

# 证券行业促进乡村振兴公益行动

## 2022 年县域经济调研报告

报告名称：河南省兰考县县域产业研究报告

调研县域：河南省兰考县

牵头调研单位：华福证券有限责任公司

联合调研单位：兴银成长资本管理有限公司

兴银投资有限公司、华福证券研究所

调研组负责人：陈继先

调研报告总执笔人：朱斌

调研组成员：周骥、欧阳明、崔伟、张仕广、徐晋、魏铖

敢、李小莉、周鹭丹、揭选阳、李清荷、杨

文吉、李艳

中国证券业协会

2022 年 8 月

## 摘 要

河南省兰考县于 2017 年 2 月 27 日退出贫困县序列。在脱贫摘帽后，兰考县把“亲民爱民”作为根本，把“以上率下”作为引领，把“拼搏创新”作为动力，把“探路示范”作为使命，守牢不发生规模性返贫的底线，勇立潮头、开拓进取，在巩固拓展脱贫攻坚成果上有招数、在乡村振兴上作示范、在县域经济“成高原”上“起高峰”，走出一条可借鉴、可推广的共同富裕框架下的中国之治——兰考之路。华福证券积极响应国家乡村振兴号召和中国证券业协会“一司一县”帮扶倡议，整合资本中介的专业能力和金融行业智库优势，组织调研团队赴兰考县调研，以期为当地县域经济发展提供发展建议。

本报告分为三个部分：第一部分由第一、二、三、四章组成，介绍了兰考县六大产业的基本情况、国内政策、产业升级的可能路径及相关案例；第二部分由第五章组成，全面概述兰考县核心产业的发展策略及建议；第三部分为第六章，从金融行业角度特别是证券公司角度为兰考县实现乡村振兴发展出谋划策、提供思路。

关键词：兰考县；乡村振兴；金融行业；中国证券业协会；证券公司

# 目 录

<b>第一章</b>	<b>前言</b> .....	<b>1</b>
第一节	研究背景 .....	1
第二节	研究目的与意义.....	1
第三节	研究框架 .....	2
<b>第二章</b>	<b>兰考县核心产业发展综述</b> .....	<b>3</b>
<b>第三章</b>	<b>三大主导产业的发展空间及案例借鉴</b> .....	<b>4</b>
第一节	兰考三大主导产业的国内现状.....	4
第二节	十四五规划对于兰考主导产业发展的定位分析 .....	5
第三节	兰考县在三大主导产业领域已经取得的成就 .....	6
第四节	他山之石：三大核心产业成功案例介绍 .....	8
<b>第四章</b>	<b>三大特色产业发展路径初探</b> .....	<b>11</b>
第一节	乐器制造行业.....	11
第二节	绿色食品行业.....	13
第三节	文旅文创行业.....	15
<b>第五章</b>	<b>兰考县核心产业进一步发展的对策及建议</b> .....	<b>18</b>
第一节	核心产业发展对策.....	18
第二节	特色产业发展建议.....	20
<b>第六章</b>	<b>券商赋能产业发展，助力乡村振兴</b> .....	<b>23</b>
第一节	丰富证券产品破局乡村融资困难 .....	23
第二节	助力乡村产业发展.....	24
第三节	建立体系化的金融帮扶咨询服务 .....	25
	<b>参考文献</b> .....	<b>26</b>

# 第一章 前言

## 第一节 研究背景

随着党的十九大将提出乡村振兴的战略，精准扶贫被放到了前所未有的高度，我国在制度建设、资源建设、机制保障等各个环节均向脱贫攻坚倾斜。兰考县曾一度是我国的贫困县之一，由于自然环境的限制，贫困人口较多。过去的五年，兰考县积极践行、弘扬焦裕禄精神，尽锐出战，拼搏创新，砥砺奋进，在乡村振兴新征程中走出了一条出色的兰考之路。2017年2月27日，经国务院扶贫开发领导小组评估并经河南省政府批准，开封市兰考县退出贫困县序列。

本报告以兰考县乡村振兴工作为例，**针对兰考县六大重点产业取得的成效与存在的困难进行分析**。在此基础上，通过结合本次华福证券实地调研情况，**探索如何更好实现兰考县产业升级，从兰考县实际情况出发分析针对性的可行性举措**，为兰考县乡村振兴提供参考和借鉴。同时总结公司历年来帮扶政策的经验，**为接下来的帮扶政策指明方向**。

## 第二节 研究目的与意义

兰考县作为国家扶贫工作的重点县，曾一度是一个国家级贫困县。兰考县以习近平总书记扶贫开发战略思想为指导，以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，深入实施精准扶贫脱贫。本报告研究通过综合分析兰考县现有支柱产业现状，并通过本次对兰考县实地调研情况，从金融机构的角度分析金融机构在乡村振兴发展中的作用，一方面**对兰考县核心产业发展的具体方向进行深入探索**，另一方面为证券公司该如何更好的**助力乡村振兴提供思路，为促进证券业协会助力精准扶贫工作提供理论参考**。

**理论意义**：本文研究以兰考县的乡村振兴开展工作作为研究对象，拟通过综合分析兰考县支柱性产业的发展成效和存在困难，并总结借鉴国内相关产业优秀案例，深入探讨进一步完善兰考县乡村振兴工作的实施方向。在此基础上，特别是通过实地调研、案例分析和金融机构的业务中去梳理精准扶贫工作经验总结，**从理论上建立提高乡村振兴帮扶工作成效的保障机制，充实精准扶贫工作的理论体系**，以更好地为兰考县农村贫困地区的精准扶贫工作提供有益的理论依据及对策建议。

**现实意义**：河南省是一个人口大省，虽然河南省的扶贫工作虽然取得了显著的成绩，但目前的农村贫困人口仍不在少数。由于历史原因和现实原因，如何在具体的实践中发现问题、完善对策，成为当前乡村振兴工作亟待解决的问题。本文通过提出金

融机构视角下富有针对性的乡村振兴对策及建议，以推动该地区的精准扶贫政策更好地落实；同时也为证券业协会助力乡村振兴工作提供参考价值，对于金融机构帮扶工作具有重要的现实意义。

### 第三节 研究框架

本研究报告的研究框架由以下六章组成：

第一章 前言

第二章 兰考县核心产业发展综述

第三章 三大主导产业的发展空间及案例借鉴

第四章 三大特色产业发展路径初探

第五章 兰考县核心产业进一步发展的对策及建议

第六章 券商赋能产业发展，助力乡村振兴

12

<sup>1</sup> 课题负责人简介：陈继先，男，南开大学金融学硕士，16年证券从业经历，现任华福证券投行业务条线董事总经理，深耕企业债权融资、股权融资多年，主做的债券超过40多单、推荐挂牌、做市的企业数量超过50多单。

<sup>2</sup> 总执笔人简介：朱斌，男，经济学博士，9年证券从业经历。现任华福证券策略首席分析师。曾获得2016年彭博通讯社A股最准策略分析师称号，2017年天眼最佳策略分析师称号，2019年“慧眼”行业配置策略分析师第4名。2020年，在上海证券报社主办的“最佳分析师评选”中，入围最佳分析师奖。2021年，金融界慧眼行业分析师第四名。

## 第二章 兰考县核心产业发展综述

兰考县作为焦裕禄精神的发源地，深入贯彻焦裕禄精神，自精准扶贫战略实施以来取得了巨大成就。2014年兰考县委向总书记作出“三年脱贫，七年小康”的承诺，2017年2月27日，经国务院扶贫开发领导小组评估并经河南省人民政府批准，兰考县正式退出贫困县序列。可以说，兰考县成功脱贫，习近平总书记扶贫开发的重要论述是其理论依据，大力弘扬焦裕禄精神是其不竭动力，党员干部带动人民群众自力更生是其成功关键。

**产业振兴是乡村全面振兴的基础和关键。**乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴。其中，最重要、最根本、最关键的是产业振兴。总书记提出的精准扶贫方略，是打赢脱贫攻坚战的制胜法宝。当下，兰考县正在全力实施总书记乡村振兴战略，科学发展特色优势产业，有效推进乡村产业振兴，打造特色鲜明的“2+1+3”产业体系。形成了配套完善的现代家居、节能环保2个主导产业，正在大力培育智能制造产业，巩固提升乐器制造、绿色食品、文旅文创3个特色产业。

### 一、龙头企业在城区、配套企业在乡镇。

兰考正积极构建纵向连接“县-乡-村”、横向贯穿“初加工-精深加工-成品加工”的城乡产业一体化发展格局，推动县域内产业链、创新链、供应链、要素链、制度链的深度耦合，规划形成兰考中心城区、沿黄文旅产业发展带、民族乐器和木制品加工产业发展带和绿色食品产业发展带的产业布局。

### 二、专业化招商水平进一步提升。

为编制完成“2+1+3”产业招商图谱，兰考县成立发展研究中心、产业发展中心2个驻外招商机构，优化提升“链长制”效能。联兴牧业、月星生活MALL、恒林家居产业园、中国电能新能源产业园等亿元以上项目23个成功签约落地，其中，5亿元以上项目10个，10亿元以上项目6个，50亿元以上项目1个，合同投资总额达212.1亿元。开放发展更加高质量。成功申建河南省木制品外贸转型升级基地，全年进出口总额完成24.17亿元，实际利用外资9,282万美元，实际引进省外资金79.1亿元，总量和增幅均居开封市前列。企业聚集效应更加明显。富士康集团、光大集团、正大集团、国家电投等6家世界500强企业，格林美、TATA木门、曲美家居、索菲亚家居、万华禾香、鼎丰木业、杭萧钢构、首农牧业、晓鸣禽业、禾丰牧业、建业集团、立邦油漆、三环华兰、恒林家居等40余家行业龙头企业落户兰考，家居文化创意小镇、循环经济产业新城、智能制造产业园等载体蓬勃发展，产业有引力、市场有活力、环境有魅力的开放型县域经济体系加快构建。

### 第三章 三大主导产业的发展空间及案例借鉴

制造业是中国发展的核心产业，制造强国是中国发展的既定目标。作为已经摘掉贫困县帽子的兰考县，如何让经济发展水平再上一个台阶，需要大力在制造业下功夫，通过高端制造业的发展，引领兰考产业结构升级和经济发展上台阶。我们通过对家居制造、节能环保、高端制造三大产业发展状况的分析和总结，力图为兰考相应产业发展找到合适的路径。

#### 第一节 兰考三大主导产业的国内现状

**家居制造的逐步演进。**家居产品可以细分为普通家居、定制家居和智能家居。其中，定制家居成为家居行业新的经济增长点。中国定制家居行业市场规模从 2012 年 878 亿元扩大到 2018 年的 2901 亿元，年复合增长率超过 20%。定制家居毛利一般高于 30%，如定制家居龙头欧派家居、志邦家居、索菲亚等企业财务业绩突出，毛利率在 35-40%之间。此外，随着互联网用户规模的扩大以及 5G、物联网、人工智能的发展，中国智能家居市场规模持续扩大。家居行业从定制家居进一步向智能家居方向发展延伸。从海外市场来看，发展中国家用户的可支配收入提升，以及对家庭监控的重视日益提高，同时还有各国对节能减排的需求不断增长，智能家居在近两年拥有充足的市场需求，从而得到了持续推动。

**新能源扛起节能环保产业大旗。**2015 年，联合国 195 个成员国在联合国气候峰会中通过气候协议《巴黎协定》，并提出了具体的“双碳目标”来应对全球变暖趋势。自此，新能源成为全球各国全力推进的重大产业方向。

我国在新能源领域取得的成就巨大。据国家能源局统计数据，截至 2021 年底，我国风电累计装机约 3.3 亿 KW，光伏发电累计装机约 3.1 亿 KW，同比增长 16.6%和 20.9%，均居世界首位。据测算，针对“双碳目标”，电力行业的碳排放量将控制在 40.2 亿吨以内。今后，风电、光电和核电的合计占比将逐年提高，预计到 2025 年，我国风电和光电装机规模将超过 7.5 亿 KW，约占全国发电总装机的 26%。

在此基础上，兰考县作为全国首个农村能源革命试点建设示范县，未来持续大力发展光伏、风电、核电等可再生能源，是实现“双碳目标”与“乡村振兴”的重要路径。

**“专精特新”擦亮智能制造领域名片。**自“专精特新”概念提出以来，国内专注于行业细分领域、致力于打磨自己高精尖产业技术的企业都跃跃欲试，想要在这条赛道上大展身手，实现公司营收和企业价值的双丰收。2021 年，定位于服务中小企业上

市的北交所鸣锣开市，其背后蕴含的是国家大力扶持专精特新企业的决心、重点发展专精特新企业的市场走向和提升国家高精尖实力、避免西方国家技术封锁的政治内核。

截至 2022 年 8 月，我国已培育 8997 家专精特新“小巨人”企业，848 家制造业单项冠军企业，5 万多家省级专精特新中小企业，中小企业创新力、竞争力、专业化水平大幅提升。《专精特新中小企业发展报告（2022 年）》显示，“小巨人”企业参与制修订标准 13000 余项，共设立国家级、省级研发机构超 1 万家，2021 年营业收入总额同比增长 31.5%，对高端新材料、5G 新一代信息技术、新能源汽车和智能网联汽车等领域的支撑作用尤为明显。

## 第二节 十四五规划对于兰考主导产业发展的定位分析

### 一、家具行业

十四五规划为家居行业的转型升级指明了方向。作为兰考的支柱工业，家具产业具备原材料取材方便、成本低廉的优势。当前，在新冠疫情冲击以及房地产大周期下行的背景下，兰考家居产业也面临着竞争加剧、市场低迷的压力。在这种状况下，寻找家具行业的转型升级，特别是为智能家居发展大趋势服务，促成家具领域的消费转型升级，或许是家具行业客服困境的出路之一。

在智能家居方面，十四五规划指出：要推动打造智慧共享、和睦共治的新型数字生活。推进智慧社区建设，依托社区数字化平台和线下社区服务机构，建设便民惠民智慧服务圈，提供线上线下融合的社区生活服务、社区治理及公共服务、智能小区等服务。十四五规划支持推进物联网应用和智能化改造，智能家居作为物联网应用落地较为成熟的领域，是家居行业转型升级的发展方向之一。

### 二、新能源行业

中国政府针对能源转型提出一系列目标，为 2021—2060 年的近期、中期、远期规划树立了里程碑，擘画了路线图。主要包括：2025 年完成“十四五”规划；2030 年前实现碳达峰；2035 年基本实现社会主义现代化、基本实现美丽中国建设目标；2050 年实现建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标；2060 年前实现碳中和的远景目标。

在构建现代能源体系方面，十四五规划纲要强调了推进能源革命，建设清洁低碳、安全高效的能源体系的重要性，以提高能源供给保障能力。规划强调我国加快发展非化石能源，坚持集中式和分布式并举。大力提升风电、光伏发电规模，加快发展东中

部分分布式能源，有序发展海上风电，加快西南水电基地建设，安全稳妥推动沿海核电建设，建设一批多能互补的清洁能源基地。到十四五末，非化石能源占能源消费总量比重提高到 20%左右。

### 三、智能制造行业

智能制造是兰考未来想加速开拓的产业。国家在促进制造强国的发展上也相当重视。为促进制造业高质量发展、加快制造强国建设、发展数字经济、构筑国际竞争新优势，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、教育部、科技部、财政部、人力资源和社会保障部、国家市场监督管理总局、国务院国有资产监督管理委员会等八部门于 2021 年 12 月联合印发《“十四五”智能制造发展规划》。

《规划》指出，未来 15 年通过“两步走”，加快推动生产方式变革：一是到 2025 年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化；二是到 2035 年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化。

其中，2025 年的三项具体目标分别是：（1）转型升级成效显著。70%的规模以上制造业企业基本实现数字化网络化，建成 500 个以上引领行业发展的智能制造示范工厂。制造业企业生产效率、产品良品率、能源资源利用率等显著提升，智能制造能力成熟度水平明显提升。（2）供给能力明显增强。智能制造装备和工业软件技术水平和市场竞争力显著提升，市场满足率分别超过 70%和 50%。培育 150 家以上专业水平高、服务能力强的智能制造系统解决方案供应商。（3）基础支撑更加坚实。建设一批智能制造创新载体和公共服务平台。构建适应智能制造发展的标准体系和网络基础设施，完成 200 项以上国家、行业标准的制修订，建成 120 个以上具有行业和区域影响力的工业互联网平台。

### 第三节 兰考县在三大主导产业领域已经取得的成就

**智能家居方面：**兰考县的主导产业为家居制造和木业加工。作为国家质监总局授予的泡桐及其制品生态原产地保护单位，兰考县拥有丰富的杨木和泡桐等木材储备，是中国重要的桐木生产基地之一。为满足木制品生产需求，兰考县种植大量优质树木，为木制品产业发展储备原材料。以恒大家居联盟产业园为龙头，带动形成覆盖城乡的现代家居产业体系，解决 10 万人就业，产业链产值突破 320 亿元。其中，既有以索菲亚家居为代表的定制家具产业，也有喜临门家具等智能家居产业。

针对兰考木制品产业基础，应该坚定“园区+企业+农户”的发展模式。建立乡镇产业园区，突出前端农户对原材料的供应和加工，扶持农村前端木制品初加工企业，大力发展群创产业，实现全镇劳动力人口在家门口就业。同时通过园区带动全镇产业结构调整升级，对小、散、乱、污企业变堵为疏，全镇产业结构进一步合理、优化，引导小微企业集中联合发展，逐步实现提升小微企业抗击市场风险能力，从园区建设到引导产业结构升级，带动乡富民强、生态文明大力提升，实现乡村振兴。

**新能源方面：**党的十八大以来，兰考县抢抓黄河流域生态保护和高质量发展的战略机遇，坚定不移走生态优先、绿色发展之路：

第一，兰考贯彻落实农村能源革命是实施乡村振兴战略的重要举措，建立完善农村生活垃圾分类和资源化利用收运处置体系。曾经被焚烧或丢弃的枝丫、树根、树皮等，如今被加工为环保刨花板，供货下游家居企业。废旧家电拆解变废为宝，秸秆、花生壳收集后用来发电。目前，兰考全县农村生产废弃物利用率超过 90%，农膜回收率超过 80%，农村工业危险废物无害化利用处置率达到 95%。兰考的现代家居、绿色食品、节能环保三大主导产业既补产业链、又建生态链，让发展模式变“绿”，使生活环境更“美”。

第二，兰考县积极落实光伏扶贫政策，于 2017 年在兰考县谷营乡黄河滩区建设兰考县光伏扶贫电站。作为我国目前光伏成片发电面积最大的项目，工程投资规模达 19.77 亿元，年发电量约 2.6 亿度，可为兰考增加税收 3,000 万元，创造就业岗位 8,000 多个，灵活就业近 1 万人。兰考县正在通过农村光伏发电工程，有力的推进节能减排，保护生态环境的同时实现乡村振兴。

如今的兰考，城乡间实现水系连通、道路畅通。未来的兰考，将继续深入光伏发电等新能源产业，打造产业发展，推动乡村全面振兴，奋力谱写兰考高质量发展的新篇章。

**智能制造方面：**近年来，兰考县以以富士康和光大科技园为载体，创建国家级智能制造示范园区，不断吸收引入智能制造合作单位，取得了喜人成绩。其中，富士康玻璃盖板和 5G 精密机构件等项目累计完成投资近 70 亿元，年产值达 40 亿元，进出口总额达 1.77 亿美元；杭萧钢构成功创建省级装配式建筑产业基地。未来，兰考县将全力保障富士康 5G 手机精密机构件项目满产运营。加快哈工大新材料、国电投新能源等项目建设，打造百亿级产业集群。

## 第四节 他山之石：三大核心产业成功案例介绍

### 一、现代家居领域

广东佛山顺德区乐从镇位于珠江三角洲核心腹地，全镇面积 78 万平方公里，常住人口 9 万多，流动人口超过 10 万。从 80 年代的前店后厂，下鱼塘的白手起家，到现在家具市场绵延十几里，乐从国际家具城容纳了海内外 3450 多家经销商，从业人员超过 5 万人，展示各式家具 2 万多种，每天进出乐从运送家具的车辆达 2 万多台次，每来参观、购物的顾客逾 3 万多人，销售量居全国家具市场之冠。

乐从市场主要由两类商场构成：一类是由红星美凯龙、罗浮宫家具博览中心、顺德皇朝家私、顺联家具城北区四大商场组成，以零售为主，兼营批发；另一类以团亿、东恒、南华、东鸣等商场为代表，走批发为主，零售为辅的路线。为了增加产品竞争力，乐从政府提出了将从市场从“中国家具商贸之都”，转型成为“全球家具采购中心”的口号，并出台了家具产业优化升级相关方案，着力打造先进家具制造基地、全球家具采购基地、家具总部基地和家具创意产业基地的产业发展战略。即把握佛山城市中心组团东平新城的建设机遇，大力发展现代家具物流业，促进乐从家具市场从国内市场向国际市场、从传统商贸向现代商贸的跨越。

在当地政府引导下，家具生产企业逐步向集约工业区集中，加大技术创新及结构调整力度，加强市场监管和服务，在巩固和发展国内市场的前提下，积极开拓国际市场，扩大出口，全面提升乐从家具产业的规模、档次和管理水平。不断拓宽产业链，培育配套产业集群；引入民营资本，建造家具商贸总部经济大厦，打造集研发中心、设计中心、创意中心、展示中心、国际采购中心、物流中心等于一体的高端产业链。

### 二、新能源领域

#### 1、连云港市东海县——全国首个屋顶连片“光伏村”

2014 年 1 月 9 日，连云港市东海县青湖镇青南村建成全国首个屋顶连片“光伏村”。该项目是省经信委重点扶贫示范项目，开创了全国首个家庭分布式光伏发电商业模式，是中国国内建成并网的第一个农村农民住宅小区“连片屋顶光伏发电村”项目。项目总装机总容量 381.22 千瓦，涉及用户 129 户(其中居民 128 户、青南村委会 1 户)，每户屋顶上都安装了 12 块 245W 多晶硅太阳能光伏组件，建成后由每户单独并入电网，采用自发自用、余电上网的模式。

截至 2019 年 1 月 15 日（项目建成五周年），村里发电量总计 218.88 万千瓦时，实现收入 165.91 万元。其中，上网电费 73.93 万元，补贴 91.98 万元。据了解，截止

2021年1月20日，光伏电站为该村带来的收益累计近230万，平均每年发电42万度左右，收益高达33万。

## 2、甘肃省天水市武山县——光伏帮扶电站让“靠天吃饭”有了新注解

在乡村振兴的道路上，武山县把光伏帮扶作为巩固脱贫攻坚的重大产业项目，专门成立了武山县惠民新能源有限责任公司，承接光伏扶贫的具体工作，高效完成武山县光伏扶贫项目的建设。

项目秉承绿色低碳发展理念，紧抓发电增效黄金期，做到全年生产经营目标不懈努力，为惠民新能源事业的发展作出积极贡献。

武山县光伏扶贫项目总投资2.04亿元，占地780亩，装机总容量23.7兆瓦，按照容量比例确权对应156个村集体，带动武山县156个村集体增收。2022年8月开始，进项税抵扣完成，将正式进行纳税，光伏电站每年增值税、企业所得税贡献为460万，成为稳定财源项目。今年8月，电站累计发电量顺利突破1亿度大关。

## 三、智能制造领域

近年来，郑州抓住自贸区、郑州航空港经济综合实验区等国家战略，强力推进产业和产品结构调整，涌现出一批叫得响的产品和明星企业，其有中铁装备的盾构机，宇通研发的5G自动驾驶公交车，郑州新大方重工的“轮胎式可伸缩型百米级风电安装专用起重机”等。今年5月19日，郑州市人民政府印发《郑州国家新一代人工智能创新发展试验区建设实施方案》，明确提出，要以人工智能应用为牵引，深入开展人工智能在物流、制造、农业以及城市管理领域的场景应用，推动人工智能关键技术攻关和产品研发，培育人工智能创新企业，壮大智能传感器、智能网联汽车等产业集群，探索新一代人工智能发展的新路径新机制，引领带动郑州都市圈人工智能联动发展。

对兰考县来说，郑州在智能制造方面的引进经验十分具有参考价值及借鉴意义：

**一是重视产业升级，突出先进制造业的主导地位。**郑州坚持以高水平开放带动产业转型升级，发挥要素禀赋优势，突出先进制造业的主导地位，加快产业转型升级，并加快数字化等新兴产业布局，大力发展数字经济，抢占未来发展制高点，实现弯道超车。

**二是打造品牌效应，建设制造高地。**智能盾构装备、智能网联客车、智能煤炭机械、智能家居等领域智能化水平全国领先。目前郑州有宇通客车、汉威电子、郑州三磨所等5家企业（项目）成为国家级智能制造试点示范企业（项目），中机六

院等 8 家企业的 9 个项目获得国家智能制造综合标准化与新模式应用专项资金支持，这些都是郑州的名片和品牌代表。

**三是与文旅结合，发挥杠杆效应。**据日本野村综合研究所的测算，在发达国家，旅游消费支出每增加一个单位，工业产值可扩大 2.71 倍，国民收入扩大 1.36 倍，投资扩大 0.25 倍。旅游产业能够影响、带动和促进与之相关联的 110 个行业发展。郑州历史文化资源丰富，交通优势突出，为郑州文旅融合发展提供无限可能和广阔空间。

## 第四章 三大特色产业发展路径初探

除了在三大制造业上下功夫，兰考还具备三大轻型特色产业。这些产业的发展，也都具有各自的特点。在当前的基础上，进行针对性地引导扶持，能够让兰考的产业体系更加多元化，产业底蕴更加深厚。既能够提升经济增长的可持续性，又能够提升经济的抗风险能力。

### 第一节 乐器制造行业

#### 一、中国乐器制造行业发展概况

随着城镇化进程的加速，人民对美好生活的需求日趋强烈，国家对文体产业的发展予以重视，出台各项政策措施支持文体产业的发展，中国乐器制造行业作为文体产业中较重要的朝阳产业之一，也取得了良好的发展机遇。

**一是行业增长潜力巨大。**资料显示，中国共有 30 多家企业入选商务部等多部委认定的多批国家文化出口重点企业和重点项目。乐器行业已经形成规模以上企业二百多家，主要业务收入近三百亿元。近五年来，相关法律政策相继出台，乐器企业的技术研发水平不断提高，促使乐器行业市场规模从 2014 年的 212.5 亿元增长至 2020 年的 548.5 亿元，年复合增长率高达 14.5%。未来五年，预计中国乐器行业市场规模将以 12.8% 的增长率持续增长，预测 2023 年达到 829 亿元左右的市场规模。

**二是政府支持力度增大。**十四五规划提出，要加快发展文化产业，认真落实文化产业振兴规划，精心实施重大文化产业项目带动战略，推进文化产业结构调整，培育新的文化业态，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。要精心打造中华民族文化品牌，提高我国文化产业国际竞争力，推动中华文化走向世界。

**三是行业发展趋势多元化。**据中国乐器协会正式发布《中国乐器行业高质量发展白皮书》指出，面向未来，乐器制造业将呈现八个发展趋势：即稳规模、增效益是行业发展的主基调；数字经济推动自主创新能力提升；高品质成就产品竞争力；家庭乐器拥有量出现重大突破；中高端品牌乐器优质优价成常态；新消费模式引领未来乐器市场；契合资本市场做大做优产业；产业链深度融合助推乐器强国。

#### 二、兰考县乐器制造发展现状及优势

兰考以泡桐为优势，逐步培育壮大形成了年产值 20 亿元的特色民族乐器产业，成为兰考一张靓丽的名片。其中，又以“乐器镇”埵阳镇最为闻名，是兰考的民族乐器生产加工中心。目前埵阳镇下辖的 48 个行政村中，10 个村进行民族乐器加工产业，在产品制造方面具有如下优势。

### 1、泡桐种植技术佳，原材料品质上乘

兰考泡桐材质轻柔，结构均匀，不翘不裂不变形，耐蚀耐腐耐高温，是制作家具模型、工艺品、乐器等产品的上乘材料。经国家林业部门考察认定，兰考县在泡桐种植和开发方面全国首屈一指。同时，经北京乐器研究所对全国十几个地区桐木板的研究鉴定，受气候、土壤等条件影响，兰考泡桐为全国制作古筝、琵琶面板等乐器的最佳材料。据统计，国内用桐木音板制作民族乐器的知名厂家，95%以上都是选用兰考生产的桐木音板制作高档的民族乐器。

### 2、乐器制造能力高，初步形成产业集聚

兰考乐器制造能力高，制造企业多，基本形成产业集聚区。兰考的徐场村因集聚形成“民族乐器群创园”，目前拥有生产古筝、古琴、琵琶、扬琴等 20 多个品种、30 多个系列的民族乐器家庭作坊 85 家。吸引全国各地音乐院校的老师和学生纷至沓来，一些大型的乐器文化活动也常在徐场村举行，有利于弘扬民族乐器文化的魅力。

### 3、乡村建设与乐器结合，形成旅游业的基础

埙阳镇徐场村利用当地特色资源——泡桐发展成为中国民族乐器村，以北方民居为主基调，融合民族音乐元素规划设计了“宫、商、角、徵、羽”五个游园，并在村口及主要道路设置“中国民族乐器村”标识等指示牌，村内主干道两侧乐器作坊林立，坊前均设有简介、门牌，乐器文化村氛围浓厚，成为兰考县美丽乡村建设的试点村，并为当地的旅游产业发展奠定基础。

### 4、以乐器为核心发展文创，弘扬民族文化

兰考县以乐器制造为核心，进一步挖掘乐器在民族文化中的重要意义，并适度布局文化产业，初步形成乐器产业+文旅的模式。兰考徐场村借助乐器文化环境成为浙江音乐学院、四川音乐学院等四家院校的教育实践基地。埙阳镇政府在徐场村定期举办兰考焦桐音板品鉴发布会、“桐花节”及民族乐器高峰论坛，助力徐场村成为民族器乐学术及教育峰会策源地和永久会址，为群众普及音乐文化、欣赏民族音乐创造条件。

## 三、兰考县乐器制造发展不足之处

尽管兰考县具备乐器制造业发展的诸多优势，但目前兰考乐器制造仍然面临规模做大、质量升级的问题。

### 1、乐器制造规模小企业多，规模优势不够

目前兰考县从事乐器制造的主要有两大产业基地。一是民族乐器工业园的产业基地。目前产业园内有数十家民族乐器生产制造公司。这些公司也以生产古筝、古琴、琵琶为主，工作的大都是附近村民。二是徐场村本身已经形成一个乐器制造的家庭作坊聚集区。目前徐场村有 82 个家庭式作坊，从业人员达 900 余人，年生产民族乐器可达 7 万台。

两大产业生产基地的生产模式有较大不同。其中，工业园有较为规范的生产流程，形成了从原材料种植到采购、加工、零件配套、销售、服务的“一条龙”产业链。但对于家庭作坊的模式而言，规模小、产品同质且销售的渠道单一，难以充分发挥产业聚集的规模优势以及上下游工序之间的协同优势。同时，因为品牌意识不强，家庭作坊及企业之间容易形成无序竞争，导致目前产业区规模优势不足。

## **2、制造强而宣传轻，品牌文化走出去还需加强**

兰考县以乐器制造而闻名，但因尚未建立起完善的分销网络，只能依靠分销商对外宣传产品，使得产品制造与终端消费之间出现间隔。这种间隔，使乐器的前端与后端（指生产和使用）失去了直接联系，乐器的使用者无法向生产者直接表达诉求，遇到问题也无法直接反馈到生产者，沟通多有不便。

近年来，兰考的民族乐器产业开始向上下游扩张，物流、电商等衍生行业蓬勃发展，村民足不出户就能够完成乐器的生产与销售，人均收入不断提高。但由于兰考县目前营销渠道的建设仍然有限，因此品牌的知名度仍需要进一步加强。

## **第二节 绿色食品行业**

现阶段，我国绿色食品产业发展已经取得了一定的进步，主要表现在以下几个方面：产业规模稳步扩大、品牌影响力明显提升、支持保障能力持续加强、综合效益日益凸显。兰考县因地制宜，发展出了当地的特色农业，其特色作物有泡桐、小麦、豆类、芝麻、畜牧业等，其当地特产有面条、绿豆饼、豆腐乳、香油、牛肉等。

### **一、产业发展过程中存在的问题**

#### **1、产业发展基础支撑不足**

绿色食品标准体系不够健全，品质营养指标研究需要加强，生产操作规程和全程质量控制体系需要进一步落实落地。标志许可制度和证后监管措施需要不断完善。科技创新及成果转化应用不足，信息化、数字化基础比较薄弱。

## 2、产业发展质量亟待提高

绿色食品总量规模还不能满足人民对绿色优质农产品日益增长的消费需求。绿色食品加工产品比重不高，畜禽和水产品发展较慢。企业结构、产品结构和区域结构需要进一步优化。绿色食品专业化市场体系尚未形成，优质优价的市场机制尚未完全建立，品牌价值没有充分体现。

## 二、未来发展计划

在十四五规划中，生态优先、绿色发展、品质引领将成为全社会的共识。城乡居民对绿色优质农产品需求与日俱增，绿色食品产业发展面临难得的机遇和良好的前景。因此，借助这阵东风，借鉴了如乳源县、南昌市、遂宁市等相似城镇的发展经验，并结合兰考县存在的一些问题，我们认为未来发展计划可以从以下几个方面展开：

### 1、促进产业结构优化

首先，优化产品结构，积极引导发展“小而美”、“优而精”的地方特色产品。其次，壮大生产经营主体。一方面发挥当地龙头企业在品牌引领中的辐射带动作用，另一方面对一些中小型企业进行帮扶，帮助解决生产难题。再次，优化区域结构。立足当地资源禀赋、经济基础、市场容量和产业特色，因地制宜加快发展地方特色农产品，不断扩大总量规模，同时着力提升产业发展质量和效益，重点在做优产品、打响品牌、做大市场上下功夫。

### 2、把牢绿色食品质量监管

首先，落实标准化生产，因地制宜制定生产操作规范，推动规程真正落实到田间地头，并加强对绿色食品生产经营主体的标准培训，实现按标生产。其次，严把标志许可审查关，完善审查制度，压实分级审查责任，强化现场检查、续展核查等制度，建立健全审查信息通报机制，提高审查质量和效率。

### 3、提升绿色食品品牌价值

首先应加强品牌宣传。可以充分利用各类直播平台，鼓励商家对自身优质产品展开直播推广。扩大绿色食品品牌知名度，树立品牌良好形象，增强消费者对品牌的信任感。同时，政府部门要做好对相关产品的认证检验，帮助产品树立稳定的质量标准，以提升品牌的持久性。

### 4、大力推动绿色食品科技进步

首先，提升产业科技水平。积极引导绿色食品生产经营主体与大专院校、科研院所合作，形成绿色食品核心技术体系。其次，加快信息化建设步伐。探索利用数字化技术，开展数据分析与应用，为推动产业高质量发展提供信息支持。再次，增强产业服务能力。积极搭建技术推广、专业培训、信息发布、业务咨询、政策指导等公共服务平台，努力为广大绿色食品企业提供优质服务、增值服务。

### 第三节 文旅文创行业

兰考，自古就是黄河利害攸关的关键所在。而新中国成立后，全国县委书记的榜样焦裕禄，更是给兰考县加上了一张闪亮的名片，进一步丰富了兰考的文创旅游资源。**开发兰考旅游资源，需要重点擦亮两张名片：红色名片、黄河名片。**

#### 一、兰考县发展文旅文创产业的历史使命

习近平总书记于 2014 年选择兰考做实践联系点，既是弘扬焦裕禄精神，深层上更寄希望于兰考复兴对于黄河复兴的象征意义。中国，特别是中原地区自古就与黄河为邻，黄河与中华民族的利害攸关是与生俱来的，中华民族的苦难复兴精神，就源于黄河文明，从兰考三县历史上的十余次迁址、到现代焦裕禄精神等，都是与黄河的不屈抗争，是华夏民族苦难复兴最精彩的诠释，理当成为民族精神之魂的朝圣地。实现中华民族的伟大复兴、破题东方大河文明旅游，首先就要再塑黄河对于中华民族之文明宗源的地位。

在新时代、新使命的感召之下，兰考理当放眼黄河、重塑形象、创新价值、走向世界。就旅游产业而言，与长江流域风生水起的休闲旅游相比，每一寸土地都浸透着五千年厚重文化的黄河流域的休闲旅游却乏善可陈。**纵览黄河流域，尚无一个把文化精神、生态风情与休闲旅游融合打造的明星城市，可谓是满天繁星独缺明月，需要一个示范城市的崛起。**谁能够担当时代使命而率先在文化、生态、休闲旅游等方面先行一步，谁就能成为新标杆。

作为黄河流域最具苦难复兴精神的城市，兰考理当率先垂范，打造黄河之滨幸福生活的载体、休闲旅游的标杆。黄河复兴的路径是生态、经济、文化、道德四位一体的重整河山，标志之一就是近者悦远者来——休闲旅游产业的大发展，让海内外华人到此如归故土，流连忘返，让外国人到此能感受东方大河文明的神韵与魅力。

在全民休闲大时代，休闲旅游产业不仅是经济重塑的重要内容之一，是拉动消费的有力杠杆之一，也是关联并影响文化、道德、生态重塑的重要介质。而文化、道德与生态的建设水平也直接关乎旅游产业的发展。小康时代的旅游休闲产业，可谓牵一

发而动全身的“第四产业”，对于经济发展相对落后的县域城市而言，其价值尤其明显。旅游产业能够将民生改善与四个重塑有机融合，成为县域发展战略的重要抓手。发达的旅游产业，既是走向小康的重要途径，也是达成小康的重要标志。

## 二、兰考文旅文创的突围之路

### 1、擦亮红色名片：自强不息的华夏民族第一魂

自强不息，敢为天下先。兰考因为焦裕禄精神而闻名华夏，焦裕禄的时代是一个峥嵘岁月、艰苦奋斗的时代，但是，艰苦奋斗并不等同于吃苦受穷，与自然和谐共生并不等同于退让无为。实际上，焦裕禄精神所彰显的正是“自强不息”的敢为天下先，就是在努力地与苦难作抗争、努力地重塑与黄河母亲的和谐关系。焦裕禄精神不仅为黄河增添了时代光彩，更是华夏民族不屈不挠精神的时代诠释，堪称是今天的中华民族第一魂。

无私奉献，为官先为民。焦裕禄同志治理兰考、治理黄河“三害”（风沙、盐碱、内涝）所体现的“无私奉献、为官一任造福一方”的人格素养，就是为全民谋幸福，是为人与自然谋共生，就是中国传统道德伦理最核心的表现。焦裕禄同志留下的以泡桐为代表的生态遗产是兰考人民的一大财富。也是生态重塑的一大经典成就。习近平主席把焦裕禄精神概括为：“亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献”。这正是对中华民族独具的“自强不息，厚德载物”的精神气质的诠释。可以看出，习主席寄希望于把兰考建设为中华道德重塑的示范。

### 2、擦亮黄河名片：中正和谐的黄河安澜第一湾

中华文化崇尚以“中正”达到“和谐”，追求天人协调，黄河自古就是华夏民族抗争水患的主战场，治理黄河被看作是谋求人与自然共存、安民兴邦的国之根本。纵览流域上下，兰考在黄河灾害治理中最有话语权。

黄河被称作是“铜头铁尾豆腐腰”，下游自古就以“善淤、善决、善徙”著称。豆腐腰就是郑州花园口到濮阳台前县这一段，而兰考就处在豆腐腰的腰眼。故治水、治沙、治盐碱，争取与黄河和谐相处就成为千百年来兰考人的首要课题。兰考境内的堤坝体系、黄河引水渠体系，滩区生态体系、焦林、兰坝铁路线和毛主席视察黄河纪念亭等都是黄河安澜文化的重要体现。把千年豆腐腰打造成生态绿腰带，不仅是根治黄河灾害水患，更是在世界范围内树立大河治理文化的东方典范。

### 3、德正风清的黄河风情第一城

#### a) 夫子过化，人间铎音

春秋礼崩乐坏，孔子周游列国，四处碰壁，连他的学生都不无沮丧，而封人以“天下将以夫子为木铎”成“夫子过化”之美誉，至今仍然保存有“封人请见夫子处”和请见书院，浸润了最原真的礼乐孔孟之传统文化精髓。今天，借由焦桐这一资源价值优势，传统民族乐器产业在兰考发展壮大，更彰显了兰考深厚的礼乐风清之气象。

#### b) 山河锁钥，君王眷顾

帝都文化是黄河文明的重要组成部分，兰考虽然没有帝都文化，却与众多帝王和领袖有缘。自青阳氏、秦始皇始，至当代中华，君王领袖过兰考者众多。兰考的“成名史”就是君王亲民勤政最直接的印证。特别是金元以后黄河改道，兰考地区更成为君王治理黄河、施行仁政的首善垂范之区。兰考的帝王文化为华夏树立了河清海晏的榜样。

#### c) 黄河之滨，生态宜人

兰考地处九曲黄河的最后一弯，沉淀了优越的自然生态风光和滨水生活风情。经过多年的改造，当年三害横行的兰考早已旧貌换新颜，生态环境堪比江南，桐花水岸毗邻、河湖水系纵横、荷塘稻田交错。东坝头、仪封、三义寨、谷营、垵阳在结合自己产业发展的基础上，已经初步形成了各自的生态景观特色。如此优美宜人的自然环境为兰考发展黄河休闲风情体验奠定了良好的生态基础。

#### d) 豫鲁门户，温泉胜地

兰考地处豫鲁交界地区，形成了典型的豫东风情，无论是建筑民居（谢家双楼、吴家大院）、民风民俗都具有一定的地域特征，并流传下了丰富的非物质文化遗产（包括麒麟舞、坠子戏、三弦书大刀面、卧拐秧歌等等），这些都是兰考旅游中独具特色的民俗体验。

兰考温泉资源丰富，几乎遍地都可打出温泉，这一得天独厚的资源正是发展休闲度假、养生养老的独特禀赋。但目前兰考对于温泉资源的开发利用还基本处于零时代，在发展旅游的同时，充分发挥温泉资源的价值，带动整个养生度假产业的发展具有重要意义。

## 第五章 兰考县核心产业进一步发展的对策及建议

### 第一节 核心产业发展对策

#### 一、现代家居

一是政府给予政策激励，促进产业优化升级。政府要大力扶持有助于提升兰考形象与产业档次的重点项目，促进产品的升级换代。同时也要取缔无证照经营的小企业，淘汰低端产能，同时培育龙头企业，推动家具制造业向高附加值产品转移。

二是引入外来优秀品牌，利用原材料优势，形成产业配套。在定制家居和智能家居方面，积极吸引龙头企业建厂，同时不断拓宽产业链，培育配套产业集群。把兰考作为一个品牌进行整体对外宣传推广，包括鼓励各个厂家、商户在各种直播平台上进行直播宣传，打造兰考家具整体品牌效应，提升家具生产地的知名度和产品附加值。

三是打造专业的电子商城，擦亮兰考家具名片。构建家具设计、展示、资讯、采购功能于一体的家具电子商务平台、尝试与网上银行以及“支付宝”等独立第三方支付模式、以及在 1688 等软件上线相关产品等各种模式。商家可借助互联网直接面向消费者来销售产品和进行售前、售后服务。

四是与智能家居相关领域龙头企业合作，共同推进家居智能化。可以引进小米、海尔、格力、美的等知名品牌，探索新时代智能家居发展之路。

#### 二、新能源

一是宣传引导与政策激励，增强公众参与度。我国新能源产业起步较晚，乡村群众依旧缺乏对可再生能源的了解，接受程度较低。要使得新能源产业在我国得到长足稳定的发展，必须要加强公众的参与度，提升公民的环保意识，自觉加入到消费可再生能源产品的队伍中来。

二是引入新能源龙头企业，包括光伏、储能等领域的龙头企业，结合乡村实际，实现行业发展共赢互利。目前我国多数新能源科技成果到应用路径不完善。积极引进领域内龙头企业进行科技储备，加大适合于乡村现状的新能源领域投入，发展农村分布式光伏、太阳能热、风电、生物质、沼气等可再生能源，自给自足集中供电，多余的电可出售给电网，增加农民收入。不仅能够减少农林废弃物的污染，同时适应农村产业和人居分散的特征，节约输配电成本，更能够与农林牧渔业相结合，发展生态循环农业，促进三产融合，产生协同效应，改善民生，促进农民增收，助力乡村振兴。同时针对目前新能源发展出现的技术问题和未来发展方向进行重点攻关，同时加强与优秀区县的技术交流合作，学习先进经验。

**三是发挥经济性条件手段，强化市场调配作用。**从各地优秀项目的成功经验可以看出，经济性调节能够极大地推动行业的发展：首先对于发展新能源的企业，可推行所得税等减免措施及财政补贴以降低生产成本，保障企业基本经济利益；其次，通过税收减免、财政补贴等手段刺激当地消费者加大对其产品的消费，政府部门也可通过直接收购来刺激可再生能源消费；最后，建立透明公开的公共财政体系。做到惠及全面、重点扶持，实现资金利用效益最大化，也可保证公众对财政资金的有效监督，增强公众信任度。但这些经济性调节手段并不是一成不变的，在可再生能源产业发展的不同阶段，应及时做出调整，推动行业的健康发展。同时，为保证这些措施实施效果最大化，还需建立市场机制，推动政府与市场相互配合。

产业发展初期，政府占据绝对主导地位，但在产业发展中后期，市场的作用愈加凸显。我国政府应充分考虑在法律法规和经济调节的干预下，如何保证新能源企业在市场机制下的良好运作。

### 三、智能制造

**一是把握区位优势，积极融入周边发达经济圈。**任何发展离不开便利的交通与优惠的政策，兰考县应充分发挥区位优势，借助高速高铁的发展，加强便利交通的建设（如城际铁路），积极融入郑州中原城市群、山东半岛城市群、长三角经济圈等。依托郑开兰特别合作区，与郑州高新区、开封城乡一体化示范区深度合作，做好产业的承接转移。同时吸引郑州、开封等地职业院校入驻职教园区，为当地企业引入更多人才。积极争取政策优惠，把握普惠金融改革和产业升级的春风，努力构建全省乃至全国的先进示范点，以更优惠的政策吸引更多优质企业的入驻。

**二是重视招商引资提质增量。**抓住创建河南省自贸区·兰考开放创新联动区的机遇，找准兰考“2+1+3”产业在全省现代产业体系中的定位，积极推进招商引资提质增量。借助智能制造引入领域已有成绩，积极吸引头部企业投资，更可以与郑州中原城市群、山东半岛城市群、长三角经济圈等展开合作招商，打造品牌效应。

**三是加强创新驱动。**推进中国高校在兰考建立相关研究创新平台，助推企业创建工程技术研究中心、企业技术中心，为企业提供创新支持。

**四是借力文旅发展，充分招商。**借鉴郑州的经验，旅游产业能够影响、带动和促进与之相关联的110个行业发展，进一步提升兰考县的影响力，有利于对外招商。深入挖掘兰考历史人文资源、焦裕禄精神宝贵财富和新时代兰考经济建设成果，打造兰考旅游的名片，进一步推广兰考招商的品牌。

## 第二节 特色产业发展建议

### 一、乐器制造发展思路

针对兰考县未来的发展，可以考虑从乐器制造的优势切入，提高乐器制造的质量，并进一步延伸至上下游产业链，提高产业附加值，向产品设计和品牌建设转型。具体来看，可以有以下的几条路径：

#### 1、加强产业专业化发展，提高产品质量

兰考县发展民族乐器制造的契机在于焦裕禄治沙下种植的泡桐，但历史上的埙阳并无制作民族乐器的传统，埙阳镇的一些民族乐器企业从业者并非精通音乐，限制了乐器制造行业的发展。为了让乐器产品再上一个新的台阶，使之拥有更多的受众和更广阔的市场，就必须要在继承传统中不断创新，不断提升乐器生产从业者自身的器乐知识素养，不断改善乐器的产品质量，以满足市场日益苛刻的需求。

#### 2、“乐器制造+艺术设计”，打造县域品牌名片

兰考可以利用现有的产品制造优势，进一步加入国风、国潮设计元素，以艺术驱动产品创新，跨界合作焕新颜，开发符合年轻人潮流的新产品，从而打造出充满自身特色的县域品牌名片。

以上海民族乐器厂为例，通过嫁接玛戈隆特骨瓷、施华洛世奇水晶等工艺，在上海国际乐器展上推出了锦绣中华系列、紫禁城之回响系列、大盛敦煌系列、日月星辰系列等百余件新品乐器，得到十余家媒体的竞相报道。其中，“美好生活”古筝获得了 2022MusicChina 全球业界新品首发“最佳新品”荣誉，形成极具竞争力的乐器品牌。

#### 3、“数字化+市场营销”，拓宽产品知名度

兰考乐器强制造、轻宣传，使得质量上乘的制造难以进一步被大众熟知。作为民族乐器的重要产品制造地以及乐器制造原材料的重要产地，兰考可以依托其泡桐之乡优势，进一步组织乐器相关的文化节，并和旅游业结合起来。开发游客参观与体验民族乐器制作的过程、民族乐器的比赛活动，通过活动增加老百姓对民族乐器的认知。

目前县委县政府以民族乐器文化产业园为主体，打造了音乐小镇。未来可以鼓励商家进一步利用多种网络渠道，加强对品牌的宣传，可以利用在微信、微博、抖音、快手等自媒体平台的操作，探索新的营销方式，通过与粉丝互动，将兰考乐器之乡的品牌与文化更好地传播给受众，逐渐树立起兰考民族乐器之乡的品牌。

## 二、绿色食品发展思路

创业绿色食品示范县，是兰考县认真贯彻省委省政府提出的建设绿色农业发展战略精神，推进兰考农业结构进一步调整，创建绿色食品示范县，在已有的基础上，加大品牌推广，促进产业良好发展，应采取如下基本思路与措施：

### 1、强化政府行为，加大投入，搞好基础设施建设。

绿色食品事业涉及面广，是一项开创性的工作，需要政府的支持和引导，政府增加投入用于改善软硬件生产条件，简历产品质量全程监控机制，保障绿色食品事业持续稳定发展。

### 2、增强品牌宣传，提升兰考特色食品知名度

为使得消费者对绿色食品有更加深刻的认识，应该鼓励商家利用好各种直播平台，展示自身优质产品。通过加大宣传，推动兰考县绿色食品产业发展，带动产业产出效益。

### 3、提高农业标准化水平

建立全过程标准生产和标准管理的标准，配套完善的标准化建设体系，同时加强技术培训，保障农产品的质量。过硬的质量是品牌后续生命力的重要保障。

### 4、办好龙头企业

品牌的发展始终需要龙头企业的带动，才能把市场、基地和千家万户联系起来，推动产业化水平的提高。所以龙头企业需要政府扶持，同时完善法人治理结构，明晰产权，建立现代化企业管理制度。

## 三、文旅文创产业发展思路

### 1、内容上：“文旅+数字”

自数字浪潮的不断涌入，国家持续颁布相关政策，要求加强革命文物资源数字化转化和开发，让革命文物再次“活”起来、“火”起来。而 5G 时代的科技创新砒码增强了革命文物资源与数字技术的深度融合，不仅在视觉上再度强化了文物资源的展陈效果，更是在渠道上丰富了其展览传播样态，创新革命文物资源的同时，亦拓宽了红色文化的受众广度与深度，并随之在日益满足大众红色市场需求下，开辟出红色文旅产业的生态窗口。

### 2、机制上：疫情当下，对市场主体给予必要支持

在相当长的一段时间里，旅游行业是一个市场化比较充分的行业。但新冠肺炎疫情爆发和持续，对众多中小微文旅企业的生存形成了重大威胁，不少企业被迫退出市场。我们认为，保持充分的市场化程度和服务主体的多样性对文旅产业的发展非常必要。因此，在当下的文旅产业发展格局下，特殊时期需要通过宏观调控给产业链相关市场主体给予必要支持，让民营企业保持充分的活力。加强政企联合，用市场化的运作机制去发展地方旅游业，按照现代企业制度去规范旅游企业的经营管理，创造优惠的政策，吸引资金实力雄厚、旅游业运作经验丰富、专业能力强大的大型旅游企业前来投资。

### 3、科学规划，准确定位

针对目前国内县域旅游发展中出现的资源盲目开发、产业格局不合理等问题，各个县域旅游产业主管部门首先必须树立科学的发展观，用可持续发展理念对当地旅游资源和产业进行科学规划和准确定位。系统研究分析当地县域特色旅游资源以及旅游要素（食、宿、行、游、购、娱）的整体配套供给能力，探索各区域的资源禀赋的比较优势，评估各区域发展旅游业的内在潜力，为各县域特色旅游进行定位，实事求是。通过对当地县域旅游产业发展现状进行分析，尤其是存在的问题进行深入研究，并对当地旅游经济发展潜力、旅游相关的金融、保险、交通、通讯等行业进行比较研究，进行整体性评估，在此基础上，提出当地区域旅游产业发展的对策和思路。国内旅游业发展较好的地区，比如广东、云南、浙江等地在发展区域旅游中，通过区域旅游产业集群互补发展模式取得了良好的发展格局。

### 4、系统整合，协调发展

重点研究各县域旅游产业和旅游特色资源的比较优势，形成区域旅游产业分析报告，提出各区域旅游产业发展对策和工作重点，最终形成旅游产业结构系统模型和旅游资源的系统整合，真正将各地的比较优势转化为旅游产业的整体竞争力。从旅游产业格局和比较优势角度分析，必须形成旅游业的整体协调发展，一定要避免一哄而起，恶性竞争和资源浪费。制定旅游产业相关领域的支持目标，包括基础设施、产品开发、社会文化思考、旅游区规划、国内和国际市场营销、人力资源开发等，取得旅游产业的协调与可持续发展。

## 第六章 券商赋能产业发展，助力乡村振兴

华福证券是中国首批成立的证券公司之一，拥有强大的股东平台，借助集团化经营的优势，与银行、信托、公募基金、期货、理财子公司、金融租赁、消费金融、金融科技形成高效联动和协同，能够为客户提供一站式综合金融服务。随着中国金融市场向纵深发展，证券公司在连接产业与金融、服务实体经济方面的价值更加凸显。华福证券力争通过各项业务与兰考相应产业对接，做好兰考县“乡村振兴”助推器。

### 第一节 丰富证券产品破局乡村融资困难

乡村项目大多具有周期长、经营风险大、投资回收慢等特点，农民融资难、融资贵、资金回报率低是其共性，因此需要强化乡村振兴项目的资金保障。针对农村金融体系不完善，农村企业融资渠道少、融资难，华福证券应发挥金融企业的专业特长，专注打造具有乡村振兴属性的证券产品，引导社会资本投入农村农业，解决乡村融资困难。

#### 一、推动债券融资

债券市场上推出绿色、乡村振兴、双创等一系列创新主题品种。中央政府及各部门陆续出台多项重大政策引导发行专项债券，以支持现代农业设施、饮水安全工程、人居环境整治等乡村振兴重大工程项目，助力农业现代化。

华福证券可以协助兰考政府抓紧政策机遇，加快发行乡村振兴专项债券，争取更多资金用于加强乡村内循环公共设施、公共产品建设，支持农业农村现代化。

资产证券化金融扶贫工具已经成为了开展扶贫工作的重要方式。扶贫资产证券化模式主要利用贫困地区可产生的稳定的现金流作为资产进行证券化，有效的提升当地的融资效率和抗风险能力。

例如：对乡村基础设施，农业产业园，乡村生态景区等现金流较为稳定的资产，开展资产支持计划，以此发挥资本市场作用，以精准扶贫为核心，以制度创新为动力，多层次、多渠道、多方位助力农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

目前旅游资产证券化业务产品经验已较为成熟，也取得了一些成绩。针对兰考的旅游产业、红色资源，华福证券可以将兰考的旅游资产证券化，能有效解决景区投资周期长、资金需求大的问题，丰富其旅游业的融资供给、为其发展提供强大的资金保障。

#### 二、发展股权融资

我国目前的股权融资市场已经较为完备，包括主板市场、创业板、科创板、北交所、新三板、区域股权交易中心以及其他场外交易市场。在过往扶贫经验的基础上，证券公司综合运用承销保荐、并购重组、财务顾问等手段，为贫困地区企业规范公司治理、改善融资状况提供专业服务。

第一，华福证券可以帮助兰考县企业在主板上市融资，降低贫困地区企业上市成本，并持续提供后期融资指导服务，使其形成“共生共进”的扶贫模式。华福证券将创造性地发挥在投行业务方面的优势，帮扶企业上市融资，并且在企业上市后，继续针对企业所处的阶段，为企业提供个性化融资方案。

第二，华福证券通过新三板挂牌及融资助力兰考县企业实现转型升级，助力兰考当地企业完善法人治理结构，规范财务管理，改善经营机制。新三板以及其他相关的区域性股权市场的入驻门槛比较低，更适合经济发展落后地区企业股权融资。

第三，帮助兰考当地企业进行并购重组，提高企业经营能力。通过抽调专家团队深入企业内部，对该类企业的经营、财务风险进行分析，为企业制定科学合理的并购重组方案，帮助其摆脱亏损困境，增强盈利能力。

第四，协助当地政府引进上市公司，围绕上市公司优质产业集群，依托当地资源，加大对上下游产业链的招商引资力度，积极发挥专业优势与资本功能，与当地共同培育优质企业，推动优质企业上市做大做强，为当地财政收入、人员就业、地方品牌等经济发展提供支持。

## 第二节 助力乡村产业发展

由于乡村科技水平相对滞后、市场化水平低，乡村产业存在生产规模小、生产效率较低的问题。针对乡村产业升级，证券公司可以因地制宜发展当地特色产业，设立产业基金培养潜力企业，在涉农产业加强与期货和保险公司的合作，多举措并举，共同促进兰考乡村振兴。

### 一、帮助联系对接行业龙头企业进驻兰考

证券公司助力贫困地区的特色产业品牌打造，应根据兰考县的资源特点因地制宜，协助兰考发展特色产业，实现转型升级。

券商的投行、研究所等多个部门与中国各个行业的龙头企业具有天然的紧密联系。针对兰考当地的家具制造、智能制造、新能源等产业，华福证券可以帮助联系相应行业龙头企业进行投资，协助兰考当地的招商引资和产业整合工作。

### 二、设立产业基金

证券公司可通过设立产业扶贫基金以更好地推动当地发展特色产业。在产业基金的设立和运行过程中，证券公司能够发挥专业优势，负责产业基金投资项目的管理。一是通过项目策划、现场调研等一系列投资决策，选择设立子基金、项目制基金或直投等投资方式，培育具有发展潜力的贫困地区企业；二是在提供产业资金的基础上，对贫困地区企业进行资本运作、财务预算等方面的专业培训；三是设立包括股权回购、证券化和协议转让在内的退出机制，方便投资主体在贫困地区企业发展壮大后灵活退出，转而支持新的具有潜力的企业，形成良性循环。

### 三、拓宽居民收入渠道与公益助农

证券公司可以通过充分挖掘期货、保险等金融工具的功能，降低农业生产中的风险，从而提高居民收入。农民在生产过程中具有零散化特征，且农业生产往往会出现明显的周期性行情，证券公司可联合期货公司等，探索贫困地区产业“保险+期货”项目，通过期货交易的套期保值功能，降低农业生产中的风险。

## 第三节 建立体系化的金融帮扶咨询服务

农村经济发展缓慢，融资手段少，一定程度上受渠道信息传播滞后所致，且乡村地区专业金融人才储备不足，难以适应乡村金融服务要求。证券公司可通过以下几种方式建立体系化的金融帮扶咨询服务：

**方式一，助力乡村金融教育，建立信息互通链条。**证券公司可以以教育帮扶助力乡村教育质量升级，帮助欠发达地区提升企业质量和现代金融素养，培养后备人才实现乡村振兴。也可作为发起人，协同兰考政府，前端引入金融科技信息化手段提升农村金融环境智能化、信息化水平，后端向当地优质产业提供金融硬件资源及专业人士的咨询服务，建立信息互通链条，满足乡村企业融资咨询、融资需求、产业引导等方面的需求。

例如帮助当地建立信息交易中心，带动乡村企业理解多元化的融资方法，了解直接股权融资、并购收购撬动产业融合、集中产业资源等优势，使兰考当地企业获得覆盖更广的信息化沟通，即使了解所在产业信息，随时跟踪动态，因地制宜的调整经营或融资战略。

在提供咨询服务的同时，传授金融专业知识也是培养乡村人才，振兴乡村发展的重要方式，加强乡村基层管理者的金融培训，如定期组织乡村管理人员实地参与资产证券化、股权债券融资、产业基金等项目的流程，了解各项目的实际运作过程，强化学习到的理论知识更好的运用到乡村振兴金融服务体系建设上。

**方式二，提供专业指导，提高乡村企业经营能力。**证券公司可以通过带来电商、农业专家、先进技术与现代化品牌营销思维，帮助兰考县的蜜瓜、红薯、花生等多种特色农产品设计包装、打造品牌，形成规模经济。也可以委派金融专家在兰考县挂职或阶段性入驻企业，协助当地政府和企业开展融资工作，提升当地企业融资效率。

**方式三，加大普惠金融宣传教育，助力提升乡村居民金融素养。**证券公司可以通过在兰考县组织资本市场专项培训讲座和乡村义演活动，提升城镇居民和乡村居民对金融市场的认知水平；加强金融专家走访企业；建立“券商-地方”普惠金融微信群，帮助居民开展金融答疑活动，加强投资者教育与保护活动、加强贫困地区金融知识普及和金融风险教育，帮助贫困地区居民识别防范各种金融骗局及陷阱，为贫困地区带来现代金融理念，全方位参与乡村振兴。

## 参考文献

- [1]梁思羽.普惠金融视角下兰考县农村金融发展研究[D].河南财经政法大学, 2021.
- [2]赵文龙.兰考普惠金融实践研究[D].河北金融学院, 2022.
- [3]范庆庆.中原农险保险扶贫的“兰考模式”研究[D].郑州大学, 2017.
- [4]蔡松涛.实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的探索与启示——以兰考县为例[J].中州学刊, 2020(11):47-51.
- [5]姚益兰.金融支持河南省乡村振兴建设研究[D].青海大学, 2020.
- [6]任李振.兰考县蜜瓜产业化发展问题研究[D].河南农业大学, 2020.
- [7]李文哲,牛少杰.河南兰考:普惠金融为乡村振兴注入活水[J].金融世界, 2019(11):42-43.
- [8]孟令华.兰考县普惠金融模式研究[D].郑州大学, 2019.
- [9]郭慧敏.数字技术为乡村振兴插上腾飞翅膀建设数字乡村需着力消弥数字鸿沟.浙江省统计局课题组, 2022