

证券行业促进乡村振兴公益行动

2022 年县域经济调研报告

报告名称： 金融赋能酉阳乡村振兴路径研究

调研县域： 重庆市酉阳土家族苗族自治县

牵头调研单位： 西南证券股份有限公司

联合调研单位： 无

调研组负责人： 吴坚

调研组成员： 陆雪 杨玉鑫

中国证券业协会

2022 年 10 月

摘要

乡村振兴战略是一项重大战略，是新时代做好“三农”工作的总抓手。酉阳土家族苗族自治县地处偏远，是重庆市最晚脱贫摘帽的区县，乡村振兴工作较为困难。本研究通过对酉阳经济发展情况分析，佐证了当地将油茶产业作为支柱产业的正确性；并理论结合实际，运用新发展理念思维，针对酉阳产业发展，尤其是油茶产业发展，给出了金融赋能酉阳乡村振兴的路径建议，为证券行业助力乡村振兴提供新方法、新思路。

关键词：酉阳；乡村振兴；证券公司；金融；新发展理念

目录

一、乡村振兴相关背景及研究.....	1
（一）实施乡村振兴的背景.....	1
（二）关于乡村振兴工作难点的相关研究.....	1
（三）关于乡村振兴工作重点的相关研究.....	2
二、推动乡村振兴工作路径思考.....	3
（一）对乡村振兴重点帮扶县的进一步分析.....	3
（二）将新发展理念融入乡村振兴工作.....	7
三、酉阳经济发展情况.....	11
（一）酉阳基本情况.....	11
（二）酉阳各产业发展情况.....	12
（三）酉阳经济发展总结.....	14
四、酉阳重点产业——油茶产业发展分析.....	14
（一）油茶产业基本构成.....	15
（二）酉阳油茶产业重点企业——酉州油茶科技有限公司基本情况.....	15
（三）酉阳油茶产业发展目标.....	15
（四）酉阳油茶产业有利发展机遇.....	16
（五）酉阳油茶产业发展存在主要问题和挑战.....	18
五、新发展理念下金融赋能酉阳乡村振兴的路径建议.....	20
（一）以创新驱动提升乡村经济附加值，推动产业链向二三产业延伸，实现产业链创新协调发展.....	21
（二）科学设计共享机制，推动发展成果共享，充分调动各方面积极性.....	21
（三）助力引进战略投资者，通过外部资源激发内部活力.....	22
（四）充分利用特色金融工具，为绿色生态产业发展护航.....	23
（五）积极助力人才“引”和“留”，持续提升乡村振兴创新发展能力.....	23
参考文献.....	24

一、乡村振兴相关背景及研究

（一）实施乡村振兴的背景

2017 年 10 月，习近平总书记在党的十九大报告中提出乡村振兴战略。2018 年 9 月，中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》，成为各地开展乡村振兴工作的指导性文件。2020 年 11 月，贵州省宣布所有贫困县摘帽出列，至此，中国国家级贫困县全部脱贫摘帽，脱贫攻坚目标任务如期完成。在脱贫攻坚取得伟大胜利后，全面推进乡村振兴战略，是我国对“三农”工作重心在新时代历史性的变化。2021 年、2022 年，中共中央、国务院把乡村振兴工作作为中央一号文件进行发布，体现了党和国家对乡村振兴工作的高度重视。2021 年 6 月，《中华人民共和国乡村振兴促进法》正式实施，为全面实施乡村振兴战略提供有力的法治保障。乡村振兴战略是党的十九大提出的一项重大战略，是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务，是新时代“三农”工作总抓手。¹

（二）关于乡村振兴工作难点的相关研究

关于中国乡村振兴工作的难点，我国学者有以下研究。魏后凯^[1]

作者简介：

吴坚，男，中共党员，现任西南证券股份有限公司党委书记、董事长、总裁，银华基金管理有限公司董事，中国证券业协会托管结算委员会主任委员，入选 2020 年重庆英才计划（创业领军人才）。

陆雪，女，特许金融分析师 CFA，工商管理硕士，现任公司战略发展部总经理，兼任重庆市金融侨联委员、重庆市金融学会理事。

杨玉鑫，男，金融硕士，西南证券公司战略发展部项目经理。

¹民主与法治网，习近平在中共中央政治局第八次集体学习时强调把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手 促进农业全面升级农村全面进步农民全面发展，

<http://www.mzyfz.com/html/2350/2021-12-31/content-1549764.html>

认为实施乡村振兴战略的难点在于人才短缺、资金短缺、农民增收难。高强等^[2]认为缓解相对贫困的主要难点主要在于持续增收问题、多维贫困问题、内生动力问题、体制机制问题。韩广富等^[3]认为 2020 年后中国贫困治理的难点在于制定新贫困标准问题、如何解决脱贫后的可持续发展问题、如何培育贫困人口脱贫能力问题、如何创新现有体制机制问题。朱俊峰等^[4]认为推进农业生产绿色转型仍存在人力资本弱化、信任阻碍、绿色农产品消费市场发展滞后等问题。杨梅等^[5]认为数字化背景下农村经济高质量发展仍面临数字化基础设施落后、数字化人才供不应求以及数字化产业发展受阻等诸多现实问题。曹哲^[6]认为我国农村一二三产业融合发展面临着农业农村多功能开发融合程度不够深、产业融合主体的经营能力和利益联结欠佳、产业融合的元素供给约束、产业融合的多种效益不够协调等问题。根据以上研究可以看出乡村振兴工作的难点在于缺人才、缺资金、基础设施薄弱、缺少让农民持续增收手段、缺少有效的体制机制等。

（三）关于乡村振兴工作重点的相关研究

关于中国乡村振兴的实践路径，我国学者也进行了大量研究。朱泽^[7]认为乡村振兴应深入推进农村改革，并遵循三条主线展开：一是处理好农民和土地的关系，二是处理好农民和社区的关系，三是处理好农民和市民的关系。罗必良^[8]认为实施乡村振兴战略关键要抓住人、地、钱。张孝德^[9]认为乡村复兴需要以生态文明为引领，树立乡村城市平等观。陈龙^[10]认为实施乡村振兴战略核心路径是实施城镇化协同推进战略、乡村土地改革和乡村治理改革战略以及乡村教育振兴、产

业振兴和文化振兴战略六位一体。黄祖辉^[11]认为乡村振兴战略实施过程中必须激活市场、激活主体、激活要素、激活政策、激活组织。邹培^[12]认为高质量教育帮扶是全面推进乡村振兴的根本之路。刘冠勤^[13]认为土地承包经营权可以通过流转、入股、抵押等方式实现农民增收。根据以上研究乡村振兴工作的重点在于做好农村土地改革、利用好生态资源、建立有效体制机制、促进好农民就业。

二、推动乡村振兴工作路径思考

（一）对乡村振兴重点帮扶县的进一步分析

对中央农村工作领导小组办公室、国家乡村振兴局在 2021 年公布的 160 个国家乡村振兴重点帮扶县²进行分类和分析，我们发现重点帮扶县具有很大的共性，印证了我国学者在研究中提出的乡村振兴工作重点、难点。

1. 第一产业经济占比高，经济增加值低

国家乡村振兴重点帮扶县第一产业 GDP 占比普遍远高于全国平均水平。如表 1 所示，2020 年，第一产业 GDP 占比位于 20%-30%的重点帮扶县数量高达 42.5%，占比高于 30%的重点帮扶县数量高达 28.2%。而同期，全国第一产业 GDP 占比仅为 7.7%。重点帮扶县的第一产业普遍远高于全国平均水平，表明我国重点帮扶县有必要对第一产业的产业链进行延伸。

²人民网，名单确定！这 160 个县将受国家重点帮扶，<http://finance.people.com.cn/n1/2021/0827/c1004-32210702.html>

表 1 2020 年国家乡村振兴重点帮扶县第一产业 GDP 占比情况

第一产业 GDP 占比	重点帮扶县个数	占比
0-10%	4	2.5%
10%-20%	43	26.9%
20%-30%	68	42.5%
30%-40%	26	16.3%
40%-50%	11	6.9%
大于 50%	8	5%
总计	160	100%

数据来源：各地统计年鉴

2. 规模以上工业企业少，工业基础薄弱

国家乡村振兴重点帮扶县规模以上工业企业数量少。如表 2 所示，2020 年，在获得规模以上工业企业数量的 141 个重点帮扶县中，数量在 10 个及以下的重点帮扶县高达 50 个，占比 35.5%；规模以上工业企业数量在 10 到 50 个之间的重点帮扶县高达 50 个，占比 58.2%；而规模以上工业企业数量在 50 个以上的重点帮扶县仅为 9 个，占比仅为 6.4%。同期，全国区县规模以上工业企业数量平均值为 127 家（这里是对可获得 2020 年规模以上工业企业数量的区县进行算术平均）。可以发现，重点帮扶县缺少成规模的工业基础。因此探寻适合自身优势的产业尤为重要，例如西北地区在植树造林、防风固沙上应当积极作为；西南地区在我国高度依赖进口的经济作物上应有所积极探索。并对相应产业组建较大规模企业，实现规模优势。

表 2 2020 年国家乡村振兴重点帮扶县规模以上工业企业数量

规模以上工业企业数量	10 个及以下	10-50 个	50 个以上
重点帮扶县个数	50	82	9
占比	35.5%	58.2%	6.4%

数据来源：各地统计年鉴

3. 地理位置集中度高，地理环境不利于传统产业发展

160 个国家乡村振兴重点帮扶县遍布我国 10 个省或直辖市。集中于西北、西南地区，其中包括西北地区陕西、甘肃、青海、宁夏、内蒙古 5 个省份，以及西南地区重庆、四川、贵州、云南、广西 5 个省或直辖市。如表 3 所示，重点帮扶县不仅具有省域集中的特征，还具有地级市范围的集中特征，例如凉山彝族自治州辖内有 10 个重点帮扶县，甘孜藏族自治州辖内有 9 个重点帮扶县，昭通市辖内有 8 个重点帮扶县，呈现了贫困地区的高度集中性，有必要建立机制集中促进所在片区的经济发展。此外，重点帮扶县多处于山地、高原、丘陵，面临优质农耕地少、交通不便的局面，亟需挖掘自然生态资源比较优势，确立支柱性产业。

表 3 国家乡村振兴重点帮扶县分布情况

所属省份	所属地级市	重点帮扶县个数
云南省 (27 个重点帮扶县)	昭通市	8
	怒江傈僳族自治州	4
	红河哈尼族彝族自治州	4
	迪庆藏族自治州	3
	曲靖市	2
	文山壮族苗族自治州	2

所属省份	所属地级市	重点帮扶县个数
	普洱市	1
	昆明市	1
	楚雄彝族自治州	1
	丽江市	1
四川省 (25 个重点帮扶县)	凉山彝族自治州	10
	甘孜藏族自治州	9
	阿坝藏族羌族自治州	6
甘肃省 (23 个重点帮扶县)	陇南市	5
	天水市	3
	定西市	3
	临夏回族自治州	3
	甘南藏族自治州	2
	庆阳市	2
	平凉市	2
	白银市	2
	武威市	1
广西壮族自治区 (20 个重点帮扶县)	百色市	7
	河池市	7
	柳州市	2
	来宾市	1
	南宁市	1
	崇左市	1
	贺州市	1
贵州省 (20 个重点帮扶县)	毕节市	4
	黔东南苗族侗族自治州	4
	黔西南布依族苗族自治州	3
	铜仁市	2
	遵义市	2
	安顺市	2
	黔南布依族苗族自治州	2
	六盘水市	1
青海省 (15 个重点帮扶县)	玉树藏族自治州	6
	果洛藏族自治州	5
	黄南藏族自治州	3
	海南藏族自治州	1
陕西省 (11 个重点帮扶县)	商洛市	5
	安康市	4
	汉中市	2
	乌兰察布市	3

所属省份	所属地级市	重点帮扶县个数
内蒙古自治区 (10 个重点帮扶县)	兴安盟	3
	锡林郭勒盟	1
	呼伦贝尔市	1
	赤峰市	1
	通辽市	1
宁夏回族自治区 (5 个重点帮扶县)	固原市	2
	吴忠市	2
	中卫市	1
重庆市 (4 个重点帮扶县)	-	4

数据来源：西南证券整理

(二) 将新发展理念融入乡村振兴工作

2015 年 10 月，党的十八届五中全会明确了创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。是否践行了新发展理念成为推动各项发展的一项重要标准。将新发展理念融入乡村振兴工作的方方面面，是新时期做好乡村振兴的应有之义。运用新发展理念去梳理、分析乡村振兴工作方向，我们得出了以下的思路。

1. 践行创新发展理念，全面提升乡村产品竞争力

习近平总书记指出：“要积极探索推广绿水青山转化为金山银山的路径，选择具备条件的地区开展生态产品价值实现机制试点，探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径。”以创新实现提升附加值，是农产品盈利能力、盈利模式、增长和产业升级的核心，是生产力发展、经济高质量发展和社会可持续发展的基础。在乡村振兴工作中，以创新先进的科技手段将低附加值的原生态农作物转化升级为高经济附加值农产品，在提高农业

科技含量的同时增加农产品附加值，真正使农民获得长期较好收益。

创新发展的实现主要落脚于以创新驱动乡村一二三产业的竞争力提升，提高产业附加值和竞争护城河，改变过去大部分乡村产品较为同质化、缺乏技术和营销竞争亮点的局面。创新提升价值主要体现在科技含量、产品设计、市场营销等方面。例如，在第一产业的培育种植环节，通过农业科技持续对经济作物进行基因优化，提高作物产出效率和高附加值要素含量；在第二产业的生产环节，通过技术优化深加工工艺，提高各个环节的生产提炼价值，大幅降低成本，建立价格优势；在第三产业的产品设计和营销环节，以深度开发符合消费者兴趣的产品品种为创新导向，结合新媒体、电商平台等创新营销模式，可以较大地提高乡村作物产品走向全国及海外市场的接受度，提高产品销售的利润率和复购率，通过较好的市场营销定位强化乡村产业的长期可持续发展。

各项创新举措的实施落地，归根在于人才。经济落后县域由于其生活条件较差、收入较低、缺少明确发展前景，不利于人才引进。如何做好人才振兴，改变引进人才难、留住人才难的现状，应当作为乡村振兴的工作重点之一，具体来看包括以下几个方面：一是针对生活条件差的问题，县级政府应当充分挖掘其自然条件，在大力发展旅游业、康养业的同时，应当将人才公寓建设融入旅游业、康养业发展的总体规划中，为人才提供景区级别的居住环境，提供康养级别的生活配套设施，为人才提供高质量的生活环境。二是针对人才收入较低、缺少明确发展前景的问题，应充分同优秀企业尤其是国有企业合作，

通过人才派驻、派遣、借调等多种方式，为人才解决后顾之忧，实现人才所有权和使用权的分离，解决人才对收入、未来发展的后顾之忧。在当地经济实现长足发展后，再将借用来的人才转化为本地拥有的人才。

2. 践行协调发展理念，实现一二三产业协调发展

协调发展的核心在于解决发展不平衡的问题。经济落后县域由于其第一产业占比高，经济附加值低，并由于自然条件、资源禀赋、生产方式、产品同质化水平等多方面因素限制，生产经营面临更大风险。因此，通过采取有效措施，助推第一产业扩链至第二三产业，能够有效增加产品经济附加值、提高产品市场竞争力、降低风险。针对第一产业占比高的问题，县级政府应当采取以下措施改变现状。一是科学进行产业规划，对于具有比较优势的产业尤其是农业，设立专项的产业政策。二是通过扶持已有企业、建立新企业、引进外部相关企业，实现产业链向二三产业的延伸。三是积极挖掘当地优秀文化资源，推动产业与文化融合，提升产品文化附加值，塑造文化品牌形象。

3. 践行绿色发展理念，挖掘优势生态资源

习近平总书记指出：“生态环境保护和经济发展是辩证统一、相辅相成的，建设生态文明、推动绿色低碳循环发展，不仅可以满足人民日益增长的优美生态环境需要，而且可以推动实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展，走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。”绿色发展的核心是处理好人与自然关系同时，实现生态产业化、产业生态化的发展。经济落后县

域虽然缺乏优质耕地、交通不便，但往往拥有独特的地理条件，在某细分生态资源上具有独特优势。县级政府应当挖掘自身地理特点和比较优势，化劣势为某特定产业的優勢，推动经济的高质量发展。因此，县级政府应当积极挖掘当地生态产业、绿色产业。同时，通过咨询专家、学者以及其他自然条件相近的县市，探索生态产业化和产业生态化的路径，确立主导生态产业，并因地制宜发展其他特色农业，在植树造林、防风固沙以及我国高度依赖进口的经济作物上有积极作为，实现“绿水青山就是金山银山”。

4. 践行开放发展理念，积极引进外力

开放发展的核心是做好内外联动。对于经济落后县域，开放发展不应局限于国内国外的开放，而是积极引进县外一切积极可助推县域经济发展的外力，突破单一县域资源有限、渠道有限的不利情况。一是对于位置邻近、地理条件相似的其他经济落后县，应就某几項优势产业组成同盟，合力将产业做大、做强，摒弃竞争思维，实现除土地要素外的其他资源共享。二是积极引入战略投资者投资当地企业。央企、国企或民企股东等战略投资者具备更广阔战略资源，可以优化当地企业生产、经营、管理方式，提升企业发展活力。三是充分利用政府指定帮扶企业资源优势。广大央企、国企受各级政府委托，承担各重点帮扶县乡村振兴任务。各重点帮扶县要结合帮扶企业优势，提升特定生产经营能力，例如对于大型制造帮扶企业，应充分利用其生产领域优势，在其指导下建立生产方式、管理方式现代化的生产线，实现当地企业生产制造从弱到强的转变。

5. 践行共享发展理念，以共享机制调动各方面积极性，有效发挥基层党组织作用

共享发展的核心是让广大人民群众共享发展成果。经济落后县域在大力发展经济的同时，要让广大人民群众尤其是农民的生活水平在发展中稳步提高，因此应当科学设立产权、经营、分配的体制机制，积极发挥农村基层党组织的引导、组织、协调作用。一是探索农业用地作为资产入股的模式，实现农民在产业发展中所有者和劳动者的统一。助推农民配合产业发展、助推产业发展、参与产业发展的积极性。最重要的是极大提升土地使用效率。二是探索村委会参与经营管理路径，通过企业和村委会利益捆绑，发挥农村基础党组织深入广大农民的优势，实现对村域资源的高效管理和利用。三是优化按劳分配和按资产要素分配相结合的分配方式，让农民不仅参与劳动获得收益，还能获得投入生产要素（主要为土地）获得的分红，让广大农民实实在在享受发展的成果。

三、酉阳经济发展情况

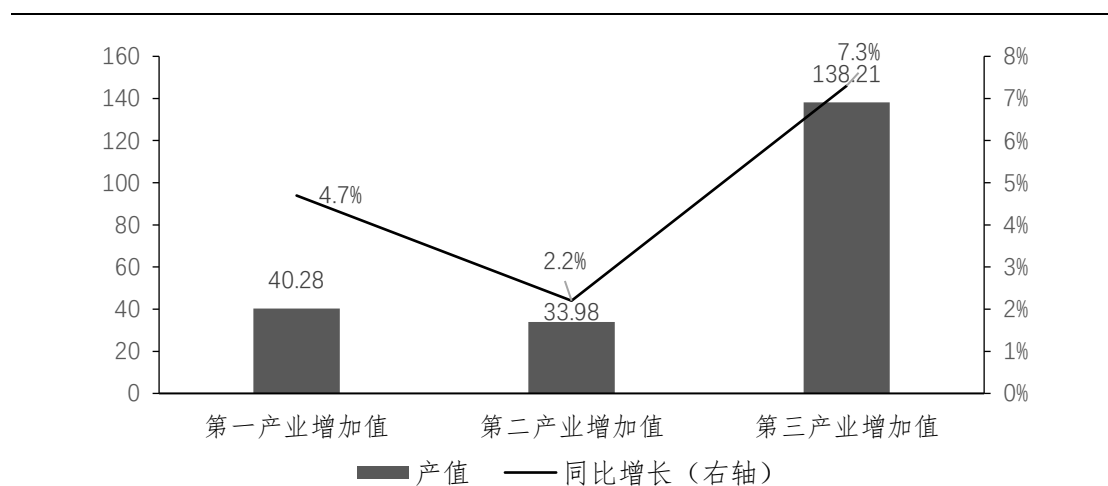
（一）酉阳基本情况

酉阳土家族苗族自治县（以下简称酉阳）位于渝鄂湘黔四省市接合部，属于武陵山区的核心地带，是重庆市最晚脱贫摘帽的区县。酉阳幅员面积 5173 平方公里，是重庆市幅员面积最大的区县。根据 2021 年统计数据，全县常住人口 60.72 万人，其中城镇常住人口仅为 26.36 万人；地区生产总值 212.47 亿元，比上年增长 6.0%；全年人均地区生产总值 3.5 万元，增长 5.7%。

（二）酉阳各产业发展情况

如图 1 所示，2021 年，酉阳第一产业实现增加值 40.28 亿元，增长 4.7%；第二产业实现增加值 33.98 亿元，增长 2.2%，其中工业实现增加值 14.29 亿元，增长 6.4%；第三产业实现增加值 138.21 亿元，增长 7.3%。第一、第三产业对经济发展贡献较高。

图 1：2021 年酉阳第一、二、三产业产值情况（单位：亿元）

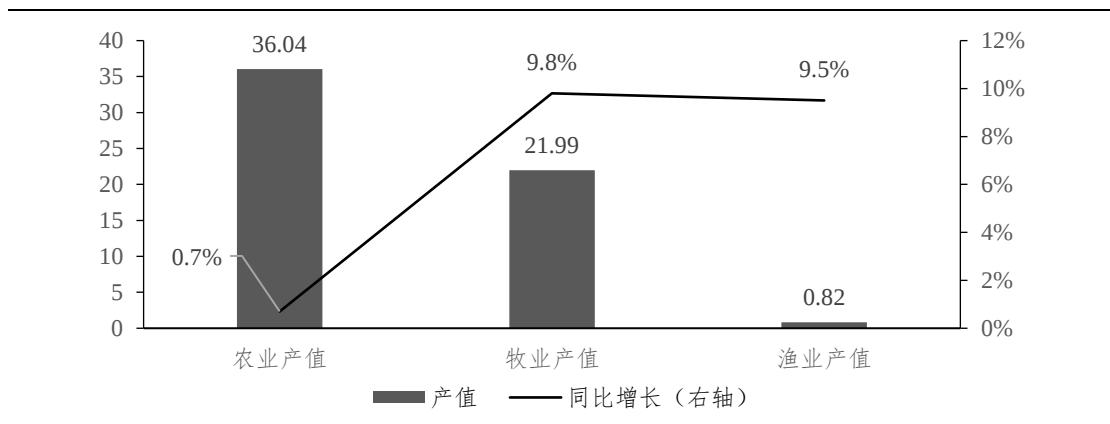


资料来源：酉阳土家族苗族自治县 2021 年国民经济和社会发展统计公报

1. 酉阳农林牧渔业发展情况

2021 年，酉阳实现农林牧渔业总产值 67.19 亿元。具体构成如图 2 所示，农业产值 36.04 亿元，增长 0.7%；林业产值 7.66 亿元，增长 19.9%；牧业产值 21.99 亿元，增长 9.8%；渔业产值 0.68 亿元，增长 9.5%；农林牧渔服务业产值 0.82 亿元，增长 8.8%。酉阳生态资源丰富，农业、林牧业具有巨大发展潜力，进一步优化生产、经营、管理模式，将会促进相关产业跨越式发展。

图 2：2021 年酉阳农林牧渔业产值（单位：亿元）



资料来源：酉阳土家族苗族自治县 2021 年国民经济和社会发展统计公报

2. 酉阳工业发展情况

2021 年，酉阳规模以上工业企业 26 家，其中大型企业 1 家、小型企业 25 家。全年实现规模以上工业总产值 24.01 亿元，增长 26.5%。规模以上工业销售产值 23.21 亿元，增长 24.3%；工业营业收入 23.25 亿元，增长 21.8%；企业利润总额 0.15 亿元。酉阳工业基础还很薄弱，难以成为主导核心产业。

3. 酉阳旅游业发展情况

酉阳坐拥知名景区桃花源、龚滩古镇等知名景点，还拥有神龟峡、花田梯田、金丝楠木群、河湾山寨、叠石花谷、菖蒲盖等特色景点，旅游资源极为丰富。2021 年，全县接待游客 2006.21 万人次，比上年增长 33.6%；实现旅游综合收入 85.15 亿元，增长 39.4%。全县文化、旅游及相关产业增加值 12.26 亿元，占全县地区生产总值比重为 5.8%。酉阳第三产业产值主要来源于旅游业，但由于酉阳交通不便（距离重

庆主城区单程时间约 5 个小时)，以及景观同武陵山区其他区县具有较高同质性，所以酉阳旅游业不具有较大增长空间。下一步酉阳应积极探索渝东南武陵山片区的旅游资源整合方式，突破县域范围推动旅游业发展。

（三）酉阳经济发展总结

酉阳工业基础薄弱，不具有大规模发展工业的基础，呈现第一产业、第三产业较高经济占比的局面。第三产业主要为旅游产业，但受到交通因素和景观同质性的限制，难以作为酉阳经济的主要增长点，更适合作为经济发展的压舱石，有助于经济发展多元化，减少市场风险对当地经济发展的影响。考虑到第一产业的较高占比，以及酉阳面积大、山地多、农村人口占比特征，为实现经济发展的普惠性，必须重点挖掘当地农业的发展机会，走一条生态产业化、产业生态化的道路。

四、酉阳重点产业——油茶产业发展分析

油茶在我国具有悠久的种植历史，最早可追溯到《山海经》中提到的“贞木”，是中国传统农作物。油茶具有树龄长、果实生长周期长的特征。其果实提炼出的茶油具有良好的稳定性、保质期长、耐高温抗氧化性能强、易于消化吸收等优异特性，是国际粮农组织首推的卫生保健植物食用油，是当前我国高端食用油进口的重要替代品，并可广泛应用于化妆品、医药领域。酉阳属亚热带湿润季风气候区，海拔高差大，山地多，全年雨量充沛，年平均气温为 15.1℃，适宜油茶种植。酉阳积极利用生态资源优势实施 70 万亩高产油茶林工程，并

套种林下中药材，配套建设茶油及精深加工企业，以及中药饮片等企业，为当地经济发展确立了新的增长点。

（一）油茶产业基本构成

对于油茶产业，第一产业是油茶种植，包括土地周转、土地开荒、油茶种植、油茶抚育、果实采摘，还包括高附加值的种苗培育。第二产业是油茶加工，包括鲜果加工、茶籽加工、压榨精炼、产品包装、茶枯茶壳二次开发、茶油精深加工等，常见产成品包括茶油食用油、化妆品、生态化工原料。第三产业包括品牌打造、价值输出、文旅农旅、康养研学、油茶文创等。

（二）酉阳油茶产业重点企业——酉州油茶科技有限公司基本情况

酉阳为大力发展好油茶产业，集中打造产业龙头，成立县属国有重点企业酉州油茶科技有限公司，主营业务包括油茶苗木培育、茶油生产及销售、油茶系列衍生产品生产及销售等。酉州油茶科技有限公司是酉阳推动当地油茶产业发展的重要抓手。

酉州油茶科技有限公司创新推出“公司 60%+村集体经济组织 8%+农户 32%”的产业发展模式，激活沉睡土地资源，由专业财务公司做账，村集体收入清晰，极大激发了村支两委、广大农民的内生动力，同时有效解决了本地农民的就业问题。

（三）酉阳油茶产业发展目标

根据酉阳对油茶产业规划，在“十四五”期间，酉阳将通过油茶资源培育基地化、经营管理集约化、林油发展一体化、油旅融合化等

多种方式推动酉阳成为油茶大县、强县。计划到 2025 年，油茶面积达到 50 万亩，年产油茶籽达到 10 万吨，实现木本油料产业综合产值达到 15 亿元。

（四）酉阳油茶产业有利发展机遇

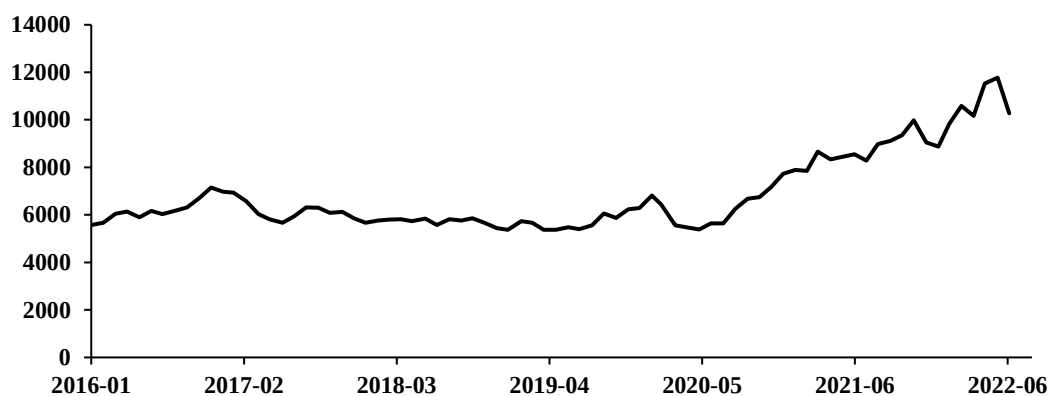
1. 中国面临食用油安全危机

2021 年，中国食用油消费数据显示，中国食用油自给率仅为 31%，远远低于国际安全警戒线 50%的标准。全国大豆油消费量为 1620 万吨，占食用消费植物油脂总量的 43.7%；菜籽油和棕榈油分列二三位，分别占食用消费植物油脂总量的 21.6%和 12.1%。中国大豆进口量达到 9651.8 万吨，国产大豆产量仅为 1640 万吨，大豆进口依赖度达到 85.5%。中国也是全球最大的大豆进口国，占了全球进口额的 70%以上。同时，菜籽油对外依存度在 50%左右，棕榈油对外依赖程度高达 100%。当前发展油茶产业可有助于缓解食用油领域的对外依存度。

2. 食用油价格攀升

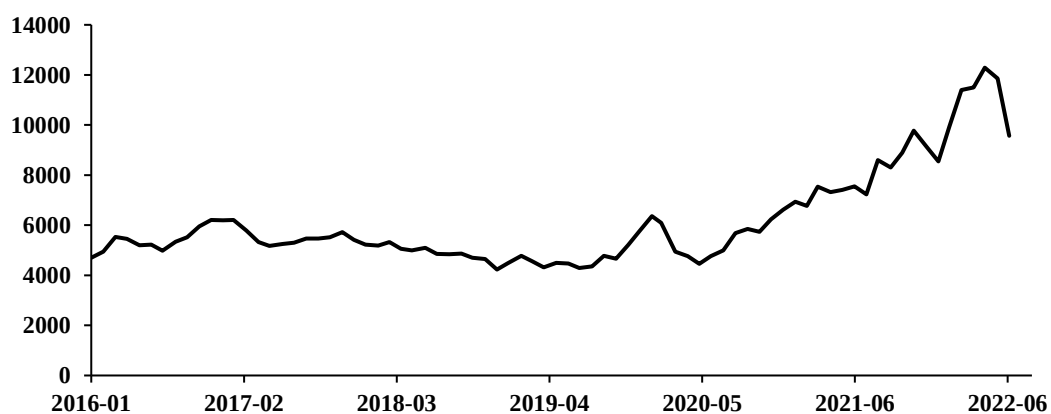
2020 年以来，由于大豆等进口原材料价格上涨，以及居民需求增加，食用油价格快速上涨。如图 3、图 4 所示，根据大连商品交易所收盘价，豆油、棕榈油都处于价格历史高点。当前发展油茶产业具有较好的价格环境。

图 3：2016 年-2022 年 6 月大豆原油收盘价走势（单位：元/吨）



资料来源：wind

图 4：2016 年-2022 年 6 月棕榈油收盘价走势（单位：元/吨）

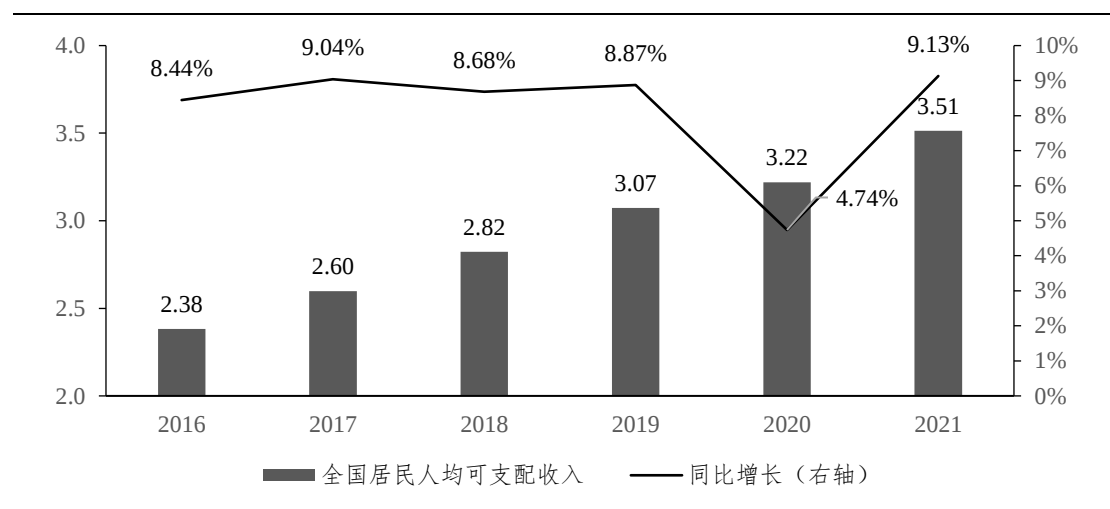


资料来源：wind

3. 居民消费升级

如图 5 所示，中国居民可支配收入持续较快增长，助力居民消费升级，转向消费更高品质、更健康的食用油。我国有着悠久的茶文化，茶油通过强大文化标识，更易于向消费者渗透，是高端食用油橄榄油的主要替代品。当前发展油茶产业具有较好的渗透环境。

图 5：2016-2021 年全国居民人均可支配收入（单位：万元）



资料来源：wind

4. 国家大力支持油茶种植

2022 年 2 月，国家林草局发布的《林草产业发展规划 2021-2025 年》提出了 2025 年的目标，全国油茶种植面积将达到 9000 万亩，茶油产量达 200 万吨，树立茶油“高端国油”形象。不久后，中共中央、国务院在一号文件指出支持扩大油茶种植面积，改造提升低效林，对全国油茶种植做增量、改善存量提出要求。2022 年 6 月，自然资源部、国家林草局发布《关于保障油茶生产用地的通知》，为油茶种植用地提供了重要保障，并把油茶纳入森林覆盖率、森林碳汇调查监测统计范围。当前发展油茶产业具有较好的政策环境。

（五）酉阳油茶产业发展存在主要问题和挑战

1. 基础设施条件差

供水、供电、交通仍是发展短板，产业基地配套设施仍不完善，农业机械化水平不高，疫病防控网络不够发达，制约茶油产业高质量

发展。

2. 劳动力素质总体不高

酉阳农村人口占比高，是油茶产业发展的主要参与者，但由于空心化、老龄化、受教育水平等诸多客观情况，难以适应现代山地特色高效农业产业结构调整和产业提升的需要。

3. 一二三产业融合深度不够

目前油茶产业产成品高度集中于茶油、茶苗，尚未形成高附加值旗舰产品，产品丰富程度以及高附加值产品对收入贡献度有待提升。

4. 茶油生产成本高，不具有价格优势

由于成本限制，当前酉阳茶油市场零售价约为 200 元/千克，而橄榄油市场零售价约为 100 元/千克，在没有强品牌的条件下，进行广泛推广缺少竞争优势。

5. 种植用地较为分散造成管理困难

酉阳油茶种植重点乡镇除在酉阳东北部较为集中外，还包括部分东部、中部、西部乡镇，具体分布如图 6 所示。考虑到酉阳地处武陵山区，地势中部高、东西两侧低的地貌，不同种植区间的交通极为不便，对于精细化管理造成困难。

图 6：油茶重点种植乡镇位置概览



资料来源：西南证券整理

6. 极端天气频现加大生产经营风险

大气中温室气体占比逐年提高，极端天气频发，干旱、冰雹、山火等自然灾害对于山地油茶种植产生巨大威胁，如何应对极端天气导致的不利影响，是发展油茶产业亟需克服的困难。

7. 资本市场应用不足

由于酉阳远离重庆主城区，同重庆主城区之间单程交通时间高达 5 小时，地理位置的偏远以及人才的缺乏，导致当地对资本市场理解不够，不能根据自身情况以及市场化的投融资需求，制定投融资方案，缺少资本市场运作。

五、新发展理念下金融赋能酉阳乡村振兴的路径建议

运用新发展理念思维，分析金融助力酉阳产业发展路径，尤其是助力油茶产业发展路径，证券公司在以下方面应当有所作为。

（一）以创新驱动提升乡村经济附加值，推动产业链向二三产业延伸，实现产业链创新协调发展

充分利用证券公司专业能力以及各类金融服务，助推酉阳产业链向二三产业延伸，积极探索生态产品价值实现路径，努力提高农作物的科技含量和高经济附加值，推动乡村产业由简单的“卖面粉”向“卖面包”转变。一是发挥证券公司在行业研究、产业研究上的专业优势，为当地提供专业研究、咨询服务等智力支持，并为酉州油茶科技有限公司在打造高附加值旗舰产品、降低生产成本等方面提供先进学习案例。二是为酉州油茶科技有限公司提供改制、上市辅导等财务顾问服务，让企业在成立之初，就实现制度完善、治理架构清晰，为后续资本市场相关运作打下坚实的基础。三是通过协调建立公益帮扶引导基金、电商平台、企业销售渠道等多元化方式，帮助酉阳企业做好市场营销和品牌宣传，利用好直播、电商平台等新力量，提升品牌价值、增加产品销量，同时在品牌树立过程中融入当地民族、地方文化元素，推动当地产业经济和文化产业的协同发展。积极发掘当地民族、历史、风土人情特色，与中华优秀传统文化的传承和发扬光大相结合，在提升当地人民文化自豪感的同时，实现文化为油茶相关产品引流，文化为油茶相关产品赋能，提升产品市场竞争力。同时，证券公司以消费帮扶方式，通过公司员工向社会进行相关产品的宣传、推广。

（二）科学设计共享机制，推动发展成果共享，充分调动各方面积极性

运用先进资本市场工具，优化酉阳重点企业持股方案和分配方案，

发挥农村基层党组织作用，激发全员活力。一是为农村资源变资产、资金变股金、农民变股东的“三变”改革提供方案优化，激发农村经济要素活力。二是合理设计企业股权划分、持股方式，探究农民、村委会通过土地入股方式直接或间接持股油茶产业相关功能企业，以实现农民、村集体同企业的利益捆绑，为农村基层党组织开展乡村振兴工作提供新抓手。三是充分发挥证券公司驻村书记的金融背景优势、所在证券公司资源优势，通过知识科普、信息交流等方式，推动农民积极入股油茶产业相关功能企业，并积极参与入股方案设计，最大限度保证农民利益。四是优化重点企业利润分配方案，当产业快速发展时，让广大入股农民通过多种方式共享发展成果。

（三）助力引进战略投资者，通过外部资源激发内部活力

证券公司要运用各类客户资源，帮助酉阳引进战略投资者，并做好配套服务。一是通过产业链研究，梳理相关油茶产业的上下游企业以及潜在竞争者，实现产业发展的知己知彼。二是利用投行业务团队、研究业务团队帮助酉州油茶科技有限公司接洽具有协同优势的目标企业，尤其是央企、大型国企，例如中国农业发展集团、中国林业集团公司、涪陵榨菜集团股份有限公司、重庆商社（集团）有限公司等，并积极推动具有协同优势的目标企业战略投资当地重点企业。利益捆绑后，重点企业充分利用战略投资者成本管控、先进制造、销售渠道优势，推动自身跨越式发展。三是对酉州油茶科技有限公司进行驻场辅导，为该企业的日常经营管理、财务管理和对外资本运作等经济活动进行财务策划和方案设计。

（四）充分利用特色金融工具，为绿色生态产业发展护航

充分利用特色金融工具，服务酉阳绿色生态产业发展壮大。一是为当地特色农业和旅游产业提供投融资服务，充分利用绿色债券、乡村振兴债等优惠融资工具，助力当地绿色生态产业发展壮大。二是为油茶种植申请的碳汇、CCER(国家核证自愿减排量)提供交易咨询服务，为绿色发展提供减碳收益。三是利用期货的“价格发现”和套期保值功能，助推特色农产品登陆期货交易所，成为期货交易品种，对当地特色产业，如茶油、生猪等进行价格指导，防范化解农产品价格风险，加快当前阶段产能调整步伐。四是积极跟踪国家气象信息中心、大连商品交易所、郑州商品交易所对天气衍生品的开发情况，一旦相关金融产品登陆交易所，证券公司第一时间为酉阳引入相关服务，减少酉阳生态产业在极端天气情况下的损失。

（五）积极助力人才“引”和“留”，持续提升乡村振兴创新发展能力

证券公司应当充分发挥在资本市场领域产品和服务的专业优势，帮助酉阳解决人才“引”和“留”的难题。一是通过公募 REITs、城投债等金融产品支持当地建设优质人才公寓建设、产业基地配套设施建设，实现人才生活宜居，工作配套设施齐全。二是对酉州油茶科技有限公司设计股权激励方案，捆绑住优秀技术人才、管理人才。三是通过借调给当地政府、企业专业技术人才以及派遣驻村书记等多种方式，为乡村振兴提供人才支持。

参考文献

- [1]魏后凯, Wei, Houkai. 实施乡村振兴战略的目标及难点[J]. 社会发展研究, 2018, 01(v. 5;No. 16):6-12.
- [2]高强, 孔祥智. 论相对贫困的内涵, 特点难点及应对之策[J]. 新疆师范大学学报: 哲学社会科学版, 2020, 41(3):10.
- [3]韩广富, 辛远. 2020年后中国贫困治理的战略重点, 难点与对策[J]. 行政管理改革, 2020(9):9.
- [4]朱俊峰, 邓远远. 农业生产绿色转型:生成逻辑, 困境与可行路径[J]. 经济体制改革, 2022(3):6.
- [5]杨梅, 王苑义. 数字化背景下农村经济高质量发展的优势、困境与路径选择[J]. 农业经济, 2022(07):30-32.
- [6]曹哲. 我国农村一二三产业融合发展的基本样态与创新路径研究[J]. 西南金融, 2022(07):30-41.
- [7]朱泽. 大力实施乡村振兴战略[J]. 中国党政干部论坛, 2017.
- [8]罗必良. 明确发展思路, 实施乡村振兴战略[J]. 南方经济, 2017(10):4.
- [9]张孝德. 新文明观:乡村, 城市平等观——乡村文明复兴引领生态文明新时代[J]. 中国农业大学学报: 社会科学版, 2015, 32(5):13.
- [10]陈龙. 新时代中国特色乡村振兴战略探究[J]. 西北农林科技大学学报: 社会科学版, 2018, 18(3):8.
- [11]黄祖辉. 准确把握中国乡村振兴战略[J]. 中国农村经济, 2018(4):11.

[12] 邹培, 雷明. 教育帮扶: 从脱贫攻坚到乡村振兴[J]. 首都师范大学学报(社会科学版), 2022(S1): 72-84.

[13] 刘冠勤. 土地承包经营权流转与促进农民增收的路径机制研究[J]. 农业经济, 2022(07): 83-85.