

证券行业促进乡村振兴公益行动

2022 年县域经济调研报告

报告名称： 特色农林业与旅游产业研究

调研县域： 陕西省商洛市洛南县

牵头调研单位： 中邮证券有限责任公司

联合调研单位： 无

调研组负责人： 步艳红

调研组成员： 于亚卓、张腾、谢舒妍、邵祺梦、
魏大朋

中国证券业协会

2022 年 8 月

摘要：调研组根据对陕西省商洛市洛南县经济社会情况的调查，选定了核桃产业园以及旅游业进行深入考察，以研究该县代表性产业的发展现状和存在的现实困难。针对产业化水平低、技术应用水平不高、基础设施不完善、没有形成品牌效应、人员资金匮乏等问题，调研组提出了相应的对策建议。最后报告结论认为，资金人才引进来和产品服务走出去，是统筹经济效益与社会效益，实现县域产业经济高质量发展的关键。

关键词：洛南县、县域经济、乡村振兴、特色农林业、核桃产业园、旅游业

目录

| | |
|----------------------------------|----|
| 第一章 调研伊始：“洛河之南”初印象 | 1 |
| 第一节 洛南县经济概况 | 1 |
| 第二节 洛南县社会概况 | 3 |
| 第三节 洛南县资源禀赋 | 6 |
| 第二章 聚焦核桃产业园区经济：通过振兴产业振兴乡村 | 9 |
| 第一节 国内现代农业产业园溯源 | 9 |
| 第二节 洛南县核桃产业园发展现状 | 10 |
| 第三节 国内核桃产业园案例分析 | 12 |
| 第四节 洛南县核桃产业园区面临问题 | 14 |
| 第五节 洛南县核桃园区经济发展建议 | 16 |
| 第三章 打造县域旅游品牌：通过融合发展形成新的增长点 | 19 |
| 第一节 县域旅游业发展的影响要素 | 19 |
| 第二节 洛南县旅游业资源分析 | 20 |
| 第三节 洛南县旅游业发展面临问题 | 22 |
| 第四节 洛南县发展旅游业的可能路径 | 22 |
| 第四章 调研总结：“走出秦岭”再回首 | 25 |
| 第一节 资金人才引进是实现乡村振兴的关键动力 | 25 |
| 第二节 产品服务走出去是助力持续繁荣的重要保障 | 26 |
| 第三节 经济效益与社会效益相结合是高质量发展的题中之义 .. | 26 |

第一章 调研伊始：“洛河之南”初印象

洛南县地处秦岭东段南麓、洛河以南（上游）地区，全县下辖 16 个镇（办），1 个工业集中区管委会，247 个村（居）委会，面积 2830 平方公里，全县人口约 45 万人，其中农村人口约 37 万，约占全县人口 82%。

近年来，洛南县依托国家扶贫政策，开展产业扶贫，完善民生服务，提升就业质量，人民生活水平不断提高。但产业发展动力欠缺、交通运输不便、基础设施不完善等因素使得洛南县的后续发展仍面临诸多问题。

中邮证券调研组^[1]认真研究撰写了相关调研方案，对洛南县进行了深入调研，为洛南县高质量发展贡献证券业智慧。

第一节 洛南县经济概况

一、总体情况

自 2015 年起，洛南县在国家扶贫政策支持下快速发展，2019 年全县 GDP 达到峰值，由 99.17 亿元提升至 148.56 亿元，平均年增速 12.45%，脱贫攻坚工作成效显著。2020 至 2021 年受新冠疫情、暴雨洪涝等因素影响，洛南县 GDP（见图 1）分别为 118.54 亿元、137.91 亿元，增速分别为-18.7%、9.6%，经济发展瓶颈逐渐凸显。

^[1] 作者简介：步艳红女士毕业于中国人民大学，经济学博士。高级经济师、副研究员、中国财富管理 50 人论坛成员。从 2004 年开始，在邮储银行国际业务、外汇交易业务、金融市场、资产管理业务等多个条线担任领导，曾任中邮理财有限责任公司总经理，2021 年起担任中邮证券总经理。调研组成员包括中邮证券战略客户与协同发展部负责人：于亚卓，员工张腾、谢舒妍、邵祺梦；中邮证券研究所行业团队负责人：魏大朋。



数据来源：2015-2021年《中华人民共和国国民经济和社会发展统计公报》、《商洛市国民经济和社会发展统计公报》、《洛南县国民经济和社会发展统计公报》

图 1：脱贫攻坚效果显著，近年经济发展遇到瓶颈

二、产业结构

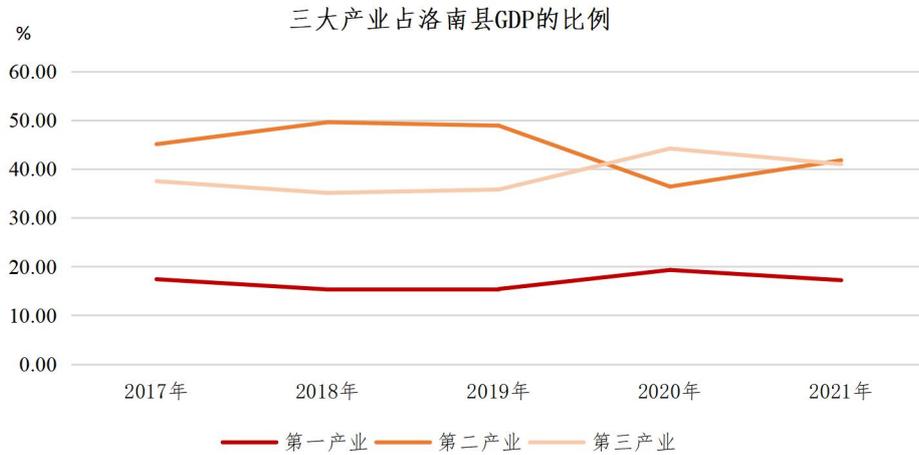
洛南县重点行业包括矿产业、农林业、文旅业等。2017-2021年洛南县产业结构较为稳定（见图2），第一、二、三产业平均GDP占比为17:44:39。2020年、2021年第二产业GDP占比分别为36.42%、41.85%，总体呈下降趋势，系矿产业减产所致。

洛南县规模以上^[2]矿产业产量出现一定程度下滑：2020年建筑用天然石料产量同比下降59.2%，稀有稀土金属矿产量同比下降31.7%，石灰石产量同比下降72.9%，铁精矿产量同比下降2.8%。2021年石灰石产量同比下降99.2%，铁精矿产量同比下降97.1%，十种有色金属产量则同比增加11.4%。

2021年10月，洛南县召开县政府第十七次常务会议，研究了《关于洛南县矿业发展“五化”建设三年（2021-2023）行动实施细则》，该《细则》指出要

^[2] 纳入规模以上工业统计范围的工业企业起点标准为年主营业务收入2000万元。

“严格矿业权准入”、“严格设定开采规模”等。



数据来源：2017-2021 年《洛南县经济和社会发展统计公报》

图 2：产业结构总体平稳，近两年第二产业占比下降

第二节 洛南县社会概况

一、总体情况

（一）行政区划

洛南县 16 个镇（办）中，常住人口超过 4 万人的镇（办）有 2 个，在 2 万人至 4 万人之间的镇（办）有 5 个，在 1 万人至 2 万人之间的镇（办）有 7 个，少于 1 万人的镇（办）有 2 个。

（二）人口结构

2017-2021 年，洛南县户籍人口从 46.22 万人下降到 45.17 万人，年均下降 0.57%；常住人口从 39.83 万人下降到 36.31 万人，年均下降 2.21%，主要系外出务工人员增加所致（见图 3）。



数据来源：2017-2021年《洛南县经济和社会发展统计公报》

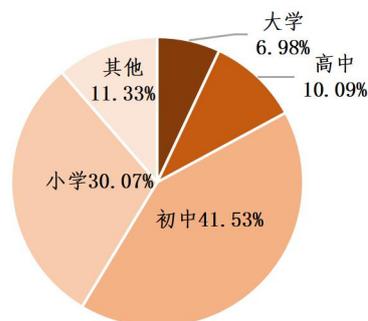
图 3：外出务工人员增加，常住人口数量下降显著

洛南县人口老龄化程度加深。根据第七次人口普查数据，洛南县 0-14 岁、15-59 岁、60 岁及以上人口分别为 7.32 万人、21.99 万人、7.26 万人，与第六次人口普查相比分别变动 5.71%、-14.15%、8.43%。

洛南县人口受教育程度提高，但高等教育程度人口占比仍低于全国平均水平。根据第七次人口普查数据，洛南全县常住人口中，每十万人中拥有大学（含大专及以上，下同）文化程度的人数为 0.69 万人，较 2010 年第六次人口普查提高 40.75%；拥有大学文化程度的人口总数量为 2.55 万人，占常住人口 6.98%（见图 4），仍低于全国平均水平（15.13%）。

第七次人口普查（2020年）洛南县人口受教育程度情况

■ 大学 ■ 高中 ■ 初中 ■ 小学 ■ 其他



数据来源：洛南县第七次全国人口普查公报

图 4：截至 2020 年洛南县大学程度人口占比为 6.98%

（三）交通状况

高速公路方面，目前洛南县域内开通两条高速公路国道线，分别为 G242（内蒙古自治区甘其毛都至广西壮族自治区钦州市）、G344（江苏省东台市至宁夏回族自治区灵武市）。第三条高速公路即将开建，西起洛南县华阳立交处，东至洛南县灵口镇上河村省界处，接河南省卢洛高速，项目采用 PPP 模式实施，中标方为陕西交通控股集团有限公司牵头的央国企联合体。

铁路方面，受山区交通建设成本高等因素制约，洛南县目前暂未开通铁路。商洛市下辖的一区六县中目前只有洛南县、山阳县未开通铁路。根据国家铁路规划，2024 年即将开通的西武高铁将途径山阳县，洛南县暂无铁路规划。

二、近年脱贫攻坚情况

（一）产业扶贫

洛南与南京江宁区联合建设的宁洛产业扶贫示范园一期项目总投资 4.5 亿元，已建设标准化厂房 2.4 万平方米、公共服务中心 4500 平方米、职工宿舍及

食堂 1140 平方米以及配套水、电、路、绿化亮化等相关设施。二期项目继续建设 10 万平方米的标准化厂房，目前已启动实施。洛南近年来招商到位资金 130 多亿元，实际利用外资 800 多万美元，整合硅、钼企业，以创建省级经开区为抓手，建设宁洛产业园公共服务中心，提升园区综合承载力和服务保障能力。

洛南以“烟、果、药、菌、畜、蔬”六大重点产业为支撑，持续推进 25 个脱贫产业集群和 72 个扶贫产业项目做大做强。聚焦 39 个易地扶贫搬迁集中安置点、6309 户约 2.5 万人搬迁群众，建立 21 个社区工厂、31 个就业扶贫基地，基本实现每户搬迁户有 1 至 2 个产业项目覆盖。

（二）基础设施及公共服务

洛南县卫岗乳业等 32 个特色农林业及乡村振兴项目，硅产业园等 28 个工业项目，西北核桃物流园等 11 个三产服务项目，洛卢高速等 27 个基础设施项目，中医院迁建等 17 个公共服务项目建设正在有序推进。洛南县还积极争取资金，硬化通组路、修建便民桥、修复水毁河堤，提升基础设施建设水平。

（三）促进就业质量提升

洛南县不断完善联农带农机制，支持各类新型经营主体带动脱贫户、搬迁户、监测户劳动力发展产业，提高经营净收入比重。深化宁洛劳务协作，开发公益岗位 2268 个，就地就近就业 1.8 万人，脱贫劳动力实现零就业户动态清零。

近 3 年洛南县农民科技教育信息中心坚持紧贴产业选人，累计培育高素质农民 518 人，其中蔬菜专业高素质农民 198 人，涌现出一批合作社及产业大户，在推动农业发展、品种引进推广和收购销售等生产经营活动中起到积极作用。

第三节 洛南县资源禀赋

一、相对优势

（一）自然资源

矿产资源：洛南矿产资源丰富，已探明矿产资源有钼、金、银、铁、煤、钾长石、硅石等 38 种。钾长石储量过亿吨，居亚洲第一。钼储量 30 万吨以上，居全省第二。

水资源：洛南县总径流量 8.449 亿立方米，高于陕西省人均水平。水能理论蕴藏量 12.3 万千瓦。水库 22 座，总库容 1348 万立方米。

生物资源：洛南县水杉、雪松、银杏等稀有树木遍布，大鲵、林麝、青羊等珍稀生物在此栖息。林业用地面积 248.91 万亩，常见树种 160 多个品种，主要有柏、松、壳斗、桦树、杨树、玄参等科。

（二）人文资源

洛南县被誉为“汉字故里”“诗词之乡”“散曲之乡”。仓颉 5000 多年前在洛南指掌而创文字，结束了人类结绳记事历史，洛南县《仓颉传说》入选第四批国家级非遗名录。1997 年全国十大考古发现“洛南猿人”，“花石浪猿人遗址”被列为国家文物保护单位。《洛书》为《周易》之源，俗称“神龟负书”出洛水于洛南灵口。“洛南文庙”始建于明洪武三年，是西北最完整孔庙古建筑群。除此之外，洛南县还拥有距今千余年的佛教名刹“华严寺”和距今 800 多年的鞞子梁石板房古村落遗址等名胜古迹。

二、相对劣势

洛南县地处华北准地台南缘、豫西褶皱带和秦岭地槽、东秦岭褶皱带，地质构造复杂，多山少平地，适宜工业化、城镇化开发的土地资源较为有限。

有山必有石，交通建设投入大、难度大、效益低，导致洛南县对外相对闭塞。此外，山地易发生自然灾害，洛南县地形破碎，山高、坡陡、沟深，易形成滑坡、基岩崩塌、泥石流和地面塌陷等地质灾害。

三、主要调研内容

根据对洛南县经济社会情况的分析，其矿产业产值虽占比较高但面临可持续性差、环境成本高等问题。结合洛南县山区多、农村人口多、具有特色旅游资源等特点，调研组选取了以下两个主要切入点，以研究洛南县域经济高质量发展的思路：

一是研究洛南县发展特色经济作物（核桃）产业园区振兴乡村经济的利弊得失。洛南核桃产业示范园区是国家林业和草原局办公室公布第二批认定国家林业产业示范园区名单中陕西省唯一入选的园区，商洛市核桃业综合产值达到 50 亿元，产业覆盖全市所有镇办 100 多万名群众。研究洛南县核桃产业园区，对分析县域产业扶贫脱困、推动经济持续发展具有代表性意义。

二是研究洛南县打造县域旅游品牌的关键影响因素和实施路径。洛南县人文和自然旅游资源具有鲜明特色，但面临“酒香也怕巷子深”、知名度和配套设施及服务水平偏低等问题。洛南县提出“十四五”时期要建成中国康养之都商洛首选地、省级全域旅游示范县。打造县域特色旅游品牌，有助于实现关键资源的开发利用和旅游业等第三产业的长足发展。

第二章 聚焦核桃产业园区经济：通过振兴产业振兴乡村

第一节 国内现代农业产业园溯源

现代农业产业园是在规模化种养基础上，通过“生产+加工+科技”模式，聚集现代生产要素，创新体制机制，形成明确地理界限，建设水平领先的现代农业发展平台，是新时期中央推进农业供给侧结构性改革、加快农业现代化的重要措施之一。我国现代农业产业园初步建立了梯次推进的工作格局、形成了多元化的投入渠道、探索了市场化的运行机制（见表1）。

表 1：国家农业园区政策历史沿革

| 时间 | 事件 |
|-------------|---|
| 2001 年 7 月 | 科技部颁布了《农业科技园区管理办法》和《农业科技园区指南》，并计划用 5 年时间内在全国陆续建立 50 个具有区域代表性和引导、示范、带动作用的国家农业科技园区； |
| 2009 年 11 月 | 《农业部关于创建国家现代农业示范区的意见》中指出，农业部决定开展国家现代农业示范区创建工作； |
| 2010 年 2 月 | 中央一号文件明确提出“创建国家现代农业示范区”； |
| 2010 年 3 月 | 国务院在《政府工作报告》中再次强调“积极推进现代农业示范区建设”； |
| 2012 年 2 月 | 中央一号文件再次提出“加快推进现代农业示范区建设”； |
| 2015 年 2 月 | 中央一号文件提出“扩大现代农业示范区奖补范围”； |
| 2016 年 12 月 | 中央农村工作会议提出现代农业产业园是优化农业产业结构、促进三产深度融合的重要载体； |
| 2017 年 2 月 | 中央一号文件正式提出要建设“生产+加工+科技”的现代农业产业园； |
| 2021 年 2 月 | 中央一号文件指出把农业现代化示范区作为推进农业现代化的重要抓手，围绕提高农业产业体系、生产体系、经营体系现代化水平，建立指标体系，加强资源整合、政策集成，以县（市、区）为单位开展创建，到 2025 年创建 500 个左右示范区，形成梯次推进农业现代化的格局。 |

陕西省深入实施国家、省、市、县级产业园“四级联创”，加大对已批准创建的产业园日常监测评价和指导服务，严格创建认定，抓好典型示范，持续引领全省现代农业产业园建设实现高质量发展（见表2）。

表 2：陕西省农业园区政策历史沿革

| 时间 | 事件 |
|-------------|---|
| 2016 年 11 月 | 《陕西省人民政府关于深入推进新型城镇化建设的实施意见》中指出，要培育发展特色优势产业，因地制宜建设产业园区； |
| 2017 年 6 月 | 《陕西省人民政府办公厅关于支持返乡下乡人员创新创业促进农村一二三产业融合发展的实施意见》中指出，要引导返乡下乡人员创新创业向特色小镇和产业园区集中，培育产业集群和产业融合先导区； |
| 2017 年 10 月 | 《陕西省人民政府办公厅关于进一步完善支持政策促进农民持续增收的实施意见》指出，要深入推进农村产业融合发展试点示范工程，引导农村二三产业向县城、重点乡镇及产业园区等集中； |
| 2019 年 6 月 | 《陕西省人民政府关于加快农业机械化和农机装备产业转型升级的实施意见》中指出，要发挥现代农业产业园、农业科技园、返乡创业园的科技支撑引领作用，提高农业机械化科技创新能力； |
| 2021 年 10 月 | 现代农业全产业链培育发展暨产业集群建设推进视频会中指出，要聚焦六方面推进现代农业全产业链发展； |
| 2022 年 2 月 | 榆林市榆阳区国家现代农业产业园、宝鸡市陇县国家现代农业产业园上榜第四批国家现代农业产业园。截至目前，陕西省共创建国家级现代农业产业园 6 个、省级现代农业产业园 56 个。 |

商洛市围绕“农业投资稳定增长，三产融合加速推进”展开相关工作。2022 年商洛市争取中省到位资金 6.04 亿元，实施农业农村领域重点建设项目 54 个，已完工项目 9 个，完成投资 16.62 亿元。洛南、山阳 2 个省级现代农业园区获得奖补，商南县现代农业产业园获批创建省级现代农业产业园。

第二节 洛南县核桃产业园发展现状

一、企业及农户组织情况

从商洛市来看，核桃种植已覆盖全市 98% 以上的农户，成为商洛覆盖面最广、优势最明显的特色产业，是广大农民经济收入的重要来源，是全市农村经济发展的重要支撑。商洛核桃基地面积、产量约占全省的三分之一，稳居全省首位，位居全国地市级前茅。

洛南县是商洛市核桃种植的重要一环。目前洛南全县组建了 5 个龙头合作社，

25个乡镇核桃产业专业社和200个村级核桃产业合作社，吸纳果农7.5万户，培养了一批核桃营销专业大户，市场牵龙头、龙头带基地、基地连农民的产业化发展格局初见雏形。但是受农村劳动力减少和产业发展后续乏力等影响，核桃种植已较少成为山区农民的首选致富项目。

二、产销量情况

洛南全县核桃种植面积68万亩，居全省第一、全国前十，年总产量3.97万吨，综合产值12.2亿元，曾获得中国“十大金牌核桃县”称号。

具体品种上，洛南县已累计发展红仁核桃5000多亩，挂果1320多亩，今年预计产量15吨以上、产值超300万元，综合效益比传统核桃提升了近10倍。洛南县正通过建立红仁核桃丰产园和高接改良手段，逐步改变核桃品种结构，实现核桃产业高质量发展。

三、主要销路及贸易形式

2018年洛南县按照“政府引导搭建、联合社经营管理、贫困户入股联营”模式，选择在洛南县永丰镇街西社区河南移民搬迁小区，打造了集核桃收购、销售、配送为一体的商洛核桃大市场，成为多家知名品牌饮品的主要原料供应商。

洛南县中良核桃专业合作社为养元饮品（主要产品为六个核桃）第三大核桃仁供应商，根据养元饮品招股说明书，其洛南核桃采购金额为5,035.48万元，占比约5%。维维股份将维维华山核桃产业有限公司落户在洛南县工业集中区，主营业务为核桃产品收购、加工、销售，并在洛南县建设生产加工线，目前已进入调试状态，截至2021年底累计投入770万元。洛南县西北核桃交易中心是集收购、仓储、交易、销售、物流、展示为一体的西北最大核桃交易中心，包括10017平方米博览馆、7000平方米仓储加工包装中心、8000平方米综合办公楼、网络交易平台与会展中心及其它配套设施，是全县的核桃商品集散和交易服务中

心。商洛市在 2021 年与阿联酋、意大利、俄罗斯等 10 多个国家经销商签订核桃产品出口订单 2171 吨，总交易额 1.5 亿元人民币，创汇 2343 万美元，增加税收 1350 万元。2021 年洛南核桃、核桃仁及核桃壳粉系列产品销往美国、加拿大、俄罗斯等 20 多个国家和地区，销售额达 150 多万美元。

第三节 国内核桃产业园案例分析

一、国内优秀核桃产业园案例

（一）案例一：浙江杭州临安区山核桃产业示范园区

杭州市临安区依托山核桃产业示范园，加速推进山核桃产业结构升级，通过产业链聚集融合与龙头企业引领作用，联动各部门、街道协同发展，实现创收增长。

临安山核桃产业示范园区规划面积 2.2 平方公里，并成功带动辐射周边 6 个山核桃产区。临安区围绕山核桃产业发展功能布局，建设发展起多个产业示范区，构建山核桃产业链数字服务、山核桃生态发展引领、山核桃产业乡村融合发展三大体系，实现了山核桃产业数字化、生态化、规模化、品牌化的“四化”发展。

主要做法：1、集聚产业链上下游，形成产业新格局。位于龙岗镇的中国坚果炒货食品城，集聚国内外食品加工产业链上下游相关企业 170 余家，形成了以食品坚果加工为主，加工机械、食品包装制造等为辅的产业格局。2、发挥龙头企业引领作用，推动联合体共享共赢。临安山核桃产业示范园区联合各部门和镇街，充分发挥了农业龙头企业带动作用，建立起多项协同发展机制、推动成员间合作互助，实现临安区农业产业高质量发展，促进共同富裕。2021 年，临安山核桃总产量达 1.48 万吨，产值 8.45 亿元，较 2020 年增长 12.5%。

（二）案例二：四川省广元市朝天区核桃产业示范园区

朝天核桃园区把良种基地建设作为推进核桃产业高质量发展的重要措施,按照“规范建设、规范管理,统一采集、统一调运,专人监管”的模式,全面实施核桃“高接换优”,助力产业发展,帮助群众增收致富。

主要做法:1、推广本地良种。按照“适地适种”原则,推广“青川1号”“蜀朝2号”“广丰”等经省良种委员会审(认)定的本地核桃优良品种。建设标准化良种采穗圃,认真执行《广元市核桃采穗圃建设技术规程》,通过加强品种来源审批,严格把关穗条采购,规范采穗圃建设管理等措施,确保核桃基地品种纯正。2、高接换优改造。推进“水土不服”和低产大树核桃“高接换优”,组织省、市林业专家技术团队50余人分批次为果农举办“高接换优”现场施教,利用抖音、微信等平台线上开展32期林业科技大讲堂视频教学,培养“高接换优”明白人和技术能手320余人。3、强化后期管护。注重对“高接换优”植株成活检查,对未成活的及时开展芽接补救,对接穗成活的及时抹除砧木萌芽、摘除新梢顶端嫩梢等,避免新梢生长过快导致风折。采取生物防治与药物防治相结合、农家有机肥与专用复合肥配合使用等措施,全面开展以防病治虫、松土施肥、修枝整形为核心内容的丰产综合管理。

二、国家级核桃产业园区比较

根据对目前国家林业产业示范园区中的五家核桃产业园^[3]进行比较分析,具体情况如表3:

^[3] 名单来自国家林业和草原局办公室《关于公布第二批认定命名国家林业产业示范园区名单的通知》,首批名单无核桃产业园。

表 3：2021 年国家核桃产业示范园情况

| 序号 | 产业园名称 | 地市 | 面积 (万亩) | 产量 (万吨) | 收入 (亿元) | 亩产 (吨/亩) | 每公斤综合收益 (元/公斤) |
|----|-----------------|---------|------------|------------|------------|-------------|-------------------|
| 1 | 国家临安山核桃产业示范园区 | 浙江杭州临安区 | 57 | 1.1 | 35 | 0.02 | 318 |
| 2 | 国家全椒薄壳山核桃产业示范园区 | 安徽滁州全椒县 | 7 | 0.08 | 0.32 | 0.01 | 40 |
| 3 | 国家朝天核桃产业示范园区 | 四川广元朝天区 | 50 | 5.5 | 30 | 0.11 | 55 |
| 4 | 国家永平核桃产业示范园区 | 云南大理永平县 | 156 | 15.2 | 81 | 0.10 | 53 |
| 5 | 国家洛南核桃产业示范园区 | 陕西商洛洛南县 | 68 | 3.97 | 12 | 0.06 | 30 |
| 平均 | | | 68 | 5.2 | 32 | 0.06 | 99.36 |

注：由于具体产业园的公开信息难以获取，上表采用产业园所在县（区）数据。

洛南县核桃园亩产情况处在上述五家核桃产业园平均水平，但每公斤核桃综合收益在五个产业园中处在最末，主要受交通条件差、良种培育较落后、附加开发少等因素限制。与其他四个核桃产业园相比，洛南县核桃产业园在单产、效益方面均存在较大提升空间。

第四节 洛南县核桃产业园区面临的问题

一、“重栽培，轻管理”

洛南县近年核桃种植面积趋于稳定，产量总体呈上升趋势（见图 5），对核桃种植单产的提高越发重视，也在核桃栽培方面有了统一、量化的标准。但标准的实施仍存在不尽人意之处，如：标准中要求栽植密度为每 0.067 公顷（1 亩）≤10 株，但经实地走访发现仍存在初植密度过大的现象，有部分农户每亩种植株数量远大于 10 株。



数据来源：2017-2021 年《洛南县经济和社会发展统计公报》

图 5：洛南县核桃产量总体呈上升趋势

二、交通运输短板明显，核桃销售价格偏低

核桃具有上市周期集中、储藏周期短的特点，对交通的快捷性要求较高。洛南县核桃种植地域多在荒山荒处，进一步增加了本就不通铁路的运输难度。交通状况导致洛南核桃的供应区偏小，核桃供给量一旦在供货区内短时间迅速攀升，容易造成供过于求的局面。果农为了资金回笼进行下一季的生产，只能将价格一再下降，严重影响了核桃的经济效益。

三、农林科技应用少，苗木质量有待提高

洛南核桃苗木来源复杂且没有进行引种试种，良种率较低。从种植情况来看，洛南县目前的主要核桃品种为晚实良种西洛 1、2、3 号，多为合作社、农户凭借经验自行选育，没有进行过科学引种试验。近年洛南核桃园与西北农林科技大学开展合作，探索出了高接换优的技术，但尚未大规模投入实际应用。

四、产品缺少附加开发，相关产业发展不充分

洛南县核桃产品附加值较低，对于核桃产品价值的开发利用不足，深加工项目有待发掘，龙头企业带动效果不明显。核桃物流园尚待建设完善，核桃统一生产标准、统一采收、统一加工、统一包装销售的规范化流程有待加强。洛南县虽每年拨付一定规模的核桃产业发展专项资金，但不足以满足产业大规模发展的需求，亟需引入社会资本参与。

第五节 洛南县核桃园区经济发展建议

一、加强农林技术应用，健全种植管理体系

洛南县目前仍需健全核桃园区管理体系，提升果农的技术水平、科学意识。建议在引进核桃栽培先进技术的同时，从配方施肥、整形修剪、病虫害防控、间作套种、霜冻防控等各个环节推广应用先进技术，改变以往重栽轻管的做法，提升核桃每亩产量。严格控制生产环境，优选农作物栽培基质，推广标准化栽培技术，推荐使用优质绿色环保投入品，做好产品全程质量控制，推行食用农产品合格证制度，推动产业高质量发展。

还可尝试通过土地流转，将土地适当集中，进行大户承包，集中扩大园区规模，走集约化经营、精细化管理之路。

二、加强数字经济赋能，拓宽核桃销售渠道

建议拓展新兴电商市场，发展现代物流配送、储运，加大与京东、天猫、淘宝等销售平台和抖音、快手等直播带货平台合作推广力度，提升线上销售量。采取实体店促销、直播带货、社区团购等方式，携手农户将核桃带入直播间，打造洛南核桃品牌口碑，做好线上线下营销推广。

建议以电商助农为切入点，组织其他品类优质农产品进行集中展销，开拓农产品销售新渠道。在省内外设立洛南县特色农作物产品展厅或销售门店，拓展外销市场。

三、加大产业招商力度，引入社会资本参与

开展叩门招商、以商招商、乡情招商，实施产业链招商、产业集群招商、小分队招商。把标准化厂房建设作为产业招商的重要抓手，围绕下游企业需求，实施“量身定制”模式，按照“标准化”与“定制化”结合，实现引进企业“拎包入驻”。加大对核桃产业发展的资金、项目倾斜力度，从种苗、机械、肥料、农药技术与设施上予以扶持，组织力量攻关鲜果保藏运输、差异化产品开发等难题，加强道路基础设施建设、争取铁路规划，创造良好营商环境。

四、加强产品附加值开发，争取产业链主动地位。

加强核桃加工产业发展，提高核桃综合利用价值。挖掘洛南县核桃加工潜力，鼓励经营主体开展有机产品、绿色产品深加工。一方面加强与下游核桃露等企业的深度绑定、扩大合作范围；另一方面开发核桃仁、核桃酥等特色产品，规范认证和注册商标，打造一批品质优良、特色鲜明的食品品牌。

探索发展观光农业产业园，与农家乐进行联结互通。农家乐向住客介绍和推荐特色农林业产业园景点，也可以安排专车接送游客，形成吃、住、行一体化的旅游路线。洛南县可推进实现核桃的种植、采摘加工、成品品尝、特产购买等完整产业链，让游客在农家乐就可以体验吃、住、娱、游、购一站式旅游享受，吸引、鼓励更多当地居民将自用住宅修葺改造为农家乐，形成规模集群效应。

加强产品创新服务。目前绿色生态食品销售中最大的阻碍是顾客的信任问题，游客在亲身体验到洛南生态绿色的种植过程之后会建立起心理上的信任机制，在此基础上稳步推动可追溯质量体系的销售平台建设（如在包装上贴出详细的种植或养殖时间以及相关农户信息），加大宣传力度。一方面直接对接终端消费者，培养客户群体，建立起稳固的客户关系。另一方面在积累一定品牌优势之后，加入到大型商超、电商平台、零售店等销售渠道中去。由此形成良性循环，推动洛

南县核桃产业经济全面发展。

第三章 打造县域旅游品牌：通过融合发展形成新的增长点

第一节 县域旅游业发展的影响要素

一、旅游业发展影响因素

地理位置：地理位置对旅游业发展起着至关重要的作用。越来越多的人注重时间成本，虽然我国中西部旅游景点较多，但是由于经济不发达，铁路发展较慢，因此每年旅游人数较少，旅游业不发达。

消费观念：现阶段，旅游业已经成为推动我国经济增长和稳定发展的重要动力。经济水平越高，人们生活越富裕，旅游消费意愿越强烈。

旅游资源：旅游资源是旅游产业开发、建设以及发展的对象，也是游客获得效用的根本来源。旅游业要想在激烈的市场竞争中生存和发展，就要基于当地旅游资源不断地推出好的旅游产品。

人力资源：旅游业人才可分为高素质管理人才和专业化从业人员两种。高素质管理人才对旅游产业进行合理科学的规划和设计，明确发展方向、设计发展道路，并进行规范管理；专业化从业人员为消费者提供专业的引导、讲解等服务，提升旅游业服务能力和吸引力。

基础设施：较好的旅游基础设施如服务、饮食、住宿等不仅吸引游客，还可以拉动当地经济增长，反哺旅游业的发展。良好的宣传机制，则对当地旅游业的发展起到关键作用。

二、国内优秀县域旅游经济案例

（一）案例一：陕西省汉中市汉台区河东店镇花果村

河东店镇花果村依靠花果山天然景观优势，充分利用青山绿水、田园风情和优质的柑桔产业园等资源，专注发展“体验式旅游”和推进产业融合，取得振兴乡村的显著成效。

主要做法：1、推进基础设施建设，助推花果山品牌化发展。花果村改造花果山片区乡村旅游示范道路 15.5 公里，打造花果山旅游登山步道 2.1 公里，开通旅游专线、修建停车场、旅游公厕等配套设施，极大提升游客体验。2、花果村形成了观光休闲、农产品深加工、乡村旅游融合发展的新业态。全村果品种植面积达到 3470 亩，年产量 1.8 万吨，年产值近 2000 万元。同时政府鼓励有条件的农户利用自家庭院开办农家乐，由最初的 14 户已发展到现有的 72 户。当地年接待游客近百万人次，旅游业综合收入超 3000 万元。

（二）案例二：四川省成都市蒲江县

蒲江县陶艺文化底蕴深厚，唐宋以来就是民用陶瓷——邛窑的重要生产区。蒲江县以“竹海、茶山、明月窑”为依托，成功走出“文创赋能休闲农业”的发展之路。

主要做法：1、蒲江县成立了县级乡村休闲旅游合作社，推出农事体验、自然教育、制陶和草木染体验等项目，创新打造多个文创项目及产品，坚持特色化的发展方向，连续举办春笋艺术节、中秋诗歌音乐会等特色文化活动，推进要素集聚。2、探索“政府搭台、文创撬动、公益助推、旅游合作社联动”发展机制。蒲江县争取了 187 亩国有建设用地指标，盘活集体建设用地和闲置宅基地，成立农旅融合项目工作推进组，吸引知名艺术家、非遗传承人入驻，同时积极争取财政支持、完善基础设施，为旅游业的发展注入了新的活力。

第二节 洛南县旅游业资源分析

一、景区情况梳理

洛南县有着丰富的人文资源、自然资源。其中，仓颉小镇以“仓颉造字遗迹”为特色，禹平川、老君山、香山溶洞、抚龙湖等则主要依托自然山水，音乐小镇、锦绣大地以人造景观为主打，具体情况梳理如下表 4：

表 4：洛南县主要旅游项目

| 景区名称 | 景区面积 (平方公里) | 交通情况 | 适宜 季节 | 景点介绍 |
|-------------|----------------|------------------------------|----------|--|
| 仓颉小镇 | 3 | 可乘洛南 8 路至宁洛桥南公交站，再步行 500 米到达 | 夏 | 景区依托仓颉造字遗迹、洛惠渠及仓圣湖等文化和生态资源，建设了中华仓颉汉字文化博览园、主题教育拓展基地、康体养生度假区及滨河景观带。 |
| 禹平川秦岭原乡旅游景区 | 1,076 | 无公共交通，可驾车前往 | 秋 | 景区以百里竹廊、万亩花海、珍稀苍鹭园、佛山红叶、鞑子梁石板房古村落、喀斯特地貌溶洞、自驾游营地、蜗居客栈、风车酒店等景观为特色。 |
| 商洛老君山 | 68 | 无公共交通，可驾车前往 | 春 | 老君山溶洞溶柱林立，景观别致，留有老君庙、玉皇殿等建筑，塑有太上老君像、玉皇大帝和王母娘娘牌位供香客朝拜，为道教信众朝圣之所。 |
| 洛南抚龙湖景区 | 2 | 无公共交通，可驾车前往 | 春夏 秋 | 以静著称，以秀为特色，集避暑、休闲、观光、旅游、娱乐及垂钓为一体。 |
| 洛南香山溶洞景区 | 10 | 可乘坐景区大巴直达 | 夏 | 景区内东、西两山对峙，西山形似香炉，名曰“香炉山”。溶洞内五层分布，上下互通，可见钟乳遍布，具有“飞天瀑布、坠石惊天、福地龙宫、卧龙幽洞、仙魔撑天、石门朝圣、天女散花”等景观。 |
| 洛南音乐小镇 | 1 | 可乘洛南 6 路至栖凤湾社区站，再步行 1.3 公里到达 | 春秋 | 主要包括音乐广场、音乐工厂、音乐风情街、音乐酒店及民宿客舍、万亩花海、花海咖啡、四皓草堂、儿童乐园、温泉酒店、滑雪场、艺术家公社和伶伦文化研究院等板块。 |
| 洛南锦绣大地 | 3 | 可乘洛南-卫东专线至锦绣大地站，再步行 400 米到达 | 春秋 | 以花海景观为看点、以花卉产业为支撑，集休闲观光、养生度假、花卉培育、花木交易、科普示范为一体。 |

二、客源结构

洛南县旅游业主要以吸引周边地区游客为主。从客源地来看，西安、咸阳、渭南等周边城市游客较多，来自四川、宁夏、青海、甘肃、山西、河南等周边省份的游客次之，云南、贵州等省份以及北方地区河北、北京、天津等地的游客也占一定比例。

在旅游时段分布方面，夏季“避暑游”较受欢迎，传统的春节假期、周末等游客相对较多。在旅游类型方面，走亲访友、乡村游、体验游等旅游模式较受游客青睐。

三、创收方式

2021 年洛南县全年共接待游客 520 万人次，实现综合收入 31.7 亿元。近年来洛南县委、县政府积极推进全域旅游产业发展，核心创收旅游项目包括音乐小镇、锦绣大地、仓颉小镇、玫瑰小镇等 3A 级（含）以上景区。

第三节 洛南县旅游业发展面临的问题

一、虽有特色旅游资源，但尚未形成品牌知名度

洛南县自然和人文旅游资源丰富，但囿于旅游产业认识晚、起步迟，很多景点的开发缺乏品牌化形象打造，在提升旅游资源知名度，打造特色品牌方面尚显薄弱。部分旅游景区在游客定位上低端化，游玩时间短期化，客源市场空间狭窄，不利于做大做强。在宣传推介运作上，缺少吸睛亮点，缺乏想像空间，整体上对于旅游品牌打造缺乏包装意识，没有建成系统完整的宣传推介体系，缺乏拓展市场的抓手。

二、旅游业态及基础设施单薄，难以形成稳定客源

洛南县旅游新业态产品如体验式旅游、特色文创活动等相对较少，人均消费偏低。

受经济实力所限，洛南县用于旅游的专项发展资金偏少。旅游项目面临融资困难，尤其是旅游产业发展的道路交通、照明灯硬件设施，住游购娱等基础配套设施项目尚不完善，游客服务体验一般，客源不稳定现象突出。

三、旅游业周边产业开发较少，收入波动较大

洛南县旅游旺季主要集中于春节、法定节假日及夏季避暑等时段，存在忙时“一时红火”、闲时“不温不火”的情况。旅游带动的医疗康养、餐饮住宿、文化娱乐等服务产业尚不成熟，导致旅游相关收入波动大、抗风险能力低，影响景区居民及旅游从业者的积极性。

第四节 洛南县发展旅游业的可能路径

一、规划核心景区，集中力量打造“汉字故里”品牌

经综合比对各旅游项目，建议洛南县重点打造“汉字故里”旅游品牌，依托国家级非遗“仓颉传说”遗迹所在地，进行广泛线上线下宣传，突出当地特色。

仓颉传说主要讲述了仓颉造字的复杂过程，同时还包含了用字敬字、降妖伏怪、斗智斗勇、圣人显灵、木石变形、解释节气地名等内容。2013年，仓颉传说被人民教育出版社编入小学语文教材。仓颉作为“文字之祖”的形象已经确立在人们的心中，仓颉小镇是洛南县相比于其他地市最独特的旅游资源。洛南县可依托仓颉小镇，结合县内山水自然风景资源，打造“以一带多”的旅游格局。

二、推销文创产品，引智引资开发周边产业

对于仓颉传说等洛南当地文化资源，建议加强技术和工艺创新，开发“仓颉造字”相关主题文创产品，打造独特IP，充分展现商洛历史底蕴和文化内涵。

除特色摆件外，常规的文创冰淇淋及办公文具等产品也应积极尝试，打造多层次价位模式，满足各类游客购买需求，实现线上线下多场景销售。

三、推动农旅结合，发展体验式旅游

仓颉小镇、音乐小镇、核桃产业、锦绣花海等特色文化和农业经济是洛南县农旅结合的有力抓手，可推出更多国学研习、亲子教育等文化遗产类旅游项目，以及花卉、农果种植采摘等农业类体验项目，发展新型旅游业态。

四、联合周边城乡资源，形成精品旅游线路

一方面，合理规划景区内部及县内景区之间道路。结合各个景区特点设计索道、机动车道、人行步道、栈道等，形成具备强吸引力的多层次精品旅游线路。增设城区至景区、景区至景区之间的旅游专线，通过旅游专线网拉近各个景区与城区间空间关系，建设生态避暑游、文化寻根游、考古探险游、节庆度假游、红色教育游等旅游专线。

另一方面，借助省道与城市道路交通建设，开发和拓展服务边界，满足周边省市旅游需求。借助洛南至洛阳、南阳、武汉省级干道，吸收湖北、河南、山西等大量外地游客，丰富客源结构。

第四章 调研总结：“走出秦岭”再回首

第一节 资金人才引进是实现乡村振兴的关键动力

资金人才引进来，是实现乡村振兴的关键动力。经济社会振兴，关键是产业要振兴，这意味着需要引导更多资本、技术、人才要素流向农业、农村，打破传统的以家庭为主农业生产经营模式，进行组织创新，发展三产融合。

就吸引和留住人才而言：

一方面洛南县需要通过发展当地产业，提供高质量就业岗位。采取提高人才回流的物质奖励，给予人才返乡发展更多的政策支持，基层政府加强对返乡人才的重视程度等多种措施。同时做好人才引进之后的配套服务和后续服务工作，使得人才在为乡村发展作贡献的同时没有后顾之忧，轻装上阵。

另一方面大部分走出山区、选择外地务工的劳动力多是因为当地医疗、教育等相关配套设施不完善。完善的医疗保障体系和教育的普及能够使当地居民的生活得到基本的保障，从而留住劳动力人口。教育质量的提升能够为当地产业的发展培育人才，孵化本地的专业技术人员，带动群众发展产业共同努力实现乡村振兴。

资金人才的引入还需要加大对洛南县建设成果的宣传，通过“大学生村官”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”、“能人返乡创业”等方式，引导和鼓励高校毕业生、退伍军人和创业能人到乡村工作和创业，不断拓宽引才聚智的渠道，汇聚科技、教育、医疗、文化等各类专业人才到洛南县来。

就招商引资而言：

一是需要政府改善投资环境，制定优惠政策，探索多种合作模式，树立亲商、富商的理念，积极搭建各种产业发展平台，多渠道吸引配套资金；二是做好乡村振兴和招商项目规划，为招商引资打好市场基础。

此外，洛南还应主动引入政府支持资金和金融资金，从基础设施建设、农业产业发展、乡村新型经营主体发展等多个方面帮助当地企业或外来投资者扩大投资规模，增强发展后劲。

第二节 产品服务走出去是助力持续繁荣的重要保障

产品服务走出去，是产业兴旺的关键所在。农产品、旅游产品产销顺畅衔接、优质优价，能够带动产业转型升级、提质增效，从而拓宽市民、农民的就业增收渠道，以市场为导向推动构建现代生产体系、经营体系。

目前，洛南县农产品电商销售潜力、旅游业线上宣传潜力还没有充分释放，与满足农民发展生产、市民消费升级的需求还存在较大差距。实现产品服务走出去需推进线下销售与线上推广相结合，拓宽销售渠道，塑造品牌口碑，加快培育农村乡镇电子商务主体，畅通产品进出乡村、城镇的通道。

第三节 经济效益与社会效益相结合是高质量发展的题中之义

无论是发展特色农林业，还是打造旅游品牌，必须在坚持兼顾社会效益的前提下，充分利用市场机制，努力创造最好的经济效益，争取达到两个效益的和谐统一。

县域经济的高质量发展，要以“美”带“富”，向美丽乡村、美丽城镇要经济效益、要社会效益，既实现经济的增长、提高居民收入，又保护青山绿水、实现可持续发展。

参考文献：

[1] 国家统计局. 中华人民共和国国民经济和社会发展统计公报 [R]. 2015-2021 年.

[2] 商洛市统计局. 商洛市经济和社会发展统计公报 [R]. 2015-2021 年.

- [3]洛南县统计局. 洛南县经济和社会发展统计公报[R]. 2015-2021 年.
- [4]洛南县统计局. 洛南县第七次全国人口普查公报[R]. 2021 年.
- [5]国家林业和草原局办公室. 《关于公布第二批认定命名国家林业产业示范园区名单的通知》[Z]. 2022 年.

附件：

调研手记

实地调研前，我们对陕西的第一印象往往是这里丰富的历史文化遗产，未能立刻联想到在这里还有一座名为洛南的县城，在党和国家的带领下，走出了一条富有特色的乡村振兴之路。

优越的自然地理条件让核桃种植产业在洛南已有两千余年的历史，素有“核桃之乡”美誉。然而当地落后的经济条件束缚了核桃种植产业的发展。20世纪50年代以来，在当地政府、居民的不懈努力之下，洛南抓住发展机遇，把核桃产业作为县域经济发展和农民增收致富的一项主导产业，把培育“洛南核桃”品牌作为“产业兴县”战略的重要举措，全力推动核桃产业快速发展，努力使“小核桃成为大产业”变为现实。小小核桃在推动当地经济发展、助力乡村脱贫振兴、改善人民生活质量中迸发出巨大能量。

在调研过程中，当地人民在描述核桃种植产业不断进步和自身生活因此而改善时流露的热情和喜悦令我们印象深刻。基层干部组织村民开展合作社工作，动员全村人民通过新的劳动形式增加收入、脱贫致富；乡镇企业家不断拓宽销售渠道，研发具有更高经济效益的新产品，努力将凝结着村民心血的核桃推广销售到更远的地方，让商洛核桃的美誉更加响亮，甚至已经走向世界；村民的增收渠道进一步丰富：卖果收入、合作社入股分红、工厂工资，村民脱了贫，生活得到了保障。这些看得见的力量，让村民们更加坚定不移地坚持产业兴县的战略。

如果说核桃种植产业的发展依托了悠久的种植历史和经验，让古树焕发新生机、新力量。那么旅游产业“从无到有”的发展，则是洛南当地政府和人民大胆创新的成果。

仓颉洛南造字，商山四皓的风骨，李自成屯兵，李先念率师突围等令此地闻

名于世，钟灵毓秀，豪杰辈出，洛南闪耀着历史的光芒。

挖掘历史文化宝藏，继承发扬先人遗产，洛南吸引着游客至此感受和体会中华文化遗产的魅力。慢时光、静生活，洛南古朴的自然村落，吸引着人们远离都市喧嚣，来到这里缓解压力、治愈情绪，阳光清晨、日落余辉、夜幕深垂，不同时段的洛南带给人别样的感受。打造乡镇文旅品牌，借助新媒体传播助力，洛南立足发扬自身优势，让小镇焕发出新的发展活力。

在洛南调研期间，这座西北小城深深打动了我们，看到村民们因新的发展而露出幸福的笑容，看到当地人民在描述建设新面貌时激动的神情，我们也共情着他们的幸福和喜悦。相信在政府的引导支持和当地人民的辛勤劳动之下，洛南在高质量发展和乡村振兴的道路上将不断大步向前，人民的生活将会越来越好！