

证券行业促进乡村振兴公益行动

2022 年县域经济调研报告

报告名称： 培育龙头企业，带动县域产业发展

调研县域： 河南省内乡县

牵头调研单位： 招商证券股份有限公司

联合调研单位：

调研组负责人： 熊承慧

调研组成员： 张正芳、施腾

中国证券业协会

2022 年 8 月

摘要

内乡县是河南省南阳市下辖县。近年，内乡县积极发挥当地龙头企业牧原集团的带贫优势、大力发展优势产业，协同创新实施“5+”资产收益扶贫模式，并进一步丰富完善和形成了“3+N”扶贫模式。在脱贫攻坚战中取得了较好的成绩。

内乡县探索出了一条切实可行的“培育龙头企业，带动县域产业发展”之路。回头看，内乡县的振兴与牧原集团的发展密不可分：政府通过不断强化政策、资金、土地等要素保障，助推牧原集团做大做强；牧原集团在快速发展的同时进一步反哺乡村，带动当地经济与产业发展、推动当地农民就业。

但与此同时，以生猪养殖产业为主导的产业发展格局也为内乡县的持续稳定发展带来了一定的挑战：国内生猪价格通常呈现出每4年左右一轮的周期波动，每轮周期的猪价弹性在1倍以上，当猪周期处于低谷时，不仅牧原集团自身盈利会受猪价影响而下滑，整个生猪养殖产业链内的企业均会受到冲击，进而影响内乡县经济发展稳定性。此外，内乡县目前还面临着“人才短缺”、生猪养殖产业链非关联小微企业融资难等问题。

对此，我们提出了对应的发展思路与建议：一是要引导升级生猪养殖产业，鼓励发展其他符合本地资源禀赋的产业；二是要搭建人才供需桥梁，缓解人才缺失问题；三是要为生猪养殖产业链非关联小微企业提供融资便利。

关键词：“5+”资产收益扶贫 “3+N”扶贫 产业升级与发展

目录

前言	1
一、内乡县环境与资源	2
(一) 地理位置	2
(二) 自然资源	3
(三) 旅游资源	3
(四) 交通设施	4
(五) 教育资源	4
(六) 经济基础	5
二、内乡县发展经验总结	8
(一) “5+” 资产收益扶贫模式	8
(二) “3+N” 扶贫模式	9
三、内乡县经济发展格局	13
四、县域经济发展思路与建议	16
(一) 引导升级生猪养殖产业链，鼓励发展其他产业	16
(二) 搭建人才供需桥梁，缓解人才缺失问题	19
(三) 为生猪养殖产业链非关联小微企业提供融资便利	20
参考文献	23
致谢	24

前言

2020 年，我国脱贫攻坚目标任务如期全面完成。但打赢脱贫攻坚战不是终点，而是新起点，如何实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接是新议题。

2021 年 3 月 22 日，中共中央、国务院公开发布《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》，意见提出“脱贫攻坚目标任务完成后，设立 5 年过渡期。脱贫地区要根据形势变化，理清工作思路，做好过渡期内领导体制、工作体系、发展规划、政策举措、考核机制等有效衔接，从有效建档立卡贫困人口‘两不愁三保障’为重点转向实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，从集中资源支持脱贫攻坚转向巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴。”

产业兴旺奠定乡村振兴的物质基础。“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”是党在十九大报告中提出的实施乡村振兴战略的总要求。产业兴旺是乡村振兴的重点，也是乡村政治、文化、社会、生态文明建设的前提和基础。在扶贫理论中，产业扶贫是一种以促进贫困地区产业发展和贫困人口增收为目标的国家扶贫开发专项政策，在实施过程中坚持市场导向，并立足贫困地区生态环境和资源优势，通过充分发挥涉农企业、农民合作组织等市场经营主体的作用并与贫困人口建立适当利益联结机制，从而带动和帮助贫困农户发展生产、增加收入。相比于政府补贴等收入再分配手段，产业扶贫更精准、深入地解决了反贫困难题。反贫困的核心难点在于：如何刺激贫困人口超越资源禀赋限制与最低资本规模限制，而提升生产能力，进而实现稳定的收入增长。而产业扶贫的优势包括以下方面：1）打破资本限制：通过企业、农村合作社、政府基层等强信用个体的介入，减少金融扶贫资本风险，降低对贫困个体生产与经营的监督成本，强化金融资产专用性。2）符合地区比较优势：立足贫困地区生态环境和资源优势，最大限度发挥地区资源禀赋方面的比较优势。3）培育自主发展：以市场为

作者简介：熊承慧 招商证券农林牧渔团队首席分析师；
张正芳 招商证券农林牧渔团队分析师；
施腾 招商证券农林牧渔团队分析师。

导向，从根本上提升生产能力，促进地区长期自主发展。综合来看，产业扶贫是持久解决贫困问题的关键手段。

县域经济发展是产业兴旺的重要抓手。一方面，农村是县域的重要主体，而县域是在行政管理和经济统计上的相对概念；另一方面，县域位于城乡二元结构的交汇点，在乡村振兴战略中起到重要作用，主要包括：1）承接产业转移、形成产业集群：县域享有沟通城乡的“资金链”、“信息链”及“交通链”的优势，不少地方立足县域布局农产品加工业，农村电商等二、三产业，强化三产融合，有力促进乡村产业兴旺；2）建设劳动力市场：县域产业发展为农村富余劳动力提供就近就业岗位，减少人才外流，提供城乡就业蓄水池；3）提供产品市场：通过构建完善县域商业体系，畅通农产品上行和工业品下行双向渠道，促进产销对接和消费升级；4）提高乡村公共服务水平：县域可为乡村居民提供更多教育、医疗等公共资源。可见，县域经济的发展有助于支撑农业农村现代化，实现乡村振兴的发展战略。

内乡县以培育龙头企业、带动县域产业发展等方式，打赢了脱贫攻坚战，并持续推动乡村振兴。内乡县曾是秦巴山区连片特困地区特困县，2019年5月，内乡县正式摘掉“贫困帽”。2013年至2021年，内乡县的GDP从125亿元增长至292亿元、年复合增长率11%，增速较南阳市整体水平高出了3.4个百分点，并培育出了生猪养殖龙头企业牧原集团、打造了全国现代生猪养殖第一县。为了更好地总结内乡县的发展经验，助力内乡县巩固拓展脱贫攻坚成果、有效衔接乡村振兴，招商证券调研组来到了内乡县，通过实地走访调研、座谈交流等方式更深入地了解了内乡县近年的发展路径、目前的发展困境等，为内乡县进一步实现持续健康发展提出了相应的思路与建议。

一、内乡县环境与资源

（一）地理位置

内乡县是河南省南阳市下辖县，位于河南省西南部，南阳盆地西缘，东接镇平，南连邓州，西邻淅川、西峡，北依嵩县、南召，总面积2305平方公里；下辖12个镇、4个乡，截至2021年，年末常住人口54.2万人，城镇化率约49%。

地形地貌方面，内乡县境内山地面积占总面积 72%，北部山势呈西北——东南走向，中部和南部浅山南北延伸。板场、夏馆、七里坪、马山口 4 个乡镇境内山势雄伟，山峰海拔多在 1000 米以上，相对高差 300-500 米左右，是内乡主要林区。丘陵区面积占总面积 21%，为垄岗地形，地面起伏大，河谷纵横。平原区面积占总面积 6.5%。

气候特征方面，内乡县境处暖温带向北亚热带过渡地带，为北亚热带季风型大陆气候，具有明显的过渡气候特征：春季，冷暖多变；夏季，炎热、雨量集中；秋季，气凉、阴雨多，但个别年份久晴无雨；冬季，天冷雨雪少，但无大冻害。由于西北、北面环山的自然条件，对夏秋潮湿气流和冬季冷气起屏障作用，故境内气候各要素和同纬度平原地区相比，年日照时数偏少，光能资源属全省低值区，年平均气温略高，地形雨和对流雨较多，年平均湿度较大，年平均地面温度较高，静风天气多，气候区划明显。

（二）自然资源

土地及水资源方面，内乡县素有“七山一水二分田”之称。内乡县有耕地面积 55095 公顷、园地 10366 公顷、林地 128527 公顷、草场 3752 公顷、湿地 377 公顷，土地利用类型为以旱作农业为主。内乡县境属长江汉水流域，共有大小河流 40 余条。境内地表水比较丰富，年径流量 8 亿多立方米，径流分布和降水量分布一致，从北向南递减。

物产资源方面，内乡县物产富饶。县域中药药材类多量大，知名的有石斛、麝香、天麻、何首乌、杜仲、辛夷、山萸肉、柴胡等 400 多种，被誉为天然药库。森林资源丰富，拥有宜林面积 215.3 万亩，森林覆盖率 45.9%，活立木储量 221 万立方米；主要农作物和经济作物物质丰裕，是全省优质烟叶和产粮基地。

（三）旅游资源

内乡县地处八百里伏牛山南麓，生态良好，被联合国工发组织命名为绿色产业示范区、被国务院和有关部门命名为国家级生态示范区，是全国县域旅游品牌百强县和全国自驾车旅游品牌县市级十大目的地。目前内乡已开放景区有 9 个，

4A 级景区 2 个(县衙和宝天曼峡谷漂流景区), 2A 级景区 1 个(宛西自治史料馆), 主打品牌“一山一衙一漂流”。

(四) 交通设施

内乡县运输网络四通八达, 运输便利。内乡县近年已累计完成农村公路建设总投资 10.7 亿元, 新建、改建、提升产业路、旅游路、扶贫路 1047 公里、桥梁 4360 延米、安防工程 1085 公里, 境内农村公路四通八达、完好畅通, 被评为全国“四好农村路”示范县。2020 年, 内乡县科学制定《“九纵十二横”综合交通运输体系发展规划》, 围绕产业发展、乡村振兴和文旅发展三个重点开展公共道路建设, 截止 2022 年该运输体系已日益完善。

(五) 教育资源

自 2008 年以来, 内乡县先后被省政府评为“河南省‘两基’工作先进县”、“全省首批义务教育均衡发展先进县”、“河南省职业教育强县”, 被国家教育部评为“全国义务教育均衡发展先进地区”。截至 2019 年, 内乡县有各级各类学校 659 所, 其中普通高中 5 所、职业中等专业学校 1 所、初中 24 所(含三所民办初中)、小学 265 所、幼儿园 364 所、特殊教育学校 1 所、教师进修学校 1 所。

谋划建设职业教育园区。内乡县把实施教育高地发展作为全县五大战略之一, 职业教育是贯穿全县经济社会发展的风向标和动力源。内乡县高站位谋划建设职业教育园区, 总建设用地达 2000 亩, 包括牧原职业学院、内乡职专、南阳市综合实践基地三大版块, 主要划分五大功能区, 即教育实践校区、产教融合的职业教育校区、产学研一体的专科学院校区、本科学院校区、综合办公和配套服务区。与南阳师范学院、南阳农业职业学院、牧原集团深度合作, 总投资 20 亿元高端建设牧原职业学院, 有效破解上学难问题, 为振兴地方经济培养实用性技术人才。实施职业教育整体搬迁工程, 高起点新建现代化中职学校; 实施内乡职专整体搬迁项目, 推进教育面向实业、面向市场、面向就业, 在规模化、专业化发展方面提档升级。

（六）经济基础

内乡县近年实现了经济快速发展。从 GDP 总量来看，内乡县 GDP 总量从 2013 年的 125 亿元增至 2021 年的 292 亿元、年复合增长率 11%（见图 1），增速较南阳市整体水平高出 3.4 个百分点，内乡县 GDP 总量占南阳市 GDP 总量的比例也从 2013 年的 5.2%增长到了 2021 年的 6.7%；从人均层面来看，2021 年内乡县人均 GDP 为 5.32 万元/人、同比增长了 11%，居民人均可支配收入 2.39 万元、同比增长了 8.9%，其中城镇居民人均可支配收入 3.45 万元、同比增长了 6.7%，农村居民人均可支配收入 1.76 万元、同比增长了 9.4%。

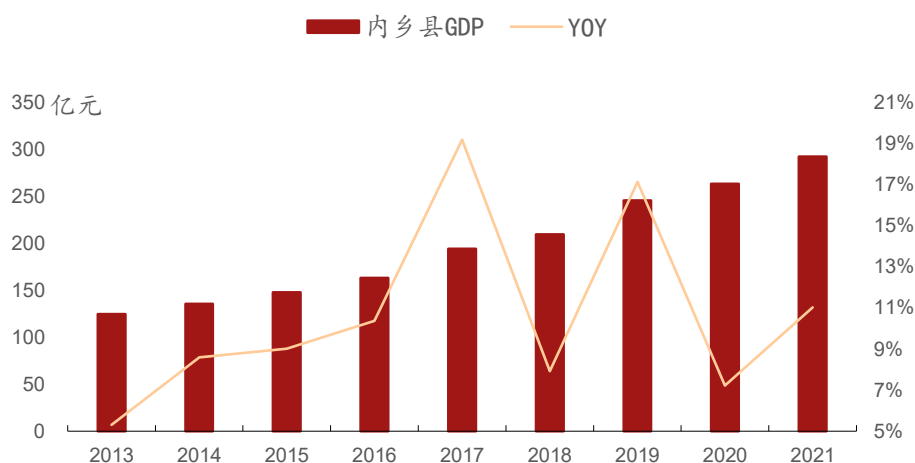


图 1：内乡县近年 GDP 总量及同比增长情况

资料来源：国家统计局、招商证券

从产业结构来看，内乡县的第三产业近年快速发展。2021 年，内乡县第一产业增加值 58.9 亿元、同比增长了 7.1%，第二产业增加值 127 亿元、同比增长了 10%，第三产业增加值 106 亿元、同比增长了 11%。2012 年以来，内乡县第三产业产值快速增长、年复合增长率达到了 14%，第三产业产值占 GDP 比重也从 2012 年的 27%提升到了 2021 年的 36%。（见图 2）

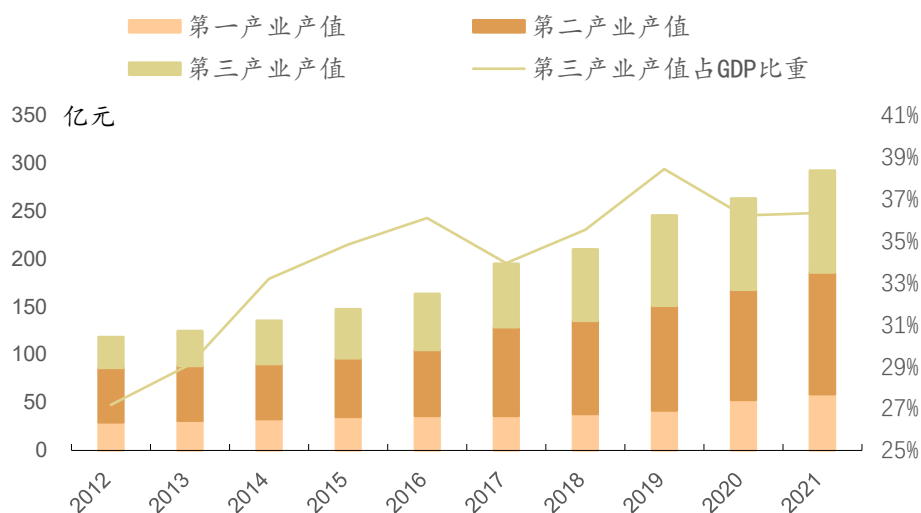


图2：内乡县产业结构及第三产业产值占GDP比重情况

资料来源：国家统计局、内乡县统计公报、招商证券

内乡县规模以上工业企业数增速领先全市。2021年，内乡县新增规模以上工业企业21家、规模以上工业企业累计达到百家，其中产值超亿元企业21家、超10亿元企业6家，工业增加值占全市总量的13.3%。2021年全县规模以上工业企业增加值同比增长了12.3%、增速较全市平均水平高出了1.8个百分点，位居全市第一位。在高新技术产业方面，2021年内乡县高新技术企业总数增至22家、省级以上科研平台33个、院士工作站2家，内乡县创新能力不断提升。2021年，全县规模以上工业企业销售收入同比增长23%、增速较全市平均水平高出3.5个百分点（见图3）。

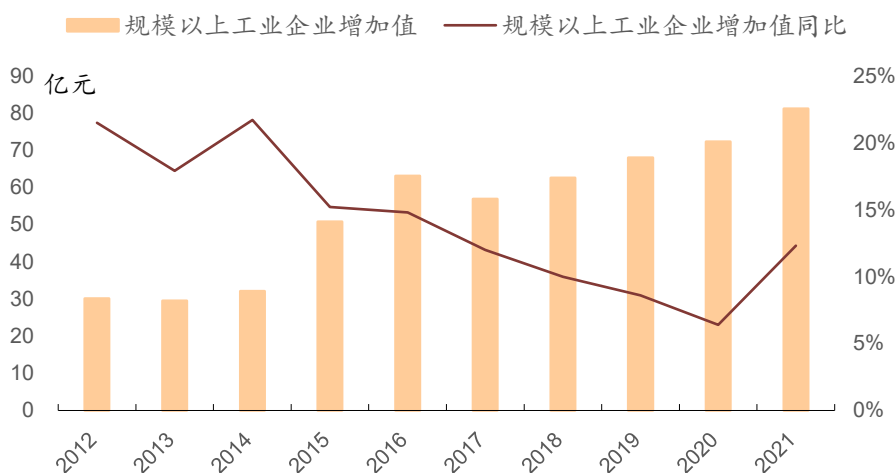


图3：内乡县规模以上工业企业增加值及同比变化情况

资料来源：内乡县统计公报、招商证券

二、内乡县发展经验总结

内乡县曾是秦巴山区连片特困地区特困县。2015 年底，内乡县 288 个行政村中共有 97 个为贫困村、贫困村占比达到了 34%，全县贫困户数量更是高达 16158 户，贫困人口遍布全县 16 个乡镇、涉及 283 个村。

2019 年 5 月，河南省政府宣布内乡县退出贫困县、摘掉贫困帽。这些年里，内乡县积极发挥当地龙头企业牧原集团的带贫优势、大力发展优势产业，协同创新实施“5+”（“党委政府+龙头企业+金融机构+合作社+贫困户”）资产收益扶贫模式，在率先实现“养殖、光伏”两个资产收益全覆盖的同时，深度融合产业和就业，进一步实现了扶贫就业车间、贫困村集体经济收入、贫困村基础建设“三个全覆盖”；并在“5+”资产收益扶贫模式的基础上丰富完善和形成了“3+N”扶贫模式。2017 年，内乡被评为“全省脱贫攻坚先进县”；2018 年 10 月，全国易地扶贫搬迁现场会在内乡观摩；2018 年，全省第三方评估退出县综合成绩名列 19 个国家级贫困县第一；2019 年 5 月，河南省政府宣布内乡退出贫困县。内乡县人民政府县长杨曙光和牧原集团董事长秦英林，还分别被国务院扶贫开发领导小组授予 2019 年度“全国脱贫攻坚·创新奖”、2017 年度“全国脱贫攻坚·奉献奖”称号。

脱贫攻坚是 0 到 1，乡村振兴是 1 到 100。内乡县在脱贫攻坚中取得了优异成绩，但这只是新的起点，乡村振兴仍任重道远。内乡县近年采取了多项措施巩固提升驻村脱贫攻坚成果，持续发力推进乡村振兴。

在脱贫攻坚、推进乡村振兴的过程中，内乡县探索出了“5+”资产收益扶贫模式，并进一步丰富和完善形成“3+N”扶贫模式：

（一）“5+”资产收益扶贫模式

2016 年，内乡县“5+”资产收益扶贫模式启动。内乡“5+”模式是集“政府、企业、银行、合作社、贫困户”为“五位一体”的精准扶贫模式。在该模式下，将全县建档立卡贫困户每户 5000 元到户增收项目资金投入合作社作为入股资金，并由政府投资平台（内乡县投资控股有限责任公司）为其担保，委托合作社统一经营，合作社根据牧原公司需要，投资建设猪舍等，所建猪舍租赁给牧原公司，

聚爱合作社收取租赁费用，租赁费除支出利息和合作社费用外，优先确保贫困户年收入 3200 元，每季度分红一次。此种模式与合作银行洽谈后可持续 10 年以上。

目前，内乡县全县有 279 个村级聚爱合作社。聚爱合作社充分利用“内乡 5+”资产收益扶贫中形成的资产，以资产出资入股 15 个乡镇，充分发挥牧原集团的资源优势，将企业粮食采购、工程劳务、后勤劳务等业务与合作社结合，力争使示范社年收入 5000 万左右，利润 500 万左右；一般社年收入 2000 万左右，利润 100 万左右，逐步增强合作社市场化经营能力。

引导复制出“5+”光伏扶贫模式。在以牧原集团作为龙头企业、成立聚爱合作社实现资产收益扶贫的同时，内乡县政府还引导南阳金冠电气集团作为龙头企业，复制出了内乡“5+”光伏扶贫模式，实现了对贫困户的全覆盖。内乡“5+”本质上是一种资产收益扶贫模式，只要有好企业、好产业参与，就可以不断复制、稳定增收。据了解，现在内乡县的贫困户，每年可以领到养殖产业链的收益 3200 元和光伏发电产业链的收益 3000 元，再加上其他帮扶政策和自身收入，就有了一份厚实、稳定的保障。

大力实施就业扶贫车间下沉工程。内乡县在依托牧原集团、金冠电气集团作为龙头企业开展资产收益扶贫和光伏扶贫之外，还大力实施就业扶贫车间的下沉工程，在各乡镇的田间地头或者人口比较密集的村镇周围，与仙鹤股份合作建成了 32 个就业扶贫车间、与天曼制衣合作建成了 15 个就业扶贫车间，还有 81 个加工厂、种植基地等。

“5+”模式已在全国 13 省 59 县实现快速复制推广。“5+”模式 2016 年 9 月 20 日在河南内乡落地，仅两年多时间，就吸引了全国 110 多个县（区）考察学习与借鉴发展。依托县委、政府和牧原集团的大力宣传和推进，此种模式已经在全国 13 省 59 县实现快速复制推广，直接帮扶超过 14 万户建档立卡贫困户，37 万建档立卡贫困人口获得收益。

（二）“3+N”扶贫模式

探索推进“3+N”扶贫模式。全国“两会”期间，国务院扶贫开发领导小组办公室主要领导在听取了牧原公司“5+”资产收益扶贫情况的汇报后，给予了高

度认可和充分肯定，并就龙头企业的带贫和减贫机制做出了建议和指导，即进一步丰富和完善“5+”扶贫模式，探索推进“3+N”扶贫模式，“3”即资产收益、转移就业、服务外包，“N”就是通过教育扶贫、订单扶贫、消费扶贫、金融扶贫等扶贫模式并举，实现依托产业“造血”扶贫，带动各项公益事业发展，助力脱贫攻坚。

“3”即资产收益、转移就业、服务外包。

1) 资产收益方面。每个县区组建若干个村级扶贫专业合作社，县级组建扶贫联合社。政府和银行通过整合各类扶贫资金为村级扶贫专业合作社注入运营资金，用于建设扶贫养殖基地，然后租赁给牧原集团，收益的10%用于村级扶贫专业合作社公积金，剩余部分用于社员分红，协议到期后，牧原集团按原价回购资产，实现贫困户连续10年年户均收益3000元左右。

2) 转移就业方面。一是各乡镇、县直相关单位对辖区内贫困群众按照“正常劳动能力、非完全劳动能力、完全没有劳动能力和应往届未就业贫困大学生”四种类型，逐村逐户逐人摸排登记。同时，充分宣传发动有劳动能力和意愿的贫困群众到牧原公司务工。二是开辟贫困大学生就业“绿色通道”。牧原公司利用自身发展优势，为全县建档立卡贫困大学毕业生开辟就业“绿色通道”，将符合条件的贫困大学生免试吸纳毕业生进牧原公司务工。三是内乡县参与“百企帮百村”的帮扶企业主动把对技术要求不高、时间要求不严的工作岗位最大限度提供给有劳动能力的贫困户，拓宽贫困群众务工增收渠道；同时适当降低用工标准，开发保安、保洁、绿化、餐饮服务公益性岗位，实现年龄偏大、无技术的贫困群众有事干，有钱挣，不断增加贫困务工人员收入。

3) 服务外包方面。一是牧原公司根据生产经营需要，把工装加工、苗木花卉、液态肥还田、安全保卫、保洁绿化、餐饮保障等适宜贫困户参与的劳务承包给县聚爱农牧专业合作社，合作社根据牧原的需求组织运营，获取业务承包收益，过程中要优先安排符合条件建档立卡贫困户参与就业，让贫困户通过参与劳动获得收入；二是要求其他企业和新型农业经营主体，参照牧原“3+N”方案，结合自身实际，建立制定“3+N”方案，积极参与社会扶贫工作，将适合贫困群众参与的相关劳务服务，承包给村级聚爱农牧专业合作社；三是最大程度运用好“三

带五联”这一有效载体，通过“十星五美”评选活动及“红黄黑”旗授旗活动，改变贫困群众“等靠要”和苦熬思想，积极提升贫困户精神面貌，激发其脱贫致富的内生动力。

“N”即金融扶贫、订单扶贫、消费扶贫、教育扶贫等精准扶贫途径。

1) 金融扶贫：牧原集团出资 1 亿元、南阳市政府出资 2000 万元，组建成立南阳市牧原扶贫基金会，用于教育资助、技能培训、奖励脱贫先进等。

2) 订单扶贫：一是各乡镇、县农业局、粮食局组织各方力量摸清了内乡县全县建档立卡贫困群众作物种植面积亩数和拟收购作物预计产量底子，及时汇总形成了科学有效数据，扎实做好订单签订前期准备工作；二是结合牧原公司原料采购需求，通过政府主导，合作联社组织实施。以收购玉米为主，由牧原公司与村级合作社签订《采购框架协议》、《采购订单》，由村贫困户统一与村级聚爱农牧专业合作社签订《授权委托书》后，按订单需求将贫困户玉米集中运输到牧原公司，由牧原公司以高于每斤市场 0.1 元价格进行收购。截止 2018 年底，牧原公司共收购 5290 户建档立卡贫困户 1538.1 万斤玉米，帮助贫困户增收 153.81 万元；三是牧原公司与县聚爱合作社签订《委托加工协议》，聚爱合作社与天曼制衣集团签订《员工服装加工合同》，每年由天曼制衣加工价值 2000 万元左右工装，同时将部分产能下沉至村级制衣扶贫车间，实现“多方循环受益”的产业链。

3) 消费扶贫：牧原公司、其他企业利用员工数量多、消费能力强等消费优势，与内乡县参与扶贫、带贫成效好的新型农业经营主体签订定向采购合同，通过购买其菊花茶、核桃、软籽石榴、杂果、食用菌等特色农副产品，实现多方共赢。

4) 教育扶贫：一是发挥牧原公司自身优势，积极参与全县教育扶贫，进一步提升教育质量和教学水平；利用牧原公司连续 20 年每年 5000 万元的教育扶贫基金，建立健全奖励激励机制，招聘优秀人才进入教师队伍，进一步提升教师待遇和工作积极性，稳定农村学校尤其是贫困乡村学校教师队伍，提高教育教学质量；二是继续对新考入普通高等院校的建档立卡贫困家庭应届高中毕业生，实施

教育资助，确保其顺利入学；三是通过各种不同途径，对牧原公司分厂所在地学校的教师及在校中小学生开展访贫问苦和资助工作。

“3+N”模式已初见成效。目前，南阳市 13 个县区已全部与牧原集团签订战略合作协议，“3+N”扶贫模式正在蓬勃推进。内乡县已成立 279 个村级合作社，1 个县级联社，吸纳建档立卡贫困户 382 人务工。同时，牧原公司已与内乡县 279 个村级合作社签订了《饲料粮采购协议》，由村级合作社收购贫困户的秋粮玉米，统一出售给牧原公司，牧原公司按照高出市场价 0.1 元/斤的价格进行收购，增加贫困户的收入。

三、内乡县经济发展格局

为进一步巩固招商证券与内乡县的“一司一县”帮扶成果，我们来到了内乡县展开了深入调研。通过与内乡县政府相关领导、牧原集团相关领导进行座谈交流，走访多家当地企业及扶贫车间，更深入地考察了内乡县的经济现状。整体来看，内乡县目前已通过培育龙头企业牧原集团、带动县域产业发展，形成了以牧原集团为主体的产业集群、兼顾其他产业发展的产业格局。

1、打造以牧原集团为主体的产业集群

我们调研发现，内乡县几乎倾全县之力，通过不断强化政策、资金、土地等要素保障，助推牧原做大做强。牧原集团在快速发展的同时，进一步反哺乡村，带动当地经济的发展，推动当地农民就业。在政府相关部门的推动下，完成“资金变资产—资产产生收益”的良性循环，实现贫困户、龙头企业、金融部门和政府多方共赢，为乡村振兴战略的实施探索出了一条切实可行之路。

加强生猪产业链延伸。2021年9月，公司设立灌南牧原肉食品有限公司开展生猪屠宰业务，注册资本1亿元。此后，公司陆续投建新的屠宰产能。截至目前，牧原已投产的屠宰产能2200万头，预计2022年年底屠宰产能将超过3000万头，未来将在养殖产能密集区域实现屠宰产能的基本覆盖。牧原集团向下游进行产业链延伸，一方面有助于实现初级农产品的价值提升，推动当地农民就业；另一方面也有助于打造产业链闭环，进一步巩固自身竞争壁垒。

与此同时，内乡县积极推动“龙头企业+平台+政务服务+金融服务”新模式，打造生猪产业链集群。发挥牧原集团生猪行业龙头优势，围绕上中下游产业链进行配套，打造以牧原集团为核心的生猪产业生态圈。截至2022年3月，牧原集团在内乡县供应链的上下游企业已超3000家。

以饲料采购为例，饲料成本占生猪养殖成本的比重在60%以上，对控制生猪养殖成本至关重要。内乡县由政府牵头，结合牧原集团饲料采购需求，通过组建合作社的形式，由牧原集团发布订单需求，合作社接到需求后组织当地贫困户进行生产，收获后由牧原集团以略高于市场的价格进行采购。由此带动贫困户增收。

以河南天曼服饰有限公司为例，公司成立于 1986 年，30 多年来专注于工作服的生产定制，主要产品包括工作服、特种工作服、职业装、校服等。2017 年，在当地政府部门牵头撮合下，天曼服饰和牧原集团正式达成合作，由天曼服饰为牧原集团定制工装。天曼服饰接到订单后，将部分简单加工程序下沉至村级制衣扶贫车间，促进当地农民不离开家门口即实现就业。双方展开合作之后，天曼服饰收入规模快速增长，2021 年收入规模超过 1 亿元，其中来自牧原集团的订单超过 6000 万元。牧原集团的快速成长也带动了公司业务规模的不断扩大，公司计划 2025 年实现收入规模 3 亿元。公司收入规模扩大也有望进一步扩大当地农民就业规模，为提升人均收入做出了重要贡献。

除此之外，围绕牧原集团，内乡县在生猪育种、种养结合、循环农业、粪污处理等诸多领域均有相关配套企业与其展开深度合作。

2、兼顾其他产业发展

在支持牧原集团做大做强、围绕牧原集团打造生猪产业生态圈之外，内乡县也在结合当地资源环境现状、产业生态积极扶植其它各种产业的发展。

培育金冠电气。金冠电气主营业务为金属氧化物避雷器、开关柜、环网柜（箱）、柱上开关、变压器（台区）、箱式变电站等产品的研发、生产和销售。公司在国家电网、南方电网直流及 1000kV 特高压交流市场累计中标台数位居行业第一，在国家电网集中规模招标中 35kV-750kV 电压等级市场的累计中标台数位居前列。此外，公司客户还涵盖中国铁路集团、中国中车、国家电投、国家能源等大型企业。公司于 2021 年正式在科创板挂牌上市。与此同时，在内乡县政府引导下，金冠电气集团积极探索光伏扶贫模式，实现对贫困户的全覆盖，每年增加收益 3000 元/人左右。

引进仙鹤股份。仙鹤股份是国内最大的专业研发和生产高性能纸基功能材料的企业之一，目前拥有 85.1 万吨特种纸产能，于 2007 年入驻河南内乡并设立河南仙鹤特种浆纸有限公司，目前，公司在河南内乡共有产能 37.6 万吨。在内乡县政府主导下，公司在内乡县共建有 38 个扶贫车间，让当地 1000 余人在家门口实现了就业。

大力发展旅游产业。内乡县共有县衙、宝天曼、云露山、二龙山、宝天曼峡谷漂流等 5 家 4A 级景区。其中，内乡县衙是我国衙署文化研究中心，规划面积 1.79 平方公里，位于内乡县城中心，除了衙署文化展览、文艺表演以及其他游客互动节目，内乡县衙已逐步打造成集文化旅游、文化创意与设计、文化养生及休闲娱乐业为一体的现代文化创意旅游综合体。目前，内乡县衙文化产业园区已入驻各类商户 215 家，吸纳就业 7000 人。

积极发展林果产业，内乡县依托区域特色，着力打造“两花三桃”林果产业布局，“两花”即菊花和月季花、“三桃”即核桃、油桃和猕猴桃。“两花”方面，内乡县积极扩大种植规模，延伸产业链，增强市场竞争力；“三桃”方面，内乡县致力于建设十万亩核桃、十万亩油桃和优质猕猴桃基地。在销售渠道上，内乡县与淘宝、京东等大型电商平台进行深度合作，打造全国销售网络，打开销路。同时，内乡县政府将果园/花园与旅游观光相结合，进一步延伸产业链，拓宽农民增收渠道。

打造黄酒文化产业园。近年来，内乡县湍东镇的花园村利用优质红谷结合当地山泉，酿造出了具有内乡特色的红谷黄酒。截至 2020 年 8 月，花园村已经形成了 20 余家专业的酿酒工厂和作坊，年总产黄酒近 5000 吨、果酒 3000 余吨、菊花酒 1000 余吨，“菊花贡酒”、“桑椹酒”等名牌产品更是享誉南阳，也诞生了一批“黄酒专家”。在花园村的带动下，周边乡镇、县域的酒类加工事业得到迅速发展，南阳也因此获得了“中国美酒特色产区”、“中国六大黄酒产区之一”荣誉称号。同时，内乡县还结合“豫酒振兴”方案，把“花园黄酒”作为该区域的主导产业，加大政策支持力度，高标准打造乡村振兴特色产业样板——黄酒产业文化园。

四、县域经济发展思路与建议

通过实地调研，我们对内乡县当前所面临的挑战进行了一定的梳理，并提出了对应的发展思路与建议：

（一）引导升级生猪养殖产业链，鼓励发展其他产业

目前，以牧原集团为依托的产业集群在内乡县经济中具有举足轻重的地位，形成了“牧原兴则内乡兴，牧原强则内乡强”的局面。生猪养殖是周期性很强的行业，从历史数据来看，国内生猪价格呈现出每 4 年左右一轮的周期波动，每轮周期的猪价弹性在 1 倍以上（见图 7）。在周期底部时，生猪养殖往往会经历较长的亏损期（见图 8）。如当猪周期处于低谷时，不仅牧原集团自身的盈利会受猪价影响而下滑，生猪养殖产业链关联企业均会受到影响，进而影响整个内乡县的经济发展稳定性。

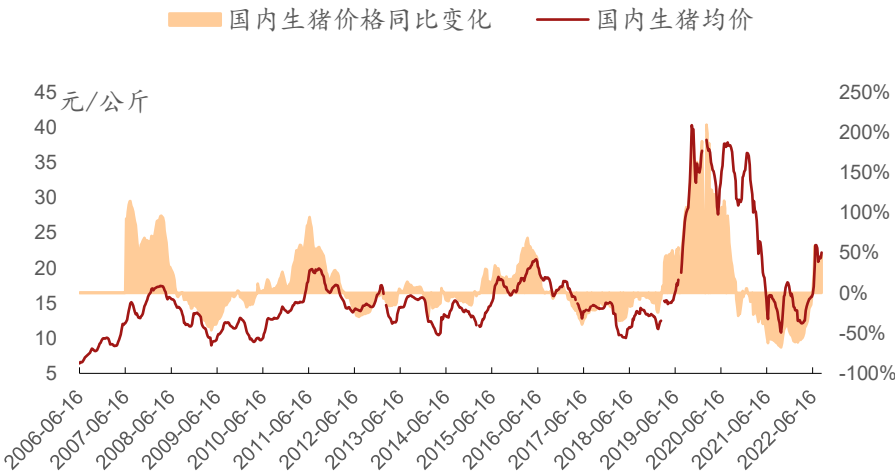


图 4：国内生猪均价及同比变化情况

资料来源：中国种猪信息网、招商证券



图 5：国内自繁自养生猪和外购仔猪养殖利润

资料来源：博亚和讯、招商证券

要让内乡县经济实现更加稳定优质地发展，一方面应引导升级生猪养殖产业链，另一方面应鼓励发展其他符合当地资源禀赋的有关产业。

在引导升级生猪养殖产业链方面，应在进一步扩大内乡县生猪产业优势的同时引导产业链向下游消费端延伸。1) 进一步扩大生猪产业链优势：继续深化牧原产业园区建设，以生猪养殖行业为基础，打造产业集群，形成产业集聚效应，进一步扩大内乡县生猪产业优势，更有利于实现成本和规模优势。2) 引导生猪产业链向下游消费端延伸：消费端的需求和价格相对更为稳定，通过采取垂直化策略进一步往下游消费端延伸，更有利于规避周期性的风险、亦有利于在产业链上占有更多价值。一方面，企业在拥有了屠宰能力之后，可以根据市场行情选择猪肉的销售时机，在市场不景气时可以将猪肉冷冻、待市场回暖后再出售，这可以在一定程度上规避周期性的风险；另一方面，从美国猪肉产业链的价值分布来看，零售环节的获利空间最大且有不断增大的趋势，同时也没有养殖环节波动剧烈，引导生猪产业链向下游消费端延伸有利于在规避风险的同时增厚盈利（见图 9）。

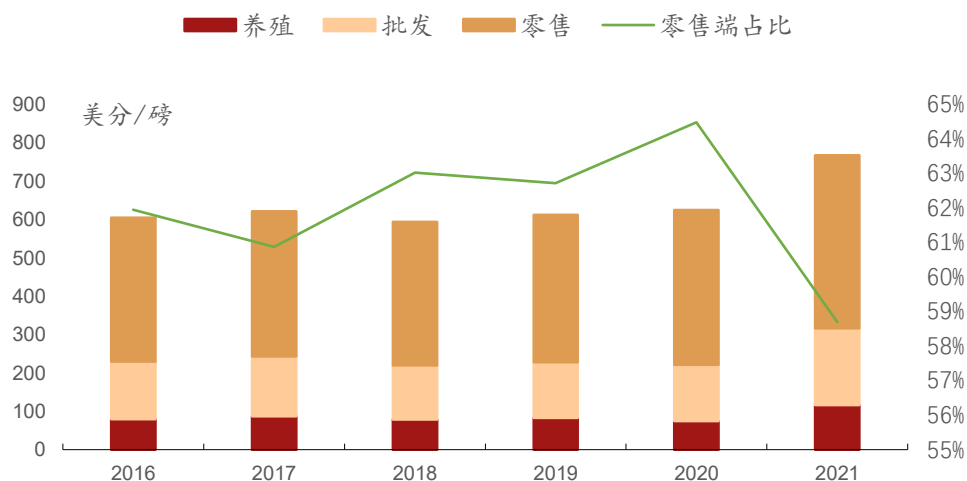


图 6：美国生猪产业链各环节盈利情况

资料来源：USDA、招商证券

在鼓励其他产业发展方面，应充分结合内乡县资源禀赋，推动适合内乡县的有关产业发展。我们通过实地调研与资料查阅发现，内乡县的旅游产业、林果产业、黄酒产业、蔬菜产业、中药材产业、茶产业、烟产业等都具备了一定的发展基础，但均存在“养在深闺人未识”的问题。

举例来看，在旅游产业方面，内乡县全县可谓是一个生态与民俗文化大景区。在生态方面，以誉为“五朵金花”的内乡县衙、宝天曼、云露山、二龙山、宝天曼峡谷漂流 5 家 4A 级景区为龙头，把沿途的天心洞、七星潭、桃花源等景区串珠连线；在民俗文化方面，有以内乡县衙为代表的衙署文化、以宝天曼为代表的生态文化、以内乡宛梆为代表的戏曲文化、以酃邑贡菊为代表的菊花文化、以邓窑遗址为代表的陶瓷文化和以打春牛为代表的民俗文化。同时，内乡县还专门打造了县衙文化高端产业园区、推进建设了一系列公共服务项目。但目前来看，听说过内乡县旅游资源的人群并不多。

应从“养在深闺”走向“广而告之”。在打造产业基础、提升产品品质的同时，也应将成果宣传出去。在宣传方面，不仅要有传统媒体的官方发声，也应多探索“新营销”路径。如成都、重庆等“网红城市”的成果经验值得借鉴，助农直播、书记/县长代言等、乡村生活体验策划等方式亦可参考。在宣传过程中，应注重打造“品牌”，品牌是一种无形资产，良好的品牌形象对于产业发展和产品竞争力的提升至关重要。

（二）搭建人才供需桥梁，缓解人才缺失问题

在调研过程中，我们了解到，内乡县目前面临着回乡人才不足问题。人力资源是企业经营运转中宝贵的资源，是推动地方经济实现发展的必要要素。而乡村“人才短缺”是一个普遍的社会问题，与“乡村人才短缺”同时存在的问题是“就业难”。这两个问题看似矛盾，但其共存的事实折射出就业市场中供给与需求不对口，就业市场供求双方的信息不对称，搜索匹配机制存在问题。

在此背景下，搭起人力供给与需求的桥梁是关键。农民工、企业、政府三者需扮演好其角色，为解决“两难”问题提供解决措施。

农民工提高自身素质，提升就业能力。中国已经摆脱依靠廉价劳动力成为“世界工厂”的时代，随之而来的是依靠科技创新、管理创新和高素质劳动力来驱动经济发展的时代。农民工群体应把握时代浪潮，加强自我管理，积极主动提升自己的科学素养和劳动技能，得以提升就业能力，增强自我竞争力，不被时代所抛弃。同时，农民工也要及时关注最新职业动态，了解不同岗位的人员要求情况，而更好的把握职业机遇。

企业提高用人效率，实现双方共赢。企业的用人效率体现在两方面：一方面，提升技术水平，减少劳动力需求，企业提升生产线机械化水平，从根本上减少用人，缓解“招工难”问题；另一方面，提高员工福利，实现效率工资，提高福利，如提供优质食堂和优惠住房、丰富员工津贴，同时打造企业核心文化，让员工体会认同感与归属感，发放效率工资，即略高于同行的工资水平，有利于激发员工生产积极性，增加跳槽成本，从而提高企业用人黏性，实现共赢。

政府制定合理规划，成为坚实后盾。政府需综合考虑当地产业发展状况和劳动力匹配程度，合理分配资源，开展“筑巢引凤”计划，创办汇合企业、吸纳就业的工业园区。同时政府还应发布职业最新动向，提供职业技能培训，成为农民工和企业的坚实后盾。

（三）为生猪养殖产业链非关联小微企业提供融资便利

小微企业是我国市场经济的重要组成部分，对国民经济增长贡献了大量利润，是国民经济中最具有活力和发展前景的一部分。同时，小微企业对于解决劳动力就业，促进区域经济发展，增加城乡居民可支配收入有至关重要的作用。

我们了解到，内乡县以创建河南省“普惠金融试点示范县”为契机，银行业金融机构对民营、小微企业相继设立专营机构或部门，为小微企业提供专业化、有针对性的信贷服务。创设了县域经济高质量发展投资基金、内乡特色农业高质量发展基金等多个基金，为宝天机电、寅兴农牧、华福包装等企业注资 1.35 亿元，助力企业快速壮大。大力推进数字化供应链金融，发展以牧原集团为核心企业的供应链金融，凸显全方位、低成本融资优势，解决企业担保抵押难、银行风控难的两大难题，2021 年至今，县农商行、农行、中行、郑州银行等金融机构，累计为域内 2800 余家供应链企业(个人)发放贷款 106.81 亿元。不断创新金融产品，改进信贷管理，开发无还本续贷等，农行、农发行通过“生猪抵押贷+保险”模式，发放养殖类贷款 40 多亿元。截至目前，内乡县中小微企业的普惠信贷投放额达 79.67 亿元，受益小微客户达 6800 多户，贷款额较上年底，净增 4.9 亿元，受益小微企业净增 900 多户。内乡农行和建行的普惠信贷业务，在市辖系统内均处于第 1 名。

但受益群体往往是生猪养殖产业链关联企业，来自牧原的订单能为他们的融资提供有利的担保，而与生猪养殖产业链没有关联的小微企业特别是一些农业项目仍面临融资难的困境。这主要有两方面原因：一方面，小微企业自身缺陷致使获得小额信贷难，自身缺陷是现阶段小微企业身上不可避免的特征之一，也是“贷款难”的根本原因；另一方面，银行重利避险的取向使创业者获得小额信贷难，趋利避险帮助商业银行有效甄选客户，也限制了其客户群体的范围，是“贷款难”的直接原因。

小微企业的自身缺陷是贷款难的根本原因。首先，小微企业历史短、规模小、缺乏抵押物，可以用来抵押或质押的资产较为匮乏，缺少获得贷款的硬性条件，因而难以取得银行贷款。其次，小微企业往往经营管理不规范，无详细可信的财务报表，信息极度不透明，钱款流向难以追踪，获得贷款的软性条件亦受到质疑。

再次，小微企业经营范围狭窄，抵抗市场风险能力差，同时易受到家庭变故的影响，致使小微企业的还款能力波动较大，银行难以做出衡量，提供贷款。

银行重利避险是生猪养殖产业链非关联小微企业融资难的直接原因。重利：银行以获取利润为主要经营目标。避险：商业银行出于自身风险控制，没有有力担保的小微企业显然不是理想的客户对象。在贷款方面，贷款审查耗时耗力，财产担保严格，很多预备贷款人被高门槛排除在外。

针对与生猪养殖产业链没有关联的小微企业贷款难问题，不能单方面要求创业者提高自身素质来弥补自身缺陷、保证贷来资金的有效利用与管理，银行与政府也要积极解决“贷款难”，提供切实可行的措施。为此，我们认为可采取以下措施：

从政府角度：一是要健全农村地区信用担保体系，加强政府在创业贷款担保中的作用，规范化政府担保流程，为银行发放创业贷款解决后顾之忧；二是要加强政策性金融扶持，补贴创业贷款利息。对于部分符合条件的创业人员，政府补贴提供年限内免息或贴息服务，缓解创业资金压力，鼓励创业热情；三是可以联合创业群体组成贷款小组，从而方便银行为贷款小组集体放款，通过他们之间的合作降低银行贷款的交易成本和执行成本，银行对贷款小组集体放贷集体监管，有利于分散贷款风险。贷款小组共享贷款、共担责任，还可以分享创业经验，相互监督贷款资金运转情况，内化贷款风险。

从银行的角度：一是要逐步实现业务转型，提高业务中小微贷款的比例。大额贷款为商业银行创造了主要的利益，但在如今小微企业相当活跃的时期，小微贷款仍是不可忽略的一部分。在贷款有效经营的情况下，相比于为巨头企业提供大额贷款，提供贷款给广大的小微企业有利于银行分散风险，一定程度上更加有利可图。二要完善金融体系建设，创新金融产品。以贴近创业群体生活的传播媒介，加大金融产品的宣传力度。三要扩展创业融资抵押物的范围，融资抵押物“灵活化”。针对乡村创业群体的特殊性，根据其现有资产范围，抵押物应不局限于传统抵押物，可以扩展到土地经营权、农户宅基地、机器设备、林权、养殖水面使用权等动产、不动产领域。四是要构建多层次金融服务体系，引导农村信用社，

村镇银行，互联网小额贷款公司等等金融机构在农村开展差异化竞争来满足创业企业不同阶段，不同用途的资金需求。

在鼓励发展其他符合资源禀赋的产业的背景下，解决生猪养殖产业链非关联的小微企业贷款难问题，意味着更多有条件的创业者可以利用合理的金融手段谋求企业发展、扩大经营规模，从而创造劳动岗位，吸纳就业，促进内乡县经济繁荣，同时完善农村金融市场体系，提升内乡县经济发展稳定性、优化内乡县经济发展结构，对内乡县经济发展具有深远影响。

参考文献

- [1]顾天翊. 产业扶贫的减贫实现: 理论、现实与经验证据[D]. 吉林大学, 2019
- [2]刘明月, 冯晓龙, 冷淦潇, 仇焕广. 从产业扶贫到产业兴旺: 制约因素与模式选择[J]. 农业经济问题, 2021(10):51-63.
- [3]章文光, 倪大钊. 多重制度逻辑下产业扶贫和振兴政策的效率提升[J]. 新视野, 2022(03):59-65.
- [4]李芸, 吕开宇, 张姝. 脱贫攻坚期间产业扶贫贡献率研究——基于 28 个贫困县的调查[J]. 农业技术经济, 2022(03):117-128.
- [5]王凤臣, 刘鑫, 许静波. 脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的生成逻辑、价值意蕴及实现路径[J]. 农业经济与管理, 2022(04):13-21.
- [6]豆书龙, 叶敬忠. 乡村振兴与脱贫攻坚的有机衔接及其机制构建[J]. 改革, 2019(01):19-29.
- [7]辜胜阻, 李华, 易善策. 推动县域经济发展的几点新思路[J]. 经济纵横, 2010(02):34-38.

致谢

在内乡县相关领导、牧原集团相关领导以及我们的同事的支持与帮助下，我们的这次调研活动才能得以顺利开展。特此鸣谢：

内乡县政府相关领导为我们的调研提供的指导意见，以及陪同我们进行实地走访调研。

牧原集团相关领导为我们提供的相关资料，以及为我们后续开展调研提供的方向指导。

招商证券内乡牧原营业部的同事为我们提供的帮助与支持。

招商证券研究发展中心宏观组的高明博士为我们调研报告的发展思路与建议部分提供思路梳理支持。