

河南省宜阳县经济社会发展与特色产业振兴研究 ——基于证券业参与乡村振兴的探索

调研组负责人：董擎¹

¹联储证券董事、党委副书记、副总经理、工会主席

目录

一、 宜阳县社会经济发展现状.....	5
(一) 宜阳县社会经济发展总体思路.....	5
1、 指导思想.....	5
2、 基本原则.....	6
3、 战略定位.....	7
(二) 县域经济发展的内外部环境.....	8
1、 国际环境.....	8
2、 国内环境.....	9
3、 省份环境.....	9
(三) 地区经济发展情况概述.....	11
1、 经济总量及收入情况.....	11
2、 “三大攻坚战”顺利完成.....	13
3、 城乡统筹步伐加快.....	14
4、 人民生活水平显著提高.....	15
(四) 地区产业发展状况.....	16
1、 巩固传统农业，发展特色农业，提高一产附加值.....	16
2、 提质转型传统行业、培育壮大主导行业、谋篇布局新兴行业.....	17
3、 文旅融合，打造区域品牌，第三产业快速发展.....	20
(五) 中长期发展目标.....	24
1、 “十四五”期间发展目标.....	24
2、 长期发展目标.....	27
二、 宜阳县乡村振兴的优势与掣肘.....	28
(一) 宜阳县乡村振兴的优势.....	28
1、 政策优势.....	28
2、 地理区位优势.....	29
3、 自然资源优势.....	29

4、 经济发展基础优势.....	31
(二) 宜阳县乡村振兴存在的问题.....	31
1、 总体经济实力不强，内生增长动力不足.....	31
2、 发展环境不确定性较大.....	32
3、 振兴模式仍有调整空间.....	33
4、 基础设施建设尚需完善.....	33
5、 民生短板仍然存在.....	34
6、 要素保障日益趋紧.....	35
7、 乡村项目融资难度较大.....	36
三、 宜阳县乡村振兴与特色产业发展的建议.....	37
(一) 以乡村振兴战略为导向，借助政策支持寻求突破.....	38
(二) 以农业保稳定，以工业带建设，以旅游促振兴.....	39
1、 优化现有产业布局，实现各产业之间的协调发展.....	39
2、 以农业保稳定，牢守国家粮食安全底线.....	39
3、 以工业带建设，着力传统改造与新兴培育.....	40
4、 以旅游促振兴，文旅结合挖掘精品路线.....	41
(三) 整合县内外优势资源，与周边区域联动发展.....	42
(四) 利用社会资源优势，打造特色品牌知名度.....	42
1、 实施农业品牌培育工程，打造农业品牌.....	43
2、 树立全县工业企业典型，打造工业品牌.....	43
3、 以点带面，加大宣传，打造旅游业品牌.....	43
四、 证券行业支持乡村振兴的思考与展望.....	44
(一) 证券行业支持乡村振兴的主要路径.....	44
1、 对口帮扶精准到人，公益助农落实到户.....	44
2、 因地制宜助力特色产业发展.....	45
3、 拓宽乡村企业多元融资渠道.....	46
(二) 证券行业支持乡村振兴的效果展望.....	47
1、 为实现乡村振兴添活力.....	47

2、 为证券行业发展添动力.....	47
3、 为促进共同富裕添助力.....	48

“郡县治，天下无不治”。强国之基在于强县，县域经济是国民经济的基本单元，是城市经济和乡村经济的结合体，向上承接着城市的信息与资本，向下连接着乡村的人力与资源，因此，县域经济的繁荣是实现乡村振兴、民族复兴、国家强盛重要支撑，在国民经济体系中占有重要地位。

我国目前有两千多个县（市），全国总人口的 70%生活在县域，县域经济总量占全国 GDP 的 55%以上，因此，县域经济的活力与潜力是国家综合国力的重要体现。如何确保县域经济快速发展，一直是党和国家重点关注的战略问题，特别是在党的十九大之后，乡村振兴战略的提出将扶持县域经济带到了历史的新高度。2020 年十月通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年计划和二〇三五年远景目标的建议》历史性的将“发展县域经济，推动农村一二三产业融合发展，丰富乡村经济生态”列入国家“十四五”工作任务中。

乡村振兴是中央在 2017 年提出的重要战略，乡村兴则国家兴，乡村衰则国家衰。目前我国仍处于并将长期处于社会主义的初级阶段，其中，乡村经济的发展很大程度上能够更切实的反映出我国现有的经济特征。经过改革开放三十余年的发展，我国经济已经取得的长足的进步，当前，实现全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国、实现中华民族的伟大复兴，最艰巨、最繁重的任务集中在农村，同样的，最强大、最深厚的潜力与后劲也集中在农村。

就宜阳县一地而言，积极响应国家号召，大力发展本地经济，坚决打赢脱贫攻坚战，完成乡村振兴，建设幸福美好的新宜阳是有关民生福祉的重大任务。完成党和国家交给宜阳的历史使命，需要我们认真研究当前县域经济的发展状况，根据时代背景，充分利用具有的优势，切实剖析县域经济发展中存在的问题，制定合理的发展策略，找到一条适合于宜阳未来发展的新路径，这是当前摆在我们面前的一项重大课题。

一、宜阳县社会经济发展现状

（一）宜阳县社会经济发展总体思路

1、指导思想

坚定不移坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义道路，深入贯彻落实中共中央十九大、第十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、

习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进的工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，深入贯彻落实习近平总书记关于河南工作的重要讲话和指示精神，积极融入省委关于建设“洛阳副中心”的城市规划战略，锚定“1345”总体思路，按照“一带两翼四区一网”发展战略，抓好产业发展、乡村振兴、城市提质“三个重要工作”，用好科技创新、改革开放、激励干部担当作为“三个重要抓手”，努力保证宜阳县域经济运行在合理区间之内。

2、基本原则

转型升级，快速发展。把县域经济发展的质量和效益作为衡量政府绩效的主要标准，用足、用好国家、省委、市委相关激励政策，确保国家、省、市相关政策在宜阳落地生根，坚决贯彻落实中央乡村振兴的战略任务，积极推动县域经济结构的优化升级，稳定第一产业、优化第二产业、深化第三产业，实现拓宽县域经济增长动力的发展目标。

生态优先，绿色发展。坚定不移的贯彻落实习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚定不移的打好、打赢巩固污染防治攻坚战，打造高效安全的生产空间、节能低碳的生活空间、绿色宜居的生态空间，推动现有产业进行优化升级，积极发展绿色、高效、循环型县域经济，统筹协调经济高质量发展和生态环境高水平保护，切实转变经济发展模式，推动质量变革、效率变革、动力变革，实现县域经济更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

开放引领，共同发展。积极融入国内大循环、国际国内双循环的新发展格局，立足宜阳、着眼中原、投身全国、放眼世界，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，充分调动各级各方面的创造性，拓展城市发展新空间。

科技赋能，智慧发展。紧抓新一轮科技革命和产业革命的战略窗口，发挥好数字经济的引擎作用，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革，赋能制造业数字化转型升级，催生新产业、新业态、新模式，从而激发新的消费市场，带动扩大就业。

以人为本，共享发展。以人民为中心既是贯穿于我国国家治理体系和治理能力现代化的基本原则，也是新时代中国特色社会主义根本目的。县域经济的发展要始终坚持把人民的利益放在最重要、最核心的位置，必须善谋民生之利，善解民生之忧，在推动县域经济高速发展的同时，注重补齐民生短板，维护社会的公平正义，健全社会保障体系，推进教育、医疗卫生、就业、社会保障等民生事业进步，保证县域内人民幼有所养、学有所教、劳有所得、病有所治、住有所居、行有所凭、老有所依，切实提升人民幸福感、安全感、获得感，保护脱贫攻坚的胜利成果，统筹城乡工作，贯彻落实乡村振兴战略，充分让人民群众共享改革开放的丰硕成果，促进共同发展，实现共同富裕。

3、战略定位

打造乡村振兴示范区。规划引领、系统集成，一体化推进农业现代化、农村现代化，贯彻落实绿色乡村自然生态理念，发扬宜阳特有的乡村风貌，不求千村一面，不求面子、只求里子，坚持分类打造、特质发展，探索不同乡村振兴路径，粮食安全责任牢牢扛稳，特色高效农业加快发展，乡村建设行动深入推进，善治乡村建设成效明显，脱贫攻坚成果得到进一步巩固拓展，奋力推动乡村振兴走在全市前列。

打造县域治理“三起来”样板地。坚持把强县和富民统一起来，把改革和发展结合起来，把城镇和乡村贯通起来，根据宜阳特殊的县域治理特点和规律，针对制约宜阳县域发展的突出性问题，利用联合式、交互式改革破除羁绊，激发县域经济增长的活力与动力，发挥政府的领导作用，引导县域经济根据自身实际情况，构建具有独特宜阳特色、具有强大市场竞争力的现代化产业体系，深入贯彻落实新发展理念，开放水平明显提高，创新能力显著增强，绿色理念深入人心，协调发展全面推进，共建共享、惠及人民，在全省县域经济高质量发展中更加出彩。

打造环洛阳都市区重要增长极。依托政策资源优势，借力融入、借船出海、借梯登高，紧抓千载难逢的发展机遇，以县域内丰富的自然资源为基础，遵循经济发展规律，努力推动产业链向价值链中高端拓展，主动融入都市圈，做足准备承接产业转移红利，推动交通互联、产业互通、生态共建、公共服务共享，承担引领中原城市群转型创新发展，辐射带动陕东、晋南发展的重大历史职责，在更

高层次、更大范围、更广领域深化务实合作，实现共赢发展，加快推进县域经济高质量发展。

（二）县域经济发展的内外部环境

目前，世界正在经历百年未有之大变局，全球政治多极化、经济全球化、文化多样化趋势日益明显，2020 年爆发的新冠疫情一直延续至今，同时叠加地缘政治因素的扰动，全球主要经济体通胀日益高企，经济复苏节奏大幅放缓。同时，我国处于实现第一个百年奋斗目标的决胜期，处于全面建成小康社会的攻坚期，社会主义现代化建设正在开启新征程。宜阳县处在经济结构性转型的重大战略窗口，县域经济发展的内外部环境正在发生复杂且深刻的重大变化，这将对未来宜阳县域经济的发展产生深远影响。

1、国际环境

大国之间进行深度战略角力。美俄、中美关系步入微妙的调整期，美俄之间战略博弈不断升级，美国对华战略遏制力度逐渐增强。2022 年俄罗斯开始特别军事行动后，以美国为首西方阵营对俄罗斯进行了全面的制裁，美俄关系进入近 20 年以来的最低谷。而伴随中国经济军事实力的快速发展，遏制中国已经成为美国政府进行全球布局的战略重心所在，从政治、经济、军事、外交等诸多领域不断对我们施加压力，挤压我们的发展空间，妄图将我们排除在全球政治、经济体系之外。

新一轮产业革命蓄势待发。一次工业革命蒸汽机取代了手工制作成就了英国世界霸主的地位，二次工业革命电力及内燃机的广泛应用帮助欧美走上世界之巅，三次工业革命信息技术助推全球经济走上快车道。目前，新一代人工智能、新能源技术、5G、物联网等科技前沿创新成果层出不穷，学科领域、技术壁垒日益模糊化，世界产业结构和竞争格局正面临新一轮的重塑。全球各大经济体都推出了各自的科学以及创新发展战略，力图能够在新一轮的产业革命中占据更有利的位置。

新冠疫情反复和地缘政治冲突扰动全球经济复苏节奏。新冠疫情爆发以来，全球供应链系统受到极大冲击，同时叠加地缘政治冲突的意外爆发，持续时间之长远超人们预期，这导致大宗商品市场价格普遍上涨，金融市场波动加剧，资本市场避险情绪浓厚，全球主要经济体普遍通胀高企，美国等国家被迫紧急调整宏

观政策，将目标重点转移到抗击通胀高企上，进一步导致全球各大经济体普遍内生增长不足，经济恢复速度大幅放缓。

2、国内环境

经济增速按下慢车键。2019年，我国人均GDP首次突破1万美元，国内人民的收入增加、物质生活更加殷实。进入21世纪第二个10年后，全国范围内GDP增速逐步放缓，国内经济进入重要的转型期，逐步由追求高增速转向高质量发展。目前我国经济正在经历新冠疫情冲击之后的恢复期中，同时，国内外形势错综复杂，保证国内宏观经济平稳运行难度显著增加。但我国经济总体仍韧性充足、市场广阔，经济前景整体向好的基本面仍未改变，作为世界第二大经济体，处在当前全球市场普遍形势严峻的背景下，预计中国经济仍将长期扮演“稳定器”的重要作用。

全面贯彻新发展理念。党的十八届五中全会明确了创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，其中创新是引领发展的第一动力，协调是持续健康发展的内在要求，绿色是永续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现，开放是国家繁荣发展的必由之路，共享是中国特色社会主义的本质要求。新发展理念是管全局、管根本、管长远的导向，具有战略性、纲领性、引领性，标志着我国经济由速度经济转向高质量发展，各地区将根据自身的条件和优势，把创新发展的主动权牢牢抓在自己手中，协调发展促进地区产业互通，同时兼顾经济社会发展和生态环境保护的统一，坚持引进来走出去并重，强化各地区人民和社会全面发展。

加快构建新发展格局。我国宏观经济处在重大战略转型期，要求我们必须加快构建新发展格局，实现经济循环和产业互通，解决各类“卡脖子”和制约问题，深化改革、扩大开放，加大力度推动科技创新和产业结构的升级，贯通生产、分配、流通、消费各环节，实现国际国内双循环，构建海内外联动、东西方互济更加开放的发展格局。

3、省份环境

经济实力显著增强。河南是人口大省，2021年，人口数量达到9883万人，地区生产总值达到58887亿元，占国内中部省份总量23.5%，经济规模位居中部地区首位。河南省第一产业发达，目前已经成长为全国第二大粮食供应省份，2021年

全省粮食种植面积达到 10772.31 千公顷，全年粮食产量 6544.19 万吨，猪牛羊禽肉总产量 641.17 万吨。工业体系健全，总量位居全国第五位，中部地区第二位，2021 年工业增加值为 18785.30 亿元，全省规模以上工业企业实现营业收入 54006.42 亿元。第三产业增长迅速，经济结构中占比不断提升，2021 年第三产业增加值为 28934.93 亿元，同比增长 8.1%。

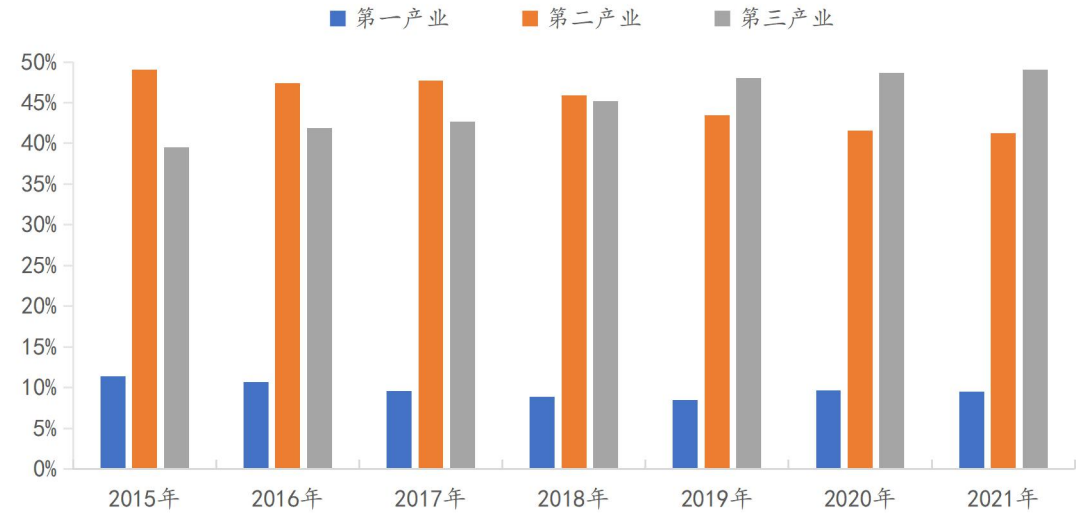


图 1-1 2015 年-2021 年河南省三次产业结构变动情况

数据来源：河南省人民政府官网

市场潜力巨大。当前国内强调贯彻新发展理念，构建国际国内双循环的新发展格局，河南地区受益于乡村振兴、中部地区崛起以及黄河流域生态保护等国家战略，高质量投资需求显著增加。同时，作为国内的人口大省，每年河南拥有约 6500 万劳动力，城镇化率为 56.45%，在中部省份中该比例相对较低，未来提升空间广阔，预计在住房、文娱、教育、医疗等方面消费需求也会呈现逐年增长趋势。

人均经济水平仍然偏低。河南省近年来经济总量飞速发展，以规模而论已经位于中部省份首位，但由于人口基数较大，在人均地区生产总值方面仍落后于中部地区其他省份。2021 年，河南地区人均生产总值为 59410 元，相当于江苏的 40%、广东的 60% 左右，在中部六省中位居末尾；人均可支配收入为 26811 元，相当于全国平均水平的 75%，在中部六省中同样位于末尾，未来河南经济尚有很大的发展空间。

表 1-1 中部六省主要经济指标对比（亿元、元）

	GDP	排名	工业增加值	排名	人均 GDP	排名	人均可支配收入	排名
山西	22590.16	6	10159.26	6	64821	5	27426	5

安徽	42959.2	4	13100	4	70321	2	30904	2
江西	29619.7	5	10773.4	5	65560	4	30610	4
河南	58887.41	1	18785.30	1	59410	6	26811	6
湖北	50012.94	2	15700	2	86416	1	30829	3
湖南	46063.1	3	14200	3	69440	3	31993	1

数据来源：中国中部地区各省份人民政府官网

产业升级进入深水区。河南产业长期面临发展不健全的问题，位于产业链中低端企业数量较多，而位于上游和下游的企业较少，主要企业普遍呈现“大而不强”，具有较强下游竞争力的企业相对较少，高耗能、高污染企业仍然存在，省内人均能源消费水平偏低。在当前市场大宗商品价格普遍处于高位的背景下，由于产品的竞争能力不足、附加值较低、议价能力较弱，导致企业普遍盈利能力下滑。同时，在国家“双碳”政策的要求下，省内大量企业面临转型，绿色高质量发展为当前河南企业经营改革的风口。河南省正在大力发展以绿色型、低碳型、高附加值、低能耗的新兴产业，努力实现产业转型。

（三）地区经济发展情况概述

宜阳县隶属于河南省洛阳市，地理位置位于洛阳市的西部，东靠洛阳、伊川，西接洛宁，南与嵩县相接，北临新安、渑池，地处豫西丘陵地带，东西长 67.8 公里、南北宽 47.8 公里，县域总面积约为 1616 平方公里，下辖 16 个乡镇，353 个行政村，总人口约 70 万人。县域位于伏牛山旅游带上，历史悠久、人文气息浓厚，交通便利、地理位置得天独厚，县域内煤炭、铝土矿、水泥灰石岩等矿产资源储量丰富，品种齐全，具有快速发展的地理基础、资源储备和文化优势。

1、经济总量及收入情况

经济总量规模持续性增长。近年来，宜阳县根据自身的地区性特点，制定了适用于自身的发展策略，按照国家战略方针，持续不断推动县域经济快速稳定向前发展，优化自身产业结构，加大扶持力度鼓励新兴产业，经济总量得到极大程度的提升。2021 年，宜阳县地区生产总值达到 333.2 亿元，同比增长 5.2%，在国内疫情的影响下，仍然保持了较高速度的增长。地区经济规模相较于 2010 年增长了 205.3 亿元，增长幅度为 160.52%，近十年年复合增长率达到 8.01%，相较于“十三五”初期，经济规模成功翻倍，2020 年人均 GDP 为 54733 元，相较于 2010 年增

长 165.22%，实现了地区经济的跨越式增长。

产业转型扎实推进，发展质量全面提升。宜阳县根据自身独特的自然条件及社会结构，对经济发展路径进行合理规划，近年来不断调整产业结构、扩大产业规模、夯实产业基础，逐步形成农业发展为根基、传统制造业转型升级、鼓励培育第三产业的带有独特地区性质的发展模式，已经在县域内培育出一批符合当地实际县情、能够体现县域特色的品牌和企业。同时，宜阳政府综合考虑当地丰富的人文资源和优越的地理条件，大力发展旅游业及服务业，第三产业对地区经济的拉动作用不断提升。相较于 2010 年，宜阳县域经济发展侧重发生显著调整，第三产业在地区经济中所占比重大幅增加。2010 年，宜阳县三次产业结构比例为 19.9:47:33.1；2021 年，宜阳县第一产业增加值为 39.8 亿元，同比增长 7.1%；第二产业增加值 127.1 亿元，同比增长 2.7%；第三产业增加值 166.2 亿元，增长 6.7%。三次产业结构为 12.0:38.1:49.9，三次产业对经济增长的贡献率分别为 17.3%、19.1%和 63.6%。

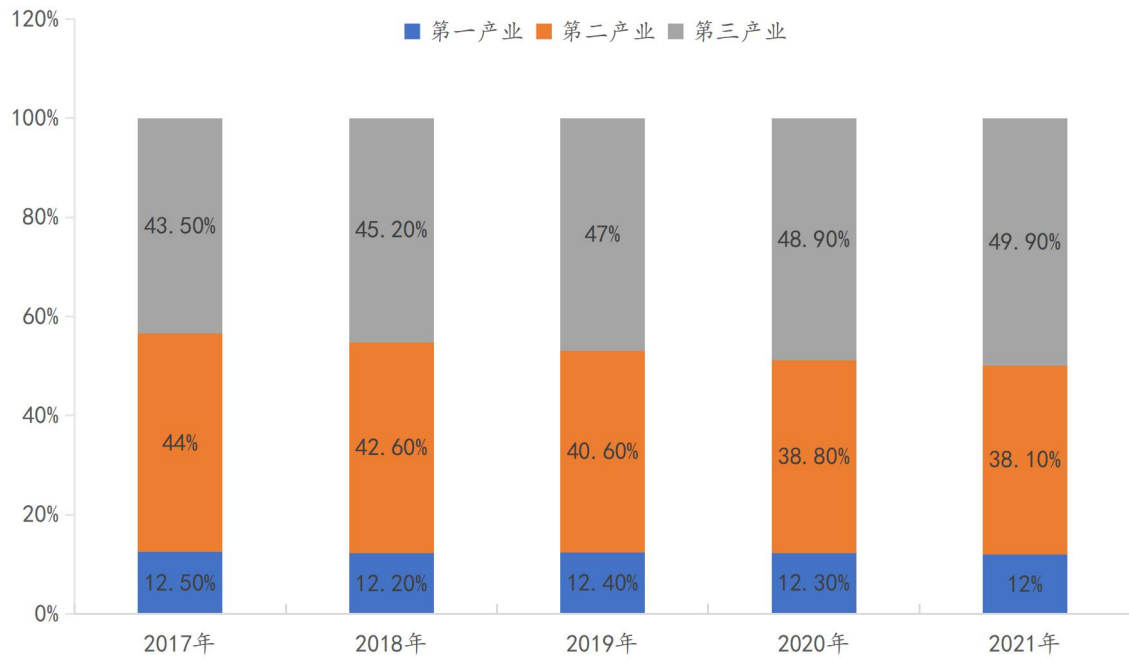


图 1-2 近五年三次产业结构变动情况

数据来源：宜阳县人民政府官网

收入水平快速增长。县域经济工业化发展速度快速提升，招商引资进程不断推进，地方政府财政收入增加，基础设施建设不断完善，农业产业化稳步发展，城镇化水平有所提高，居民收入水平显著提升。2021 年，一般公共预算收入由 2017

年 11.58 亿元增加到 15.2 亿元，近五年年均增长率突破 7%，相较“十二五”期间增长了 55.1%，固定资产投资同比增长 5.8%，近五年年均增长 9.7%，社会零售品消费同比 9.3%，总量近五年翻倍，县域收入实现跨越式增长。同时，城乡居民收入水平也伴随县域经济实力的增长显著提升，2021 年城乡居民可支配收入分别为 34621.9 元、14468.5 元，同比增长 7.5%、9%，近五年增长幅度分别为 7778 元、4177 元。

表 1-2 近五年宜阳县经济社会发展主要指标变化情况

指标名称	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
地区生产总值（亿元）	278.7	301.7	306.2	317.6	333.3
固定资产投资总额（亿元）	353.9	396.4	446.3	475.8	503.4
社会零售品销售总额（亿元）	97.8	107.9	119.9	138.9	151.8
一般公共预算收入（亿元）	11.6	12.8	13.9	14.5	15.2
居民人均可支配收入（元）	—	17028.8	18848.7	19734.9	21393.2
城镇居民人均可支配收入（元）	26844	29214	31668	32206.4	34621.9
农村居民人均可支配收入（元）	10308	11289	12440.4	13273.9	14468.5

数据来源：政府工作报告、宜阳县“十四五”规划、宜阳县人民政府官网

2、“三大攻坚战”顺利完成

“脱贫攻坚”圆满收官。通过打赢产业扶贫、就业扶贫、金融扶贫、生态扶贫四场硬仗，聚焦“一收入、两不愁、三保障”，宜阳县的原本贫困面貌得到彻底改善。89 个贫困村完全摆脱贫困，县域内 8.63 万贫困人口成功脱贫，绝对贫困问题得到全面性的解决，贫困率由“十二五”期间的 10.39%，到 2020 年已经实现全部清零。目前，宜阳县已经建成创业基地 57 个；累计培训贫困群众超 2 万人次，贫困劳动力转移就业 3.3 万余人次；发放扶贫小额贷款 2.3 亿元，带动了 4600 余户贫困户发展生产成功脱贫。宜阳县的脱贫工作得到省委充分肯定，已经被推荐为全国“脱贫攻坚”先进集体，为全国的脱贫事业做出了杰出贡献。

“生态文明建设”成效显著。宜阳县地处黄河流域，近年来积极贯彻高质量发展战略，实施了“1518”生态水系建造工程和“一带两翼四区一网”的国内绿化战略，深入践行习近平总书记的“生态文明”指导思想和“两山理论”，推动县域内生态环境治理，污染防治阶段性目标顺利实现。全县“散乱污”企业全部

清零，绿化村庄 98 个，造林 25.45 万亩，修复矿山 5011 亩，2021 年 PM10、PM2.5 浓度分别为 62 微克/立方米和 40 微克/立方米，“三项指标”均为环都市区首位。

“防范化解重大风险”进程持续推进。“凡事预则立，不预则废”，防范化解重大风险是保证县域经济平稳运行、健康有序发展的底线工程和重要保障。相较于外部经济体，我国国内市场面临的风险隐患整体可控，但伴随经济持续向前发展，过程中所积累的风险因素需要进行消化，同时，一些新的风险也在不断累积，需要政府提前进行预判和防控。对于宜阳县来说，其先后经受新冠肺炎疫情冲击、大宗商品价格波动、国内宏观经济下行等诸多不利因素的冲击，在应对风险的过程中，宜阳县政府进一步积累了宝贵的规律性认识，展现了防范化解重大风险的能力。重大风险防范进程不断推进，政府的债务规模得到极大程度的缓解，目前县域内金融风险整体可控。

3、城乡统筹步伐加快

目前我国工业已经进入中期阶段，不再需要从农业生产中吸收资本要素支撑工业发展，工农业结构正逐渐由二元结构向一元结构进行过渡。目前国内城乡收入差距过大，“三农”问题已经成为制约中国全面建成小康社会、实现社会主义现代化的重要阻碍。但如果对政策进行合理化调整，快速发展的工业经济和不断推进的城市化进程将对农业发展形成有效反哺，为解决“三农”问题提供难得的机遇。在这一关键时期，党中央、国务院提出统筹城乡发展，既与这一阶段我国城乡关系的基本特征相适应，又具有重要的战略意义。以宜阳为例，统筹城乡步伐正在不断加快，县委县政府坚持以县城为龙头、城镇为节点、农村为腹地，协同推进乡村振兴和新型城镇化战略，统筹城乡一体化协调发展。

城镇建设更加宜居。2021 年，宜阳城镇常住人口 56.84 万，城镇化率达 48.06%，相较 2017 年增长 12 个百分点。近年来共实施 180 余项城镇提质项目，建设完成“三大中心、三大基地”，成功打造独具地方特色的体育文化小镇、文化旅游名镇、商业贸易中心等 13 个，其中宜阳县莲庄镇成功入选河南省首批“美丽小镇”。

乡村振兴更加扎实。宜阳县政府身体力行，贯彻乡村振兴战略，乡村经济在近几年得到快速发展。2021 年，县域内集体经济收入超过 5 万元和 10 万元的集体村占比分别由 2018 年 33.4%、13.6%，增长至 100%、85%。同时，政府加大力度整顿改造农村居住环境，按照“一心、二领、三基、四精、五定”要求，集中打造

了赵老屯、养马等 20 余个“四美乡村”示范样本，其中，赵老屯被评选为 3A 级乡村旅游特色景区。

城乡基础设施体系更加完善。县域内有 3 条高速公路,5 条干道可以直通市区, 2021 年新建公路 850 公里, 修建完工 11 条跨河大桥, 目前已经形成“五纵六横”加两环的交通大格局, 宜阳县荣获河南省“万村通客车提质工程”示范县、“四好农村公路”示范县。基础设施的逐步完备打通了县域经济流通的主动脉, 实现了城乡经济的微循环, 辅助宜阳实现城乡一体化协调发展。

4、人民生活水平显著提高

让城市更加宜居, 让人民更加幸福。在当前国际形势错综复杂, 国内经济下行压力较大的背景下, 如何稳民生、稳就业是摆在宜阳县委县政府桌前的重要课题。保民生、兜底线、坚持为人民服务不动摇, 一大批惠民利民措施落地, 宜阳人民生活幸福感、获得感显著提升。

民生工作, 就业为本, 城镇乡村两手抓、两手硬。稳就业是民生工作的基础, 居民有工作才能有收入, 有收入才能有消费, 经济发展才有基础。稳定就业这一基本盘是维护宜阳经济社会发展的基础, 是维持社会安定稳定的基石, 把解决城镇、乡村人民就业问题放在重中之重具有重要的战略意义。宜阳县扎实推进民生保障工作, 近几年城镇就业率长期稳定在 4% 以下, 2021 年, 如期完成总投资 63 亿元的 239 个保民生项目, 新增城镇就业人口 3.4 万人。同时, 调动民众力量, 鼓励乡贤返乡创办企业, 2021 年累计兴办民营企业 1.5 万余个, 带动就业人口 4.4 万人, 近五年居民年均工资性收入增长率达到 9.5%。

城乡教育现代化取得积极进展。新建改扩建幼儿园 25 个, 在实施中小学改扩建项目 97 项, 目前已经有宜阳二高、实验二小、思源中学等一批新建学校竣工并顺利投入使用。2020 年, 县域内幼儿园达到 148 所, 学前教育入园率为 98.76%、义务教育入学率超过 99%、高中毛入学率超过 93%, 并顺利通过国家义务教育基本均衡县验收。2021 年, 宜阳县全年科研经费支出 17495 万元, 创下历史新高, 同比增长 36.7%。目前, 县域内拥有科学研究与技术研发结构 82 个, 全年共签订技术合同 3 件。

社会保障水平显著提升。宜阳城镇职工基本养老、城镇基本医疗、城乡低保等水平稳步提高。2020 年, 全县城乡居民社会养老保险参保 37.21 万人, 新农合

参保 58.45 万人，社会保险覆盖率超过 95%。县中医院顺利完成迁建并投入使用，北城区中医院、妇幼保健院加快建设，县域内所有卫生院均达到省级标准，同时建成乡镇养老院 15 所发放城乡低保资金 4.9 亿元。2021 年，全县每千人拥有执业（助理）医师 2.4 人、护士 2.8 人，每千人病床位数达到 7.4 张。

文化事业繁荣发展。贯彻落实乡村振兴，不但需要塑型，同时更需要铸魂，乡村文化就是乡村的灵魂，大力推进乡村文化建设是实现乡村振兴的重要组成部分。宜阳县有着浓厚的人文气息，汉唐文化、河洛文化、佛教文化在此交汇。以此为基础，宜阳紧抓文化事业建设，以形成淳朴乡风文明为目标，提振乡镇、农村精气神，促进地区文化兴盛，加快形成文化宜阳新风尚。2021 年，全县共有艺术表演团体 2 个，文化馆 1 个，公共图书馆 1 个，公共图书馆图书总藏量 29.4 万册，重点文物保护单位 6 处。广播人口覆盖率 100%，电视人口覆盖率 100.0%，实现便民服务中心、文化广场全覆盖，文教事业服务大众效应明显。

疫情防控扎紧篱笆，安全生产平稳有序进行。2020 年，县域内疫情防控工作扎实推进，一丝不苟，坚持联防联控、群防群治，外控源头防输入、内断传播防蔓延，在新冠疫情波及全国的背景下，县域内全年实现零感染的壮举，保障了人民生活的安全稳定，为地区经济的发展打牢基础，给宜阳人民交上了一份完美的抗疫答卷。

（四）地区产业发展状况

1、巩固传统农业，发展特色农业，提高一产附加值

宜阳县为河南粮食主产区，粮食播种面积以及产量相对稳定。宜阳县长期作为河南省的粮食生产大县，2021 年县域粮食播种面积为 133.7 万亩，粮食产量常年稳定在 40 万吨以上。

农业培育工作持续推进，高附加值农产品产量不断提升。全县特色农产品种植面积常年稳定在 65 万亩以上，同时借助地域优势，大力发展中药产业，获批建设省级中药材现代产业园，目前已经形成 25 万亩油料作物、25 万亩蔬菜、7 万亩烟田、5 万亩苗木花卉、5 万亩中药材特色农业发展格局，极大程度提高农业发展效益。

表 1-3 近五年宜阳县主要农产品及肉类产量变动情况

指标名称	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
------	--------	--------	--------	--------	--------

粮食（万吨）	36	41.7	40	43.9	42.2
油料（万吨）	7.8	6.8	7.2	6.67	未公布
水果（万吨）	8.4	16.4	18.2	17.3	未公布
蔬菜（万吨）	76.3	74.9	81.3	81.63	未公布
肉类（万吨）	4.8	3.37	2.5	2.7	未公布
生猪存栏量（万头）	27.6	20.8	15.3	15.8	31.1
生猪出栏量（万头）	45.5	33.5	22.8	23	33.3

数据来源：政府工作报告、宜阳县人民政府官网

大力发展规模化养殖，巩固省内肉类调出大县地位。宜阳县常年作为河南省肉牛产业集群县和生猪调出大县，其肉类产品生产规模近两年受猪周期产品价格下调的影响，产量同 2017-2018 年相比出现一定程度的下调，但仍旧维持在 2.5 万吨以上，且呈现逐步回涨的趋势。宜阳生猪及肉牛养殖模式为规模化养殖，通过引进大型肉类养殖及加工企业，逐步形成规模化畜牧业，通过集群效应，带动第一产业的发展。目前已经引进了伊众肉牛、正茂肉牛、盛仓祥牛业、民正牧业、新大牧业、鹅宿牧业、万禾牧业等龙头项目，形成了以民正牧业为龙头的生猪产业集群和以伊众肉牛为龙头的肉牛产业集群，巩固宜阳县省内肉类产品调出大县地位。

农业机械化程度较低。作为农业大县，宜阳县粮食生产规模较高，但总体机械化程度较低，使用的农机耕作作业水平低于 30%，相较于国内平均水平有着较为明显差距，且普遍使用的农业机械功能呈现单一化，农业利用效率较低，拥有高性能的农业机具数量较少，同时缺乏配套的辅助机具。目前，宜阳正在努力推进农业机械化进程，大力培育农机制造相关企业，鼓励相关企业进行产品结构升级，提高县域内农机科技含量和市场竞争能力，由此实现工业反哺农业、城乡协同发展的远期目标。

2、提质转型传统行业、培育壮大主导行业、谋篇布局新兴行业

宜阳县工业进入深度转型期，产业增速有所放缓，第二产业逐步由建材、化工为代表的传统制造业向新能源、医药为代表的新兴产业为主导过渡。2021 年，全县实现工业增加值 130.76 亿元，同比增长 3.6%，相较于 2019 年以前，同比增速有所放缓，近两年维持在 4%左右。目前宜阳县第二产业进入深度转型期，以工

业体系“转型升级”为主线，不断推动全县工业结构调整。对以建材、化工为代表的传统制造业进行结构性改造，积极发展智能制造、绿色制造；大力发展以新能源、医药为代表的新兴产业，逐步取代传统制造业的主导地位。

1) 逐步推动传统行业转型

宜阳县矿产资源丰富，在洛阳传统工业体系中占有重要地位。宜阳县煤炭资源较为丰富，县域内煤炭储量达到 31762.81 万吨，占洛阳全域煤炭储量的 11.66%。金属矿产中铝土矿及水泥用灰岩最具代表性，储量分别为 3498.08 万吨和 27426.23 万吨，占洛阳全域储量的 12.56%和 52.33%。

表 1-4 宜阳县主要矿产品储量及在洛阳市总储量中占比

矿产名称	矿区数量	资源储量/万吨	占比	位次
煤炭	8	31762.81	11.66%	4
铝土矿	2	3898.08	12.56%	3
水泥用灰岩	4	27426.23	52.33%	1
耐火黏土	1	315	1.49%	3
铜矿	1	0.67	0.31%	3
铁矿	3	197.5	0.79%	5

数据来源：宜阳县人民政府官网、《宜阳县矿山地质环境恢复与综合治理规划研究》

建材及化工行业成长迅速。借助丰富的矿产资源储备，宜阳传统制造业成长迅速，2019 年，宜阳县石灰石开采量激增至 86 万吨，同比增长 1224.62%，之后虽受疫情影响，产量有所下滑，但近两年一直维持在 40 万吨左右。同时，县域内成长出以黄河同力、红星陶瓷为代表的建材企业和前进科化、奇航化工为代表的化工企业，龙头效应带动下，宜阳县传统制造业快速成长。

矿产资源大量开采，传统制造业快速成长同样带来许多问题。**第一**，当前传统制造业的企业中高、中、低端开发技术共存，并且多数企业仍主要采用低端技术。这导致相关企业对于资源利用效率不高、回收能力不强。**第二**，生产产品以初级产品为主，产品呈现单一化、同质化，容易产生价格方面的恶性竞争，同时对于市场风险的抵御能力较差。**第三**，矿产资源短时间内大量开发，产生大量废水、废气、废渣，为宜阳县环境治理工作增添极大难度，导致的矿区内环境地质问题日益严重。

转型中抓住风口，逐步推动传统行业优化升级。宜阳县共投资 28 亿元实施 55 个新一轮“三大改造”项目。建材行业以黄河同力、红星陶瓷等大型企业为重点，加大力度鼓励企业进行技术升级和节能改造，化工行业以前进科化、奇航化工为重点，实施智能化、绿色化改造，对其生产技术进行迭代更新，加快发展智能制造，推进“设备换芯、生产换线、机器换人”，同时，积极发展绿色制造，培育“绿色产品、绿色工厂、绿色车间”，推动传统制造业逐步转向绿色化、智能化。大力推行精细化开采流程，对于以往开采难度较大、利用价值较低的矿产地进行深度的开发，提高矿产资源的回收利用率，延长县域内现有矿山的使用年限，在扩大的采矿类企业经营利润的同时，也为其实实现成功转型预留相对充裕的时间。

2) 做大做强 3+1 主导行业

借助县域内制造业转型契机，集中全力打造航空航天、智能装备制造以及食品加工三大主导产业，同时壮大新材料产业集群，这是当前宜阳县制造业高端化发展的主体思路。

背靠资源搞配套，打造航空航天产业集群。2015-2021 年，国内航空航天产业快速发展，年复合增长率超过 22%。目前，全球航空航天市场主要由中、美、俄三国主导，2020 年，国内的航空航天产业规模已经超过 1 万亿元。洛阳航空航天产业园位于宜阳县先进制造业开发区，宜阳县借助产业园资源，建基地、搞配套，充分发挥产业园龙头带动作用，努力形成航空航天全闭环产业链。该项目预计 2025 年建成投产，投产后将形成 300 亿的航空航天产业集群。

紧踩时代风口，大力发展高端装备制造业。2020 年后，新能源产业快速发展，相关配套关键零部件国产替代进程逐步加快。以风电轴承为例，目前大功率主轴轴承国产化率仅为 10%，急需相关企业填补空白。宜阳县以智能化为引领，重点瞄准轴承及基础件制造、农机装备和汽车零部件三大领域，引进古城机械、俯冲装备等优质企业，投资 130 亿元打造“三个一批”工程，预计到 2025 年，将在宜阳县形成 200 亿规模的高端装备制造产业集群。

以点带面，依托资源优势，针对性发展食品行业。食品加工行业涉及范围广，行业体量大。宜阳县综合自身资源优势，加强政策引导，通过引进行业龙头企业，重点发展中医药产业、功能性饮料以及特色农产品加工三大细分行业。2020 年批准建设中药材现代农业产业园，园区总面积超过 8 万亩，目前一期、二期工程已

经建成投产，实现中药材年加工量 3 万吨以上。引进河南红日康仁堂等中医药领域优质企业，发布《2022-2024 年宜阳县中医药传承创新发展三年行动计划》，打造洛阳地区中药材原料生产基地，将宜阳中药产业做大做强。功能性饮料市场在国内成长空间广阔，青岛啤酒、源氏食品相继在宜阳县建厂投产，目前均已公布扩产计划，同时，伴随王老吉、大张食品等优质企业陆续入驻宜阳，功能性饮料产业仍将持续扩张。依靠当地第一产业反哺优势，宜阳大力发展花椒、花生、水蜜桃等特色农产品加工产业，目前已经初具规模。预计到 2025 年，宜阳县食品加工行业将形成 100 亿规模的产业集群。

延长产业链，攻关矿产资源深加工。为解决传统采矿业产业链较短，受市场影响大，对环境污染高等问题，宜阳县以精深加工为引领，以自身丰富的矿产资源为基础，积极发展新材料产业。并且，考虑自身特殊的发展环境，针对性打造产学研用四位一体发展模式，利用县域内发达的采矿业，联合上海交大、武汉理工、哈工大、中航工业等知名院校，建立特种材料研发实验室，重点发展铜材（棒）、高分子材料、镁合金材料、芯片封装、绿色建材等新材料制造产业，预计 2025 年实现 50 亿规模产业集群。

3) 围绕风口，培育新增长点

综合自身优势，踩准时代风口，积极布局新兴产业。“无中生有、有中生新”，重点培育新能源、生物医药、5G 网络三大新兴产业，努力打造县域经济新增长点。以华电集团项目为依托，大力发展风电产业；以新能源整车、锂离子电池、充电桩为重点，发展新能源车产业；借助自身优势中药资源，引进大型医药企业，招引医疗器械、重大传染病诊断试剂与疫苗研发等项目进入；围绕县域内先进产业园区，加快 5G 网络建设和应用，积极发展数字经济。

3、文旅融合，打造区域品牌，第三产业快速发展

宜阳经济目前为先进制造业+先进服务业双轮驱动，并且服务业所占比重逐年增加。2021 年，宜阳县第三产业在经济总量中占比已经达到 49.9%，几乎为总量的一半，相较于 2017 年增长 6.4 个百分点，服务业已经取代制造业成为当前宜阳县的支柱产业。

宜阳第三产业以现有重大项目、产业集群以及龙头企业为重要抓手，不断推动县域内物流业、金融业等生产型服务业逐步向专业化、价值化、高端化进行延

伸，大力发展文化旅游，利用本地丰富人文资源，打造品牌效应，加快建设中部地区物流仓储节点、全域旅游示范县，为第三产业进一步发展提供有力支撑。

1) 文化旅游

县域内人文气息浓厚，文化旅游资源丰富。县域内国家级森林公园花果山是明代吴承恩所著《西游记》中花果山的创作原型，中州名寺灵山寺是著名的洛阳白马寺的姊妹寺，全县有古城址 15 处，宫殿 17 座，庙堂 41 处，馆藏文物 5200 件，县域内韩国故都、后晋显陵、五花寺塔、灵山寺等被列为国家级文物保护单位，圪瘩遗址、邵窑遗址、虎头寺等被列入省级文物保护单位。其中花果山 2021 年被评定为 4A 级景区，成为宜阳首个 4A 级景区；香鹿山赵老屯迷迭香民俗文化村为 3A 级乡村旅游景区。

表 1-5 宜阳县省级以上文物保护单位

单位名称	单位类别	所处年代	地理位置	级别
五花寺塔	古建筑	宋	宜阳县三乡镇东村	国家级
灵山寺	古建筑	金	宜阳县凤凰山北麓	国家级
宜阳韩都故城	古遗址	战国、秦、汉	宜阳县韩城镇东关村	国家级
后晋显陵	古墓葬	五代	宜阳县盐镇乡石陵村	国家级
苏羊遗址	古遗址	新石器时代	宜阳县张午乡苏羊村	国家级
邵窑遗址	古遗址	新石器时代	宜阳县寻村乡邵窑村	省级
二里庙瓷窑遗址	古遗址	宋	宜阳县城关乡二里庙村	省级
虎头寺石窟	石刻	北魏	宜阳县城关乡苗村	省级
黄龙庙遗址	古遗址	新石器时代	宜阳县丰李镇	省级
圪瘩遗址	古遗址	商、周	宜阳县丰李镇	省级
福昌阁	古建筑	清	宜阳县韩城镇福昌村	省级

数据来源：宜阳县人民政府官网、洛阳市文物局

因地制宜，打造文化旅游品牌。宜阳着力树立特色鲜明、主题明确的旅游目的地形象，打造传播力强、社会认可度高的五大文化旅游品牌。**文化游：**围绕灵山文化旅游园，打造佛教文化、河洛文化主题名片；以县域内几大汉唐古建筑遗址为载体，以李贺诗歌及汉唐文化传承为依托，打造汉唐文化主题名片；以花果

山国家森林公园为载体，打造西游记主体名片；**体育游**：借助承办全国皮划艇激流回旋冠军赛和锦标赛、全国赛艇锦标赛、全国射箭奥林匹克项目锦标赛、国家飞碟射击比赛等十大赛事活动，带动县域内对于体育产业的热情，提高国内对于宜阳第三产业的关注度；**休闲养生游**：依靠境内广泛分布的水系，努力打造河洛水乡休闲养生基地；**生态观光游**：加强生态农业与林业的融合，发挥宜阳县生态环境优势，推动传统旅游向观光、休闲、娱乐、度假一体化方向转变；**工业游**：依托青岛啤酒洛阳公司打造以啤酒文化为代表的新兴工业旅游项目。

以点带面，发挥龙头效应。持续推进一心两核双翼八园“1228”项目建设，重点打造灵山文化旅游区、花果山风景名胜、三乡汉唐文化主题公园，树立“宜阳不一样”文化旅游品牌，推动全域旅游产业共同发展。

深化全域旅游发展规划及设计。推进全县域统筹规划、全县域合理布局、全县域质量提升、全县域宣传营销，以三大龙头旅游景点为核心，深度挖掘河洛文化、西游文化、汉唐文化，强化域内域外文化宣传，加大力度讲好宜阳故事，将域内所有旅游资源进行整合和串联，打造出具有浓厚宜阳文化特色的全域旅游精品路线。同时，搞好配套设施建设，对线路上衣、食、住、行以及娱乐等要素进行针对性补足，真正实现宜阳旅游业由过境游向综合游、精品游、深度游的结构转变，“内联外拓、全域开放”，打造中州河洛文化旅游新目的地。

完善旅游公共服务体系，大力推动“旅游+”产业融合发展。旅游业的发展依赖于集群效应，需要多个产业间的紧密配合。宜阳县坚决贯彻落实《城市游客中心规范》，对县域内旅游集散、配套设施进行系统性完善升级；建立了较为健全的自助驾车旅游导引服务网络、景区监控系统、旅游信息公开体系，加大宣传力度，在城市的主要集散地、宾馆、酒店、街道、广场、汽车站均设立旅游咨询点，重点面向中原城市群游客，利用移动互联网、短视频等新业态进行市场营销与开拓，全力支持县域内旅游资源的推广。

2) 新兴服务业

依托电子商务平台，畅通城乡交流互通渠道。“十三五”期间，宜阳县大力推动电子商务产业园建设，通过引进阿里巴巴项目投资，打造具有浓厚县域特色的宜阳农村淘宝服务中心，同时，集聚国内知名电商企业，努力培育县域内电商企业，逐步形成了集商品交易、电子结算、物流仓储、人才培养、创业孵化、研

发设计、配套服务为一体的电子商务产业集群。通过实施阿里巴巴“数字乡村”项目，宜阳县顺利建成了一批“淘宝村”、“淘宝镇”，畅通了城市工业品下乡、乡村农业品进城的城乡互通渠道。目前，已经有多种带有浓厚宜阳特色的标志性“名特优”产品成功实现网上销售，例如三乡大蒜、上观水蜜桃、香鹿山花椒、韩城烧鸡、白杨高油酸花生等。预计至2025年，宜阳县能够实现电子商务总额50亿元、跨境电子商务销售额2亿元的突破。

借助产业及区位优势，优化物流节点网络，建设泛洛阳市仓储物流集散基地。宜阳位于中部地区，背靠洛阳，境内省道八官线、安虎线横穿东西，省道南车线、县道宜新路和宜白路贯穿南北，连霍、二广、京珠高速等国内高速公路网实现连通，交通运输便利，区位优势明显。目前已经建成中基华夏、雪龙粮食、大张食品等多个物流产业园，谋篇规划建设宜阳铁路物流园、韩城现代综合物流园。同时，宜阳县持续推进物流业更深层、更优质、更具价值方向发展，努力建设冷链物流、智慧物流、绿色物流、应急物流，极大程度加速了县域内传统物流体系向高附加值方向转型。

金融服务实体，实施“引金入宜”行动。宜阳县积极完善自身金融支持体系，引导域外银行、证券、保险、基金等金融机构落地或开设分支机构。积极发展产业支持基金，鼓励金融机构针对新能源、高端装备制造、航空航天、新材料等实体厂商推出金融服务方案。同时，深化政府与金融资本的合作，最大程度发挥资本的杠杆撬动作用，建立健全金融风险防范机制，提高自身防范化解金融风险的能力。

3) 传统服务业

整合传统商贸资源，积极引进大型品牌。宜阳目前商贸体系以小型化、分散化的小店经济、夜市经济、地摊经济为主，消费活力充足，较为符合当前宜阳独特的县域特征。同时，伴随地区经济的快速成长，当前也已经出现了一定的消费需求缺口，县域内的商圈以大张盛德美、锦花商贸城等为代表，普遍设施较为老旧，品种不够齐全，难以满足当地群众日益成长的物质文化需求。目前，宜阳县正在推进对现有的商贸资源进行一定程度的整合，同时，积极引进大型商贸品牌入驻宜阳，万达广场、红星美凯龙等大型化、新型化、集中化商圈已经在建设当中，整合及建设工作完成后，将极大程度完善当前的城乡商贸流通网络，补齐消

费需求缺口，预计到 2025 年，将会建成设施一流、业务齐备、功能完善的现代化商贸服务体系。

住宿产业高端化、连锁化，餐饮行业特色化、品牌化。目前，宜阳县住宿及餐饮行业主要围绕旅游景点以及乡村特色景区提供服务，以旅游饭店、农家宾馆以及经济型酒店为主体。为了优化行业结构，切实提升当地旅游接待水平，主推第三产业进一步发展，宜阳县目前正对住宿及餐饮资源进行整合，积极推动住宿资源高端化、连锁化，餐饮行业特色化、品牌化，形成能够与当前旅游产业相配套的地区性餐饮服务设施，推出一批市场认可度高的住宿及餐饮品牌。为了实现这一目标，宜阳县针对不同层次的消费需求，对原有的资源进行了合理化布局，改造提升了一批具有特色风味的大众餐饮街区，同时引进国内外知名餐饮品牌，适度开发了一批高端餐饮项目。在对现有的农家宾馆、经济型酒店进行规范化管理的前提下，鼓励发展了一批星级酒店，2021 年，县域内已经建成营业 4 家星级酒店。

（五）中长期发展目标

1、“十四五”期间发展目标

县域经济实力更强。宜阳经济经历“十二五”、“十三五”十年的快速发展，打赢脱贫攻坚战，现代化经济体系已经基本形成，“十四五”期间需要对县域经济结构进一步优化升级，提高地区经济发展质量与效率，推动产业基础高级化、产业结构现代化进程，2025 年，努力实现宜阳县地区生产总值达到 550 亿元以上，一般公共预算收入达到 20 亿元以上，主要经济指标年均增速高于洛阳全市平均水平，真正实现打造“洛阳城市副中心”的宏伟计划。

创新驱动动力更强。在创新、协调、绿色、开放、共享“五大发展理念”中，创新位居首位，一个城市实现快速、协调、可持续发展，其根本动力必须要从改革中寻找、从创新中挖掘。习总书记反复强调，当前的中国经济，需要走创新驱动路线，激发内生动力。“十四五”期间，宜阳县将实施科教强县、人才兴县的战略，把乡村人才振兴摆到地区经济发展、实现乡村振兴战略的核心地位，激发创新活力、健全创新体制、提高科技成果转化效率，2025 年县域内研发经费投入强度增加到 3%，努力让一批批高端产学研成果在宜阳落地生根，积极打造河南省内创新发展新高地。

文化旅游影响力更强。中国特色社会主义建设是政治建设、经济建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五位一体。文化建设是灵魂，是根基，目前社会主义核心价值观已经深入宜阳人心，县域内文化软实力显著增强，“十四五”期间需要进一步激发宜阳深厚的文化积累，实现文化与地区经济的深度融合，文化旅游产业加深提质、培育发展体育健身产业、拓展乡村旅游服务板块、打造更加光鲜靓丽的人文旅游服务品牌，争创国家全域旅游示范区。

人民生活更富足。完善社会保障体系、卫生医疗体系、社会治理体系，提高全民教育程度，统筹城乡发展，缩小城乡收入差距，提高城乡居民收入水平，加大虽“三农”财政的支持力度，彻底突破城乡二元经济社会结构，努力做大蛋糕、合理分配蛋糕，在社会资源的初次分配、再分配、第三次分配三个层次上同时发力，实现全域内城乡之间、乡镇之间、不同群体之间收入差距较大的问题得到持续性改善，争取早日实现全域共同富裕，使宜阳人民获得感、幸福感、安全感更强。

生态环境更美。生态环境保护和经济发展是辩证统一、相辅相成的，人若不付青山，青山定不负人。宜阳县近年来积极贯彻落实习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的发展理念，县域内生态环境已经得到显著改善。“十四五”期间需要对土地资源进行合理有序开发，提高域内企业的资源利用效率，加大对“散乱污”企业的治理力度，严格控制污染物排放量，扎牢篱笆，努力改善宜阳人民居住生活环境争创全国生态文明建设示范县。

推动县域乡村全面振兴。农村稳则社会稳，农业兴则国家安，为了应对发展过程中广泛存在的各种未知的风险与挑战，要求宜阳县委县政府必须必须牢牢稳住农业基本盘、守好“三农”基础，打通产业链、运输链，促进城乡微循环，牢牢把握农村粮食供应根基，推动乡村农业机械化进程，贯彻“科技强农、机械强农”，提高粮食生产效率，实现产业链、价值链、生态链“三链同构”，增强宜阳乡村的治理能力，努力形成农业高效发展、乡村高质高效、农民富裕富足的良好局面，积极打造河南省乡村振兴示范区。

积极推进新型城镇化建设。城乡一体、城乡头筹、产城互动，坚决贯彻落实“以人为核心”的城镇化进程，“十四五”期间宜阳县将不再单纯追求城镇人口数量或所占比例的提升，切实强调在产业支撑、人居环境、社会保障、生活方式

等方面敦促宜阳实现由“乡”到“城”的转变，提升现有的城乡品质内涵，统筹协调，完善城乡联动机制，推动基础设施向乡村延伸，公共服务设施向乡村覆盖，着力构建结构合理、布局协调、功能互补的新型城镇体系，在全省新型城镇化建设中作出示范。

增强政府的治理能力。坚决贯彻落实习近平总书记对河南县域治理所提出的要求，即“把强县和富民统一起来，把改革和发展结合起来，把城镇和乡村贯通起来”，根据宜阳特殊的县域治理特点和规律，针对制约宜阳县域发展的突出问题，利用联合式、交互式改革破除羁绊，激发县域经济增长的活力与动力，发挥政府的领导作用，引导县域经济根据自身实际情况，构建具有独特宜阳特色、具有强大市场竞争力的现代化产业体系，加快推进县域新型城镇化进程，能有效夯实“三起来”的基础，积极建设服务型宜阳政府，提高社会治理水平，建立全方位、立体化公共安全网，打造全省县域治理“三起来”样板地。

努力打造洛阳环都市区重要增长极。紧紧抓住促进中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展重大战略机遇，充分发挥区位优势，承担都市圈部分核心功能，选准路子、协调发展，分析自身优势，强自身、连周边，努力打造区域性经济中心、先进制造业生产基地、地区性综合交通枢纽，加快建立以产业协同开放为核心的促进体系和合作体系，共建“一小时经济圈”、“一小时交通圈”、“一小时生活圈”，努力构建互联互通、功能清晰、分工协作、有机融合、特色彰显的一体化发展新格局，在环洛阳都市区重要增长极中体现宜阳更大担当、更大贡献。

表 1-6 宜阳县“十四五”经济社会发展目标

主要指标名称	2020 年基数	2025 年目标	年均增长或累计增长率
地区生产总值增长率	3.4%	--	>8.5%
常住人口城镇化率	46.72%	56%	--
社会消费品零售总额增长率	-2.8%	--	8.1%
研发经费投入强度	--	3%	--
居民人均可支配收入增长率	4.7%	--	与经济增长同步
城镇新增就业人数	0.51 万人	3 万人	--
城镇登记失业率	3.5%	4%以内	--

基本养老保险参保率	90%以上	98%	--
森林覆盖率	25.1%	31%	--
粮食综合生产能力	7 亿斤	7 亿斤	--
能源综合生产能力(标准煤)	--	按省下达目标	--

数据来源：宜阳县人民政府官网、宜阳县“十四五”规划

2、长期发展目标

宜阳县积极响应中央关于基本实现社会主义现代化建设的总体目标，重点聚焦经济发展质量的提升和满足人民对于美好生活的向往，到 2035 年，需要实现宜阳县经济实力、科技实力、文化实力的大幅跃升，充分发扬宜阳县深厚的历史文化积淀，县域内生态环境根本性好转，基本实现县域经济结构的改造升级，基本实现基本实现治理体系和治理能力现代化，全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展，基本建成“四宜阳一家园”社会主义现代化新宜阳。

优化转型，活力宜阳。宜阳县正处在县域经济结构转型的重大战略窗口期，逐步摆脱制造业中低端化，坚持走产能高端化、产品智能化、产线绿色化、产业融合化的发展路线，努力培育一批市场竞争力强、企业文化鲜明、产品优势突出的现代化品牌企业，坚持创新发展，努力促进宜阳制造向宜阳创造进行转型。

统筹城乡，品质宜阳。加快补齐现有民生短板，优化城市功能，统筹协调城乡一体化建设，实现普惠型、平等化城乡基本公共服务建设，加大教育、医疗、文化等公共服务投入力度，积极拓展脱贫攻坚成果，努力建设管理更加精细、运转更加高效、形象更加靓丽、环境更加宜居品质化新宜阳。

深挖改造，现代宜阳。提高农业机械化水平，促使粮食生产更加高质高效；制造业科技化、绿色化、可循环化，延长产业链，降低对于原材料的依赖程度；服务业深挖资源，增强河洛文化、汉唐文化、佛教文化的传播力、影响力，打造出具有浓厚地方文化特色的全域旅游品牌，乡村更加宜居宜业，农民更加富裕富足，乡村振兴全面推进。

低碳环保，绿色宜阳。生态保护和资源整合工作走在省市前列，优化县域土地资源利用格局，通过技术转化，提高企业对于资源的利用效率，贯彻落实习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的战略规划，改善县域内的生态环境，到 2025 年将森林覆盖率提高到 35%，实现企业生产低碳环保、人民生活绿色健康、人与自

然和谐共生。

幸福美好新家园。完善社会保障体系，提高政府治理水平，增强对公共事件应急能力，优化政府营商环境，全面提升社会治理水平，使广大群众真实感受到幸福感、安全感和获得感，努力打造幸福宜阳、平安宜阳、社会主义现代化新宜阳。

二、宜阳县乡村振兴的优势与掣肘

目前，我们正处在百年未有之大变局中，海外政治经济形势复杂多变，国内经济正逐步从速度经济转向高质量经济，河南省也在加大力度进行产业转型。宜阳县经济进一步发展，顺利实现乡村振兴，需要科学的分析自身所具有的优势与掣肘，准确的把握前进道路上的机遇与风险。

（一）宜阳县乡村振兴的优势

1、政策优势

中国处在战略转型的重要窗口。加大力度构建国内大循环、国际国内双循环的经济发展新格局。整体市场流通速度加快、产业链条重构、投资效率优化、资本要素潜力释放，国家的战略重心正在由大力支持东部沿海地区快速发展，逐步转向帮助中西部地区经济提速的轨道上来，为宜阳融入“两个大局”，提供了宝贵的时间窗口与机遇。

国家政策给予大力支持。随着中部地区崛起战略的深入推进、2019 年黄河流域生态保护和高质量发展战略的提出，从国家层面对宜阳乡村振兴提供政策支持，有利于宜阳融入中西部地区发展的大局、有利于争取更多的政策及资金方面的支持、有利于县域产业的高质量发展。

表 2-1 近年来国家实施乡村振兴战略相关行动

年份	政策概要
2018 年	李克强总理在《2018 年政府工作报告》中首次提到要大力实施乡村振兴战略
2018 年	国务院印发《乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》
2021 年	中央发布《国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》
2021 年	国务院成立国家乡村振兴局
2021 年	国务院发布《关于公布国家乡村振兴重点帮扶县名单的通知》，其中涉及重点帮

	扶县 160 个
2022 年	中共中央、国务院发布《关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》

数据来源：公开资料整理

地方支持政策不断出台。河南地方政府对泛洛阳城市圈的发展也提供大力度的政策支持，洛阳副中心城市建设、洛阳都市圈规划相继出台。宜阳与洛阳的高新区、自创区、自贸区紧密结合与“谷水一周山—丰李”科创走廊相邻紧连，在济源、孟州、渑池、义马、新安产业紧密圈构建范围之内，极大程度便利了资源的统筹流通、城乡功能的互补，为宜阳实现乡村振兴提供了有力的支持。

2、地理区位优势

地处中原，背靠洛阳，承接产业转移红利。宜阳县地处我国的中原地带，是“一带一路”战略、“中原经济区”战略、“黄河流域生态保护和高质量发展”战略的交汇所在。洛阳是河南的副中心城市、“一带一路”战略的节点型城市，同时全市范围内正在推行企业“退城入园”战略，背靠洛阳，县域内建设大量工业产业园，将使得具备宜阳承接产业转移的基础，催生新兴产业，推动地区经济进一步发展。

基础设施完善，区位优势凸显。“十二五”、“十三五”期间，宜阳县对县域内的路网不断重组致密，目前三洋铁路、洛宜铁路支线、宜洛铁路等铁路线，新伊高速、渑栾高速、磁涧过境环线等公路线陆续建设完成，成功搭建起“县内大循环、县外大畅通”的交通格局，打通了县域经济流通的主动脉，加快了物资流通速度，实现了城乡经济的微循环，辅助实现城乡一体化协调发展。

3、自然资源优势

宜阳县矿产资源丰富，品种较为齐全，在洛阳工业体系中占有重要位置。已查明资源储量的有煤炭、铝土矿、水泥用灰岩、重晶石、金、铁、膨润土等二十余种，优势矿种有水泥用灰岩、铝土矿、煤矿，载入《河南省矿产资源储量简表》的矿产地 46 处，其中大型矿区 6 处、中型矿区 2 处、小型矿区 38 处；已开采矿区 9 处，未利用矿区 37 处。近年来，地质找矿工作持续推进，主要矿产资源储量均有大幅度提升。其中水泥用灰岩储量最为丰富，根据《宜阳县矿产资源总体规划》公布的数据显示，2021-2025 年间年开采额为 500 万吨，现有储量能够支持正常开采 50 年以上。域内的煤炭资源主要为宜洛煤田，主要分布于锦屏镇、城关镇、

樊村镇、白杨镇 4 个乡镇，现有煤矿以深部资源为主，按照当前的开采速度能够正常开采 40 年以上。

表 2-2 宜阳县 2015 年底与 2007 年底主要矿产资源储量对比

矿种名称	单位	2007 年底资源储备量	2015 年底资源储备量	新增储量
煤炭	千吨	99874	342176.10	242302.1
铝土矿	千吨	2256	35114.66	32858.66
水泥用灰岩	千吨	360159	346102.27	-14056.73
铁矿	千吨	--	1975	1975
铜矿	吨	--	6715	6715
金矿	千克	--	446.25	446.25
银矿	吨	--	4.8	4.8
铁矾土	千吨	--	10190	10190
耐火黏土	千吨	--	3150	3150
镓矿	吨	--	155.14	155.14
膨润土	千吨	--	555.2	555.2
玻璃用砂岩	千吨	--	39.8	39.8
安山岩	千立方米	--	122	122
重晶石	千吨	--	67.51	67.51

数据来源：宜阳县矿产资源总体规划，宜阳县人民政府官网

合理规划，统筹协调，大力发展循环矿产经济，提高矿产资源利用效率。宜阳县对主要的矿产资源实施严格的总量调控，积极推进清洁生产和先进适用的采、选、冶及精深加工新技术、新工艺、新设备，淘汰落后的设备、技术和工艺。同时，以循环经济原则为指导，将减量化、再利用、再循环应用到矿产资源勘查、开发及后开发阶段，实现矿业开发全过程的循环经济，极大程度的提高了县域内矿产资源的利用效率，最大程度发挥矿产资源对于县域经济的支撑作用。

县域内人文气息浓厚，自然景观众多，具备发展旅游服务业的优良基础。宜阳县是唐代著名诗人李贺的故乡，境内花果山是《西游记》中花果山的原型，灵山寺是洛阳白马寺的姊妹寺。县域内自然风光秀丽，人文气息浓厚，具备良好的发展文化旅游的基础。

4、经济发展基础优势

脱贫攻坚顺利完成，政策红利仍在，经济结构较为扎实。脱贫攻坚战的顺利完成帮助宜阳县凝聚了群众的精神力量，夯实了农村经济基础，提高了人民收入水平。宜阳县经济基础扎实，根基稳固，且当前仍然处于重点脱贫县的五年过渡期中，在财政、金融、税收、土地资源等领域均能享受到国家所给予的福利补贴，能够有效帮助县域经济再上一个台阶。且宜阳县作为农业大县，第一产业发展稳定；第二产业转型顺利，已经搭建起具有独特县域特色的发展模式；第三产业是当前县域经济的主要增长点，借助域内优质人文及自然资源，文化旅游也发展迅速，整体县域经济结构较为合理、根基扎实，具备长期稳定快速发展的基础。

（二）宜阳县乡村振兴存在的问题

1、总体经济实力不强，内生增长动力不足

宜阳县近年来经济发展迅速，但受制于发展时间较短，总体经济实力仍然较弱。根据洛阳统计局公布的数据显示，2021年宜阳县GDP总量在洛阳14个区县中位列第8位，其规模相当于洛龙区的46.26%，人口基数相近的孟津区的60%，人均GDP为57826元，位列第11位，相较于省内经济强县有较大差距。

表 2-3 洛阳各区县主要经济指标对比（亿元、万元、万人、元）

县区名称	2021 年 GDP	排名	2020 年 GDP	排名	常住人口	人均 GDP	排名
洛龙区	720.42	1	635.07	1	91.87	78420	7
涧西区	698.08	2	631.26	2	71.91	97083	3
孟津区	553.55	3	524.73	3	48.62	113852	2
西工区	539.06	4	483.26	5	36.93	145972	1
偃师区	464.68	5	440.16	6	54.58	85135	6
伊川县	455.20	6	427.69	7	79.31	57394	12
新安县	452.81	7	524.48	4	48.35	93645	4
宜阳县	333.25	8	317.56	8	57.63	57826	11
栾川县	291.90	9	273.28	9	32.72	89203	5
洛宁县	224.59	10	208.48	10	38.63	58145	10
嵩县	221.78	11	205.84	11	54.36	40798	14

汝阳县	195.50	12	185.30	13	43.49	44951	13
老城区	193.35	13	199.04	12	25.23	76650	8
瀍河区	136.06	14	121.76	14	22.29	61038	9

数据来源：洛阳市统计局、洛阳人民政府官网

产业规模较小，内生增长动力不足。县域内大力培育的新兴产业和新经济仍然处在发展初期，对经济结构的支撑力度不足，产业链、供应链较短，缺乏协同和产业交互。县域内的企业以中小型民营企业为主，2021年县域内民营企业数量为8354家，占企业总数的90%，并且普遍规模较小，具有龙头性、支撑性、拉动性的大型企业或项目数量较少，真正实现县域经济结构转型仍需时间。

表 2-4 宜阳县不同注册资本规模新增企业家数和资本总额（家、万元）

	5000 万+	总额	1000-5000 万	总额	100-1000 万	总额	0-100 万	总额
2011	7	50962	34	46350	86	25793	73	1997
2012	4	100300	50	73427	106	36654	78	1960
2013	8	182844	64	92216	168	54637	124	2930
2014	18	162718	136	194578	376	123121	169	4573
2015	21	236830	98	134024	406	118894	294	6449
2016	30	675077	136	178817	473	125033	291	7949
2017	32	239997	165	214932	588	138605	381	10202
2018	35	230863	117	157016	669	156466	319	11164
2019	33	405290	129	191261	853	222709	354	10811
2020	26	239700	130	180809	784	188442	371	11706
2021	25	169509	102	145039	803	169250	493	13435

数据来源：wind，宜阳县政府工作报告，宜阳县人民政府官网

2、发展环境不确定性较大

目前国内经济受新冠疫情反复的冲击，影响较大，同时叠加地缘政治冲突以及中美贸易摩擦的扰动，不确定性因素增多，县域经济持续向好的确定性态势尚不稳固。首先，虽然经过政府与民众共同努力，尽量将疫情对县域经济的冲击降至最低，但受宏观大环境的影响，资本市场目前普遍投资意愿不强，市场避险情

绪浓重，出口订单减少。其次，受地缘政治冲突的影响，上游原材料价格普遍较高，由于县域经济第二产业主要集中于中低端，原材料价格的高企对企业的盈利能力影响较大。最后，作为县域经济的支柱产业，宜阳旅游业受疫情冲击较大，第三产业恢复尚需时间。

3、振兴模式仍有调整空间

县域经济内部产业结构不优、产业层次较低的问题仍然存在，宜阳县目前经济结构仍然主要以中低端制造业+旅游服务业为主体，县域经济结构中第一产业较为稳定，粮食产量以及肉类产品产量逐年增长，但内部生产方式较为落后，生产效率较低；第二产业近年来经过大力整顿，剔除了一批排污量大、生产效率低、技术能力不强的企业，但由于改革时间较短，目前先进制造业水平仍然较为落后，企业主要以从事中低端制造业为主体，同时缺少大型的龙头企业支撑；第三产业发展迅速，成为目前县域经济结构的支柱产业，但目前其对第一、第二产业的拉动效应仍未充分体现，其综合带动作用仍有待开发。

4、基础设施建设尚需完善

加大力度，进行乡村基础设施建设，有助于乡村经济发展水平的提高、对于改善广大乡村地区人民的物质文化生活状况具有重要的意义，是实现乡村振兴战略的关键一步，是开展乡村建设工作的重要内容。“十二五”、“十三五”期间，宜阳县大力投资，攻坚克难，进行县域内基础设施建设，已经取得较为丰厚的成果。但目前中部地区经济发展迅速，河南省委、洛阳市委提出“建强副中心、形成增长极”战略，宜阳经济快速成长，对基础设施要求随之增加，目前基础设施建设尚有完善空间。

同时，当前基建主要集中于城市城乡结合部地区，投资聚焦于交通运输网络以及产业园区建设，而乡村生产与生活方面的设施则相对落后。对于种植业相对集中的乡村需要因地制宜，对农田水利设施进行完善；对于重点发展畜牧业的乡村，需要建立更加完善的生态养殖循环体系，保护生态环境的同时，保证农户收入。

注意资源合理分配，避免重复性投资，杜绝面子工程。首先，宜阳县为了实现乡村振兴，对于农村地区的基础设施建设制定了较为详尽的计划方案，但在落实到具体各村时，仍然存在着偏离实际情况的现象，需要临场进行一定程度的调

整。可以参考临县的相关经验，邀请当地或了解实地实际情况的专家进行实地考察，临机对方案进行合理化修正，保证每一笔投资都能切实落到要害。**其次**，宜阳几个乡村振兴示范村经济发展已经取得较大成就，但县域内尚存发展相对滞后的偏远乡村，受制于地理环境的不变或者当地人口文化质量的不足，这些地区经济发展较慢。在下一步乡村基础设施建设期间，可以结合脱贫攻坚的战略性要求，进行一定程度的倾斜，促进县域经济的全面发展。**再次**，对于早年已经完成基础设施建设的乡村，当地资源已经得到了重新规划调整，目前需要对一些陈旧的设施进行升级改造，而在改造期间，一定程度上存在着对资金的浪费以及重复性建设的问题。**最后**，县域内部分乡村出现一定程度的战略性偏差，认为乡村振兴的重点在于村容村貌，过于强调居住环境的改善，忽略了战略真正的核心——乡村经济的可持续发展。需要政府出台相关文件，明确基础设施的建设方向，要将有限的资金在建设过程中发挥着重大作用，从而提升乡村的发展效率。

5、民生短板仍然存在

城乡发展不平衡问题仍然存在。宜阳城乡间不平衡现象比较突出，2021 年，宜阳县城镇居民人均可支配收入为 34261.9 元，农村居民人均可支配收入为 14468.5 元，农村居民收入约占城市居民收入的 41.79%，2011 年，该比例为 34.43%，近几年虽然乡村居民收入增长速度快于城市居民收入，但城乡收入差距仍然明显，城乡发展不平衡的现象急需改善。

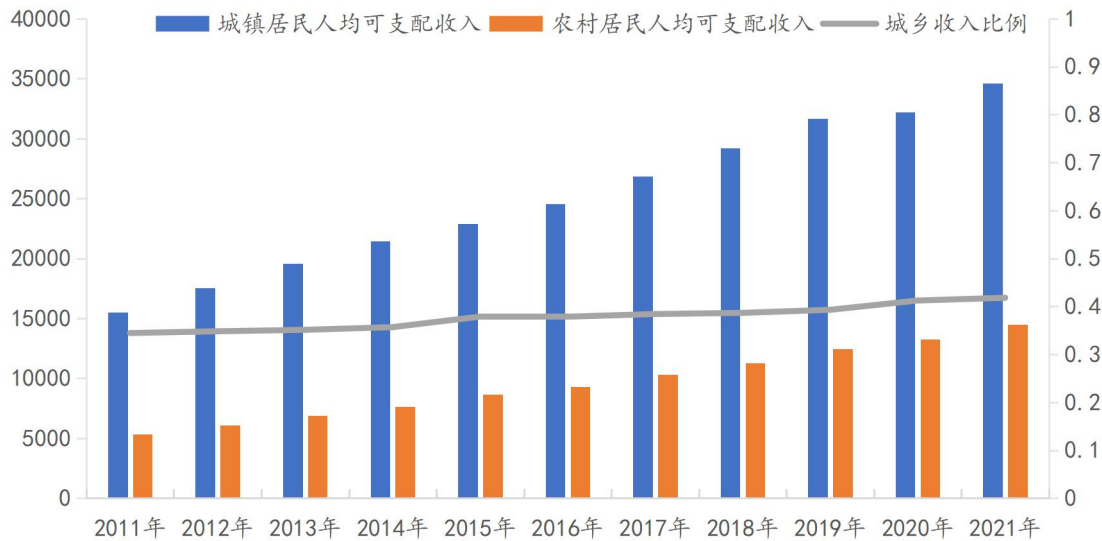


图 2-1 2011 年起城乡居民收入对比

数据来源：宜阳县人民政府官网、宜阳县政府工作报告

公共服务水平有待补齐。宜阳目前的服务业主要围绕旅游产业发展进行布局，与消费、娱乐相关公共服务基础设施主要集中于以灵山文化旅游区、花果山风景名胜和三乡汉唐文化主题公园为主体的三大旅游产业区中，县域内其他地区公共服务水平相对落后。目前县域内的传统第三产业仍然以小店经济、夜市经济、地摊经济为主体，缺乏足够的集中性和统一性，已经成为制约宜阳第三产业进一步发展的重要因素。同时伴随县域经济快速增长，当地居民的消费热情也在逐年增长，现有公共服务设施已经无法满足膨胀的消费需求，县域公共服务水平有待补齐。

6、要素保障日益趋紧

土地、生态、人才、资金等生产资料不能满足现阶段县域经济发展需要。目前宜阳县正处于经济结构转型的重要窗口期，壮大县域经济体量、提升整体发展水平都需要投入大量生产资料。但目前，以现有的土地、生态、人才、资金等保障能力已经难以满足其发展需要。

农业机械化进程较低，土地资源占用量大，工业用地规划面积不足。土地方面，由于宜阳县属于粮食及肉类产品的供给大县，且当地农业工业化水平较低，目前仍主要以手工农业为主，需要占用大量土地维持正常粮食及肉类产品的供应。而目前宜阳正在贯彻落实市委市政府发“建设副中心、形成增长极”战略，大量企业需要迁入规划的工业园区，现有的工业规划用地规模不能满足县域经济转型发展的需要。

第三产业深层次发展+第二产业绿色化转型，生态环境维护要求提升。在宜阳目前的产业结构中，旅游服务业为其支柱产业，对生态环境恢复保养程度要求较高。近年来，宜阳县委县政府大力贯彻“绿水青山，就是金山银山”的发展战略，对县域内生态环境进行大力整顿，取得了一定的成果。但随着县域第三产业逐渐走向高端化、休闲化、生态化，其对县域环境的要求也在不断提升。同时，宜阳县积极响应省委号召，推动制造业转型，大力发展绿色经济、循环经济，也对生态环境的维护提出了更高层次的要求。

乡村人才振兴是乡村振兴战略的重要组成部分。2021年2月，中共中央办公厅、国务院办公厅专门印发了《关于加快推进乡村人才振兴的意见》，指导各地区推进乡村人才引进、培养、使用和激励工作。宜阳县长期以来经济规模较低，

制造业主要以中低端产业为主，对人才吸引能力较差，乡村中青年以及优质人才持续外流，县域人才市场呈现总量不足、素质偏低、结构失衡的特点。目前宜阳经济提速，实现乡村振兴需要在人才培养和引进领域给予足够支持，需要通过乡村人才资本的开发和利用，促进各方面具有不同技能的人才投身事业，为加快农村现代化进程提供强有力的人才资源支持。

宜阳县稳定第一产业规模、进行第二产业转型、推动第三产业向更深层次发展，都需要资本市场的支持。目前资本市场，在政府层面支持力度仍然不足，无法彻底打消社会资本的投资疑虑。当前政策出台和实际落地存在时间差，国家、省委、市委的政策同县域本地规划存在一定程度的矛盾，在政策并未彻底捋顺的前提下，资本难以主动进入乡村市场。同时，目前政策福利补贴主要集中于第二产业转型，但对县域经济体系中的第一产业和第三产业支持力度不够，一定程度上导致县域经济结构进一步改善难度增加。社会资本进入农村市场难度较大、意愿不足。乡村振兴不能仅仅依赖于政府层面的财政支持，同时还需要大量社会资本注入，而由于资本的逐利性，农村市场一直不是其首要选择。以宜阳县为例，首先，目前一二三产业同其他县域经济体呈现同质化特征，并未形成足够的壁垒；其次，县域经济投资周期长，难以短时间内实现盈利；最后，农业安全稳定是国家长治久安的基石，保护粮食安全一直是中央的一项重要战略任务，因此，农村经济极易受到政策风向的影响，从长期投资角度来看风险较高，这些因素的综合导致社会资本进入宜阳乡村的意愿不强，难以对乡村振兴工作的进一步推进提供资本支持，

7、乡村项目融资难度较大

乡村振兴战略的落地离不开金融市场的支持，2019年，人民银行、银保监会、财政部、证监会和农业农村部五部委联合发布《关于金融服务乡村振兴的指导意见》，根据中央的乡村振兴战略的三大阶段性目标，对各阶段金融市场服务乡村振兴工作提出了具体的要求，旨在帮助农户铺设好“最后一公里”，但在实际执行中，宜阳县在融资过程中仍然面临供给端、申请端、农民自身参与度不足三方面的掣肘。

服务农村金融产品供给不足，未能实现县域经济全覆盖。由于国家政策的支持，实际上面向于农村市场的金融产品品类数量并不缺少，目前已经涵盖保险、

期货、信贷等诸多领域。但是，在实际执行中，宜阳县由于其市场的投资周期较长、短期收益较低、外部风险较高等特点，有意愿为宜阳县农村地区投放资金的金融机构数量严重不足。由于金融市场供给端的短缺，导致宜阳县乡村振兴战略难以充分调动社会面资产的力量，对于政府财政拨款的依赖度较高，许多经济实力较为薄弱的村庄，由于其特定的市场环境，难以及时的获取资金的支持，而这些地区恰好是宜阳县乡村振兴工作的重点地区，这成为目前制约宜阳县乡村振兴战略进一步推进的一大瓶颈。

农村特殊市场环境导致其限制较多，申请融资难度较大。宜阳县部分村庄仍未实现整村授信，进行融资时，常常由于抵押物品价值不足、投资风险较高等诸多问题导致申请、评估时间跨度较长，项目融资难度较高，导致其难以及时获得资金支持。

农民投资意愿不足，未能调动农村自身振兴参与积极性。实现乡村振兴，农民自身的力量也是其中不可或缺的重要组成部分，而目前宜阳县农村自身投资的参与度并不高，主要原因可以归结于以下三个方面：**第一**，宜阳县部分农村虽然整体已经完成脱贫攻坚，但由于时间较短，部分农民个体资本积累仍然不足，不具备进行投资的客观条件；**第二**，宜阳县部分农民虽然有着足够的资本积累，但受制于教育水平、思想观念、信息积累等多方面因素制约，导致其不具备参与投资的能力和意识，对抗项目风险的能力不足；**第三**，由于宜阳县近年来经济的快速发展，农民的生活质量已经得到了极大程度上的改善，几乎全部农户现有的收入已经能够满足其正常的生活需要。由于多数农户普遍以安稳、求实为主要观念，对现有生活条件的满足限制了其继续参与投资的意愿。

三、宜阳县乡村振兴与特色产业发展的建议

2020年，我国取得了人类历史上规模空前、力度最大、惠及人口最多的脱贫攻坚战的全面胜利，历史性地解决了农村绝对贫困问题，让亿万农村居民实现全面小康。2021年，“三农”工作重心历史性转移到全面推进乡村振兴上，在防范返贫致贫风险、持续推动同乡村振兴战略有机衔接等取得了有效进展，脱贫县农村居民人均可支配收入增速快于全国农村居民人均可支配收入。2022年，接续全面推进乡村振兴，不仅需要持续巩固好脱贫攻坚成果，还需通过因地制宜的特色产业发展，让脱贫群众收入水平、生活水平更上一层楼，为迈向共同富裕走稳坚

实步伐奠定基础。

乡村振兴战略中，县域经济的乡村振兴与特色产业发展是应然也是必然。2021年中央一号文件提出，“加快县域内城乡融合发展”、“把县域作为城乡融合发展的重要切入点”，明确了县域经济在全面推进乡村振兴工作中的重要作用。2022年中央一号文件进一步将“大力发展县域范围内比较优势明显、带动农业农村能力强、就业容量大的产业”“加快完善县城产业服务功能”等，作为全面推进乡村振兴的重点工作。

宜阳县经济社会的发展同样是实现当地乡村振兴、连接城乡经济的关键和根本之一，因此，探索以国家乡村振兴战略为导向，以增强县域特色产业基础为推动，在县域层面整合城乡优势资源、联动周边互补资源，从而提高宜阳县经济实力的道路，对进一步带动当地特色产业发展、实现乡村振兴及城乡融合发展而言意义重大。

（一）以乡村振兴战略为导向，借助政策支持寻求突破

2022年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。立足新发展阶段，在迈向基本实现社会主义现代化的新征程中，确保到2025年，农业基础更加稳固、乡村振兴战略全面推进、农业农村现代化取得重要进展，力争到2035年，乡村全面振兴取得决定性进展、农业农村现代化基本实现。2022年2月22日，《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布，为做好“三农”工作，全面推进乡村振兴提供了根本遵循。

借助政策支持寻求突破机遇难得。一方面，随着国内大循环、国内国际双循环新格局加快构建，有利于推动宜阳消费扩容提质、投资优化提升、产业链条加快构建、市场循环流通、资本要素潜力释放，为宜阳融入“两个大局”，深化开放合作，提供了诸多优势和条件。另一方面，随着促进中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略深入实施，有利于宜阳融入发展大局，有利于生态文明建设，有利于制造业高质量发展，有利于争取政策项目资金等各类资源，有利于在新阶段加快高质量发展中赢得先机、跨越发展。此外，洛阳副中心城市建设、洛阳都市圈规划等一系列支持政策措施的出台实施，有利于资源要素同筹同用、城市功能聚合互补、产业体系错位布局、公共服务共建共享。同时，宜阳

与“高新区、自创区、自贸区”零距离接合，与“谷水—周山—丰李”科创走廊相邻紧连，在济源、孟州、渑池、义马、新安产业紧密圈构建范围之内，这些都为宜阳实现新的更大的发展提供了难得机遇。

在全国中长期发展规划和目标非常明确情况下，在面临国家战略扶持和城市建设需求的双重机遇背景下，宜阳县首先应以国家乡村振兴战略为导向，锚定发展目标，着力贯彻好、落实好相关工作部署，借助相关政策支持寻求经济社会发展的有效突破。

（二）以农业保稳定，以工业带建设，以旅游促振兴

1、优化现有产业布局，实现各产业之间的协调发展

实现产业兴旺是乡村振兴的首要任务，在县域内加强三次产业的协同联动，实现一二三产业深度融合发展，是实现产业兴旺的基本途径。宜阳县域内产业发展层次较低，县域经济发展从工业主导型向旅游业主导型转变，宜阳产业特征表现为农业发展具有一定基础，工业大县，第三产业具有较大吸引力。农业方面科技应用与现代化程度较低，农业发展的质量和效益不高，需要工业和服务业发展提升农产品附加值，进而实现农民增收和农村发展；工业方面，以建材、化工等传统制造业为主，对资源依赖程度较高，正进入深度转型期，发展增速有所放缓，对农业产业链延伸和附加值提升的带动能力弱；服务业发展不具备突出优势，农业科技服务、文化旅游和电子商务等行业处于起步阶段，优势初显但发展不平衡，对乡村振兴中一二三产业融合发展构成了一定制约，导致三次产业融合程度低、链条短，乡村产业振兴动力不足。

因此，要优化产业生态，促进产业融合。一方面，强化产业发展的政策支持和要素保障，进一步激发市场主体活力和创造力，营造产业高质量发展的良好环境；另一方面，推动先进制造业和现代服务业深度融合，加快农业“接二连三”，推进农文旅融合发展，不断培育新产品、新业态、新模式。

2、以农业保稳定，牢守国家粮食安全底线

乡村振兴的核心是产业振兴，而乡村的核心产业是农业，乡村振兴应立足农业，以产业融合延伸农业产业链条，实现乡村产业兴旺。各县应立足农业特色资源，发展适当规模的农业生产性服务业，推广现代农业装备和技术手段，促进农户生产节本增效，实现农户和现代农业有机衔接，引领农业发展方式转变。围绕

农产品加工业壮大主导产业集群，打造农业全产业链延伸农业发展链条；开发乡村和农业休闲旅游资源，拓展农业多种功能和乡村多元价值；借助农村电商畅通农产品商贸流通渠道，拓展县域产业融入全省乃至全国产业链空间。

针对牢守保障国家粮食安全底线的问题，宜阳县应响应“藏粮于地、藏粮于技”的国家战略，强化现代农业基础支撑，夯实粮食产能。一方面应加强耕地数量、质量与生态全方位保护，严守耕地红线，明确耕地用途，严格落实耕地利用优先序；同时，优化水土资源配置，突出抓好高标准农田建设和实施黑土地保护工程，分类改造盐碱地，挖掘耕地潜力。另一方面，要推进种源等农业关键核心技术攻关，加快推进农业种质资源普查，提高精准鉴定评价水平，实行实质性派生品种制度，强化种业知识产权保护；同时，因地制宜提升平原、丘陵山区等农机装备水平，加快发展设施农业和提高有效防范应对农业重大灾害风险能力、水平，用科技赋能产能，提高粮食和重要农产品生产能力。

针对肉类优势建立和强化的问题，宜阳县应通过优惠政策引进大型肉类养殖及加工企业，打造规模化畜牧业，充分发挥产业集群效应，巩固宜阳县省内肉类产品调出大县地位。

针对农业机械化程度较低的问题，宜阳县应努力推进农业机械化进程，大力培育农机制造相关企业，鼓励企业进行产品结构升级，提高县域内农机科技含量和市场竞争力，由此实现工业反哺农业、城乡协同发展的远期目标。

此外，还可以大力发展现代农业和特色农业，宜阳县全县特色农产品种植面积常年稳定在65万亩以上，中药产业发展潜力较大，已获批建设省级中药材现代产业园，目前已经形成25万亩油料作物、25万亩蔬菜、7万亩烟田、5万亩苗木花卉、5万亩中药材特色农业发展格局，可基于此发展特色农业。

3、以工业带建设，着力传统改造与新兴培育

对以建材、化工为代表的传统制造业进行结构性改造，积极发展智能制造、绿色制造。建材行业以黄河同力、红星陶瓷等大型企业为重点，加大力度鼓励企业进行技术升级和节能改造，化工行业以前进科化、奇航化工为重点，实施智能化、绿色化改造，对其生产技术进行迭代更新，加快发展智能制造，推进“设备换芯、生产换线、机器换人”，同时，积极发展绿色制造，培育“绿色产品、绿色工厂、绿色车间”，推动传统制造业逐步转向绿色化、智能化。大力推行精细

化开采流程，对于以往开采难度较大、利用价值较低的矿产地进行深度的开发，提高矿产资源的回收利用率，延长县域内现有矿山的使用年限，在扩大的采矿类企业经营利润的同时，也为其实现成功转型预留相对充裕的时间；同时，可以利用县域内发达的采矿业，联合上海交大、武汉理工、哈工大、中航工业等知名院校，建立特种材料研发实验室，重点发展铜材（棒）、高分子材料、镁合金材料、芯片封装、绿色建材等新材料制造产业。

做大做强 3+1 主导行业，实现制造业的高端化发展。借助制造业转型契机，宜阳县可以集中全力打造航空航天、智能装备制造以及食品加工三大主导产业，同时壮大新材料产业集群。洛阳航空航天产业园位于宜阳县先进制造业开发区，宜阳县借助产业园资源，建基地、搞配套，充分发挥产业园龙头带动作用，努力形成航空航天全闭环产业链。

聚焦新一代信息技术，布局新兴产业。加快新型显示、智能终端、智能传感器、人工智能等产业的引进培育，加快无人驾驶、虚拟现实、增材制造等产业的技术跟进，加快新型特种材料、芯片封装等关键技术转化应用。重点支持大尺寸硅抛光片、新型显示器、半导体等新兴产业发展，培育工业设计中心，引导设计企业嵌入制造业链条。

4、以旅游促振兴，文旅结合挖掘精品路线

宜阳县可以充分发挥自身既有美丽河山，又有独特文化资源的比较优势，深入挖掘发展潜能，紧密对接洛阳副中心建设，高品质推进全域旅游的建设步伐，增强宜阳文化旅游产业发展时尚感。

深化全域旅游发展规划及设计，挖掘精品路线。推进全县域统筹规划、全县域合理布局、全县域质量提升、全县域宣传营销，以三大龙头旅游景点为核心，深度挖掘河洛文化、西游文化、汉唐文化，强化域内域外文化宣传，加大力度讲好宜阳故事，将域内所有旅游资源进行整合和串联，打造出具有浓厚宜阳文化特色的全域旅游精品路线。同时，搞好配套设施建设，对线路上衣、食、住、行以及娱乐等要素进行针对性补足，真正实现宜阳旅游业由过境游向综合游、精品游、深度游的结构性转变，“内联外拓、全域开放”，打造中州河洛文化旅游新目的地。

完善旅游公共服务体系，大力推动“旅游+”产业融合发展。旅游业的发展依

赖于集群效应，需要多个产业间的紧密配合。宜阳县坚决贯彻落实《城市游客中心规范》，对县域内旅游集散、配套设施进行系统性完善升级；建立了较为健全的自助驾车旅游导引服务网络、景区监控系统、旅游信息公开体系，加大宣传力度，在城市的主要集散地、宾馆、酒店、街道、广场、汽车站均设立旅游咨询点，重点面向中原城市群游客，利用移动互联网、短视频等新业态进行市场营销与开拓，全力支持县域内旅游资源的推广。

（三）整合县内外优势资源，与周边区域联动发展

强化与洛阳“三区一走廊”创新合作，积极融入洛阳市创新引领发展战略。持续深化与“自创区、自贸区、高新区”创新合作，紧密对接“谷水—周山—丰李”科创走廊，探索异地孵化、飞地经济等多种合作机制，共建共享一批创新平台，承接一批高新精尖企业，转化一批科创成果，复制一批经验做法，唱好洛阳“三区”和宜阳产业集聚区“双城记”，打造创新合作新高地。同时，可围绕“一核一带、三轴三圈”空间规划布局，聚焦重点领域和重点区域，聚焦发展目标，以交通互联互通为先导，以产业共促共育为重点，推进更高层次的合作联动、协同共动，搞好企业主体、平台载体、资本资源、人才资金等紧密有序分工合作，发展壮大县域经济，联动周边一体化融合发展。

强化与大院大所大企合作，强化科技支撑。围绕汽车、农机、轴承、新能源、新材料、食品药品、特色农业等产业提质增量，找准宜阳创新优势和短板，明确创新合作方向、领域、内容，为企业科技、人才、要素、项目等合作搭建桥梁，强化科研力量，构建创新创业生态，激发展内生动力。

实施“引金入宜”行动，完善金融支持体系。引进一批实力强、管理先进的金融机构在宜阳县设立分支机构。大力发展普惠金融，鼓励金融机构开展金融产品和服务创新。引导金融业服务实体经济，搭建政银企对接平台，培育和储备一批上市企业。深化投融资体制改革，发挥政府投资撬动作用，深化政府和社会资本合作。建立健全金融风险预警机制，提高防范化解金融风险能力。

（四）利用社会资源优势，打造特色品牌知名度

特色产业品牌打造向外应充分利用社会资源优势，寻求金融机构、社会组织、乡村振兴局等多方力量的协助，向内应根据各地区资源特点因地制宜，发展特色产业，实现转型升级。通过吸引电商平台、建立标准化基地等方式，打造品牌特

色，推动当地特色农产品、工业品增产并走向全国乃至海外市场。

1、实施农业品牌培育工程，打造农业品牌

打造农业品牌应以整县域为基本单位，实施农业品牌培育工程，深入创建特色农产品优势区。农业主导型的县域乡村大多具备特色农业品牌，如苍梧六堡茶、宜州桑蚕、富川脐橙、恭城油茶、环江香猪和平乐月柿等。

宜阳县农业品牌的打造首先需要致力于夯实农业高产高效的基础，创建示范县、示范乡镇和示范村并探索可复制的农业振兴模式，然后可以结合乡土民俗和历史文化，打造地理标志农产品品牌，包装宣传县域特色农产品，讲好县域特色农产品品牌文化故事，推广农产品品牌，如宜阳县常年作为河南省肉牛产业集群县和生猪调出大县，目前已经引进了伊众肉牛、正茂肉牛、盛仓祥牛业、民正牧业、新大牧业、鹅宿牧业、万禾牧业等龙头项目，形成了以民正牧业为龙头的生猪产业集群和以伊众肉牛为龙头的肉牛产业集群，基于肉类品牌的打造已具备一定优势基础。

2、树立全县工业企业典型，打造工业品牌

打造工业特色品牌首先需要加强自身建设，提升服务能力。一方面，宜阳县可以基于自身的优势资源和产业基础逐步建立设计资源、技术支撑、专业服务等方面的优势，不断加强自身建设，拓宽社会资源提升行业服务能力，打造工业生产交流合作的品牌平台，提升在洛阳市工业生产领域的影响力。另一方面，可以梳理全县工业企业的典型案例，推进传统工业转型和技术改造，将技术创新、流程创新、产品创新有效植入宜阳县的重点产业产品和特色产业集群，加快推动全县工业企业的标杆打造，以行业龙头企业和骨干企业为重点，树立一批具有示范带动效应的典型，进一步推动宜阳县传统改造和新兴培育有效落地。

与此同时，积极主动参与洛阳市“三区一走廊”的创新合作，构建与宜阳县产业集聚区的创新联动机制，营造良好的创新发展氛围。建设聚焦工业富县的公共服务平台，甄选宜阳县各区各乡镇的特色产品及品牌，加大综合宣传力度，开拓面向终端消费者的线上线下销售渠道，塑造宜阳县特色产业区域品牌。

3、以点带面，加大宣传，打造旅游业品牌

打造文化旅游品牌需要开发特色旅游项目，完善基础设施建设，保障游客体验，以点带面向全域旅游转变。宜阳县可以着力树立特色鲜明、主题明确的旅游

目的地形象，打造传播力强、社会认可度高的文化旅游品牌，发展以文化娱乐、体育休闲、艺术培训为代表的大众文化产业，以文化创意、文化博览为代表的休闲文化产业，以牡丹瓷、陶艺泥塑、奇石、盆景、根雕、字画为代表的特色文化产业。以红星陶瓷文化创意园为引领，鼓励利用老旧厂房、工业遗址、老街老院等，建设文化主题公园、文旅小镇、文旅街区。全面推出精品民宿、研学旅游、文化创意、生态养生、文化体验等系列产品，构建文化游、体育游、养生游、乡村游、研学游、工业游等多元化产品体系。

此外，可以运用多重方式加大宣传力度，增加宜阳文旅品牌知名度。一是当地政府和居民合力做好传统宣传，比如通过政府门户网站、政府旅游推介会、地方电视台、报社等单位通过官媒进行品牌宣传；以定制年票的方式吸引景点所在地的居民，让景区成为居民招待亲朋的场所；做好与当地旅行社的对接工作，更好的吸引游客。二是充分利用网络宣传效果，推进创新宣传，如在途牛、去哪儿等主流平台上做好宣传介绍工作，同时帮助整理好引人入胜的旅游攻略，引导游客前往；网络主播、各类摄影师、影楼的宣传也要同步推进，提升景区知名度。

四、证券行业支持乡村振兴的思考与展望

（一）证券行业支持乡村振兴的主要路径

证券行业支持乡村振兴的方式很多，但是如要实现高效的、可持续性、作用于实际情况和根本问题的支持离不开三条主要路径：一是加大资金和人才的投入，对口帮扶精准到人，公益助农落实到户；二是增强乡村与多方社会力量的联系，因地制宜助力特色产业发展；三是运用专业能力和业务基础，拓宽乡村企业多元融资渠道。

1、对口帮扶精准到人，公益助农落实到户

资金、人才等证券公司自有资源对县域的投入是最基础、也是见效最快的支持措施之一。在取得脱贫攻坚战的胜利之后，在实现乡村振兴之前，为防止大规模返贫出现，夯实产业发展基础，证券行业的对口帮扶和公益助农依然是短期内必要且有力的主要路径之一。一方面，证券行业可以提供资金、人才等方面的直接支持，如设立助学金、捐赠物资、组织专业技能或金融教育培训、鼓励员工策划参与帮扶和公益活动、参投当地特色产业项目等，为县域经济发展解决部分资金桎梏，注入更多产业发展引力，创造更多就业岗位。另一方面，国内证券经营

机构还可以通过设立公益基金的方式，倡议多方参与，支持乡村地区的产业基础设施建设、专业教育培训、金融人才培养与知识普及等领域，助力乡村发展。

新发展阶段对口帮扶和公益助农的落实需要更加精准地识别、更加切实地助力，证券行业对乡村振兴的支持应把握关键环节、注重提升效率，换言之，应以问题为导向真抓实干。为了保障帮扶的精准性，县域对口的证券公司应针对其乡村振兴实际情况和具体难点痛点进行充分调研，深入研究县域经济发展的比较优势，集群策群力，发挥创新思维，寻找针对重大问题、关键环节、特色项目的有效办法，多措并举创新实践，在落实过程中不含糊不糊弄，积极找办法、找资金、找项目、找企业、找农户，切实履行社会责任，从而提升帮扶实效。

2、因地制宜助力特色产业发展

增强乡村与多方社会力量的联系，因地制宜助力特色产业发展是建成支持乡村振兴长效化机制的关键环节。一方面，乡村发展除去资金和人才以外，通常还缺乏对经济走势、行业发展方向、市场偏好等方面的系统了解、长期跟踪与深刻认知，这就需要证券经营机构深耕资本市场发挥业务能力优势和经验累积优势，对乡村振兴提供战略支持；另一方面，推动产业发展并不能“千村一面”，同质化和低水平模式的乡村振兴很难在全国统一大市场建设的趋势中取得竞争优势，因地制宜培育特色产业是实现产业振兴的必然要求。

增强乡村与多方社会力量的联系的实践尝试思路有三：一是证券行业为乡村企业和农户提供更多的咨询和研究服务，将自身拥有的信息资源为乡村企业赋能，缓解信息匮乏带来的决策失误；二是证券公司帮助打造当地龙头企业，对于具有发展潜力的乡村企业，可以找项目、找投资人，助力企业通过资本市场获取融资从而扩大经营规模、加速优势打造，联合龙头企业辐射带动当地产业发展。三是鼓励政府、证券业、金融业协力搭建乡村地区资本市场培育系统，并运用金融科技手段提升上市公司培育服务体系智能化、信息化水平，满足乡村企业对于上市融资、行业发展等方面的需求。

因地制宜助力特色乡村产业发展，首先应深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，认真落实党中央决策部署，把握深化供给侧结构性改革这条主线，紧密跟踪市场动态；其次，应坚持因地制宜，在深入调研的基础上，依据乡村的文化、特产、资源进行分类建设与指导，确定产业布局并不断优化，以点成线、以线带

面，促进整个区域全面发展，同时应注重因势利导，从实际出发找准产业特色发展的方向，着力在特色产业项目的引进或培育上下功夫，推动优势特色产业高质量发展，实现错位发展；最后，要帮助县域产业结构升级，加快科技创新步伐，加大重要产品和关键核心技术研发力度，推动产业向高端化、智能化、绿色化转型，构建强市场竞争力、发展可持续的现代产业体系，不断提升经济发展质量和效益。

3、拓宽乡村企业多元融资渠道

针对乡村企业、乡村项目融资仍然面临诸多掣肘的问题，拓宽乡村企业多元融资渠道势在必行。一方面，证券公司应充分挖掘现有金融工具的功能，降低产业振兴过程中的风险，提升企业和农户的收益水平；同时，还可以加强金融创新，联合其他金融机构，探索新的金融工具品种，增加服务农村金融产品供给。另一方面，可以与政府机构合作，进行盘活农村土地资产的尝试，推动社会资本参与其中。

金融工具的运用和创新方面，针对目前农产品期货品种较少、交易不够活跃的问题，可以进一步开发农产品期货新品种，完善农产品期货的定价机制，同时鼓励农产品场内期权的发展，从而提高农产品期货市场的活跃度。针对证券业的融资支持相对单薄的问题，可以倡议其他金融机构共同参与进来，可以联合保险、期货公司推动“保险+期货”等业务在乡村的发展并在此基础探索更有效的创新模式，保障农业生产活动；可以联合银行推动“保险+期货+银行/债券”模式的发展，让银行为农户提供信贷支持。

盘活农村土地资产方面，针对农村融资渠道少、抵押品少、融资难等问题，可以进一步推动土地证券化、农村供应链金融等的发展。鼓励农村土地资产证券化业务的发展，可以对开展土地信托业务的信托机构提供税收优惠，由政府出面设立土地信托风险基金，对土地经营过程中的风险进行一定的补偿；创新土地证券化融资模式，通过税收优惠等方式引入土地评估、政策性担保等第三方机构参与，提高土地流转服务机构的数量。鼓励农村供应链金融的发展，可以将大数据、区块链等与农业供应链金融相结合，依托数据储备建立大数据风险管理模型，通过云计算技术从贷前、贷中、贷后实现智能化管理。

此外，应建立完善的服务乡村企业全生命周期的产业投资基金。如当地地方

政府带头设立政府产业引导基金，并推广“引导基金（母基金）—子基金—项目基金”等架构体系，从而推动证券等社会资本参与其中，推动基金规模扩大。同时，需要加强对产业基金投资的监督和风险控制，在帮扶前，证券公司等需要对接受产业基金援助的目标企业或产业进行深入的调研，评估目标企业的资质以及产业的可行性，衡量产业的收益和潜在的风险。

（二）证券行业支持乡村振兴的效果展望

证券行业对乡村振兴的支持带来的不应是单向的付出和投入，而应是带来双向互利甚至多方共赢的机会和效果，在积极参与支持乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴从而推动县域经济持续高效发展的过程中，证券行业也能通过不断地金融创新探索将服务乡村振兴需求转化为自身发展动力，通过促进国家共同富裕履行社会责任。

1、为实现乡村振兴添活力

从“授人以鱼”的对口帮扶和公益助农，到“授人以渔”的助力特色产业发展和拓宽融资渠道，证券行业对乡村振兴的支持可以说是既全面又有力。证券行业可以通过引入“金融活水”为乡村振兴战略的实现赋能，运用投行思维和专业力量，证券行业能有效为乡村地区对接产品、资源，实现乡村振兴相关价值链条上的所有利益相关方的效用最大化。

据中政协数据统计，至 2021 年底，共有 102 家证券公司结对帮扶了 323 个脱贫县，在总结脱贫攻坚经验的基础上，百余家券商更是通过产业帮扶、金融帮扶、人才帮扶等形式，逐渐建立起一套行之有效的立体、长效帮扶机制，切实为乡村振兴注入新动能。其中，产业帮扶是证券行业推进乡村振兴工作的重要抓手，通过因地制宜的产业帮扶和多元化的融资渠道开拓，不仅能帮助县域建立起一批向规模化、品牌化、智能化、绿色化方向转变的特色产业，还能成为城乡群众稳定脱贫致富基础的重要支撑，形成助力乡村振兴的长效机制，实现可持续发展。

2、为证券行业发展添动力

证券行业支持乡村振兴的路径探索与实践，乡村振兴带来的不断增长的金融支持的需求也为证券行业发展带来了较大的机遇和挑战。一方面，县域经济发展过程中三大产业的融合优化与新产业、新业态的兴起创造了证券投融资工具和服务多样化的空间；另一方面，随着现代化的逐步推进和基础设施的不断完善，

以及在各经营主体扩大经营规模、推动产业结构升级的过程中，产生了大量投融资需求。这些都给证券行业服务模式的多元化升级、服务水平的提质增效提出了更高的要求，同时，也将成为推动证券行业金融创新及整体发展新的强大驱动力。

化压力为动力，化难题为出路，需要金融行业的共同努力。在证券公司各自的主动作为，与中国证券业协会倡议下的全行业积极参与的同时，银行、保险等金融机构也应提供必要的信贷、结算、保险服务等支持，贯彻落实党中央、国务院关于乡村振兴的决策部署，围绕乡村振兴的金融需求进行积极探索，协同证券行业打出助力乡村振兴组合拳，形成专业化、精细化、系统化的金融服务体系。

3、为促进共同富裕添助力

乡村振兴作为“全体人民共同富裕的必然要求”与“新时代三农工作总抓手”，对于实现高质量发展、迈向共同富裕都有重大的战略意义。一方面，城乡发展差距是造成发展不均衡的关键变量，缩小城乡差距将对未来实现共同富裕有重要作用；另一方面，农业农村的现代化是实现高质量发展的重要基础，没有农业农村的现代化，国家的现代化也无从谈起。因此，证券行业对于乡村振兴的支持是助力共同富裕的关键一环。

截至 2021 年，有 60 家证券公司参与“促进乡村振兴公益行动”，承诺出资 3.4 亿元，以巩固脱贫成果为重点，积极开展助学、助老、助残、助医、助困等公益行动，服务乡村振兴；有 21 家证券公司发起设立公益基金会，通过公益平台广泛汇聚社会力量，履行社会责任，积极参与第三次分配；还有《证券行业促进乡村振兴公益行动发起人协议》的签署、基于县域经济发展调研下的证券业支持路径探索……这些都为实现乡村振兴、促进共同富裕作出了行业积极的贡献，增添了颇多助力。可以预见的是，证券行业对于乡村振兴的支持不会缺席，对于共同富裕的实现不会缺席。立足新发展阶段服务国家战略，证券行业将表现出更为坚实的政治站位和责任担当，以贯彻新发展理念为指引形成服务乡村振兴、促进共同富裕的有效合力。

主要参考文献

- [1] 河南省洛阳市宜阳县人民政府. 宜阳县 2022 年政府工作报告[Z]. 2022. 03. 29
- [2] 河南省洛阳市宜阳县人民政府. 宜阳县 2021 年政府工作报告[Z]. 2021. 02. 01
- [3] 河南省洛阳市宜阳县财政局. 关于宜阳县 2021 年财政预算执行情况和 2022 年财政预算（草案）的报告. [Z]. 2022. 03. 29
- [4] 河南省洛阳市宜阳县人民政府. 宜阳县十四五规划[Z]. 2022. 01. 18
- [5] 张友国，白羽洁. 区域差异化“双碳”目标的实现路径[A]. 2021. 11
- [6] 张丽萍，雒京华. ESG 理念下“双碳”目标实现路径研究[A]. 2022. 03