

证券行业促进乡村振兴公益行动

2022 年县域经济调研报告

报告名称： 延寿县经济发展情况调研与建议方案

调研县域： 黑龙江省延寿县

牵头调研单位： 江海证券有限公司

联合调研单位： 无

调研组负责人： 刁伟力

调研组成员： 张凯铭、董丹阳、徐建

中国证券业协会

2022 年 8 月

摘 要

为积极响应中国证券业协会“推动证券行业巩固‘一司一县’结对帮扶成果，持续深化‘证券行业促进乡村振兴公益行动’课题研究平台建设”的号召，发挥专业优势服务县域经济发展，江海证券在黑龙江省哈尔滨市延寿县开展县域经济调研活动。

通过调研小组在延寿县实地考察，走访了延寿县重点产业中部分企业，与政府及部分企业家访谈了解，延寿县目前还存在资金人才外流，思想观念落后；工业化水平低，产业层次不高；资源利用不足，品牌竞争力弱；市场化程度低，经济发展缓慢；党建引领不足，融合层次较浅等问题，在了解上述问题的基础上，项目组成员在延寿县现有条件之基础，提出了以下发展建议，具体包括引进资金人才，转变发展理念；强化工业主导，加快产业聚集；开发特有资源，提升品牌形象；依托特色产业，培育上市公司；坚持党建引领，助推乡村振兴。

关键词：延寿县；调研；区域经济

目 录

摘 要.....	错误！未定义书签。
一、调研背景.....	1
二、延寿县经济发展现状.....	2
（一）特色资源.....	2
（二）优势产业.....	3
（三）政策支持.....	4
三、提出问题.....	6
（一）资金人才外流，思想观念落后.....	6
（二）工业化水平低，产业层次不高.....	6
（三）资源利用不足，品牌竞争力弱.....	7
（四）市场化程度低，经济发展缓慢.....	8
（五）党建引领不足，融合层次较浅.....	8
四、发展建议.....	9
（一）引进资金人才，转变发展理念.....	9
（二）强化工业主导，加快产业聚集.....	10
（三）开发特有资源，提升品牌形象.....	11
（四）依托特色产业，培育上市公司.....	11
（五）坚持党建引领，助推乡村振兴.....	13
参考文献.....	14

延寿县经济发展情况调研与建议方案

刁伟力^①

第一章 调研背景

为积极响应中国证券业协会“推动证券行业巩固‘一司一县’结对帮扶成果，持续深化‘证券行业促进乡村振兴公益行动’课题研究平台建设”的号召，发挥专业优势服务县域经济发展，江海证券在黑龙江省哈尔滨市延寿县开展县域经济调研活动。

江海证券于 2019 年初，与黑龙江省哈尔滨市延寿县签订了《结对帮扶协议》，至今已连续结对帮扶三年。三年来，江海证券根据延寿县的实际情况，认真贯彻落实中央关于新时期“科学扶贫、精准扶贫、精准脱贫”的扶贫开发战略思想，坚持“因地制宜、分类指导、精准管理、精准帮扶、精准脱贫”的原则，与当地政府扶贫工作人员多次实地考察，瞄准建档立卡贫困村和贫困户，找准致贫原因，区分贫困类型，集中力量进行扶持，切实改变贫困村面貌。2019 年至今，江海证券共计投入公益帮扶款 72.3 万元，消费帮扶款 29.35 万元，增加贫困家庭收入，提高贫困人口自我发展能力，确保帮扶对象同步实现小康；同时，江海证券对延寿县企业进行了多场专项培训，帮助贫困县内企业规范公司治理、改善公司融资情况。

此次调研是在上述帮扶工作成果基础上，江海证券积极组建调研小组、深入延寿县进行实地考察、立足县域资源禀赋，对延寿县经济社会发展、产业升级等提出问题分析和发展建议，并形成调研报告。

^① 刁伟力：保荐代表人、注册国际投资分析师。吉林大学理学硕士，十余年资本市场从业经验，现担任江海证券联席副总裁，战略投行部总经理。辽宁金融局上市后备企业评审专家库专家。

第二章 延寿县经济发展现状

延寿县位于黑龙江省东南部，地处张广才岭西麓、松花江右岸、玛蜒河中下游。南、东南、西南与尚志市为邻，北和东北与方正县接壤，西北与宾县毗连，距哈尔滨市区 177 公里。全县幅员面积 3149 平方公里，地貌结构为“五山四分田、半水半草原”，辖 6 镇 3 乡 106 个行政村 486 个自然屯，有 1 个省级经济开发区，18.27 万常住人口^②。

根据《延寿年鉴 2021》显示，2020 年延寿县全县全口径一般公共预算收入完成 36,598 万元，同比增长 12.1%，增收 3,9737 万元。其中，税收收入完成 28,881 万元，同比增长 4.8%，增收 1,320 万元；财政部门收入完成 7,717 万元，同比增长 51.3%，增收 2,617 万元。2020 年，全县公共财政预算支出完成 314,453 万元，同比增长 12.27%，增加支出 34,359 万元；2021 年延寿县 GDP 为 69.6 亿元，同比增长 3.73%，其 GDP 自 2016 年达到 79.6 亿元后，2017 年同比减少 17.85%，2018 年后延寿县 GDP 虽呈增长态势，但增速缓慢；融资方面，全县 2020 年各项贷款余额 70.88 亿元，同比增长 11.75%，当年新增 7.45 亿元。政府债务方面，2022 年初，全县政府性债务余额 215,482.7 万元，其中：一般债务 205,616.7 万元，专项债务 9,866 万元。

第一节 特色资源

一、人文历史悠久

延寿县在商、周时期即有人类活动，其境内有辽代福利屯、太平屯古城，唐朝渤海国娄富屯古城，北宋于家屯古城，金代本城、凌河古城等历史遗址。至今流传着乌吉赫水养育金兀术、长寿山福佑帝王等历史故事和传说。1903 年建县，因县城地处“坐福朝寿、苍龙巨器”的福山屯，始称长寿县，划为长寿县城和分别以“仁、义、礼、智、信、温、良、恭、俭、让”命名的 10 乡。因境内宜人居、人长寿，1929 年更名延寿县，素有“人杰地灵长寿县、日明光华出豪雄”的美誉。

二、红色底蕴厚重

^② 《2020 年哈尔滨市第七次全国人口普查主要数据公报》，载哈尔滨市人民政府网，http://www.harbin.gov.cn/art/2021/5/31/art_25924_1117402.html。

延寿县是国家一类革命老区，境内有多处抗联和剿匪遗址，赵一曼、赵尚志、抗日将领温玉成及张学良将军都在延寿留下过战斗的足迹，在抗日战争和解放战争时期，曾是哈东军分区和松江省委驻地，毛华初、冯仲云等领导同志曾在延寿生活、工作过。延寿县也是松江省委、省政府旧址，为了铭记这段光辉历史，传承红色基因，延寿县委、县政府于 2017 年完成了松江省史迹陈列馆的升级改造。

三、旅游风光独特

延寿县群山叠嶂、峰峦起伏，绵长的大小山脉，就像一条条巨龙卧伏于延寿大地上，雄伟壮观，多姿多彩。延寿县旅游资源丰富，包括长寿山风景区、长寿湖、石林石海、长寿村、鸡冠山、长寿山庄、石城山公园、花砬山峡谷、白顶山、乾翔公园、七华里风景区、蚂蜒河国家湿地公园等，构成了延寿独特的旅游风光，山水相依、湖光山影、林木葱茏散发着悠远深邃的气息和魅力。

四、生态环境优良

延寿县四面群山环绕，森林覆盖率达 51.76%，腹地是蚂蜒河、亮珠河两大流域形成的冲击平原，土地肥沃、林木葱茏、山川俊秀、景色宜人，独特的地理特征，形成了适宜人居、十年九丰的小气候，大气、水、土壤和环境质量均达到国家级标准，美丽的自然风光与关东风情相得益彰，形成了独特的北国风光，素有“鱼米之乡”、“塞北江南”、“来延寿人长寿”的美誉。

五、自然资源丰富

延寿县土壤肥沃，耕地面积 163 万亩，其中水田 100.2 万亩。风力资源丰富，花岗岩、大理石、油页岩、石英砂、高岭土、沸石等矿产资源储量大、品味高，极具开发价值。地处浅山区，富产纯天然黑木耳、蘑菇、猴头等数十种珍贵食用菌，以及山参、五味籽、刺五加等名贵药材。

第二节 优势产业

一、绿色食品产业

延寿县推广有机覆膜水稻种植面积 4,500 亩，钵育摆栽、侧深施肥水稻种植 5,000 亩，培育“延寿香稻 1 号”1,000 亩，并建设了被动式蔬菜温室大棚 24 栋，智能蔬菜大棚 70 栋。全县 9 个乡镇建设食用菌示范区 14 个、大棚 380 栋，推进

水稻育苗棚综合利用 378 栋。同时引进了一品农业、中道农业、伊乔农科食用菌产业项目。

二、亚麻纺织产业

2012 年 4 月，延寿县被中国麻纺行业协会授予“中国亚麻纺织历史名城”称号；2013 年 3 月，被中国麻纺行业协会授予“振兴亚麻产业特殊贡献奖”殊荣；2014 年 2 月，被中国麻纺行业协会授予“振兴中国亚麻产业创新发展先进县”荣誉称号。全县亚麻纺织企业共有 7 户，分别为继嘉纺纱、继嘉织布、延寿亚麻、融发麻业、高台麻绒厂、华炉河东麻绒厂和华炉延华麻棉厂。其中继嘉纺纱、继嘉织布、延寿亚麻、融发麻业已发展成为亚麻行业的龙头骨干企业。全县现有纺纱规模 2.35 万锭，亚麻纱产量 6,000 吨，织布产量 700 万码，麻绒产量 1,000 余吨，产品远销欧美、韩国、日本、香港等国家和地区。

三、医药制造产业

医药企业共 3 家，分别是瀚钧药业、蒲公英药业、金圣药业，以片剂、胶囊、丸剂等中药为主，每年利润超亿元；其中瀚钧药业有（蛋黄）卵磷脂、富马酸亚铁多库酯钠胶囊等独家品种；蒲公英药业以安脑丸、三鞭丸为主要产品，形成了瀚钧、蒲公英等一系列省内外知名品牌。

四、电子商务产业

自 2016 年以来，延寿县借助淘宝直播、抖音直播等平台推广，与淘宝合作建立延寿县贫困村电子商务村级服务站，为全县企业提供产品推广宣传平台的平台，在该服务站中另设诸多网络直播间，免费为企业提供免费网络直播平台。目前，全县电子商务村级服务站发展到 84 个，其中贫困村 36 个，电商企业和个人开设网店 1,200 家。此外，在疫情期间延寿县也积极利用电商直播平台实施战“疫”助农，举办了 35 场以上的直播活动，组织全县贫困户的大米、木耳、大樱桃等农产品进入直播间，鸿源食品、香其酱业、任杰米业等 26 户企业参加了直播活动。

第三节 政策支持

在扶贫助农方面，延寿县政府出台了《延寿县建档立卡贫困学生教育扶持政

策》、《延寿县建档立卡贫困户医保扶持政策》、《延寿县建档立卡贫困户住房保障政策》等相关政策，依托龙头企业定产业、依托资源特色定产业、依托市场需求定产业、依托村户特点定产业，确保项目准、能增收、可持续，健全完善利益联结机制，促进贫困户持续稳定增收。

在经济发展方面，在《延寿县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中提到，要落实“四个不摘”，巩固现有成果，强化防贫动态管理，加强对脱贫户后续扶持，建立以产业扶贫为主的长效增收机制，持续巩固提升脱贫质量，坚持“四个依托、三个确保”的思路，继续推进“农田+庭院”“产业+就业”的“双+”模式，做好农田、庭院、产业、就业“四篇文章”，促进小农户和现代农业发展有机衔接，实现农民宜种则种、宜养则养、宜工则工，实现产业兴旺发展，由清除绝对贫困到清除相对贫困，实现群众稳定增收。

在招商引资方面，招商政策保障实现新突破。为坚定企业投资信心，延寿县修订完善了《延寿县招商引资优惠办法（试行）》、《延寿县招商引资激励办法（试行）》、《地方财源贡献奖励资金管理使用办法（试行）》、《延寿县委委托招商管理办法（试行）》、《延寿县重点产业项目专项发展资金管理使用办法（试行）》、《延寿县工业企业技术改造资金使用管理办法（试行）》等“一个政策五个办法”，政策到位、奖励可行、程序严谨、操作性强，为吸引和鼓励企业投资提供了政策保障。

第三章 提出问题

第一节 资金人才外流，思想观念落后

根据第七次人口普查结果显示，相较于第六次人口普查，延寿县人口出现大幅外流，外流人口数达到 60,472 人，外流率为 24.9%。在人口外流的背景下，人口老龄化和劳动力不足确实是延寿县当下的两大主要难题，一方面延寿县内部培养人才效果不良，延寿县内缺少高校及科研院所等；另一方面延寿县又缺乏引进外来人才的竞争力，通过访谈得知，近年来高校毕业生在延寿就业的选择多为政府及事业单位，选择在企业就业的高校毕业生人数屈指可数。延寿县的电商化特色农业扶贫在总体上呈现了向上、快速的发展，特别是延寿县成为了中国优质香米之乡。在与淘宝和京东进行项目合作后，电商经营模式在社会引起了广大反响，本地的一些企业和合作社抓住这一机遇，主动引入电商平台，开设网店并在网络平台进行销售，但由于没有专业的电商人才，这些网店因缺乏有效运营、技术支持及经验，经营效果不佳，甚至出现了网店有名无实的情况。因此近年来，延寿县在“走出去”、打造“延寿”品牌的路上，虽迈出了艰难的第一步，但由于缺少人才，难以形成规模效应。

另外，延寿县当地大部分人对于电商经营、产品营销模式、企业经营理念等还停留在传统的农产品市场模式。通过走访得知，延寿县当地没有形成一体化的销售模式，例如延寿县地产丰富的中药材，当地医药企业亦有意通过当地收取制药原材料，一方面可以降低疫情风险，另一方面可以降低采购成本，但是当地缺少拥有资质的药材供应商，因此难以将本地药材供给本地药企，缺乏相关经营理念。

第二节 工业化水平低，产业层次不高

一方面，延寿县乡村经济发展主要依靠农业生产，二、三产业发展较为落后，农村经济结构不合理，并且培育特色优势产业的难度较大。近年来，政府陆续出台的产业扶贫规划显示，延寿县主要以稻米、杂粮、沙棘、蔬菜种植产业为主，成立专业合作社增加农民收益，提高村民生活水平。近年来，政府也一直对产业结构进行调整，发展乡村旅游、餐饮、电子商务等第三产业，但农业产值占比依

然比重较大，第三产业占比极小。延寿县始终存在农产品加工技术不成熟、缺乏高新技术产业等问题，造成种植业与农业产业结构调整之间的矛盾日益凸显，农业现代化水平有待加强。同时，部分农户对农业技术掌握不够科学全面，主要体现在农产品栽培、防病、防灾方面，导致农产品出现亏损情况。

另一方面，延寿县农业内部结构不合理。虽然近年来政府支持农民发展畜牧业等，但是农业内部依然以种植业为主导。种植业易受自然灾害影响，农村对抗灾害的能力有限，造成农民收益不稳定。相较于其他产业，种植业更易遇到风险，再加上延寿县位于东北地区，水稻、玉米、大豆等农作物都一年一熟，生产效率较其他产业较低。

第三节 资源利用不足，品牌竞争力弱

延寿县早在 100 多年前就有了水稻种植的记载，延寿县大米是最具标志性的农产品，2018 年延寿县荣获“中国优质香米之乡”称号。但延寿县的特色农产品不仅只有大米，通过实地调查，延寿县的特色农产品还包括亚麻、沙棘等，以亚麻来说，延寿亚麻具有抗旱性强、稳定性好、出麻率高、纤维长、韧性强、质量好等一系列特点，作为亚麻纺织的优质纤维，综合出麻率为 35.5%。另外，延寿县的亚麻种植技术在全国占有领先地位，是全国优质亚麻种子培育基地和优质亚麻重点产区之一。但是通过对淘宝、京东等常用购物平台以及延寿县本县的线上平台进行调查，发现上述平台中以售卖延寿大米为主，其他产品较少在网上商城主界面出现。可以看出，延寿县存在尚未充分利用已有的资源优势，存在当地知名品牌单一的问题。

延寿县农产品虽然品质优良，但进入消费市场时间比较短，产品在市场同质化严重，市场占有率低。例如在此次调研中发现，以大米为例，延寿县大米品牌较多，但各个品牌差异性不够明显，主要分为“优质米”及“有机米”两类，产品价格差异不大；纵向对比来看，延寿大米品牌知名度不如五常大米，在价格方面，延寿大米价格仅为五常大米的一半；延寿县其他本地特产，例如沙棘汁、亚麻、中药等资源，并未形成一定的品牌规模，品牌效应较弱。因此，在依托县级自然资源的基础上，延寿县存在品牌产品同质化严重且品牌竞争力弱的问题。

第四节 市场化程度低，经济发展缓慢

延寿县的特色农业主要以延寿大米为主打，充分结合了“线上+线下”和“国内+国外”两种模式，积极开展电子商务平台建设。但就实地调研来看，目前延寿县在电子商务应用方面，基本处于网站信息、网络购物、网络支付、生活服务等一般层面上，服务领域不够深入，应用领域不宽，与农业、产业、外贸、扶贫等领域结合不紧密，有些领域处于空白状态，无法满足经济社会发展要求，亟待进一步延伸和拓展。

同时，延寿县此前为国家级贫困县，2020年刚刚脱贫摘帽，经济发展相对落后。延寿县乡村地区农业一直为主导产业，但由于农业相比于其他产业更容易受到经济波动和自然灾害的影响，加之延寿县地处中国最北省份，四季分明，春耕秋收，相比于其他产业生产效率较低，收益周期长，农产品的销售价格不稳定，效益有限，收益风险较高。总的来说，延寿县三农的发展情况并不乐观。第一产业的发展能力逐渐减弱，经营方式需要改变。在农业发展方面，农业生产运用的科技程度不高，且产量受自然影响较大，农业的发展受到限制。农民发展方面，农民的收入整体较低，文化素质不高，生产经营的知识薄弱，只凭借农产品获得收入难以获得更高发展。因此仅靠农业经济很难促进农村经济整体快速发展。

第五节 党建引领不足，融合层次较浅

坚持党的领导，加强党的建设，高质量党建能推动企业高质量发展。“上面千条线，下面一根针”，基层是矛盾汇集的焦点，因此重视企业基层党建就显得尤其重要。通过此次调研可以发现，延寿县部分企业党建工作引领认识不够到位，基层党组织建设存在薄弱环节，例如企业未建立基层党支部，对党员管理不够，同时党员亦缺少学习交流的平台，缺少发展党员的平台；部分企业也存在履行全面从严治党主体责任意识不强、重视不够，个别基层党组织存在宽松软的问题。

党建与业务工作融合层次较浅，具体表现为：理论联系实践不紧密。部分企业尽管有建设党员活动室，定期开展马克思主义理论学习，但形式上还存在方法单一、党员参与积极性不高、武装头脑效果差的问题，其学习具体内容上没有结合所处行业 and 实际业务开展情况。

第四章 发展建议

第一节 引进资金人才，转变发展理念

近年来，延寿县政府出台多个招商引资政策，大力发展延寿县工业园建设，引进优质企业来延寿并留在延寿，初具规模。但是，延寿县是以农业为主的产业结构，引进一部分轻工业企业在一定程度上能够改善延寿县的产业结构、带动地方经济，然而对于农户在资金方面的需求不能提供直接帮助，因此在招商引资的同时，切实注重延寿县农村金融服务显得尤为重要。提高农村金融服务，一方面可提高农村金融资金供给能力，加大信贷支持力度，强化优质资金供给服务；另一方面提升农村金融综合服务水平，深入推进农村金融服务创新，优化农村金融机构内部管理，完善金融保障机制，构建多层次农村金融市场，以健全农村金融服务体系。

在引进人才、加强人才队伍建设方面，可以从以下几个方面抓手：第一、构建优秀人才评比奖励机制，树立优秀人才典范。开展优秀人才评比奖励活动，建立科学、真实、有效、公正的评比奖励机制体系，对评比出来的农村先进人才进行广泛地宣传，引导村民向先进人物学习，扩大农村人才的示范带头作用，引领乡村社会风气。第二、培育新乡贤。动员老干部、乡村教师、经济能人、道德模范等加入到乡贤的队伍，成为农村文化的弘扬者，并带动村民积极参与文化治理，促进乡风文明建设。同时，建立乡贤人才培养机制，开设本地课堂、道德讲堂等，提升乡贤治理能力。第三、设置人才引入机制。政府通过经济补助、岗位晋级、住房补助等扶持政策，创造良好的留才环境。

在转变发展理念方面，基于当前延寿县电商知识普及率不高、各级各类电商人才匮乏的实际，要把培育本地化电子商务人才作为长期性任务，深入实施电子商务人才发展战略，着力发展壮大电商创业队伍、专业队伍和运营管理队伍。农民是农产品的第一生产者，所以要以市场为导向，对当地农户进行培训，提高他们的互联网信息意识、商品运营意识，进而提高互联网技术应用和操作技能，提高他们对互联网使用的风险防范意识。同时，鼓励年轻人投身新农村建设，尤其重视大学生这个重要发展力量，利用他们的专业技术发展当地特色农业，逐渐培养出一批素质良好、能力超强的电子商务运营专业人才，为延寿的特色农业电

子商务运营发展提供人才支撑。

第二节 强化工业主导，加快产业聚集

通过上文分析可知，延寿县为实现经济快速增长，亟需产业转型升级，在调整产业结构方面：第一、调整农业内部结构，在保持第一产业产出稳步增长同时，提高第二、三产业在乡村经济中的比重，改变产业结构单一化的现状。延寿县的农业内部结构以种植业等传统农业为主，应优化农业内部结构，降低传统农业所占比重，提高林业、渔业、畜牧业的比例，转变经济增长方式，增加农民收益。第二、政府应加大对绿色食品加工产业的政策扶持力度。鼓励企业派技术人员到先进加工企业学习，支持企业继续围绕水稻、玉米、大豆、亚麻、沙棘、肉鸡等农副产品经营，延长农副产品的产业加工链，引导企业向精深加工方向发展，促进产业向种植、加工和销售一体化方向发展，做大做强绿色食品加工产业。鼓励龙头企业与新型农业经营主体合作，带动相关经营主体发展，规范专业合作社、家庭农场、股份合作社建设，实现农副产品就地加工，同时也增加村民当地就业机会。

在带动产业升级方面，首先，建立符合延寿县农业现代化发展要求的科技创新体系。构建农业技术人才管理体制机制，增加就业政策扶持，改善工作条件，吸引科学技术型人才入村服务推广。建设基层农业技术推广服务体系，重视农机装备现代化的普及应用。其次，注重农业技术人才培养，加强农业技术推广。对现有的乡村技术服务能力进行摸底调查，了解全县范围内农村技术人员的能力现状，结合实际情况有针对性地定期对科技人才和乡镇干部进行知识技能培训，提高技术能力，并鼓励有经验的村民主动向其它村民分享，帮助其增收的同时，还可以帮助他们降低经营的风险，提高当地整体的产业服务能力，增强产业发展的核心竞争力。要积极鼓励当地乡镇干部代表和技术型人才到其它县市农业示范区调研，也可以在本县内各乡镇相互学习借鉴，取长补短，学习其它地区乡村产业中管理理念、经营模式和科学技术方面的相关经验，促进本地产业发展。再次，建立农业技术试验田、实用技术培训基地、良种培育基地，加快农业技术推广工作。出台能调动农民生产积极性和技术学习的惠农政策，激发农民内生动力。

第三节 开发特有资源，提升品牌形象

延寿县资源丰富，但是开发利用不够充分。一方面，可通过鼓励创办小微企业，采用 OEM 方式，推广“基地种植+产品加工+电商营销”等新模式，发展粮食产业经济，推动粮食就地加工转化，发展绿色优质粮油食品加工和粮食饲料加工产业，促进地产资源产业化。另一方面，可加快利用大数据等技术打造特色产业品牌，电商平台可以利用大数据技术结合平台获取数据的优势创新商业模式，在利用大数据技术提升数据的可获得性、准确性、实时性等，进而提高效率，加强面对市场环境变化的应对能力。对于延寿的特色农产品来说，利用现有的大数据平台，加强和其他互联网企业的合作，并且做好数据的捕捉和处理工作。加强区块链、新零售等技术在产品生产和加工等创新领域的运用，实现精准营销、区块链溯源、智慧农业等目标，推动特色农业生产科技水平整体提升，打造国际化领先的农业品牌。

目前，延寿县农产品专业化、标准化程度较低，而在“互联网+产品运营”中，对产品专业化、标准化程度的要求非常高，所以加强延寿县现代化农产品专业化、标准化建设非常必要。对于延寿农产品来说，可以着重把握这三点，一是利用现代栽培、管理技术不断改良产品品质；二是包装设计的更新升级，维护产品形象；三是多样化产品的研发，提高产品附加值。延寿县产业间发展极不平衡，应当通过互联网加强农业与其他产业的结合，推动科技与经济融合的融合，提高互联网在农业领域的技术应用水平，提升品牌形象。

第四节 依托特色产业，培育上市公司

延寿县自然资源丰富，产业以农业为主，经过了多年发展形成了以“农业、纺织、医药、旅游”为主诸多特色产业。加之近年来招商引资，延寿县工业园区引进了诸多优质企业。如果一个地方产业拥有几家上市企业，不仅可以有效发挥上市企业的集聚带动作用，还可以借助企业上市、开展资本运作，将有效推动同类企业、产业上下游之间相互兼并重组、资源整合、吸引一大批加工配套和上下游关联企业，进一步提高产业集聚度，膨胀产业规模，拉长产业链条，提高产业集群化发展水平，从而加速地区产业集群化发展，达到结构优化、经济转型，形成对区域经济增长的强劲带动。因此，在延寿县当地培育上市公司，一方面可以

拉动地方经济的发展，另一方面，可以引进人才、留住人才并且扩大当地就业。

目前，多层次的资本市场为延寿县产业的优化升级提供了很好的机遇，可以将延寿县的特色产业和资本市场不同板块充分结合，积极培育产业龙头。食品加工领域，鸿源食品已经初具规模，可以考虑以其为龙头对当地食品加工产业链进行优化整合，规模壮大时申报主板；同样，当地特色产业之一的亚麻纺织行业也可以积极挖掘潜力企业进行重点培育，争取早日达到主板上市标准；医药类企业则可以选择科创板或者创业板；也可以考虑规模较小的企业先申请在新三板挂牌或申报北交所，成长壮大后，再通过北交所进行转板。以此形成多层次的龙头企业，带动当地产业的升级。

但是，通过走访延寿县部分企业并与企业家进行访谈了解得知，部分企业家的上市意识较为薄弱，缺乏资本市场知识，同时也缺少连接资本市场的渠道。因此，为了更好依托地域特色产业，培育壮大上市公司，可以通过以下几种途径：一是，政企加强沟通交流，为企业对接资本市场专家服务团队。县政府有关部门在了解当地企业基本情况的前提下，积极挖掘具有上市潜力或已具备上市条件的企业，并做好企业与专业中介机构的沟通，提前谋划、重点挖掘、积极培养、相互沟通，跟踪重点企业，辅导企业上市。二是，强化对企业的培训。当地政府可以通过召开培训讲座的形式，请省内证券公司专家对延寿县当地企业人员进行培训，让其了解资本市场，掌握企业上市基本流程。在培训现场还可以让企业与证券公司深入交流，给予部分企业符合自身发展方向的建议，让企业能更清晰规划未来资本市场发展之路。

债券融资方面，为助力乡村振兴，债券市场推出了乡村振兴等创新债券品种。在延寿县政府层面，除发行一般债券支持乡村振兴领域的公益性项目外，也可通过发行乡村振兴项目收益专项债券募集资金，其募集资金可用于农产品生产基地建设、高标准农田建设、农村公路建设等在内的项目投资；在延寿县非金融企业层面，可通过发行乡村振兴票据及乡村振兴专项公司债，为有实际精准扶贫项目融资需求的企业融资，其中乡村振兴票据主要用于支持贫困地区产业发展，基础设施建设等，具体包括短期融资券、中期票据、定向工具、资产支持证券等。债券作为直接融资方式之一，是拓展资金来源的重要渠道，乡村振兴债券可在一定程度上弥补农村融资缺口、支持乡村振兴建设。

第五节 坚持党建引领，助推乡村振兴

民族要复兴，乡村必振兴。强化党组织领导核心地位，坚持党的领导，抓好党建工作尤为重要。以党建引领为抓手，助推乡村振兴，主要可以通过以下几个方面：第一，充分发挥基层党组织的领导核心作用。要切实加强基层党组织在乡村治理工作的领导能力，保证基层党组织处于乡村治理工作的领导核心位置，进一步夯实党的执政基础，确保各项工作得到落实。第二、充分发挥农村党员在乡村治理中的先锋模范作用。树立先进典型，提高党员干部领导能力并强化服务意识，提升党员队伍的整体素质水平。另外，要发挥企业党员的先锋模范作用。不断强化企业先进党员的思想教育工作，对企业党员的先进事迹进行学习与宣传。第三、加强基层党组织的队伍建设。建立基层党员定期系统培训制度，加大培训力度，进一步强化学习党的指导思想、宗旨、章程、基本理论等内容，加强专业知识技能和网络技术培训，提高基层党员的政治素养和工作能力，提高乡村治理水平。第四，党管企业，强化企业党建工作。企业党员人数在7人以上的，企业成立党支部；不足7人的，可以多个企业共同成立联合党支部。强化企业日常党建工作。通过积极学习马克思主义理论、积极参与基层党委的党员活动、参与党员先锋评选、积极开展党日活动等方式，充分发挥党员先锋模范带头作用。

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是新时代做好“三农”工作的总抓手。办好农村的事情，关键在党，因此推进乡村全面振兴必须始终坚持以党建为引领，真正让乡村美起来、产业兴起来、农民富起来。

参考文献

- [1] 杨懿,赵维淼,王秋兰.浅析互联网背景下延寿县农产品销售模式创新[J].现代商业,2021(30):52-54.
- [2] 张媛新.乡村振兴战略下延寿县乡村治理能力提升研究[D].哈尔滨:东北农业大学,2021.
- [3] 徐红,刘海燕,付晗宇.对互联网视角下特色农业减贫效应的调查研究——以延寿县为例[J].对外经贸,2020(06):92-95.