

证券行业促进乡村振兴公益行动

2022 年县域经济调研报告

报告名称：河南栾川县县域经济调研报告

调研县域：河南省栾川县

牵头调研单位：上海证券有限责任公司

联合调研单位：上海师范大学

调研组负责人：吴佳

调研组成员：王宇熹，畅会珏，胡月晓，贾亚南，
赵玲，黄琳昕，王京

中国证券业协会

2022 年 8 月

目 录

- 一、 栾川县概况
- 二、 调研组调研情况
- 三、 栾川县域经济发展现状分析
- 四、 栾川县域经济高质量发展的对策与建议
- 五、 调研总结
- 六、 参考文献

摘要：栾川县位于河南省西部，隶属洛阳市，于 2019 年正式退出国家贫困县序列。该县自然资源丰富，森林覆盖率列全省首位；矿产资源丰富，是我国重要多金属成矿带的核心区域之一，其中钼储量亚洲第一；旅游资源丰富，位列全国旅游强县 30 强，4A 级以上景区数量为全国县域中最多。近年来，栾川县域经济实力不断壮大，但对矿产资源的依赖度较高，以矿石开采和加工为主的工业占据了经济的半壁江山，呈现出较明显的“矿业富县，旅游富民”特征，对生态环境造成了较大压力。作为乡村旅游的发源地，栾川县大力发展旅游业带动当地居民脱贫致富，但近年来，“栾川模式”不再辉煌，旅游资源多而不强，加之交通设施缺乏立体布局，亟需依靠转型升级重振旅游业。栾川县具有较为丰富的特色农林产品，但农业产业链条过短，缺乏高附加值的深加工，药业、农业、林业价值尚未得到充分发掘和创造。

调研组经过实地调研考察和座谈走访，结合理论研究，提出了栾川县高质量发展的若干建议。栾川县作为国内罕见的同时具备丰富矿业资源、丰富旅游资源、丰富农林资源的绿色生态县，应进一步践行“绿水青山就是金山银山”理念，聚焦核心产业，大力推进产业集聚，勇于探索绿色金融，推动区域经济的可持续发展，同时应系统性修复矿区生态环境，走差异化非均衡发展之路，努力将生态资源转化为经济财富。栾川县应以文旅融合为抓手，创新文创旅游形态，以入选国家首批森林康养基地为契机，深入开发康养市场，同时加快县境内的环线公路网建设，打通与航空、铁路的连接，实现旅游业的提质增效和产业跨越。栾川县应利用好伏牛山作为我国中部地区最大的天然中药材宝库的资源优势，大力发展中医药产业，同时积极推动高山粗粮、栾川蕙兰等地方特色农林产品的研发种植加工销售，拉长特色产品产业链条，并结合旅游业、康养业共同发展，打造特色产业集群，形成国内独特的产业优势。

关键词：栾川模式；产业集聚；生态修复；文旅融合

一、栾川县概况

¹栾川县隶属河南省洛阳市，位于河南省西部，东与嵩县毗邻，西与卢氏接壤，南与西峡抵足，北与洛宁摩肩，素有“洛阳后花园”和“洛阳南大门”的美誉。栾川因传说远古时期鸾鸟群栖于此而得名。

栾川县于 2018 年被命名为第二批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。2019 年，经省级专项评估检查，栾川县达到脱贫摘帽标准，正式退出贫困县序列。

（一）自然资源禀赋

栾川县地处豫西伏牛山腹地，是中原地区海拔最高的一个县，有“四河三山两道川、九山半水半分田”之称。栾川县总面积 2477 平方公里，现辖 15 个乡镇（重渡沟管委会）、213 个行政村（居委会），2136 个自然村散布在 8550 条山谷中，是典型的深山区县²。



¹ 吴佳：调研负责人，管理学博士，高级经济师，上海证券有限责任公司董事会秘书；
王宇熹：管理学博士，博士后，上海师范大学全球城市研究院副教授，硕导；
畅会珏：管理学博士，高级经济师，上海证券有限责任公司规划发展委员会副主任；
胡月晓：经济学博士，博士后，上海证券有限责任公司首席分析师，研究所所长助理；
贾亚南：上海证券有限责任公司工会主席；
赵玲：上海证券有限责任公司党委办公室副主任；
黄琳昕：上海证券有限责任公司战略规划总部；
王京：上海证券有限责任公司资产管理总部。

² 中国栾川网，栾川概况[N].<https://www.luanchuan.gov.cn/class.php?id=1>.

图 1.1 栾川县地图

栾川县地势呈西南高而东北低，地貌起伏跌宕，形成中山、低山和河谷三种类型，海拔千米以上的中山区面积，占全县总面积的 49.4%，千米以下低山区面积及河谷沟川面积占全县总面积 50.6%。栾川森林资源丰富，全县林地面积 327.4 万亩，有林地 300.1 万亩，森林覆盖率 83.51%，名列河南省第一，有“中原肺叶”之称。

栾川县处于中国中央造山系秦岭造山带后陆逆冲褶皱带北秦岭构造带复合部位，是著名的多金属矿集区，全国 16 个重要多金属成矿带的核心区域，也是国家实施找矿突破战略的 47 片整装开发区之一。栾川境内矿产资源丰富，分布金属矿产、非金属矿产、能源矿产和水汽矿产四大类，共 50 余种，已探明储量的矿产 19 种，各类矿产地 251 处，其中，大型矿床 7 处，中型矿产地 13 处，小型矿产地 35 处。栾川优势资源可归纳为钼、钨、铅、锌、金、银、铁、萤石等，其中，钼金属储量 206 万吨，居亚洲第一，世界第三，2006 年 3 月被中华矿业联合会授予“中国钼都”称号³。

栾川县旅游资源也非常丰富，县境内拥有老君山、鸡冠洞、龙峪湾、重渡沟、养子沟、伏牛山滑雪场、抱犊寨等 10 个国家级旅游景区和 10 余个非 A 级旅游景区，初步形成了老君山山水游、龙峪湾森林游、鸡冠洞溶洞游、重渡沟农家游、养子沟休闲游、九龙山温泉游、伏牛山滑雪游、抱犊寨红色游等组成的业态多元、体验丰富、特色各异的全域旅游格局。

（二）交通概况

“十三五”期间，栾川县先后开工建设了尧栾高速、栾西高速、栾卢高速，高速公路交通网络格局已基本显现。随着渑栾高速列入规划，未来几年栾川县将成为豫西米字型高速公路枢纽中心。县域内干线公路由上世纪九十年代的 133.717 公里发展到目前的 317.244 公里，农村公路里程达 1630 公里，为实现脱贫攻坚目标后实施乡村振兴战略提供了坚实交通保障。

³ 中国栾川网，栾川概况[N].<https://www.luanchuan.gov.cn/class.php?id=1>.

路域环境的提档升级，助推了栾川县经济的快速发展。栾川县计划充分发挥“公路+旅游”效应，以路为轴，带动乡村振兴、国土绿化、生态保护、全域旅游、客运提质、产业结构调整、电商物流、服务进村、人居环境整治等各项工作的推进，让全县农民更好地吃上“生态饭”和“旅游饭”，使道路建设真正起到一马当先的“先锋官”作用。

（三）人口结构及收入支出概况

2021 年末，栾川全县常住总人口 31.95 万人，其中城镇人口 19.49 万人，城镇化率达 61.0%。近年来，栾川居民收入稳步增长。2021 年，全县居民人均可支配收入 25634 元，同比增长 8.6%，其中，农村居民人均可支配收入 15325 元，同比增长 9.3%；城镇居民人均可支配收入 37501 元，同比增长 7.3%。2021 年，全县居民人均生活消费支出 19971 元，同比增长 15.5%，其中，农村居民人均生活消费支出 13875 元，同比增长 14.6%；城镇居民人均生活消费支出 26989 元，同比增长 15.1%⁴。

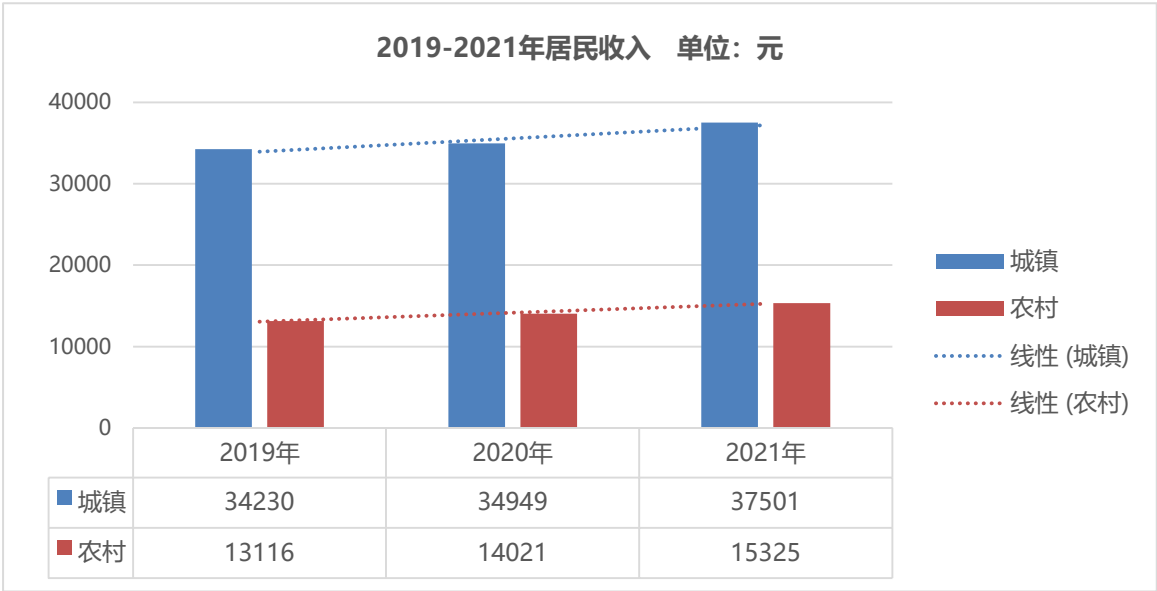


图 1.2 栾川县居民收入

数据来源：栾川统计局，栾川县 2021 年国民经济与社会发展统计公报[N]. 2022-04-06

⁴ 栾川统计局，栾川县 2021 年国民经济与社会发展统计公报[N]. 2022-04-06.

（四）县域经济发展概况

2021 年，栾川县地区生产总值达到 291.9 亿元，保持年均 6.4% 的经济增速，人均生产总值突破 8.2 万元，一般公共预算收入年均增长 7.2%，固定资产投资年均增长 10.3%，全县规上工业增加值年均增长 9.6%，主要经济指标增速均高于河南省平均水平，其中，第一产业完成增加值 151704 万元，同比增长 7.2%；第二产业完成增加值 155076 万元，同比增长 5.1%；第三产业完成增加值 1210220 万元，同比增长 5.1%⁵。

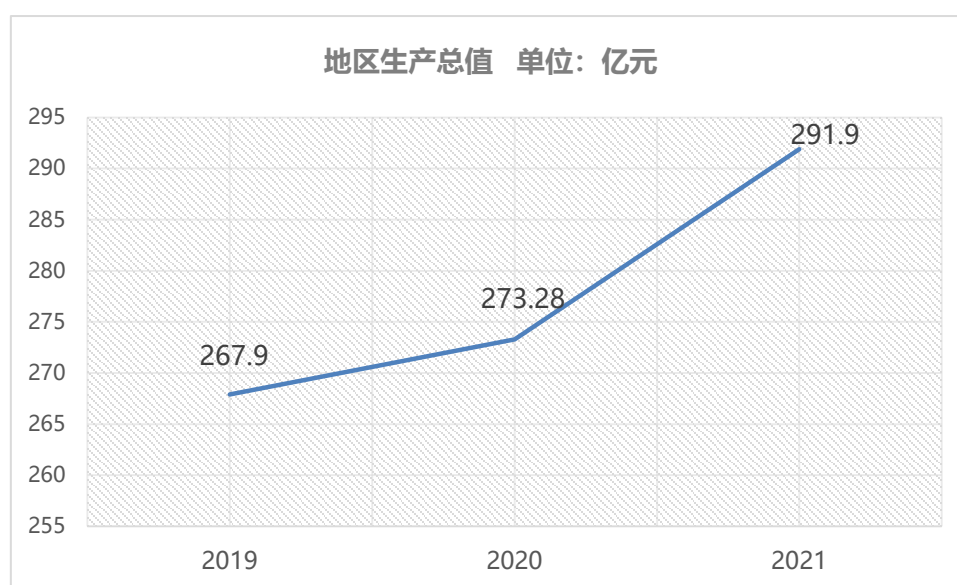


图 1.3 栾川县地区生产总值

数据来源：栾川统计局，栾川县 2021 年国民经济与社会发展统计公报[N]. 2022-04-06

近 5 年，栾川县域经济实力不断壮大，取得的成绩包括：

1、通过项目建设提质赋能，累计实施重点项目 449 个，完成投资 718.9 亿元，为稳增长、调结构提供了有力支撑。

2、产业结构更趋合理，三大产业结构由 2016 年的 8.7：56.5：34.8 调整为 2021 年的 5.2：53.3：41.5。

3、工业经济提质增效，产业集聚区顺利扩容，“一区两园”获批建设；洛钼集团连续两年入选中国民营企业 500 强，龙宇公司实现重组，发展势头强劲，丰瑞氟业、鑫曙矿业、豫鹭公司等一批县内重点工业企业稳产增产；县内新增国家级研发中心 1 个、高新技术企业 8 家、国家级科技型中小企业 44 家。

⁵ 栾川统计局，栾川县 2021 年国民经济与社会发展统计公报[N]. 2022-04-06.

4、现代农业提档升级，特色产业规模不断壮大，培育国家级农业龙头企业 1 家、省级农业龙头企业 8 家、市级农业龙头企业 35 家，成功创建国家级电子商务进农村综合示范县；“栾川印象”区域农产品品牌带动效应明显，累计销售收入达 1.2 亿元，带动 1751 户贫困户、5250 人致富增收。

5、旅游产业提速发力，成功创建国家全域旅游示范区，被授予“中国乡村旅游发展名县”称号，跻身全国旅游强县 30 强；县内 4A 级以上景区达到 10 家，在全国县域首屈一指，老君山景区成为全省旅游新名片；近年来先后发展旅游专业村 51 个，创建全国乡村旅游重点村 3 个，打造精品民宿 104 家，陶湾南沟康养小镇、秋扒荷香小镇、重渡沟铁路小镇等乡村旅游亮点纷呈；成功举办高速免费活动和迎新马拉松赛，“游奇境栾川、品栾川味道、购栾川印象、住栾川山居、讲栾川故事”逐渐成为旅游新时尚⁶。

⁶ 栾川，栾川县 2022 年政府工作报告[R]. 2022 年 5 月.

二、调研组调研情况

上海证券有限责任公司与上海师范大学联合组成的调研组在确定河南省栾川县为县域经济调研对象并报中国证券业协会后，与栾川县相关政府部门积极联系沟通，在地方政府的配合下获取了较为充足的数据资料。同时，调研组成员结合自身在相关研究领域内的研究经验与优势，在对栾川县基本情况初步掌握的情况下，对国内县域经济发展案例、地方经济发展理论、有色、旅游、农业等行业产业发展状况和趋势开展了大量案头研究工作。

2022年8月5日，调研组冒着酷暑赴栾川开展实地调研考察。围绕县域经济发展，调研组在4天时间里与栾川县委主要领导和当地各委办局领导召开了县域经济发展座谈会，对相关基层政府工作人员和企业家进行了访谈，先后考察了栾川县秋扒乡、重渡镇、庙子镇、新南村、养子沟等乡村镇，走访了龙峪湾生态旅游区、“新南水岸·铁路小镇”、春风江南康养园、“栾川印象”优质农产品区域品牌、以红心猕猴桃酒为特色的君山酒业等项目和企业。通过实地调研走访和座谈交流，调研组收集到了较为丰富的第一手资料。

调研组返沪后，多次通过线下会议、线上会议、微信群讨论等方式，对调研情况进行交流总结，分析实地调研中所发现的栾川县域经济发展中存在的主要瓶颈问题，结合前期案头研究成果，对栾川县未来实现县域经济高质量发展的思路进行了系统性的研究和思考，最终于2022年8月底形成本调研报告。

实地调研具体情况如下：

（一）2022年8月5日上午，考察调研秋扒乡

1、秋扒乡蒿坪村

自然资源部中国地质调查局地质研究所吕君昌研究员与河南省地质博物馆徐莉博士等，在河南省栾川县秋扒乡晚白垩世地层中发现一种新的阿尔瓦兹龙类恐龙化石，命名为张氏秋扒爪龙（*Qiupanykus Zhangi*）。



图 2.1 调研组实地考察恐龙文化项目

2、秋扒乡运动场

耗资 300 多万元将原来的运动场升级改造，为乡镇中小学及村民提供运动健身场地。



图

2.2 秋扒乡运动场建设图

3、秋扒乡小河村

为响应栾川县委、县政府建设“向上向善旅居福地新栾川”号召，根据上级

发展乡村旅游助推脱贫攻坚的精神，秋扒乡紧紧围绕“旅游富民”的工作思路，于 2017 年初实施荷花小镇乡村旅游扶贫开发项目。秋扒乡以乡村运营为抓手，引入洛阳百态文化传播有限公司开展项目开发运营。运营团队进驻后，进一步整合村内闲置资源，将“荷香小镇”打造成“四季小河”，春季有花、夏季赏荷、秋季采摘、冬季观雪，还开发出帆布包、丝巾、抱枕等文创产品，探索出了农文旅融合发展之路。



图 2.3 栾川县特色产品图谱

4、秋扒乡鸭石村

鸭石村全村 4 个居民组 33 户 125 口人，耕地面积 76 亩，村里主导产业靠农作物和外出务工，人均年收入 1076 元。鸭石村两委在上级部门的关心支持，紧紧抓住搬迁至镇区的优势地理环境，促进了全村新农村建设的快速发展：一是加快村级基础设施；二是居民对原有的一层独家小院进行建设，又重新加高了一层统一色红瓦封顶；三是投资 10 万元对村 3.5 公里老路进行整修改造；四是全村建沼气池 8 座，建造垃圾池 8 个，购买垃圾清运车一台，指定卫生保洁人员，对全村卫生垃圾经常性打扫，保证了全村卫生的干净整洁。



图 2.4 调研组实地考察组图

（二）2022 年 8 月 6 日上午，考察调研重渡沟管委会示范区

1、重渡沟示范区新南村

该村曾是深度贫困村，在国铁集团帮扶下，实施生态环境修复，建设铁路主题公园，配套游客服务中心、中央餐厅、卫生洗浴间等公共基础设施，成为乡村旅游发展新亮点。2022 年 1 月被评为 3A 级乡村旅游景区，成为新晋网红打卡地。

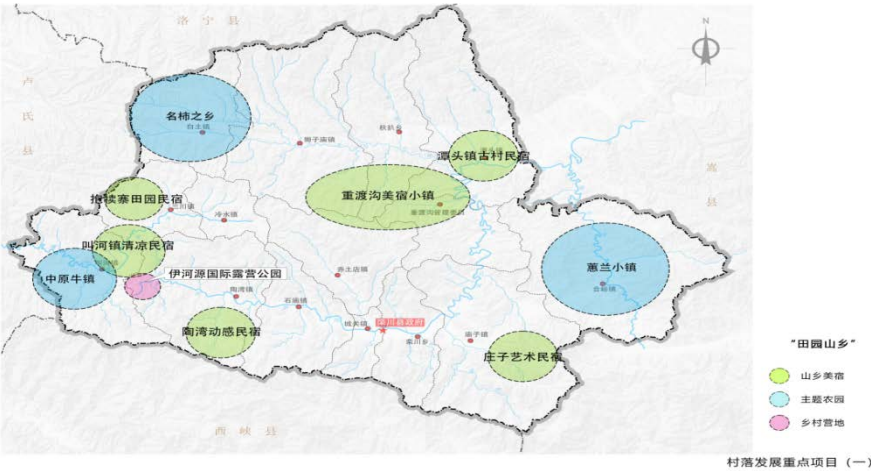


图 2.5 栾川县特色小镇规划图

本次考察听取了村书记对铁路小镇建设过程及运营情况的详细介绍。



图 2.6 调研组实地考察组图

2、君山红酒业

洛阳君山红酒业有限公司始建于 2006 年，是一家集红色猕猴桃研发、种植、深加工为一体的农业、林业产业化市级重点龙头企业，采用“公司+基地+农户”的模式，带动周边农户增收致富。



图 2.7 调研组实地考察组图

（三）2022 年 8 月 6 日下午，考察调研庙子镇、栾川乡与“栾川印象”

1、庙子镇春风江南康养项目

蓝城栾川春风江南项目，择址伏牛奇境山水间，以成就独具东方意境的田园

温泉度假小镇为目标，面向全龄人群，打造顶奢民宿度假集群、温泉合院、潜山叠院等多重度假空间，规划了文化、健康、物业、产业及教育等五大生活服务体系，融合民宿、商业、滨河娱乐、田园农耕等全维度旅居配套，以满足温泉度假、农旅休闲、康养生活等全方位需求，呈现“身有所养、心有所安、情有所归”的家园，为中原人敬献一处安放身心的精神原乡。



图 2.8 调研组实地考察组图

2、栾川乡养子沟民宿

养子沟是栾川县开发较早、知名度较高的 4A 级景区，距高速口、县城以及 5A 级景区老君山非常近，素有老君山后花园的美誉，交通极为便利，区位优势非常明显。养子沟景区分别经营有养子沟景区、龙溪景区，两个独立的景区，分别售票。养子沟与老君山、鸡冠洞三个景点形成黄金组合，是成熟的旅游线路组合，倍受旅游团的青睐。养子沟民宿发展比较早，市场名气也比较大，吸引了洛阳周边，包括郑州，三门峡、焦作等地游客前来休闲度假。多年的苦心经营和

对外宣传，换来了市场的好名声，为当地居民就业和增加收入提供了很好的途径。



图 2.9 调研组实地考察养子沟民宿

3、“栾川印象”优质农产品品牌

“栾川印象”是栾川县委、县政府主导创建的一个优质农产品区域品牌，也是农业扶贫的主导产业之一。2017 年以来，栾川县紧紧围绕脱贫攻坚大局，严格按照洛阳市委、市政府工作部署，通过建设打造“栾川印象”优质农产品区域品牌，优化产业结构，创新发展模式，全面拓宽贫困群众稳定增收渠道，为栾川农业产业扶贫和农旅融合发展打开了新局面。



图 2.10 调研组实地考察“栾川印象”旗舰店

（四）2022 年 8 月 8 日上午，考察调研龙峪湾

龙峪湾是中原地区最大的原始纯自然生态旅游区，国家 4A 风景名胜区和国家级自然保护区，也是河南省唯一的国家级文明森林公园。龙峪湾相传是古代龙沐浴之地，故名。龙峪湾空气清新，气候凉爽，空气质量为中原地区最高，2 万余亩落叶松林空气中负离子含量高达每立方米 6 万多个，即使在三伏天，森林里的最高温度也只有 21 摄氏度，被称为天然氧吧和天然空调。1961 年从日本引进落叶松，1978 年在龙峪湾大面积种植，现在已经达到 25000 亩，立木蓄积量达 25 万立方米，价值 1.7 亿元。在落叶松林地还发现 10 多处旱莲，总面积达到 250 亩。中原第一峰鸡角尖因其形色雄鸡引昂高歌而得名，海拔为 2219 米，是伏牛山的最高峰，拥有面积 300 多亩的红桦林景区，约 2500 多株，受到特殊的地理气候影响，在我国北方极为少见，是伏牛山区生长最好、面积最大的唯一成片林区。位于龙峪湾森林公园南线的原始森林景区，面积为 2560 亩，内为天然野生树种，最高的树达到 40 米，数径最大的为 2.1 米。龙峪湾的自然生态条件充分满足了人们休闲度假、回归自然、寻山寻林的愿望。



图 2.11 调研组实地考察组图

三、栾川县域经济发展现状分析

（一）县域经济对矿产依赖度较高，矿区生态环境亟需修复

在我国，财富的分配模式循环链条较长，虽然资源性城市的人均 GDP 高，但是人均可支配收入却相对较低。我国经济自循环效率较高的城市是上海，人均可支配收入是人均 GDP 的 50%左右，很多资源性城市该比例仅为 30%。由于多数资源性城市 GDP 实际上都是依靠前期国有资本和社会资本投资驱动，并非是当地劳动创造的产值，因此在分配时，国家和社会资本拿走的部分较高，本地居民的收入分配比例较低。从规律上看，第三产业占比比较高的地区，人均可支配收入和人均 GDP 的比例要高一些，第二产业占比高的地区，人均收入与人均 GDP 的比例要低一些。2021 年，中国人均 GDP 排名最高的城市第一名和第二名分别为克拉玛依、鄂尔多斯，其中，克拉玛依产石油，鄂尔多斯产煤炭，人均 GDP 分别为 21.87 万元、21.81 万元，均高于深圳的 17.39 万元和上海的 17.36 万元。但 2021 年克拉玛依市的人均可支配收入仅为 5.17 万元，鄂尔多斯的人均可支配收入仅为 2.36 万元，而上海、深圳该指标分别为 7.8 万元、7.08 万元，资源型城市的经济转型任重道远。

根据栾川县统计局提供的数据，2021 年，无论是农村还是城镇，栾川居民可支配收入增速均大幅超过了 GDP 的增速，说明栾川县在富民增收工作上取得了显著成绩。但人均 GDP 与人均可支配收入存在较大差距，占比仅为 28%。单从人均 GDP 看，栾川县 2021 年的指标已经逼近乌鲁木齐市，但人均可支配收入的排名仍然较低，这说明栾川经济的循环效率较低，对资源的依赖度较高。

从产业结构看，栾川县近年一直在加大经济结构转型，三次产业结构之比由 2015 年的 9.7:56.6:33.7 优化调整至 2021 年的 5.20: 53.34: 41.46，但以矿石开采和加工为主的工业仍然占据了经济的半壁江山⁷。

⁷ 栾川，《栾川“十四五”发展纲要》[R]. 2022 年.

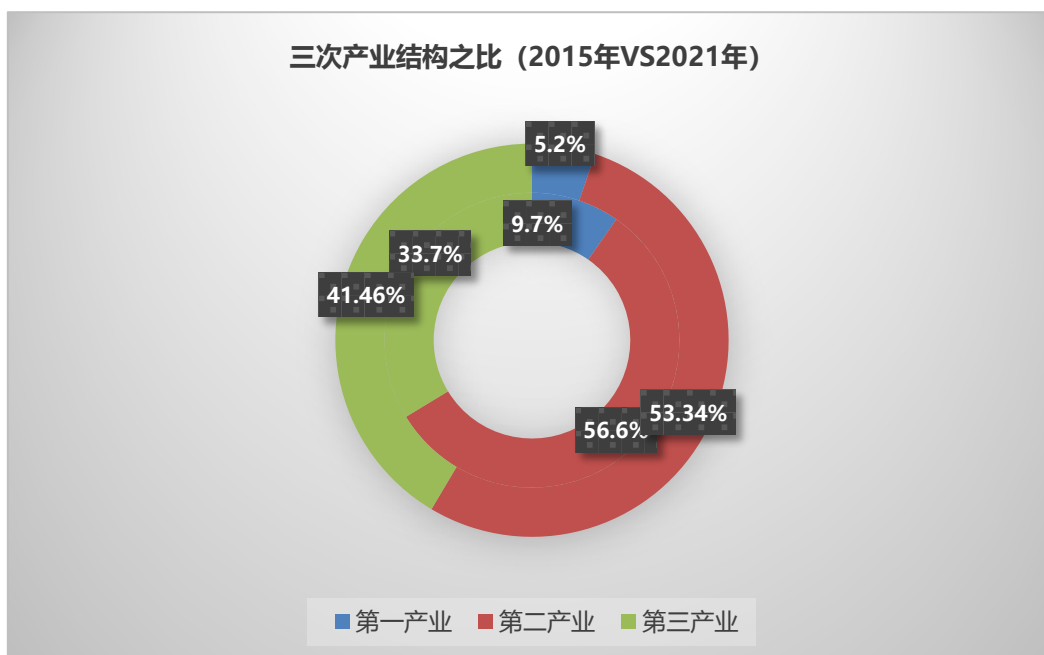


图 3.1 栾川县三次产业结构之比

数据来源：栾川统计局，栾川县 2021 年国民经济与社会发展统计公报[N]. 2022-04-06

2021 年全县完成工业增加值 1429961 万元，同比增长 6.7%，其中采矿业增加值 341244 万元，同比增长 12.8%，制造业增加值 1082120 万元，同比增长 5.3%。从 2021 年栾川县规模以上工业主要产品产量看，大部分均为附加值较低的初级矿产品，特别是铁矿石开采量出现了暴涨，产量达到了 108 万吨，同比增长 1625.1%。矿业露天开采会造成生态环境和山体的大量破坏，矿石选采、硫酸生产往往会造成水污染、土壤污染和空气污染问题。

调研组在与栾川县委有关领导的现场座谈中得知，栾川县 2021 年全年财政一般预算收入 244519 万元，同比增长 6.3%，其中税收收入 164645 万元，占预算收入的 67.3%，同比增长 8.1%。从结构上看，栾川县财政收入仍然严重依赖矿产行业，80%的财政收入来自矿产相关产业，其余 20%来自旅游服务和房地产行业，“矿业富县，旅游富民”的现象非常明显。由于矿业项目 GDP 见效快，导致当地经济结构长期以矿业发展为主线没有得到根本改变。

表 3.1 2021 年栾川县规模以上工业主要产品产量

产品	单位	产量	同比增长 (%)
铁矿石	吨	1085664	1625.1
铜	吨	1972	23.3
铅	吨	3760	13.3
锌	吨	1115	20.4
钨精矿	吨	19148	10.8
钼精矿	吨	71269	9.3
萤石	吨	66063	10.7
硫酸	吨	165187	33.8
服装	万件	21.61	12.3
黄金	千克	774	57.3

数据来源：栾川统计局，栾川县 2021 年国民经济与社会发展统计公报[N]. 2022-04-06

调研组从卫星地图上搜集了最新的栾川主要采矿区所在地冷水镇露天采矿区卫星图，从高分辨率图 3.2 观察，不难发现常年累月的露天采矿行为对当地生态环境破坏较为严重，大面积山川和植被已经被破坏；从低分辨率图 3.3 观察，冷水镇矿区就像坐落在绿色森林中的一群巨大的地球疤痕，高空中肉眼可见。冷水镇因矿而兴，当前亟需有效整治矿山的无序开采，推进生态修复，这既是落实党中央决策部署的重要任务，也是推进转型发展的必然要求。因此，栾川县地方政府亟需进一步深入践行习近平生态文明思想，不断提升落实执行力、穿透力，理清发展思路，把矿山生态修复摆在首位，守护好绿水青山，厚植高质量发展底色，而相关涉矿企业则要积极履行企业社会责任，与属地政府、群众密切配合，着力加快绿色矿山建设，切实把绿色发展理念落到实处。



图 3.2 栾川县主要矿区所在地冷水镇露天采矿区卫星图（高分辨率）

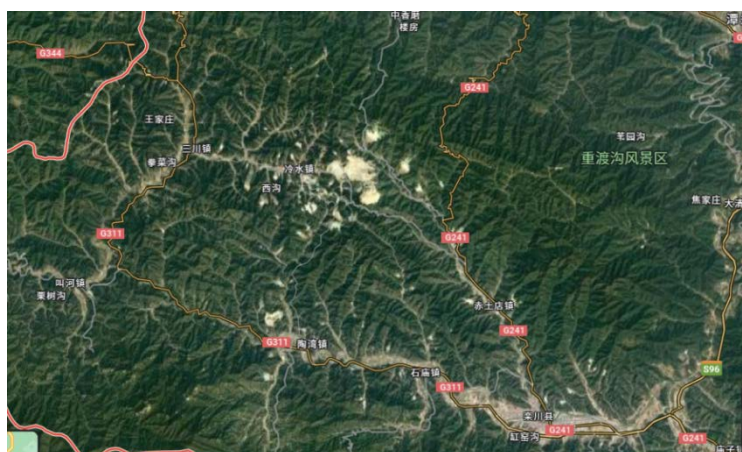


图 3.3 栾川县主要矿区所在地冷水镇露天采矿区卫星图（低分辨率）

（二）旅游资源多而不强，“栾川模式”需转型升级

栾川是我国乡村旅游的发源地，近年探索走出了一条旅游带动的特色脱贫之路。2005 年，栾川县以旅游带动经济迅速崛起、实现乡村振兴的现象被称为“栾川模式”，也因此成为全国著名的旅游品牌县。目前全县现有 A 级景区数量 11 家，其中 4A 级以上 10 家，旅行社数量 9 家，星级酒店 2 家，2021 年接待游客 1219 万人次，旅游综合收入 83.18 亿元。旅游已经发展成为栾川县富民增收的支柱产业。

栾川县的乡村旅游开发充分利用自身资源，挖掘旅游项目，带动了周边地区的经济发展，使乡村面貌焕然一新，在实现乡村振兴的道路上发挥了重要作用。然而，随着新时代全国乡村旅游业的发展，“栾川模式”的领先性逐渐不再明显，

栾川乡村旅游模式的弊端逐渐显现，可持续发展面临了较大挑战，主要反映在以下几个方面：

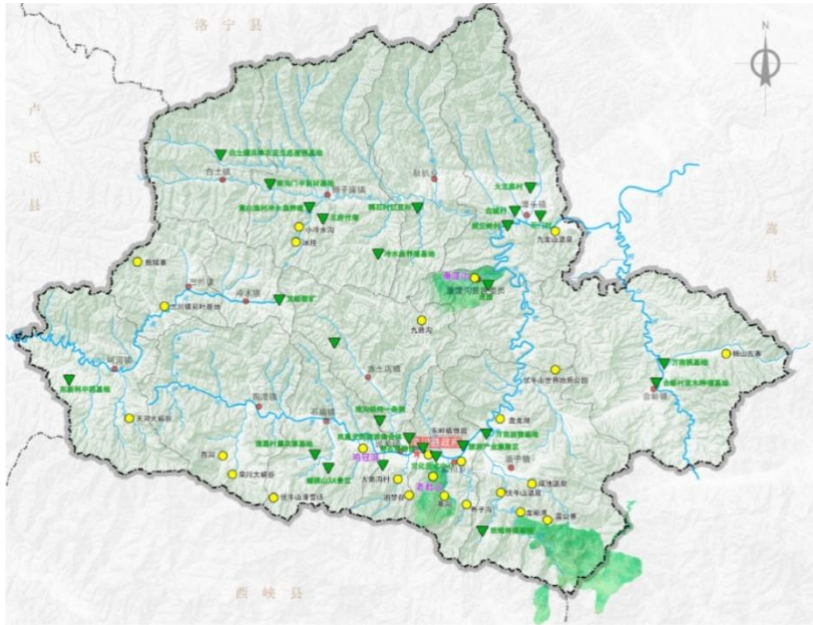


图 3.4 栾川县主要旅游资源分布图

1、旅游产品较为单一

经过走访调查，栾川县虽拥有全国县域数量最多的 A 级景区资源，自然生态优势特别突出，但多以山水类自然景观为主，资源同质化比较明显，人文类景观开发较为薄弱。栾川县各乡镇休闲农业资源也很丰富，但没有形成明显的资源差异，全县 61 个全国乡村旅游扶贫重点村，虽然实现了休闲农业乡村旅游的乡镇全覆盖，但“村村点火、户户冒烟”现象较为突出，且多以采摘、农家乐等为主，开发同质化较为明显。无论是重点景区还是乡村旅游，旅游产品大都以观光型旅游为主，参与性、体验性、沉浸式休闲度假类产品较为缺乏，运营主体在开发过程中缺乏创新意识⁸。

在乡村振兴和全域旅游战略背景下，栾川县各乡镇都在积极发展休闲农业与乡村旅游，并打造了养子沟村、庄子村、大南沟村等区域内乡村旅游热门地，虽然近年加大了精品民宿硬件的建设和投入，但整体来看，各乡村旅游开发缺乏文化融入，缺少主题化、特色化、品质化的度假产品。

⁸ 马泽坤，乡村振兴理念下栾川县乡村旅游可持续发展研究[J]. 消费导刊 2021（7）.

从全县角度来看，关于栾川旅游业应打什么牌，各乡镇应如何差异发展，休闲农业与乡村旅游应突出什么特色，还没有形成明确思路。总体而言，栾川县对当地特色的乡村文化内涵挖掘还不够，使得旅游品牌的知名度还不高，当前景点对初到游客有一定吸引力，但是对游客的二次吸引力远远不够，游客回头率不高。其次，旅游产品缺乏专业化运营团队和文旅资本的投入，尤其缺乏深受青年群体欢迎的“剧本杀+民宿”、“剧本杀+度假”等新型业态，缺乏更多与栾川优质的绿色生态环境融合的沉浸式体验场景，迫切需要打造更多吸引力强的特色旅游创新产品⁹。

以秋扒乡为例，作为河南省恐龙化石遗址的重要分布地，该乡蕴藏着丰富恐龙化石资源和考古发现。从 1972 年以来，相继出土多种恐龙和哺乳类动物化石，例如世界上个体最小的迷你豫龙化石、亚洲地区罕见的盗龙化石、我国第一例的霸王龙化石以及被河南省自然博物馆作为十大镇馆之宝之一的君昌豫鸟化石等。遗憾的是，目前秋扒乡还完全未开发出沉浸式恐龙考古亲子旅游新业态，仅在当地休闲广场新增两座小型恐龙雕塑，分别为长 13 米的栾川霸王龙模型和高 1 米多的秋扒龙模型，这两座恐龙雕塑作为秋扒乡的文化新地标，对于秋扒乡打造恐龙文化品牌、发展特色旅游起到促进作用较为有限。



图 3.5 秋扒乡新建的恐龙雕塑

2、服务质量仍需提升

栾川乡村旅游业在开发后，工作人员基本都是本地村民，没有受过旅游业的

⁹ 洛阳市人民政府，洛阳市委书记江凌到栾川县调研，河南省人民政府门户网站，
<http://www.henan.gov.cn/2022/07-20/2489926.html>.

系统专业培训，在服务意识和品质上相对落后，造成游客的体验感较差。由于管理过程缺乏专业经验，旅游景点存在着环境破坏的现象，不利于乡村旅游的可持续发展。此外，宾馆、民宿在旅游旺季房间大幅涨价，游客提前预订好房间后抵达酒店发现无房的行为时有发生，当地长途汽车站仍然存在无资质客车非法进站揽客，扰乱旅游运输秩序，导致车辆无法按时发车的现象时有发生。

游客如果在一地有不愉快的旅游经历和体验，其故地重游的想法会大幅降低，并影响到该地整体旅游的品牌影响力和口碑传播。为提高旅游服务整体质量，栾川县亟需提升旅游市场综合监管力度，有效发挥文化旅游执法大队、旅游巡回法庭的执法功能作用，督促当地旅游服务业从业者规范经营、诚信经营，为来栾游客提供优质服务。

3、生态环境压力加重

栾川县的乡村旅游是依附于原本的生态环境资源发展起来的，随着旅游业的不断发展，旅游资源开发已经进入瓶颈阶段，游客接待数量日益增多，但旅游人均消费并没有出现明显提升。2021 年来栾川的游客人均旅游消费支出仅为 682 元，这造成虽然栾川游客总量在全省游客总量中占绝对优势，令全省其他县市景区望尘莫及，但旅游综合收入却不高。从游客结构分析，大部分游客以中老年和家庭为主，收入属于中等偏下阶层。

在人均旅游消费支出没有明显增加背景下，很多旅游景区盲目追求短期效益，通过不断追求增加游客规模和数量来提高经济效益，导致景区内的生态环境压力加大。近年兴起的休闲露营旅游模式，使得大量自驾车游客在栾川的活动范围大大增加，对林区环境保护和森林防火造成严重挑战。如何做到既有效保护生态环境，又能使旅游业保持蓬勃发展的态势，也是栾川乡村旅游可持续发展面临的重大挑战。

4、引流缺乏科学规划

栾川县曾多次利用定期“自驾游栾川，高速我买单”、“老家河南、栾川过年”或者发放旅游消费卷（奇景栾川避暑券）的方式吸引外地游客来栾川旅游。成功的旅游营销策划带来了游客的短期内暴增。由于缺乏系统性客流规划和旅游接待能力的匹配规划，曾导致旅游旺季内大批游客涌入栾川，宾馆和民宿人满为患，整个县城一床难求，很多自驾游客无法找到宾馆和民宿，只能在车上和景区

户外过夜的情况。县域内虽然景点众多，但由于景区实时客流与游客之间存在较大的信息不对称，存在着景点到访游客旱涝不均的现象，一些 5A、4A 级景区游客爆满，旅游服务质量下降，投诉增多，文化旅游执法人员没有及时跟进，另一些小众景点却乏人问津¹⁰。

从季节分布看，栾川县目前的旅游旺季主要集中在夏季，多年的旅游对外宣传也主要强调山区的避暑功能，生态旅游持续火爆，入夏后确能吸引一大批游客前来休闲度假，但夏季一过，春、秋、冬三季的游客数量明显减少，这也导致了栾川旅游服务行业“一年一季、一季一年”的瓶颈问题。



图 3.6 栾川旅游高峰时的拥堵情况

5、行业竞争日趋激烈

栾川县乡村旅游业虽然发展较早，也带来了一定的成效，在帮助当地农民实现脱贫致富发挥了积极作用，但随着伏牛山周边县级旅游如雨后春笋般地发展，乡村旅游一时间遍地开花，由于地域类似，资源也差不多，导致竞争激烈。栾川县如何在当前已经饱和的旅游市场中继续保持领头地位，同样是实现乡村旅游可持续发展亟待解决的问题。

6、红色旅游资源未充分开发

栾川境内目前开发比较充分的红色旅游资源是中国人民解放军豫鄂陕军区第四军分区在豫西抱犊寨的剿匪历史。但是，栾川县叫河镇有关长征的红色党史尚未得到应有的重视，尚未被开发成红色旅游资源。

这一段历史大致经过如下：1934 年 11 月 16 日，红二十五军 2980 余人高举

¹⁰ 陈豪、王宇熹、李春晓，高速公路差异化收费引导假日旅游供需平衡研究[J]. 旅游学刊，2014（1）.

“中国工农红军北上抗日第二先遣队”的旗帜，由河南省罗山县何家冲出发，开始长征。11月26日，经方城县独树镇恶战，主力部队遭重创；27日拂晓进入伏牛山东麓；1934年12月3日，陷入重围的红二十五军离开嵩县明白川，进入栾川镇，当天经庙子东沟、咸池、樊营，夜宿七里坪和栾川街；4日，经九里胡同、石庙、陶湾，夜宿栾川县叫河村。红二十五军战士大多都为年轻人，留宿叫河村时，不去村里住家户休息，全部睡在路上。12月的叫河村已进入冬季，高海拔加之低温潮冷，令红军战士们又冷又饿。当地百姓熬了糝汤送给红军，一位小战士喝了几口，部队领导知晓后执意要处罚此“不守纪律”行为，当地百姓跪求不要处罚。红二十五军严明的纪律感动了老百姓们，长征精神因此深深扎根于栾川，红色精神就此在这里生根发芽。在途径栾川的3天时间里，红二十五军在当地走过的路程虽仅有190多公里，但先后在十八盘、咸池、榆树庄和九里胡同等地同当地反动武装打了四次恶仗，取得了四战四捷的战绩。刻骨铭心的红色历史给后人留下了极其珍贵的革命教材，2006年，共青团洛阳师范学院委员会、栾川县党史研究室、共青团栾川县委员会为九里胡同战斗遗址树立了纪念碑，纪念红二十五军当年在这里的战斗。

（三）特色农业产业链条过短，缺乏高附加值的深加工

近年来，栾川县粮食产量稳中有增，苗木花卉繁育、中药材、高山蔬菜、经济林、冷水鱼、林下养殖等特色种养殖基地规模不断壮大，全县特色农产品达到108种，高山杂粮达到6万亩、中药材达到19万亩、特色林果达到32.5万亩、苗木花卉达到1.8万亩，中蜂养殖达到3.9万箱。与此同时，栾川县农业产业集聚化、规模化程度在不断提高，成功打造了“栾川印象”品牌，开发出优质特色农产品6大类80余款，特色农业效益显著提升，京东商城栾川馆也建成投用，“互联网+现代农业”取得积极成效；君山制药、深山生物科技、奥达特、柿王醋业、青城山等一批龙头企业也获得稳步发展。

1、栾川玉米

栾川高山杂粮主打品种为高山晚熟玉米，其营养价值较高，口味也较普通玉米美味很多倍。栾川玉米生长环境十分优越，多种植在海拔1000米以上的高山地区，高海拔温差大，一年只能种一季，超过160天生长周期，因此造就了栾川

玉米的营养成分沉淀得更加充足，并且籽粒饱满，非常美味。用栾川玉米磨出来的玉米糝色泽鲜亮，宛若黄金；用栾川玉米糝熬出来的粥更是口感香浓，被称为“黄金汤”。虽然高山玉米的品质非常高，但由于一年只产一季，产量有限，加之缺乏新鲜玉米保鲜加工、储存技术的研发投入，无法及时将新鲜玉米通过低温真空包装方式向外地高端超市运输销售，因此栾川玉米的市场规模并不大。

当前“栾川印象”的主要产品为玉米糝，为玉米晒干后粗加工打磨后制成，制成品仅 10 元/斤，而在上海山姆等高端超市，来自云南西双版纳的新鲜高山玉米，1.4kg 的售价为 49.8 元，新鲜玉米的售价为 17.29 元/斤，栾川高质量农产品的价值完全未得到充分认可和体现。除玉米之外，栾川县富硒土壤资源丰富，但富硒优质杂粮作物缺乏，缺少农业科技项目的推广来提高特色富硒高山杂粮新产品的附加值。

2、栾川中药材

栾川县中药材和土特产资源丰富，包括根茎类（天麻、首乌、柴胡、黄芩、党参等）、果实类（红色猕猴桃、杏仁、山楂、五味子、枸杞子、连翘等）、花叶类（竹叶、二花、茵陈、野菊、辛夷等）、皮枝类（杜仲、桑枝、柳枝、椿皮、竹蒿）、树脂类（松香、桃胶、冬藤、木通、五倍子等）、菌藻类（猪苓、桑寄生、灵芝、银耳、马勃等）等，中药材有 1400 多种，年产量 500 万公斤以上，医药专家称之为“豫西天然药库”，有“一步三棵药”之美誉。虽然栾川中药材产业原料资源丰富，坐拥伏牛山千种丰富的天然中药材资源，但主要集中在利润较低的中药材人工种植环节，缺中药材的深加工和创新中药研发生产，中药产业的经济价值尚未获得充分挖掘和开发利用。

栾川县中药材产业强而中医药产业弱，县域范围中药专业制药公司数量较少，仅君山制药有限公司一家，中医药产业资源缺乏整合，未形成特色中药优质企业的产业集群。君山制药生产出来的中药产品，如五子衍宗丸、补肾养血丸、感冒软胶囊、银杏叶软胶囊、复方金银花颗粒、双黄连含片、消食健胃片、赖诺普利胶囊、舒筋活血片等，均为市场竞争激烈的同质化仿制中药产品，产品价格较低，利润率不高，企业研发创新力度不足，缺乏高附加值的创新型中药产品。

3、红色猕猴桃

调研组在栾川调研期间走访了洛阳君山红酒业有限公司。公司始建于 2006

年，注册资金 888 万元，总投资 2000 余万元，建有标准化厂房 3000 平方米，拥有年产 500 吨猕猴桃酒生产线一条，年产红色猕猴桃鲜果 5 万斤。公司现有固定职工 52 人，高级科研技术人员 6 名，其中包括中国农科院博士两名。公司采用“公司+专业合作社+基地+农户”的运营模式，发展红色猕猴桃种植基地 500 余亩，并依托国家野生中华猕猴桃原生境保护区，带动周边农户发展野生中华猕猴桃种植 5 万余亩。公司与中国农科院郑州果树研究所携手研究选育出“天源红”和“宝石红”两个野生红色猕猴桃新品种，于 2008 年通过河南省林木品种审定委员会审定，同年申请农业部植物新品种保护并获得批准。“天源红”、“宝石红”系中国农业科学院郑州果树研究所于 1994 年在栾川进行猕猴桃野生资源调查时发现和选出的优良野生单株，隶属于河南猕猴桃，该种猕猴桃果皮、果肉均为红色，其红色素属于花青素，抗氧化作用明显，是促进健康的重要色素。随着猕猴桃产业的发展以及育种工作的开展，全红型且可以采后即食的品种出现，一改大众对猕猴桃果品的传统认识。洛阳君山红酒业有限公司当前已大面积种植此种全红型猕猴桃，并采用纯生物酿造工艺生产出红色猕猴桃酒。

但是，红色猕猴桃的保存和运输难度较大且产量不高，造成了红色猕猴桃原材料成本高昂，难以进入寻常百姓家，而将特色果业就地制成果酒，在猕猴桃产业链上也仍属于技术含量较低的加工模式。

4、栾川蕙兰

兰花也是栾川县的重要特色产业。栾川气候温和湿润，雨量充足，昼夜温差大，四季特色分明，土壤富含丰富的矿物质元素，为蕙兰生长提供了优良的自然条件；另一方面，栾川地貌多样，海拔落差大，气候垂直变化比较明显，又为野生兰花生长、变异优化创造了独一无二的地理条件，栾川蕙兰因此产生很多奇草异花。野生蕙兰在栾川县 15 个乡镇均有分布，在海拔 700-900 米的地域生长较多，具有种类多、花色艳、瓣型美、花香浓郁等特点，花朵种类多为奇花、蝶花、瓣型花、复色花、素花、水晶花等，花色有红、黄、绿、白、青、朱金、紫红、粉红等。栾川蕙兰不仅野生资源丰富，而且品质极高，获批“国家地理标志证明”商标使栾川蕙兰在国内的知名度进一步提升，也成就了栾川兰花产业¹¹。

¹¹ 白兆会、徐蕾、崔红霞，高品质蕙兰成就栾川兰花产业，中国绿色时报，2021-09-07.



图 3.7 栾川蕙兰

专业合作社和龙头企业带动了栾川县兰花产业的规模化发展，并形成了种植、基质加工双向发展模式。目前，栾川县有君蕙兰花种植专业合作社、白羚蕙兰种植专业合作社、兰乡种植专业合作社等 8 个专业合作社，带动全县约 2400 余户农民种植兰花，兰花种植成为农民增加收入的主渠道，已有约 1000 余户农户通过种兰养兰或从事与兰花产业有关的经济活动实现脱贫，约 500 余户兰农户走向了致富。据调查，合峪镇的官庄村、五村有 40% 的农户从事兰花种植业，庙湾村有 30%；官庄村已脱贫的 28 户农户有 19 户的脱贫项目是养兰，庙湾村已脱贫的 69 户农户有 27 户养兰，五村已脱贫的 31 户农户有 21 户养兰。农村劳动力在兰花的产业化发展中找到了新的致富门路、获得了真正的实惠。

然而，栾川的兰花产业链条并未被拉长，主要还是集中在兰花的种植环节，缺乏兰花的深加工、观赏、文化衍生特色产业，兰花产业缺乏高质量的运营商和产业园区，还未实现高效农业、创意农业和休闲农业的融合发展。合峪镇虽然已经制定了“蕙兰小镇”发展规划，依托本地特有的蕙兰品种优势，在产业园建成后，扩大种植规模，以期形成以兰花种植、品鉴、展览为一体的产业链条，形成特色产业品牌，打造独有“蕙兰文化”，但目前还缺乏社会资本投入，后续效益尚难判断。

（四）交通设施单一依赖公路，缺乏铁路和机场的立体布局

旅游行业转型升级与本地交通设施的便利性高度相关，完善区域航空、铁路、公路交通路网结构对于拉动沿线经济增长，变交通“流量”为旅游“留量”有着重要意义。

从公路发展情况看，在国道公路网建设方面，栾川县在十三五期间已经形成了“两横一纵”的国道网络：“两横”分别为 311 国道和 344 国道，向西连接卢氏，向东分别连接平顶山和洛阳；“一纵”为 241 国道，向南对接栾川城区连接 311 国道，向北连接洛宁。在省道公路网建设方面，形成“一横一纵”的省道网络：一横为连接三川、冷水、赤土店三个镇的东西向 521 省道，一纵为连接庙子、重渡沟、潭头的南北 244 省道。随着 S322 省道祖师庙村至皮皮岭段的扩建，整体上基本形成了栾川县内旅游交通大环线，县内各地通达性显著增强¹²。

但是，栾川县境内高速公路数量仍然不足。虽然已建成的郑西高速栾双段，串联起了老界岭、龙潭沟等多个 4A 级以上景区，高速公路仍未在栾川境内形成封闭环线，单靠山区较为狭窄的省道和县道，车速慢，且车流量承载能力有限，在旅游高峰期，自驾车流量一旦增大，极易发生交通拥堵。公路交通不够便利多少限制了旅游特别是自驾游的进一步发展。



图 3.8 栾川县交通情况分析图

¹² 栾川，栾川县城总体规划（2016-2035）[R].2016 年.

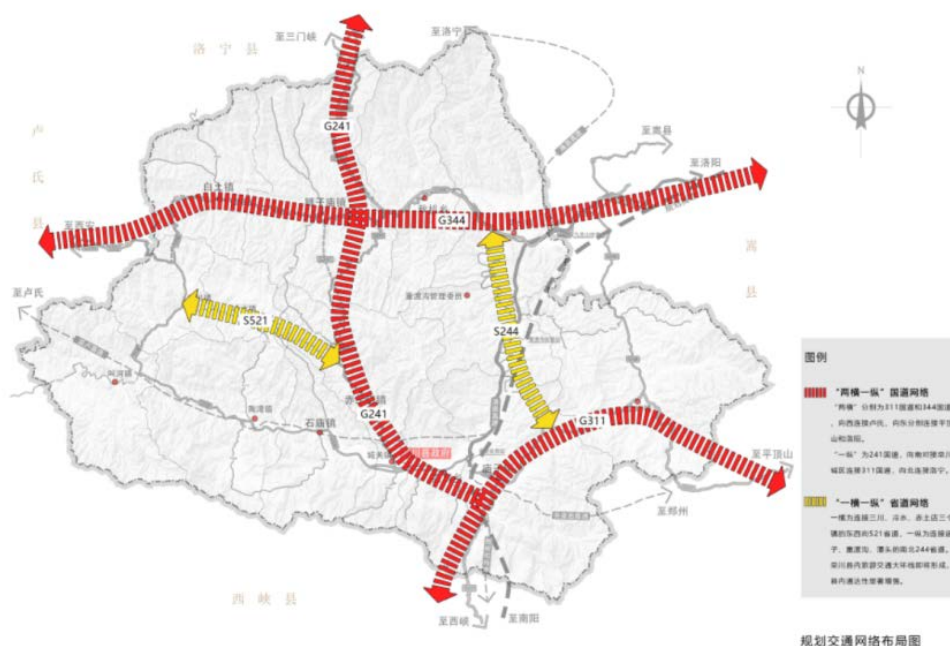


图 3.9 栾川县规划交通网络布局

从铁路发展情况看，虽然栾川县已建成河南省首个高铁无轨连接站，通过高铁与大巴车的无缝连接，较有效地缩短了各地旅客抵达栾川的旅途时间，但这并不是真正意义上的铁路布局，缩短的仅是游客在洛阳的铁路与公路换乘时间。目前，栾川境内尚无铁路建设。

从航空发展情况看，由于特殊原因，栾川境内严控飞行器飞行，当地发展民用机场前景受到严格限制，因此无法简单参照国内著名的山区旅游城市直接建设山区机场，例如张家界荷花国际机场、神农架红坪机场等。目前，栾川县仅建设了森林航空消防专用机场，用途限消防用专用直升机的起降。

四、栾川县域经济高质量发展的对策与建议

（一）聚焦核心产业，通过产业聚集和绿色金融推动经济发展

1、通过产业集聚推动地方核心产业发展

产业集聚理论认为，企业通过在一定区域内的群聚，可以通过规模经济、集聚经济、范围经济等效应，取得区位优势，这种区位优势通过企业经营对生产要素的吸引，产生生产能力扩张，同时还引起区域内分工深化，并进一步引起产业链横向和纵向两方面的全方位扩张，从而最终促进创新发展。创新发展又会进一步促进区域内经济的分工，再进一步产生经济和产业的集聚效应，引起新一轮的创新发展。

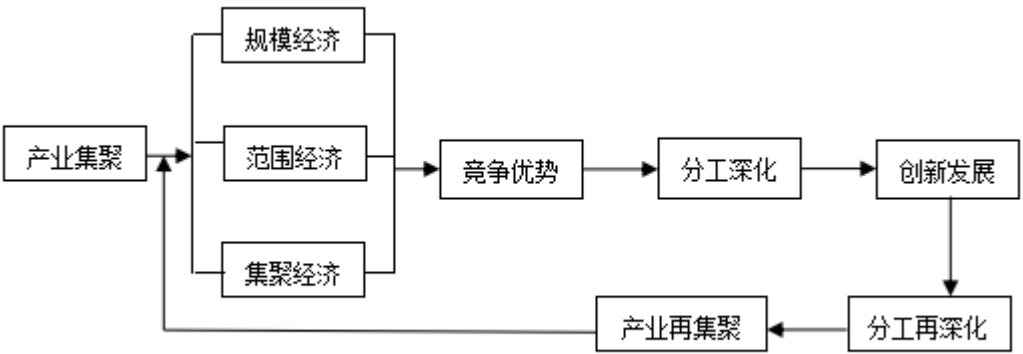


图 4.1 产业集聚和创新经济的循环促进关系

资料来源：上海证券研究所

产业集聚是现代经济体系下，结构调整和转型的手段和微观表现，也是经济向高级阶段发展的内在趋势。从产业形态和企业分布的角度，高质量经济发展都有产业集聚和企业集群分布的特征，无论中外，科技园区、硅谷、药都等，都是创新企业群聚的形态存在。

产业集聚也是中国经济新时代再发展的重要表现特征，是一地经济发展和生产力提升的必然途径。改革开放以来，我国先后形成了“珠三角”和“长三角”两个经济增长级，这两个区域之所以能成为引领中国经济的增长级，原因就在于两地的产业集聚都发展得很好，而同期众多的国内其他优先开发区域、特区等，

却因为各种原因没能发展出产业集群，最终都没能发展成中国经济的增长级。进入新世纪后，全国各地结合自身禀赋优势，出台了不少产业规划，并大力招商引资，尤其热衷于“大工程、大项目”，但最终成效如何，实际上都要看产业集聚能否发展起来。

产业集聚对区域经济发展实力的提升作用，是通过规模经济、范围经济、集聚经济等效应实现的，具体而言就是学习曲线缩短、共享基础设施、信息交流便利、企业间协同效应增强、相同文化价值观形成等，技术密集型行业 and 资本密集型行业的集聚效应，要显著高于资源型行业和劳动密集型行业。从我国现有的产业集聚发展现状看，产业集聚的行业在地区间分布不同，沿海地区、发达地区的制造业集聚比较好，而落后地区（中西部、东北）的产业集聚往往体现在资源型行业方面。资源型行业在产业扩展、分工细化上都明显不如制造业，且带有鲜明的地域特征，这正是造成我国经济地区间差距的重要原因。

区域内形成不同的产业集群，是后发地区实现经济振兴的重要条件，不仅能改善区域内企业的竞争能力，而且能增强区域的经济实力，促进就业市场扩容。然而，“输血式”的外来投资、优惠政策、产业转移，甚至大工程、大项目，如果无助于形成产业集聚，经济发展的后劲就很难持续，也无益于形成就业市场的永久性扩大，资金、资源、人口等要素的外流也就不会停止。江浙一带“一县一产业、一镇一行业”是普遍现象，作为对照，东北地区长期存在人口外流，根本原因是产业集聚不足，形不成就业机会，其产业集聚发展落后的核心在于，行业分布不均衡、关联效应强的产业少，产业集群间的联系少，导致了产业集聚的阴影效应强于集聚效应。

从栾川县的情况来看，虽然在矿业、旅游领域具有一定的资源禀赋优势，在钼业、旅游业形成了相对稍有气候的产业集群，但整体上，产业集聚发展并不充分，行业分布上集聚效应并不突出，主要表现为：钼业集群企业数量少，配套中小企业少，集群之间互动少；旅游业缺少核心优势企业，市场集中度低，产业集群的整体竞争力不足，未形成品牌优势等。这些资源型行业产业深度的有限，造成了就业带动效应不强，使得栾川县域经济发展相对落后。

调研组建议，栾川县地方政府层面应高度重视产业集聚的推进，在此过程中需要：

一是将产业集聚与产业链提升、结构调整相结合，新增投资不能仅以开发当地自然资源为目的；

二是将产业集群类的招商引资纳入到产业集聚推进，企业能向产业价值链上游延伸，所处区域有强大的配套能力是必要条件；

三是以核心企业为抓手和着力点，核心企业在产业集聚中起着“领头羊”作用，是产业发展的“风向标”，有了核心企业，通常以中小企业形式存在的配套企业、应用企业，环境适合就会应运而生，能够衍生出配套和应用企业，也是核心企业能够顺利成长的必要条件；

四是持续改善营商环境，营商环境是产业集聚后续发展的重要方面，需要长期持之以恒地优化。

2、通过绿色金融推动地方产业集聚发展

我们利用区域经济学里的一组概念来诠释绿色金融助推产业集聚的机理。由于环境管制，一个地区的高污染产业有两种选择，一是离开本地迁往一些环境管制低的地方继续生存发展，二是留在本地，通过技术进步和创新，以节能减排、降低污染、提高效率的方式获得继续发展。前者被称为“逐底竞争”，后者则被称为“逐项竞争”。绿色金融在经济健康发展、产业结构调整、风险控制和规范投资消费行为方面，有着重要的促进作用，能够基于技术关联，通过金融手段把具有技术关联、能形成产业集聚效应的产业和企业做活做强，从而有助于避免逐底竞争，推动逐项竞争，产生产业集聚和创新经济的循环促进。

调研组特别建议栾川县积极申请设立绿色金融改革创新试验区，为产业集聚提升金融便利，并有效落实绿色发展。

加强绿色金融改革创新试验区建设，是贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念的重要手段，有利于发展我国绿色金融市场。目前，全国六省（区）九地设有绿色金融改革创新试验区，国务院和人民银行多次就绿色金融改革试验区召开会议并给与高度评价。2021年5月，人民银行明确表示，将适时启动绿色金融改革创新试验区扩容工作，但至今未有新增试验区。



图 4.2 我国现有绿色金融改革创新试验区

资料来源：上海证券研究所

栾川县申请设立绿色金融试验区既是可行的，也是必要的，更是有优势的。

一是设立绿色金融改革创新试验区符合栾川的绿色发展定位,我国金融政策的趋势是项目化,设立试验区意味着金融资源的倾斜,既能对栾川的新兴绿色产业提供支持,也可充分享受金融支持政策,为现有矿业改造提供融资支持。

二是设立绿色金融改革创新试验区具备可行性，试验区已是成熟做法，既符合政策鼓励方向，又能体现各界对乡村振兴和中部发展的支持，条件成熟即具备获批可能。

三是设立绿色金融改革创新试验区有利于降低融资成本，绿色金融资源作为政策支持增量投入，不仅可以直接降低栾川在产业集聚支持项目上的融资成本，在总量上也提升了当地金融资源，从而帮助地方政府有效引导产业集聚中产业链的深化发展，形成地方经济的内生增长动力。

(二) 稳步降低栾川经济对矿产的依赖，系统性修复矿区生态环境

绿色是栾川县域经济高质量发展的最亮底色，近年来已累计投入资金 1.6 亿元，完成 173 个点位的生态环境修复治理，累计治理面积达 7225 亩。但这些

投入还远远不够，调研组建议，栾川县以涉矿绿色生态修复为主题，有效整合县域内及周边矿产资源，引入绿色金融资源大力发展循环经济，实现生态效益和经济效益双提升。

习近平总书记高度重视生态文明建设，强调绿水青山就是金山银山。栾川县延续至今的露天采矿则是典型的以牺牲“绿水青山”为代价换取“金山银山”。为落实习总书记的两山理论，需要栾川县乃至洛阳市两级政府下决心走差异化发展之路，加快推进重要生态功能区建设，把生态保育和水源保护作为首要责任，通过非均衡发展实现协调发展。只有以富民为导向，以生态保护为前提，以城乡统筹为支撑，以改革创新为动力，大力发展特色产业，打造特色优势产业集群，才能走好差异化高质量发展之路。

栾川县应借助 2020 年被自然资源部确定为“绿色矿业发展示范区”的机遇优势，整治县域内的非法采矿行为，设定严格的生态环境保护门槛，对环境保护不达标的小矿山实施关停并转，同时要落实企业社会责任，鼓励大型骨干涉矿企业加大对环保装备的投入和连续使用，对生产过程中产生的废渣、废液、废气进行无害化处理。调研组的建议是，重点聚焦矿区绿色生态修复项目，创建绿色矿山建设的“栾川模式”，争取在绿色矿山建设上领跑全国。秉承“谁开采、谁保护，谁破坏、谁治理，边开采、边治理”的原则，厘清矿区污染的历史欠账，扎实开展矿山、排渣场、废弃工矿区等治理提升行动，把持证矿山企业作为修复治理责任主体，负责本矿区生态环境的修复治理。无主矿山或政策性关闭的历史遗留矿山，按照“属地管理”原则，由各乡镇政府履行矿山地质环境生态修复工作的属地监管责任和历史遗留生态修复的主体责任。

在用好政策性金融工具和绿色金融资源方面，栾川县可考虑和国内证券公司开展合作，包装项目，对接金融资源，降低综合融资成本，加快以下绿色生态修复项目的落地实施：一是绿色矿山建设；二是矿山及裸露山体植被恢复，例如百炉沟矿山生态修复；三是典型地块重金属污染治理，例如原庙子化工厂污染地块治理、石宝沟农用地土壤污染治理修复等；四是境内地表水国控断面重金属污染治理；五是伊河上游钼污染治理；六是明白河流域氟化物污染治理；七是重金属废物综合回收利用设施建设，支持氟业公司的萤石矿综合循环利用项目，支持大型矿业公司固废综合回收利用项目，对金属开展回收循环利用，以矿山开采过程

中的废石废渣为原料，将矿山固废中低品位的金、银、铜等有色金属再回收，剩余的石渣进行无害化处理后分段生产出国标砂等不同规格的建筑原材料，在实现资源循环利用的同时，促进矿区生态恢复；八是露天开采企业和选矿企业扬尘污染治理工程；九是北沟河、洪洛河水生态治理。

在生态环境恢复和治理的过程中，可以考虑的方案是在冷水镇露天矿区规划建设栾川国家矿山公园，以矿山公园的理念指导建设，建设文化创意产业集群、工业遗址探秘集群、户外运动娱乐集群和矿坑探险主题小镇，着力突出开放式、互动式、高科技、娱乐性的体验模式，诠释工业旅游的新概念，实现矿区向景区的转变¹³。

要推动栾川县未来稳步降低经济发展对矿产类不可再生资源的依赖度，洛阳市地方政府有关部门则应建立有针对性的干部和地区经济发展考核体系，树立有利于生态保护、富民增收的鲜明考核导向，推动矿业资本有序流向旅游产业和特色农业。

无论是矿业开发还是旅游开发，都不可避免地会对当地生态环境造成负面影响。调研组建议栾川县引入生态信用制度体系以加大对生态环境的综合保护。生态环境的保护千头万绪，要让全域范围内的企业、居民、游客都注重保护栾川的自然生态环境，建立一个覆盖全域范围的生态信用体系是政府管理的重要抓手，具体包括：

一是建立生态信用行为“正面+负面”清单体系，聚焦企业、行政村等主体梳理形成不同档次量化评分制度，研究制定《栾川县生态信用行为正负面清单》，研究制定《栾川县企业生态信用评价管理办法》、《栾川县生态信用村评定管理办法》，充分发挥信用力量，强化企业等市场主体和基层村集体对生态环境保护的行动自觉。

二是建立县域范围内企业生态信用“数据池”和主体生态信用档案，对生态守信企业予以正向激励，在税收优惠、专项资金补助、“双随机”抽查、融资贷款等方面给予政策支持，开辟环保审批绿色通道、实行容缺受理，对符合条件的环评审批依法依规实行承诺制；对生态环境领域失信主体，则使其在融资贷款、政府补贴、政府奖励等方面受限，有效提升环境处罚威慑力。

¹³ 栾川，《栾川“十四五”发展纲要》[R]. 2022 年.

三是在基层乡镇、行政村开展生态信用试点建设，开展生态信用村评定，有效促进农村居民自觉履行生态保护法定义务和社会责任，提升农村生态保护和绿色发展质量。

四是弘扬乡村生态信用文化，将信用评级应用于撬动金融杠杆，聚焦农村金融信贷改革创新，打造农村区域“数字信用地图”，引导绿色金融机构高质量精准投放信贷资源，例如，以行政村和乡镇为单位，分析区域农户的信用分布状况，评出等级，并按照“整体批发，集中授信”形式进行集中授信，实施差异化信贷优惠政策。

五是着眼生态资源资产化、生态资产资本化，创新推出“生态贷”等系列金融产品，尝试对生态产品总值收益权、林权等生态产权进行价值量化并实现金融变现。

六是积极探索开展碳汇交易，将生态资源转化为经济财富，通过“绿色金融赋能”催生更多生态“建设者”。

（三）以文旅融合、康养融合等为抓手，推动旅游业提质升级

栾川县旅游业要实现提质升级，农民增收，需要大力强化市场思维，精准锁定目标客户，找准客户核心需求，打造更具吸引力的旅游度假产品，尤其需要强化运营思维，引进高水平、专业化乡村运营商，有效盘活资源资产，推出更多受年轻人青睐、具有乡村韵味的沉浸式体验场景。此外，还需要强化品牌思维，完善配套设施，提升服务环境，引导农家宾馆转型升级，打造一批高端民宿品牌，带动更多群众增加收入。

1、以文旅融合为突破口，加快文创旅游产品的创新和规划布局

随着生活水平和知识层次的不断提升，旅游需求从单纯的观光游向文化体验深度游转变，游客越来越渴望体验旅游目的地中的文化韵味。以疫情爆发前 2019 年国庆假期为例，文化旅游成为旅游市场的一匹黑马，在全国接待国内游客和国内旅游收入同比增长 9.43% 和 9.04% 的大背景下，文化类景区订票同比增长超过 36%，超过 90% 的游客参加了文化活动，超过 40% 的游客走进纯文化场馆。这些数据所揭示的变化及所预示的是，旅游行业“文化内需”正成为新的大趋势。

一个成熟的旅游市场应该具有更加丰富的市场细分，具有多层次、立体式的

产品结构，而深度文化体验游则一直都是成熟旅游市场中的重要内容。在现代经济的总体格局中，文化生产力的作用越来越突出，其中，文化创意产业能有效刺激内需，形成新的旅游消费市场，推动经济结构调整和经济发展方式的转变。如果说旅行 1.0 是“跑景”，2.0 是“吃住”，那么，3.0 则是心灵的旅行，游客通过旅行，体会彼地的生活状态并反观自身，以期对生活、生命的深层感悟，同时能体悟出，所谓文化就是一个地方长期以来形成的行为习惯所凝练出的一种精神价值、铸造出的一种集体人格。“文旅 3.0”是旅游方式和内容的升级，文化旅游不应止步于走马观花，或是拍几张合影，而是在挖掘文化体验上下大功夫，更好地扩大文化内需并与之匹配。文创旅游产品作为扩大旅游文化内需的重要力量，应是视、听、嗅、味及心灵的具象化体验，是对地方文化基因的挖掘和再呈现，需要塑造地方 IP，形态要多元化、更生活化，同时具有二次传播的功能，即“生活艺术化”。

在“文化”成为旅游市场必备项的大趋势下，国内各地都在把握契机创作优秀的文创产品，努力推动旅游市场领域拓展和层次提升。洛阳市具备丰富的文化底蕴和旅游资源，市区应天门旅游景点的《唐宫夜宴》沉浸式文化演出就是一个非常优秀的文旅融合创新案例。《唐宫夜宴》演出不仅演员有身份，每一位观众也都有自己的身份，换上唐代服装后，把自己带入角色，开启了一段穿越千年的文化之旅，推出之后一票难求，80 多个席位的剧场演出场场爆满，游客络绎不绝，千里迢迢来打卡。



图 4.3 应天门“唐宫夜宴”沉浸式演出

目前栾川县旅游模式仍然属于传统旅游的 1.0 和 2.0 模式，在往 3.0 模式

发展的转型中处于比较尴尬的境地，想赶潮流格格不入，想做产品又创意不足，想搭上科技的列车又人才匮乏，想控制运营成本则服务品质得不到保障，想上线发展却流量不给力，想线下有爆品又爆不了，想搞短视频直播营销蹭热度，然而成本和转化率又不成正比。

调研组建议，栾川县可考虑如下旅游业态升级措施：

一是应引入具有成熟经验、长期眼光、数字思维、绿色视角，能够深度捆绑的战略投资者，例如洛阳文旅集团，以及北京、上海等文化旅游发达地区的一流文旅集团，通过资源整合、资本运作、战略合作等多措并举，谋划一批特色鲜明、错位发展、带动性强的复合型文旅新项目¹⁴，培育一批紧跟潮流、吸引青年、促进消费的沉浸式文旅新产品，在县域内打造若干个品牌突出、业态领先、效益显著的地标式文旅新亮点，例如，“栾川奇境·恐龙探险”、“栾川奇境·寻找蕙兰”、“栾川奇境·草药寻根”、“中华厨祖·药食同源”等系列品牌项目。

二是创新休闲农业、乡村旅游的开发方式，将农业文化、乡村文化、历史文化等融入旅游业态，提升旅游产品的文化特色内涵。栾川县应充分依托“伊河文化、道家文化、中草药文化、古人类文化、恐龙文化、伊尹厨祖、工业文化、民俗文化、非遗文化、鸾凤传说、山水文化、乡愁文化、寺庙文化、温泉文化、森林文化、花卉文化、美食文化、地名文化、文学艺术、戏曲文化”等文化基因，用文化的理念发展旅游，用旅游的方式传播文化，以文化旅游深度融合为主线，把乡村文化与生态文明结合起来，把传统元素与时代气息融合起来，着力实现文化旅游“三个转变”，建设具有栾川特色的山村休闲旅游康养度假目的地。

三是应加强文创产品研发，包括文创产品的设计、开发、销售和推介，挖掘活化更多的伏牛山文化IP，研发生产兼具艺术性和实用性的伏牛特色文创产品，打造“伏牛礼物·栾川印象”等特色产品品牌，推动文创产品进景区、进乡村、进商场、进超市、进酒店。

2、实现旅游康养产业等新跨越

一是以龙峪湾森林公园入选国家首批森林康养基地名单为契机，深度开发康养消费这个巨大市场。栾川县应充分发挥自然生态条件优势，完善休闲健身、卫生医疗等配套设施，着力推进“旅游+康养”产业融合发展、跨越发展，挖掘拓

¹⁴ 洛阳市人民政府，洛阳市“十四五”文化旅游融合发展规划，2022-06-17。

展养老地产、养老金融、康养膳食、康复训练、医养结合、温泉疗养、养生度假、农事体验、养生养老护理人员培训等巨大市场潜力，打造形成以双百亿元级产业集群为支撑的大文化旅游康养产业体系，打响“伊水栾山养生城”品牌，把栾川建成全国知名的生态旅游康养胜地。

二是持续改善环境，树立更高标准，拓展服务项目，补上短板弱项。栾川县应紧盯游客需求，积极引入生态主导型、文旅结合型、高端品质型、众筹共享型等新业态新模式，着力提升“吃、住、游、养、娱、购”价值链，打造一批特色民宿、生态休闲度假和康养品牌，吸引更多游客来栾体验“春花烂漫、盛夏避暑、豫西秋色、冬季冰雪”的魅力，努力实现乡村旅游“夏季热”向“四季热”的转变。

三是加快对“长征”红色旅游资源的开发。栾川县应高度重视红二十五军在长征过程中途经当地的红色历史，加快筹集资金，落实相关红色旅游景点的开发建设，以叫河镇为中心，与九里胡同战斗遗址、庙子乡十八盘村战斗遗址、榆树庄战斗遗址开展联动，作为长征教育核心，再现红二十五军长征历经栾川的光辉历史。

3、加快旅游管理和服务的数字化转型

一是加快完善旅游基础设施和游客接待服务设施，构筑“快旅慢游”网络情景，建设数字化、智能化的城东客运中心，对游客流量大的A级热门景区，全面实现智慧景区数字化管理，按照“限量、预约、错峰”的要求，利用智慧景区管理系统，全面实施门票预约制，对景点、道路、人流、车辆进行实时监控和管理，防止游客聚集、拥堵、扎堆现象的发生，为游客营造“安全、有序、文明、满意”的旅游环境。

二是推动文化旅游与数字化技术融合，努力嫁接数字手段，运用大数据、5G、区块链等新技术，打通线上旅游和线下旅游两个维度，建设“数字全景栾川”的全域一体式景区。

三是基于人工智能、超高清、增强现实、虚拟现实等新技术，发展新一代沉浸式体验型文化和旅游消费项目，提升栾川文化旅游产品开发和设计服务的数字化水平，进而提升游客的体验度和体验价值。

4、加强旅游服务质量监管，提升旅游服务质量

栾川旅游在服务方面特别是旅游产业的规范化程度和治理水平上仍具有不小的提升空间。

一是落实旅游服务质量的企业主体责任，培育涉旅企业质量文化，提升质量管理水平，促进涉旅企业的服务创新，增强旅游服务质量保障。

二是培育优质旅游服务品牌，培育壮大本地旅游服务品牌，完善旅游服务品牌建设制度，建立旅游服务品牌创建激励机制，加强本地旅游服务品牌推广。

三是夯实旅游服务质量基础，开展旅游服务相关地方标准制修订工作，加强县域范围内旅游服务标准的宣传和实施，县旅游质量监督管理所应开展旅游服务标准质量监测评价，探索建立旅游服务质量认证体系。

四是加强旅游人才队伍建设，加强本地导游队伍建设，积极组织举办旅游服务技能竞赛，完善旅游教育培训体系，加大对县域内涉旅从业人员的旅游服务培训，大力培养旅游服务质量人才。

五是加快推进旅游信用体系建设，建立完善旅游市场信用监管制度，完善旅游信用承诺制度，完善信用修复机制，建立旅游信用服务平台。

六是增强全域旅游市场秩序治理能力，构建高效协调的旅游服务质量监管体系，加强综合执法工作，坚持包容审慎监管，创新旅游质量监管方式，加强对来栾游客权益的保护。

（四）拉长特色农产品产业链条，实现农业、文化、康养、旅游有机融合

调研组建议栾川县进一步强化“绿水青山就是金山银山”的发展理念，推动地方特色农产品的研发、种植、加工、销售，依托好山好水和乡村旅游多年沉淀的扎实基础，实施农业、文化、旅游、康养产业融合跨越发展工程。

1、大力发展中医药产业

栾川所处的伏牛山区素有“豫西天然药库”之称，在推动中医药振兴发展上有着得天独厚的优势和大有可为的空间。栾川县需要深入挖掘中部地区最大的天然中药材宝库伏牛山资源，拉长产业链条，提升中医药产业价值，打造“药都”新名片。

一是建设优质中药材种植生产基地，依托中医药资源“富矿”，打造伏牛山

优质中药材研发生产基地，开展伏牛山中草药产业链高端产品创新研究，以本地创新型企业为主体，加大研发投入和人才引进，建立现代企业制度，提升经营管理水平，着力推出更多特色高端产品和高端品牌，提升企业质量效益，构建中草药种植加工的全产业链体系。

二是联合河南省中医药研究院、河南中医药大学中医药研究院、上海中医药大学、上海家化集团等开展大健康、中药美容产业研究，共同开发系列药食同源产品、中药美容化妆品，使其发展成为栾川旅游购物的支柱产业。

三是弘扬好中医药文化，加快建设伏牛山中医药博物馆、伏牛山中草药体验展示馆等项目，依托伏牛山的上千种天然中药材和上百种菌类，建立中国最大的中药材基因库、会议会展中心、伊尹药食同源博物馆等，每年开展一届中药材大健康产业博览会，并建成设永久会议会址，为促进中医药传承发展作出更大贡献。

2、加快发展农林产业

一是发展高山粗粮产业。栾川县应基于“栾川印象”特色农产品品牌，加大与农林科学研究机构的合作，开发示范富硒杂粮产品，并以富硒土壤为基础，研究高山玉米、谷子硒吸收特点，筛选高聚硒优质作物品种和高效富硒肥料，通过研发谷子施硒方式、施硒时期、施硒浓度、施硒频次等技术，制订富硒杂粮标准化生产技术规程，引导富硒杂粮产业加快发展，加大栾川高山粗粮的“食补康养”宣传，提高栾川高山粗粮的经济附加值¹⁵。

二是在水果类产品上加大与农林科学研究机构的合作，通过科学选种育种，开发出适合长途运输和保存、产量大、口感好的红心猕猴桃新品种，走高端有机种植路线，提高栾川特色红心猕猴桃产业链的竞争力和产业经济规模。

三是把兰花种植作为重要的乡村特色产业，大力发展兰花种植、加工、观赏特色产业，在拉长兰花产业链条上下更大功夫。栾川县应积极开拓视野，出台专项政策，提升建设标准，培育优质品种，努力打造北方地区最大的兰花种植交易市场；推进农旅融合，注入文化元素，引入农业旅游、产品交易、主题民宿等新业态，吸引更多游客来赏兰花、做交易、听讲座、品文化；开发兰花为主的花卉系列美容产品，实现综合效益最大化。

四是以花促旅，依托伏牛山地理区位、气候气貌，保护和利用好栾川的野生

¹⁵ 洛阳农林科学院，科技项目帮大忙，高山杂粮有硒望，2021-07-16，
<http://www.lynky.com.cn/home-articleinfo-fid-3-id-225.html>.

兰花资源，将野生兰花打造成为全域旅游栾川的核心吸引物，设计“深山寻兰之旅”，并围绕二十四节气，策划设计乡村花卉艺术旅游系列活动，营造“花”景观、传播“花”文化，以兰花、牡丹为引领，让百花在栾川一年四季二十四节气绽放，强化栾川为大唐风韵的花乡定位，与洛阳花城遥相呼应，共同唱好四季歌，彻底改变旅游业“一年一季、一季一年”的局面。

花卉产业和旅游业、康养业具有互补共生性，三者有效结合就有可能构成栾川县特有的产业集群，形成其它地方无法复制的产业优势。

（五）加快建设县域旅游环线公路网，打通与航空、铁路的连接

1、公路建设方面，栾川县需要打造县域范围内的“黄金旅游环线高速公路”项目。由于山区建设高速公路的成本较高，高速公路建设融资难是当下的主要瓶颈。调研组的建议是，依靠每年上千万的游客流量和自驾游的兴起，栾川县可以充分利用开发性金融资源，与国家开发银行、农业发展银行等政策性银行合作，通过银政企合作，将开发性金融优势与政府组织协调优势、企业市场竞争优势结合起来，在不增加地方政府隐性债务的前提下，通过市场化方式支持“黄金旅游环线高速公路”项目，并遵循市场化原则，由政策性银行在长周期内为项目规划还款来源（主要为高速公路过路费），从而使该基建项目既有社会效益，也有经济可行性。高速公路的收费方式可以通过统筹设计、深入研究，助推收费改革和优惠举措，科学引导旅游高峰期的客流，建立老百姓负担得起又能保障贷款偿还的高速公路定价机制。此外，建设高速公路的意义还体现在新增就业岗位上，工程预计能为栾川县带来上万个就业岗位，从而推动以工代赈稳就业。

2、铁路建设方面，栾川县应加快规划建设洛阳至栾川城际高速铁路，就洛阳至栾川铁路开展规划论证和实地勘探前期工作，未来争取将游客从洛阳高铁站或者洛阳第二机场到达栾川的时间由目前的高速公路 120 分钟压缩到 30 分钟左右，纳入洛阳 30 分钟生活圈范围。

3、机场建设方面，由于栾川县自身不能修建机场，要弥补航空交通短板，在机场规划方面当下能做的重要工作需落在影响洛阳市新机场的布局选址上。洛阳老机场属于中央直属机场，不归洛阳市管理，主要用于民航飞行训练，占用了大量航班航次，对外地来洛阳的旅游航班产生了一定负面影响。2022 年 6 月，

洛阳市已启动第二机场的选址研究前期工作，调研组建议栾川县主要党政领导高度重视，向洛阳市有关部门积极呼吁将第二机场的选址尽可能选择在栾川和洛阳之间，靠近栾洛高速和未来栾洛城际高铁规划的位置。一旦新机场选址确定，栾川县需从修订本地公路和铁路规划入手，通过栾川高速公路、高速铁路与规划中的洛阳第二机场建立高速连接。

五、调研总结

调研组认为，栾川县作为国内罕见的同时具备丰富矿业资源和丰富旅游资源的绿色生态县，在未来的县域经济高质量发展中如何利用好两种特色资源，科学平衡来自绿色矿业和生态旅游业的财政税收收入比例，提高县域经济发展的韧性和可持续性，值得进一步深入探索。如何走出一条独具栾川特色的“两山理论”实践之路，实现人民共同富裕，更需要栾川县各级领导干部和群众不断加强学习新知识和新本领，引入人才和资本，借助外脑和绿色金融资源，切实优化栾川的营商环境，着力打造以绿色发展为底色的乡村振兴“栾川样本”。

六、参考文献

- [1]栾川, 栾川县 2022 年政府工作报告[R]. 2022 年 5 月.
- [2]栾川, 《栾川“十四五”发展纲要》[R]. 2022 年.
- [3]马泽坤, 乡村振兴理念下栾川县乡村旅游可持续发展研究[J]. 消费导刊, 2021 (7) .
- [4]栾川, 栾川县城总体规划(2016-2035) [R]. 2016 年.
- [5]栾川统计局, 栾川县 2021 年国民经济与社会发展统计公报[N]. 2022-04-06.
- [6]中国栾川网, 栾川概况
[N]. <https://www.luanchuan.gov.cn/class.php?id=1>.
- [7]洛阳农林科学院, 科技项目帮大忙, 高山杂粮有希望, 2021-07-16,
<http://www.lynky.com.cn/home-articleinfo-fid-3-id-225.html>.
- [8]白兆会、徐蕾、崔红霞, 高品质蕙兰成就栾川兰花产业, 中国绿色时报, 2021-09-07.
- [9]洛阳市人民政府, 洛阳市“十四五”文化旅游融合发展规划, 2022-06-17.
- [10]洛阳市人民政府, 洛阳市委书记江凌到栾川县调研, 河南省人民政府门户网站 , <http://www.henan.gov.cn/2022/07-20/2489926.html>.
- [11]洛阳师范学院国土与旅游学院, 栾川全域旅游发展总体规划, 2020 (4) .
- [12]林毅夫, 产业政策与我国经济的发展: 新结构经济学的视角[J]. 复旦学报(社会科学版), 2017(2):148-153.
- [13]林毅夫等, 吉林省经济结构转型升级报告[R]. 北京大学, 2017 年 8 月.
- [14]World bank, Doing Business 2017: Equal Opportunity for All[R]. A World Bank Group Flagship Report.
- [15]张浩川, 论日本产业集群及其对我国的启示[J]. 复旦学报(社会科学版), 2017(4):81-90.
- [16]邹伟, 产业集聚的文献综述[J]. 现代经济. 2007 (7): 153-156.
- [17]刘志坚, 我国产业集聚水平的实证研究[J]. 现代经济, 2007 (9): 143-146.
- [18]卢时雨、鞠晓伟, 产业集群对振兴“东北老工业基地”的作用机理及对策研究[J]. 现代情报, 2007 (3): 174-180.

[19]陈豪、王宇熹、李春晓,高速公路差异化收费引导假日旅游供需平衡研究[J]. 旅游学刊, 2014 (1) .

[20]胡月晓, 东北振兴、产业集聚和政策实施次序[J]. 高等学校文科学术文摘, 2019 (1) .