

证券行业促进乡村振兴公益行动

2022 年县域经济调研报告

报告名称：证券行业普惠金融服务赋能县域乡村振兴研究——基于证券公司服务岳西县的案例调研

调研县域：安徽省岳西县

牵头调研单位：华安证券股份有限公司

联合调研单位：合肥工业大学经济学院、安徽省发展改革委经济研究院

调研组负责人：章宏韬

调研组成员：陈蓓、汲杨、范峰、王海涛、余茂军、王珏、钱家悦、张庆施、张国进

中国证券业协会

2022 年 8 月

摘 要

当前，国家大力实施乡村振兴战略，加快推进以县城为重要载体的城镇化建设，县域在产业发展、基础设施建设、扩大内需等方面空间广阔，但也面临着人口留不住、要素进不来、产业做不大等问题，亟需证券公司等金融机构加大在县域的探索、创新、实践。

本报告通过实地调研岳西县政府、开发区及其重点企业、相关重点乡镇等，细致了解岳西县乡村振兴工作的开展情况及工作中存在的问题，总结了以华安证券等为代表的证券公司通过普惠金融服务支持岳西县经济发展的新思路、新实践，即赋能县域经济发展和乡村振兴的四个重点领域：通过产业赋能，探索了“投行+基金+招商”模式；通过粮食安全保障赋能，探索了“保险+期货”模式；通过生态资源开发与价值变现赋能，探索了“绿色金融+碳汇交易”模式；通过城镇化建设等“双基”赋能，探索了“金融产品创新+公益”模式，为县域经济及乡村振兴“输血”“造血”。

在此基础上，结合金融及证券行业特点，就县级政府下一阶段利用证券行业普惠金融服务赋能县域乡村振兴提出相关工作建议：一是强化政策支持力度，全面优化县域金融发展环境；二是优化基金要素运作，加强县级开发园区创新发展；三是用足用好金融工具，推动县域生态价值变现；四是充分利用券商优势，探索县域存量资产盘活路径；五是强化资本市场意识，打造县域企业上市行动计划。

关键词：证券行业；普惠金融；乡村振兴；县域经济

目 录

第一章 研究背景	5
第一节 县域经济发展形势分析	1
一、 县域经济发展总体情况	1
二、 县域经济发展面临的机遇	1
三、 县域经济发展面临的挑战	2
第二节 证券行业在县域发展中的角色	7
一、 价值发现与价值创造者	8
二、 要素链接与资源整合者	8
三、 服务创新与产业赋能者	4
四、 定价交易与市场组织者	4
五、 工具创新与风险管理者	8
第三节 研究框架	9
第二章 岳西县经济发展和乡村振兴现状分析	11
第一节 经济发展现状	11
一、 辖内产业协同发展	11
二、 做大做强首位产业	13
三、 培育壮大战略性新兴产业	14
四、 转型升级传统支柱产业	15
第二节 乡村振兴现状	16
一、 产业振兴	16
二、 文化振兴	17
三、 生态振兴	18
第三节 存在的主要问题	21
第三章 证券公司普惠金融服务赋能岳西县经济发展的新思路新实践	23
第一节 探索“投行+基金+招商”模式，赋能岳西县产业发展	23
一、 发展现状	23
二、 “投行+基金+招商”赋能县域产业发展的路径与逻辑	23
第二节 探索“保险+期货”模式，赋能岳西县粮食安全	25
一、 发展现状	25
二、 “保险+期货”赋能县域粮食安全的路径与逻辑	26
第三节 探索“绿色金融+碳汇交易”模式，赋能岳西县生态价值变现	27
一、 发展现状	27
二、 “绿色金融+碳汇交易”赋能生态资源价值变现的路径与逻辑	28
第四节 探索“金融产业创新+公益”模式，赋能岳西县“双基”建设	29
一、 发展现状	29
二、 “金融产品创新+公益”支持“双基”建设的路径与逻辑	30

第四章 政策建议	32
第一节 强化政策支持力度，全面优化县域金融发展环境.....	32
一、 强化金融发展政策支持.....	32
二、 优化县域金融发展环境.....	32
三、 探索“普惠金融+智慧县域”的数字金融模式.....	33
第二节 优化基金要素运作，加强县域开发园区创新发展.....	33
一、 加快开发区融资平台建设.....	33
二、 汇聚各方力量高效建设基金.....	33
三、 创新开发区基金运作方式.....	33
第三节 用足用好金融工具，推动县域生态价值变现.....	34
一、 产品创新服务生态价值变现.....	34
二、 “基金+”促进生态价值变现.....	34
三、 金融科技助推生态价值变现.....	34
第四节 充分利用券商优势，探索县域存量资产盘活路径.....	35
第五节 强化资本市场意识，打造县域版企业上市行动计划.....	35
一、 加强县域企业上市政策支持力度.....	35
二、 做好县域企业上市培育.....	35
三、 引导县域企业规范化经营发展.....	36
参考文献	37

证券行业普惠金融服务赋能县域乡村振兴研究

——基于证券公司服务岳西县的案例调研

华安证券“县域乡村振兴研究”课题组¹

第一章 研究背景

第一节 县域经济发展形势分析

一、 县域经济发展总体情况

郡县治，则天下安。县域经济作为我国国民经济的基本单元，在经济社会发展过程中，一头连着农村，肩负着带动农业转型、农民转移和农村经济结构转变的历史重任；另一头连着城市，为城市发展提供了丰厚的资源和广阔的市场，发挥着承上启下的重要作用。2011—2020 年，我国县域数量由 1996 个减少至 1871 个，但县域地区生产总值由 24.1 万亿元增长至 39.2 万亿元，是 2011 年的 1.6 倍，占国内生产总值比重保持在 38%以上。截至 2021 年底，我国县域常住人口 7.4 亿人，占全国人口总量的 52%；县城及县级市的城区人口合计 2.5 亿人，占全国城镇常住人口的 27.5%。

二、 县域经济发展面临的机遇

“十四五”期间，得益于扩大内需战略、新型城镇化战略和乡村振兴战略叠加支持，县域经济高质量发展得到强有力支撑。

一是乡村振兴战略全面推进。2022 年中央一号文件（《中共中央 国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》）再次就乡村振兴战略作出重要部署，并特别强调，从容应对百年变局和世纪疫情，推动经济社会平稳健康发展，必须着眼国家重大战略需要，稳住农业基本盘、做好“三农”工作，接续

¹ 课题负责人：章宏韬，工商管理硕士，经济师。现任华安证券股份有限公司党委书记、董事长、总经理，兼任中国证券业协会理事、投资者服务与保护委员会副主任委员，上海证券交易所市场交易管理委员会副主任委员，安徽省证券期货业协会会长。曾获安徽省五一劳动奖章，安徽金融五一劳动奖章等表彰。课题组成员：陈蓓、汲杨、范峰、王海涛、余茂军、王珏、钱家悦、张庆施、张国进。

全面推进乡村振兴，确保农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁。发展县域经济作为推动乡村振兴战略的重要内容，也被着重关注，如持续推进农村一二三产业融合发展，大力发展县域富民产业、加强县域商业体系建设、促进农民就地就近就业创业、加强基本公共服务县域统筹等。

二是县域新型城镇化加快建设。2022年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》，指出县城是我国城镇体系的重要组成部分，是城乡融合发展的关键支撑。推进以县城为重要载体的城镇化建设，对于全面推进乡村振兴、构建新型工农城乡关系、促进新型城镇化建设意义重大而深远。我国有将近3亿人口规模的农民工群体，当前沿海地区对外来劳动力的吸纳能力在下降，实现就近城镇化并进入当地县城就业，正成为众多离开农村劳动者的新选择。

三是扩大内需战略加快实施。内需是“双循环”的出发点和落脚点，是“双循环”的核心环节。2022年政府工作报告提出，“坚定实施扩大内需战略，推进区域协调发展和新型城镇化。畅通国民经济循环，打通生产、分配、流通、消费各环节，增强内需对经济增长的拉动力”。县城人均市政公用设施固定资产投资约占地级及以上城市城区的二分之一，人均消费支出仅为地级及以上城市城区的三分之二，发展壮大县域经济是促消费、稳投资的有力抓手。作为消费的洼地、产业投资的新空间、基础设施和公共服务补短板的重点区域，县域在扩大内需战略中得到重点关注，政府工作报告提出鼓励地方开展绿色智能家电下乡和以旧换新、支持产业梯度转移和区域合作、加强县城基础设施建设等为县域经济发展带来一系列利好。

三、 县域经济发展面临的挑战

从近年来县域经济发展的情况和人口流动趋势来看，县域经济发展主要面临以下困难挑战：

一是人口留不住。不少县域单元家底薄、包袱重，存在产业基础薄弱、人口流失严重、公共服务设施不健全、远离市场偏好等困境。尽管在大中城市就业的县乡流动人口有着强烈的返乡居住意愿，但回乡仍然面临就业机会少、消费品质低、公共服务差等困难和问题，特别是受过高等教育、技能专业化水平较高的高

层次人才，很难在县域寻找到合适的就业机会。以安徽省县域为例，高端人才引不来，中端人才留不住，高素质企业家较少，创新载体较少，分布在县域的省工程研究中心和省工程实验室仅占全省的 18.6%。预计“十四五”期间，除县城以外的乡镇，人口流失的情况仍将继续。

二是要素进不来。加快县域发展工作任务繁重，比如环境基础设施要提级扩能，县城综合承载能力要增强，公共服务设施要提标扩面等。但县域地区外部资本、先进技术等要素进入较难，认识上、制度上存在障碍，理念学习和制度创新不够。特别是近些年先后推出 PPP、REITs 等新型金融工具，支持县域基础设施、公共服务等建设，但不少地方对这些新工具不认识、不会用。另一方面，金融要素保障欠缺，县域企业绝大多数为中小企业和民营企业，从正规金融机构获取贷款程序繁琐、额度不高。以安徽省为例，截至 2021 年末，县域人民币贷款余额占全省比重 32.3%，远低于经济比重。其中县管开发区平台公司参与设立的基金仅有 8 支，总规模 3.6 亿元，占全省 0.54%。全省 59 个县，拥有百亿级县域特色产业集群的仅有 21 家。县域产业发展总体处于产业链的中低端，企业规模小、科技含量低、产品附加值不高。“十四五”期间，如何破除障碍，加快现代要素的注入，激发县域发展的活力，释放县域发展的动能，将是重大挑战。

三是产业做不大。根据赛迪公开发布数据，2022 年，全国百强县东部地区占 65 席，中部地区占 22 席、西部地区占 10 席，东北地区占 3 席，区域差距仍很突出。“千亿县”仅 43 个，约占全国县域的 2.3%，相当多的县域没有百亿级以上的产业集群。县域要发展，乡村要振兴，县城要建设，内需要扩大，必须产业先行，引导、促进县城产业更加充分发展，而如何加快县域一二三产业融合发展，加快县域特色产业集群建设，将是“十四五”县域经济发展面临的重要挑战。

第二节 证券行业在县域发展中的角色

证券行业作为要素资源市场化配置的重要主体，可以利用专业服务能力，“变资产为资本，变资产为资源，变闲置为利用”，拥有其他金融机构无法替代的优势。故此，证券行业在赋能县域经济发展、实施乡村振兴战略中大有可为，能够担当价值发现者、资源整合者、产业赋能者、市场组织者和风险管理者的角色，深度嵌入并推动县域经济高质量发展。

一、 价值发现与价值创造者

证券公司的核心专业能力主要体现在其对资产的价值发现、研究定价和价值创造上，证券公司在县域产业基础、资源禀赋研究、主导产业定位及优质企业发掘等方面具有专业的价值发现与价值创造能力，可以为县域主导产业发展招引企业和人才资源，也可以为资本市场提供优质资产。证券公司赋能产业及县域经济发展的核心功能就在于其价值发现与价值创造能力。

二、 要素链接与资源整合者

证券公司集聚着优质高端要素资源，比如行业信息、产业资源、优质企业、资本资产、专业人才等，可以充分发挥市场中介功能，链接资产端、资金端和其他市场参与者等要素，全面整合市场资源，为企业发展、县域产业培育及县域城镇化建设等提供综合金融服务。

三、 服务创新与产业赋能者

证券公司可以通过服务创新，围绕不同发展规模、不同生命周期阶段的企业和产业发展需求，给予专业辅导、培训与咨询，辅助企业成长壮大，还可以围绕企业不同发展阶段的特定需求，给予融资、股权、债券等精准服务，可以通过综合服务创新给予资金、技术、信息、人才等要素资源的匹配与供给，围绕县域主导产业培育与特色产业发展的需要，赋能县域产业发展。

四、 定价交易与市场组织者

证券公司可以通过基金、金融工具组合、金融产品设计等创新服务，通过做市、交易、发行等方式引导资金流向，可以通过行业研究、企业研究、估值模型等提升市场价格发现功能，通过价格机制提高市场资源配置效率。比如设立产业基金，集聚市场资源，通过市场交易募集资金的同时分散风险。

五、 工具创新与风险管理者

证券公司的金融服务创新能力强，金融工具组合选项多，可以发挥专业优势、信息优势、人才优势、资本优势等面向县域经济社会发展中的风险领域提供优质的金融服务。比如“保险+期货”的工具组合产品可以帮助粮食作物的生产种植以期货应对市场波动，以保险应对风险变化，提高农民种植粮食的积极性，起到帮助农民稳收增收的作用，为粮食安全提供专业的风险管理服务。

第三节 研究框架

普惠金融是指立足机会平等要求和商业可持续原则，以可负担的成本为有金融服务需求的社会各阶层和群体提供适当、有效的金融服务，总体上可以分为两大类，即业务性普惠金融和公益性普惠金融服务。一般意义上讲的普惠金融服务主要是商业银行以提供间接融资服务为依托，不断增加信贷投资三农以及小微企业（支农支小）的服务模式，比如面向乡村和社区的各类消费金融产品、信贷产品等。证券行业普惠金融服务有别于商业银行，利用其专业优势为县域及乡村经济“输血”“造血”，发挥其资源配置作用，助力乡村振兴。

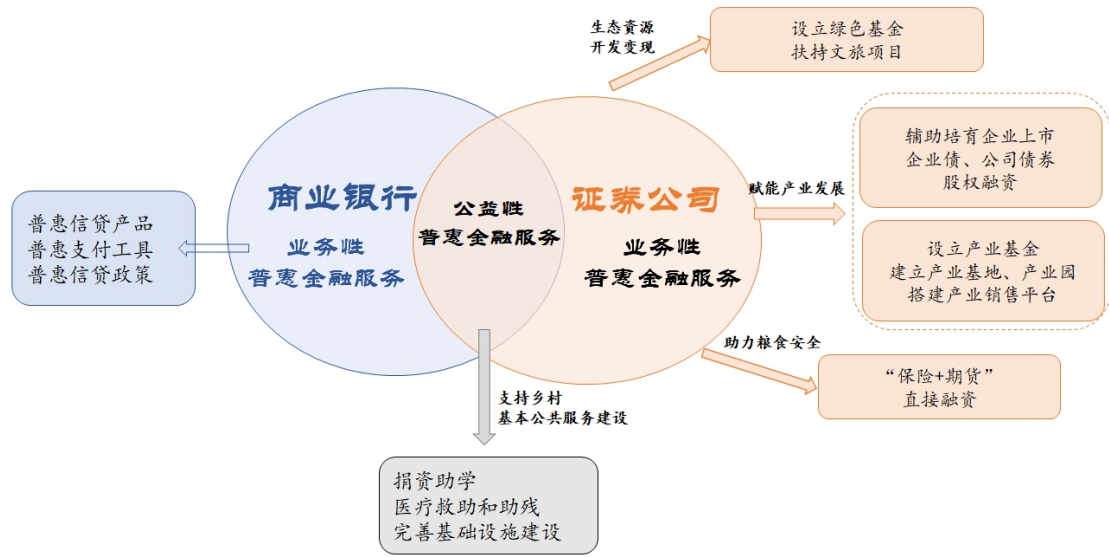


图 1-1 普惠金融服务赋能乡村振兴的框架示意图

本调研报告基于普惠金融服务赋能乡村振兴的逻辑框架（见图 1-1），着眼于证券行业普惠金融服务的内涵理解与赋能县域乡村振兴的具体做法，通过对岳西县政府各职能部门、主导产业涉及的重点企业和乡镇以及农户等实地走访调研，着重从特色产业发展、粮食安全保障、生态价值实现、基础设施建设与基本公共服务建设等方面，深入分析以华安证券等为代表的证券公司普惠金融服务如

何赋能岳西县乡村振兴，总结特色做法，理清逻辑路径，在此基础上，提出政策建议，以期为证券行业支持乡村振兴提供行动指南和决策依据，切实推进证券行业积极服务国家战略和履行社会责任。

第二章 岳西县经济发展和乡村振兴现状分析

岳西县位于大别山腹地，皖西南边陲，是安徽省唯一的纯山区县。岳西县是大别山片区国家级贫困县，同时还是革命老区和生态功能区，是安徽省第一个“脱帽”的国家级贫困县。围绕“人脱贫、村出列、县摘帽”的目标，岳西县在脱贫攻坚和乡村振兴过程中积累了成功经验与特色模式。

第一节 经济发展现状

岳西县坚持把做实做强做优实体经济作为主攻方向，在服务构建新发展格局中提供更优供给，展现更大作为。深入实施首位产业引领、战略性新兴产业培育、传统支柱产业转型升级，近年来全县经济得到长足发展。

一、 辖内产业协同发展

农业产业全面发展。2020 年，全县农林牧渔业总产值 32.04 亿元，较“十二五”末增长 18.5%。农村常住居民人均可支配收入 13930 元，较“十二五”末增长 58.3%。人均银行存款超过 3.5 万元，是“十二五”末的 2.1 倍。农民持续增收，农民群众获得感、幸福感、安全感持续增强。

特色产业稳步发展。茶叶、蚕桑、高山蔬菜、中药材、特色养殖等特色产业稳步增长，建成特色农林基地 81.2 万亩，茶园、桑园、高山蔬菜面积分别发展到 18.29 万亩、7.7 万亩、14.6 万亩，建成高标准农田 7.23 万亩。跻身安徽特色农产品优势区、全国茶乡旅游特色区，中国茶叶百强县，中国十大生态产茶县，国家绿色发展先行区（茶叶），荣获中国名茶之乡、蚕桑之乡、高山茭白之乡称号。创建“一村一品”专业示范村镇 71 个，其中省级以上 11 个。发展规上农产品加工企业 36 家，2020 年，农产品加工值 24 亿元。全县有蔬菜、茶叶、中药材等专业市场 7 个，年交易额 2.8 亿元。全县“三品一标”累计认证 90 个，其中无公害农产品 7 个、无公害绿色食品 18 个、有机农产品 61 个、国家地理标志保护产品 4 个。全县农产品三品认证主体 40 家，认证产品 86 个，基地认证面积 28.49 万亩。

工业经济总量稳步提升。“十三五”末，全县共有规模以上工业企业 98 家，实现规上工业产值 81.44 亿元，实现规上工业增加值 18 亿元，二产占全县 GDP 的比重为 36.7%。2020 年累计实现工业投资 14.22 亿，同比增长 36.3%，其中技改投资 8.99 亿元，增幅 24%。

旅游业快速发展。岳西县积极拓宽农业功能，大力发展休闲农业和乡村旅游，建设了一批休闲农业与乡村旅游精品园区、景点和线路。在克服疫情影响下，2020 年休闲农业与乡村旅游接待游客 457 万人次，实现综合收入 29.74 亿元，其中带动农产品销售收入 15.04 亿元。

新型服务业不断涌现。岳西县以“互联网+”为引领，依托“电商安徽”项目建设，全力推动省级电商示范创建工作，获得“省级农村电商优化升级示范县”称号。累计培育农村电商示范镇 2 个、农村电商示范村 5 个、农村电商示范站点 12 个、网销额超 1000 万元的农村电商企业 6 家，网销额超 100 万元的农村电商品牌 19 个。



图 2-1 岳西县工业发展总体布局

二、 做大做强首位产业

大健康产业。大健康产业链不断延伸，产业显示度逐步提升，跻身安庆市百亿元产业集群。养生养老产业优势凸显，先后荣获“中国森林养生基地”“大别山国家森林公园步道”“中国最佳乡村养生度假旅游名县”等称号，天悦湾养生度假区成功获批“安徽省中医药健康旅游示范基地”，道元古村荣获省级森林康养基地，医养结合实现养老机构全覆盖，鸿福养老服务中心获批省级医养结合示范机构。健康食品产业发展壮大，徽记农业成为中国最大的瓜蒌籽加工企业，岳西翠兰、茭白、蚕桑、有机黑猪等绿色产品享誉全国。医药产业稳定提升，回音必制药、西农药业等龙头企业引领作用不断增强，产业覆盖中药材种植和医药生产、销售、技术研发与推广等细分领域。健康运动产业蓬勃发展，户外拓展、山地自行车、马拉松、冰上运动、汽车自驾、山地漂流等体育活动成功举办，建成 1 处国家体育训练基地。（见图 2-1）

大数据产业。岳西县成功争取中央办公厅 1600 万元的国产化试点项目，是省内唯一、国内为数不多的县级试点单位。将大数据产业提升至首位产业战略位置，大数据产业园一期投入使用，汇聚东华软件、锐捷网络、锐思华、安徽汇迈、安徽岳通、卓秀传媒、中自机器人、一行电商等大数据企业，2020 年实现大数据及相关产业产值约 20 亿元。农村电商形成一定规模，建成“1 号店·特产中国·岳西馆”等 4 个线上地方特色馆，建成 182 个村级电商服务站、179 个村级益农信息社，利用微信、抖音等平台，全方位开展农产品线上营销，2020 年农产品网络销售额约 1.1 亿元。积极推进大数据与制造业融合发展，择优选择瑞林精科、华柏光电、锐途物联等 3 家企业开展智慧工厂和物联网管控平台项目建设。

大文旅产业。作为皖西南旅游重点开发县，岳西拥有著名景区 20 处，景点 180 多个，天峡、彩虹瀑布、明堂山、天悦湾等国家 4A 级旅游景区 5 个，3A 级旅游景区 5 个，星级农家乐 165 家，是皖西著名的革命老区，土地革命战争时期红二十八军大本营和中心游击根据地。在全省文化旅游和气象部门认定的 55 个安徽避暑旅游目的地中，岳西占据 6 席，荣获“中国天然氧吧”称号。原始的自然生态风貌、丰富的人文景观、珍贵的革命遗迹、出众的体育资源等使岳西成为发展休闲养生养老健身产业的福地。

三、 培育壮大战略性新兴产业

岳西县坚持工业兴县、工业强县理念，大力发展生态工业，提升壮大县域经济，深入推进“三重一创”建设，争取打造重大新兴产业基地、重大新兴产业工程、重大新兴产业专项。立足自身产业基础和资源优势，围绕“创新发展、集聚发展、产业融合、特色引领”，推进传统优势产业与新兴产业融合发展。大力发展无人机产业，推深做实国家民用无人驾驶航空试验区，打造省级无人机产业集聚地。加快培育生物医药、集成电路、5G 终端制造、智能制造、节能环保等新兴产业，打造接续有力、融合互动的新型制造业产业链集群。支持乡镇因地制宜建设生态园区。（见表 2-1）

产业	发展方向
无人机	充分发挥国家级无人机试验基地“磁场效应”和引导作用，着力培育“研发制造、运营服务、检测试飞、试验培训、会展赛事、商业运用”为一体的无人机全产业链，打造无人机产业园，力争“十四五”期间成为安庆市重点战略性新兴产业。统筹规划建设“一基地八中心”，即“一个基地”为试验试飞基地；“八中心”为适航技术研究中心、研发制造中心、检验检测中心、飞行服务中心、展示交易中心、教育培训中心、产学研用中心、孵化加速中心。规划民用无人驾驶航空器飞行试验区项目。
集成电路	围绕 IC 设计、芯片制造、芯片封装、成品测试等上下游产业链关键环节，把握长三角集成电路产业集群发展方向，引进关联企业，积极进群接链。
5G 终端制造	依托金山产业园，以华柏光电、尚成岳兴、天时利等现有企业为带动，加快推进 5G 产业链延伸和拓展，重点发展 5G 终端，打造大别山 5G 小镇，引进 20 家以上 5G 产品企业进驻。
生物医药	依托中医药发展基础，以回音必、西农药业、惠康医疗为龙头，延伸产业链，打造生物制药产业园。
智能制造	重点培育超能达、合一智能、中自机器人等智能制造企业，做

	大做强光电产品、高端精密铸造、智能家居，打造光电子显示元器件产业园，引进 10 家以上光电制造企业。
节能环保	实施拉曼光谱自动垃圾分类产品研发及应用项目，引进专家团队，开展应用拉曼光谱及人工智能技术，完成垃圾分类设备的系统集成，实现垃圾分类分拣自动化研发。

表 2-1 岳西县战略性新兴产业培育重点方向（岳西县发改委）

四、转型升级传统支柱产业

岳西县集中优势资源要素，全力促进汽车零部件、纺织服装等传统产业转型升级与扩量提质。积极承接劳动密集型产业，加快开展绿色制造、高端制造、服务型制造等新型制造行动，打造“岳西制造”。聚焦制造业数字化、绿色化、智能化发展，推动“三化”赋能，促进传统产业向价值链中高端攀升。（见表 2-2）

产业	发展方向
汽车零部件和装备制造	推动岳塑、瑞林精科、青松工具等骨干企业加快发展，实现制造向智造、节能创新发展；建立汽车零部件产业技术创新中心，以汽配电子智能化、汽配电子网联化、汽配电子轻量化、汽配电子绿色化、汽配集成化为方向，集中资源加大关键技术突破与研发，实施新能源自动变速箱 3DHT 混合阀体研发、新能源汽车电池包研发项目。发挥安徽省县域汽车零部件特色产业集群优势，与知名整车企业开展更深层关联配套。
纺织服装	发挥安徽天鹅、安徽天馨、宇鸿纺织等龙头企业引领带动作用，支持企业设立专业设计室，提升纺织品设计水平和能力，增加纺织品附加值。依托浙江理工大学，开展防火、防水、透气、抗菌等多功能性面料与功能性纺织新品研发与应用。加快纺织服装企业数字化和自动化生产线建设；支持本地外贸纺织企业出口转内销，搭建转内销平台。

表 2-2 岳西县传统支柱产业升级重点方向（岳西县发改委）

第二节 乡村振兴现状

岳西县以产业振兴、文化振兴、生态振兴为重点，提升乡村“造血”功能，推动乡村持续发展。坚持走绿色发展道路，以茶叶、蚕桑、蔬菜、林药、养殖、构树、旅游、劳务、电商、光伏“十大产业”为抓手，推进“四带一自”模式，实现村有当家产业、户有增收门路。

一、产业振兴

多年来，岳西县依托独特的资源优势，大力发展特色农业产业，成为大别山区特色农业大县。全县形成了“岳西翠兰”“岳西茭白”“岳西黑猪”等多个区域公用品牌。全县农产品拥有中国驰名商标 5 个，国家地理标志保护产品 4 个，省著名商标 14 个、省名牌农产品 6 个、省名牌产品 9 个。

粮食生产稳定。岳西县“两区”划定粮食生产功能区（水稻）15.9 万亩，其中重要农产品生产保护区（油菜）2.5 万亩。近年来，岳西县通过大力推进冬闲田种植，套种复种等措施，发展山芋、薏仁米、豌豆等小杂粮生产，粮食播种面积常年稳定在 22.1 万亩、产量稳定在 8.3 万吨左右。

茶叶增产增收。全县茶园面积 18.5 万亩，开采面积 16.97 万亩，茶叶产量 6300 吨，综合产值 30 亿元。茶叶加工企业 602 家，获 SC 认证 66 家，其中省级龙头企业 3 家；茶叶合作社 484 家，其中国家级示范合作社 2 家，省级示范社 6 家。岳西县是全国知名的茶树良种繁育基地，建有茶树良种繁育基地 500 余亩，年出圃无性系茶苗 7000 万株。县内有茶叶机械制造企业 6 家，年生产销售茶机千台套。

蚕桑全省领先。蚕桑是岳西县传统农业支柱产业，连续 12 年发种量、产茧量、产值等主要生产指标保持全省第一，规模位居我国中部第一名。现有桑园面积 8 万亩，2021 年全年发种 8.7 万盒，产鲜茧 5309 吨，鲜茧收入 2.6 亿元。废弃桑枝综合利用成效显著，年产桑枝木耳 50 万斤左右，全部通过有机认证。桑蚕丝品质优异，联丰公司生产的生态丝获欧盟认证，属于全国第二家。小蚕共育技术国内一流，岳西模式在全省推广。

高山蔬菜健康平稳。岳西县充分利用高山区夏季温凉的气候资源发展高山反季节蔬菜生产，现形成了以茭白、四季豆、小黄姜、老品种蔬菜为特色的高山蔬菜产业格局。高山蔬菜面积 14.65 万亩，产量 15.66 万吨，产值 5.89 亿元，其中主导品种高山茭白 5.87 万亩，产量 6.94 万吨，产值 2.84 亿元，蔬菜产品销往沪苏浙地区销售额达 2.48 亿元。高山蔬菜产业列入安徽省首批长三角绿色农产品生产加工供应基地“一县一业（特）”全产业链示范创建。岳西茭白是国家地理标志保护产品，入选全国名特优新农产品目录。

生态养殖转型发展。生态养殖以黑猪、黄牛、山羊、土鸡为主，一产产值 5 亿元。岳西黑猪是国家地理标志保护产品，龙头企业徽名山公司生产的冷鲜猪肉及系列产品被列入安徽省第一批长三角绿色农产品加工主导型供应示范基地，公司年出栏岳西黑猪 1 万头，产肉 800 吨。金鸡产业园现在存栏 60 万只，日产蛋 57 万枚。全县水产面积 710 公顷，产值 1200 万元。

果药等多经势头良好。岳西中药材资源丰富，是全国六大中药材生产基地县之一，被誉为“江北药库”。全县种植类中药材常年稳定在 1 万亩，年产值 0.7 亿元左右。猕猴桃、蓝莓、葡萄、梨、桃等水果 0.83 万亩，年产值 0.5 亿元左右。徽记农业公司是全国最大的瓜蒌加工企业，加工产值 2 亿元。

二、 文化振兴

岳西县于 2016 年成功创建国家公共文化服务体系示范区，先后被文化部授予“中国民间文化艺术之乡”称号，被国家体育总局授予“全国群众体育先进单位”称号。县、乡镇、村文化基础设施全面加强，文化服务网络全面覆盖，文化人才队伍不断壮大，巩固和提升了国家公共文化服务体系示范区创建工作成果。

发展红色文旅，打造乡村振兴示范先行样本。依托安徽省委首任书记王步文同志的故居，岳西县建设完成“初心与使命”教育基地，形成“新展馆+老故居+主题广场”的红色参观场所。以红色文化为核心的景区景点，极大激发了县域红色旅游的活力，推动了“文化+旅游+乡村振兴”的发展模式，培育了乡村振兴示范先行样本。（见图 2-2）



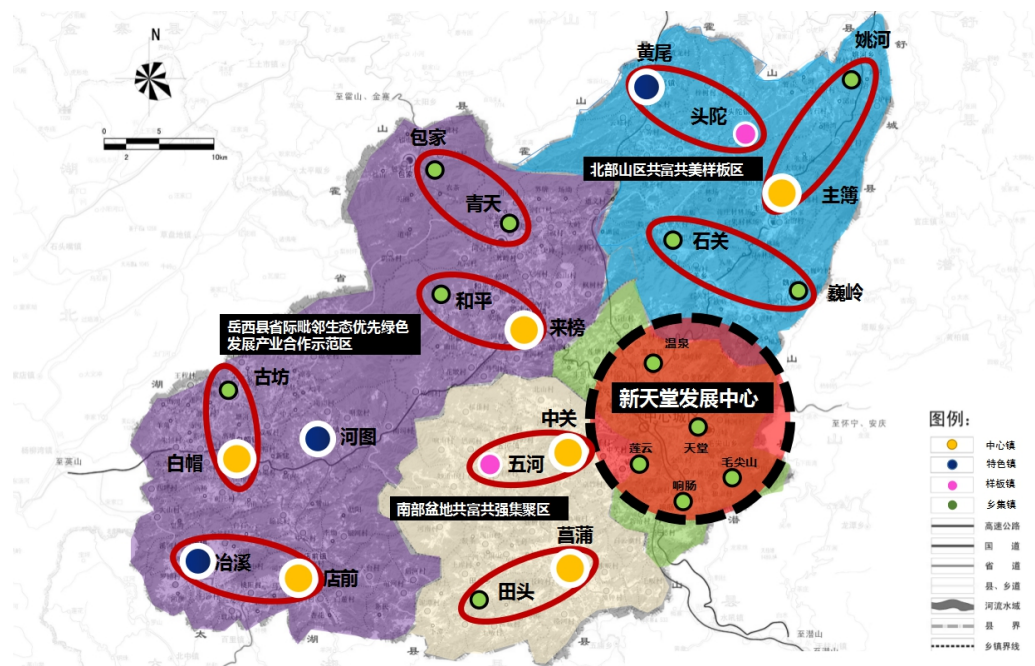
图 2-2 岳西县“初心与使命”教育基地

坚持送种结合，创新方式推进乡村文化振兴。一是传承创新“送文化”。每年采取政府购买服务方式配送“送戏进景区、进校园、进社区”“送戏进万村”“稀有剧种岳西高腔百场公益演出”等演出活动 400 余场，演出以优秀传统文化经典戏曲节目为主。挑选传统或优秀新创黄梅剧目、岳西高腔、鼓书等节目开展民间展演 100 余场次。全年送戏下乡惠及群众 28 万人次。二是以演代训“种文化”。利用送戏活动组织单位业务能手对各乡镇文艺骨干进行培训，既有节目编排、专业技能等方面的专业化辅导，又注重实战训练。三是“点餐”配送满足群众需求。建立文化文艺志愿服务队和文艺轻骑兵队伍，深入乡村小院、田间地头，将群众喜爱的文艺节目送到家门口，同时由当地群众根据各自喜好实行“点单”式演出，变“配餐”为“点餐”。

三、 生态振兴

岳西县千万亩森林增长、饮用水源地等专项行动扎实推进，完成单位 GDP 二氧化碳排放降低和主要污染物排放总量减少目标。全面建成三级林长、河长责任体系。率先在全省开展国家级自然保护区、集中式饮用水水源地、县域内地表水生态补偿。全县 PM2.5 控制在 35 微克/立方米以下，空气质量优良天数比率达 90%以上，森林覆盖率达 76.85%，生态环境状况指数位于全省前列。成功创建全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，创建国家级生态县、国家生态文明建设示范县，列入国家农业绿色发展先行区和全国首批生态综合补偿试点县，获

评国家有机食品生产基地建设示范县，荣获国家级节水型社会达标县。



“十四五”时期，岳西县以优化城乡国土空间布局为着力点，以促进乡镇联合发展为重点，以实现共同富裕为主线，着力构建“一心引领、三区联动、十体联合、全域美丽”的乡村发展布局。（见图 2-3）

一心：新天堂发展中心。近期实现天堂、温泉、莲云“三区一体”，中长期实现天堂、温泉、莲云、毛尖山、响肠一体化发展。加快新天堂老城生活区、资福科教新区、莲花高铁新区、温泉康养区、开发区产城融合区、天堂湖景区六大核心区建设，打造“水天一色云山城、美丽幸福新天堂”。

三区：构筑三大联动发展区块。根据全县乡镇资源分布情况、地形地貌特征和发展现状，分类施策，打造三类联动发展功能区。推进西部 9 乡镇集聚发展，创建岳西县省际毗邻生态优先绿色发展产业合作示范区；聚力北部 6 乡镇融合发展，建设北部山区共富共美样板区；促进南部 4 乡镇聚合发展，建设南部盆地共富共强集聚区。（见表 2-3）

名称	乡镇	发展指引
岳西县省际毗邻生态优先绿	白帽、店前、冶溪、古坊、河图、包家、	围绕健康园区与健康文旅全域统筹布局大健康产业，构建“一核引领，三心联动，两轴穿城，四区聚合”总体布局，高质量建设面向长三角、沟通中

色发展产业合作示范区	和平、青天、来榜	部地区的毗邻交界区域产业合作新高地、生态价值转化新样板、红色精神赓续新标杆、文旅康养发展新典范。
北部山区共富共美样板区	黄尾、头陀、主簿、姚河、石关、巍岭	发挥北部高海拔山区名优农产品、高山康养、国家级自然保护区和文化旅游优势，破除山区乡镇划山而治“分散式”路径依赖，促进6个乡镇以“山”为媒，构建北部乡村旅游目的地、生态康养宝地和名优农产品主产地。推进山区内外交通互联，通过“跨山联动”，逐步缩小地区差距，迈向共富共美。
南部盆地共富共强集聚区	五河、中关、菖蒲、田头	发挥南部乡村依山傍水、空间开阔、农业产业集聚优势，促进4个乡镇以“水”为脉，聚焦农旅融合，加快一二三产业融合发展，在更大的时空范围内，加强发展空间、产业平台、交通建设等各方面集聚，实现经济社会发展“由散到聚、以聚促变”，迈向共富共强。

表 2-3 岳西县三区联动发展方向（岳西县发改委）

十体：十大乡村振兴联合体。坚持以镇带乡、以乡促镇、镇乡融合原则，创新乡村振兴发展模式，推动资源禀赋类似、产业互补、交通相连、需求相近的乡镇组建乡村振兴联合体，打破固定边界和行政边界阻隔，实现资源共享、规划共绘、市场共构、产业共兴、品牌共塑、环境共保、土地共谋、事务共管、改革红利共享，走出一条具有岳西特色的乡村振兴发展之路。（见表 2-4）

联合乡镇	发展指引
黄尾头陀	放大交通区位与旅游品牌优势，以高铁黄尾站建设为契机，联合黄尾头陀，大力发展文化旅游和特色农业，共建岳西北部更具代表性和影响力的“山灵水秀乡村美·岳北乡村旅游目的地”。
石关巍岭	依托高海拔森林优势，联合石关巍岭，推动石关重大文旅项目建设，推广巍岭林下药材种植，共建以高山避暑、山地运动、药材种植为特色的“清凉避暑度假·生态康养宝地”。
主簿姚河	以 105 国道为发展纽带，联合主簿姚河，大力发展绿色精致高效农

	业，培育名优绿色品牌，共建以高山茭白、岳西翠兰为特色的“健康菜茶果·名优农产品主产地”。
包家青天	整合利用好红色资源、生态资源，以六潜高速青天出口建设为契机，联合包家青天，推动乡村旅游转型提质，特色农业高质高效，共建以红色旅游、乡村民宿为特色的“醉美鹞落坪·红色传承地”。
来榜和平	放大特色产业强镇示范带头作用，联合来榜和平，进一步推进蚕桑、茶叶、生态养殖等特色产业集聚，共建以现代农业和旅游配套服务业为特色的“蚕桑第一镇·共富示范区”。
中关五河	以岳武高速沙村出口交通改善为契机，联合中关五河，建设以茶叶和香榧等生产加工、山水观光、乡村旅游为特色的“县城近郊乡村振兴示范区”。
菖蒲田头	放大省级现代农业产业园优势，联合菖蒲田头，推动省级现代农业产业园建设和非遗保护与传承，共建以现代农业、乡村旅游、非遗体验为特色的“秀美天仙河·高腔传承地”。
店前冶溪	以司空山为纽带，联合店前冶溪，进一步推动人口、产业集聚和重大文旅项目建设，共建以现代农业、人文观光、田园风光为特色的“大别山中小江南·司空人文圣地·县域副中心”。
白帽古坊	扛起“西大门”担当，依托良好的产业集镇优势，联合白帽古坊，进一步壮大现代农业规模，共建以现代农业、“电商+”为特色的“岳西省际毗邻区建设桥头堡”。
河图	放大安徽省优秀旅游乡镇和安徽省旅游景观特色名镇品牌优势，推动明堂山、天峡景区提质升级和重大文旅项目建设，打造以山水揽胜、乡村体验、农文旅融合发展的“文旅名镇·富裕河图”。

表 2-4 岳西县“十体联合”发展方向（岳西县发改委）

第三节 存在的主要问题

岳西县乡村振兴过程中不平衡不充分的问题仍然普遍存在。巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的任务依然艰巨；全县农业生产基础不稳固，农产品加工转化、冷链物流短板明显，农业现代化建设任务仍然繁重；资源环境约束不

断趋紧，生态系资源环境约束日益加剧，保护和治理压力较大，农业面源污染防治形势依然严峻，农业绿色低碳发展长效机制亟待建立健全；城乡区域协调发展体制机制尚未完全建立，农村发展短板凸显，农村基础设施和基本公共服务仍存在短板弱项；农民持续增收面临较大压力，经营性收入面临价格和成本双板挤压，工资性收入遭遇新冠肺炎疫情和经济增速放缓双重影响，财产性收入渠道不多，转移性收入空间变窄，农民增收仍是共同富裕的薄弱环节。

高新技术企业以及专精特新企业主体仍有待进一步加强。一是规模偏小，以中小型企业为主，工业总产值亿元以上企业仅 10 家，5000 万元以上的企业仅 15 家，其它 17 家企业工业总产值低于 5000 万元；二是自主创新能力较弱，主要表现在属于传统产业、研发投入强度不大，拥有自主知识产权数量少；三是对高新技术企业缺乏足够的了解，没有任何进行监督和管理意识，申报意愿不强，知识产权意识淡漠，研发经费归集不规范。四是咨询服务机构不能系统性的提供服务。仅是“撰写、取证、收钱”，缺乏“管家式”服务。

产业发展及乡村振兴的人才仍然短缺。岳西县因地理位置偏远、交通不够便利、经济发展较慢、县级财力较弱等因素影响，对一些懂技术、懂市场、懂农业的优质人才缺乏吸引力。人才工作管理体制不健全，激励机制不到位等问题导致乡村人才留不住，一些乡村致富能手、技术骨干、管理人才等本土人才因基层工作发展空间小、回报低等原因而选择走出家门、出外发展。基层人才学习深造的机会少，培训形式和内容相对单一，晋升渠道不够通畅，难以适应乡村经济发展与乡村振兴的现实需要。

产业规模及特色产业集群建设仍需提升。岳西县工业总量和增速在安庆排名靠后，工业对国民经济和财税收入的贡献率偏低，工业地位存在弱化倾向。产业结构不优，汽配、轻纺、农产品加工等传统产业虽有一定基础，但尚未形成明显的领先优势，新兴产业布局面临龙头缺失或带动力不强的困境。集聚效应不足，产业链条不完整、不紧密。鲜有从事部件集成、总装的核心企业，难以形成本地配套关系。在环保、成本和供应链等因素驱使下，部分企业将产能迁到外地，存在工业空心化的隐忧。创新能力不强，许多关键技术、核心元器件和重要基础件依赖外地，创新平台十分缺乏。少数企业虽然通过产学研合作开展了产品研发和工艺更新，但创新层次不高，缺乏对产业升级具有重大支撑作用的颠覆性创新。

第三章 证券公司普惠金融服务赋能岳西县经济发展的新思路新实践

证券行业普惠金融服务通过产业赋能、粮食安全保障、生态资源开发、城镇化建设等领域推动县域经济高质量发展。

第一节 探索“投行+基金+招商”模式，赋能岳西县产业发展

一、发展现状

近年来，岳西县综合实力快速增长，2021 年地区生产总值达 129.25 亿元。现代农业提速发展，传统产业加速转型升级，首位产业“十个一”工程深入实施。IPO 绿色通道作用得到充分发挥，玉禾田在深交所成功上市，目前有辅导备案企业 2 家（咏鹅家纺和回音必股份），新三板挂牌企业 3 家（岳塑股份、咏鹅家纺和明堂山旅游），区域性股权市场挂牌企业 30 家。目前发展过程中仍存在招引优质企业较难、融资渠道有限、人才相对匮乏等问题。

二、“投行+基金+招商”赋能县域产业发展的路径与逻辑

证券行业以投行思维赋能县域产业发展的普惠服务主要是通过免费的咨询培训与辅导服务来实现，这既是证券行业赋能县域产业发展的问诊把脉阶段，也是证券行业优质资源下沉的主要方向，更是证券行业县域市场开拓的关键环节。

从招商引资的角度来看，证券公司可以协助政府设立产业投资基金，发挥证券基金管理的专业优势，招引培育骨干龙头企业，对接市场战略资源，引入战略投资者，并提供综合金融服务方案，是促进县域产业结构调整，培育项目落地成长的重要途径。基本逻辑可概括为：以尊重市场规则和产业发展规律为前提，以资本纽带、股权纽带作为突破口和切入点，政府通过财政资金增资或国企战略重组整合打造国资平台，再推动国资平台探索以“管资本”为主的改革，通过直接投资或组建参与各类投资基金，整合证券基金等市场类基金管理人，带动社会资本服务于地方招商引资，形成产业培育合力。

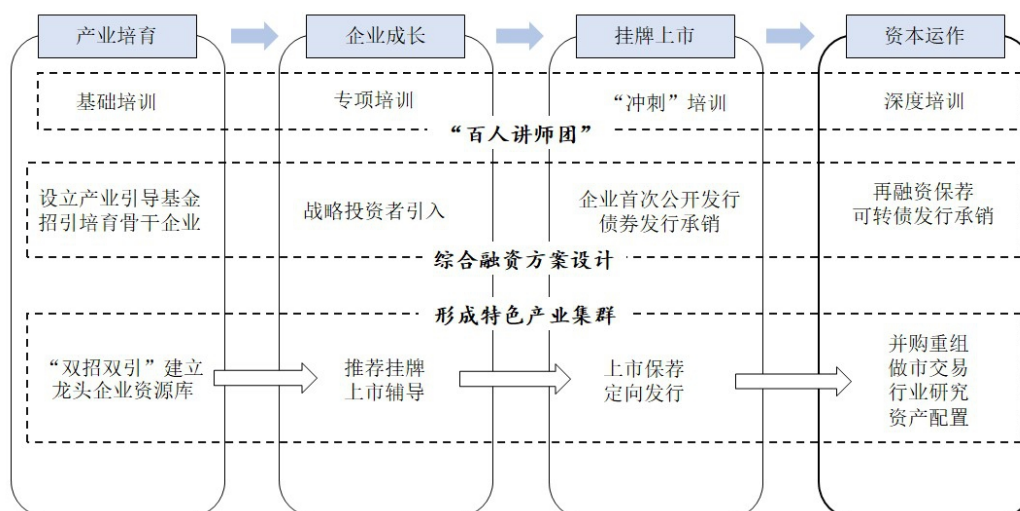


图 3-1 “投行+基金+招商”赋能产业发展的路径图

同时，证券公司可以通过“绿色通道”等优惠政策扶持县域企业上市挂牌，积极发挥科创板、创业板、新三板支持科技创新的功能作用，更好促进县域科技、资本和产业高水平循环，释放资本市场的资源配置潜能，推动县域经济由要素驱动向创新驱动转型。

【案例 1：华安证券持续聚焦县域企业发展中的融资难题，组织金融顾问服务队走访岳西县拟上市后备企业；通过开展相关路演活动，探索跨业态合作新模式，加快与意向企业签订挂牌协议、上市辅导协议，帮助企业借助资本市场发展壮大。同时，华安证券不断创新“基金+招商”“投行+招商”模式，开展有针对性的“双招双引”工作，引进省内外优秀企业落户岳西，为该县传统和新兴产业发展提供新鲜“血液”，为赋能县域产业发展发挥示范效应。依托当地获批全国首批民用无人航空试验基地优势，华安证券全资私募投资管理子公司华安嘉业与岳西县合作，大力培育打造无人机产业，目前有 8 家企业已经投产或即将投产。华安嘉业与岳西县政府合作设立规模为 2 亿元的无人机新兴产业基金，以“投行+基金+招商”模式引进拓攻（南京）机器人有限公司落户岳西，该企业是无人机头部企业。此举有效推动了当地无人机产业发展，对进一步完善岳西县无人机产业链条和产业生态起到重要示范带动作用。（见图 3-1）】

【案例 2：湖北永金精密机械设备股份有限公司是湖北省黄冈市红安县的一家区域性股权市场挂牌企业，长期以来经营困难，亏损严重，长江证券利用其丰富的客户资源，找到了一家愿意收购的同行——上海康晟航材科技股份有限公司

司。经过洽谈，双方于 2017 年 12 月签订了投资框架协议。2018 年 1 月 1 日，新成立的湖北中晶航材科技有限公司正式接手投产，当年解决就业 200 人，完成销售额 9000 余万元，成为格力的核心供应商，创税达 600 余万元。长江证券通过在招商引资方面的“千里姻缘一线牵”，不仅帮助一家处于破产边缘的企业起死回生，减轻了社会负担，还对红安县产业结构的调整升级、产业发展环境的优化起到了典型示范和促进作用。】

第二节 探索“保险+期货”模式，赋能岳西县粮食安全

一、发展现状

近年来，岳西县粮食产业化建设积极推进，订单农业、规模种植不断发展，粮食生产的机械化、专业化水平进一步提高。2021 年，全县农产品初加工机械达 1.13 万台，实现 1.8 万亩高标准农田建设，完成农田水利“最后一公里”建设任务 1 万亩。新型农业生产经营主体大量涌现，全县农业经营单位 1533 个，农民专业合作社快速发展，农业生产经营的组织化程度得到提高，现代农业化基础不断增强，食品加工及茶油加工实现较快发展，粮食购销、加工企业不断增多，粮食储存能力显著增强。（见图 3-2）

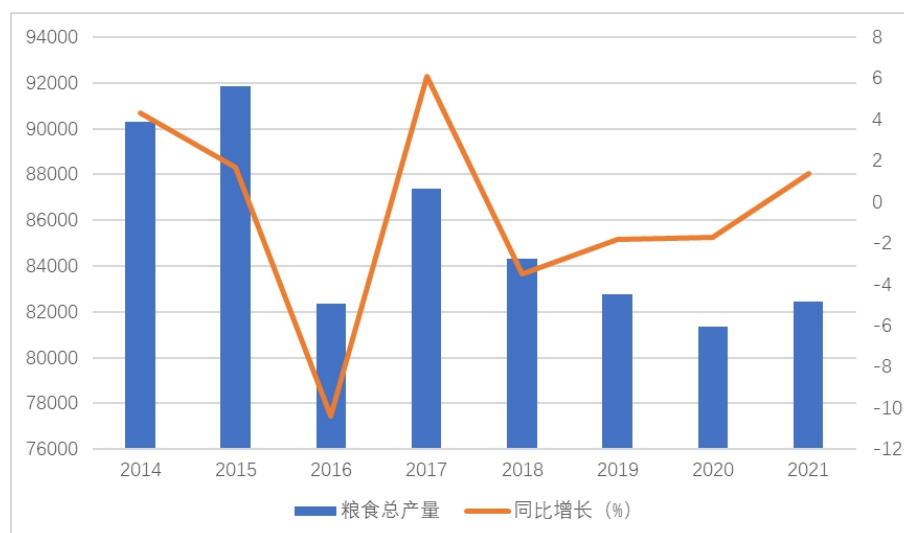


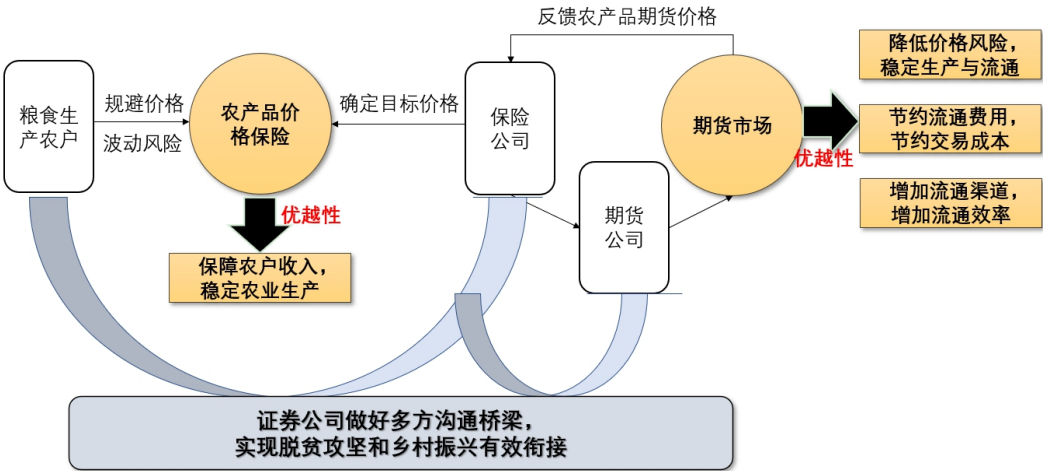
图 3-2 2014 年-2021 年岳西县粮食产量变化情况（岳西县政府）

问题方面，一是粮食流通市场效率较低，交易联动性较差。岳西县粮食流通市场不够健全，流通链条不够齐全，各环节联动性总体较差。粮食交易市场大多数是初级交易市场，交易规模不大。粮食批发市场在发展能力和布点密度上都较

低，缺乏规模化、有竞争力的大型粮食批发市场。粮食流通缺乏市场化运作机制，散粮运输设施有限，运输方式较为分割，运力总体较低。二是粮食生产受灾频率较高，价格波动风险较大。近年来岳西县粮食生产遭遇自然灾害的频率较高。2007至2021年间，岳西县就先后发生过暴雪、冰冻、倒春寒、洪涝、春夏连旱等多次全局性的自然灾害，极端天气频繁出现导致农产品价格波动。同时，农产品价格还与病虫害息息相关，病虫害不仅严重影响农作物生长、降低农作物的质量及产量，严重时更会导致农作物绝产，从而引发农产品价格发生剧烈波动，危及粮食安全。三是粮食加工能力不强。岳西县资源禀赋不足，县内无日产200吨以上大型粮食加工企业，粮食加工企业较为分散，企业实力总体较弱。

二、“保险+期货”赋能县域粮食安全的路径与逻辑

“保险+期货”是证券期货行业结合期货市场的风险规避功能与保险行业承保理赔作用的一种业务模式，该业务为农产品引入了期货市场分散风险与价格发现的功能，解决了农业价格不可保、市场风险规避难的问题，保障了农民收入。该业务模式是由农户向保险公司购入农产品价格保险或者收入保险，保险公司向期货公司购买对应的农产品场外期权，期货公司再利用期货市场转移该标的风险，最终为农户规避风险、实现增收提供有效的保障。该模式无需农户自身进入期货市场进行投资，只需要与保险公司购买保险即可，对于缺乏专业知识的大部分农户来讲具有很强的操作性和应用性。（见图3-3）



【案例 1：岳西县青天乡生猪养殖户约有 11 户，另有合作社、畜牧企业 2 户，约养殖生猪 2200 多头。2021 年生猪价格剧烈波动，饲料价格持续上涨，给养殖收入带来极大的不确定性。2022 年 6 月，华安证券全资子公司华安期货与保险公司合作，设计出生猪价格及生猪饲料成本期货价格保险，利用期货市场转移农产品价格波动风险。项目共计覆盖岳西县青天乡生猪养殖数量约 1.8 万头，对应饲料现货量 2700 吨，项目总保费共计 30 万元，由华安证券全额出资支持，实现投保户零保费参保，惠及岳西县青天乡生猪养殖户、专业合作社、养殖企业 10 户。

该业务参与方主要包括华安证券、华安期货、养殖户、保险公司、岳西县畜牧局等多个主体。项目运作过程中，保险公司以农产品期货价格为依据开发出保险产品，分三期开展，采用分级赔付式亚式模型，有效提高了赔付概率，增强了赔付效果。华安证券和华安期货出资保费向保险公司投保。保险公司与华安期货签订合约，购买场外看跌期权和看涨期权，分别转移未来生猪价格下降和生猪饲料成本上升的风险。华安期货在期货市场上复制看跌期权和看涨期权，进行风险对冲，将行权风险转移至期权市场。保险合约到期日进行结算。若保险公司选择行权，华安期货向保险公司支付差价，农户向保险公司申请理赔并获得差价的补偿。】

【案例 2：光大证券立足服务“三农”，设计证期保“阳光惠农”系列产品，为农产品保值保价提供保障。探索“证券+期货+保险”模式，实现农业经营风险的承接、转移和对冲。连续两年出资 250 万元，保护宁夏西吉县 2000 余户农户建近 3 万亩马铃薯价格，农户 2017 年得到赔付 56 万元。另外，开展陕西省延长县苹果“证券+银行+保险+期货”扶贫项目，项目保费共计 840 万，对 3000 户果农和本地龙头企业的 1 万亩（1.5 万吨）的苹果价格进行保护，总保额 1.64 亿元。】

第三节 探索“绿色金融+碳汇交易”模式，赋能岳西县生态价值变现

一、发展现状

岳西县内动植物资源丰富，有哺乳纲动物 40 种、爬行纲动物 32 种、鸟纲动物 172 种、昆虫纲动物 1143 种，其中国家一级保护动物有金钱豹、安徽麝、白鹤等。有维管束植物 2368 种，占安徽的 65%，国家一级保护植物有银杏、银缕梅、红豆杉、南方红豆杉和蕲菜，大别山特有植物有都支杜鹃、美丽鼠尾草、大别山石楠、霍山石斛等。县内林下经济种类繁多，有种植、养殖、采集、加工等经营类型，有林茶桑模式、林药模式、林养模式、林菜模式、林菌模式等经营模式。林下经济经营主体有公司（企业）为主的、公司+农户、公司+农户+合作组织、公司+农户+合作组织+基地、大户承包、联户经营等合作形式。拥有一批规模比较大、效益比较好、带动力比较强的林下经济示范基地，如港河村的毛竹示范基地，仁奇公司的香榧基地、湖乡专业合作社、香茗专业合作社等。

岳西县在生态资源开发方面的潜力巨大，但目前其价值变现还未形成一定的市场规模。生态资源价值变现仍然面临价值核算和定价基准问题，主要体现在核算方法及其合理性方面；在生态资源价值的变现机制、市场定价机制以及虚拟市场建立等方面还需要进一步探索；生态资源开发和价值变现的周期比较长，需要畅通融资渠道，创新投资和融资方式，确保资金链的可持续性输入，为后续长久地生态资源价值实现打好经济基础。

二、“绿色金融+碳汇交易”赋能生态资源价值变现的路径与逻辑



图 3-4 证券行业支持生态资源开发与价值实现路径示意图

证券公司可以与绿色环保型企业建立战略合作，并利用绿色债券等金融工具，鼓励更多社会资本投入绿色产业，发展林木产业、林下经济等生产性直接变现和开发森林碳汇等金融产品支持生态价值直接变现，同时以绿色债券产品和绿色产业基金的形式支持生态旅游开发，通过“绿色融资+民宿”“绿色消费金融+

文旅消费”等金融服务创新，不断吸引和带动城乡客流，助力生态资源开发，拓展生态资源价值变现通道。（见图 3-4）

【案例 1：2022 年 8 月，由华安证券作为联席主承销商的“徽商银行 2022 年绿色金融债券”在银行间市场成功簿记发行。本期绿色债券募集资金 50 亿元，专项用于发放绿色产业项目贷款，重点支持节能减排、低碳经济、循环经济等绿色环保项目。针对本期绿色金融债券的发行，徽商银行建立了合格绿色产业项目清单，共 17 个项目，总拟授信规模合人民币 51.21 亿元，涉及节能环保产业、清洁生产产业、生态环境产业和基础设施绿色升级四大类别，均属于《绿色债券支持项目目录（2021 年版）》规定的绿色产业项目。】

【案例 2：2022 年 5 月，由招商证券和中金公司作为主承销商的“招商银行 2022 年第一期绿色金融债券”在全国银行间债券市场成功簿记发行。该期债券是招商银行境内发行的首单绿色金融债券，也是全国范围内商业银行首次发行乡村振兴主题的绿色金融债券。该期债券发行规模 50 亿元，债券期限为 3 年。募集资金将全部用于县域范围内有助于强化支持乡村振兴金融服务的绿色产业项目，特别是风电、光伏等清洁能源类项目。】

第四节 探索“金融产业创新+公益”模式，赋能岳西县“双基”建设

一、发展现状

岳西县城基础设施已经初步形成“三区同城”的县城格局，陆续完成了一批重要道路改造，县城景观面貌进一步改观，城镇服务功能进一步完善，城乡供水能力、城镇污水处理能力不断提升。同时，强化新建小区雨污管网规范建设，建设乡镇污水处理站，实现城乡环卫一体化，逐步解决县城停车难问题，提高县城燃气保障能力。目前，岳西县已成功申报“岳西县城基础设施建设工程”和“新区供水及污水处理建设工程”两个 PPP 项目。

另一方面，岳西县基本公共服务建设不断加速，主要聚焦医疗、教育、文化体育、养老等民生领域，县城医院、幼儿园、中小学校、技工学校、图书馆、文

化馆、博物馆、体育馆及养老机构逐步齐全。其中图书馆、文化馆、博物馆新馆建设为岳西县首个 PPP 项目。

随着城镇化发展，岳西县城市道路建设量、建设资金需求量不断加大，但岳西县财政承受能力有限，基础设施水平和基础公共服务水平仍有短板，不同乡镇人居环境和基础设施发展差距大。尽管岳西县教育事业得到快速发展，但仍存在城镇教育供需矛盾突出、资金保障困难、教育设施落后等问题。在医疗服务方面，存在医疗机构基础设施建设滞后，医疗服务水平不足，就医流程不够优化等短板。

二、“金融产品创新+公益”支持“双基”建设的路径与逻辑

证券行业支持基础设施建设与基本公共服务建设的服务创新主要集中在金融产品创新，比如发行专项债券、发行 REITs、ABS 产品等，通过与地方政府紧密合作，为县域“双基”建设提供融资支持；同时，加大公益性投入支持县域“双基”项目建设。（见图 3-5）

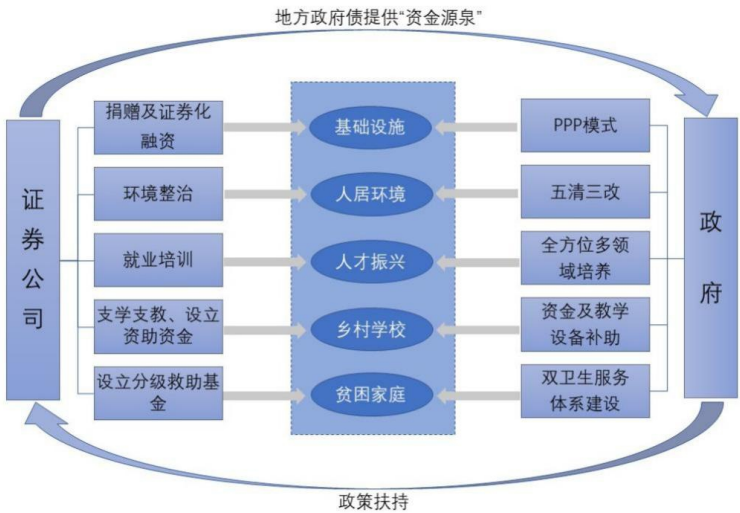


图 3-5 金融服务创新支持“双基”建设的路径与逻辑示意图

证券公司通过助力当地发行政府债券，为政府建设基础设施提供资金支持。在环境整治方面，通过绿色债券发行业务帮助县域环境整治项目融资。在人才振兴方面，会同当地政府组织开展就业培训，为农民群众提高用工信息透明度，协助政府提高农民技能素养。在乡村教育方面，为乡村教师、学生提供资金补助，捐赠教学桌椅，选派优秀人才进乡村支学支教，设立专项资金对学生、教师发放资金补助。在贫困家庭帮扶方面，协助当地政府加强卫生服务体系建设，进一步

优化疾病预防和控制管理体系、应急医疗救助体系，健全以政府投入为主、多渠道筹集的医疗卫生服务体系投入体制，完善医疗卫生服务网络，设立大病救助基金，为贫困家庭提供全方位医疗保障，对困难家庭提供资金补助，与当地政府共同打牢医疗保障最后一堵墙。

【案例 1：华安证券公益性投入持续支持岳西县公共服务建设。一是设立支学支教、教育发展专项资金。华安证券设立岳西县青天乡教育发展基金，专项资金规模 100 万元。教育发展专项资金共设置六类项目，分别为：（1）大学生助学金项目。每年资助 10 名青天乡户籍家庭经济困难的在读大学生，5 名青天乡户籍在读研究生，每人资助 3000 元。（2）高中生励志奖项目。每年奖励 10 名在岳西县内就读的品学兼优的青天乡户籍高中生，每人奖励 1000 元。（3）新时代好少年奖项目。每年奖励 20 名在青天乡就读的优秀中小学学生，每人奖励 500 元。（4）育人质量奖项目。对在实施素质教育、提高育人质量中取得突出成绩的教师进行奖励，每年预算安排资金 6 万元。（5）教师培训项目。对青天乡学校教师和管理人员到教育发达地区培训学习进行补助，每年预算安排资金 3 万元。（6）改善办学条件项目。根据学校具体情况，帮助添置教学仪器设备、图书和课桌椅等，每年根据实际进行预算安排。二是设立大病救助基金。华安证券设立青天乡大病救助基金，专项资金规模 100 万元。大病救助专项资金救助对象为具有岳西县青天乡户籍，家庭成员患重特大疾病，医疗费用过高，造成基本生活陷入严重困难的家庭。大病救助专项资金对符合救助条件的，视其家庭困难情况给予一次性救助。】

【案例 2：长江证券发挥资本市场直接融资优势，帮助十堰市郧阳区棚户区改造、黄冈市红安县保障性安居工程、宜昌市秭归县养老项目等事关群众切身利益的基础设施项目发行债券融资，并向湖北省恩施州利川县、襄阳市保康县、武汉市黄陂区等地调拨 50 余万元专款修建道路，以此夯实产业发展基础，巩固脱贫成效，增强群众获得感、认同感和幸福感。近年来，长江证券已先后为红安县、郧阳区、秭归县、开州区等贫困县（区）发行 40 亿元债券，棚户区改造等项目受益群众超过 3500 人。】

第四章 政策建议

基于以岳西县为代表的县域经济社会发展状况，结合金融及证券行业特点，我们就县级政府利用证券行业普惠金融服务赋能县域乡村振兴，提出以下工作建议：

第一节 强化政策支持力度，全面优化县域金融发展环境

综合运用系列政策工具，持续优化县域金融环境，着力引进证券公司等各类金融机构，优化金融产业布局，为县域经济发展与乡村振兴主体提供完善的金融服务。

一、强化金融发展政策支持

县政府充分发挥县域金融建设主体作用，综合运用国土空间规划、财政税收等政策工具，吸引各类金融机构和金融人才，加快县域金融业发展。在开发区或县城规划金融产业园，支持金融机构区域总部、县域分支机构等入驻，引导金融机构集聚发展。加强供地保障，探索建设金融行业标准化用房，支持以租代购、先租后购，对符合条件的金融机构购地、租房给予奖励补贴。对符合条件的入驻金融机构、金融科技机构，参照高新技术企业，给予“两免三减半”等税收优惠。为高层次金融专业人才提供税收、住房、就医、子女就学等专项人才服务政策。

二、优化县域金融发展环境

开展县域金融业营商环境专项整治，围绕证券、基金、保险、银行等金融业态发展情况，及时处理各种乱收费、乱罚款等现象，严格落实政府收费项目清单，如在行政事业收费领域实现审批管理零收费、降低企业物流成本、用电成本、燃气成本等。组织发改、税务、市场监管、人行、银保监局、金融办等部门联合办公，简化金融机构行政审批事项办事流程，为金融机构入驻和运作提供便利。针对金融机构展业过程中的困难和问题，由政府部门牵头建立对接协调机制。建立

信用联合惩戒机制，依托监管信息化系统，针对有明显违法失信行为的企业、失信被执行人等失信主体进行行为限制，提高企业、个人等的失信成本。

三、探索“普惠金融+智慧县域”的数字金融模式

县政府相关部门牵头，推动农村用户信用信息的采集、归集、评信，在此基础上建立数据库，搭建面向县域农户的专属信用信息数据体系，根据大数据为农户“画像”，提供专属普惠金融服务。

第二节 优化基金要素运作，加强县级开发园区创新发展

县域开发区作为县域企业主要集聚地、经济发展主阵地，需要不断提高市场化投融资能力和效益，为服务县域经济高质量发展提供有力支撑。

一、加快开发区融资平台建设

深化开发区体制机制改革，积极推进“管运分离”，探索开展“管委会+运营公司+产业基金”模式，结合县域开发区主导产业、战略性新兴产业发展和科技创新需求，建设产业创新发展基金，引入市场化机构和社会资本，开展市场化的土地开发、招商引资等，提高开发区国有资产运营效率。

二、汇聚各方力量高效建设基金

整合政府、国资存量科技创新资源，吸引开发区内龙头企业、投资机构，争取省市科技创新专项资金，组建产业创新投资公司，通过市场化公开征集基金管理人，吸引长三角、珠三角等地区的一流投资机构和同类开发区发展较好的产业基金，对接优质项目资源，吸引一批懂产业、懂投资、懂技术的投资人才入区，提升基金投资成功率。

三、创新开发区基金运作方式

分别设立“一区多园”特色产业园基金、科技创新基金等专项子基金，重点支持特色园区内的新兴产业集聚、科技创新发展。通过直接投资或母子基金相结合的方式投向区内战略性新兴产业及知识产权运营、科技成果转化、科技创新人才等创新创业生态建设。发挥金融串联产业链供应链作用，依托产业基金，积极开展“基金+招商”“投行+招商”业务。

第三节 用足用好金融工具，推动县域生态价值变现

围绕生态价值资源变现，支持金融机构不断加强金融创新，推出系列金融工具创新组合，支持县域生态资源价值变现与可持续增长。

一、 产品创新服务生态价值变现

以绿色发展为引领，支持金融机构通过产品创新引导资金流向林下经济、碳汇储备林等绿色产业，支持县域生态造林工程建设。支持金融机构通过发放绿色信贷、发行生态债券、服务企业上市等向市场主体提供融资服务，满足市场主体各类资金需求，提升生态产品供给能力。通过期货交易所、碳交易所等金融平台开展生态产品交易，发挥金融市场的价格发现功能，形成市场认可的公允价值，助力生态产品价值变现。

二、“基金+”促进生态价值变现

县政府联合基金机构发起设立文化旅游产业投资基金，充分挖掘实现生态资源价值，依托各类文旅产业平台，以资本赋能文旅融合为目标，重点聚焦文化旅游和文化创意产业，引导和扶持县域初创型、产业型、资本型优质文旅企业和项目，助力文化旅游产业转型升级，通过吸引客流、商流等手段间接推动生态资源价值变现。

三、 金融科技助推生态价值变现

县政府联合证券公司，利用金融科技手段，从生态产品调查监测、价值评价、经营开发、保护补偿、价值实现保障、价值实现推进等方面，加快推动建立健全生态产品价值实现机制，推动金融支持生态资源产品价值实现。

第四节 充分利用券商优势，探索县域存量资产盘活路径

县政府支持证券公司探索资产证券化、股权转让等方式，盘活县域国有闲置资产、县域城乡建设用地资源、供应链建设和农业基础设施建设等重大项目存量资产，全力开展应收应付账款、融资租赁、小额贷款、基础设施及商业物业不动产等资产证券化工作，探索开展知识产权转让形成的资产、国有资本投资/运营公司股权资产、金融资产投资公司以不良资产收购、实质性重组等方式形成的资产等多种新型基础资产的证券化工作，持续丰富资本进入退出渠道，不断扩大县域项目有效投资。

第五节 强化资本市场意识，打造县域企业上市行动计划

县政府应充分利用证券公司专业服务能力 and 专业人才团队优势，整合有效资源进行政策解读、金融知识宣传，搭建机构与企业对接平台、开展资本市场专题培训，提高县域企业运用资本市场进行直接融资的意识和能力。

一、 加强县域企业上市政策支持力度

针对县域企业，强化政策驱动，释放创新活力，从挂牌成本、挂牌奖励、项目扶持、鼓励转板四个方面加强政策支持力度，例如，在省财政对上市（含北交所上市）企业奖补基础上，落实县级附加奖补政策。

二、 做好县域企业上市培育

依托辖内特色产业集群、特色小镇、服务业集聚区等产业平台，建立县域版“培育特色小微企业—做大做强县域传统产业队伍—引领传统支柱产业企业上市”梯度培育计划，对有成长潜力的传统企业的不同发展阶段，采取不同的培育措施，形成特色产业集群企业成长培育体系。

三、 引导县域企业规范化经营发展

县政府联合证券公司，把县域企业规范性的培养作为县域经济发展的一项重要工作，贯穿于市场主体的筛选、培育、成长、上市等各阶段，组织政府多部门在企业创设初期就开展纳税、环保、社保、资本市场等业务知识培训，夯实企业对接资本市场基础，提高发展质量，帮助企业“少走弯路”，为企业铺设上市道路。

参考文献

- [1]陆岷峰,徐阳洋.低碳经济背景下数字技术助力乡村振兴战略的研究[J].西南金融,2021(07):3-13.
- [2]王晓翌,任鑫楠.多层次资本市场助力精准扶贫的现状与对策研究[J].农村金融研究,2021(02):11-19.
- [3]汪小亚,星焱,俞铁成,唐诗.多层次股权市场服务脱贫攻坚——以陕西盘龙药业上市为例[J].清华金融评论,2020(07):41-44.
- [4]廖彩荣,郭如良,尹琴,胡春晓.协同推进脱贫攻坚与乡村振兴:保障措施与实施路径[J].农林经济管理学报,2019,18(02):273-282.
- [5]张传辉,韩林哲,张欣,刘晓玲,具成华.中邮证券服务乡村振兴战略的策略研究[J].邮政研究,2019,35(04):21-22.
- [6]郑良玉.资产证券化支持乡村振兴的路径研究[J].农银学刊,2019(05):9-12.
- [7]王睿,周应恒.乡村振兴战略视阈下新型农业经营主体金融扶持研究[J].经济问题,2019(03):95-103.
- [8]何广文,刘甜.基于乡村振兴视角的农村金融困境与创新选择[J].学术界,2018(10):46-55.
- [9]Pham Tien Thanh,Katsuhiko Saito,Pham Bao Duong. Impact of microcredit on rural household welfare and economic growth in Vietnam[J]. Journal of Policy Modeling,2019,41(1).
- [10]Danquah Michael,Iddrisu Abdul Malik,Quartey Peter,Ohemeng Williams,Bari mah Alfred. Rural financial intermediation and poverty reduction in Ghana: A micro-level analysis[J]. Poverty & Public Policy,2021,13(4).
- [11]鞠国华,王燕.财政与金融协同保障我国粮食安全的支持路径研究[J].农村金融研究,2020,(12):59-69.
- [12]李创,吴国清.乡村振兴视角下农村金融精准扶贫思路探究[J].西南金融,2018,(06):28-34.
- [13]陈放.乡村振兴进程中农村金融体制改革面临的问题与制度构建[J].探索,2018,(03):163-169.
- [14]王曙光,王丹莉.乡村振兴战略的金融支持[J].中国金融,2018,(04):69-70.

- [15]张林,温涛.农村金融发展的现实困境、模式创新与政策协同——基于产业融合视角[J]. 财经问题研究,2019,(02):53-62.
- [16]王波,郑联盛.绿色金融支持乡村振兴的机制路径研究[J].技术经济与管理研究,2019,(11):84-88.
- [17]巩治伶.我国农村城镇化建设中的金融支持研究[D].西南财经大学,2012.
- [18].丁志国,张洋,覃朝晖.中国农村金融发展的路径选择与政策效果[J].农业经济问题,2016,37(01):68-75+111.
- [19]董春晓,徐晟.“双碳”目标下的绿色金融赋能乡村振兴研究[J].社会科学动态,2022,(03):45-49.