

证券行业促进乡村振兴公益行动

2022 年县域经济调研报告

报告名称：依托党建引领 发展集体经济
带动乡村产业振兴

调研县域：贵州省毕节市大方县

牵头调研单位：信达证券股份有限公司

联合调研单位：无

调研组负责人：张德印

调研组成员：黄诚、邹俊、唐静、
郭建华、冷梅

中国证券业协会

2022 年 8 月

依托党建引领 发展集体经济
带动乡村产业振兴

——贵州省毕节市大方县经济发展调研报告

信达证券股份有限公司

2022.08

摘要：

贵州省毕节市大方县是信达证券帮扶脱贫乡村振兴点，信达证券乡村振兴调研组通过对贵州省毕节市大方县进行现场调研，研究分析帮扶县域经济社会发展、产业升级中存在的问题，并提出发展建议。

调研组对大方县特色农产品产业——大方天麻、大方豆干的发展情况进行了调研，与相关企业、农户进行了访谈；对大方县非物质文化遗产——大方漆器的生产龙头企业主要负责人进行了座谈；对大方县地方旅游特色和资源进行了解，与当地文广局进行了访谈。通过调研，查询相关产业方面的资料，总结了大方县特色农业产业、特色工艺品产业，以及旅游产业发展存在的问题，提出了产业发展建议。

调研组对大方县党组织引领的村集体经济发展情况进行细致的访谈了解，查阅了大量的村集体股份经济方面的政策文件，提出了党引领村集体股份经济，并且立足县域资源禀赋是发展和振兴农村产业的最优模式，同时也指出村集体股份经济存在的问题和以后的发展路径，为乡村振兴发展提出了合理化建议。

关键词：

大方县 产业振兴 村集体股份经济 党组织领办

目 录

前 言	1
第一章 毕节市和大方县经济基本情况介绍	2
第一节 贵州省毕节市经济情况介绍	2
第二节 毕节市大方县经济情况介绍	5
第二章 特色农产品产业：如何走出现有规模的瓶颈	8
第一节 大方天麻产业：供、销两头的短板限制了产能的释放	8
一、大方天麻产业发展现状	8
二、大方天麻产业存在的问题	11
三、大方天麻产业的发展建议	12
第二节 大方豆干产业：如何实现作坊式生产向规模化经营的升级	13
一、大方豆干产业现状	13
二、大方豆干产业存在的问题	15
三、大方豆干产业的发展建议	16
第三章 特色工艺品大方漆器：如何定位是发展的关键	17
第一节 大方漆器调研情况产业现状	17
第二节 大方漆器产业存在的问题	18
一、没有明确的市场定位，市场竞争力不强	18
二、人才队伍建设严重不足	18
三、金融支持不足	19
第三节 大方漆器产业的发展建议	19
一、明确文化定位和市场定位，加强销售渠道建设	19
二、重视并加强人才培养和梯队建设	19
三、发挥政府指导和担保作用，协调金融支持	19
第四章 旅游产业：如何丰富内涵、提质增效	20
第一节 大方县乡村旅游的发展现状	20
第二节 大方旅游产业存在的问题	21
一、资源整合不充分、规划缺乏系统性	21
二、农家乐特色不明显、吸引力不强	21

三、乡村旅馆规模小，接待能力低.....	22
第三节 大方旅游产业的发展建议.....	22
一、合理规划，资源互促.....	22
二、深度推进农业与旅游融合发展.....	22
三、丰富文化旅游产品.....	22
四、加强景区宣传推介.....	23
第五章 党组织引领下的村集体股份经济：乡村振兴的发展之路....	24
第一节 全国村集体股份经济的发展情况.....	24
第二节 毕节市村集体股份经济的发展情况.....	25
第三节 大方县村集体股份经济的发展案例.....	25
一、红旗街道西南社区党建引领社区物业服务.....	26
二、凤山乡银川村党建引领红猕猴桃种植.....	27
三、凤山乡店子村党建引领红托竹荪种植.....	28
四、凤山乡羊岩村党建引领黑山羊养殖.....	28
第四节 村集体股份经济的发展方向.....	30
一、党组织引领下的村集体股份经济带来的新局面.....	30
二、村集体经济发展过程的提升路径.....	30
三、党建引领的村集体经济经验及建议.....	31
参考文献.....	33

前 言

贵州省毕节市大方县是信达证券帮扶脱贫乡村振兴点，随着脱贫攻坚的胜利，信达证券帮扶脱贫工作转入助力乡村振兴，为深入了解实情，在助力乡村振兴上发挥更扎实的作用，信达证券启动了乡村振兴调研活动。在贵州省毕节市大方县委县政府的大力支持下，信达证券乡村振兴调研组于 2022 年 8 月 1 日至 6 日期间在大方县开展了乡村振兴主题调研活动，实地考察县域经济发展情况。在为期一周的调研中，调研小组对大方县特色产业的龙头企业、村集体经济专业合作社、农民专业合作社等进行了深入的调研和详细的访谈，对大方县多家企业和农户开展了直接访谈，细致了解大方县发展产业、增加收入、党支部领办集体经济等乡村振兴工作的开展情况。

产业振兴是乡村振兴的重中之重，乡村要振兴，因地制宜选择富民产业是关键。在调研过程中，调研小组围绕“如何把特色资源转化为大方的产业振兴优势”这一核心问题，对大方县的三项特色产业——农产品产业、工艺品产业和乡村旅游业进行了深度考察。通过整理、分析调查中所见所闻，对特色产业发展中存在的问题进行深入思考，并尝试在发展方向、业务组织、经营模式、政策支持等方面提出建议，希望可以为大方县的乡村振兴工作提供有益参考¹。

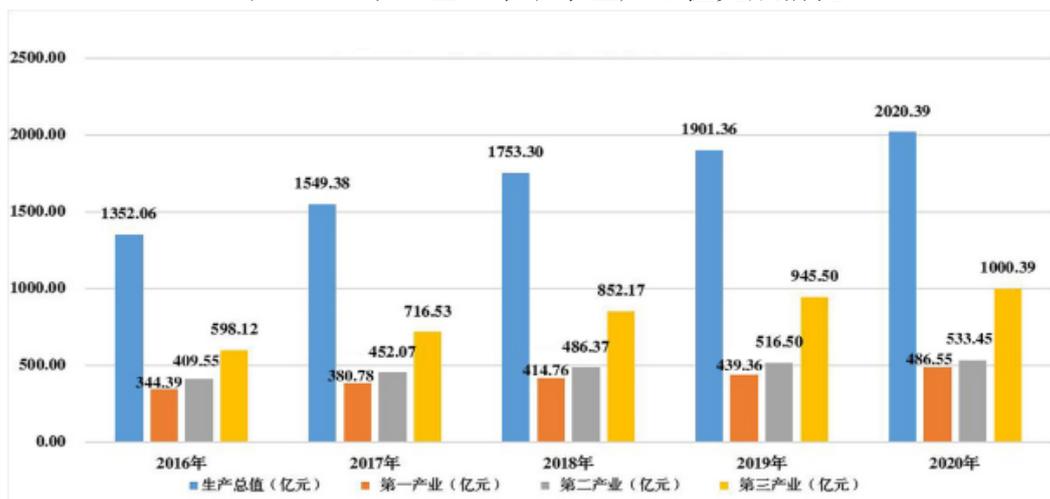
¹ 作者简介：黄诚 信达证券股份有限公司资产管理部 产品销售总监
邹俊 信达证券股份有限公司稽核审计部 高级经理

第一章 毕节市和大方县经济基本情况介绍

第一节 贵州省毕节市经济情况介绍

贵州省毕节市曾是我国西部典型的贫困地区。1988 年国务院批准建立毕节“开发扶贫、生态建设”试验区。改革开放特别是党的十八大以来，毕节经济社会发展取得历史性成就，彻底撕掉了千百年来来的绝对贫困标签，具备了推动高质量发展的良好基础。“十三五”期间毕节市生产总值完成情况见表 1，生产总值增速情况见表 2。

表 1：“十三五”毕节市生产总值完成情况



数据来源：《毕节统计年鉴 2021》

表 2：“十三五”毕节市生产总值增速情况



数据来源：《毕节统计年鉴 2021》

根据毕节市生产总值统一核算结果，2021 年全市生产总值 2,181.48 亿元，比上年增长 6.8%。其中，第一产业增加值 526.49 亿元，增长 7.8%；第二产业增加值 590.92 亿元，增长 8.4%；第三产业增加值 1,064.06 亿元，增长 5.4%。第一产业增加值占生产总值的比重为 24.1%，第二产业增加值占生产总值的比重为 27.1%，第三产业增加值占生产总值的比重为 48.8%。具体情况见表 3。

表 3：2021 年毕节市生产总值

指标名称	完成值 (亿元)	比上年增长 (%)	占生产总值比重 (%)
地区生产总值	2181.48	6.8	100
第一产业	526.49	7.8	24.1
第二产业	590.92	8.4	27.1
第三产业	1064.06	5.4	48.8

数据来源：《毕节市 2021 年国民经济和社会发展统计公报》

2021 年，全市农林牧渔业总产值 880.72 亿元，比上年增长 9.4%。其中，种植业总产值 626.6 亿元，增长 9.5%；林业总产值 36.6 亿元，增长 8.2%；畜牧业总产值 180.4 亿元，增长 9.2%；渔业总产值 2.9 亿元，增长 12.1%；农林牧渔服务业总产值 34.2 亿元，增长 8.9%。具体情况见表 4。

表 4：2021 年毕节市农林牧渔业总产值

指标名称	完成值 (亿元)	比上年增长 (%)
农林牧渔业总产值	880.72	9.4
种植业	626.6	9.5
林业	36.6	8.2
畜牧业	180.4	9.2
渔业	2.9	12.1
农林牧渔服务业	34.2	8.9

数据来源：《毕节市 2021 年国民经济和社会发展统计公报》

2021 年，全市粮食播种面积 1,140.88 万亩，比上年增长 0.1%；粮食产量 243.89 万吨，比上年增长 1.2%。蔬菜及食用菌种植面积 432.67 万亩，增长 1.4%；

蔬菜及食用菌产量 501.77 万吨，增长 11.7%。年末果园面积 235.02 万亩，增长 1.0%；全年园林水果产量 88.84 万吨，增长 25.8%。

2021 年全市接待境内外游客 8,020.23 万人次，比上年增长 12.8%；实现旅游总收入 793.2 亿元，增长 31.3%；旅游市场主体达 3.2 万家，百里杜鹃旅游集团年营业额突破亿元。百里杜鹃锶锂温泉、阿西里西波浪路等一批新产品成为网红打卡地。县域旅游发展竞争力不断增强，旅游招商引资签约项目 79 个，到位资金 109 亿元。2017-2021 年毕节市旅游业人数和收入情况见表 5。

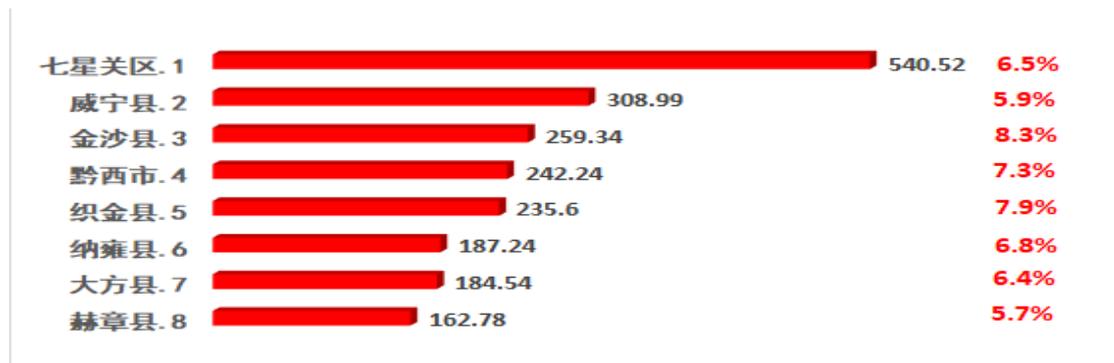
表 5：2017-2021 年毕节市旅游业人数和收入

指标名称	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
旅游总人数（万人次）	7700.00	10000.00	12100.00	7110.73	8020.23
比上年增长（%）	41.80	31.00	21.00	-41.20	12.80
旅游总收入（亿元）	641.00	833.00	1107.00	603.78	793.20
比上年增长（%）	44.20	32.60	33.00	-45.50	31.30

数据来源：《毕节市 2021 年国民经济和社会发展统计公报》

综合发展能力显著增强。2021 年毕节地区生产总值 2,181.5 亿元，是 2012 年的 2.5 倍，年均增速达 9.6%；城镇、农村居民人均可支配收入 37,263 元、12,441 元，分别是 2012 年的 1.9 倍、2.5 倍；常住人口城镇化率 43.3%，比 2012 年提升 13.3 个百分点；实现高速公路“县县通”、农村公路“组组通”，高铁、机场从无到有，建成夹岩水利枢纽等一批重大水利工程。2021 年毕节各区县（不含金海湖新区、百管委）GDP 排名见表 6。

表 6：2021 年毕节各区县（不含金海湖新区、百管委）GDP 排名（单位：亿元）



数据来源：七星关区、威宁县、金沙县、黔西市、织金县、纳雍县、大方县、赫章县《2021年国民经济和社会发展统计公报》

生态环境明显改善。2012年以来，治理水土流失面积5,461.6平方公里、石漠化面积1,532.7平方公里，森林覆盖率从43.1%提高到60%，县级以上城市环境空气质量优良天数比例达97%以上，国省控河流断面水质优良比例达100%。

人口素质不断提升。2021年，15岁及以上人口的人均受教育年限提高到7.71年，学前教育三年毛入园率、九年义务教育巩固率、高中阶段教育毛入学率分别提高到91.9%、95.3%、92%，人均预期寿命提高到74.6岁。

2020年，脱贫攻坚取得全面胜利。167万建档立卡贫困人口全部脱贫，7个贫困县全部摘帽，1981个贫困村全部出列，完成易地扶贫搬迁41万人，成为贫困地区脱贫攻坚的一个生动典型。

第二节 毕节市大方县经济情况介绍

大方县位于贵州省西北部、毕节市中南部，属毕节同城化重要节点；气候凉爽，属暖温带湿润季风气候；交通便利，境内321、326国道纵横交错，贵毕公路、大纳高等级公路（大方至四川纳溪）是西南出海和北上长江的辅助通道；杭瑞高速、夏蓉高速、黔大高速、成贵高铁、隆黄铁路建成通车；毕节飞雄机场距县城20公里；大方逐步成为了川滇黔交界结合部“大进大出、畅通无阻”的综合交通枢纽。具体情况见表7。

表7：贵州省毕节市主干交通图



数据来源：金黔在线 www.gog.com.cn

全县总面积为 3,505.21 平方公里，辖 40 个乡（镇、街道）390 个村（社区），居住着汉、彝、苗、白等 24 个民族，总人口 122.3 万，其中少数民族人口占 33.2%。除委托百里杜鹃管委会、七星关区管理的部分乡镇、村（社区）外，国土面积为 2,646.38 平方公里，辖 29 个乡（镇、街道）、289 个村（社区），总人口 96.82 万人。

根据县（市、区）生产总值统一核算结果，2021 年全县地区生产总值 244.76 亿元，比上年增长 6.4%，两年平均增长 5.6%。从三次产业看，第一产业增加值 54.84 亿元，增长 7.7%；第二产业增加值 57.66 亿元，增长 3.4%；第三产业增加值 132.26 亿元，增长 7.1%。第一产业增加值占地区生产总值比重为 22.4%，第二产业增加值比重为 23.6%，第三产业增加值比重为 54%。人均地区生产总值 28646 元，比上年增长 6.5%。

农林牧渔业。全县实现农林牧渔业总产值 91.11 亿元，比上年增长 9.4%。其中，农业总产值 63.99 亿元，增长 9.4%；林业总产值 4.21 亿元，增长 8.1%；畜牧业总产值 18.06 亿元，增长 9.6%；渔业总产值 0.65 亿元，增长 13.7%，农林牧渔服务业总产值 4.23 亿元，增长 8.9%。

粮食产量。全年粮食总产量 21.75 万吨，比上年增长 0.9%。其中，玉米、水稻、小麦、薯类产量分别为 13.47 万吨、1.8 万吨、0.44 万吨、4.44 万吨。全年全县粮食种植面积 98.42 万亩，比上年增长 0.11%。其中：玉米、水稻、小麦、薯类播种面积分别为 40.15 万亩、4.13 万亩、3.67 万亩、17.31 万亩。

经济作物。全年蔬菜种植面积 59.34 万亩，比上年增长 9%，产量 56.22 万吨，增长 15.94%。其中，辣椒种植面积 15.79 万亩，比上年下降 25.2%，辣椒产量 12.1 万吨，下降 28.2%。食用菌收获面积 1.81 万亩，产量 7.03 万吨。中药材种植面积 6.29 万亩，增长 12%，产量 1.12 万吨，增长 46.3%。年末果园面积 27.61 万亩，下降 1.27%；全年园林水果产量 7.8 万吨，比上年增长 52.9%。

畜牧业生产。年末生猪存栏 33.6 万头，比上年增长 50.6%，牛存栏 11.31 万头，增长 3.9%，羊存栏 3.34 万只，下降 16.3%，禽存栏 278.72 万羽，下降 1%。全年生猪出栏 31.82 万头，比上年增长 12.5%，牛出栏 3.89 万头，增长 11.4%，羊出栏 2.43 万只，下降 10.9%，禽出栏 367.14 万羽，下降 5.8%。全年肉类总产量 4.2 万吨，比上年增长 14%。其中，猪肉产量 2.96 万吨，增长 16.6%；牛肉产

量 0.54 万吨，增长 17.2%；羊肉产量 0.04 万吨，比上年下降 7.1%。

全年规模以上工业增加值比上年增长 14.5%。分行业看，规模以上采矿业增加值比上年增长 30.1%；规模以上制造业增加值下降 34.2%；规模以上电力、燃气及水的生产和供应业比上年增长 19.7%。全县生产水泥 115.19 万吨、下降 33.4%；生产原煤 500.38 万吨、增长 21.8%；生产硫酸 9.17 万吨、增长 67.3%；火力发电 55.89 亿千瓦时、增长 22.9%。全年建筑业增加值 14.14 亿元，比上年下降 6.4%。具体情况见表 8。

表 8：大方县部分数据与毕节市整体数据的比较

地区	户籍人口 (万)	面积 (万平方米公里)	GDP2021 (亿)	农林牧渔业 (亿)	粮食产量 (万吨)	游客人数 (万人次)	旅游总收入 (亿元)
毕节市	664.18	26900	2181.5	880.72	243.89	8,020.23	793.2
大方县	122.3	3502	244.76	91.11	21.75	1,521.80	151.9
大方占比	18.41%	13.02%	11.22%	10.34%	8.92%	18.97%	19.15%

数据来源：《毕节市 2021 年国民经济和社会发展统计公报》，《大方县 2021 年国民经济和社会发展统计公报》

从大方县和毕节市整体的比较表格来看，大方县人口和旅游人次都占到 20% 左右，有很好的消费基础，但是 GDP，农业收入等都仅有 10% 左右，需要加大挖掘本地农业及农业相关产业的收入规模。

第二章 特色农产品产业：如何走出现有规模的瓶颈

大方县被誉为“中国天麻之乡”、“中国豆制品之乡”、“中国皱椒之乡”等，截至目前成功申报国家地理标志农产品共6个，分别为大方天麻、大方圆珠半夏、大方冬荪、大方豆干（大方手撕豆腐）、大方皱椒、大方豆干。有机食品16个，涉及产业有天麻、猕猴桃、玫瑰花、野猪、冬荪等。14家企业被毕节市评定为“老字号”企业，3家企业被认定为省级“老字号”企业。完成粤港澳大湾区“菜篮子”基地认证7家。

调研组对其中特色突出的大方天麻、大方豆干产业进行了深入考察，发现上述特色农产品特色鲜明、产地优势突出，具备一定规模，但未形成产业规模优势。

第一节 大方天麻产业：供、销两头的短板限制了产能的释放

一、大方天麻产业发展现状

天麻，《中国药典》（2015年版）记载的中药材，为兰科植物天麻的块茎，具有息风止痉，平抑肝阳，祛风通络的功效。产地方面素有“中国天麻数贵州，贵州天麻数大方”的说法。2008年8月27日，中国食品工业协会授予大方县“中国天麻之乡”的荣誉称号。大方县气候、土壤、植被等自然条件极其适宜天麻种植，通过结合山区农业特色和资源优势，大方县一直致力于仿野生天麻种植的研究与推广，大力发展天麻产业，县域内有多家天麻生产企业。长久以来，天麻在民间传统中既是中药材又是食品，在食材加工中广泛应用，但实际管理中天麻一直未列入国家药食同源名单，导致天麻作为药品受制于政策约束，生产仍以传统产品为主（鲜天麻、干天麻、天麻片等），产品销售主要以原料形式在药材市场出售，缺乏新型加工技术，科技含量低，附加值不高，难以形成规模化效益，严重制约了天麻产业的进一步发展。

2019年11月，国家卫生健康委、国家市场监督管理总局联合发布《关于对党参等9种物质开展按照传统既是食品又是中药材的物质管理试点工作的通知》，其中包括了党参、灵芝、铁皮石斛、天麻等，这对大方天麻产业发展的带来积极影响。2022年1月，贵州省市场监管局和贵州省卫生健康委发布《关于发布贵州省使用铁皮石斛、灵芝、天麻按照传统既是食品又是中药材物质管理试点生产企业（第二批）的通告》，大方县的贵州同威生物科技有限公司、九龙天麻开发有

限公司、贵州云上乌蒙天麻生物科技有限公司获得了相关许可。截至目前，贵州省共有三批次 36 家企业获准试点天麻药食同源。

为更好的了解大方县的天麻种植、生产、销售情况，以及药食同源工作的开展情况，调研组深入三家天麻企业进行了调研。

（一）贵州同威生物科技有限公司

贵州同威生物科技有限公司是贵州威门药业股份有限公司（新三板挂牌公司）的全资子公司（以下简称“同威生物”），注册资金 8,500 万元。公司围绕大健康产业，利用当地的优势特色生物资源，投资建设的大健康产业项目，确立了以“天麻和铁皮石斛”为核心的系列健康养生产品产业链。公司自主首创的“贵天麻”“黔石斛”健康养生系列，以贵州大方地理标志品种及有机认证基地提供的鲜天麻与铁皮石斛为原料，主打产品鲜天麻冻干粉、鲜铁皮石斛冻干粉及威门石斛水（见图 1），其中鲜天麻冻干粉、鲜铁皮石斛冻干粉均拥有国家授权的发明专利。目前，公司已建成中药提取、中药饮片、中药保健品 3 个生产车间，以及冻干线、蜜制线、中药提取、颗粒剂、硬胶囊剂、茶剂共 6 条生产线，均经过国家新版 GMP 认证。在生产方面，为打造“贵天麻”品牌，公司投入资金 1,000 万元，建设“贵天麻”良种繁育有机认证生产基地，利用现代科技技术研究生产优质的天麻“两菌一种”，解决天麻的良种技术；以基地+合作社+农户的模式，以统一提供“两菌一种”和种植技术，统一收购加工，年生产鲜天麻 500 吨，实现了农民的小生产和大市场有效对接，提高了中药材生产、加工、销售的规模化效应，增加了农民收入。

调研中我们了解到，同威生物受市场竞争、销售疲软、市场认同度不高、以及药食同源工作推进缓慢等影响，中药保健品虽然有生产线，但尚未开始生产；中药饮片生产的设计产能大概年产天麻 35 万盒，铁皮石斛 30 万盒，设计年产值可达到 10 亿元，但目前没有满负荷生产，实际年产值仅有 3,000 到 4,000 万元。



图 1：同威生物利用天麻、铁皮石斛生产的产品

（二）九龙天麻开发有限公司

大方九龙天麻开发有限公司（以下简称“九龙天麻”）成立于 2001 年 6 月，注册资本 562.5 万元，是一家集科研、种植、加工、销售为一体的民营企业，先后被评为贵州省高新技术企业，贵州省农业产业化经营重点龙头企业、贵州省扶贫龙头企业、贵州省创新型企业等多项荣誉。九龙天麻研发产品主要有天麻粉、天麻胶囊、天麻片等，建有天麻胶囊、天麻酒生产线 2 条（见图 2），天麻中药饮片生产线 1 条，天麻礼品生产线 1 条，实验室 1 个。同时还建有“仿野生天麻种植科研基地”和“国家基本药物中药材（天麻）种子种苗繁育基地”等大大小小基地十余个，标准化、全工序生产工厂两座，年产值在 3,000 万左右。品牌建设方面，已注册商标 25 枚，其中“九龙腾”“奢香”获贵州省著名商标。

九龙天麻把自身发展和脱贫攻坚结合起来，通过扩展业务增加固定员工和临时务工人员，以及“公司+合作社+种植户”模式开展天麻推广种植，在大方县核桃乡、安乐乡、果瓦乡、慕俄格办事处、六龙镇、八堡乡、兴隆乡、大山乡等乡镇建立种植基地并带动涉及 1,000 多户农户参与，种植面积突破 6,000 亩，带动就业群众 600 多户 1,000 余人，平均每户年增收收入 1.2 万元左右。特别是由于天麻的季节性特点，每年在天麻种植、收获时间，需要聘用大量临时人员工作。



图 2：九龙天麻生产的天麻产品

（三）贵州乌蒙腾菌业有限公司

贵州乌蒙腾菌业有限公司（以下简称“乌蒙腾菌业”）是成立于 2007 年的民营科技型企业，位于贵州省毕节市大方县慕俄格街道办事处关井村，主营天麻伴生菌（蜜环菌、萌发菌）、冬荪菌种选育、科研、生产、销售，天麻和冬荪的栽培、加工、销售及产品研发。董事长张光文是毕节市和大方县的产业扶贫技术专

家，高级农艺师，贵州云上乌蒙天麻生物科技有限公司执行董事。

乌蒙腾菌业以国内相关院所为技术依托，建立健全了专家及技术团队，已申报专利 11 件，获批 2 件。目前，建立了林下规范化生态示范种植基地 2,000 余亩（见图 3），“公司+合作社+农户”生态种植基地 2 万余亩，带动农户 5,000 余户（其中贫困户 1,000 余户 50,000 余人），通过天麻、冬荪产业发展，户均增收 8,000 余元，直接解决就业 80 余人（贫困户 18 人），人均增收 3.6 万元左右，为大方天麻产业的发展起到了推动和促进的作用。

2016 年以来，以乌蒙腾菌业为首多家企业、行业协会在贵州省、毕节市、大方县等各级政府部门的组织协调下，以及农工党中央的大力协助下，积极推进天麻的药食同源认证工作，为大方天麻产业的发展做出了贡献。



图 3：乌蒙腾菌业天麻育种

二、大方天麻产业存在的问题

通过调研分析，我们认为大方天麻的产业化主要存在以下四个问题：

（一）高产稳产不及预期，产量和质量易受影响

行业中虽然人工培育天麻的技术在不断的创新和完善，但对天麻的基础理论研究还不够到位，从事天麻种植的农业技术人员不足，天麻高产稳产的技术仍不成熟，目前行业中能够保证稳产的比例不足 30%。天麻种植过程中，两菌²的质量以及天麻种子的质量对天麻产量和质量有较大影响，同时受制于温度、湿度等环境因素，天麻种植“靠天吃饭”的现象仍比较普遍，难有显著的规模效应，导致天麻产业处于有限的经济效益难以支持科研开发和技术人才建设，而科研与技术人才的不足又限制经济效益的扩大的瓶颈期。

² 天麻无根无叶，靠两菌为其提供营养。初生过程中需要萌发菌，整个生长发育过程中需与蜜环菌共生。

（二）药食同源工作推动不足，品牌保护和建设不到位

大方天麻目前还是主要作为药材生产和销售，药食同源工作推动不足，未能结合新的监管要求和市场需要，对天麻产品有一个明确定位。同时，大方天麻作为中国地理标志保护产品，但缺乏规范统一的品牌保护和建设措施，未能发挥品牌的引领作用，存在外地企业打着大方的名义做天麻产品的现象，由于没有专业技术支持和同业监管，生产出的天麻产品质量很差，甚至存在非法添加等问题，严重损害大方天麻的口碑和市场。

（三）销售模式较为单一，不利于产品销售和推广

目前大方天麻的销售主要是通过经销商和旅游公司的协议合作，近两年受疫情影响，旅游销售端的销量下滑严重，个别企业下滑达 90%，由于在销售和策划方面缺乏人才和品牌打造，在销售方式、渠道建设等方面存在不足，市场应变和抗风险能力不高，亟待加大营销体系建设。

（四）金融支持未充分考虑产业特点，支持力度不足

农村商业银行的短期贷款是目前大方天麻企业、合作社以及种植农户的主要资金来源，利息虽然比较低，但由于期限过短，天麻种植或收购的时间经常与还款期重合，导致资金缺口问题。而中长期贷款往往需要抵押，企业的压力较大，合作社和农户也有贷款需求，但有的合作社规模不大，农户比较分散，企业也难以提供担保。

三、大方天麻产业的发展建议

（一）重视天麻种植技术研发和技术支持，保证稳定优质的天麻生产

产业要发展首先要培育，需要当地政府牵头，从顶层设计，规划产业发展目标，建立健全专业稳定的技术研究和支撑团队，要充分发挥政府的战略引领作用，建立天麻技术奖励基金，对引进、培养天麻技术人才的企业，以及对天麻相关的产学研领域做出贡献的技术人才给予激励。还可以通过专项补贴、技术入股等方式，调动技术人才积极性，提升育种能力，扩大产品开发，培训更多的农户掌握种植技术，以保证稳定优质的天麻生产。

（二）明确药食同源产品定位，加强品牌宣传与保护

目前天麻药食同源尚处于试点中，进一步明确、细化天麻产品定位，将有利于天麻制品的开发和销售。分析、梳理、打通天麻种植、加工、销售的全流程环节，以药食同源为契机，培育相关产学研人才，建立产业产品标准，积极开发天麻制品。品牌宣传方面，不仅要让客户了解大方天麻品质与效果，还要培养客户

对大方天麻的地理标志保护产品的认知,要体现大方天麻产品与外地天麻产品的差异性,让客户建立品牌信任。

(三) 推动营销体系建设

天麻生产加工和销售路径畅通了,产品种类丰富了,市场渠道拓宽了,投资天麻产业形成收益才有保障。建议大力开发网上销售渠道,既要有自己的官方渠道,也要加大与知名电商平台的合作,积极开拓市场。在网上销售渠道建设中,政府可以给予税收优惠、贡献奖励、邮寄补贴。此外,引导多样化的销售渠道参与到大方天麻的宣传、推广、销售中,推动营销体系建设。

(四) 协调金融机构结合天麻产业特点提供金融支持

金融支持需要充分结合天麻企业生产需要和资金使用特点,提供稳定的中长期贷款等金融服务支持,特别是在天麻种植、收获等关键时期,保障种植农户、企业有稳定的周转资金支持。同时,政府部门可以发挥引领、协调作用,通过产业扶持政策宣传、推动药食同源认证长期化可持续,吸引社会资金或资本的支持或投入;大力发展天麻产业数字平台建设,形成该产业链中供、产、销,企业、农户、经销商信息的系统化、清晰化,增强银行、保险、基金投放资金的信心,进而提供多样化的信贷、保险产品,特别是对种植、收获关键期的融资保障,对极端环境下产生损失的情况给予保险保障。

第二节 大方豆干产业：如何实现作坊式生产向规模化经营的升级

在地处乌蒙高原的大方县,豆制品生产工艺已有 300 多年历史,特别是豆干作为一种传统食品,以其营养丰富、口感嫩滑且易于制作,深受当地人的喜爱。2011 年,大方县被中国食品流通协会授予“中国豆制品之乡”;2013 年,大方豆制品制作工艺被列为省级“非物质文化遗产”;2018 年 5 月,大方豆干(大方手撕豆腐)通过国家市场监督管理总局技术审查,获评地理标志保护产品。

一、大方豆干产业现状

在大方县不少山区农村,人们依然忠于传统豆干制作技艺,遵循选豆、泡豆、石磨磨浆、熬制豆浆、点酸水、手工包块、草灰腌制等十余道传统工序,制作出臭豆干、手撕豆干、葱花豆干等数种美味食品。在这些山区村民的坚守过程中,农村传统的豆干制作技艺得到保留和传承。目前,大方全县从事豆制品经营的个体户、手工作坊、合作社、企业等经营主体超过 1,300 家,全县豆制品年产值超 3 亿元,成为群众增收致富的重要产业。

为更好的了解大方县的豆干产业发展情况，调研组对当地引进的豆干生产企业贵州省六棵豆食品有限公司，以及豆制品主要产地六龙镇进行了调研，向相关企业负责人，豆干生产农户深入了解大方豆制品的生产销售情况。

（一）贵州省六棵豆食品有限公司

贵州省六棵豆食品有限公司（以下简称“六棵豆公司”）成立于 2020 年 9 月，注册资本 100 万元，是大方县引入的安徽省一家豆制品生产企业。六棵豆公司主要产品包括千叶豆腐和大方豆干，其中仍保持了传统工艺，采用人工生产。且由于大方豆干生产具有显著的季节性，一般是 9 月份开始生产，冬天销量较大。而千叶豆腐的主要原料为大豆蛋白粉，属于合成豆制品，两者在生产上形成了互补。

调研中我们了解到，六棵豆公司生产的大方豆干主要在大方等西南地区销售，且依靠线下在每个地区设经销商的模式销售。虽然尝试往江苏、浙江、上海等地区推广，但由于大方豆干有比较强的地域性饮食特点，外地人也不太会做，所以销量没有本地好。而由于采用手工生产，每年 9 月份开始，产品在当地都已经是供不应求，还是集中在贵州省。另外一方面，六棵豆公司也尝试开发线上电商销售模式，但受制于大方豆干手工制作的情况，产量跟不上，有时候还会出现千叶豆腐订单较多，无法安排大方豆干生产的情况。因此，实现大方豆干现代化企业生产和提升产量，是大方豆干产业发展需要解决的问题之一。

（二）六龙镇豆干产业

大方县六龙镇是大方豆干最著名的产地，现有正常生产的豆干作坊约 110 家，从业人数 500 余人，均为自主经营。其中有超过 50%的作坊专业从事豆干生产 10 年以上，具有丰富的豆干生产经验。六龙镇豆干作坊秉承传统的豆干制作手工工艺，生产流程包括制浆、煮浆、滤浆、点浆、压制、腌制等多个环节，着力打造不同口味的豆制品，充分满足不同客户对豆干口味的要求。目前，六龙镇豆干销售产业基本实现订单式销售，销售模式分为批发和零售两种，其中大部分作坊均为订单式销售，销售区域主要是大方县内、西南区域，以及省外浙江、上海、福建等地。日销售额约 30 余万元，年营业额约 1.2 亿元。

调研组走访了多家豆干生产作坊（见图 4），直观了解了豆干制作过程，详细询问了豆干原材料采购、生产加工、用工情况、销售渠道、利润水平等方面的问题。在一户豆干作坊家中，我们了解到，一个中等规模的豆干加工作坊，每天需要采购大豆 1,000 余斤，主要还是本地大豆品质更好，做出的豆干更为地道。

需要雇 10 多个人手工生产，生产工艺中是用特制的酸汤点豆腐，有别于普通的卤水点豆腐。加工过程中使用燃煤烧火加热，再加上六龙镇的水，成就了六龙豆干的特殊品质。该作坊户表示，政府准备给他们安排在豆干园区，能有一个集中生产的地方，更好的生产环境，也能和生活区分开，大家都很高兴。但之前试验过用锅炉燃气加热，却做不出地道的味道，而且六龙豆干每家每户的工艺和手法不尽相同，造成的口感也不相同。所以搬到园区后，在生产硬件和软件上如何能保证原先的口味和品质，也是一个大问题，还需要进一步研究。



图 4：六龙镇豆干作坊

二、大方豆干产业存在的问题

（一）传统豆干生产模式存在局限性，难以做大做强

豆干生产全部是作坊式的手工生产，豆干作坊经营主体生产水平参差不齐，豆干质量无法保证。大部分豆干作坊均与农户生活区相连，分布散乱，卫生环境不佳，综合治理难度较大，部分作坊还没有取得食品生产许可证。同时，作坊生产季节性明显，缺乏互补的产品，导致从业人员工作收入稳定性不足。豆干产业园区的建设还在规划阶段，短期内难以实现集中化、规模化、标准化运行。

（二）豆干制作工艺不统一，尚未形成行业或产品标准

大方当地有很多农户生产豆干，每户的豆干做法程序基本都一样，但在酸水点豆腐等关键工艺方面各有特点，导致做出来的豆干口感差别明显。豆干生产在工艺统一方面还存在难点，难以建立行业或产品标准。

（三）豆干生产订单式，销售分散式，难以实现高质量发展

豆干销售目前以线下渠道为主，各个作坊都有自己单独的销售渠道，往往是生产订单式，销售分散式，单打独斗的情况较为普遍，难以形成品牌效力，未能实现统一的销售渠道建设和整体高质量发展规划。

三、大方豆干产业的发展建议

（一）规范和优化豆干生产模式

产业化发展需要明确发展方向，需要首先解决食品加工基础条件和资质的问题，尝试推动传统工艺和现代化生产相结合的方式，既能保持传统技艺、手工制造的地方产品特色，又可以通过标准化生产、开发其他豆制品来促进生产主体规模化经营，有利于产业健康发展，农户稳收增收。建议政府职能部门积极推动产业园区建设，集中解决人才传承、生产标准、品牌建设、销售渠道等问题，积极促进大方豆制品做大做强。

（二）保护工艺特点，建立规范的产品制作标准

豆干生产工艺是大方豆干产品的特色，建议建立大方豆干行业协会，对现有工艺水平进行评估，传承、保护几种优秀的制作工艺。传统生产中不局限于一种工艺，把工艺不同的弱势，转变为产品丰富、口味多样的特色。同时，在豆干生产过程中可以统一标准的环节，建立规范的产品制作标准，比如原材料选择、基本制作流程、包装及存储规范等等。

（三）拓宽销售渠道，加强品牌建设

在豆干生产规范化的前提下，以政府或行业协会牵头，组织建设线上线下正规化、规模化的销售渠道，作为共享资源统一推进豆干产品的销售，特别是要重视网上销售渠道建设，在网络销售新业态的大环境下，进一步加强品牌建设，努力实现整体高质量发展规划。

第三章 特色工艺品大方漆器：如何定位是发展的关键

大方漆器，是极富民族风格和地方特色的传统工艺美术品，距今已有 600 多年历史，与国酒茅台、玉屏箫笛并称“贵州三宝”，其以独特的制作工艺和别致的造型样式，2008 年被列入《国家级非物质文化遗产保护名录》；2010 年大方漆器被列为“国家地理标志保护产品”；2013 年中国工艺美术协会授予大方“中国漆器之乡”的荣誉称号。

制作大方漆器是一个工艺复杂、工序繁多的过程。从设计，到胎坯、灰地、漆地、装饰等过程，从生漆收割、胎坯制作到漆器形成，一共有 50 多道工序，82 个环节，且都只能由漆器艺人纯手工完成。每道工序的细腻程度和要求极高，有的工序甚至无法用现代工艺所代替，只能靠长期的从业经验和师傅的指导来感觉，大方漆器髹饰技艺，无论何品种，都先有设计，然后归纳为胎坯、灰地、漆地、装饰等过程。在艺术价值方面，大方漆器以造型单纯，装饰简洁来突出漆质的美，在设计上吸收了当地农民画，以及贵州各少数民族中的蜡染、刺绣等方面的优秀图案，具有浓郁的地方民族特色，是贵州优秀的民族民间艺术瑰宝。

第一节 大方漆器调研情况产业现状

为了更好地了解大方漆器的发展现状，调研组对大方漆器的领军企业大方县高光彝风漆器开发有限公司进行了实地调研，并与公司主要负责人进行了座谈。

大方县高光彝风漆器开发有限公司（以下简称“高光彝风漆器公司”）法定代表人高光友是一位具有三十多年漆器工艺制作经验，国家非物质文化遗产保护名录“大方彝族漆器髹饰技艺³”省级代表性传承人、贵州省高级工艺美术师、毕节民族民间传统工艺大师。高光彝风漆器公司是贵州第一批省级非物质文化遗产生产性示范基地，2020 年 11 月，被毕节市总工会命名为“毕节工匠场”。其为推广漆器文化、培养漆器好苗子、开展研学交流提供了良好平台，共承担国家级培训项目 1 次，开展培训班 6 期，培训学员 200 人次，培养人才的同时也让大方彝族漆器得到更好的传承和保护。“工匠场”以还“传承大方彝族漆器髹饰技艺，发展大方彝族漆器文化产业”为宗旨，与贵州师范大学、贵州师范学院等高校建

³ 髹饰是古代在艺术品上采用的一种传统工艺，用漆漆物，谓“髹”（xiu）

立校企合作关系，建立漆艺教学与创作基地、漆艺教学与实习实践基地，加快推动大方漆器技艺传承发展。2021 年度，高光彝风漆器公司实现产量约 2 万件，产值 450 余万元（见图 5）。



图 5：高光彝风漆器公司大方漆器作品

第二节 大方漆器产业存在的问题

一、没有明确的市场定位，市场竞争力不强

大方漆器企业未能及时跟随市场变化调整产品定位，目前仍单一地定位为旅游纪念品、工艺品，没有主动依托漆器非物质文化遗产、“贵州三宝”等效应将漆器打造为具有收藏价值的艺术品，提升其价值定位。大方漆器以手工制作为主，机器加工为辅，以致人工成本极高，而市场上同类型漆器已实现车间流水线式的规模化生产，成本相对较低，加之机器加工与手工制作成品在外表上没有明显区别，在目前的市场定位下，大方漆器难以有市场竞争能力。此外，个别企业的产品销售过于依赖订单式销售或旅游销售，受新冠肺炎疫情影响，工艺品销售市场下滑严重，大方漆器销售额同比下降 50%以上。

二、人才队伍建设严重不足

大方漆器的技艺复杂，加上对工艺要求非常高，一个简单的作品都需要制作四十多天，难度大的皮胎作品有的需要耗时半年或几年。漆器制作人才青黄不接，没有形成良好的梯队建设，当地的职业学校、艺术高校等都没有开设漆艺专业，只有兴趣班或短期培训班，一般也只是学习两三个月，很难沉淀下制作人才。同时，在漆器技艺方面分离严重，会脱胎的工匠不会画，会画的不会脱胎，漆和艺结合不强，特别是设计人才缺乏，更没有知名的艺术家，特色产品和精品不多，再加上设计理念较落后，生产效率低，抵御市场风险能力弱，阻碍了漆器产业发展。

三、金融支持不足

大方漆器的发展和产业化之路，在人才培养、研发生产各环节都离不开金融支持，目前企业获得的资金支持基本都是一年周期，这种短期贷款对于文化产业投资来说很难立竿见影，最少需要三到五年，才能够慢慢看得到效果和收益。此外，金融机构在授信的过程中，授信的依据是企业主要负责人的个人资产，而不是评估机构评估的企业资产，最终的贷款金额往往杯水车薪，这也是企业发展中的一个痛点。

第三节 大方漆器产业的发展建议

大方漆器作为国家非物质文化遗产，贵在技艺，重在传承，作为艺术与文化的载体，应得到当地政府和社会各界高度重视。

一、明确文化定位和市场定位，加强销售渠道建设

在保护中开发大方漆器的内在艺术价值和经济价值，把大方漆器作为文化和艺术的载体，提升文化底蕴和内在价值。创新表现形式，适应市场需求和文化审美，适度开发可以批量生产的简化版的工艺品种，贴近生活，增强普通漆器市场的竞争力，以短养长。进一步加强销售渠道建设，向上要积极与知名艺术创作和高端名优产品沟通合作，提升正宗大方漆器的内在价值和文化内涵；向下要积极开发网上宣传和销售渠道，用好“国家地理标志保护产品”的招牌，做好品牌运营，同时在省内著名旅游景点布局标准化销售点（如 5A 景区、贵州省博物馆、机场高铁站等），打造成为贵州旅游的必选纪念品、伴手礼，提升大方漆器的综合竞争力。

二、重视并加强人才培养和梯队建设

通过职业学校、艺术院校发现、培养漆器技艺人才，实现大方漆器可持续发展，同时要加大社会宣传和培训，提高人们对非物质文化遗产的认同和兴趣，打好市场基础。

三、发挥政府指导和担保作用，协调金融支持

需要发挥政府指导和担保作用，找准企业发展的方向和收益预期，突破简单的抵押担保融资模式，积极开拓多种类、中长期的金融产品或金融服务，在人才培养、产品开发、生产销售等方面提供有效的金融支持。

第四章 旅游产业：如何丰富内涵、提质增效

2021年，大方县接待游客1,521.8万人次，实现旅游总收入151.9亿元，人均贡献收入998元。2021年末全县旅游总人数比上年增长31.2%，旅游总收入增长62.4%。大方县荣获全国县域旅游综合竞争力百强县市称号。

省级以上乡村旅游重点村5个，其中国家级1个。年末全县客房数5,569间，比上年末增长7.8%；客房床位数8,823张，增长6.3%。成功将凤山店子社区申报为全省乡村旅游重点村寨，慕俄格酒店、维也纳酒店成功申报为省级重点特色酒店，奢香古镇成功申报为省级旅游休闲街区。大方县4A级旅游景区见表9。

表9：大方县4A级旅游景区

序号	名称	类型	简介
1	慕俄格古彝文化旅游景区	AAAA	慕俄格古城位于大方县北郊，是中国的古彝文化交流中心和研究基地
2	奢香古镇景区	AAAA	总建筑面积约63.4万平方米，是个彝族风情特色小镇
3	九洞天风景名胜	AAAA	九洞天风景区位于大方县和纳雍县交界处，是集峡谷、岩溶、伏流为一体的自然景观风景区
4	油杉河景区	AAAA	油杉河景区位于大方县东北部，离县城约58公里，是典型的喀斯特峰丛中切槽谷地貌

数据来源：贵州省文化和旅游厅 <http://whhly.guizhou.gov.cn>

第一节 大方县乡村旅游的发展现状

大方县风光秀美宜居宜游。其地理区位属亚热带湿润季风气候，年均气温11.8℃左右，森林覆盖率60%，冬无严寒、夏无酷暑；有4个4A级旅游景区、4个3A级旅游景区。4A级景区为大方县慕俄格古彝文化旅游景区、大方县奢香古镇景区、九洞天风景名胜区、大方油杉河景区；3A级景区分别为大方县凤山玫瑰谷景区、大方县印象木寨旅游景区、大方县清虚洞旅游景区、大方县童话五凤旅游景区。

“十三五”以来，大方县采取有力措施不断提升打造景区景点，新增油杉河景区、九洞天景区为国家4A级旅游景区，慕俄格古城和奢香古镇景区顺利通过国家4A级旅游景区复核，凤山玫瑰谷、印象木寨、清虚洞、童话五凤等乡村

旅游点已获评国家 3A 级旅游景区。乡村旅游也向好发展，桃木寨获评“中国特色少数民族村寨”、第一批全国乡村旅游重点村（毕节市获评的唯一村寨），猫场镇箐口村获评乡村旅游甲级村寨、省级乡村旅游重点村，兴隆乡菱角村获评乡村旅游标准级村寨，羊场镇陇公村获评省级乡村旅游重点村。

全县农家乐 300 余家，其中，挂牌管理 80 户，星级示范户 25 户。全县共有全国乡村旅游重点村 1 个、全省乡村旅游重点镇 1 个、全省乡村旅游重点村 6 个、甲级乡村旅游村寨 3 个、乙级乡村旅游重点村 4 个、乡村旅游示范经营户 27 家（其中三星级乡村旅游示范经营户 17 家，四星级乡村旅游示范经营户 10 家）、乡村旅游示范客栈 19 家（其中标准级乡村旅游示范客栈 5 家，优品级乡村旅游示范客栈 14 家）。乡村生态旅游住宿企业 164 户，房间数 1,928 间，床位数 2,821 张。全县乡村旅游直接从业人数 1,700 余人，间接从业人数 10,000 余人。大方县辖区内自然村寨 296 个，其中开展乡村生态旅游的村寨有 18 个，通过乡村生态旅游脱贫的村寨 16 个，直接脱贫人数 3,220 人，受益人数达 8,200 余人。

据初步测算，2022 年 1-6 月，全县共接待游客 749.3 万人次，实现旅游综合收入 68.26 亿元，占旅游经济总量的 20%以上。由于景区带动及乡村旅游富民工程的实施，到目前，通过从事旅游行业共带动贫困农户 1,900 余户，贫困人口 8,000 余人，人均年纯收入从 2,000 元提高到 7,048 元，旅游产业逐步成为了农民脱贫致富助推器。

第二节 大方旅游产业存在的问题

从大方县乡村生态旅游业发展现状，可以看出大方县乡村旅游业还处于初期发展阶段，与周边地区（如遵义、黔东南等地区）乡村生态旅游发展的态势相比，仍然存在着较大的差距和不足之处。旅游资源开发不深，旅游产品单一，旅游业态不丰富，文旅融合不够。主要表现在：

一、资源整合不充分、规划缺乏系统性

大方县各乡镇在实施相关项目时，没有充分考虑各乡的资源优势、文化优势、生态优势，缺少管长远、打基础的系统规划方案。各种优势资源没有充分整合，项目资金没有发挥出最大的经济效益和社会效益。

二、农家乐特色不明显、吸引力不强

主要体现在农家乐发展，盲目开办，在房屋造型、院落设计、屋内布局等建设上不能充分体现出民族化、个性化的特征，缺乏特色鲜明的规划设计，存在“村

村一样、家家如此”的现象。乡村生态旅游资源没有最大限度开发利用，农家乐绝大多数以“吃农家饭”为主，经营项目只停留在提供餐饮的低层次服务上，缺乏具有地方民族特色的参与性、娱乐性项目。在旅游其它几个要素开发上还比较薄弱（如：对彝族等特色文化挖掘深度不够），对旅游的吸引力不强，游客滞留时间短，经济效益比较低。

三、乡村旅馆规模小，接待能力低

大方县旅游资源丰富，有得天独厚生态环境和气候资源，加之杭瑞高速、夏蓉高速、隆黄铁路（织金至大方）的开通及飞雄机场的通航，避暑游、度假游、自驾游已成为新的旅游经济增长点。乡村旅馆欠缺、接待能力不足严重制约县乡村生态旅游发展。加之新开办的乡村旅馆大多都是在自住房基础上改建的，配套设施相对比较简陋，从业人员由于受自身文化素质所限，市场观念、全局观念不强，服务质量不高。

第三节 大方旅游产业的发展建议

为实现大方县乡村旅游的可持续发展，要做好乡村旅游运营方式的转型提质，避免同质化“内卷”竞争；同时，坚持以规划为导向进行谋篇布局，促进乡村旅游有序稳定发展。

一、合理规划，资源互促

乡村旅游资源的开发需要合理规划，科学开发，综合利用。政府可以牵头指导各村对区位条件、资源特色、生态环境、社会经济及客源市场等进行认真的、详实的调查与评估，理清旅游资源家底，将村与村之间，村与乡、县、市之间的旅游资源整合起来，设计出风格多样、内容丰富、期限灵活的旅游路线。满足客户多样化需求，同时避免各自为政、重复建设、千篇一律。

二、深度推进农业与旅游融合发展

以农业文明和农村文化为主线，以农业园区、旅游景区及交通干道沿线为重点，主抓特色，科学开发。根据具体乡村地域特色，把民俗文化、农事体验活动及其它娱乐项目挖掘开发出来，改变单一的局面，结合各村新农村建设、环境卫生治理，完善食、住、行、游、购、娱六要素，充分结合特色农产品、民俗特色，打造一乡一村一品。

三、丰富文化旅游产品

依托底蕴深厚的彝族文化和历史文化，深入整理和挖掘民族文化、民宿文化、

历史文化，塑造美丽大方、古彝圣地品牌形象，结合历史文化开发特色演出，加深游客对大方历史的了解，丰富游客文化生活，结合民族歌舞开发易于游客参与的活动，提高游客参与感。依托民族文化和历史文化，坚持文化传承和创新，打造以彝族文化为核心的系列文化产品，形成品牌优势。

四、加强景区宣传推介

与时俱进地开展市场营销，展示大方旅游良好形象。紧紧抓住毕节大方同城化发展的大好机遇，放眼全国。紧紧盯住重庆、武汉、成都、昆明、贵阳等大城市客源市场不放，紧贴游客需求，最大限度提供游客所需要的硬件和软件需求。

第五章 党组织引领下的村集体股份经济：乡村振兴的发展之路

习近平总书记指出，要加强党对“三农”工作的全面领导⁴，办好农村的事情，实现乡村振兴，基层党组织必须坚强，党员队伍必须过硬。我国乡村振兴战略的有效实施，需要充分调动农民群众的积极性，农村基层党组织是与农民群众密切相连的基层服务组织，抓好基层党建，有利于拉动农村的内生动力。当前，在精准扶贫、精准脱贫的时代背景下，要建设好基层党建，发挥基层党组织对农业、农村、农民工作的领导作用，引导乡村振兴与巩固脱贫攻坚工作的发展。

2016年12月，中共中央、国务院发布《关于稳步推进农村集体产权制度改革的意见》，提出要深化农村集体产权制度改革，保障农民财产权益，壮大集体经济，建立符合市场经济要求的农村集体经济运行新机制。当前，农村集体产权制度改革涵盖的范围主要包括资源性资产（主要是未承包到户的部分）、经营性资产、非经营性资产三部分，在清产核资、确定成员身份、股权量化的基础上，成立村集体（股份）经济合作社。农村股份合作制是在对农村集体资产、资源进行确权量化的基础上，通过农民与集体经济组织、农民合作社、农业企业等市场主体开展劳动与资本合作，兼具股份制和合作制两种经济形态特点的新型农村经济组织形式。

贵州是全国建档立卡贫困户最多的省份，毕节是全省贫困户最多的地级市，贫困户几乎都是在单打独斗中深陷贫困的状态。如何把贫困户组织起来，在发展集体经济中脱贫解困是毕节突围的重要方略。毕节就是在“大党建统领大扶贫”的战略布局中，创建城乡新型集体经济大三级体制，即村级、乡镇级、县市级。从2017年3月开始，毕节在全市9个区县选择350个村党组织为试点先锋队首批推行。毕节市作为2018年全国50个农村集体产权制度改革整市试点之一，一场轰轰烈烈的农村集体产权制度改革在全市3,600多个村（社区）取得了阶段性成效。

第一节 全国村集体股份经济的发展情况

从2015年开始，中央农办、农业农村部在各省级人民政府推荐的基础上，

⁴ 习近平，2017年12月28日在中央农村工作会议上的讲话

先后开展了四批农村集体产权制度改革试点。重点围绕全面强化农村集体资产管理、全面确认农村集体经济组织成员身份、加快推进经营性资产股份合作制改革、完善农民集体资产股份权能、发挥农村集体经济组织功能作用、拓宽农村集体经济发展路径等几个方面展开。通过试点，全国许多地区都完成了集体成员资格认定、集体资产股份化改造，重振了农村集体经济组织，集体成员资格进一步固化，集体成员权进一步明晰。从试点看，农村集体资产股份权能改革给集体和农民带来了实实在在的好处，形成了既体现集体优越性又调动个人积极性的农村集体经济运行新机制，试点工作成效明显。

第二节 毕节市村集体股份经济的发展情况

2020年5月8号，在大方县凤山乡银川村，当地50户股权户代表领到了农村集体经济组织股权证，成为毕节市首批持有农村集体股权证书的股东，全市农村集体经济组织股权证发放正式全面启动。股权证书记载了股东基本信息、持有股份、收益分配以及变更登记等情况信息，是农村集体经济组织股东享有参与收益分红等权能的重要依据。

毕节市通过探索推行党支部领办村集体合作社，聚焦精品水果、中药材等特色农业以及打造乡村旅游等“产业图谱”，重构村集体与农民的经济联结纽带，在全市由党支部领办了7,229个集体合作社，覆盖3,000多个村（居、社区），带动74.4万户农户300余万人持续增收。毕节市农村集体产权制度改革工作取得了阶段性成效，截至2020年5月，已完成农村集体资产清查村（社区）3,654个，共清查集体土地总面积3,132.41万亩，集体资产总额70.22亿元；完成了3,614个村集体经济组织成员身份确认、股权量化改革，完成登记赋码村3,565个。毕节市成为全国地级市中唯一所有行政村建立了集体合作社，所有贫困户加入其中，所有村两委干部率先入社的地级市。这是村干部与贫困群众强弱联合、同舟共济的合作社，进而通过利益连接实现全体村民抱团发展，这不仅有利于脱贫，也是防止返贫的有效举措，是通往共同富裕的必由之路。

第三节 大方县村集体股份经济的发展案例

大方县紧扣“四个留下”⁵，强化县乡统筹，以“三级联动⁶、三化同步⁷、三制共管⁸”为抓手，建立健全农村集体经济组织，推进农村经济组织化发展，培育壮大党支部领办村集体合作社，引导村集体合作社立足资源禀赋和市场情况，按照党建引领、深化改革、组织起来、共同富裕的原则推进各项工作，取得了阶段性成效。截至 2021 年底，全县建立党组织领办集体合作社 562 个，其中股份经济合作社 286 个，农民专业合作社 276 个，全县村集体经济累计达 1.62 亿元。

2021 年 12 月，中共大方县委发布了《创建“双好双强”基层党组织引领乡村振兴实施意见》⁹，提出了基层党组织“政治素质好，发展能力强，服务质量好，治理能力强”的新要求，对大方县乡村振兴大背景下基层党组织的组织建设提出了更高要求。为了更好的学习了解大方县党组织领办集体经济的具体情况，调研组对大方县红旗街道西南社区、凤山乡银川村、凤山乡店子村，以及结对共建的凤山乡羊岩村的党组织领办集体经济情况进行了调研。

一、红旗街道西南社区党建引领社区物业服务

红旗街道西南社区下辖的红旗小区，曾经是大方县规划建设最早、规模较大、入住率最高的城市小区，目前区辖 6 个居民组，共有户籍人口 1,878 户 5,981 人，常住居民 3,531 户 12,124 人。红旗小区一度因历史原因和物业管理不善，致使出现基础设施年久失修、车辆乱停乱放、环境卫生脏乱差等突出问题。

近年来，社区整合辖区内国有闲置资源和公共资源，修建停车场 3 个，为群众提供车位 1,700 余个、就业岗位 32 个，引入威尔斯超市，通过地块入股、“租金加分红”的模式提升集体经济，社区年经营收入超 500 万元。社区由党支部领办劳务公司和物业公司，以公司为载体实现社区的发展治理。社区将发展所得收益扣除公司运营外，全部投入到社区服务和治理中来，推动“发展”和“治理”循环互利。近年来，社区投入资金 320 万元，硬化了红旗小区道路 14,000 平方米，安置监控点 320 处，修缮各种基础损毁等 100 余处，修剪绿化面积 3,000 余平方，小区面貌焕然一新（见图 6）。此外，社区还坚持党的领导全覆盖，在网络上建立六个党小组，将各楼栋物业管家明确为“联户长”，实现问题收集。截至目前，共收集到问题 500 余个，为居民办实事好事 300 余件，解难事 100 余

⁵ 四个留下：留下一支永远不走的工作队、留下一批活力强劲的合作社、留下一份殷实厚重的村集体资产、留下一套高效管用的乡村治理体系工作机制

⁶ 三级联动：县乡领衔扛主责，支部领办抓主业，群众参与强主体

⁷ 三化同步：在工业化、城镇化深入发展中同步推进农业现代化

⁸ 三制共管：建好风险防控机制，建好利益分配机制，建好投入支持机制

⁹ 双好双强：政治素质好、发展能力强、服务质量好、治理能力强

件。

2022年，西南社区着力打造“双好双强”党组织，并创新性提出“三领两循环”¹⁰发展模式，把党的政治优势转化为服务基层社会治理优势，推动社区治理能力得到全面提升，努力为社区党组织领办经济实体争取政策支持，推动了党组织领办经济实体更好更快发展。



图 6：红旗街道西南社区

二、凤山乡银川村党建引领红猕猴桃种植

银川村位于大方县城东部，距县城 19 公里，紧邻杭瑞高速凤山闸道。多年来，银川村没有支柱产业，村民的收入主要以外出务工为主。2019 年 10 月，银川村成立村集体股份经济合作社，将村集体的林地资源、固定资产等进行了评估定价，全部注入村集体股份经济合作社，将股份平均分配给全村农户。村支“两委”团结带领全村人民，按照凤山乡党委政府探索的“党建+发展”工作路径，结合产业发展现状和自然村寨分布情况，成立了村党总支和经济合作社联社，在产业链上建立了天星桥、啰嘟、五营盘三个产业发展党支部，通过建立农民专业合作社，集体股份经济合作社合作入股的形式，分别引领猕猴桃、冬荪、乡村旅游三大产业，先后发展猕猴桃种植 2,200 多亩，发展壮大村集体经济，有效破解了抓党建和抓经济“两张皮”的难题。

银川村注重建强村党组织核心，突出党组织的政治功能和发展功能，以“大党建”引领“大扶贫”。为破解专业合作社在发展方面的瓶颈，银川村探索建立了村经济发展联合社统领下的农民专业合作社、劳务工程队和商会三类社会组织，形成村党组织引领群众经济发展一体化的架构。此外，为确保合作社的发展红利惠及更多群众，银川村完善“龙头企业+经济发展联合社+广大群众+贫困农户”

¹⁰ 三领两循环：县委领航、党工委领导、党组织领先，发展与治理两循环

的四方利益链接机制，突出贫困户优先，制定了合作社利益分配制度。通过不断建强基层党组织，壮大特色产业，完善利益分配机制，凝聚起脱贫攻坚的强大合力。

三、凤山乡店子村党建引领红托竹荪种植

凤山乡店子村地势较低，水源丰富，冬无严寒，夏无酷暑。具备食用菌养殖的自然资源禀赋和得天独厚的地理环境。红托竹荪种植大棚基地，是在大方县食用菌专班指导下，由大方县徐永均种植养殖农民专业合作社种植管理。该合作社主要从事食用菌行业（红托竹荪、冬荪）、生产菌种及技术指导栽培（见图7）。2021年11月起，在凤山乡承包种植红托竹荪200亩（198个大棚），其中店子村120亩（119个大棚），采取“党支部+合作社+农户”的方式运营，店子村党支部以村集体股份合作社注资45万元，每年按注资资金5%的分红作为村集体经济收入，合同期满后退回党支部注资资金。党支部负责协调解决合作社运营中存在的困难问题，专业合作社投入资金145万元，负责运营管理；合作社用工主要以店子村已脱贫户、监测户为主，解决了当地困难群众就业问题。

目前，徐永均种植养殖农民专业合作社年预估鲜货总量达15万斤，预计总产值达750万元，净利润300万元左右；每年可提供1,200人次就业，重点解决40户已脱贫户、监测户就业问题，每户可增加收入5,000至8,000元，带动当地90余户各族群众共同劳动、共同发展、共同致富。



图7：店子村红托竹荪种植

四、凤山乡羊岩村党建引领黑山羊养殖

羊岩村位于凤山乡东北部，全村总面积10.5平方公里，其中耕地2,892亩，林地8,603亩，青山草坡4,255亩，森林覆盖率55%。有户籍人口403户1,429人，彝族占比56%。羊岩村平均海拔1,760米，年平均温度12.5℃，地势相对较

缓，有大面积集中的青山草坡，水资源丰富。羊岩村产业发展类型主要是村集体经济以及本村个体经济，主要是本村种植养殖及其他产业经营大户等。截至目前，党支部领办村集体经济实体 3 个，分别是大方县凤山乡凤湖苑种植养殖专业合作社，大方县羊岩砖厂，以及 2022 年上半年新建设的大方县凤山乡羊岩村羊岩羊养殖基地。该基地由农工党中央、农工党江苏省委会、农工党浙江省委会、信达证券股份有限公司捐资及凤山乡平台公司入股合计 112 万元建设。

按照凤山乡党委创建“双好双强”党组织要求，在包村领导和农工党中央驻村第一书记李劲松的指导下，羊岩村党支部结合本地黑山羊肉质特点和本村草料丰富的优势，决定发展黑山羊养殖产业，并注册了“羊岩羊”农特品牌。该项目圈舍占地 500 平方米，年出栏量 300 余头，利益联结覆盖全村群众，目前该基地养殖贵州黑山羊 150 只，近期将达到 200 只，有专职人员管理，原生态草坡放牧，牧场范围辐射千亩青山草坡，预计年出栏量 300 只，年产值将达到 45 万元，将带动农户增收 1,200 元以上（见图 8）。



图 8：羊岩村“羊岩羊”养殖

羊岩村村集体羊养殖项目的确立和实施得到了农工党中央、信达证券公司的大力支持。2021 年 12 月，信达证券股份有限公司监事长、公司党委副书记、总部机关党委书记张德印亲自率队莅临羊岩村调研考察，期间信达证券第二党支部与羊岩村党支部签订协议结成共建。2022 年 3 月，受信达证券的委派，爱匠（上海）企业管理咨询有限公司总经理王晓颖到羊岩村了解情况，对产业发展给予了切实指导。

羊岩村党支部将进一步发挥党建引领下的村集体股份合作社的作用，鼓励更多农户参与到“羊岩羊”项目中，提供更多就业机会，同时进一步做好山羊的养殖、屠宰、销售等统筹工作，为壮大村集体股份合作社经济、稳定农户就业、提

高收入发挥积极作用，努力把“羊岩羊”产业项目做大做强。采取公司+合作社+示范基地+农户的模式，将带领羊岩村及凤山乡的黑山羊养殖产业的发展。

调研中我们了解到，中国农工党作为定点帮扶大方县的民主党派，自 1986 年以来，一届届领导亲自谋划、亲自推动、亲自落实，从基础设施建设到重大项目落地，从发展医疗扶贫到帮扶基础教育，从推动农业产业发展到搭建消费扶贫平台，一代代农工党人满怀热忱、倾其智慧、倾尽所能、挥洒汗水，全身心投入大方县扶贫开发事业，以实际行动践行了“大方不脱贫、农工不脱钩，大方脱了贫、农工不断线”的郑重承诺，开创了民主党派助力地方经济社会发展的先河，为大方县脱贫攻坚事业和经济社会跨越发展做出了重要贡献。

第四节 村集体股份经济的发展方向

《中共中央国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中提出要广泛动员社会力量参与乡村振兴，深入推进“万企兴万村”行动。“万企兴万村”行动是共富共赢的乡村实践，是从“帮”到“兴”、从“输血式”帮助到“造血式”兴旺的转变带动乡村振兴新局面，带给企业发展新空间。

一、党组织引领下的村集体股份经济带来的新局面

（一）农村集体资源变集体资本

农村大量低效利用或闲置的土地资源、生态资源、文化资源以及集体性质资产，在党组织的引领下，引入到农业企业、旅游企业、文创企业等，并利用引资、合作、租赁等模式，转化为可以产生经济效率的集体资本。

（二）农产品变流通商品

农业企业对农产品进行品牌设计、包装、营销，把农产品转化为可以流通的商品，利用信息优势，提高产品的附加值；通过电商、直播等多种销售方式进行商品推广营销，扩大农产品的销售渠道。

（三）村民变村集体的股民

在党组织的引领下，把村集体的资产进行市场化，广大村民转变为了村集体的股东。同时，村民把自己个人的资源、资产、资金、技术等入股到相关的合作社，成为合作社的股东。通过充分利用村集体的资产和个人的能力，形成主动且长期稳定收入来源。

二、村集体经济发展过程的提升路径

农村股份经济的 1.0 版本是村集体经济单打独斗，2.0 版本是不同农村经济

体之间的合作，到 3.0 版就是发展到村、乡镇、县区融合发展的大三级体制，它使农村集体经济与地方城镇国有企业结成可靠的同盟军，并最终向一体化融合的方向发展。地方城镇国有企业有自己的优势和特点，要着力推动产品销售、绿色发展、人力资源开发、供应链体系建设等方面。这种大三级体制就是重要的体制机制创新，它是农村集体经济与城镇国有经济产业链条的对接，是农村社区组织化和城乡产业化组织体系的结合，也是农村集体经济最终的发展方向 and 归宿。

村集体经济的规模都不大，每个村集体还会根据自己的特色发展不同产业的农民合作社。以毕节市为例，毕节有约 3,600 个行政村都建立了集体合作社，其中既有相同的产业也有不同的产业，如何把相同的产业进行整合，增加规模优势，成为了村集体发展的主要矛盾。

农村集体股份经济合作社和农村专业合作社叠加的组织形式将成为乡村振兴的重要一环，可以为乡村带来投资，带来就业岗位，推进乡村治理模式转变，实现农村生产要素的重新组合和最优配置，实现品牌融合升级。目前乡镇党委统领合作社在毕节应运而生，使乡村两级的集体经济得以互动发展，拓展出广阔的发展空间和活力。

三、党建引领的村集体经济经验及建议

从当前农村发展的状况看，受区位条件、发展基础、经济能力等主客观因素影响，村级集体经济尽管有了较大发展，但自身“造血”功能并未被完全激活，需要在党组织引领下不断总结经验。

（一）发挥党组织引领作用

建议基层党组织根据本地实际情况，立足自身资源禀赋，以党中央关于乡村振兴战略的规划为指引，科学合理、因地制宜地制定该地的农村产业发展规划，并按照规划有计划、有步骤，分类指导、分类实施，有效发挥农村党建的带头示范作用，实现并壮大各具特色的村集体经济。

（二）加强各方宣导工作

建议进一步完善党组织领办村集体经济的政策宣传，保证政府政策自上而下有效的传导，党支部领头人及时深入领会相关政策精神，更好地进行成功经验交流，保证党组织领办集体经济工作落地的有效性和一贯性。此外，目前村级集体经济统筹发展不足、办法不多，个别地方还存在等、靠、要思想，建议在市县级区域加强宣导工作，复查工作的推动情况，要协调农民、农业合作社、龙头企业等各方的关系，充分调动各方力量集中解决产业发展中存在的核心问题，实现乡

村振兴高质量发展。

（三）完善人才机制吸引各类人才服务乡村振兴

目前，村集体经济多数处于发展初期，往往没有条件吸引人才、培养人才、留住人才。建议在县市层面建立健全引导各类人才服务乡村振兴的长效机制，多措并举鼓励乡村致富能人发挥示范带动作用，引进并发挥各类人才技术优势，通过发现能人、培育能人、引领产业、创造产业，增强巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴的人才技术支撑。

（四）解决“头雁”后顾之忧

农民专业合作社是村集体经济发展的重要方式，要鼓励有能力的农户积极投身于技术学习、领头发展中。目前村民中有一些能人对自己的发展前景没有把握，不敢带头成立农民合作社，担心失败以后要背负债务等问题。建议在县乡级别成立专门的创业风险基金，向外可以衔接捐赠资金和国家补贴资金，向内可以鼓励能人进行创业，通过研究保护机制，提出有针对性的鼓励和保障政策，打消农民创业动力不足、害怕亏损的顾虑，保证农民专业合作社建设稳步发展。

实践表明，党中央的农村集体经济改革试点部署和顶层设计是符合农村实际的，实施过程和总体进展平稳有序。在试点中有一些问题还需要进一步研究解决，比如有的基层干部对改革的认识水平和执行能力还有待提高，农村集体经济的市场主体地位和实现形式还有待研究，支持集体产权制度改革的税收政策还有待明确等。在抓好村集体经济发展工作上，我们要不断探索新做法，按照党中央部署要求，找准基层党建与集体经济的结合点，建立健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的现代乡村社会治理体制，通过不断努力，解决好发展村集体经济中的问题，推动村集体经济发展驶入快车道、结出累累硕果。

参考文献

- [1] 毕节市统计局. 国家统计局毕节调查队. 毕节统计年鉴 2021[EB/OL]. 毕节市人民政府网站, (2022-03-17) [2022-08-30]. https://www.bijie.gov.cn/bm/bjstjj/zwgk/tjsj/tjnj/202203/t20220317_74711585.html.
- [2] 毕节市统计局. 国家统计局毕节调查队. 毕节市 2021 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. 毕节市人民政府网站, (2022-04-12) [2022-08-30]. https://www.bijie.gov.cn/bm/bjstjj/zwgk/tjsj/tjgb/202204/t20220412_74711204.html.
- [3] 大方县统计局. 大方县 2021 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. 大方县人民政府网站, (2022-05-13) [2022-08-30]. http://www.gzdafang.gov.cn/zwgk/bmxxgkml/tjj/zdlygk_5767445/202205/t20220513_74063698.html.
- [4] 中共大方县委组织部. 创建“双好双强”基层党组织引领乡村振兴实施意见[EB/OL]. 大方县人民政府网站, (2021-12-06) [2022-08-30]. http://www.gzdafang.gov.cn/zwgk/xzxxgk/xsx/zcwj/202204/t20220422_73536329.html.
- [5] 大方县人民政府. 大方县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要(草案)[EB/OL]. 大方县人民政府网站, (2021-04-13) [2022-08-30]. http://www.gzdafang.gov.cn/zwgk/dfxzfxxgkml/ghjh/fzgh/202105/t20210508_68023799.html.
- [6] 《同心筑梦》编委会. 同心筑梦：农工党中央定点扶贫大方县工作纪实[M]. 北京：华文出版社, 2021.