

摘 要

万州区地处重庆市东北部、三峡库区腹心，由于承担的三峡库区移民任务最重，因此成为国家扶贫开发工作重点区县之一。站在完成脱贫攻坚、未来重点开展乡村振兴的新起点上，作为经济实力及产业基础相对较好的典型地区，万州经济高质量发展的任务仍然任重道远。当前及今后较长一段时期，万州经济发展都将面临一个关键问题：如何积极借助现代资本市场的巨大力量，利用当前已有的产业基础，结合国家相关重大发展战略，充分发挥自身比较优势，探索一条具有可持续性的经济高质量发展道路。这也可能为国内处于类似阶段的其他县域经济的高质量发展提供有益思路。

从课题调研及相关资料搜集梳理的情况看，万州产业的高质量发展具有相对较好的基础：第一，区域内生态禀赋优良、能源矿产丰富、城镇密布、风物多样，是我国西部人口最密集、产业基础最雄厚、创新能力最强、市场空间最广阔、开放程度最高的区域。第二，万州在国家发展大局中具有独特而重要的战略地位。第三，现有产业已形成较好基础，为未来的高质量发展打下基础。但与此同时，万州的重点产业仍存在一些短板，主要包括产业规模偏小、产业链条短以及三峡库区生态脆弱等问题较为明显；受限于本地区的资本市场发育程度低，企业家经营理念整体偏传统保守；产业资源相对匮乏，现有产业的提质增效明显乏力，产业的转型升级后劲不足。因此，有必要充分发掘资本市场有效服务实体产业转型升级和创新发展的作用，支持万州区相关产业高质量发展。

基于当前万州经济产业的实际情况，通过实地考察万州的重点产业，调研访谈万州的政府部门和重点企业，并综合分析各方提供的相

关数据资料，从资本市场支持万州重点产业、助力经济高质量发展的角度看，我们提出如下三个方面的政策建议：

第一，更加积极地借助资本市场力量，打造地区特色品牌、促进产业协同，并据此实现重点产业链的突破。为此：（1）需要对已有较好基础的工业企业进行必要的技术改造升级和资本结构优化，并借助资本市场加快发展，实现既有产业的提质增效。（2）发挥资本市场相关主体的专业支持作用，打造具有鲜明地域特色的产业品牌，促进特色农业与特色文旅互补发展，提升相关产业产品的附加值。（3）通过政府牵头、社会参与设立产业引导基金等形式，更好发挥现代资本市场服务创新的力量，实现本地区战略性新兴产业的强链延链新突破。

第二，更加主动地发挥资本市场作用，提升政府和企业的现代金融市场意识。（1）加大现代金融市场和资本市场知识的培训力度，强化本地区政府部门和企业经营主体的现代金融市场意识。（2）对标沿海发达城市，强化政府部门的现代金融服务意识。（3）引导提升本地重点企业家现代经营理念。（4）定期开展现代资本市场知识培训和企业案例专题交流，提高资本市场中介机构服务地区经济的效能。

第三，利用资本市场支持企业更好服务本地经济高质量发展。（1）根据本地区经济和产业实际情况，制定本地区企业资本市场发展规划，主动引导企业自主制定参与资本市场的路径和方案。（2）借鉴国内其他区域经验，出台政策鼓励支持企业通过上市融资等做大做强的配套支持政策体系。（3）强化政府职能部门的对口服务支持力度，主动为企业与资本市场对接牵线搭桥。

关键词：资本市场，新兴产业，产业协同，特色品牌

目 录

第一章 万州经济和产业结构现状.....	5
第一节 地理区位条件.....	5
第二节 历史沿革.....	6
第三节 当前经济发展状况.....	7
第四节 区域财政情况.....	9
第五节 脱贫攻坚与乡村振兴情况.....	10
第六节 产业结构情况.....	11
第七节 政府发展规划思路.....	17
第二章 万州金融市场发展情况.....	22
第一节 万州金融市场基本情况.....	22
第二节 万州对资本市场的利用现状.....	23
一、上市资源培育状况.....	23
二、债券发行情况.....	27
第三节 万州对产业发展的金融政策支持现状.....	28
第四节 万州经济高质量发展的金融短板分析.....	29
第三章 资本市场支持万州经济高质量发展的路径.....	30
第一节 资本市场支持万州农业经济高质量发展的路径分析.....	30
一、万州农业产业发展现状及结构分析.....	30
二、国内相似先进经验与成功案例分析.....	33
三、国内先进经验对万州农业产业发展的启示.....	35

四、通过税收优惠、信贷支持与 IPO 引导做强区域产业.....	36
第二节 资本市场支持万州工业产业高质量发展的路径分析.....	37
一、万州工业产业发展现状.....	37
二、万州工业企业对资本市场的利用状况.....	40
三、资本市场服务万州工业经济发展的路径.....	43
第三节 资本市场支持万州文旅产业高质量发展的路径分析.....	44
一、万州文旅产业发展现状及结构分析.....	44
二、文旅产业发展需保存量、扩增量，文旅农融合共舞.....	45
三、信贷支持与资本引入，做大做强做响文旅产业.....	47
第四章 万州经济高质量发展的政策建议.....	48
第一节 借助资本市场力量打造特色品牌促进产业协同实现产业链突破..	48
第二节 利用资本市场作用提升政府和企业的现代金融市场意识.....	51
第三节 发挥资本市场优势推动企业更好服务本地经济高质量发展.....	52

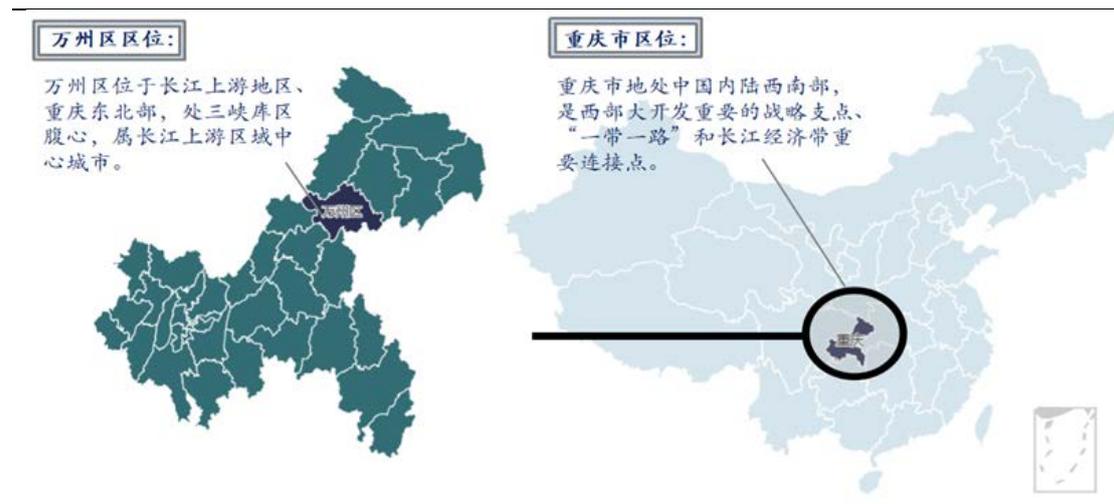
第一章 万州经济和产业结构现状¹

第一节 地理区位条件

重庆市万州区距重庆主城约 300 公里，是方圆 200 公里范围内唯一超过 80 万人口的区域中心城市。万州区总面积 3457 平方公里，管辖 52 个镇乡街道，户籍人口 171.47 万人，城区面积 110 平方公里，城区人口 106 万。2021 年，万州区地区生产总值 1087.9 亿元、同比增长 8.4%，首次突破一千亿元大关，总量居重庆市第 8 位、渝东北首位。万州是重庆市移民任务最重、管理单元最多的区县，累计搬迁安置三峡移民 26.3 万人，占库区移民总人口的 1/5，重庆库区的 1/4。万州曾是长江流域最早对外开放的口岸之一，一度取得长江上游“成渝万”并称的经济地位，但由于海关取消、移民搬迁、陆路交通建设落后等因素，万州经济发展趋于滞后，成为国家级贫困地区。近年来，重庆市赋予万州第二大城市、三峡库区及渝东北地区经济中心等新的战略定位，提出“要以万州为区域性中心城市，以万州——开县——云阳城镇组群为引领，沿江沿路聚集，形成带状城镇空间格局”，万州担任着带动渝东北城镇群发展的重要角色。

图 1-1 万州区地理区位

课题作者简介：唐晋荣，中山证券研究所副所长（主持工作）、宏观首席分析师。方鹏飞、阳建辉、张泽华、张渝枢、王曦为中山证券研究所研究员。感谢实习生邹济帆、付威翰在收集整理资料等方面的帮助。



资料来源：中山证券研究所

从交通条件来看，万州区是通江达海之地。万州是沿长江 28 个地级城市中 19 个交通方式最全的城市之一、交通部规划的全国 179 个国家公路运输枢纽城市之一、重庆市除主城区外唯一具有进出口货物可直接报关的口岸城市。从整体条件来看，万州交通便利，既有长江黄金水道，新田港作为重庆四大枢纽港之一同国际物流通道接轨，也有渝万、万利、万达等三条铁路和渝万、万忠、万宜、万达、万利等 5 条高速公路，更有万州五桥机场，能够直飞全国经济发达城市，形成集“水陆空铁”为一体的立体交通网，成为渝东北和三峡库区的重要运输中心，水运、铁路、高速公路、航空立体交通格局初步成型。

从地形地貌条件来看，万州区总体地形较复杂。万州区处于四川盆地的东部一带，属于方斗山与铁峰山之间，境内山脉河流居多，主要以低山、中山、丘陵为主。独特的区域地貌形态支撑起万州山地高效农业的发展，但复杂的地形地貌同时也使得万州在山与长江的夹缝中求生。由于万州地貌以山地、丘陵为主，人均耕地面积 0.86 亩，低于全国、全市平均水平。坡度大于 25 度的陡坡地面积占旱地面积的 20.73%，土层厚度小于 15 厘米的坡耕地面积占旱地面积的 31.02%，土地承载容量有限。同时，三峡库区是全国重点生态功能区，生态环境质量要求高，三峡水库消落带、地质灾害点、次级河流域等生态脆弱区的生态保护和修复任务重，这都使得万州存在土地获得成本高，城市建设可利用土地偏少等问题。

第二节 历史沿革

万州是一个历史悠久的城市，秦汉时期即成为联通长江上游与中下游的重要港埠。自盛唐始，万州渐为川东北、湘鄂西、陕南、黔北等地的驿道总束，成为 60 余县的物资集散地。明代开辟向西放射的驿道 5 条，并在各地设置了水马驿、逆运所和急送铺，交通节点功能进一步加强。清末及北洋政府时期，万州成为长江流域最早对外开放的口岸之一，1902 年开埠，1917 年设立海关。民国尤其是抗战时期，万州进入历史上航运及工商业发展的鼎盛时期，呈现出“帆樯栉比，百货鳞集”的繁盛景象，一度取得长江上游“成渝万”并称的经济地位。建国前夕，万州有轮船航运公司 8 家，木船航运公司本帮 366 家、客帮 224 家，报关行 8 家，输出行号 4252 家、输入行号 2592 家，银行 25 家、钱庄 13 家、当铺 12 家，饮食服务行号 837 家，美、英、法、德、意、日、丹麦等国商人在万州开设商行。建国后，由于三峡工程长期论证，陆路交通建设落后于其他地区，万州港逐步成为“过路码头”，陆港枢纽优势丧失，加上海关取消及其他多种因素，万州成为国家级贫困地区。三峡工程开工后，万州又经历长达 10 余年的移民搬迁、生产重建、社会重组的阵痛期，370 家受淹工矿企业关闭破产 70%，一度出现严重的“产业空虚化”。三峡工程移民以来，国家加大投入，万州交通和城市基础设施条件根本改善，直辖后的重庆市赋予万州第二大城市、三峡库区及渝东北地区经济中心等新的战略定位，万州经济发展逐渐步入快车道。

第三节 当前经济发展状况

自 2014 年底开展精准扶贫工作以来，万州区在全面建成小康社会的基础上实现了新的发展，提出抓好“生态篇”“流通篇”“城市篇”“产业篇”四个篇章，并在此基础上提出加快建设“一区一枢纽两中心”的发展目标，经济社会实现平稳发展。

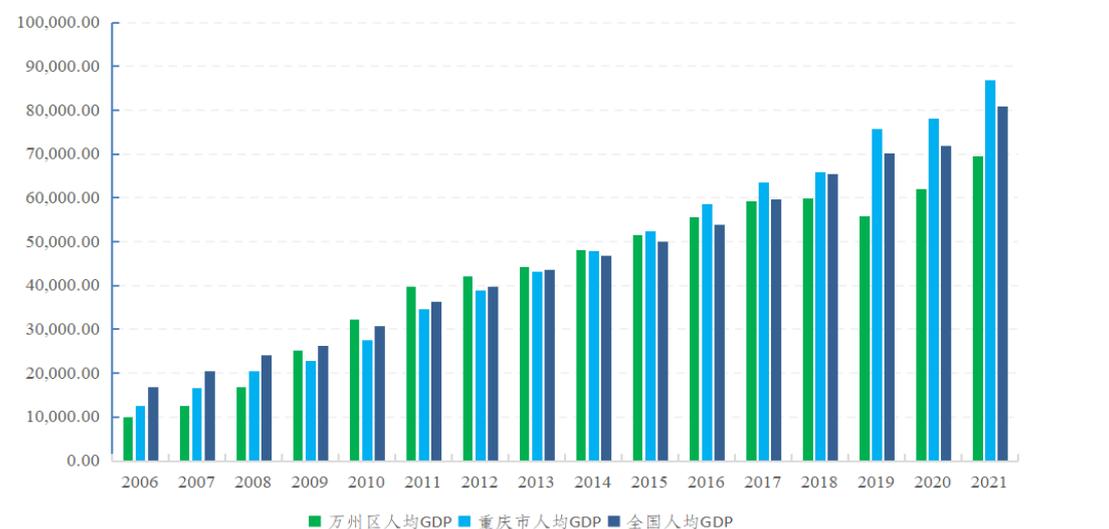
图 1-2 万州区 2006-2021 年 GDP 及同比增速（单位：亿元、%）



数据来源：WIND，中山证券研究所

经济总量迈上千亿级台阶。经济总量方面，万州区 GDP 从 2006 年的 152.29 亿元增长至 2021 年的 1087.94 亿元，名义年均复合增长速度达到 14%。万州区于 2006 年至 2011 年经历了六年的高速发展，但伴随重庆经济降速换挡，万州经济于 2018 年与 2019 年经济明显滑落，此后万州积极调整发展战略，融入成渝地区双城经济圈建设、重庆“一区两群”协调发展等战略，抢抓重大发展机遇，经济发展恢复强劲。2021 年万州区实现地区生产总值 1087 亿元，地区生产总值同比增速达 12.08%，首次迈上千亿级台阶。

图 1-3 万州区、重庆市及全国人均 GDP（单位：元）



数据来源：WIND，中山证券研究所

人均 GDP 低于全国人均水平 14.24%。在人均 GDP 方面，万州区人均 GDP 从 2006 年 10040 元增长至 2021 年 69448 元，人均 GDP 年均复合增长率达 13.7%。

重庆市发展势头迅猛，凭借着高速且稳定的增长，人均 GDP 高于全国人均水平。2010 年至 2017 年，万州区的人均 GDP 基本高于全国人均水平或基本与其持平，但随着万州经济新旧动能转换进入瓶颈期，自 2018 年来人均 GDP 低于全国人均水平，与重庆人均 GDP 也有一定差距。2021 年万州区人均 GDP 为 69448 元，全国人均 GDP 为 80976 元，二者相差 11528 元；重庆市人均 GDP 为 86879 元，二者相差 17431 元。2020 年初中央推出成渝双城经济圈建设，万州被赋予带动川渝东北发展的新使命，万州是否能明确发展定位，抓住发展机遇，对于实现自身经济高质量发展至关重要。

第四节 区域财政情况

2021 年，万州区一般公共预算完成收入 71.5 亿元，为预算的 101.1%，增长 6.4%。其中，税收收入 42 亿元，为预算的 100.2%，增长 9.5%；非税收收入 29.5 亿元，为预算的 102.3%，增长 2.3%。加 2020 年结转结余 1.1 亿元、地方政府一般债务转贷收入 10.5 亿元、上级补助 60.8 亿元、从预算稳定调节基金、政府性基金预算和国有资本经营预算调入资金 20.5 亿元，收入总计 164.4 亿元。当年，万州区一般公共预算完成支出 146.8 亿元，下降 9%，加上级支出 10 亿元、地方政府一般债务还本支出 5.6 亿元、安排预算稳定调节基金 0.7 亿元、结转下年支出 1.3 亿元，支出总计 164.4 亿元。

2021 年，万州区政府性基金预算完成收入 17.2 亿元，为预算的 109.9%，增长 18%，加上年结转结余 19.1 亿元、上级补助 19.3 亿元、地方政府专项债务转贷收入 44.7 亿元、下级上解收入 9.4 亿元，收入总计 109.7 亿元。当年，万州区政府性基金预算完成支出 42.5 亿元，增长 37%，加上解上级支出 3.2 亿元、补助下级支出 12.2 亿元、地方政府专项债务还本支出 13 亿元、调出资金 16.3 亿元、结转下年支出 22.5 亿元，支出总计 109.7 亿元。

2021 年，万州区国有资金经营预算完成收入 3.2 亿元，为预算的 100.3%，增长 114.7%，加上级补助收入 140 万元、上年结转结余 0.1 亿元、收入总计 3.3 亿元。当年，万州区国有资金经营预算完成支出 0.8 亿元，增长 48%，加调出资金 2.5 亿元，结转下年支出 248 万元，支出总计 3.3 亿元。

从收入形势看，2022年万州区财政收入难以实现大的增量。万州区税收受经济下行、产业结构调整等因素叠加影响，难以实现大的财政收入增量；同时万州优质存量资产资源日益减少，稳住非税收入存量存在挑战；叠加国家宏观政策趋于稳健，上级转移支付基本无增量，万州新增可用财力十分有限。

从支出形式看，2022年万州区财政支出刚性特征强。万州区“一区一枢纽两中心”建设、推动万达开一体化和万开云同城化发展、推进乡村振兴、兑现教育卫生社保增支政策、政府债务还本付息等，都需要大量的财政资金支出，财政支出刚性特征强，预算平衡难度大。

综合分析判断，万州区财政长期处于紧平衡状态。万州区财政收支形式严峻，政府债务风险、融资平台类国有企业债务风险转化为财政风险等不容忽视。在此财政状况下，万州区需加强财政资源统筹，优化财政支出结构，强化重点领域支出保障，以此推动财政高质量发展、可持续发展。

2022年，万州区一般公共预算预计收入74亿元，增长3.5%。其中，税收收入44.5亿元，增长6%；非税收入29.5亿元，与上年持平。加上级财政预下达补助45.6亿元、从预算稳定调节基金、政府性基金预算调入资金10.7亿元、上年结转结余1.3亿元，减上解上级支出11.9亿元，当年预算财力119.7亿元。支出安排119.7亿元，收支平衡。2022年，万州区政府基金预算预计收入59.2亿元，下降6.5%，加上级财政预下达补助13.1亿元、上年结转结余29.8亿元，减调出资金10亿元、上解上级支出1.7亿元，当年预算财力90.4亿元。支出安排90.4亿元，收支平衡。2022年，万州区国有资金经营预算预计收入2.2亿元，下降47.8%，加上年结转结余248万元，当年预算财力2.2亿元。支出安排2.2亿元，收支平衡。

第五节 脱贫攻坚与乡村振兴情况

万州区于2020年已完成全面脱贫。万州区是国家新一轮扶贫开发工作重点区县之一，2014年，在新一轮建档立卡中识别市级贫困村140个，另有此前未出列的区级贫困村28个；2016年，全区168个贫困村全部整村“销号”；2017年通过国家三方评估，万州摘掉贫困区县帽子。至2020年脱贫攻坚收官战结束，

全区 3.5 万户 10.7 万农村贫困人口全部脱贫。目前，动态调整后，全区有脱贫户 34739 户 106133 人。

万州区积极推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。在脱贫攻坚目标任务完成后，根据党中央的部署，万州区从脱贫之日起设立 5 年的过渡期，过渡期内保持主要帮扶政策总体稳定，实现“脱贫攻坚成果巩固拓展、乡村振兴战略全面推进”目标，推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。重庆市从 2021 年开始分层分类全面推进乡村振兴，将全市 38 个涉农区县分为 8 个先行示范区、12 个重点帮扶类区县、18 个积极推进类区县，在项目、资金、政策等方面予以倾斜。万州区作为全市原 14 个国家扶贫开发工作重点区县之一，被纳入市级乡村振兴先行示范类区县，同时享受市级乡村振兴重点帮扶扶持政策。

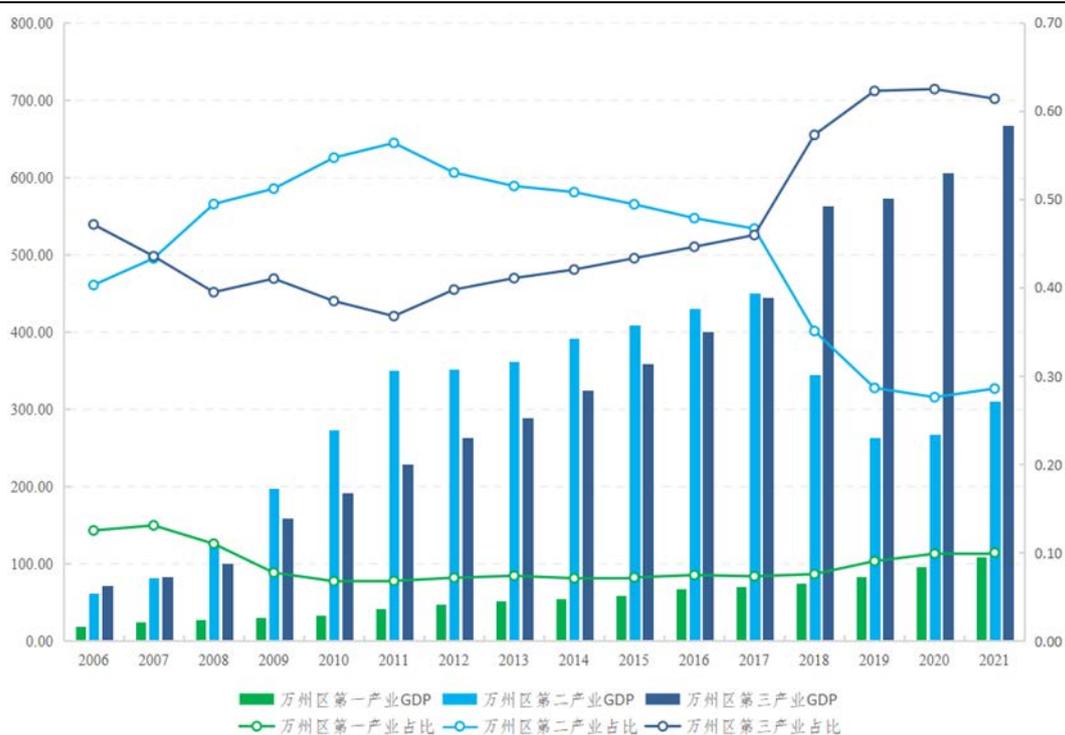
万州区按照分层分类推进乡村振兴要求，将 11 个重点帮扶类乡镇划分为市级重点帮扶、区级重点帮扶、区级重要支点三类重点乡镇，构建起“3+4+4”重点帮扶体系，由区委书记、区政府区长、人大常委会主任、区政协主席，部分区委常委和分管乡村振兴副区长联系 11 个重点帮扶乡镇。“3”即恒合土家族乡（市级乡村振兴重点乡镇）、甘宁镇（市级乡村振兴产业示范镇）和龙驹镇（市级巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效结合示范镇）等 3 个市级重点镇，“4”即分水镇、余家镇、龙沙镇、白羊镇等 4 个区级重点帮扶镇，“4”即罗田镇、武陵镇、走马镇、长滩镇等 4 个区级重要支点镇。另按照市级工作安排，将分水镇双红村、余家镇硝水村、白羊镇白燕村、走马镇杜家村和罗田镇阳河村等 5 个村确定为乡村振兴重点帮扶村。

第六节 产业结构情况

万州工业基础不佳，第二产业相较全国占比低。2021 年，重庆市产业结构与全国产业结构一致，三大产业比例约为 7%：40%：53%，而万州区三大产业结构占比为 10%：29%：61%，第二产业占比远低于全国平均水平。自 2006 年以来，万州区的产业结构在波动中不断调整，在经历了二、三产业平分区域经济半壁江山的时代后，以工业为主的第二产业发展自 2018 年开始走弱，但同年以服务业为主的第三产业仍保持小幅增长。现阶段，万州区第三产业主导力不断增

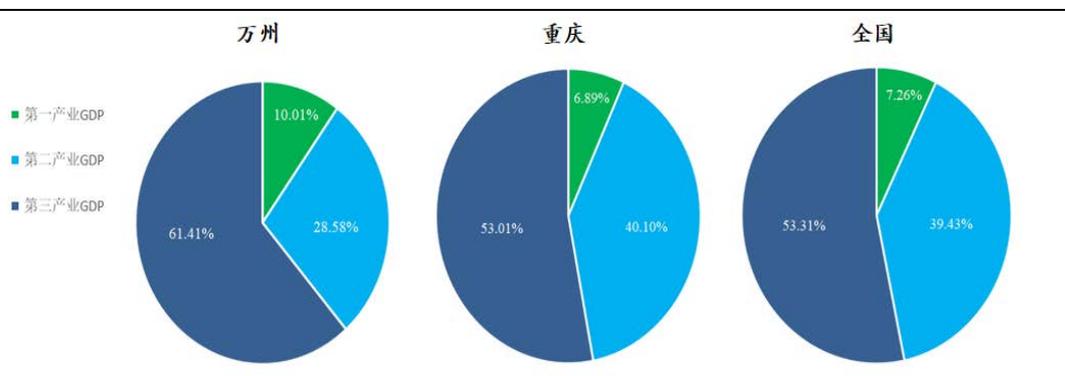
强，但第二产业面临发展乏力的问题。万州工业经济薄弱，存在新兴产业较为滞后，支撑发展的项目不足等问题，同时面临新旧动能转化乏力，产业能级不高等矛盾。2021 年万州区第三产业对经济增长的贡献率达 61%，是拉动全区经济增长的重要力量。

图 1-4 万州区 2006 年至 2021 年产业结构变迁（单位：亿元）



数据来源：WIND，中山证券研究所

图 1-5 万州、重庆、全国产业结构（2021 年）



数据来源：WIND，中山证券研究所

制造业方面，万州区利用五大产业挑起发展“大梁”。万州制造业自身存在一些亟待解决的突出问题，如产业链整体水平不高，企业产品竞争力不强等。万州破局方法为将发展重点放在五大产业，通过深耕五大产业推动制造业发展，培育新材料、食品医药、汽车、绿色照明、智能装备五大产业，以此推动经济高质量发展。

新材料产业，现有金龙集团、威科赛乐、西南水泥等重点骨干企业，此产业为全区首个 100 亿级的产业集群。万州区通过打造西南地区最大的铜及铜合金加工制造和研发中心、重庆市材料聚集区，推动新材料产业发展。铜材料，依托金龙集团制冷用高精度铜管龙头地位，巩固铜管及管件产品发展。铝材料，依托九龙万博特铝新材料项目，重点发展氧化铝产品。

表 1-1 新材料重点项目

类别	重点项目
新型建材产业	年产 10000 吨熟料智能协同生产线 2 条
	年产 40 万吨重型碳酸钙生产线
	年产 30 万方的装配式建筑生产线
铜加工产业	年产 5 万吨电磁线项目
	年产 2 万吨高端装备线缆项目
	年产 0.5 万吨高端铜合金线材项目
	年产 2.5 万吨中低压电力电缆项目
铝材料产业	年产 2 万吨高精度铜合金板带项目
	特铝新材料项目
	年产 7 万吨铝型材、航空用铝合金板材项目
半导体材料	高纯金属，MO 源、电子特气、砷化镓衬底、磷化铟衬底、氮化硼坩埚以及 MBE 源等在内的半导体电子材料生产线

资料来源：万州区“十四五”规划，中山证券研究所

食品医药产业，有鱼泉榨菜、树上鲜、迪康长江等重点企业。万州区发展食品医药的主要逻辑为：依托渝东北及三峡库区生物资源多样性、粮食进出口口岸等优势，以此推动食品加工及生物医药产业发展。食品产业，依托粮食仓储物流加工基地和万州 200 万头生猪养殖与屠宰基地，推动种养一体化循环发展。医

药产业，巩固胃酶等原料药产品在全国市场的占有率，积极引进多酶片等成品药制造企业。

表 1-2 食品医药重点项目

类别	重点项目
粮食仓储物流	中储粮公司 100 万吨浅圆仓及配套设施建设项目
粮油综合加工	粮油综合加工生产线建设项目
	澳斯卡粮油年加工 15 万吨菜籽建设项目
大健康产业	重庆全域肿瘤医院有限公司“综合医院、肿瘤医院、第三方医学影像中心、质子中心”建设项目
医药中间体产业	招商企业医药中间体建设项目
中医药产业	招商企业柑橘及中药材加工建设项目
食品医疗设备	年产 500 万件食品级不锈钢设备、200 万件医疗不锈钢设备建设项目

资料来源：万州区“十四五”规划，中山证券研究所

汽车产业，现有长安跨越、千能机械等重点企业。万州区发展汽车产业的主要路径为：围绕“整车+配套”的专用车汽车制造产业基地建设，发展商用车、新能源汽车，培育发展大小三点等关键零部件。汽车整车方面，万州区以长安跨越为龙头，巩固商用车、物流车等优势产品和品牌，同时加快发展新能源城市物流车、新能源商用车等车型。汽车零部件方面，万州区主要目标为提高汽车零部件本地配套率，计划到 2025 年，关键零部件本土配套率达 50%。

表 1-3 汽车产业发展项目

类别	重点项目
专车用车项目	长安跨越年产 6 万辆专用车建设项目

汽车配套项目	引进长安跨越汽车配套项目企业
新能源汽车项目	新能源发动机及物流车生产项目
专用车生产项目	年产 1200 辆专用车建设项目

资料来源：万州区“十四五”规划，中山证券研究所

绿色照明产业，现有三雄极光、雷士照明、施耐德、大全泰来等重点企业。万州发展绿色照明产业的主要路径为：先应用，做大照明产业规模；再延伸，做强照明产业链。照明应用方面，万州区将以西部照明电器产业园为载体，巩固照明灯具现有产业优势，同时积极拓展照明下游应用，提升产业规模。照明配套方面，以发展绿色照明产业全产业链为目标，促进 LED 技术与新一代信息技术深度融合发展。

表 1-4 绿色照明重点项目

类别	重点项目
智能照明灯饰配件生产	生产 3500 万套 T5 支架、2000 万个筒灯、2000 万个射灯、500 万套消防应急照明、1000 万套户外灯具支
智慧照明产业园建设	智慧照明产业园建设项目
LED 集成显示生产	LED 特种光源研发生产项目
LED 照明灯具生产项目	柔性线路板 FPC 组件、LED 发光二极管组件、液晶背光模组、光学膜材生产项目
LED 芯片研发和智能灯具生产项目	LED 芯片研发和智能灯具生产项目
绿色能源产业基地一期项目	能源植物超级芦竹热解制氢、天然气、生物碳生产线、加氢综合能源站和综合智慧能源示范项目

资料来源：万州区“十四五”规划，中山证券研究所

智能装备产业，现有江东机械、中船重工衡远科技、中船重工长江科技等重点企业。万州区大力推进军民融合产业园建设，打造形成渝东北智能装备制造基地。传统装备制造方面，依托船舶产业园区项目，发展新能源船等配套产品，同时联动万达开云等地区，提升装备制造产业能力。新兴装备制造方面，依托渝东表面处理中心，引进汽车、船舶等行业电镀产品生产企业，重点引育智能数控机床、智能仪表、光伏组件等高端制造类企业。

表 1-5 智能装备重点项目

类别	重点项目
	重庆钦纵航空航天装备智能制造有限公司航空航天零部件智能工厂建设项目
智能制造	年产 10000 只惯性器件生产线建设、智能化涂装设备生产基地建设项目
	重庆江东机械有限责任公司产业化智能改造搬迁扩能建设项目
新能源装备	新能源装备建设项目

资料来源：万州区“十四五”规划，中山证券研究所

第七节 政府发展规划思路

万州的转型发展仍任重道远。一方面，万州产业能级总体不高。万州大多数企业缺乏核心竞争力，大项目、好项目不多，工业经济总量不大、质量不高，且近几年制造业有回落的迹象。另一方面，万州营商环境需要改善。万州产业链短，供应链不够健全，物流及用电等要素成本较高，基础设施、公共服务短板明显。

做大扶强龙头企业。万州区针对龙头企业实施培育引进计划，针对重点工业企业，制定“一企一策”培育方案。鼓励龙头企业采用多种方式，对上下游配套企业进行重组、改造，发挥龙头企业对产业链的聚焦带动作用，以此增强龙头企业在行业的影响力。

大力培育中小企业。万州区针对中小企业实施“专精特新”企业培育行动计划，即推动一批中小企业聚焦细分领域制定长期发展战略。针对企业创新能力不强的问题，万州鼓励中小企业自建或联合高校、科研院所共建企业研发机构，以此推动中小企业创新发展。

推动大中小企业融通发展。万州区强调大企业中小企业之间技术、管理、物资、信息、资金和市场等资源有偿共享，提高资本集约利用率。并定期举办中小企业与大企业配套合作项目洽谈会，搭建多地产业协作平台。

万州制造业集群总体布局重点放在“231”产业工程。万州将制造业发展的重点放在五大产业，着力实施“231”产业培育工程，即：做大做强新材料、食品医药两大重点产业，提质发展汽车、绿色照明、智能装备三大优势产业，同时辅助培育发展电子信息产业。万州区的规划是：打造 300 亿级新材料产业、200 亿级食品医药产业、100 亿级汽车产业、50 亿级智能装备和 50 亿级绿色照明产业的制造业发展格局。

新材料产业，万州着力打造有色金属材料、绿色建筑材料、高性能合成材料“三大新材料集群”，构建新材料产业核心竞争优势，建设新材料产业名城。有色金属材料的发展规划路径为：按照“区域联动、延伸拓展”的原则，统筹布局铜、铝材料及其下游产业。绿色建筑材料的发展规划路径为：按照“循环利用、绿色生产”的原则，建成服务渝东北、辐射重庆的绿色建筑材料集群。高性能合成材料的发展规划路径为：依托达万铁路，重点发展乙烯等高性能合成材料，打造成渝地区双城经济圈高性能合成材料产业示范基地。

表 1-6 新材料发展方向及重点产品

类别	重点产品
制冷空调用铜	制冷空调铜管、铜合金管件、制冷家电控制阀件等
输配电用铜	高精漆包线、高端电磁线、特种电缆等
电子信息用铜	高精铜板带、高精锂电铜箔、高精电子压延铜箔等

装备制造用铜	贯通地线、汽车线束、海工装备用铜合金等
新能源用铜	加快发展锂电池组、风电、光伏发电等终端设备
氧化铝	氧化铝、再生铝、氢氧化铝等特种氧化铝
铝加工	加快铝合金产品延伸，重点发展铝合金汽车车身板等产品

资料来源：万州区“十四五”规划，中山证券研究所

食品医药产业，万州依托渝东北及三峡库区生物资源多样性和粮食进出口口岸等优势，重点推动食品加工及生物医药产业发展，建设成为“一带一路”和“长江经济带”农（牧）产品精加工示范基地，渝东北医药生产基地。食品产业的发展规划路径为：依托粮油仓储物流加工基地和万州 200 万头生猪养殖与屠宰基地，推动种养一体化循环发展。医药产业的发展规划路径为：重点发展生物医药、中药产业及农药产业，围绕化学药、原料药及辅料，推动原料药向化妆品等领域进一步拓展，着力打造“原料+制剂”一体化的产业发展体系。

表 1-7 食品医药发展方向及重点产品

类别	重点产品
粮油加工	饲料、植物蛋白、烘焙食品、膨化食品等
肉类加工	牛肉干、罐头制品等调理肉制品，冷鲜制品等冷链食品
酒类生产	浓香型白酒、酱香型白酒、配置酒、果酒
生物医药	围绕化学药、原料药及辅料，推动原料药向化妆品、保健品进一步拓展，打造“原料+制剂”一体化产业发展体系。
中药产业	加大中药材提取及破壁深加工研发力度
农药产业	医药中间下游氟草烟等

资料来源：万州区“十四五”规划，中山证券研究所

汽车产业，万州围绕“整车+配套”的专用车汽车制造产业基地建设，积极发展商用车、改装车、新能源汽车，培育发展大小三电，汽车电子等关键零部件。

汽车整车的发展规划路径为：以长安跨越为龙头，发展商用车、物流车等产品和品牌。汽车零部件的发展规划路径为：以提高汽车零部件本地配套率为目标，发展货箱、车身片件等配套产品。与此同时，万州积极推动汽车产业的后市场发展：推动整车企业由车辆生产制造商向智慧出行解决方案提供商转型，构建“出行即服务”新型交通出行服务模式。

表 1-8 汽车产业发展方向及重点产品

类别	重点产品
整车	商用车、物流车、新能源城市物流车、新能源商用车等
汽车零部件	货箱、车身片件、邮箱等配套产品，锂动力电池、电机控制器等新能源汽车“大小三电”零部件

资料来源：万州区“十四五”规划，中山证券研究所

绿色照明产业，万州按照“先应用，做大照明产业规模；再延伸，做强照明产业链”和“以工业制造为主，兼顾服务和商贸”的发展思路，打造西部照明电器及智慧城市产业基地。在绿色照明产业，万州已具备了一定的产业基础以及产业配套能力，下一阶段的发展方向及重点产品包括照明应用、照明配套。绿色照明产业的发展规划路径为：依托雷士照明、施耐德等企业，延伸绿色照明产业链，打造西部照明电器基地。

表 1-9 绿色照明产业发展方向及重点产品

类别	重点产品
照明应用	教育照明、汽车照明、农业照明、应急消防照明等
照明配套	照明支架、高端开关插座等基础零部件，LED 外延片、芯片等零部件

资料来源：万州区“十四五”规划，中山证券研究所

智能装备产业，万州持续推进军民融合产业园建设，强化军民融合智能装备制造产业链发展，构建智能装备产业集群发展格局。传统装备制造的发展规划路径为：依托船舶产业园项目，发展新能源船、特种船艇等整船产品；依托中国船舶集团在万企业，发展惯性器件、船舶电力推进装置等。新兴装备制造的发展规划路径为：依托渝东表面处理中心，引进汽车、船舶等行业电镀产品生产企业，发展电镀产品。

表 1-10 智能装备产业发展方向及重点产品

类别	重点产品
传统装备制造	新能源船等整船产品，精密传动装置等传播配套产品
新兴装备制造	电镀产品，智能数控机床、光伏组件等

资料来源：万州区“十四五”规划，中山证券研究所

第二章 万州金融市场发展情况

第一节 万州金融市场基本情况

金融是万州的重要产业，但整体发展仍较为薄弱。截止至 2021 年末，金融业增加值为 69.55 亿元，占全区 GDP 总量 7.1%，金融业已成为万州区支柱产业之一。“十三五”时期，金融业税收占全区税收历年均在 13% 以上，最高占比达 28.37%。2021 年末，银行业人民币存款余额 1527.74 亿元、贷款余额 955.79 亿元，分别是 2015 年的 1.60 倍和 1.70 倍，存款余额增速与重庆市基本持平；同期重庆市全辖区银行业人民币贷款余额为 4.07 万亿元，万州区占比不到 4%，表明万州经济金融发展程度相对偏低。截至 2022 年 5 月底，万州金融机构总数达到 97 家，同期重庆全市金融机构总数为 1893 家。其中，三峡人寿保险股份有限公司是在万州注册的第一家保险公司，也是第一家总部在重庆的保险公司。截至 2022 年 6 月，三峡人寿资产总额 24.2 亿元，其中负债总额 17.3 亿元，本年累计亏损 0.58 亿元。

截止至 2021 年末，万州区绿色信贷余额 51.84 亿元，同比增长 64%，而重庆市全辖区同期绿色信贷余额超过 4300 亿元，万州绿色信贷余额仅占不足 1.5%。金融服务电子化、信息化、网络化普及率年均递增 1.5% 以上。服务平台一体化，银行、证券、保险等服务网络基本实现互联互通。金融服务便民化，金融便民服务覆盖行政村达到 100%，基本实现全面覆盖，手机银行、电话银行、网上银行注册和使用率年均增长 1.9% 和 2.5%。乡村金融服务方面，2022 年第一季度末，万州区涉农贷款余额 193.34 亿元，较 2015 年增长 56.2%，而重庆市第一季度末涉农贷款余额超过 7000 亿元，万州区涉农贷款余额仅占重庆市余额 3% 左右。

小微金融服务方面，线上审批、自助续贷、自助支付等更加高效服务模式得到一定的推广，但普及面仍处于较低水平。截止至 2020 年末，小微企业贷款余额 129.43 亿元，较 2015 年增长 44.61%，占重庆全辖区小微企业贷款余额的 4%。金融扶贫方面，至 2020 年末，扶贫小额信贷历年累计贷款金额 5.44 亿元，获贷率达 56.13%。

外汇资金方面，万州区 3 家银行、1 家企业参与进口付汇便利化试点，便利服务贸易跨境支付 707.98 万美元。“十三五”期间，万州区外资外贸企业直接投资项下资本金流入 1.44 亿美元，跨境融资 3.2 亿美元。

第二节 万州对资本市场的利用现状

一、上市资源培育状况

截至目前，万州区现有上市公司 3 家，为重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司、谭木匠、大全新能源，分别在 A 股，港股以及美股上市。此外，另有新三板挂牌企业 2 家，为申高制药以及奥根科技，重庆股权转让交易中心挂牌企业 19 家（其中改制挂牌 4 家）。

表 2-1 重庆股权转让交易中心 19 家挂牌企业名单

企业	所属行业	所属板块
美尔佳电器	电子设备制造业	孵化板
乾方天地	农副食品加工业	成长板
车智馨科技有限公司	皮革、毛皮、羽毛制品， 制鞋业	科创板
祥华模具	金属制品业	成长板
林博汽车部件	汽车制造业	成长板
桐安房地产	房地产业	孵化板
东尼科技	软件信息技术服务业	成长板
佳橙农业	林业	孵化板
美意福达科技	软件信息技术服务业	成长板
仙露贸易	批发业	孵化板
雁谷生态农业	林业	孵化板

企业	所属行业	所属板块
缘月科技	综合	孵化板
好恭道食品	食品制造业	孵化板
源洲农业	农业	孵化板
万俱农业	林业	孵化板
万众商标代理	商务服务业	孵化板
映水农业	农业	孵化板
长军农业	农业	孵化板
智富新能源	废弃资源综合利用业	成长板

资料来源：重庆股份转让中心

（一）上市公司

重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司是万州重要国有上市企业，也是规模最大的上市公司，实控人为国务院国资委。1997年8月4日，三峡水利在上交所上市，成为重庆市首家电力上市公司、万州区唯一的一家上市公司。公司是一家集电力开发、多种经营为一体的企业集团，主要从事发电、供电、电力设计勘察安装等业务，并参股重庆公交站台广告公司、三峡银行等企业。公司拥有鱼背山、双河、赶场、杨东河、长滩、灏渡等水力发电站，并控股向家嘴水电站；拥有变电站多座，与湖北和重庆电网联网；公司年售电量大，年均供电量占重庆市年均用电量的10%左右。截至2022年8月，公司市值为214.16亿，2021年营业收入约101亿，净利润8.73亿元。三峡水利发行的存续期债券现有1支，余额为10亿。

谭木匠是万州第二家上市公司，成立于1993年，在2009年12月29日于香港交易所主板上市。截至2022年8月，公司市值为7.71亿港元。谭木匠公司的定位是小而精，做一家具有工匠精神的公司，不求做大，但求做的长久，业务发展较为保守谨慎。公司持有专利40余项，2021年年报中显示，公司员工共912

人，其中残疾人 355 人。公司不求做大但求做精的定位显著地反映在营收上，2021 年除去加盟经营费收入以外，其余营业收入全为小型饰品销售，占比超过 99.9%，并且近十年营收结构几乎没有改变，专注于做好梳子，总营收也一直稳定维持在 3 亿人民币左右，受新冠疫情的影响较小。

重庆大全新能源有限公司是纽交所上市公司大全新能源的子公司。2007 年，大全集团（大全新能源的母公司）在万州成立重庆大全新能源有限公司并投资建设多晶硅生产基地，进入新能源产业，2010 年 10 月大全新能源在纽约证券交易所上市，截至 2022 年 8 月市值为 51.22 亿美元。重庆万州是大全集团的四个生产基地之一。

（二）新三板挂牌企业

新三板挂牌企业奥根科技于 2011 年成立，于 2014 年 12 月在新三板挂牌，截至 2022 年 8 月市值为 0.33 亿。公司是一家集光学零件、光学镜头等光电产品的研发、生产和销售为一体的综合性高科技企业，现有专利 29 项。公司产品包括高清摄像头、光学零件光学透镜、模压玻璃非球面镜片等。其中，光学零件主要应用于数字投影仪、手机摄像头、数码相机镜头、数字摄像仪、车载镜头、安防镜头等领域。公司自主设计研发、生产的光学镜头主要用于安防监控、同步可变焦红外夜视监控系统、车载后视、运动 DV、3D 交互式游戏机等领域。通过多年的积累，公司目前拥有一支稳定的研发团队，在玻璃非球面镜片领域的研发实力处于国内领先水平。2021 年间总营收为 5036 万，主营业务为镜头组装以及镜片生产，营收占比分别为 76.86% 及 20.04%。2021 年公司归母净利润为-48 万，亏损同比减少 22.61%。2022 年 7 月 11 日，公司因信息披露违规收到全国股转公司公开谴责处分，并记入证券期货市场诚信档案。

新三板挂牌企业申高制药于 1976 年建厂，原为四川省万县地区生化制药厂，是一家集科研、生产、经营为一体的企业。公司成立时间为 2010 年，新三板挂牌时间为 2014 年 11 月，截至 2022 年 8 月市值为 0.36 亿。公司现有专利 11 项（含 1 个发明专利、8 个实用新型专利），制药类业务营收占比超过 95%，企业在 2020 年受疫情的影响由盈转亏，企业近十年营收在 2100 万到 3000 万之间波动。

（三）拟上市重点企业

万州现有拟上市重点企业三家，分别为三峡银行，厚捷医药以及金龙铜管。重庆三峡银行股份有限公司成立于 2008 年，是经中国银监会批准成立的城市商业银行，也是重庆市市属国有重点企业。2021 年三峡银行资产总额为 2403.66 亿元，净利润为 14.97 亿元。成立以来的定位是“立足库区，服务重庆”，并且在银行定位上坚持“库区银行，零售银行，数字银行，中小企业银行”四个银行的定位，目标是全力服务区域经济，服务中小微企业，服务城乡居民，成立以来经营效益持续向好，综合实力不断增强。2022 年 3 月 25 日，证监会恢复对三峡银行 IPO 行政许可申请的审查。目前三峡银行已重回 IPO 正常排队序列，并已向证监会报送了加期更新材料，目前处于预披露更新阶段。

重庆厚捷医药集团有限公司成立于 2017 年 8 月，是重庆万州经济技术开发区（集团）有限公司控股的混合所有制企业和市级重点项目三峡国际健康产业园投资单位，位列全国百强医药流通企业。重庆厚捷医药集团也是万州区重大公共卫生与突发事件的应急医疗物资供应保障单位。在医药流通领域，厚捷医药集团与全国四百余家医药供应商建立了长期稳定的合作关系，在下游业务销售端覆盖万州区及周边 200 公里范围，涵盖川、陕、渝、鄂、湘五省，是三峡库区近 2000 家公立医院及医疗卫生服务机构的药品、医疗器械及医用耗材的供应商，年销售规模达 18 亿元。目前厚捷医药已明确以沪市主板为目标的上市计划，重庆市金融监管局将厚捷医药纳入市级拟上市企业储备库。

金龙铜管是万州经开区引进的重要制造业公司。金龙铜管集团是中国 500 强企业、中国 100 大跨国公司，是全球空调与制冷用精密铜管行业龙头企业。2018 年 3 月，万州对陷入经营困境的金龙铜管实施战略重组，万州经开公司成为金龙铜管集团的绝对控股股东，金龙铜管集团成为万州区国有资本控股的混合所有制企业。公司生产的系列光面铜管、内螺纹铜管、外翅片铜管、毛细铜管等，已经成为格力、美的、海尔、海信、奥克斯、GOODMAN、韩国 LG、日本大金等空调制冷厂家的首选产品，在国内外的市场占有率稳居首位。2021 年，公司在中国制造业企业排行中排名第 311，在重庆 100 强企业中排名 23，重庆制造业 100 强

中排名第 10。该公司初步拟定以深市创业板为目标的上市计划，待股份制改造完成之后开始上市辅导。

（四）上市资源培育上存在的问题

万州区上市挂牌企业储备不多。第一，万州区产业发展不充分，符合上市标准的优质企业资源相对缺乏。第二，招商引资引进的企业在万州大多为子公司和分公司，无自主上市决策权。第三，现存的优质企业几乎都是具有一定发展历史的公司，以及外地大企业的子公司和分公司，本地新企业的数量少，质量低。

企业对上市认识还不够到位。一是企业更习惯于银行等传统渠道融资解决问题，向债券市场、证券市场开展直接融资较少。二是对于上市，不少企业担心股权多元化后失去对企业的控制权，存在“小富即安”的思想。三是企业顾虑上市成本高、不确定性强，导致企业不愿冒险推动上市。

二、债券发行情况

万州企业债券发行主要集中在地方国有企业和地方金融机构，包括万州经济技术开发区（集团）有限公司、三峡银行等。其中，万州经济技术开发区（集团）有限公司现有债券发行余额为 140.90 亿元，三峡银行债券发行余额 172.37 亿元，万林投资债券发行余额 24 亿元，重庆三峡产业投资有限公司债券发行余额 17.19 亿元。

万州经济技术开发区（集团）有限公司是以助推万州经开区产业发展为目的成立的重要公司，是万州经开区的管理方，实控人为万州国资委，主体信用评级为 AA+。万州经开区 2010 年升级成为三峡库区唯一的国家级开发区，按照“一区五园”（高峰园、天子园、五桥园、九龙园和新田园）布局，先后引进金龙铜管、长安跨越、全域医疗、施耐德电气、三雄极光等多家行业领先企业，初步形成绿色照明、智能装备、食品医药、汽车、新材料五大主导产业。由于目前大部分到位资金投资于金龙铜管产业项目，并且自 2017 年其还在不断加大投入资金，2017 年至 2021 年间万州经开集团的主要营收均为铜产业并且营收处于不断增长的状态。公司在万州经开区中承担以下职责：贯彻经开区党工委、管委会的各项决策部署；开展融资工作，确保经开区开发建设资金需求；承担园区开发建设项目，对经开区产业经营性项目进行投资，行使业主职责；等等。

重庆万林投资发展有限公司债券发行余额 24 亿，主体信用评级为 AA，是万州经济技术开发（集团）有限公司的子公司。公司是经开区管委会批准设立的国有独资公司，是万州经开区内土地整治开发及配套基础设施建设的主体，在相关业务方面具有自然的垄断性。公司经营范围包括：接受万州经济技术开发区管理委员会授权对万州经济技术开发区基础设施及产业项目实施投资、组织建设，资产经营及管理；对万州经济技术开发区土地进行整治；建材（不含危险化学品）及机电产品销售；金属表面处理及热处理加工等。

重庆三峡产业投资有限公司债券发行余额 17.19 亿元，主体信用评级为 AA，也是万州经开集团的子公司。公司是以万州经济技术开发区土地收储、整治及开发和基础设施项目建设、投融资为主业的国有独资公司。作为经开区内最重要和最主要的国有资产和公用事业运营主体，按照经开区发展规划的要求，公司组织实施基础设施配套建设和综合开发以及多项经开区重点建设工程。

重庆万州三峡平湖有限公司现有债券发行余额 83.7 亿元，主体信用评级为 AA+，实控人为万州区住房和城乡建设委员会。公司是万州区内最重要的负责城市基础设施投资建设的公司，在万州区辖区内，公司城市基础设施建设业务的区域垄断优势明显，承担着万州区基础设施建设、万州三峡工程后续工作、还房工程、危房改造、公租房建设和开发的重要任务。

此外，重庆三峡银行股份有限公司也是万州重要的发债主体。重庆三峡银行股份有限公司是经中国银监会批准成立的城市商业银行，是重庆市市属国有重点企业，主体评级 AA+。公司发债金额共计 172.37 亿元，发债类别包括商业银行次级债、银保监会主管 ABS 等。

第三节 万州对产业发展的金融政策支持现状

推动普惠金融，加强金融服务，万州不断深化农村金融服务创新，完善农村便民服务点、助农取款点等农村金融服务体系，信贷资金投向农村扶贫、乡村振兴领域的力度加大，目的是使得支农、支小、扶贫再贷款、再贴现等多种货币政策工具得到充分应用。小微金融服务创新得到提高，金融机构产品创新力度加大，线上审批、自助续贷、自助支付等高效服务模式得到推广。万州区政府推进扶贫

小额信贷，为贫困户提供基础利率、免抵押、免担保的小额信贷支持，提高扶贫小额信贷获贷率和覆盖率。

扩大企业和金融机构跨境融资空间。万州实施全口径跨境融资宏观审慎管理，扩大企业和金融机构跨境融资空间，便利境内机构充分利用境外低成本资金；重庆主城以外首家跨境电商认证结算机构在万州成立，中国建设银行万州分行在万州搭建“认证交易+银行收结汇”结算平台。

提升外汇服务质量，为外汇服务提供便利。万州正在推进外汇政务服务网上办理，为外汇服务提供更好的便利；外汇服务提交点试点银行范围扩大，提交点数量增加，提交点布局得到优化，服务水平和质量稳步提升；窗口服务标准化建设进行，实施“硬件环境”标准化，提升服务满意度。

第四节 万州经济高质量发展的金融短板分析

全区进出口总额和实际利用外资占全市比重小，对外通道网络不完善，开放通道互联互通水平还需提升。开放平台能级不高、引领性不强，口岸功能还需进一步完善。全区进出口总额和实际利用外资占全市比重小，仅为 0.6%、1.2%，国际性金融机构和国内总部机构缺乏，金融人才占比不高。

金融生态环境有待进一步优化，改革创新有待进一步加强，口岸通关便利化水平亟需进一步提升，外商投资管理服务机制需健全完善。各类经济、社会、金融风险交织，金融形势仍然复杂多变，市场化法治化环境还需要继续改善，防范化解重大金融风险、做好金融稳定发展工作还需持续加力。

金融业体系有待完善，金融业发展的能级还不够高，缺少具有影响力的地方法人金融机构和金融机构区域总部，万州地区的金融机构多为子公司和分公司，没有培育出有足够体量的本土金融机构；金融资源配置手段还不够丰富，经济证券化水平还亟待提升，金融产品创新能力不足，服务实体经济能力还需进一步增强。

金融服务普及面有待提高，金融资源利用情况较差，对于绿色信贷，小微企业贷款，以及农村信用贷款等资金的利用率较低；已覆盖的金融服务网点以及线上贷款服务的使用率较低，企业以及个人对金融服务的认知相对缺乏。

第三章 资本市场支持万州经济高质量发展的路径

第一节 资本市场支持万州农业经济高质量发展的路径分析

根据产业生态化、生态产业化的发展要求，万州在充分汲取浙江省生态建设、贵州“四型十五种”绿色产业发展模式等先验经验的基础上，充分利用万州本地资源特色，大力实施 100 万亩经果林、100 万头生态猪，产值分别 100 亿的“双百亿”工程，推动全区农业高质量发展。其中，百万“经果林”主要为玫瑰香橙、柑橘、小水果、品牌茶叶、中药材、木本油料等，百万生态猪工程育有万州生态猪、生态芦花鸡、万州烤鱼等鸡猪鱼产业。目前“双百亿”工程已经发展经果林约 92 万亩，生态猪约 95 万头。此外，还有万州烤鱼等区域品牌。当前万州农业产业发展痛点：尚未形成全国性品牌、未形成品牌溢价、生产加工环节薄弱、销路未完全打开等。

一、万州农业产业发展现状及结构分析

（一）百万经果林初具规模，困点在精加工与品牌效应不足

万州凭借独特的山地环境和立体气候优势，构建“581”海拔区间产业发展模式。海拔 500 米以下主要发展柑橘，海拔 800 米以上主要发展生态茶叶，海拔 500 米至 1000 米主要发展以中晚熟李子、早熟梨为重点的小水果，此外还重点发展以花椒为主的林木和以佛手为主的中药材基地。其中，柑橘产业突出规模化、基地化、集群化，继续建好万州玫瑰香橙中国特色农产品优势区，打造三峡柑橘优势产业集群。核心策略在于做大做强玫瑰香橙、柠檬、红桔三大主导特色的绿色品种。玫瑰香橙等经果采取线上与线下相结合的营销模式，线下举办三峡柑橘国际交易会，会同库区 11 个区县，采取统一收购、分约包装、统一品牌、市场化营销等运作模式，共同打造“三峡柑橘”品牌。采取线上交易、线下配送，手指一点，电商到家的促销模式，畅通销售渠道。

万州青脆李、脆红李等小水果产业带已初具规模。“万州青脆李”属于万州特色产品与绿色农产品。种植园区海拔在 450 米至 1240 米之间，整个分水镇及相邻周边总的种植面积达到 10 万余亩，境内自然风光独特、气候宜人，降雨充沛，光阴时间长，适宜早、中、晚熟青脆李子生长，产品个头大，果实香、甜、

脆，闻名于川、渝、鄂、黔等地。各镇乡还因地制宜的发展早熟梨、优质桃、樱桃、枇杷、龙眼、猕猴桃等特色小水果。

金银花、佛手等中药产业协同发展，培育鲁渝品牌。“长江河谷生态保护道地中药材种植区”和“高山生态屏障道地中药材种植区”育有金银花、佛手、金荞麦、前胡等中药材。具体而言，万州中药材协会发展 250 亩佛手、三峡农业集团发展 200 亩金银花，扶持 3 家中药材加工车间规范管理，带动全区 150 家业主、15000 亩中药材种植基地。万州市依托山东鲁抗集团、重庆厚捷医药集团等龙头企业以及三峡医专等高校，着重开展种源培育、种植基地、加工、品牌建设、标准化生产等。

高山生态茶叶产业带形成针形绿茶、工夫红茶、高香茉莉花茶产品格局。万州与重庆市农科院茶叶研究所、西南大学等科研院校合作不断研发新产品，打造绿色生态茶园与规范化、标准化基地。目前茶园面积达 5.7 万亩，产量 2300 吨，综合产值 7 亿元。品牌培育方面，适时举办“三峡天丛”斗茶大赛、采茶节等“三峡”茶叶品牌推介会，增强“三峡天丛”公用品牌的市场获知感与声誉力。

木本油料产业主要为花椒油、油橄榄等高标准木本油料产业基地，当地知名企业有：主产花椒油，以出口导向的重庆树上鲜食品（集团）有限公司；主产鱼泉榨菜脱盐技术强于涪陵榨菜、远销东南亚等国家或地区的重庆鱼泉榨菜（集团）有限公司等。

在调研中，万州农业相关部门的人士表示，经果林产业的痛点主要有：产品本身的季节性、易腐蚀等特点，品牌与市场认知度不够，以及销售渠道相对单一、加工环节相对薄弱等问题。

（二）百万生态猪创收波动大，万州烤鱼尚未标准化与预制化发展

政企农合作，百万生态猪生产链条初步成形。据万州区农业农村科领导介绍，百万生态猪目标实现用时约三年时间，政府财政累项投入 5 亿余人民币，其中公路、水电等基础设施累计投入 2 亿余人民币，其他设施累计投入超 3 亿人民币。通过政府财政支持，鼓励当地养殖场、养殖农户、代养得康集团的生猪，当前共有 75 户 755 个单元，每个单元 1250 头/年，养殖个体户单元规模从 3、4、10 个到几十个单元不等，养殖户每头生态猪获得代养费 200-600 元不等，代养费具体额度由绩效考核系数最终确定。考虑到生态猪单元建设成本 2021 年接近 120 万，

万州区政府通过集体入股的方式，每个单元投入 40 万（主要投给村集体经济，村集体入股到养殖户），村集体每年获得 5 万元约 8% 的分红。

生态猪饲料等原料供给由山东金锣集团统一供给。生态猪养殖与排泄物处理基本实现标准化、统一化与规范化处理，排泄物处理采取水污分离的生态模式，粪便中的益生菌用做发酵、有机肥处理，向下游种子户、经果园销售，以变废为宝。相关成果获得国家农业部的认可。

当前万州生态猪产业存在如下问题，猪肉价格波动等因素影响养殖户收入，养殖户融资、还贷压力相对较大；生态猪产业链有待完善，诸如屠宰、精加工等尚存不足。

万州烤鱼或成为中国烤鱼标准与地域标志性知名产品。万州将“中国烤鱼之乡”的美誉度和微山湖地区渔业发展先进经验紧密结合，打造“万州烤鱼”品牌，着力打造烤鱼产业链。具体而言，引进试养微山湖特色鱼种四鼻鲤鱼 40 万尾，发展鱼种示范基地 280 亩；推广稻鱼综合种养，目前已在 9 个镇乡建成核心示范基地 1800 亩，辐射带动养殖 3010 亩，参与农户达 1000 余户。万州烤鱼的痛点在于尚未将产品标准化、统一化与品牌全国化。

除了生态猪之外，万州按照“专业合作社+基地+农户”的运行模式，还重点发展了重点发展肉牛、肉羊、兔等草食牲畜。

芦花鸡规模小、产业链基本完善，品牌效应有待强化。在山东济宁市的扶贫帮扶下，万州引进了芦花鸡等新品种。先后建成芦花鸡高效山地原生态散养基地、国家级保种场、芦花鸡西南繁育中心、屠宰冷链仓储中心及深加工研发中心、销售网点等相关配套实施，成立重庆市芦花鸡产业联合体，辐射带动四川、贵州、云南等省发展芦花鸡产业，形成繁育鸡苗 500 万只、林下散养 10 万只、年屠宰 120 万只、深加工 50 万只芦花鸡能力，建成 1000 平方米的芦花鸡产品精深加工厂，全产业链年总产值上亿元，成为全国东西部协作典型案例。家禽产业的痛点：产品深加工和品牌尚处于培育阶段，芦花鸡生态土鸡和鸡蛋品牌效力有待增强。

畜牧业产业发展的痛点与相关建议。畜牧产业尚未形成地域驰名、全国知名品牌，加工、特别是深加工环节有待增强。建议以芦花鸡生态土鸡、“万州烤鱼”、

生态猪等作为典型品牌的突破口，将畜牧产品标准化、规范化与统一化深加工。促进畜牧业从粗放式生产向工业化、精化加工转型，打造特色产品与特色品牌。

二、国内相似先进经验与成功案例分析

万州烤鱼、生态猪、生态芦花鸡除作为地域品牌、餐饮消费外，建议向预制菜、休闲食品、礼盒方向发展，在商品抢注、商业模式、品牌理念、品牌宣传、产品规格、产品包装、客户群体定位、价格定位、营销策略等方面，建议参考湖北周黑鸭与柳州螺蛳粉等运营模式。玫瑰香橙、柠檬、古红桔等经果林建议参照赣州脐橙的品牌打造与营销模式。

（一）周黑鸭亮点口味独特、预制休闲，定位清晰与品牌溢价。

周黑鸭是一家专门从事生产、营销及零售休闲熟卤制品企业，主营产品包括鸭脖、鸭翅膀、鸭翅尖、鸭锁骨、鸭掌等，其他包括卤制红肉、卤制蔬菜、卤制家禽及水产类等其他产品，主营产品实现标准化与统一化。产品特色：“进口微甜爽辣，吃后回味悠久”、“辣中带甜、辣中有香、香中带麻”的独到口味。产品定位：休闲食品，客户群体为 19-49 位中青年消费者，产品包装形式主要有气调保鲜包装、真空颗粒包装、锁鲜盒，对应产品有周黑鸭锁鲜装产品、颗粒装产品、真空彩包以及礼盒（如周黑鸭零食大礼包）等。价格策略：周黑鸭采纳竞争导向订价法，实施市场相似产品(比如久久鸭、绝味鸭脖等)邻近价格策略。媒介策略以线下宣传为主，线上选择性宣传，线下线上相联合的宣传方式，围绕“没滋味？就吃周黑鸭”，“会娱乐，更快乐”等品牌理念，开展媒介宣传活动，提升目标花费人群对产品的认知度。媒介目标：19-49 岁中青年集体对辣味的接受程度高、经济独立，思想上不排斥外来新鲜事物与简单接受新事物。媒价选择：线下媒介主要以电视广告（参与“舌尖上的中国”等美食节目）、车载挪动电视广告、户外广告、门店活动与派发传单为主，线上主要以中青年广泛接受的微博、微信公众号、各大新闻 APP 和拼音视频 APP 为主，比如微博以“食尚新主义，爱品位，爱生活”为话题，吸引众多粉丝。品牌感知质量：消费者认为周黑鸭不仅是个好吃的东西，还是一款时尚的可以当做礼品的产品。品牌联想：提到周黑鸭就会想起武汉特产，甚至湖北特产。2016 年 11 月 11 日，周黑鸭在香港联合交易所主板

上市。至 2021 年底，周黑鸭门店总数达 2,781 间，自营门店 1,246 间，特许经营门店 1,535 间，覆盖中国 26 个省、自治州及直辖市内的 267 个城市。

（二）标准化预包装、速食好吃与电商带货造就百亿螺蛳粉

柳州螺蛳粉分实体店现煮堂食与真空预包装螺蛳粉两个产品类型，是广西壮族自治区柳州市的特色小吃。螺蛳粉行业发展驱动因素是传播通路与方便速食。螺蛳粉作为广西特产，多次以非物质文化遗产身份进入《舌尖上的中国》、《走遍中国》等多个知名电视节目；随着近几年直播的发展，螺蛳粉也进入李子柒、李佳琦、薇娅等大 IP 以及柳州副市长直播间，网红助推与各方媒体宣传，共同造就螺蛳粉从地方小吃转变为百亿网红美食的神话与全国性品牌。2022 年，柳州螺蛳粉产业（包括原材料等附属产业）产值达到 300 亿元，预包装螺蛳粉产值超 105 亿。螺蛳粉已成为柳州乃至广西的新品牌形象。

快节奏生活方式改变消费者消费方式，方便速食、“宅经济”与家庭场景消费，造就柳州螺蛳粉强势崛起。好欢螺、螺霸王、嘻螺会、自嗨锅、良品铺子、三只松鼠等品牌，以及李子柒等大 IP 网红、零食及餐饮均入局螺蛳粉，淘宝、天猫、京东等网上商城提供便捷的销售渠道，10 元左右的趋同性差价定价策略，都助推螺蛳粉行业向垂直、零售电商的方向发展。

（三）母子品牌、专片宣传、主销战略与文旅结合，打造赣州脐橙品牌

江西赣州通过建立“企业（合作社、农场+基地+贫困户）”“龙头企业+示范园+贫困户”等产业化经营模式，带动赣南脐橙产业发展，2021 年赣州脐橙产量 150 万吨，总产值 166 亿元。赣南脐橙从单纯的种植业发展成为集种植生产、仓储物流、精深加工于一体的产业集群。如今江西赣州享有“世界橙乡”之美誉。

品质是赣南脐橙品牌及其溢价的基础，母子品牌战略成就赣南脐橙品牌。赣州市政府按照赣南脐橙果园建档到户、入链到园、认证到果的要求，组织果农、果企在国家农产品质量安全追溯管理信息平台上注册。通过与华中农业大学等科研单位的合作，如根据专家对当年气候、温度以及市场综合评估的意见确定赣南脐橙的统一采摘时间等。按照“统一品牌、商标各异、注明产地、统一管理”的办法，大力实施赣南脐橙公用品牌与企业品牌相融合的“母子”品牌战略，做大做强做响“赣南脐橙”品牌。赣南脐橙成为集国家地理标志保护产品、国优产品、中华名果和中国驰名商标等美誉于一身的赣州名副其实的农业“当家树”。

赣南脐橙品牌专片、多渠道、多条线并举，强化品牌效应。通过网络博览会、电视节目和宣传片等形式对赣南脐橙品牌形象整合传播。诸如始于 2009 年的国际脐橙节、2013 年至 2021 年的网络博览会。在中央电视台播出赣南脐橙广告，制作以赣南脐橙为背景的宣传片如《父亲的笑颜》《中国梦、世界橙》，在飞机场、火车站 LED 屏以及“两微一抖”上播放。同时在脐橙主销地如北京、上海等 100 个主要城市进行“三有宣传”，即有一个月以上的当地电视台推广宣传、有一次赣南脐橙的免费品尝活动以及有一次有关赣南脐橙相关内容的当地新闻报道。

赣南脐橙销售整合全域平台，采取线上、线下、主销城市战略。在国内市场，赣州市积极巩固和完善覆盖全国的市场营销网络体系，促进农超对接，实施“主销城市”战略，搭乘 O2O 电商快车（推行“寄递+电商”模式、邮政企业助力下的‘电商+渠道+寄递+金融’模式），开展脐橙采摘旅游，举办大规模的赣南脐橙旅游采摘季活动等。在具体销售渠道方面，赣南脐橙线上开展微商、电商销售以及网红直播带货等。

赣州脐橙工作重心将向抓关联配套产业、抓产业集群，注重管理、注重营销、注重质量与效益转变，借此带动苗木、生产、养殖、农资、分级、包装、加工、贮藏、运输以及机械制造、旅游休闲等关联配套产业发展。

三、国内先进经验对万州农业产业发展的启示

万州烤鱼可向好吃标准化与预制化发展。借鉴周黑鸭、螺蛳粉先验经验，万州烤鱼产业发展可侧重从以下几个方面着手，其一，畅销与品牌培育的重点在于“合胃、好吃”，以养胃的模式创造客户群体的品牌感知质量与品牌联想，比如想到烤鱼，就联想到万州等，获得品牌认知与品牌溢价。其二，建议同类型（比如麻辣味、蒜香味等）烤鱼配方规范化、标准化、预制化，这利于客户群体多样化、增强客户粘性与认知感，且专一配方情形下的多样化万州烤鱼有利于其创设品牌理念、品牌营造与品牌宣传。其三，万州烤鱼客户群体应以餐饮、酒店等实体店为主，预包装万州烤鱼可侧重礼盒与家庭装预制菜为主。其四，万州烤鱼产业链发展需与当地文旅产业合理衔接，与文旅产业采取保存量、增流量的协同发展策略，促进万州烤鱼产业链高效发展。

生态猪建议延伸产业链条，向精加工与深加工发展。针对猪肉价格波动等因素影响养殖户收入等问题，价格波动的根源在于供需失衡，建议实施集团化、产业化、精细化管理，完善生态猪产业链，强化诸如屠宰、冷藏、加工与精加工等环节的职能与效能。粗加工可引进或建生猪的屠宰场与小包装分割加工厂，开发冷鲜肉、冰鲜肉等加工产品，采取预制化真空锁鲜包装方法，增长贮藏时间。精加工建议引进能烹制熟肉制品、肉松、肉脯、腊肉、香肠等的精加工厂，建立起面向国内外中高端市场猪肉制品产业链，引导生态猪肉由原生态向次生态转化，以家庭消费场景为主打造多样化、品牌化产品，削弱价格波动对收入的总体影响。此外可向下游生物深加工延伸，应用生物技术制造高端生物制品，如猪血提取SOD、血红素，猪骨提取硫酸软骨素等。

经果林可采取母子品牌策略，强化地方品牌及其溢价。万州经果林的痛点存在销路不畅，品牌效应不强，精加工不足等问题。建议万州区采取母子品牌策略，应用“统一品牌、商标各异、注明产地、统一管理”模式，营造好“三峡牌”，诸如三峡柑橘、三峡天丛、三峡生态猪系列区域公用品牌，创设万州玫瑰香橙、万州红桔、万州工夫红茶等子品牌，通过注明产地的方式，强化区域品牌与市场的认可度。针对玫瑰香橙、古红桔、万州柠檬等具有地方特色的农产品，举办大规模的旅游采摘、休闲观光、特色动植物欣赏等活动，提高客户的认知度，拍摄专片在飞机场、火车站LED屏以及“两微一抖”上轮番播放，提高特色产品的知名度与品牌价值。通过线下商超与礼盒，线上网红带货、“巴味渝珍”、“美菜网”、淘宝、京东等电商促销等方式，畅通销售渠道。

四、通过税收优惠、信贷支持与IPO引导做强区域产业

在生产相对稳定，销路与品牌影响有待加强的情形下，做大做强经果林的关键在于畅通销路与打造品牌。首先，政府可以加大信贷支持，加快推进智慧“农业公园”、“玫瑰香橙”等智能平台建设，依托万州智慧城市管理云平台为打造以万州柠檬、玫瑰香橙、生态猪为重点的农产品全产业链综合服务平台，为农产品销路畅通提供便捷管理服务途径。其次，通过招商引资、税收优惠、财政补贴等方式引进拥有现代生物发酵、生物酶解等技术的比较优势企业，开发柑橘酒、休闲特色食品、特种水产制品、榨菜加工、调味品（如花椒油、辣椒酱等）、果蔬

膳食纤维等名优特新产品，拓宽特色产品的广度。其三，打造专精特新企业，引导财务数据尚可，具备条件的企业诸如鲁抗、厚捷医药、树上鲜等企业在科创板、北交所与创业板等上市，做大做强地方企业与品牌。其四，政企合作，共同打造与维护玫瑰香橙、万州柠檬、古红桔等品牌，提高地方特色产品的知名度与品牌影响力。

除品牌培育、智慧智能平台建设、税收优惠等财政补贴、银行金融机构担保贷款之外，相对经果林而言，政府需用好政策性金融资源，加大长期信贷支持与资金支持，以参股或控股的方式，有意识引导万州烤鱼（江来好）、生态猪以及芦花鸡等地方特色产业实施集团化、专业化管理，研发标准化产品（如万州烤鱼标准化调味包、芦花鸡标准配方、地方特色配方腊肉等），引导初生态农产品向休闲食品，预制菜与礼盒等转变，创造条件做大做强以万州烤鱼、生态猪以及芦花鸡等具有地方特色的企业与产业，形成区域产业集群与集聚区，采取“一业一策”培育工作计划，统筹设立发展专项资金等，培育出能在 A 股或港股 IPO 的地方特色农业产业企业。

第二节 资本市场支持万州工业产业高质量发展的路径分析

一、万州工业产业发展现状

万州工业基础较为薄弱。建国后，由于三峡工程长期论证，陆路交通建设落后于其他地区，万州港逐步成为“过路码头”，陆港枢纽优势丧失，加上海关取消及其他多种因素，万州成为国家级贫困地区。三峡工程开工后，万州又经历了长达 10 余年的移民搬迁、生产重建、社会重组的阵痛期，370 家受淹工矿企业关闭破产 70%，一度出现严重的“产业空虚化”。2021 年，万州实现工业增加值 135.51 亿元，占全区 GDP 比重约 12.45%，远低于全国平均水平 32.58%和重庆平均水平 28.28%。调研中地方政府和企业人士普遍表示，一方面万州地处内地，距离原材料产地和终端需求较远，提升了万州工业发展的交通物流成本；另一方面，和沿海地区相比，受山区地形影响万州用地成本偏高，用人、用电等方面也没有成本优势，这些因素对万州工业经济发展形成了较大的制约。

近年来万州工业经济发展较为迅速。“十三五”期间，万州工业经济效益显著提升，累计新培育规上工业企业 71 家。2021 年，万州新培育规上工业企业 21

家，全区共有 162 户规模以上工业企业，完成总产值 381.43 亿元。其中，万州经开区 85 户企业完成总产值 301.44 亿元，占全区工业总产值的比重约 79.03%，是万州工业经济发展的“主战场”。2021 年，万州五大重点产业（绿色照明、智能装备、食品医药、汽车、新材料）完成产值 259.53 亿元，同比增长 10.7%，占全区规上工业产值比重达 68.04%。分门类看，2021 年万州制造业实现产值 308.85 亿元，约占万州工业总产值的 80.97%，是万州工业的主要构成；电力、热力、燃气及水生产和供应业实现产值 66.58 亿元，占比约 17.46%；采矿业实现产值 6 亿元。全年规模以上工业企业实现利税总额 39.14 亿元，比上年增长 12.6%；实现利润总额 28.23 亿元，比上年增长 21.2%。

表 3-1 2021 年万州规模以上工业主要产品产量

产品名称	单位	产量	比上年±%
汽车	万辆	14.80	-0.3
原盐	万吨	111.03	-9.0
纯碱	万吨	7.44	0.2
棉纱	吨	21803	2.2 倍
水泥	万吨	157.93	-9.1
灯具及照明装置	万套	9551.33	9.9
金属切削机床	台	1152	11.2

资料来源：2021 年万州国民经济和社会发展统计公报

万州对自身工业经济发展的不足有着清晰认识。万州《制造业高质量发展十四五规划》将万州制造业发展存在的问题总结为如下三方面。一是领军企业带动性不足，缺乏具备行业号召能力的大型企业；龙头企业在行业内影响力较小，集聚配套企业的力量不足，对行业支撑作用不强。二是企业创新能力不强，创新投入特别是基础研发领域投入不足，有研发机构和研发活动的企业占比不高，新型研发机构数量较少，科技服务业发展相对滞后，科技型中小企业数量不足，产学研成果转移转化不够顺畅。三是产业链整体发展水平不高，企业产品竞争力不强，配套层次总体不高，部分行业产业链关键环节缺失，产业链供应链安全稳定存在隐忧。

针对工业发展这个薄弱环节，万州提出了工业强区发展战略。2021年4月，万州印发《万州区工业强区十条措施》，内容包括：成立工业强区工作领导小组，区委书记、区政府区长担任组长，万州经开区管委会主任、区政府常务副区长担任常务副组长；明确每年召开一次工业大会；建立完善工业招商工作机制；设立工业发展专项资金；等等。2021年12月，万州第六次党代会报告提出加快建设“三个强区”，即工业强区、农业强区、现代服务业强区，使GDP占渝东北比重进一步提高，到2025年GDP占比提高至25%以上。万州经开区作为万州工业发展的主战场，在工业强区战略的驱使下，经开区谋划了“十四五”期间的发展目标：大力发展智能循环型工业，加快打造300亿级新材料、200亿级食品医药、100亿级汽车、50亿级智能装备、50亿级绿色照明的产业集群，打造长江上游绿色制造基地，为建设工业强区提供强劲有力的支撑。

表 3-2 万州区“十四五”制造业高质量发展指标表

指标类别	序号	指标名称	指标属性	2020年现状	2023年目标	2025年目标	
					绝对值	绝对值	年均增速
总量速度	1	规模以上工业总产值(亿元)	预期性	332.3	510	700	16.2%
	2	工业固定资产投资(亿元)	预期性	31.3	[180]	[300]	20%
	3	战略性新兴产业产值增速(%)	预期性	13.1(未正式反馈)	/	/	15
	4	全口径工业增加值占地区生产总值的占比(%)	预期性	11.2	15	20	
质量效益	5	规模以上工业全员劳动生产率(万元/人)	预期性	24.6	30	35	
	6	规模以上工业营业收入利润率(%)	预期性	5.8	>6	>6	
创新能力	7	有研发机构的规模以上工业企业数量占全部规模以上工业企业比重(%)	预期性	41.6	50	60	
	8	规模以上工业研发投入占营业收入比重(%)	预期性	预计1.5	1.9	2.5	
	9	市级及以上企业技术中心(个)	预期性	23	26	30	
两化融合	10	规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率(%)	预期性	70	80	85	
	11	规模以上工业企业关键工序数控化率(%)	预期性	45	60	65	
绿色发展	12	市级以上绿色工厂	预期性	2	5	7	
	13	大宗工业固废利用率(%)	预期性	80	82	85	

资料来源：万州区制造业高质量发展“十四五”规划

二、万州工业企业对资本市场的利用状况

万州工业企业对资本市场的利用较为有限。股权融资方面，万州工业基础薄弱，规上工业企业数量较少，制约了万州工业企业上市公司的数量，万州工业企业股权融资规模偏低。债券融资方面，万州工业企业的债券融资主要通过重庆万州经济技术开发区(集团)有限公司（简称万州经开集团）这个地方国有平台进行，

截至 2022 年 8 月，万州经开集团共有债券存续约 140 亿元。万州经开集团是万州国资委控股的地方国有公司，也是万州最大的工业企业之一的金龙精密铜管集团股份有限公司（简称金龙集团）的控股股东，持股比例超过 90%。金龙集团也是万州经开集团的重要子公司，贡献了 90%左右的营业收入和利润。

万州工业企业通过资本市场的融资成本较高。从债券估值来看，虽然万州经开集团的主体评级为 AA+，但万州经开集团的债券估值收益率偏高，期限不足 1 年的 22 万州经开 CP001 的中债估值收益率为 4.29%，期限接近 3 年的 22 万州经开 PPN002 的中债估值收益率为 7.12%，均远高于同评级信用债的收益率水平，也高于同期的银行贷款价格，反映出债券市场投资者对其信用资质持较为负面的看法。鉴于债券融资成本较高，银行信贷成为万州工业企业的主要融资渠道，截至 2022 年 3 月，万州经开集团的银行借款余额为 249.06 亿元，占比超过一半，仍以保证借款和抵、质押借款为主。除债券融资和信贷融资之外，万州经开集团还通过融资租赁、基金等非标渠道进行融资，但规模不大。基金方面，截至 2022 年 3 月末，万州经开集团对重庆万州经开区股权投资基金合伙企业（有限合伙）和中国农发重点建设基金有限公司的借款余额分别为 16.00 亿元和 0.97 亿元，万州经开集团定期支付利息并按约定回购股权。2021 年万州经开集团的融资租赁借款增长较快，借款对象包括华夏金融租赁有限公司、渝农商金融租赁有限责任公司等。

万州经开集团和金龙集团的债券融资成本偏高和其盈利能力偏弱有关。万州经开集团和金龙集团的主要业务为铜板生产加工与贸易，产品种类主要包括各类精密铜管、铜管件、外翅片等。金龙集团采用“以销定产”的订单式经营方式，定期与客户签订供货及采购协议，销售价格为“采购成本+委托加工费”，盈利水平较为稳定，委托加工费根据产品的规格、工艺复杂性、加工时间等因素确定，其中光面铜管和内螺纹铜管的加工费一般为 4,000~7,000 元/吨，外翅片和毛细铜管的加工费一般为 11,000~13,000 元/吨。金龙集团销售市场主要集中于国内，2021 年国内市场销售收入占比达到 82.39%。下游客户方面，铜产品销售客户仍主要集中于家电行业，主要系国内制冷设备的龙头企业，格力集团、美的集团和海尔集团仍为公司前三大销售客户，下游客户较为稳定。2021 年，公司前五名下游客户销售金额占比为 44.50%，下游客户集中度较上年显著上升。由于下游客

户为国内主流空调企业，金龙集团的议价能力较弱、铜加工贸易利润率较薄，2021年，万州经开集团铜产品板块的营业收入约 445 亿元，贡献了约 93% 的营收，但铜产品板块的毛利率仅有 3.19%。

表 3-3 万州经开集团部分债券的期限和估值收益率

证券简称	余额 (亿元)	剩余期限 (年)	中债估值 (%)	上市地点
22 万州经开 CP001	5.00	0.6740	4.29	银行间
22 万州经开 PPN002	4.30	2.7178+2	6.30	银行间
21 万州 01	5.00	2.3123+2	5.28	交易所
20 万州 02	9.10	0.9370+2	5.25	交易所

资料来源：WIND 资讯，中山证券研究所

在调研中，万州经开集团和金龙集团相关人士均表示，金龙集团资本金规模偏低、下游客户占用资金较多、公司经营财务费用较高是金龙集团利润率偏低的重要原因。鉴于万州经开集团对金龙集团的持股比例在 90% 以上，引进战略投资者、提升公司资本金规模成为改善金龙集团经营状况的重要手段。金龙集团于 2020 年 12 月 8 日召开第一次临时股东大会决议，拟通过增资扩股方式向战略投资者配股约 5.3-6.5 亿股，配股完成后，将形成混合所有制多元化股权结构。截至目前，该混改计划正在进行中。万州方面表示，金龙集团混改完成之后将进一步推进企业上市工作，进一步提升金龙集团的企业知名度以及改善公司资本金状况。

万州工业企业对资本市场的利用程度不足，除和万州本地工业企业数量不多、规模偏小有关之外，也和万州本地企业经营思想偏保守有关。万州本地有一些较为优质的农产品加工企业，如重庆市树上鲜食品（集团）有限公司、鱼泉榨菜。树上鲜为集花椒种植、研发、生产销售一体的国内大型花椒油骨干企业，具有年

产花椒油 1.2 万吨、复合调料 1.5 万吨、川味豆豉 2 万吨的产能，是花椒油行业的头部企业。鱼泉榨菜主营为榨菜的生产和销售，产品主要向海外（东南亚）出口。从营业收入、现金流和企业利润等经营数据来看，这两家企业均一定程度上满足公开上市的标准，作为食品调味料行业，预计资本市场投资者也非常欢迎这类企业上市。同时，地方政府、金融机构均多次拜访树上鲜和鱼泉榨菜，鼓励和推动企业上市，但由于企业实控人经营策略保守，对资本市场不了解、不感兴趣，担心企业上市之后将丧失对企业的控制权、影响公司经营稳定性，均对公开上市持否定和怀疑的态度。

针对上市公司数量偏少的问题，万州近年来统筹推进招商引资和上市公司培育工作，取得了一定成效。2016 年 9 月 9 日，中国证监会印发《关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》（证监会公告[2016]19 号），提出对贫困地区企业首次公开发行股票、新三板挂牌、发行债券、并购重组等开辟绿色通道，支持贫困地区企业利用多层次资本市场融资，贫困地区在推动企业上市方面具有一定政策优势。万州利用上市培育方面的政策优势，结合自身中药材产地资源优势，引进山东鲁抗三叶开发有限公司在万州建设中药材加工厂和兽药加工厂，加快打造中医药全产业链，目前山东鲁抗三叶开发有限公司的上市培育工作正在推进过程中。

三、资本市场服务万州工业经济发展的路径

整体而言，万州工业企业对资本市场的利用程度相对较低，资本市场服务万州工业经济发展有较大提升空间。一是加快上市公司培育。加快完成金龙集团的混合所有制改造，吸引铜管产业链上下游企业特别是下游重点空调企业参与入股，提升金龙集团的资本金规模，推动金龙集团在国内资本市场上市。充分利用贫困地区的上市政策优势，统筹推进上市公司培育和招商引资工作，吸引更多有上市需求的企业落户万州。加强资本市场促进企业更好发展的正面宣传，缓解树上鲜、鱼泉榨菜等企业实控人对企业上市的担忧和疑虑。二是丰富资本市场融资工具，降低企业融资成本。从万州经开集团的发债情况来看，万州工业企业的融资成本显著偏高。针对这一问题，一方面万州可以通过整合地方融资平台、寻求重庆省级平台担保等方式提升万州经开集团的信用资质；另一方面，万州可以通过 ABS、

REITs 等工具分离主体信用和项目信用，通过高信用评级项目的渠道进行融资，进而降低企业融资成本。三是搭建中小企业和 PE/VC 沟通的桥梁。万州工业基础较为薄弱、交通物流成本偏高，中小企业的发展壮大更加需要外界的帮助，调研中不止一家中小企业表示需要股本投资、产品销售等方面的外部支持。相比于地方政府，PE/VC 是帮助中小企业成长的更专业主体。万州地方政府应通过宣讲、政策优惠等方式积极吸引 PE/VC，搭建中小企业和 PE/VC 沟通桥梁，充分利用市场化机制和平台扶持万州中小企业发展。

第三节 资本市场支持万州文旅产业高质量发展的路径分析

万州历史文化悠久，地理位置独特，山川风物奇丽，水陆空铁交通便利，是大三峡旅游的集散中心和重要目的地。万州城依水而生，靠水而兴，临水而发，形成了“城在山中、水在城中、人在山水中”的独特城市风貌。缘于其得天独厚的地理位置，万州在交通、山地农业、文化旅游、休闲养生型大健康等方面具有鲜明地方特色。

一、万州文旅产业发展现状及结构分析

万州地处三峡国际黄金旅游带腹心，拥有市级自然保护区 1 个，三峡平湖旅游区、重庆三峡纪念馆、万州大瀑布群等国家 4A 级景区 3 个，风景名胜区 4 个，以及滨江环湖、铁峰山国家森林公园、万州大瀑布、潭獐峡、盐湖温泉、太白石刻、天生城遗址等特色自然人文旅游资源。白鹭湾湿地公园、三峡古枫香园、长岭安澜谷、十里滨江长廊等旅游网红景点，是市民休闲旅游“打卡”的新选择。常年举办的长江三峡国际旅游节，创建“中国曲艺之乡”，有助提升万州文旅产业的知名度。

（一）三峡平湖旅游区集历史文化与现代人文风情为一体，是新三峡“十大旅游景观”、国家 AAAA 级旅游景区

三峡平湖旅游区被中央电视台评为新三峡“十大旅游新景观”之一，是典型的山水相依、湖城相融的城市型旅游区。旅游区内有西山钟楼、西山公园、十七码头、南门口广场、音乐广场、红砂碛、南滨公园、三生有幸广场、樱花渡体育公园等重要景观。十七码头集旅游咨询、休闲娱乐、旅游特色商品展销、水上观

光巴士乘坐等功能于一体，能充分满足过境游客及周边市民的休闲、观光、娱乐、购物、餐饮需求。西山公园被国际茶花协会授予“国际杰出精品茶花园”称号。西山钟楼刻有毛泽东诗词，与上海海关钟楼、武汉江汉关钟楼齐名，具有重要的艺术价值和建筑学研究价值，是万州的标志性建筑。音乐广场设计元素源自万州传统曲艺“川东竹琴”，川东竹琴作为国家级非物质文化遗产，蕴含巴蜀传统曲艺独特历史、艺术与人文价值。三峡平湖旅游区具有浓厚的文化底蕴与现代人文风情。

（二）重庆三峡移民纪念馆是全国唯一为镌刻三峡工程及百万大移民，展现移民文化而建立的综合性纪念馆，国家 AAAA 级旅游景区

重庆三峡移民纪念馆是纪念三峡百万大移民而修建的专题性纪念馆，为国家 AAAA 级旅游景区，也是三峡库区历史文化和移民文化收藏、保护研究和展示中心。馆藏文物主要以三峡库区考古发掘出土文物和传世历史艺术类文物为主体，具体可分为更新世古生物化石、陶器、瓷器、青铜器、书画、雕塑造像、古籍图书、石刻、碑帖、钱币、近现代文物、三峡移民文物等 34 个文物门类，形成规模宏大的藏品收藏体系，尤以大熊猫-东方剑齿象第四纪哺乳动物化石、巴蜀青铜器、唐湘阴窑青瓷器、三峡库区移民藏品最具地域特色。

除此之外，万州区还有万州大瀑布群旅游区、万州同鑫蔬菜大观园、万州西游油、潭獐峡、“九五”惨案纪念馆、盐井龙洞、万州弥陀禅院等国家级旅游景区以及区域性旅游景区与网红打卡地。

二、文旅产业发展需保存量、扩增量，文旅农融合共舞

除稳定三峡平湖旅游区、重庆三峡纪念馆、万州大瀑布群等国家级文旅景点等基本盘外，需着重开拓地方特色、网红景点等增量，保旅客存量的同时增加流量。

具体而言，依托万州旅游景点、特色农业、自然生态、民族村居等资源，挖掘人文风情、生态涵养、休闲观光、文化体验等多种功能和多重价值，开发一批汽车越野、攀岩探险、农耕体验、乡村美食、赏花摘果、拓展训练等乡村旅游开发项目，做强一批度假酒店、特色民宿，扶持发展一批特色美食和特色美食街，结合万州地方特色产品深度开发一批特色旅游商品，做长旅游产业链条，以推动

乡村休闲旅游发展，将万州美丽旅游生态转化为美丽经济。具体可侧重从以下几个方面着手。

促进农旅融合发展，构建“一园一轴一带多点”的乡村旅游格局。以万州国家农业公园为核心，借助万州大瀑布国家 4A 级旅游景区的品牌影响力，建成景区依托型的、以现代农业和休闲旅游为特色的生态农业观光区，建好国家产业融合发展示范园。

依托陈家坝街道、大周镇、小周镇、太龙镇、黄柏乡等镇乡街道的柑橘种植基地，发展农业观光、采摘体验、休闲度假等业态，提升大周滨江长廊、陈家坝街道古红桔主题公园、小周镇“三月红”柑橘主题公园品质，新建小桔灯生态文化旅游区，打造万州江岸生态旅游观光轴。

充分挖掘恒合土家族乡资源禀赋，深度拓展休闲农业、乡村旅游、康养度假功能，推进建设三峡恒合旅游度假区，把恒合乡村旅游培育成为推动恒合乡村产业振兴的战略性支柱产业。联动茨竹生态康养小镇、白土镇人头寨景区、太安镇凤凰花果山景区、普子乡七曜山脉、潭獐峡风景区，发展休闲体验、高山纳凉、特色民宿等旅游业态，培育 318 国道沿线特色农业休闲带。

助推武陵镇融入“三峡库心·长江盆景”项目，依托罗田镇、长滩镇特色自然历史文化资源、特色产业，发展产、镇、人、文“四位一体”的乡村旅游业态，推进农业与加工业、商贸业、旅游业的联合与协作，打造特色旅游小镇。围绕“大美万州”乡村旅游主题，培育一批“田园牧歌”乡村旅游精品线路，串联各镇乡富有特色的乡村旅游景点和“双亮”人居环境院落，推动特色产业与乡村旅游深度融合，将万州美丽颜值转化成美丽经济。

发展长江三峡特色旅游。把万州建设成为中国长江三峡国际黄金旅游带集散中心和重要旅游目的地，增强三峡旅游集散中心功能，强化平湖都市旅游特色吸引，引领发展三峡游艇旅游，探索开发三峡直升机旅游，加强区域合作，增加和提升打造精品旅游线路，打造“锦绣三峡”、“印象三峡”等宣传三峡的精品文艺旅游项目。

合理开发旅游地产资源，建设一批具有鲜明特色和文化内涵的休闲旅游和高山避暑胜地。构建以平湖都市、高山峡谷、瀑布温泉及历史文化等优势资源为依

托的“一区四带”特色旅游体系。在万州繁华地段扶持发展特色美食和特色美食街，打造文旅地域品牌与网红打卡地。

三、信贷支持与资本引入，做大做强做响文旅产业

资本支持文旅产业发展的具体实施举措：一是加大万州区的文旅产业的财政投入，不断完善旅游景点的基础设施建设，增强游客的舒适度、体验感与亲切感。二是借助三峡文化底蕴、国家级旅游景点以及万州网红打卡地等景区或景点比较优势，培育区域性大型文旅企业，采取向游客区域投喂、地域文化投喂与美食投喂的策略，引导游客体验万州地方风土人情、文化底蕴等特色；以养眼与喂胃的方式做大做强旅游企业，争取利用 3-5 年培育能在创业板 IPO 的区域性大型文旅企业。三是充分挖掘地方特色文旅产业，增强对特色民宿、乡村旅游等具有地方特色的旅游景点的信贷支持，解决其资金不足或融资难等问题。四是对特色民宿、度假酒店等地方特色鲜明、但民间资金相对缺乏的旅游景点，建议引入外部资本力量，采取土地出租、房屋等不动产长租的方式，外包给资本方，借助资本方资金实力、平台流量以及其管理模式，发展景点经济。

第四章 万州经济高质量发展的政策建议

从产业发展的角度来看，万州区经济社会发展处在重要战略机遇期，产业转型升级面临的机遇与挑战并存。站在百年大变局的时间起点上，万州需要充分利用国家力推的一带一路、长江经济带、国际国内双循环等重大发展战略，以及成渝地区双城经济圈、万达开川渝统筹示范区的发展机遇，基于万州“一区一枢纽两中心”定位，借助万州铁路/高速公路网、航运港口、航空、保税物流中心等优势，通过因产制宜并积极借助现代资本市场的力量，进一步推动已有较好基础的工业企业、地区特色产业和战略性新兴产业的高质量发展。通过大力支持政府部门和企业经营主体更好树立现代金融市场和资本市场的理念，进一步改善地区金融环境和市场营商环境。同时，制定并推行更加积极有为的金融支持政策，助力本地主导产业和相关重点企业利用资本市场实现新突破，助力地区经济社会的高质量发展。

第一节 借助资本市场力量打造特色品牌促进产业协同实现产业链突破

一、对已有较好基础的工业企业进行必要的技术改造升级和资本结构优化，借助资本市场加快发展，实现既有产业的提质增效。

第一，对于区域内资金密集型的传统规上企业如金龙、九龙万博特铝、湘渝盐化、西南水泥等，政府出台技改资金支持措施，并鼓励企业积极利用资本市场进行融资，支持企业广泛采用低碳绿色技术改造原有生产线，主动适应经济高质量发展需求，占据产业未来发展的有利位置。

第二，通过自身领先同行的、先进的生产技术实力，提高相关企业在高端精密铜管、特种铝材、区域水泥市场等领域的竞争力，增强这类在市场产业链上下游的议价权，缩减产品原材料的资金垫付规模、缩短企业资金被动占用期限，并提高与国内龙头大客户的谈判权，以此加快企业的销售回款、降低应收账款比例，降低资金的财务费用比率，提升企业的经营效率，增厚企业的利润率。

第三，支持相关企业利用其在细分产业领域的技术优势，通过进入资本市场产生更大的行业影响力，并不断扩大企业的知识产权和专利占有率；积极参与相

关行业技术和产品的标准制定，构建起较宽的行业护城河，为企业后期进入并利用资本市场加速发展、形成有利竞争格局创造条件。

第四，进一步筹划推动细分行业领先企业积极借助资本市场渠道，强化产业链上下游的产业资源对接。包括但不限于通过资本市场中介机构、投资机构对接上下游相关企业探索增强产业链统治力，提升关键技术的延链价值。

二、发挥资本市场相关主体的专业支持作用，打造具有鲜明地域特色的产业品牌，促进特色农业与特色文旅互补发展，提升相关产业产品的附加值。

第一，在现有政策支持产业发展的基础上，通过资本市场引进相关龙头企业和产业模式。进一步提升农特产品生产、采摘制作、加工包装和成品质控的规范性，提高国内外消费者对产品品质、质量保障的信心，为品牌打造建设提供产品基础保证。通过积极提供产业用地协调新建产能项目加速推进，为万州本地的树上鲜食品、诗仙太白等提供更多扩产能资源，做大做强本地区的花椒油、白酒、鸡精味精等优势特色品类，提质发展辣椒酱、烤鱼调料、小面调料、火锅底料等复合调味料，做响“树上鲜、飞马味精、诗仙太白”等特色品牌。

第二，广泛采用多种媒介渠道积极宣传本地特色产品，加大定向招商引资力度，吸引国内外龙头企业参与已有本地特色农业文旅产品的价值挖掘。从本地区开展竞争性选拔比赛，发掘形象亲和力强、表达形式新潮的各类产业形象大使，进一步借助目前多元化的宣传媒介，如微信公众号、微信视频号、抖音、淘宝天猫等，对外积极推广宣传本地特色产品，如万州烤鱼、特色酱料、玫瑰香橙、生猪产业、经果林加工产业的相关产品。必要时聘请国内专业机构，对产品形象大使的表达形式、产品内容制作等进行专门的培训，提高对外宣介的效果。

第三，充分发掘本地区的历史文化旅游资源，科学规划打造立体式综合性文旅品牌体系。招标引进海内外知名的文旅涉及团队，充分挖掘李白、黄庭坚游历万州西山等历史文化古迹资源，以及朱德、刘伯承、陈毅等革命先辈爱国主义红色文旅的品牌资源，着力打造航运文化、三峡文化、驿道文化的标志性景点，并结合本地特色农业、少数民族民俗文化，打造一站式、综合性、多元化的文旅产品体系，大力发展文旅观光体验产业。

第四，梳理总结其他城市成功经验，组织考察团队重点实地调研对万州相关农业特色产品发展有借鉴意义的产业品牌打造模式。组织相关部门梳理总结其他城市打造特色品牌的经验，如近年国内异军突起的赣南脐橙、柳州螺蛳粉、湖南长沙文和友/茶颜悦色等品牌打造经验，进一步打造数个具有较高全国知名度的本地农特产品品牌，带动并提升本地区农特产品的品牌价值，提高农业的产出附加值。

第五，积极探索本地区文旅产业与农特产品协同发展的模式方案，实现区域特色产业协同联动。抓住国内网红文旅消费产业发展机遇，面向海内外招标引进专业文旅品牌团队，借助资本市场作用开展文旅项目资产证券化融资，主动借鉴长沙等城市联动开发旅游消费产业的成功经验，充分发挥万州水陆空交通便利的优势，打造具有鲜明万州特色的多元化农特-文旅综合服务业品牌，统筹策划安排“长江三峡国际旅游节”、“万州烤鱼美食文化节”，以及其他少数民族民俗文化节等，打造具有较大影响力的、多维立体化的特色文旅项目产品体系，进一步发展壮大万州的文旅产业并带动提升农特产业的产业价值。

三、更好发挥现代资本市场服务创新的力量，实现本地区战略性新兴产业的强链延链新突破。

第一，发挥地区交通便利的优势，基于本地已有产业基础和产业发展规划，借助资本市场专业力量，开展形式多样的产业服务对接。包括研究借鉴合肥等成功经验，由政府牵头出资、吸收包括国内其他城市的各类资本市场股权投资机构参与成立万州区重点产业引导基金等，通过投资入股等方式吸引相关企业来万州落地发展，为本地相关高新技术企业提供股债权融资服务支持企业快速做大做强；积极借助资本市场力量推介企业进行技术转化和市场资源对接、协助企业改善经营管理等。

第二，借助资本市场服务机构，围绕本地区域已有重点产业开展强链延链招商引资。利用资本市场服务机构接触面广信息灵通、对行业产业发展逻辑的认知理解程度深、对市场动向的关注点高、对各类产业链的人、企、物、政策和信息资源掌握较多的等特点，支持相关机构重点推介万州产业发展规划，吸引国内外食品医药、精密测量、消费电子芯片与器件制造、光伏新能源中间设备制造、数

数字经济等高新技术企业赴万州建厂、设立制造中心或开设分公司乃至将总部搬迁至万州，强化万州相关产业的技术链供应链物流链优势。

第三，为区域内的资本市场对接和产业资源交流提供更多便利条件。比如，为本地区重点企业的上下游龙头客户赴万州考察、洽谈产业和资本市场服务提供差旅补贴，强化本地区重点企业与国内外龙头企业的产销对接、企业间兼并购项目沟通；在重点企业的上下游延链方面做文章，打造数个重点高新技术产业聚集带，并通过协同效应增强本地企业在相关产业链部分环节的优势。

第二节 利用资本市场作用提升政府和企业的现代金融市场意识

第一，加大现代金融市场和资本市场知识的培训力度，强化本地区政府部门和企业经营主体的现代金融市场意识。积极支持证券公司、投资基金等金融机构赴万州开展形式多样的现代金融市场知识培训和科普活动，提升本地区各类主体的现代金融市场意识；加大政府部门、重点企业高管、金融系统政府工作人员赴沿海先进城市参访培训的频度，提升本地区政府工作人员和企业高管的市场竞争意识；支持政府主管部门、重点企业与金融中介机构加强对接沟通，为区域内的各类企业提供更专业金融服务推介；主动对接沪深北交易所上市推广部门，为企业掌握上市相关政策要求并积极谋求上市提供更为顺畅的沟通渠道。

第二，对标沿海发达城市，强化政府部门的现代金融服务意识。主动对标对表地开展营商环境评估，在此基础上针对性改进优化地区整体营商环境，尤其要对暴露出来的现代金融市场和资本市场营商环境问题进行改善，提升本地区对金融机构尤其是资本市场中介机构、投资机构的吸引力，确保重点引进金融机构“引得来、留得住、服务得好”。

第三，引导提升本地重点企业家现代经营理念。尊重企业家精神的同时，通过更有效的培训、交流和参观考察，引导本地企业家克服小富即安的心理，增强市场竞争危机感激发企业家创新开拓精神和做大做强积极性，鼓励企业家为地区经济发展做出更大贡献。

第四，定期开展现代资本市场知识培训和企业案例专题交流，提高资本市场中介机构服务地区经济的效能。政府部门主动出面，积极邀请国内监管部门、证券交易所和金融机构，定期赴万州开展资本市场业务知识和企业资本市场规划实

务操作等专题讲座，开拓企业家群体的思维视野格局，指导其借助现代金融市场和国内外市场、充分利用行业发展机遇，改善经营管理减本提质增效，实现市场竞争的优胜劣汰进而做大做强做优相关企业。

第三节 发挥资本市场优势推动企业更好服务本地经济高质量发展

第一，根据本地区经济和产业实际情况，制定本地区企业资本市场发展规划，主动引导企业自主制定介入资本市场的路径和方案。包括但不限于：1.制定未来3-5年本地区资本市场工作目标（如在境内外交易所市场实现挂牌/上市的企业家数、市值规模、产业发展目标、融资规模、兼并购项目数量等等），以及相关重点产业（如特色品牌万州烤鱼、特色农业如调味酱料产业等）的资本市场发展思路。2.统计目前本地区有资本市场发展潜力的重点企业名单及其基本信息，包括股权结构、基本经营情况、主要财务状况，以及摸底统计各家企业对资本市场的具体诉求（挂牌、上市、债务融资或产业兼并购合作等等）、推进节奏和相关工作安排情况，并与证券公司、股权投资机构等进行充分交流对接，探讨业务推进的可行性评估。

第二，借鉴国内其他区域经验，出台政策鼓励支持企业通过上市融资等做大做强的配套支持政策体系。借鉴国内很多城市的做法，出台完善相关资助支持或奖励机制，对属于国家政策支持的战略新兴产业领域的相关企业，成功申报专精特新、小巨人、隐形冠军等重要技术资质的企业，或者成功在境内外主要交易所、新三板市场等市场挂牌、上市的企业给予奖励资助；积极发挥一级市场项目股权融资、并购重组、定向增发、债券融资和IPO上市等资本市场工具，以此来充分借助国内外资本市场和相关产业领域的力量，加快培育数个市场潜力大、应用基础宽、赛道前景优质的高新技术企业，并支持其在国内外同行竞争中取得领先优势。

第三，强化政府职能部门的对口服务支持力度，主动为企业与资本市场对接牵线搭桥。包括但不限于：1.加大对外宣介力度，吸引国内外金融机构尤其是资本市场中介机构对万州企业的关注力度，尤其是加强与对万州企业投入较多关注度的相关金融中介机构的深度合作程度。2.政府相关部门主动开展服务支持工作，

推进资本市场服务机构与企业开展工作对接交流，并根据企业实际情况制定针对性的上市、兼并购或投融资方案。3.鼓励资本市场中介服务机构或投资机构加大对万州重点企业的产业资源对接力度，对万州重大招商引资、产业强链延链做出重大贡献的机构，制定相应的配套奖励政策予以专项奖励。