

证券行业促进乡村振兴公益行动

2022 年县域经济调研报告

报告名称: 数产融合推动县域产业发展案例研究

调研县域: 贵州省荔波县

牵头调研单位: 华创证券有限责任公司

联合调研单位: 无

调研组负责人: 冷银辉

调研组成员: 邓庆强 李峻 张馨文 文齐猛 郭晨悦

中国证券业协会

2022 年 8 月

摘要

党的十九届五中全会提出，“发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合”。在数字经济引领经济社会变革的新时代，将数字技术和经济发展相融合，不断推进数字基础设施建设，是推动区域产业创新发展、助力县域经济高质量增长的重要途径。

当前，各地数字经济发展水平不均衡，数字经济和实体经济深度融合的基础条件差异较大。互联网平台作为数字经济与贸易活动中的重要市场主体，凭借地理优势、技术优势、资金优势形成了垄断资源、垄断资金、垄断数据的局面。互联网头部平台接入县域后，虽然为当地传统产业发展注入了新的活力，提供了较为便利的交易组织与结算工具，但也造成本地数据及税收外流、交易主导权丧失、缺少交易监管抓手等一系列问题，在一定程度上制约了县域数字经济自身发展。

本文以贵州荔波县部署运营数字经济运营中台，推动产业链相关实体经济实现数字化转型发展为例，简要介绍依托数字经济运营中台推动数产融合发展模式，通过重构生产关系、服务关系和交易关系，构建政府主导建设及运营的本地数字化交易市场，为企业降本增效，为实体经济赋能，帮助政府掌握数据主权，主导经济有序发展，实现资金、交易、数据的本地归集和产业聚合，探讨以数字化市场为核心推动县域产业实现数字化高质量发展的可行性，同时分析了该模式运营及复制推广存在的主要问题，并提出相应对策建议。

关键词

数产融合；数字基础设施；县域经济

目 录

前言 1

第一章 国内部分城市的数字经济发展情况 3

第二章 贵州荔波县域经济基本情况 4

 第一节 区位概况 4

 第二节 县域产业情况 4

 第三节 旅游产业发展概况 5

第三章 华创证券服务经济社会发展的探索与思考 6

 第一节 服务区域发展的基本情况 6

 第二节 推动荔波探索数产融合发展新模式的缘起 6

 第三节 荔波数产融合发展的政策机遇 6

第四章 贵州荔波数产融合发展模式简介 8

 第一节 数字经济运营中台的技术架构 8

 第二节 数字经济运营中台的服务应用场景 9

 第三节 数字经济运营中台的部署运营情况 10

第五章 荔波数产融合模式的比较分析 12

第六章 模式运营及复制推广存在的主要问题 13

第七章 建议 14

参考文献 15

数产融合推动县域产业发展案例研究

冷银辉、邓庆强、李 峻、张馨文、文齐猛、郭晨悦¹

前言

近年来，随着互联网信息技术的进步和经济的发展，传统消费模式正在被逐步改变，以数字技术为载体的数字产业迅速崛起，数字经济与实体经济的融合，已成为当下经济发展主题。党的十九届五中全会提出，“发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合”。数字经济与实体经济融合发展主要表现为数字产业化与产业数字化两个维度的途径，二者的融合发展本质上是指数字技术与实体产业的融合，即数字经济在自身产业化的同时，还要与实体经济不断相生共融，促进实体产业的数字化转型，实现数字化高质量发展。

在数字经济引领经济社会变革过程中，不断推进数字基础设施建设，促进数字技术和经济融合发展，是推动区域产业创新发展、助力县域经济高质量增长的重要途径。根据贺建风、王佳元、肖娜以及高晓鹏等人的研究，数字经济对我国东部、中部、西部三大区域的产业结构升级虽然均具有显著的积极影响，但影响强度却有所差异。其中，数字经济对中西部地区产业转型速度以及产业结构合理化的边际影响明显更强，而东部地区则相对较弱。对于产业结构高度化而言，数字经济对于东部地区的边际影响最大，对中西部地区的边际影响则相对较弱。

欠发达县域地区产业数字化转型进程缓慢不仅源于客观基础薄弱，也在于主观认知和行动力的匮乏。从客观角度看，落后地区中小企业占比偏高，存在数字化转型难度大、收益低等问题，企业有一定的畏难情绪；此外，大中小企业融通发展水平较低，创新要素资源自由流动受限，外部龙头和资本对中小企业转型支持不足。

当前，各地数字经济发展水平不均衡，数产融合的基础条件差异较大。互联网平台特别是头部平台是数字经济与贸易活动中非常重要的市场主体，但头部企业大多集中于北、上、广、深等特大型城市，其凭借地理优势、技术优势、资金优势形成了垄断资源、垄断资金、垄断数据的局面。而互联网头部平台接入县域后，虽然为当地传统产业发展注入了新的活力，提供了较为便利的交易组织与结算工具，但也制约了县域数字经济自身发展，一是交易主导权不在当地以及大量的异地结算，导致本应留在当地的数据、资金及税收流失到了互联网企业所在地；二是互联网头部企业掌握了流量入口，本地实体企业受到挤压，丧失了议价权、定价权，导致了市场策略被动，阻碍了数字产业化、产业数字化的发展；三是本地实体企业数字化程度低，政府缺少参与服务和监管实体企业数字化交易的抓手。

¹ 冷银辉，华创证券公司党委委员、纪委书记、执委会委员、工会主席。

邓庆强，金融学硕士，华创证券办公室（党办、保密办）副总经理。

李 峻，经济学学士，华创证券办公室（党办、保密办）职员。

张馨文，工商管理硕士（在读），华创证券办公室（党办、保密办）职员。

文齐猛，工学学士，黔南云码通综合部职员。

郭晨悦，金融学硕士，贵州股交中心股权业务部职员。

上述情况，无形中进一步加剧了区域数字经济发展的失衡，阻碍了县域数字经济高质量发展，并可能成为扩大地区经济发展差距的重要诱因。如何从顶层设计的角度，管控数字经济垄断，并结合县域经济产业发展特点，因地制宜地寻求一条适合当地实际的数字产业融合发展之路，正是本文力图探讨的方向和目标。

第一章 国内部分城市的数字经济发展情况

党中央高度重视数字经济发展，将数字经济上升为国家战略，党的十九大提出建设网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会，数字经济顶层设计、“十四五”规划等国家战略明确提出发展数字经济的目标及任务。相关部委先后出台了《数字经济发展战略纲要》《关于发展数字经济稳定并扩大就业的指导意见》等政策举措，为各领域数字化发展提供了指引。

近年来，全国多地政府立足本地优势，出台了数字经济专项政策，持续推动着数字经济战略政策落地实施，数字经济技术发展迅速。本文主要对青岛、合肥、以及长沙市的数字经济发展情况进行了整理分析。

（一）青岛西海岸新区城市云脑

该项目完成后将会打造出全区一体化的“1+4+2+1+N”数字化创新模式，内容包括建设1个城市云脑智能运营中心，4个支撑平台，2个城市云脑能力中心，1个云脑工具箱，N个典型应用，推进信息系统整合，加快数据资源归集、治理、共享，建立健全算法模型，提高智能感知、分析、运行和处置能力；实现城市基础信息互联互通、数据资源汇聚融合，为数字经济提供业务能力支撑服务、提升城市治理智能水平和运行管理能力。

（二）合肥高新区智慧城市

合肥市高新区打造了“智慧高新”运营平台，主要负责合肥高新区行政区域内数字经济发展、智慧城市项目的顶层设计及深化。重点构建“3421”体系，即3大核心支撑平台（大数据平台、云计算平台、地理空间信息平台），4大业务应用（产业发展领域、社会管理领域、民生服务领域、基础设施管理领域），2大规范体系（信息安全保障体系、智慧城市标准规范体系）和1大城市运营中心（城市综合业务运营管理中心）。

（三）长沙市新型智慧城市

项目建设内容包括升级完善时空信息云平台、数据资源体系融合、智慧“五零”、智慧交通、平安星沙、智慧农业、智慧应急、智慧管网、“我的长沙市民云”本地应用、智慧交管、智慧水利、共性基础支撑平台、智慧教育、智慧医疗、长沙市政务云（长沙县专区）、城市运营指挥中心、智慧文旅、区块链+食品药品安全、智慧后勤等19个模块，全面提升数字经济对城市各场景的推动发展。

第二章 贵州荔波县域经济基本情况

第一节 区位概况

荔波县位于贵州省南部，隶属于贵州省黔南布依族苗族自治州，地处黔桂两省三地七县交界，全县总面积 2415.47 平方公里，总人口 18.58 万人，其中少数民族人口占 94.37%，主要有布依、水、苗、瑶等少数民族，民族节日丰富多彩、民族风情古朴浓郁。荔波有“地球绿宝石”和“全球最美喀斯特”之美誉，县内存有大量集中连片的原生性喀斯特森林，约占全县总面积的 20%。“十三五”期间，荔波县通过实施新一轮退耕还林、天然林保护、石漠化综合治理等林业生态建设工程，以地县级植被恢复项目为抓手，使得生态资源更加富集，生态经济效益逐步显现。此外，长期以来，荔波作为国家扶贫开发重点县，农村人口贫困程度深，贫困发生率高。在脱贫摘帽之后，荔波县将创建旅游强县作为发展目标，推动生态荔波建设，以巩固脱贫攻坚成果同实现乡村振兴有效衔接为主要发展方向。

第二节 县域产业情况

2021 年，荔波县生产总值 74.65 亿元²，同比增长 10.6%。其中：第一产业增加值 13.04 亿元，同比增长 7.2%；第二产业增加值 11.31 亿元，同比增长 13.4%；第三产业增加值 50.30 亿元，同比增长 10.8%。三产结构比重分别为：17.5:15.1:67.4（见图 1），第三产业重点支撑当地经济发展。

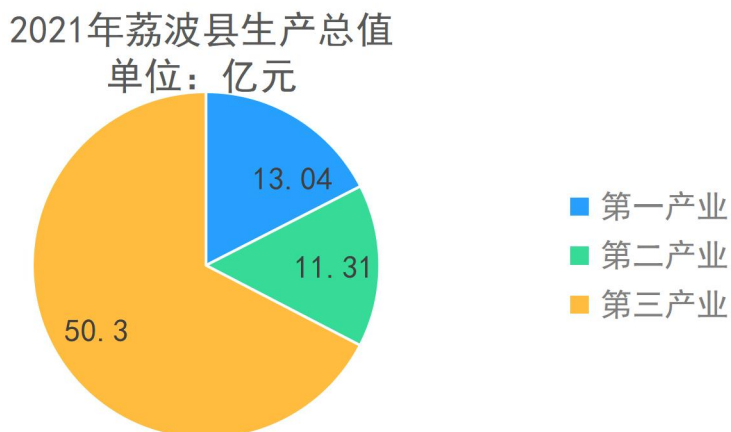


图 1 荔波县 2021 年三产结构比重图

2021 年，当地财政总收入 5.90 亿元，同比增长 4.3%。一般公共预算收入 3.02 亿元，同比增长 7.6%。一般公共预算支出 21.85 亿元，同比增长 0.1%，财政收支总体平稳增长，但收支不平衡较为凸显。

2021 年，当地年末户籍人口总户数为 57103 户，人口数为 185849 人，户平均人口为 3.25 人，其中城镇人口 73986 人，占总人口的 39.8%，乡村人口 111863

² 数据来源：荔波县统计局

人，占总人口的 60.2%。

2021 年当地城镇居民人均可支配收入 37664 元，同比增长 9.1%；农村居民人均可支配收入 13633 元，同比增长 10.9%，居民收入稳步提高；城乡居民人均可支配收入比值为 2.76，略高于 2021 年全国城乡居民人均可支配收入比值 2.50（根据《中华人民共和国 2021 年国民经济和社会发展统计公报》显示）。

截至 2021 年底，当地金融机构人民币各项存款余额 65.63 亿元，同比下降 1.6%；金融机构人民币各项贷款余额 110.48 亿元，同比增长 6.2%。存贷款余额总体平稳。

第三节 旅游产业发展概况

荔波县生态良好、气候宜人，旅游资源富集，集山、林、洞、湖、瀑、险滩、急流于一体，是全国全域旅游示范区、国家生态旅游示范区及贵州省优先发展的重点旅游区，森林覆盖率达 71.97%，负氧离子每立方厘米最高可达 18 万个，年平均气温在 18℃左右，冬无严寒，夏无酷暑，是一个天然氧吧、天然基因库。

境内拥有国家 5A 级樟江风景名胜区、4A 级瑶山古寨景区、国家级茂兰自然保护区、水春河漂流和 9 个 3A 级景区，以及寨票、水浦、大土民宿等景区景点，目前已累计开发 57 个景点。同时，全县拥有 300 多个适合旅游开发的古朴村寨，经专家考证达到世界级的 6 个，国家级的 25 个。

截至 2021 年，全县共有 5A 级景区 1 个、4A 级景区 1 个、3A 级景区 8 个，共有住宿单位 887 家，床位数 3.7 万张，其中按星级标准建设酒店 9 家、星级酒店 11 家、宾馆酒店 503 家、招待所 24 家、酒店式公寓 1 家、民宿 38 家、农家乐 62 家、客栈 239 家。全年全县接待游客人数 1945.63 万人次，同比增长 55.41%，国内过夜游客人数 159.62 万人次，同比增长 44.48%。

近年来，荔波县紧紧围绕“打造国际一流旅游目的地、争当全域旅游新典范”目标定位，以高质量发展为统揽，大力实施全域旅游发展战略，全力推进旅游产业大发展，以旅游“龙头”引领县域经济发展。2019 年至 2021 年，分别实现旅游总收入 184.51 亿元、103.78 亿元、159.63 亿元（见图 2）³，同比增幅分别为 30.1%、-43.8%、53.82%，（2020 年收入下降主要受疫情冲击影响），旅游收入增加值占 GDP 比重超 50%，旅游产业成为引领县域经济的支柱产业。

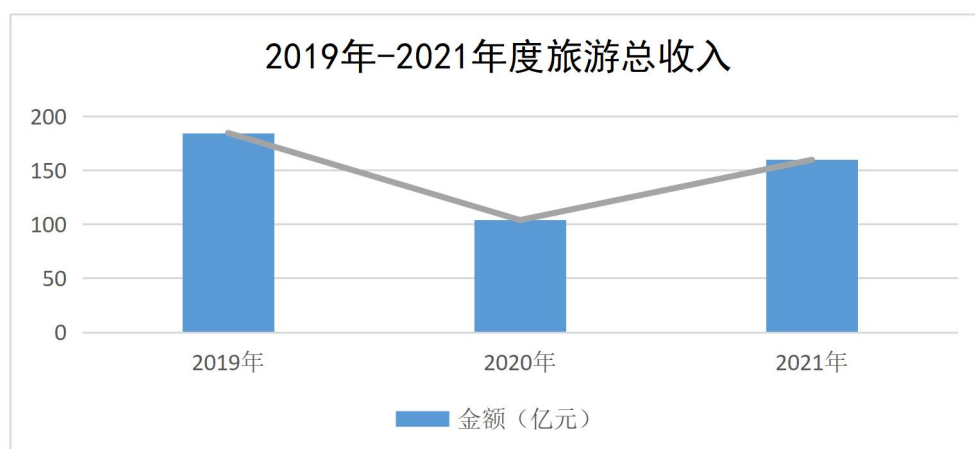


图 2 荔波县 2019 年-2022 年旅游总收入变化情况

³ 数据来源：荔波县统计局

第三章 华创证券服务经济社会发展的探索与思考

第一节 服务区域发展的基本情况

华创证券是注册于贵州的全国性综合金融服务机构，全国A类A级证券公司。拥有一支知识结构合理，专业素质过硬，在研究分析、市场策划、融资、财务、法律等方面具有丰富经验的专业队伍，金融科技能力和研究能力行业领先。2016年，华创证券实施重大资产重组，成功登陆资本市场，形成上市公司平台华创阳安+华创证券的双层、双总部、双实体架构。是中国证券业协会理事、中国证监会首批互联网证券试点券商。

作为贵州本土法人券商，华创证券肩负服务地方经济社会发展的使命与责任。“十三五”期间，围绕贵州“大扶贫、大数据、大生态”战略，积极投身脱贫攻坚、服务乡村振兴，探索场内场外一体协同帮扶新模式，聚焦区域优势资源，打通服务实体企业的关键“一公里”，累计帮助贵州融资超过1907亿元，为助力贵州如期打赢脱贫攻坚战贡献了力量。

近年来，华创证券以贵州省委、省政府重大战略为引领，坚持“数字经济基础设施开发运营商、区域资本市场发展服务商、深耕产业服务实体的产业投行”三项服务定位，聚焦建市场、兴产业、促就业、助纾困等重点工作，积极为地方经济社会发展提供服务支持。

第二节 推动荔波探索数产融合发展新模式的缘起

在支持地方政府由脱贫攻坚转入乡村振兴阶段后，华创证券组织研究力量，对脱贫攻坚工作进行全面总结。公司认为，前期脱贫攻坚工作虽有成效，但也暴露诸多问题：一是传统帮扶形式较难巩固脱贫攻坚工作成果与乡村振兴有效衔接，缺乏产业带动，导致农民收入不可持续，未有效助力解决“三农”问题；二是贵州地区，特别是重点帮扶地区产业资源富集，但传统发展模式下，向资产转化能力弱，未得到有效开发；三是乡村产业资源和运营实体普遍偏小且相对分散，实力不足、流动性不够，缺乏市场化渠道解决有关问题。

通过综合分析、研究，华创证券结合自身在数字科技方面多年探索沉淀的服务成果，逐渐梳理提出了较为系统的服务路径与方案。一是通过聚合连接，构建产业互联生态；二是将产业资源推向数字化交易市场，充分借助市场的价值发现功能，促进资源转化为资产；三是加强地方特色产业（白酒、旅游、医药、矿产等）和服务产业（住宿、餐饮、交通运输等）的互联互通，促进市场资源信息流动，通过数字技术赋能实体企业，为相关要素交易提供技术支持，助力各方共同实现高质量发展。

荔波当地具备良好的区位优势、天然资源富集，为抓住贵州大力发展数字产业机遇，荔波当地政府将旅游服务作为切入点，以数字化城市为突破口，开启了与华创证券体系的深度合作。基于此，华创证券决定率先在荔波县试点建设城市级、本地化的区域产业互联数字化交易平台，运用自身在大数据、区块链、云计算、人工智能、数字支付等技术方面布局积累的优势，以数产融合方式，振兴当地旅游及周边产业。

第三节 荔波数产融合发展的政策机遇

2022年1月18日，国务院办公厅发布《国务院关于支持贵州在新时代西部

大开发上闯新路的意见》【国发〔2022〕2号】，明确指出贵州应当发挥改革先导作用，推动数字经济与实体经济融合发展。中共贵州省委十二届九次全会提出，在数字产业化、产业数字化、数字化治理、数字新基建、数据价值化上实现新突破。贵州省黔南州按照省委、省政府部署要求，大力推进大数据战略行动，按照规划一张图、建设一盘棋、运营一本账、推广一张网的“四个一”思路，以平台深化推广应用为主线，以抓融合、促发展为突破，推进大数据与实体经济、乡村振兴、社会治理、民生服务深度融合，应用不断深化，大数据产业蓬勃发展，数字经济总量不断发展壮大，持续保持高速增长。

第四章 贵州荔波数产融合发展模式简介

基于前述背景，2019 年，黔南州开始在荔波县进行数字经济运营中台（以下简称“数字中台”）的试点探索，在前期荔波县智慧旅游建设基础上，通过县平台公司（荔波县金鑫旅游服务有限公司）与华创证券（云码通数据运营股份有限公司）合资成立黔南云码通数字产业运营有限公司，作为县一级的平台公司，以旅游行业为突破口，针对上千家本地实体企业研究行业生态，寻找企业经营管理、政府服务监管的痛点并设计相应解决方案。经过近两年试点运营，荔波县数字中台为黔南州实施推广数字中台建设奠定了良好基础，并于 2021 年从县一级平台公司升级为州一级的平台公司，成为了黔南州唯一的大数据公司。

数字经济运营中台按照“政府主导、社会参与、市场化运营”的指导要求，通过重构生产关系、服务关系和交易关系，构建政府主导建设及运营的本地数字化交易市场，通过引进携程、美团、去哪儿等互联网服务商入驻，接入景区、酒店、餐饮、停车场等实体企业产品资源，搭建起互联网服务商与本地商户之间线上交易的本地化平台，促进企业数字化转型。

数字经济运营中台核心是交易服务，通过交易沉淀数据创新场景应用，提升数字化治理和服务水平。一是推动企业数字化转型，实现降本增效。通过本地线上统一支付服务，平均为企业节省 25% 交易成本。例如：荔波景区门票，以往在美团等互联网服务商上交易，每张门票需缴纳 10% 交易佣金，而接入数字经济运营中台后，只缴纳 2%。同时，拓宽实体企业线上销售渠道，提升销售能力，例如：数字停车场景，通过将停车场链接后统一输出到高德地图、百度地图等线上服务渠道等；二是推动交易数据回归本地，更好服务交易市场。推动以往沉淀在携程、美团、去哪儿等互联网服务商手中的交易数据、交易资金流水等回归本地，实现集中管控。基于沉淀海量数据，创新场景应用，提升服务市场主体能力。例如：通过数据驾驶舱，行业主管部门可以直观了解市场交易动态，为决策提供数据支撑。数字金融场景通过交易数据，对企业精准画像，提升融资效率；三是着眼企业服务方式数字化转型升级，有效提升生活旅游便利度。基于交易沉淀海量数据，拓展了数字旅游、数字住宿、数字餐饮、数字停车、数字劳务等场景应用，更好便利群众。例如：数字旅游场景开发分时预约、扫脸入园等功能，游客凭身份证实现一卡通游，有效解决排队购票、排队取票、入园拥堵等问题。数字住宿场景实现顾客办理入住平均时长，从原来的超过三分钟，减少到一分钟以内。数字餐饮场景实现扫码点餐、预约就餐、线上评价等集成式服务。

综上，黔南数字经济运营中台按照为企业降本增效，为实体经济赋能，帮助政府掌握数据主权，主导经济有序发展，实现资金、交易、数据的本地归集和产业聚合，提高政府经济组织服务能力，推动地方经济高质量发展。

第一节 数字经济运营中台的技术架构

数字中台同时具备以下三点特征，一是平台及平台产生的数据均归属于当地政府；二是平台是服务实体企业的产业互联平台，不直接面向消费者，例如，在数字中台构建的模式下，消费者仍然使用携程预订景区门票、酒店客房，携程后端从中台获取产品及服务；三是中台是公平开放的平台，为接入平台的实体企业及互联网渠道赋能。

从技术层面来看，数字中台底层由五大核心技术能力支撑，包括云计算、大

数据、人工智能、区块链、数字支付等。基于云计算、区块链技术，构建了针对旅游、住宿、餐饮、交通、支付服务、房产交易、劳动服务等相关行业的行业云；基于支付能力，构建了支付结算中心，使数字中台具备了交易支付、自动结算、资金管理、安全服务等能力；基于大数据能力，构建了一个大脑及四个中心，一是数字经济大脑，对外展示经过分析、建模、分类、整理后的数据；二是运营管理中心，为平台运营管理员对页面、权限配置、企业或互联网服务商准入审批等提供操作管理工具；三是开发中心，供本地实体企业上传自身具备的能力、接口、产品及服务；四是服务中心，为渠道服务商调用平台能力、调用各类系统的接口、获取产品及服务提供支持；五是治理中心，为地方政府相应管理人员查看平台当前技术指标、访问量、能力及接口调用情况，管理数据储存及安全等服务。

从业务层面来看，实体企业获得准入后，可在数字中台上传产品及服务信息、对接销售渠道、交易结算；销售服务商获得准入后，可调用平台能力、调用各类系统接口、获取本地产品及服务资源；政府部门可通过数字中台获取真实的经济行为数据，实现政府精准施政，智能化监管，建立实体企业及服务商的准入、服务、管理、奖惩机制，规范服务行为和交易行为；数据服务商可通过数字中台获取真实、鲜活的交易数据形成的数字资产，为中小企业提供创新场景金融服务，实现数据价值化。

第二节 数字经济运营中台的服务应用场景

服务应用场景落地是数字经济赋能产业深度的重要组成与体现。王佳元在其文章中指出，数据价值化通过“自身增值效应”和“融合增值效应”催生基于数据生产交易应用的跨界融合新产业新业态新模式。数字技术的无尽连接能力和海量数据汇聚处理能力打破信息壁垒，形成纵向互联、横向相通的新产业生态，实际应用场景可根据县域产业发展情况延展复制。

数字中台以“平台、账户、结算”为三大核心要素，搭建政府、企业、服务商、个人、运营五个端，实现产业与产业、人和生活消费需求、人和生产服务需求、人和政务服务需求的互联；通过重构生产关系、服务关系和交易关系，打造了支付、服务端、景区、住宿、餐饮、交通、茶产业、普惠金融、成品油等九个场景，汇聚数据要素，创新数字经济模式，为党委政府决策提供新支撑、为人民群众服务搭建新平台、为实体经济发展注入新动能。

（一）全域统一支付场景

通过数字中台与第三方金融机构及各本地金融机构的互联互通，打造以政府为主导的、本地统一的支付服务入口“黔南一码付”，实现交易资金、数据回归本地。

（二）统一服务端

通过数字中台组织服务能力，打造政策找企服务、政策找人服务、社区基层服务、人力资源（创业就业）服务、生活消费服务、便捷医疗服务、家乡宣传服务“七项数字化惠企惠民子服务”，实现对目标客户生产、生活的有效组织。

（三）景区场景

通过免费为景区提供与销售渠道互联互通的数字化经营服务工具，推动收费型景区基于数字化工具开展线上线下全渠道经营，实现线上、线下交易资金和数据回归本地，同时，为旅游主管部门实时施政调控区域旅游经济提供依据。

（四）住宿场景

通过数字中台向住宿企业免费提供集监管与服务的统一数字化工具，提升黔

南州住宿企业数字化水平。结合数字中台已整合旅游、政策资源，在为住宿企业赋能的同时，重构区域住宿企业生产服务关系及业务交易流程，打造酒店场景的自动化业务图谱，提升酒店经营效率和政府服务效能。

（五）餐饮场景

通过数字中台为餐饮企业提供集监管与服务的数字化工具，提升餐饮企业数字化水平。结合数字化服务管理办法，在规范餐饮企业在本地的服务流程的同时，提升餐饮企业在本地的营销、服务能力，降低餐饮企业的运营服务成本，打造餐饮场景监管与服务的样板间。

（六）交通场景

推动全州停车场接入数字中台，完成全州停车场支付渠道的统一，实现数据、资金回归当地的同时，通过数字中台将全州停车场实时空余车位、收费标准等信息统一推送到高德地图、百度地图等导航平台，提升停车场车位利用率和服务体验，为本地居民及游客提供便民停车服务。同时通过搭建“码上出行”交通服务平台，整合出租车行业支付服务渠道，实现更多交通领域数据、资金回流本地，并通过“经纪人模式”，提高出租车司机经营效率。

（七）茶产业数字化交易场景

通过搭建茶产业数字化交易市场和管理平台，围绕第一产业、第二产业的需求，拓展销售渠道，打通产业链的数据要素，引入政府服务，金融服务等创新模式，以“都匀毛尖”茶叶为切入点，搭建数字化交易市场，助力企业数字化升级，实现“政府+企业+金融”新市场模式。

（八）普惠金融场景

通过搭建普惠金融服务平台，推动本地金融机构上架各类现有金融产品，运用数字中台数据价值化能力，创新打造信贷产品，同时为全州实体企业开展自动匹配的数字化金融助贷服务，提升银行金融机构服务企业能力，降低企业融资门槛，助力地方经济发展。

（九）成品油流量信息监管场景

建设全州成品油交易监管平台，通过汇聚全州所有加油站的流量信息数据，部署 AI 智能数据对比工具，整合民营加油站支付渠道，实现对交易数据实时采集、勾稽对比，有效规范交易行为，同时建立长效管理工作机制，有效提高行业监管和服务水平。

第三节 数字经济运营中台的部署运营情况

（一）统筹推进试点部署

在此过程中，华创科技服务团队，配合当地市场监管部门，对平台系统部署与资源整合利用进行了系统性的整体规划统筹。一是推进企业商户“应接尽接”，对域内商户进行走访宣讲，带动旅游景区、旅行社、酒店、餐饮零售、交通运输、加油站等行业服务点接入平台；二是通过数字中台，本地企业组建本地数字经济产业联盟，在与各类渠道服务商进行价格博弈中增强议价话语权，从而降低互联网交易佣金，平均帮助企业节省 25% 的交易成本；三是制定数字化市场参与主体分类分级管理制度，通过对企业进行分类分级管理，优化交易机制，实现平台交易数据统一归集处理，引导企业商户从无序交易变为有序互帮互助，开展标准化、市场化、数字化运营；四是为政府部门开发市场接入界面，帮助地方政府实施市场监管、引导资源配置、推动产业发展等提供鲜活数据支持，为提升区域产业合力，助力政府开展数字化全视角高效监管提供服务支持；五是通过数字中台构建

资金、数据的交易闭环，针对不同市场主体和不同场景，打造有别于传统抵质押模式的创新金融服务模式，为实体企业提供创新场景金融服务。

（二）运营服务成效

数字中台成功将零散的服务资源汇聚起来，同时做大供需两侧，实现资源高效匹配，充分发挥了数字化交易市场的价值发现功能，将无形资源转变为有形资产。截至 2022 年 8 月，平台连接旅行社、酒店、餐饮店铺、停车场等区域内近 2.2 万余家实体商户，380 余个渠道服务商，累计组织交易规模 53.2 余亿元，生成交易数据 6.4 亿条，累计推动资金回流规模 3.5 余亿元；平台上线的“黔南一码付”聚合支付工具的企业用户达 8903 家，降低支付渠道佣金比例达 6%，帮助实体企业降本 4000 余万元。平台运营促使区域旅游体验得到极大提升，相关工作得到了黔南州委、州政府的积极肯定。相关业务主管部门调研后，认为数字中台模式具有创新推广价值。

第五章 荔波数产融合模式的比较分析

与各地数字经济发展模式相比，数字中台作为本地化数字经济基础设施具有以下几点创新：

（一）从消费互联走向产业互联的数字化市场模式创新

有别于重点服务于C端（消费者）的传统消费互联模式，数字中台致力于服务区域内B端（企业），通过提供云服务工具，聚合景区、酒店、餐饮及交通等产业链各环节交易主体，形成区域产品及服务的资源池，成为区域内针对B端的统一资源供给、交易结算的核心枢纽。

（二）从单一旅游行业向跨行业融合发展

一是从传统旅游转变为全域旅游。数字中台通过以荔波小七孔景区为核心，连接并带动相关酒店、餐饮、交通、零售、租赁等行业实体协同发展，实现旅游资源共享、流量互引，促进行业互联互通，带动地方经济发展。例如：平台通过荔波大小七孔景区门票线上运营权，对景区门票线上价格及政策调整，引导OTA（线上旅游服务商）和旅行社业务运营，推动景区从门票单一销售策略向“景区+酒店+餐饮”组合销售策略转变，实现单一门票收入向多元运营收入转变。二是从全域旅游转变为数字城市运营。数字中台改变了当地原有的服务流程与模式，实行全线上服务，延展了交易业态，打破行业壁垒，平台各企业均成为某种商品销售的触达点，同时推动更多本地优质资源向外输出，形成“新零售”模式，提升实体企业服务能力和销售能力，实现降本增效。

（三）从传统金融服务转变为场景金融服务

相关金融机构依托数字中台改变传统的服务模式，探索以大数据和人工智能技术为支持的场景金融服务，将数据采集、资料收集、风险评估由线下人为操作转变为线上系统自动实现，通过系统获取真实交易数据及支付数据，形成企业数字资产，通过场景金融服务，积极帮助中小微企业解决融资难顽疾。同时，通过数字中台引入金融机构为地方政府提供流动性资金支持，缓解债务压力。

（四）从收集静态数据转变为掌握实时数据

通过组织各区域商户在平台交易，获取真实交易数据及行为数据，将传统线下数据收集转变为系统实时收集，确保数据的实时性和真实性，为地方政府实现对数字化发展集中管控提供渠道和基础，实现了社会数据、交易资金流向和数字化转型话语权回归本地。

（五）从传统线下服务转变为数字化精准服务

通过科技赋能实体企业，为景区、酒店、餐饮及交通提供云服务工具，降低了运营成本，简化了服务流程，实现线下服务线上化、碎片服务集约化、传统服务信息化、粗放服务规范化，有效提升行业服务效率。例如，在景区提供分时预约、人脸识别等数字化服务，有效改善景区拥堵，提升景区管理服务水平。

（六）区域服务的碎片化转变为一站式一体化的数字化服务

通过支撑互联网各龙头企业本地化发展运营，鼓励本地实体企业有序接入数字中台，推动区域互联网产业生态发展。数字中台聚合“全域票务”“智慧停车”“诚信商户”“电子发票”“美遇荔波”等数字化项目，打造项目统一入口，建立项目互通共融，数据互相关联，建设数字荔波，向实体企业推广数字化升级改造路径，实现本地实体企业数字化升级改造、助力实体企业数字化程度提升。例如，聚合“智慧停车”“诚信商户”“电子发票”信息，实现游客停车、就餐、开票“一键解决”。

第六章 模式运营及复制推广存在的主要问题

随着移动互联 5G 技术应用不断深化，当前互联网平台流量增长见顶，用户增速放缓，其商业模式正逐步由“流量为王”转变为“供应链服务末梢不断延伸下沉”，呈现线下实体与线上服务紧密协同，精准快捷投送产品和服务等特征。

在地方政府以及有关部门的大力支持下，数字中台的部署运营有效减少了相关产业实体的运营支出，取得了一定的社会效益。但面对日新月异的市场环境，该服务模式在运营及复制推广中也存在一些亟待解决的问题。

（一）平台商业模式有待进一步完善

主要体现在平台引流机制尚不健全，对于商家数据、互联网头部企业交易数据导入缺乏有效的市场激励机制，目前数字中台数据接入率仍有较大提升空间；同时，互联网大厂的服务下沉对数字中台的市场化运营造成较大挤压和冲击，如何形成有效的商业模式，解决互联网头部企业绕开数字中台降落至本地，将是后续需要重点解决的问题。

（二）平台市场化推广工作待加强

数字中台在早期的试点部署与运营推广中，当地政府发挥了重要主导推动作用，但在此过程中本地企业将数字中台简单的理解为地方政府或企业行为，对平台了解不够，认知不足，部分实体企业因担忧数据泄露而不愿意配合接入；同时普通用户受传统使用习惯影响，较为依赖互联网大厂交易支付工具，用户使用习惯培育需要一定过程。加之平台的市场营销与宣传推广手段单一，导致平台功能作用未能充分发挥。

（三）本地金融机构大数据运用服务能力有待提升

数字中台每日的运营都在不断积淀各种类型真实而鲜活的交易数据。数字中台应基于市场化原则，协同本地金融机构基于此类大数据，构建大数据精准服务算法模型，尽快推出相应的智能服务助手、场景金融服务工具等，为平台系统生态相关各方提供持续高效的普惠金融服务。

（四）模式复制推广存在一定差异性

由于县域之间在地理环境、经济基础、资源禀赋、产业类型等方面千差万别，对于数字中台模式的复制推广存在一定差异性，不同县域在推动自身数产融合过程中，应充分结合当地实际情况，加强应用思考。

（五）对产业信息化水平具有一定要求

数产融合与区域产业信息化水平存在较高的依存度，目前，我国现阶段产业发展信息化水平，不同区域之间差别明显，很多地区产业信息化发展受到限制，远不能与当地产业发展趋势相适应，数产融合发展探索存在一定难度。同时，在信息共享效果较差地区，网络基础设施建设滞后，也将阻碍了数产融合创新发展。

第七章 建议

（一）优化完善商业模式

鼓励多元市场主体参与数字中台运营，充分发挥市场主体作用，形成“政企协同、行业协同、合作充分”的可持续运营体系，持续优化数产融合发展的市场环境 with 保障机制，提升商户接入、用户使用内驱力，形成区域企业数据采集服务生态。

（二）加大宣传推广力度

打造开放、公平的数字市场营销环境，维护市场秩序公平，不断培育数据要素市场，完善数据归集应用，保障数据安全，增加数字中台公信力，培育平台竞争力，不断提高企业、用户接受程度，提升中台数据接入率。

（三）鼓励引导金融机构加强大数据运用

丰富服务模式，提升普惠金融服务能力，进一步巩固拓展应用场景，解决应用场景深度覆盖面的问题，加大县域优势产业应用场景开发赋能，构建数字产业内循生态，为实体企业降本增效。

（四）差异化推动数产融合发展

坚持因地制宜原则，找准发展定位，制定发展政策，充分结合县域资源禀赋和经济基础，走差异化发展道路，围绕县域特色资源稳步推动数产融合，使之成为全面推进乡村振兴战略、壮大县域经济的重要支撑。

（五）加快自身产业信息化发展

加大县域支柱产业信息化发展力度，依据“互联网+”的建设过程为指引，有所侧重的提升自身产业信息化水平，为数产融合发展奠定良好基础。同时，对于网络基础设施建设相对滞后的县域，应适当加快网络基础设施建设，促进产业信息化发展。

参考文献:

- [1] 李硕雅. 数字经济推动县域经济高质量发展思考[J]. 当代县域经济, 2022(01):46-49. DOI:10.16625/j.cnki.51-1752/f.2022.01.013.
- [2] 王萍. 县域发展数字经济需破解难题[J]. 浙江经济, 2019(01):48-49.
- [3] 王佳元. 数字经济赋能产业深度融合发展:作用机制、问题挑战及政策建议[J]. 宏观经济研究, 2022(05):74-81. DOI:10.16304/j.cnki.11-3952/f.2022.05.011.
- [4] 肖娜, 高晓鹏. 数字经济发展的多维产业结构升级效应:基于需求结构演变视角[J]. 商业经济研究, 2022(12):181-184.
- [5] 贺建风. 推动数产深度融合 助力经济高质量发展[J]. 国家治理, 2021(18):21-25. DOI:10.16619/j.cnki.cn10-1264/d.2021.18.005.