

# 证券行业促进乡村振兴公益行动

## 2022 年县域经济调研报告

报告名称：兰考县域经济发展思考与研究

调研县域：河南省兰考县

牵头调研单位：中原证券股份有限公司

联合调研单位：无

调研组负责人：花金钟

调研组成员：于迎涛、李新锋、李铭、王瀚洋、  
杨罗军、李夏、周建华、申广田

中国证券业协会

2022 年 10 月

**摘要：**当前兰考县正处于新发展格局战略机遇、新时代中部地区高质量发展政策机遇、黄河流域生态保护和高质量发展历史机遇，特别是把兰考纳入郑开同城化等多重机遇叠加期，是高质量发展的重要“风口”，应抓紧政策优势和发展机遇。一是因地制宜培育壮大比较优势明显、带动农业农村发展能力强、就业容量大的产业，突出特色、错位发展，因地制宜，促进产业转型升级。二是从大数据推动数字化建设，依托互联网打造品牌优势，拓宽销售渠道，推动网络化、数字化在产业升级、普惠金融、基层治理等方面的应用，增强县域对群众的服务功能，开辟科技助力乡村振兴的新路径。三是把握政策机遇，充分利用多元融资渠道，通过资本市场发展壮大，培育一批优质企业家队伍和上市后备企业，通过上市公司的“火车头”效应，壮大产业规模，补齐产业链缺口。

1

**关键字：**县域经济；兰考县；一司一县；产业升级；多元融资

---

**作者简介：**花金钟，中原证券副总裁；于迎涛，中原证券企业融资七部负责人；王瀚洋，中原证券企业融资七部；杨罗军，中原证券企业融资八部；周建华，中原证券证券研究所；李夏，中原证券投资银行运营管理总部；李铭，中原证券兰考裕禄大道证券营业部总经理；李新锋，中原股权交易中心副总裁；申广田，中原证券群众工作部

# 目录

第一章 前言 .....	1
第二章 兰考县概况及资源、产业优势 .....	3
第三章 面临的主要问题 .....	7
第四章 建议与对策 .....	9

# 第一章 前言

作为河南省唯一一家法人证券公司，中原证券始终积极响应党中央和省委、省政府关于促进共同富裕、实施乡村振兴等决策部署，坚守金融报国、服务社会的高远情怀，充分发挥证券公司优势，全方位履行社会责任、投身社会公益，展现了国有金融企业的初心使命和责任担当。

2016年9月，中国证监会发布《发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》后，中原证券第一时间成立由董事长、总裁担任正副组长、相关领导具体负责的领导小组，将履行社会责任的重点全面转向了助力脱贫攻坚。通过开展证券期货行业“一司一县”、“一司多县”结对帮扶活动，先后与兰考、固始、桐柏和上蔡四个国家级贫困县签订了帮扶协议，采取产业扶贫、消费扶贫、教育扶贫等形式，参与国家脱贫攻坚战略、发挥证券行业优势、履行金融企业责任。

2017年3月，兰考县率先实现脱贫，成为河南首个“摘帽”的贫困县。中原证券认真践行习近平总书记关于巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴重要论述，通过采购农产品、改善教学环境、辅导小微企业发展、承销扶贫专项债等形式，将普惠金融落到实处，持续巩固脱贫成果，帮助兰考县经济发展水平和民众生活质量不断提升。

消费方面，为了帮助当地农户增收脱贫，2017至2022年，中原证券连续6年面向张庄村实施消费扶贫，“以购代捐”采购农副产品累计约76万元，采购莲藕、花生、鸡蛋、蘑菇等各类农产品，用于员工传统节日集体福利发放，定向帮扶贫困家庭，提高贫困户收入。

教育方面，2016年，中原证券捐赠关爱基金30万元用于兰考留守学生赴京观摩学习，开展爱国主义主题教育；2017年，通过河南省扶贫基金会向张庄村小学捐赠50万元，用于采购30台教学电脑，600套春秋校服，篮球场建设及校舍环境改善，学校、学生面貌焕然一新，教学条件得到很好的改善；2018年，向兰考县政府捐赠资本市场图书90套，价值8万余元，助力金融知识普及下乡。

金融方面，中原证券兰考县专项扶贫小组以扶贫为旗帜，以创新为导向，充分发挥窗口作用，投行、投资、中原股权交易中心等各业务条线组建专项团队，提升金融扶贫功效，改善扶贫工作结构，引导公司“三位一体”总体业务优势在兰考县落地见效。2018年，中原证券与兰考县城市建设发展投资有限公司签约金融支持框架协议，提供全方位

金融扶持，协助政府设计一系列金融帮扶方案。2016年9月至2022年7月，兰考县共有59家企业在中原股交中心挂牌，其中上市后备板1家，展示板58家，实现融资4,950万元，并形成“民族乐器板块”、“扶贫板”等特色板块。

针对兰考县曾经城中村房屋密度高、采光通风条件差，基础设施不完善，卫生条件差等问题。2019年4月，兰考城投非公开发行10亿元扶贫专项公司债券，募集资金用于兰考县省级保障性住房建设等项目，中原证券认购5,000万元。2019年12月及2022年6月，中原证券作为牵头主承销商为兰考城投再次发行扶贫专项公司债券（二期）合计10亿元。

利用两次募集资金，兰考县将所有符合改造要求的老旧小区、零散空闲院落、独栋楼房打包，划定片区、外连街巷、统筹改造。通过整理片区边角地、闲置房屋，建成休闲健身、停车充电等便民服务场所；拆除违建、联通街巷、贯通供排水、规范强弱电，打包中行家属院等老旧小区、县中心医院、邮政物流中心、四合温泉洗浴和四条商业街，整合小区变片区，融居住、商业、医疗和生活服务为一体，打造成“一轴四线”宜居宜业的北街新社区，真正实现资源共享。

以兰考营业部为窗口，通过金融扶贫助推兰考县成功脱贫摘帽的经验，由河南省政府办公厅撰写内参上报国务院办公厅，并呈李克强总理。2021年5月，荣获“河南省政府脱贫攻坚先进集体”，为其他贫困县打赢脱贫攻坚战，全面启动并助力乡村振兴工作提供了参考。

2022年7-8月，根据中国证券业协会《关于开展证券行业服务县域经济发展调研活动的通知》，作为服务乡村振兴、落实结对帮扶工作的重要举措，中原证券组建由副总裁牵头，集投资银行条线、研究所、工会、中原股交中心、分支机构的调研团队，通过查阅资料、拜访当地政府及企业、走访脱贫村等方式，深入了解兰考县产业结构，聚焦融资难、产业升级等方面，立足县域资源禀赋，剖析经济发展中存在的问题，谨为国家乡村振兴和县域经济发展提供参考。

## 第二章 兰考县概况及资源、产业优势

兰考县是河南省开封市下辖县，属于河南省直管县，位于九曲黄河最后一道弯南岸，总面积 1,116 平方公里。兰考县辖 3 个街道、7 个镇、6 个乡和 1 个产业集聚区、1 个商务中心区。兰考县地处豫东平原西北部，地势西高东低，平均海拔 66 米，属暖温带季风气候，年平均气温 14 度，全年日照时数 2,529.7 小时，平均年降雨量 678.2 毫米。兰考是泡桐之乡、国家园林县城、国家卫生县城、全国文明城市、省级生态县、全国双拥模范县、国家新型城镇化试点县、首批国家级生态保护与建设示范区、全国社会信用体系建设综合性示范试点县、全国首个普惠金融改革试验区、县城新型城镇化建设示范县。

较其他县域，兰考县具有 4 大优势：**一是**交通比较便利，陇海铁路、郑徐高铁穿境而过，国道 G220、G310、G106 在县城交汇，连霍高速公路、日南高速公路、兰焦高速公路（规划）在境内交叉而过。**二是**人口资源相对丰富，2021 年兰考县户籍人口达到 95.50 万，常住人口 76.46 万，年龄结构中 0-14 岁占比 26.85%，15-59 岁占比 55.14%，60 岁以上占比 18.01%。**三是**经济发展较快，2021 年全县 GDP 总值 406.76 亿元，十三五期间，兰考县 GDP 增长 1.49 倍，一般公共预算收入增长 2.5 倍，农村居民人均可支配收入由 2016 年的 9,943 元增加到 2021 年的 16,784 元，城镇居民人均可支配收入由 21,124 元增加到 29,904 元。**四是**政策支持较强，2011 年，中共河南省委、河南省政府下发《关于印发河南省省直管县体制改革试点工作实施意见的通知》，将包括兰考县在内的 10 个县(市)成为省政府直管县。2021 年 12 月，河南省提出《把兰考县纳入郑开同城化进程打造全国县域治理“三起来”样板总体方案》，把兰考纳入郑开同城化的“一区、一带、两廊、多点”总体格局。

兰考县作为原国家级深度贫困县，深受地域、环境、人文等诸多因素影响，当地经济发展较为缓慢，人民群众饱受疾苦。2014 年，习近平总书记两次莅临兰考视察，给予兰考深切关怀和殷殷嘱托。兰考县委、县政府向习近平总书记作出“三年脱贫，七年小康”的庄严承诺，开启了脱贫致富奔小康的新征程。在调研中，习总书记提出：“兰考高档家具及木业加工、特种车辆及装备制造、食品及农副产品深加工等主导产业比较有特色，现代农业发展潜力也很大，要努力做精做大做强”。兰考县据此凝练比较优势，

培育发展特色产业，走出了一条具有本地产业特色的发展道路。

## （一）现代家居产业

兰考县基于本地资源优势，强化家居产业生态，通过打造家居特色小镇，吸引行业龙头及上市企业入驻带动南彰、红庙等 6 个乡镇专业园区发展，家居产业已初具规模。2021 年，全县木材加工企业多达 1,700 余家，带动就业达 8 万余人，已经形成覆盖城乡的现代家居产业体系，在设计、生产、施工方面全方位升级家装定制产业，全面推动家居产业与互联网、家装、建材等行业的跨界融合，形成从“原料供给—成品制造—家居定制—市场推广”的全产业链协同发展体系，现代家居及木制品加工产业飞速发展，总产值预计突破 350 亿元。

恒大家居产业园位于兰考县城南部、凤鸣湖湿地公园湖畔，是亚洲最大的家居产业园，已有江山欧派、喜临门、曲美、皮阿诺、大自然和索菲亚 6 家上市家居企业入园投产运营。截止到 2020 年底，园区共投入 25 亿元，园区企业实现年产值达 15 亿元，实现利润达 1 亿元，缴纳税收近 5,000 万元，科研经费累计投入 3,000 万，创造 2,400 余就业岗位，带动上下游企业就业近万人。

2019 年 2 月份，年产 25 万立方米无醛生态板和 800 万平方米贴面板的“万华禾香板业”项目在兰考县产业集聚区项目地开工奠基，于 2020 年 10 月 1 日打下第一根桩。从压机安装第一片开始，仅用半年的时间，兰考万华项目安装实现了首板下线。兰考万华绿色大家居产业集群是在传统产业升级大背景下，大胆创新产业生产管理组织方式，整合三大制造资源，通过“就近取材、就近智造、就近服务”，真正实现绿色工厂绿色智造。

## （二）节能环保及智能装备业

节能环保方面，围绕城乡生产生活废弃物利用，依托格林美、中电建等龙头企业，实现生活垃圾、植物秸秆、电子废弃物、农林畜牧废弃物资源化利用，成功创建国家级资源循环利用示范基地。利用树枝树杈制成了不含甲醛的刨花板，建成万华全球第一条可饰面定向结构秸秆刨花板生产线。秸秆、木屑供应瑞华电力（装机容量 2.4 万千瓦），生活垃圾供应光大国际发电（装机容量 1.5 万千瓦），格林美废旧家电、废五金、锂电池和汽车整车拆解，固废产业园目前正在建设中。

清洁能源方面，兰考县大力发展风力发电、光伏发电，已配置风电规模 79.9 万千

瓦，并网 79.4 万千瓦，累计并网光电装机 28.53 万千瓦。全县可再生能源发电并网装机容量 111 万千瓦，可再生能源发电量占全社会用电量比例从 2016 年的 21% 提高到如今的 90%。近几年，兰考县推进清洁取暖工程，主城区地热能全覆盖，产业集聚区热电联产全覆盖。

智能装备方面，以富士康为龙头规划建设智能制造产业园，玻璃盖板和 5G 精密机构件等项目累计完成投资近 70 亿元，可以解决 1.8 万人就业，年产值达 40 亿元，进出口总额 1.77 亿美元。

### **（三）民族乐器业**

泡桐在我国有着广泛的种植，兰考泡桐因为生长在沙土地、盐碱地，木质疏松，透音性强，共鸣度高，是制作民族乐器的上等材料，被认证为中国地理标志产品。从上世纪 90 年代起，兰考县开始了古筝古琴的制作，乐师琴师活跃在乡村，兰考民乐开始在行业内有一定地位。2021 年 6 月河南省委书记楼阳生在兰考调研时，充分肯定了民族乐器产业，要求兰考县“内涵做深、外延做大、品牌做强”。一年多来，兰考县投资 20 亿元建成音乐小镇，深化与中央音乐学院、浙江音乐学院、西安音乐学院合作提升品牌价值，引进了上海民族乐器一厂、西安朱雀、深圳佳音王等品牌企业入驻，已经形成循环发展的泡桐产业链。目前，兰考全县民族乐器企业达 219 家，年产销各种民族乐器 70 万台（把）、音板及配件 500 万套，民族乐器产业从业人员就达 2 万人，年产值近 30 亿元，市场份额占到全国的 1/3。

### **（四）绿色食品业**

建立“新三宝+牛羊+饲草”绿色食品体系，蜜瓜、红薯、花生等“拼搏兰考好产品”被评为中国农产品百强标志性品牌。截至 2022 年上半年，全县种植蜜瓜 3 万亩、红薯 8 万亩、花生 25 万亩，带动 5.6 万户参与产业发展，通过订单农业、务工、土地流转等方式建立利益联结机制，促进小农户与现代农业的有效衔接。

围绕“种好草、养好牛、产好奶”，引进蒙牛、首农、花花牛 5 个万头奶牛养殖场、田园牧歌等龙头企业，牛羊存栏分别达到 9.2 万头、48 万只。深入推进八喜冰淇淋奶制品加工，在黄河滩内种植紫花苜蓿 10 万亩，为畜牧发展提供优质饲草，同时能够有效实现化肥减量和土壤修复，改善滩区小气候生态圈，与中青旅合作，建设黄河牧场，发展生态观光旅游。



兰考县还获批创建首批全国农业现代化示范区、河南省奶牛现代农业产业园，成功创建全国绿色食品原料标准化生产基地、河南省蜜瓜湖羊种养结合现代农业产业园。

在当前疫情防控形势下，电商发展逆势上扬，成为最具发展活力和增长空间的新业态。兰考县借助 2019 年被选为国家级电子商务进农村综合示范县契机，紧抓电商发展新机遇，加大财政投资力度，先后安排电商资金 3,000 余万元，以电子商务公共服务中心为载体，建设村电商服务站，服务农村末端群众。兰考县采用线下展销和线上电商平台销售两种方式进行，与盒马、拼多多、苏宁易购等电商平台积极展开产销对接活动，建立合作关系，拓宽农产品及深加工产品销售渠道，推动产品上行。通过开展免费农村电商专业技能培训，对返乡创业青年、新型农民、退伍军人、个体户、毕业大学生等不同群体开展直播电商、短视频运营、网点运营等不同类型的培训，培训人次达 1,000 余人。

兰考县还升级改造农产品特色馆，集地标农产品展厅、农特产品展销中心、跨境电商展示中心、民族乐器展示中心和党建文化展厅为一体的综合性展厅，全面展示了兰考县在党建引领下的电子商务、农业及深加工产业发展情况及成果，主要展示红薯、蜜瓜、花生、西瓜酱、香油等农产品以及农产品深加工产品，为电商企业、生产企业、涉农企业提供一站式展览服务，成为兰考县对外展示与宣传的重要窗口之一。

### 第三章 面临的主要问题

近年来，兰考县在自身努力和扶贫政策支持的共同作用下，县域经济与产业发展取得了令人瞩目的成绩，然而发展中仍存在着不少问题和挑战。

**产业体系不够完善，集群竞争力还不够强大** 家居行业属于劳动密集型产业，虽然有一定基础，但由于技术壁垒较低，加上上游原材料供应充足且价格稳定，企业数量众多，产业较为分散，行业集中度低。我国家居生产主要集中在沿海地区，兰考较浙江、广东、福建等主要家居产地仍具有较大差距。

调研组走访了当地家居制造企业龙头，该公司主要生产板材及板式家具，就地取材使用桐木作为部分原材料，产品主要通过传统的贸易方式销往海外。在国内家居市场中，相比较其他品牌实木家具，板材及桐木家具属于低端产品，在国内市场竞争力弱，议价能力不足，利润空间非常有限，在产业链中普遍处于弱势地位；加之近期受“新冠”疫情大流行、全球经济增长停滞、房地产行业不景气等多重不利因素影响，产业发展将面临更为严峻的挑战。

**科技创新能力不足** 全县规模以上企业 200 多家，省级科研平台仅有 12 家。全县专利 1,655 件，其中发明专利 68 件。当前兰考县的企业以农业及低端制造业为主，战略新兴产业较为薄弱，节能环保产业还处在较低层次，智能制造产业仅富士康一家独大。由于传统行业缺乏高新技术含量和核心竞争力，创新能力不足，自主研发和吸收再创新的能力弱，资信度不高，对创业投资和风险投资资金吸引力不足。

科技创新能力不足，还体现在重视科技、依靠科技的氛围不够浓厚，县域领导及群众对科技创新带动经济快速发展的重要性和紧迫性认识不到位。

**农村空心化现象逐渐凸显** 随着城镇化、工业化的推进，农村人口，尤其是青壮年人口逐年递减，而乡村留守人口中以妇女、老人和儿童为主。

2021 年兰考县户籍人口达到 95.50 万，常住人口 76.46 万，近 20 万青壮年人口外出务工。结合走访及询问当地居民，约 8 成村民家中有外出务工人员，3 成常年在外务工，外务务工人口年龄集中在 18-40 岁之间，其中大部分为男性，进而导致县域人口比例失衡，劳动力人口低。乡村人口数量降低不仅导致乡村振兴存在人力资本障碍，科技兴农难以实现，也使得基础设施和公共服务配套存在规模经济困境，加剧了乡村优质资

源和要素的流失。

**融资难仍然是县域经济发展的桎梏** 受制于县域经济实力较弱、主体缺乏竞争力，以及金融机构出于防范风险的考虑，普惠型融资余额虽逐年增长，但仍和实际需求差距较大。金融服务难以突破县域农村“最后一公里”，县域融资体制和服务功能不完善，担保体系不健全，信用评估体系不完备；金融服务产品单一、针对性不强，客户得不到有效金融融资服务，从而转向民间借贷等高成本融资替代方式，小微企业和“三农”融资难、融资贵等问题仍未能有效解决；金融科技发展缓慢，数字金融水平低，金融市场的供需不对称，增加了融资成本，降低了融资效率。

受制于县域企业经营规模小、抗风险能力差等因素，加之缺乏退出机制，对投资者吸引力较弱，更难以从资本市场直接融资。自 2016 年首批兰考县企业在中原股交中心挂牌以来，累计有 59 家企业完成挂牌，并着力打造“民族乐器板”、“扶贫板”等特色板块，帮助企业展示自身形象，但大多数企业仍无法有效实现融资。

**市场竞争意识缺乏，自我发展动力不足，对资本市场认知水平有限** 不少民营企业缺乏战略眼光和雄心壮志，在企业发展到一定规模后，小富即安，不再有更高的追求。此外，与东南沿海发达地区相比，河南省内企业资本化率、证券化率较低，上市公司数量不多，企业家对多层次资本市场体系缺乏充分的认识，不了解进入资本市场能够给企业带来的巨大好处。

在调研过程中，我们拜访多家企业并与管理层进行访谈，了解到很多企业老板对上市普遍存在顾虑：引入外部资金或上市将导致股权分散化，削弱其对企业的控制力，无法继续“一手遮天”；存在“怕露富”的心理，选择“闷声发大财”，不愿将企业经营情况公开化；上市将支付很大的规范成本和中介费，短期内看不到上市带来的好处，感觉得不偿失。诸如此类，过多的理解偏差和顾虑，使企业主观上缺乏上市的意愿，通过资本运营实现裂变扩张的动力不足。

## 第四章 建议与对策

### （一）依托资源优势，壮大产业体系

兰考县自然资源贫乏，历史上风沙盐碱危害严重，生态环境恶劣。1962年起，县委书记焦裕禄带领全县人民通过种植泡桐，改善生存环境。与其他树种相比，泡桐具有生长快、易繁殖、便于栽培管理、环境适应性强等特性。如今，泡桐极大地改善了当地的环境，2010年，兰考县共有桐木300万株，桐木蓄积量达156万 $m^3$ ，林木覆盖率达20.16%。全县形成了林在田间、粮在路旁、农林结合、林茂粮丰的喜人局面，成为我国重要的桐木生产基地之一。

20世纪70年代，兰考县就开始利用桐木加工电槽板、绝缘盒及风箱条。进入80年代，桐木用于民族乐器制作。1990年，兰考县创办了第一家民族乐器厂。1992年，经国家林业部鉴定，兰考县泡桐是国内制作民族乐器音板的最佳材料，随后兰考被认定为我国乐器音板生产基地。随着国家经济的快速发展，兰考泡桐被大量用于板材出口，生产的拼板、胶合板及家具等大量出口到日本、东南亚等地。

随着产业经济的发展，桐木板材加工产业低端、产品效益低的问题也更加凸显。当地政府针对出现的问题，适时调整，根据国内、国际产业发展趋势，结合本地泡桐产业优势，建立上下游产业集群，着力于配套产品企业同步发展，制定高端产业规划，实施品牌创建战略，塑造高端家居品牌，促进功能升级，以中部家居产业园为引领，引导国内20强品牌家居生产企业和家具制造及配套的中小企业入驻，打造全国高端品牌家居重要生产基地和定制家具集散地。

如今，现代家居已成为兰考县第一大优势产业，桐木板材出口量占河南省同类产品出口量的1/3，是河南省最大的桐木板材加工基地。兰考是国家级出口木制品质量安全示范区，国家质监总局授予的泡桐及其制品生态原产地保护单位，共有木材加工企业2000余家，其中规模以上企业174家，产业链完整度达46%。2021年现代家居产业总产值达380亿元。县经济技术开发区在所属新兴家具产业基地中排名第一，在河南省内家具产业基地位列前茅，在全国52个木制品园区中排名第十。已获得“中国·兰考品牌家居产业基地”、“国家级出口木制品质量安全示范区”、“泡桐及其制品生态原产地保护单位”、“河南省唯一木制品出口基地”等荣誉称号。

兰考在现代家居方面，按照差异化发展的思路，兰考在全国 52 个家居产业集群中精准定位为“品牌家居”，并以此为基础在全国范围内招大引强，成功引进了曲美、索菲亚、喜临门、大自然、皮阿诺、江山欧派等 6 家上市公司入驻，并以此为引领，TATA 木门、鼎丰木业、万华禾香、立邦油漆等 20 余家行业及上下游配套龙头企业集中落户，形成了完善的现代家居产业体系。

国内家居品牌企业主要把兰考作为加工基地，兰考部分本地家居企业则专注于出口。在调研的过程中，我们了解到兰考家居行业面临受房地产市场疲软影响、品牌竞争力弱、亩均产值不高等问题。

消费者购买家具的主要原因是搬迁新居、房屋重新装修和添置新件。过去 20 多年来房地产发展迅猛，城镇化进程不断加快，居民可支配收入提高，生活方式逐步转变，推动了家具行业的快速发展。2022 年以来，受到人口、金融等长短期因素的影响，房地产市场趋于疲软，地产开工、投资和销售额都出现不同程度下滑，家居行业也呈现下滑局面。4 月以来，我国家具制造业工业增加值持续处于负增长，8 月同比下降 7.5%；1-8 月，我国家具类零售额仅 997.8 亿元，同比下降 8.5%。家居产业整体环境面临较大压力。

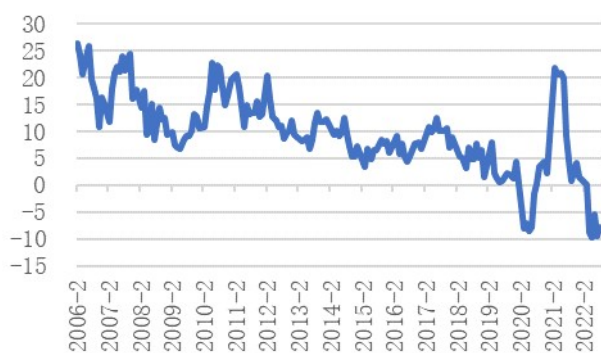


图 1：我国家具制造业工业增加值当月同比增速(%)

资料来源：万得资讯，中原证券



图 2：我国家具类零售额及同比增速

资料来源：万得资讯，中原证券

此外，家居产业的总体产值和亩均产值均较低。据 2021 年底河南日报报道，索菲亚兰考工厂占地面积 412.8 亩，2020 年产值 4.5 亿元，亩均产值 109 万元/亩；曲美兰考工厂占地面积 221.6 亩，2020 年产值 5800 万元，亩均产值 26 万元/亩；欧派兰考项目已有 4 个车间正式投产，2020 年产值 3.7 亿元；喜临门兰考工厂占地达 410.6 亩，2020 年产值达 1.6 亿元，亩均产值 90 万元/亩。

产业发展过程中，上下游产业链延伸、产品升级及产品附加值的增加是产业发展的重要方面。当前，国内家居产业中，主流企业已逐步树立品牌意识，向品牌竞争迈进，通过提升技术水平，加强质量管理，加大广告营销投入，头部品牌优势逐渐显现，带动产业竞争层次不断升级，进而形成由品牌企业带动，不断创新的行业发展态势，产业集中度有所提升。2021 年我国定制橱柜行业和定制衣柜+系统柜行业的 CR5（前 5 大企业市场集中度）市占率均达到 18%左右，较 2015 年的 11.6%和 10%快速提升。但对比国外的成熟市场仍然提升空间较大，如早在 2015 年欧洲橱柜行业 CR5 就已达到 35%，同年韩国厨柜行业 CR3 为 68%。

随着新一代消费群体的崛起，人们的生活方式和生活理念均发生了变革，对家居产品选择更加追求个性化与时尚化，定制家具将个性化设计与工业化、标准化、规模化生产相结合，能够满足消费者对房屋空间整体布局、设计更人性化等需，未来将加速对传统家居产业的替代升级。而越来越多的消费者也倾向于选择全包（即硬装+辅材+主材全包），极大简化了消费者购买决策流程，且整装套餐解决方案性价比通常更高。与此同时，功能化与智能化也是家居产品的一大趋势，近年来随着科技的不断发展，功能化和智能化家居产品将会成为时代的主流。

得益于互联网及线上支付技术的普及、电子商务的蓬勃发展，大量消费者已养成网络购物的习惯。线上购物平台因可通过图片、视频、虚拟现实（VR）等形式展示，并利用便捷的线上支付手段快速完成交易，效率大幅提升。在我国电商行业的飞速发展的环境下，线上交易已成为我国家居市场的新增长点。以欧派家具为例，传统零售渠道占比从 2018 年的 87%下降至 2022 年 1 季度的 74%。

结合兰考自身情况及家具行业发展趋势，我们建议：

1、发展产业集群，着力打造“兰考”品牌。由于**一**是一体化整体解决方案对定制家居企业的研发设计能力要求较高；**二**是家装行业存在链条长、消费者体验差、行业效率低下等多重痛点；**三**是传统家装行业壁垒低、集中度较低，规模效应难以产生。如果不能取得与头部家装品牌的合作，或者同时具备合作大量中小装企的实力，难以产生规模效应。因此，推动集成中心建设是产业升级的关键。

下一步，建议兰考县持续招商引资引进国内外一线品牌，与家具、装修材料品牌不断深化合作，聚焦产品特性，提供一站式解决方案，优化产品成本，按照纵向成链、横向成群的思路，打造家居、家装、建材、家电一体化融合发展的产业集群，努力提升产业和企

业的知名度、品牌力。延申服务客户群体，开拓时尚、高定品牌，面向年轻、城市中高端群体。

2、家居产业要向科技化转型。和广东、江浙等地的家居产业相比，兰考家居产业的规模、品牌力都处于下风。兰考需要找准定位，差异化发展，推动家居产业向科技化转型，特别是和电动化、智能化相结合，走出一条新的产业升级之路。

当前，行业龙头企业欧派家具、索菲亚等，纷纷研发了自己的前中后端业务流程进行定制化软件，针对业务进行定向优化和升级，打通了全品类设计、报价、下单、对接生产的流程。以欧派家具为例，以往是以CAD构图，然后做建模，最后再拆单、下单，需要3个软件分步骤完成，现在使用CAXA一个软件就能完成全流程作业，且对接数据更准确，提高了效率，也降低了成本。随着智能化水平的持续提高，现代化的信息技术和管理水平可以将生产准确率、交货速度、改补率、板材利用率等运营指标不断优化，降低成本的同时为消费者提供更好的服务体验。

家居、民族乐器等传统产业在产业链中较为被动，仅能以较低的利润率在市场中竞争，发展前景有限，随着兰考县域经济的发展，产业结构和布局也在不断完善、提升，以“富士康”高科技产业园、环保及新能源为代表的战略新兴产业初具规模。兰考县应把科技创新作为提高社会生产力和发展地方综合实力的战略目标，紧抓构建新发展格局的战略机遇，推动创新驱动，激发内生动力，以企业为主体，市场为导向，实现产学研相结合，优化现有产业的同时及时抢滩新兴产业，布局未来产业，从基础创新、成果转化、科技研发、技术改造、产业布局、空间支撑、人才保障等方面提供支持，提高企业的积极性，鼓励中小企业向科技驱动、创新驱动方向发展，开发先进的生产技术，完善产业升级，创造更多的社会财富，提供更多的就业机会，实现技术财富稳增长。

进一步推动兰考县传统落后产业升级转型，优势再造，运用新技术进行改造实现高质量发展；进一步加快新兴产业的发展与培育，通过引导与布局实现产业结构的优化调整。全力保障富士康等现有项目满产运营，依托格林美等企业，建设循环经济产业园区，打造一流创新生态，招引关联配套企业入驻形成具有影响力的产业集群。加快农业现代化建设，强化现代农业科技和物质装备支撑，构建现代乡村产业体系，依托乡村特色优势资源，打造农业全产业链，推广绿色农业发展。重点培育一批创新型企业，形成新的业务收入，提高高新技术产业的附加值，促进居民增收推动共同富裕。推动与国内外院校合作建立研究中心，打造兰考县科技创新孵化中心，争取多孵化科技型企业。形成创

新龙头企业引领、高新技术企业助推、科技型中小企业协同发展的良好模式，逐步成为经济、就业、税收支柱支撑的新兴经济模式。通过加快提升科技创新实力，拓宽研发领域，延伸产业链条，打造更多“高精尖”产品，使科技创新真正成为推动经济高质量发展的强大引擎。

## （二）互联网化与数字化转型

近年来，产业数字化、互联网化发展，不仅代表着国家政策导向，也体现了科技前沿趋势。数字化转型和互联网化是一个长久的发展方向，尤其是当前“新冠”疫情大流行的背景下，许多实体企业业务受损极其严重，反观数字化转型企业，影响相对较小，众多企业都看到了数字化转型所带来的好处。数字化可以帮助企业经营管理降本增效，解决发展壮大过程中的管理问题，而互联网更是对商业模式的改造，对运营形式的创新。互联网模式不仅打破了传统销售渠道，更构建了新的直营、代理，以及线上商城之间的关系。在当下互联网迅速发展以及疫情常态化影响的阶段，更需要勇敢的迈向数字化时代。

**通过互联网拓宽营销渠道** 我国是世界第一人口大国、网民大国，是全球最大的传统产业市场与最大的新兴经济体。互联网具有跨越空间和时间的特点。互联网销售不仅摆脱了实际物理空间的束缚，消费者可以通过互联网了解产品信息，市场范围随之扩大，另一方面卖家也实现了全天候营业，消费者可以随时下单。而互联网直销模式的行程，省去了传统营销模式中多个中间代理商环节，减少了物流时间和成本。

兰考县绿色食品、乐器等特色产业，大多为小农或家庭式作坊的形式，产品质量良莠不齐，未得到有效规范，普遍存在产品缺少销路、缺乏品牌影响力、生产效率低等问题。以民族乐器为例，从事乐器产业的村民数量虽多，但缺乏高端技术人才，会弹奏、真正懂乐器的人少之又少，大部分是“照猫画虎”式制作固定型号产品，缺乏创新，也不利于制造高端产品。有些家庭作坊只针对乐器制作的其中一个工艺而建立，只是处于产品生产链上的某一个环节的家庭作坊，不利于生产出高质量产品，也不利于传承民族乐器制作工艺。而且，村民的文化素质普遍不高，为了生存“跟风”选择传统乐器制作行业，缺失对传统文化的认同感。

兰考县以“泡桐之乡”而闻名，虽有气候、土壤等得天独厚的地理优势，但在品牌影响力方面与扬州市、上海市仍存在较大差距。兰考县的主要品牌中，也只有“中州”牌和“敦煌”牌在国内有较高的知名度。由于上海市最先将泡桐用作乐器板材制作，导



致消费者普遍对兰考县乐器品牌不熟悉，因而受地域“刻板印象”的影响，认为兰考县的乐器产品不如扬州市、上海市等老牌制造厂。

质量是品牌的基石，政府应对乐器生产的村民进行集聚化管理，对产品的生产、制造、售后等过程严格把关，形成良好的品牌信誉，统一协调产品价格，避免出现以次充好、价格战等恶性竞争。同时引进专业人才，对村民进行培训，提高音乐素养和制作手艺，提高产品质量；与国内著名高校合作，和国内外高校合作举办民乐文化活动，推广民族音乐教育，打造集乐器研发、生产制造、展览贸易、研学培训等功能为一体的全国民族乐器之乡。

互联网新媒体时代，一个新闻、事件、广告在首次传播后，往往会以转述、转载等形式被“二次传播”。通过打造焦点话题，创造易于传播、朗朗上口的广告语，驱动用户的好奇心等形式，促成二次传播，可以更有效的提升品牌知名度和影响力。兰考县是焦裕禄精神的发祥地，建议兰考县充分利用焦裕禄精神，聚力打造文化品牌，全面负责品牌营销，从商标注册、产品包装、工艺涉及等多方面统一设计，提升品牌形象。加文化的宣传，将焦裕禄精神与民族乐器品牌相关联，打造一批品质稳定、做工精细、富于创新的品牌，并进行宣传推广。

如今在互联网迅速发展的大背景下，建议政府部门出台电子商务扶持政策，成立电子商务协会，对从业者展开电商销售培训，让其掌握更多有关电商销售的知识，加强技术交流，促进电商销售份额的稳定和提升。搭建电子商务服务平台，通过建立电商产业园，吸引电商企业、物流公司及配套企业加入，构建流通销售网络体系和物流配送链条，完善产品直供直销体系。

**通过数字普惠金融为县域经济发展深化金融支持** 2016年12月26日经国务院同意兰考成为全国首个国家级普惠金融改革试验区，兰考县抓住普惠金融改革契机，从建设县域普惠金融体系、找寻中国特色普惠金融道路的高度，结合群众反映最强烈、需求最迫切的现实问题，瞄准普惠金融落地短板，坚持政策引导、市场主导，强化体制机制创新、完善配套政策保障，全方位推进改革落地，探索形成了“以数字普惠金融综合服务平台为核心，以金融服务、普惠授信、信用信息、风险防控为基本内容”的“一平台四体系”兰考模式。

数字普惠金融本质上是以数字化方式提供的普惠金融服务。这些数字化方式，主要包括计算机、信息通讯、大数据处理、云计算等一系列相关技术。数字普惠金融运用数

数字化手段，使普惠金融突破了时间和空间的限制，成为推动普惠金融发展的重要动力。具有覆盖范围更广、运营成本更低、可获得性更高等特点。

农村地区低收入人群的信用空白是阻碍农村金融服务普及、发展普惠金融的绊脚石。数字普惠金融能够深化数据挖掘，解决低收入群体的征信空白问题，弱化信息不对称，使金融信贷资源向农村地区倾斜，提高农户金融服务的可获得性。大数据技术能够整合分析低收入群体征信数据及经济状况，挖掘个性化信贷及金融服务需求，使金融机构可以有针对性地设计金融普惠产品，实现对低收入群体的精准帮扶。乡村信用信息平台是发展数字普惠金融的重要基础，提供了准确、全面、详细的农户信息作为数据支撑。

在产品创新方面，大数据、人工智能等技术通过对农户数据信息的建模、分析，智能化生成农户个性化需求菜单，进而有针对性地开展金融产品创新，突破传统金融产品标准化、单一化的局限，提供更加契合农户多样化需求的金融产品及服务。

牢牢把握数字普惠金融发展机遇，从大数据推动数字化建设，依托经济活动场景实现数字化转型，促进金融服务与数字信息、金融科技深度融合，通过数字技术在数字货币、普惠金融、智慧金融等领域的智慧应用，进一步提升金融服务的效率和质量。全面部署金融服务数字化发展战略，建设数字化系统，发挥大数据、人工智能等技术作用，覆盖基础构架升级、金融场景应用、金融业务便捷办理等方面，全面评估企业经营状态，提供与之匹配的金融产品，支持本地企业可持续发展。加强数字普惠金融宣传教育，提升农村居民信用素养。建设农村征信体系和数据共享机制，鼓励金融机构与第三方互联网机构实现数据交互共享，打通内外部信用数据共享通道，扩大数字普惠金融的覆盖范围。发挥科技公司优势，深化数据挖掘，提高风险控制能力。利用大数据精确捕捉群众的金融需求，制定个性化的金融服务。夯实数据基础，依托数据开展赋能金融工作，确保 24 小时全年无间断提供线上金融服务。梳理数据需求清单，实现个人/企业基本信息共享、工商局、税务局、民政局、人行等办事机构应用系统在线对接，依托“一网通办”提供金融服务，全面助力金融服务提质增效。

通过数据体系实现区域内各种经济活动数字化，运用诚信建设加强社会治理，实现县域 5G 基站网络全覆盖，建设城乡数字化管理平台，推动网络化、智能化在农村人居环境整治、基层治理等方面的应用，提升居民数字化服务的体验感和获得感，开辟科技助力乡村振兴的新路径。

### **（三）“多管齐下” 拓宽融资渠道**

小微企业在吸纳就业、拉动内需、推进县域经济发展等方面具有无可比拟的作用，是我国经济社会发展的重要组成部分。但“融资难、融资贵”的问题已成为制约其发展可持续发展的瓶颈。当前小微企业融资手段仍以民间借贷和间接融资为主，直接融资比例较低。但由于县域小微企业的特质，间接融资仍存在不少劣势，如信用空白、抵押品缺失、贷款难度大等，影响了企业的发展壮大。无法满足小微企业的长期发展资本和股权价值变现的需求，也无法解决小微企业规范治理和信息不对称等问题，这就需要充分发挥资本市场直接融资便利、优化资源配置、价值发现和规范健全公司治理的功能。

我国资本市场由沪深证券交易所主板、科创板和创业板，专门服务创新型中小企业的北京证券交易所，全国中小企业股份转让系统，区域性股权市场等多个层次的市场体系。多层次资本市场的完善，能够较好的缓解小微企业融资难的问题，为直接融资提供了可行性。

资本市场是产业升级的“助推器”，也是创新创业的“孵化器”，然而中小企业普遍对多层次资本市场中各个市场的定位、功能、规则等情况不熟悉。2021年11月，河南省委书记楼阳生到商品交易所、证券公司、基金公司调研时指出要引导企业统筹用好直接融资、间接融资，推动企业降低财务成本、提高经济效益。2022年6月29日，河南省人民政府办公厅印发实施《河南省推进企业上市五年倍增行动实施方案》，提出加快推进全省企业上市工作，提高直接融资比重，充分发挥资本市场在促进产业转型升级、培育经济发展新动能等方面的重要作用，推动经济社会高质量发展。

由于小微企业多处于企业生命周期的早期阶段，其风险特性决定了股权、债券等直接融资具有很强的私募特征，与证券交易所公开发行人和集中交易的要求不相匹配。为服务中小微企业而设立的全国股转系统和区域股权交易中心更有助于帮助小微企业解决长期融资问题。

地方政府应定期组织辖区内上市公司、重点上市后备企业和其他一些有潜力的公司参与资本市场培训交流会，内容可以包括整个多层次资本市场的基本情况、定位、职能、挂牌上市的条件及流程，公司如何利用资本市场工具做强做优等。通过系统培训，提升参会企业对多层次资本市场的认知。

债务融资方面，应充分利用政策机遇，因地制宜地选择合适的融资支持工具。2022年5月6日，中共中央办公厅、国务院办公厅出台《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》，提出到2025年以县城为重要载体的城镇化建设取得重要进展。对于外

部融资支持，意见提到了地方政府专项债、新型城镇化建设专项企业债、PPP 模式等多种模式。面对县域地区融资难等问题，城投企业作为城镇化建设的重要抓手，应充分利用政策支持，因地制宜地选择各种融资支持工具，创新投融资模式，支持县城城镇化的发展。

近年来，地方专项债资金主要投向交通基础设施、能源、农林水利、生态环保、社会事业、城乡冷链等物流基础设施、市政和产业园区基础设施、国家重大战略项目、保障性安居工程等九大方面，以及优先支持纳入国家“十四五”规划纲要的项目和纳入国家重大区域发展战略的重点项目。对于有一定收益的县城城镇化项目，可以积极对接地方政府专项债，获取资金支持。

2020 年 6 月 3 日，国家发展改革委发布《关于加快开展县城城镇化补短板强弱项工作的通知》，选择 120 个县及县级市开展县城新型城镇化建设示范工作，兰考县名列其中。8 月 11 日，国家发展改革委出台《县城新型城镇化建设专项企业债券发行指引》，允许符合一定条件的单体项目或综合性项目申请发行县城新型城镇化建设专项企业债券，主要投向县城产业平台公共配套设施和基础设施建设，允许使用不超过 50%的债券募集资金用于补充营运资金。对于县城特别是县城新型城镇化建设示范地区内主体信用评级优良的企业，以自身信用发行本专项企业债券予以重点支持。

由于小微企业因抗风险能力弱、缺乏良好抵押品，直接融资难度大等因素，可以充分发挥兰考县城投公司的平台作用，以发行小微企业增信集合债券的形式，将募集资金通过商业银行委贷给地方的小微企业。通过增强城投公司实力，优化城投公司资产，提升城投公司融资能力，化解融资难问题。

2022 年 7 月 22 日，证监会、国家发展改革委、工商业联合会联合发布了《关于推动债券市场更好支持民营企业改革发展的通知》，鼓励发行小微企业增信集合债券。小微企业增信集合债券由城投平台或国有企业发行，募集资金通过监管银行以委托贷款的形式贷给符合条件的当地小微企业，用于支持符合经济结构优化升级方向、有发展前景的民营企业，借助平台公司的信用实现较低成本的融资。若发生逾期情况，还可通过风险储备基金、政府风险缓释基金以及发行人偿还本次债券的本息。

此外还可以积极尝试新的债券品种。基金债，是根据募集资金用途对一类债券的简称，即除政府外，私募投资基金公司及其他股东或有限合伙人，为发起设立创业投资基金、政府出资产业投资基金，出资认购基金份额或股权、或扩大基金资本规模，按照法

定程序，发行并向债权人承诺于指定日期还本付息的有价证券。2016年，国家发展改革委发布《政府出资产业投资基金管理暂行办法》，明确鼓励政府出资产业投资基金除政府外的其他股东或有限合伙人发行企业债券。可由兰考县城投公司作为发行主体，发行基金债券，募集资金用于产业基金的出资，用于支持兰考县新兴产业的发展，助力兰考县产业转型升级。

## 参考文献：

- [1]杨德勇. 县域融资问题深层分析[N]. 中国县域经济报, 2022年7月14日.
- [2]肖振宇, 张安琪, 张潇潇. 基于数字普惠金融的农村金融支持与乡村振兴研究[J]. 人口与社会, 第38卷, 第1期.
- [3]邱兆祥, 向晓建. 数字普惠金融发展中所面临的问题及对策研究[J]. 金融理论与实践, 2018年, 第1期(总第462期).
- [4]熊辉, 王海珠. 区县级城投融资难破解建议[N]. 中国经济报道讯
- [5]王睿, 李雨璐, 李佳泓. 乡村振兴背景下红色文化与民族乐器产业相结合的实践路径分析—以兰考县徐场村为例[J]. 河南农业, 2022年第13期
- [6]李盛滢. 泡桐产业链在兰考县经济发展中的作用[A]. 乡村科技, 2019年4月(下)
- [7]兰考县人民政府. 兰考县2022年政府工作报告
- [8]兰考县人民政府. 2021年兰考县国民经济和社会发展统计公报
- [9]兰考县人民政府. 兰考县2021年巩固拓展脱贫攻坚成果工作情况汇报
- [10]兰考县人民政府. 兰考县2022年巩固拓展脱贫攻坚成果工作情况汇报