

证券行业促进乡村振兴公益行动

2022 年县域经济调研报告

报告名称：云南漾濞：以特色产业和文化旅游兴业
富农—证券业助力边疆民族地区乡村振兴调研报告

调研县域：云南省漾濞县

牵头调研单位：红塔证券股份有限公司

联合调研单位：无

调研组负责人：常斌

调研组成员：李奇霖、周明、刘越沛、符鹏、陈梦瑶

中国证券业协会

2022 年 10 月

摘 要

本文以云南省漾濞彝族自治县实地调研为基础，通过访谈调研探索当地乡村振兴的模式，探讨国内证券业助力乡村振兴的路径。

产业兴旺是实施乡村振兴的重要基础。漾濞依托得天独厚的自然资源禀赋，结合实际情况的调研，我们认为核桃产业和文化旅游产业是漾濞乡村振兴产业兴旺的发力点。通过走访了解核桃产业和文化旅游产业的现状，发现存在的挑战，基于县情实际进而提出了发展两大产业的建议。对于核桃产业，重视核桃源头基地建设，品质提升打造竞争力；引进和培育龙头企业，向产业化、效益化发展；重视品牌、标准、宣传管理经营，打造绿色食品名片。对于文旅产业，发挥边疆民族地区的特色资源优势，讲好历史漾濞“新故事”；完善旅游基础设施，提升服务质量；促乡村旅游发展，实现集体创收。

结合本次调研的漾濞县县情和乡村振兴特色产业发展情况，探讨证券业助力乡村振兴的可行路径，我们认为证券业可以从帮扶特色产业发展；拓宽当地融资渠道；提高居民收入和公益助农等三个方面助力乡村振兴。

关键词：县域经济；乡村振兴；证券业；漾濞县

目录

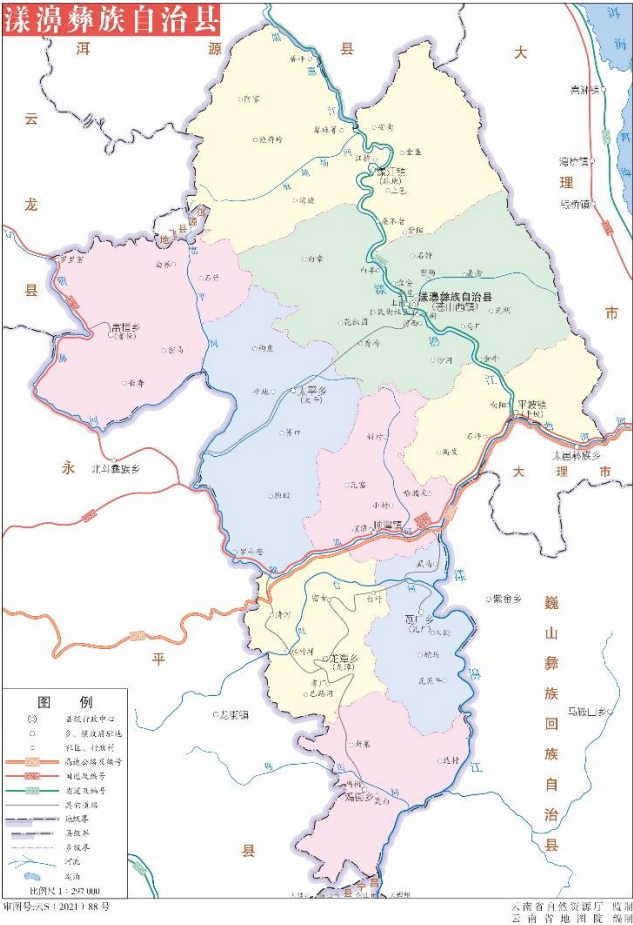
第一章 漾濞：立足自身资源禀赋，走出特色振兴之路	1
第一节 漾濞县情：少数民族聚居地区，核桃闻名天下.....	1
第二节 立足资源禀赋，走升级转型新路.....	3
第二章 漾濞核桃和文旅产业的现状、挑战和发展建议	4
第一节 核桃产业：需从量转质，向产业化、效益化发展.....	4
一、核桃产业的发展现状.....	4
二、漾濞核桃产业的挑战.....	5
三、漾濞核桃产业的发展建议.....	6
第二节 漾濞县文旅产业：创建 5A 景区，打造精品.....	6
一、漾濞文旅产业发展现状.....	6
二、漾濞文旅产业的挑战.....	7
三、漾濞文旅产业的发展建议.....	8
第三章 证券业助力边疆民族地区乡村振兴	8
第一节 帮扶特色产业发展.....	8
一、因地制宜，助力乡村发展特色产业.....	8
二、证券行业助力贫困地区设立产业基金投资特色产业.....	9
第二节 拓宽当地融资渠道.....	9
一、借助国内多层次的股权债权融资市场，助力乡村企业融资。.....	9
二、结合当地特色产业，挖掘帮扶相关融资渠道.....	10
第三节 提高居民收入渠道与公益助民.....	10
一、多方面拓宽居民收入渠道.....	10
二、公益助农.....	10
参考文献	12

第一章 漾濞：立足自身资源禀赋，走出特色振兴之路

红塔证券县域经济调研组¹

第一节 漾濞县情：少数民族聚居地区，核桃闻名天下

漾濞彝族自治县（简称漾濞县，见图 1），位于云南省西部，漾濞县名因境内有漾濞江而名，其位于大理白族自治州中部，点苍山之西；县城距州府 29 公里，是茶马古道、南方陆上丝绸之路历史上的重镇，是省级历史文化名城。总面积 1860 平方公里，辖 4 镇 5 乡。2021 年末全县常住人口为 99397 人。漾濞县是以彝族为主的民族聚居地区，共有彝、汉、白、回等 13 个民族。



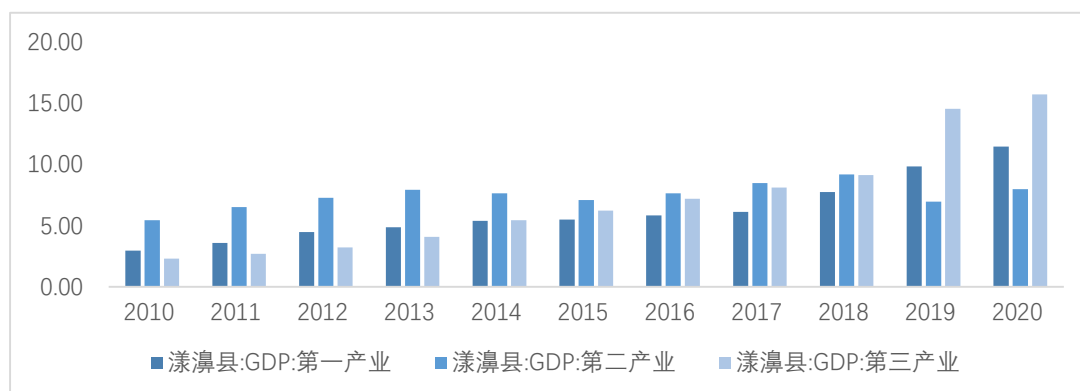
资料来源：漾濞彝族自治县地图，云南省自然资源厅，云南省地图院，调研组整理

图 1 漾濞处大理州中部，点苍山为屏与大理相接、与巍山隔漾濞江相望，南与昌宁比邻，西与永平、云龙接壤，北与洱源相依

漾濞县的经济发展主要依靠第一产业和第三产业。2020 年漾濞县实现生产总值 35.17 亿元，其中，第一产业增加值 11.46 亿元，增长 16.3%；第二产业增加值 7.98 亿元，增长 14.8%；第三产业增加值 15.73 亿元，增长 8.2%。全县三次

¹ 作者简介：常斌，红塔证券股份有限公司党委委员、纪委书记。调研组成员：李奇霖、周明、刘越沛、符鹏、陈梦瑶。

产业结构占比为 33:23:45（见图 2）。

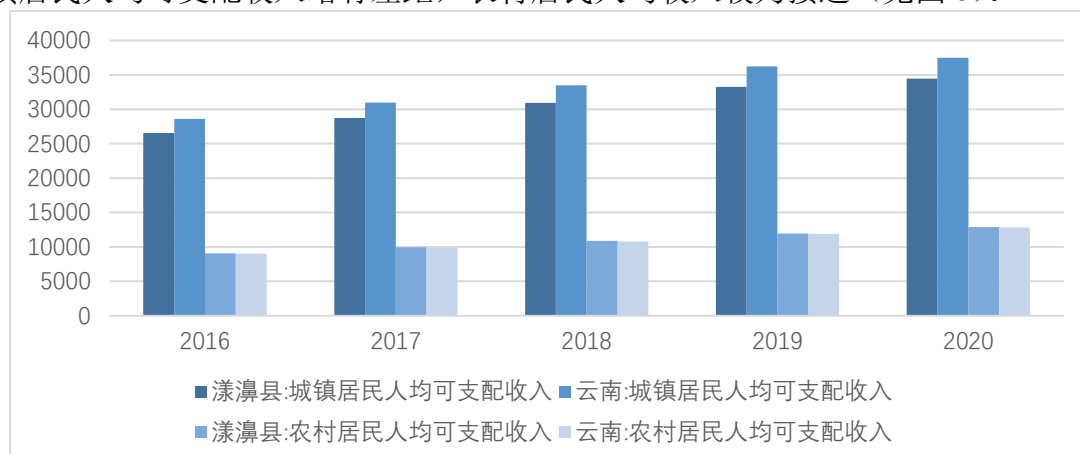


资料来源：wind，调研组整理

图 2 2010-2020 年漾濞县三次产业 GDP 情况（单位：亿元）

从财政收入看，漾濞县财政主要依赖上级补助收入，其中以一般性转移支付收入和专项转移支付收入为主。2020 年，漾濞县实现财政总收入 2.24 亿元，财政总支出 13.73 亿元，地方财政收支平衡存在压力。

从收入水平看，2020 年漾濞县城镇居民人均可支配收入为 34490 元，农村居民人均可支配收入为 12855 元，城乡收入存在一定差距。同云南省平均水平相比城镇居民人均可支配收入略有差距，农村居民人均收入较为接近（见图 3）。²



资料来源：wind，调研组整理

图 3 2016-2020 年漾濞县城镇和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）

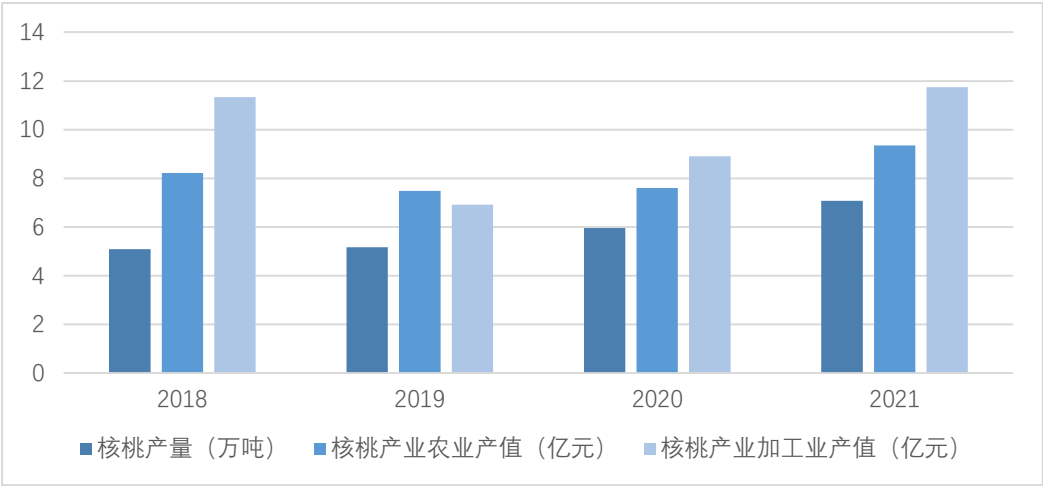
漾濞以山地为主，核桃产业历史悠久。全县土地资源总量中陆地面积占 98.93%，其中山区面积占 98.4%，每平方公里有 56 人。早在 3000 多年前境内就有核桃分布，漾濞核桃，驰名中外。以其果大、壳薄、仁白、味香和出仁率高而誉满中外，成功注册了“漾濞核桃”地理标志证明商标，是中国核桃之乡。依托当地的气候、土地、物种等资源因地制宜，现已通过有机农产品认证的核桃种植面积达 15 万亩。

截止 2020 年底，全县核桃种植面积达 107 万亩；栽培范围涉及全县 9 个乡镇，全县 94.5% 的农民种植核桃，人均占有核桃树全国第一；全县农村居民年人

² 漾濞彝族自治县 2020 年国民经济和社会发展统计公报：

<http://www.yangbi.gov.cn/ybyz/xgkml/202105/31c571aa6c624383970db961c2b60948.shtml>

均核桃收入达 8300 元，占农村居民年人均可支配收入的 76.9%，70%以上的农户乃至 86.2%(3581 户)的建档立卡贫困户已靠核桃产业脱贫致富奔小康(见图 4)。



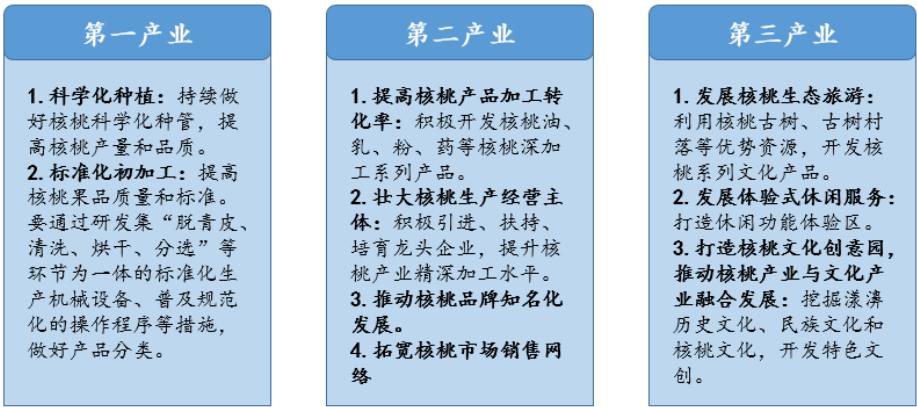
资料来源：漾濞一县一业资料，调研组整理

图 4 2018-2020 年漾濞县核桃产业关键指标情况（单位：万吨、亿元）

第二节 立足资源禀赋，走升级转型新路

漾濞是商旅古道的重要节点，生态宜居的灵秀之地，中国核桃的第一故乡。结合漾濞县的实际情况，依托得天独厚的自然资源禀赋，我们认为核桃和文旅两大产业是其乡村振兴产业兴旺的发力点。

传统核桃产业亟待高质量升级。漾濞地处云南大理苍山西坡，土地肥沃，气候宜人，盛产核桃。核桃产业是漾濞县山区群众脱贫致富的关键支柱产业和实现乡村振兴的重要产业基石，在民族团结进步和生态文明建设中发挥着无可替代的产业支撑作用。漾濞县紧紧围绕“做优做特一产、做精做强二产、做活做美三产”三个目标（见图 5），推动核桃产业一二三产高质量转型和融合联动，力争把漾濞核桃产业打造成富民强县的支柱产业。

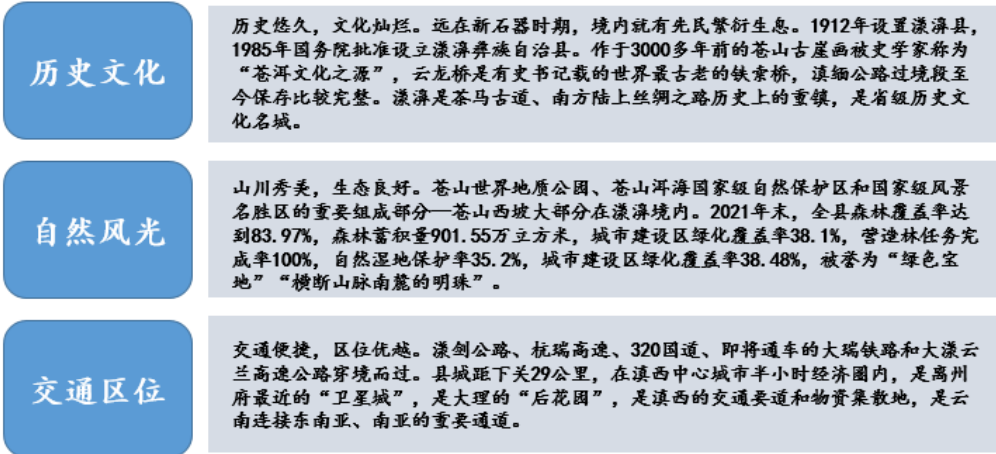


资料来源：漾濞县相关资料整理，调研组整理

图 5 核桃产业高质量转型融合发展

文旅产业新模式焕新机。漾濞是生态宜居的灵秀之地，其县域旅游也从传统的“吃、住、行、游、购、娱”旅游要素产业，实现了向乡村休闲游、户外运动

游、自驾自助游等关联领域的新突破，逐步构建了乡村旅游、户外运动、自驾露营、生态避暑、康体养生、购物休闲等众多新兴旅游业态（见图6）。依托外围大交通的改善，借助大漾半小时经济圈的形成，打造“养生、养心”康养旅游新模式等，推动漾濞文旅产业的再升级。



资料来源：漾濞县相关资料整理，调研组整理

图6 漾濞旅游具备风光、文化、区位三大优势

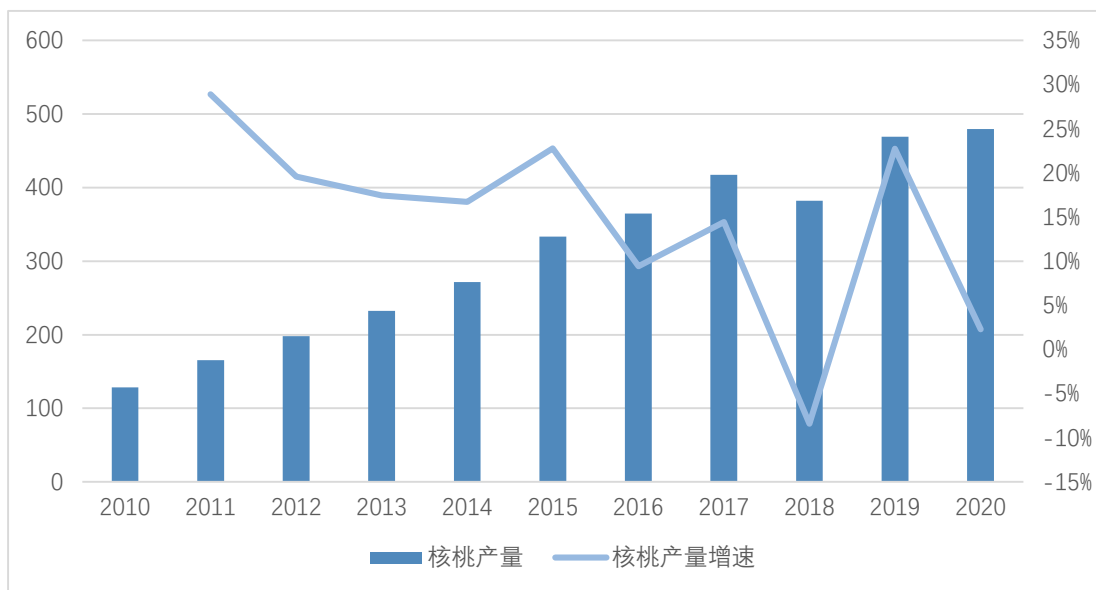
第二章 漾濞核桃和文旅产业的现状、挑战和发展建议

第一节 核桃产业：需从量转质，向产业化、效益化发展

一、核桃产业的发展现状

近年来我国核桃产业发展较快，作为特色优势农产品，核桃在增加农民收益、产业扶贫、生态建设等方面发挥了重要作用。然而自2017年起，核桃坚果“供大于求”的格局逐渐显现，良种化率低、标准化程度差、产品质量和产能受限于坚果质量、深加工领域薄弱等问题较为突出。

（一）生产规模大，消费总量增加。我国核桃总产量从2008年的82.96万吨提升至2020年的479.59万吨（见图7），稳居世界第一。种植区域受土地资源贫瘠限制，平均亩产与发达国家相比显著偏低。生产呈现良种率低、品种繁多、缺乏专用品种和高档品种的特点。近年来，加工企业数和总产能稳步增长，但行业分布长尾效应明显。



资料来源：国家统计局，调研组整理

图7 2010-2020年核桃产量及增速情况（单位：万吨、增速）

（二）市场价格总体下跌，优质优价特征明显。因产业整体处于供大于求的局面，市场价格总体下跌，价格波动呈现明显的区域性差异。2015-2019年间，全国核桃坚果批发均价从每公斤30-40元跌至15-30元，年均跌幅6%-13%，5年间优质坚果批发均价跌幅为25%，一般质量的坚果批发均价跌幅达50%。其而优质优价的市场特征明显，特、一、二级坚果价格走势高度一致，且价差稳定。

（三）成本收益呈现明显的产业结构性差异。坚果生产效益不高，并逐年下降，回报周期长。核桃初加工效益不高，较为平稳。近年来，核桃仁价格较为平稳，坚果价格的下跌，抵消了部分劳动力成本的上升，经营加工核桃仁效益较为平稳。

二、漾濞核桃产业的挑战

（一）从源头端看：核桃抚育管理还需精进。管理粗放，缺少科技含量，单位面积产量低，效益差。全县核桃种植规模大，但都以分散经营管理为主，核桃抚育管理集约化、规模化程度低，科技应用能力不足。导致产量低、效益差，核桃坚果大小不均，品质良莠不齐，由于核桃价格下滑，部分区域出现弃管弃收。基础设施滞后，管理条件差，生产成本低。大部分核桃种植基地立地条件差，交通、水利等核桃生产经营管理基础设施落后，缺乏核桃丰产管理相关的设施、机械设备等，生产管理方式落后，生产成本低，缺乏市场竞争力。

（二）从加工和渠道看：加工需做精做强，渠道还需开拓。加工企业“小、散、弱”，市场“散、乱、小”。全县有核桃初加工500多户，大多是个体初加工，手工操作为主，加工技术简单，设施设备简陋。核桃烘烤设备落后，没有形成标准化烘烤技术，导致核桃质量下降，市场竞争力弱，抵抗市场风险能力差。未形成规模化交易市场，供求信息不畅通，价格不稳定、流通体系不健全。精深加工系列产品研发不足。表现在核桃系列产品的加工、储运、销售研发能力偏弱，科技含量不高，产品单一附加值低，产品在市场中的竞争力不强、市场认可度不高。产业标准化不足。漾濞县虽已制定《漾濞彝族自治县核桃产业发展条例》和《漾濞泡核桃综合标准》，但相关部门和企业未严格按照标准执行，造成核桃不

按标准加工、不分等级销售现象突出。尚未建立核桃产品质量追溯体系，严重制约漾濞县核桃产品对外销售。

（三）从品牌看：保护意识不强。多数个体户品牌意识淡薄，除少数大户和合作社外，多数外销核桃果（仁）的包装箱上基本印的是“纸皮核桃果”、“薄壳核桃”、“天然核桃仁”，没有规范使用区域公用品牌的包装箱。全县干部群众的品牌意识不强，导致漾濞核桃品牌的创建举步维艰。不重视品牌保护和宣传，“漾濞核桃”原产地商标和区域公用品牌未得到充分利用。企业和部门不重视食品生产许可证的申报和认证，全县仅4家企业持有生产许可证。³

三、漾濞核桃产业的发展建议

（一）重视核桃源头基地建设，品质提升打造竞争力。系统规划，分级管理，按照地形、气候和产出情况等划分适宜区、半适宜区和非适宜区分类管理经营；重视科学抚育和疏伐控密工程，加强肥水一体化管理和核桃病虫害统防统治；完善运输网络基础水利设施建设；全方位发力共促核桃基地提质增效。

（二）引进和培育龙头企业，向产业化、效益化发展。用工业化的理念谋划核桃产业发展，用企业化的管理提升核桃产业层次，扭转目前县内企业“小、散、弱”现状。一是出台优惠政策，对林业企业、大户、合作社在信贷、税收、林业贴息、林地流转等方面给予支持；二是鼓励和扶持企业与高等院校和科研院所合作，开展核桃系列产品及初加工机械研发，建成“产学研”的发展模式，推动企业创新研发和技术转化，提升企业的市场竞争能力。三是培育壮大一批起点高、规模大、覆盖面广、带动力强的龙头企业，由龙头企业带动和规范我们核桃交易市场。促进核桃产量和质量的提升，实现由初级加工向精深加工转变，由传统加工工艺向现代加工技术转变，由资源粗放型向高效综合利用型转变，着力改善核桃第二产业结构。四是通过加大、优化、创新营商环境，引进一批省内外林业企业参与漾濞县核桃生产经营管理。

（三）重视品牌、标准、宣传管理经营，打造绿色食品名片。一是做精品牌。云南深纹核桃品种多而杂，但最具影响力的还是漾濞核桃。因此加强品牌保护和宣传，讲好“漾濞核桃”故事，筑牢“漾濞核桃”的品牌地位，对于进一步提升“漾濞核桃”的品牌价值引领力，打造世界一流绿色食品品牌具有重要意义。二是做实标准。加强联动，持续加大对《漾濞大泡核桃质量标准》和《云南省深纹核桃质量标准》的推广、执行力度，组织企业按照标准生产和销售，规范市场行为。三是做大做强宣传。加强宣传推介，讲好漾濞核桃故事。充分挖掘漾濞核桃经济、商业和文化价值，不断提高漾濞核桃的市场知名度、影响力、竞争力和占有率。⁴

第二节 漾濞县文旅产业：创建5A景区，打造精品

一、漾濞文旅产业发展现状

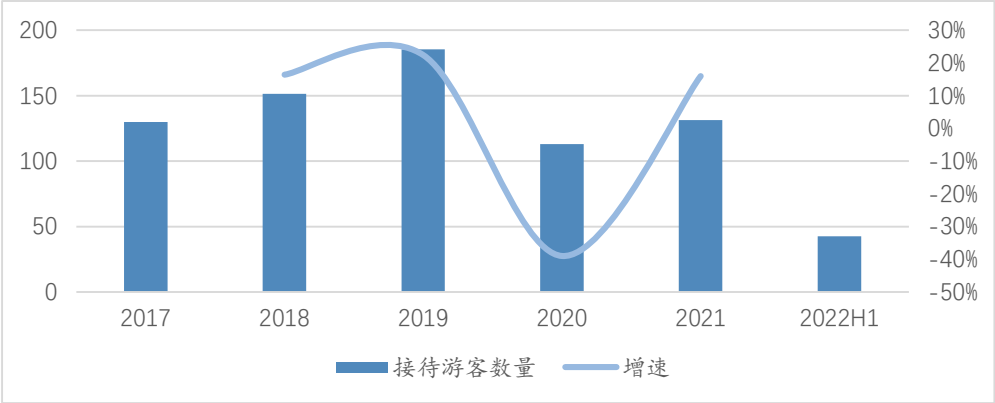
全力推进石门关国家5A级旅游景区创建，探索产业融合发展新路径。漾濞苍山石门关景区是苍山世界地质公园、国家级自然保护区、国家级风景名胜区苍洱景区的重要组成部分，以雾锁石门、福国晚钟、凌云栈道等多个景点著称。

为加快打造旅游精品，推进全域旅游发展，近年来漾濞县重点推进关口综合服务区、关内自然奇观游览区、智慧景区和景观质量改造提升等建设，全力推动石门关景区国家5A级旅游景区创建步伐。

³ 《漾濞彝族自治县核桃产业发展形势分析报告》——漾濞彝族自治县林业和草原局

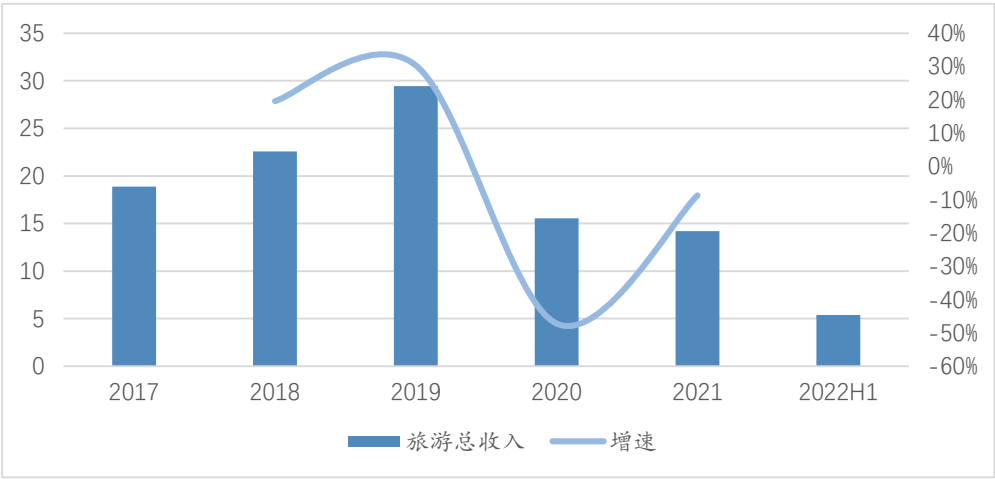
⁴ 《漾濞彝族自治县核桃产业发展情况报告》——漾濞彝族自治县林业和草原局

2021 年漾濞县共接待游客 131.242 万人次，同比增长 15%，实现旅游业总收入 14.19 亿元，同比减少 9%；2022 年上半年共接待游客 42.44 万人次（见图 8），实现旅游业总收入 5.39 亿元（见图 9）。



资料来源：漾濞县文旅局，调研组整理

图 8 2017-2022H1 漾濞县接待游客数量（单位：万人）



资料来源：漾濞县文旅局，调研组整理

图 9 2017-2022H1 漾濞县旅游总收入（单位：亿元）

二、漾濞文旅产业的挑战

（一）文化和旅游的融合紧密度仍需提高。文旅项目大部分以观光和自由式体验为主，沉浸式体验类项目和产品及新业态产品较为缺乏，文旅融合产品少，仅有的产品文化内涵、文化元素的展示缺乏新形式、新方法、核心竞争力和吸引力不强。

（二）立足当地资源，需进一步挖掘内涵。对漾濞历史文化、人文精神等深挖提炼不够，云南是茶马古道、南方陆上丝绸之路历史上的重镇，是省级历史文化名城，境内有苍山古崖画、云龙桥、滇缅公路等历史遗存，13 个民族的民俗文化独俱特色，“中国核桃之乡”品牌享誉国内外，旅游资源富集，但在开发文旅的深度融合上，没有形成具有独特韵味的标志性的文旅融合产品。

（三）配套设施服务建设需完善健全。全县没有统一的县级游客集散中心，县城、镇村、景区三级游客服务中心体系不完善；农村山区交通条件相较滞后，自驾车营地、加油站、休憩服务站、旅游公共信息平台等服务设施缺失，难以满足散客的个性化、及时化需求，导致许多山川美景、璀璨民俗被藏于深山；智慧

旅游仍处于起步阶段，文旅设施还难以支撑全域旅游发展格局。⁵

三、漾濞文旅产业的发展建议

（一）发挥边疆民族地区的特色资源优势，讲好历史漾濞“新故事”。深入挖掘红色、民族、核桃、抗战、饮食等文化潜力，依托漾濞旅游“吃、住、行、游、购、娱、养”要素产业为重点，以“特色生态美食开发、特色住宿优化提升、快行慢游服务体系、文旅产品品牌创建、文旅商品提档升级、文体娱乐提质增效、康养旅游度假示范”七大重点工程为抓手，探索产业融合发展新路径。在民族地区，充分发挥自然生态、民族民俗、边境风光等方面优势，实施“旅游促进各民族交往交流交融计划”，推动各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入，增进各族群众民生福祉，铸牢中华民族共同体意识。

（二）完善旅游基础设施，提升服务质量。加强旅游交通设施建设。紧紧依托综合交通体系建设，协调交通运输部门，全力构建“快进慢游”综合运输体系。依托现有公路、铁路网络，在主要站点建设咨询服务中心等旅游配套服务设施，试点建立集旅游咨询、旅游形象展示、旅游特产展销、旅行社服务、特色餐饮体验、停车换乘等功能于一体的“一站式”综合集散中心，各区完善旅游人员集散中心功能，形成便捷、舒适、高效的集散服务体系。注重卫生配套，为进一步提升5A级景区、高速公路服务区、重点交通集散点、重点乡村旅游点、重点旅游餐馆、重点旅游娱乐场所、重点购物街区 and 美食街区旅游卫生设施建设质量和服务水平。

（三）促乡村旅游发展，实现集体创收。建立健全利益联结机制，让农民更好分享旅游业发展红利，提升农民参与度和获得感。有效衔接乡村振兴战略，重点支持脱贫地区乡村旅游发展壮大。完善乡村旅游政策保障体系，鼓励因地制宜将乡村旅游纳入县域相关规划，统筹推进乡村旅游道路、停车场、厕所、污水垃圾处理设施等基础设施建设。统筹用地、治安、消防、卫生、食品安全、环保等方面政策，落实乡村民宿经营主体房屋安全管理责任，推进乡村民宿高质量发展。

第三章 证券业助力边疆民族地区乡村振兴

结合本次调研的漾濞县县情和乡村振兴特色产业发展情况，审视国内证券业助力乡村振兴，我们认为证券业可以从以下几方面发力。

第一节 帮扶特色产业发展

授人以鱼不如授人以渔，发展乡村特色产业是实现乡村振兴的根本之策。贫困地区的贫穷根源之一，是恶劣的交通条件、落后的基础设施和单一的产业结构等外部因素。而助力贫困地区产业发展是推动乡村地区经济发展的必经之路。后续要想实现乡村振兴，挖掘内源动力，实施产业扶贫必不可少。

一、因地制宜，助力乡村发展特色产业

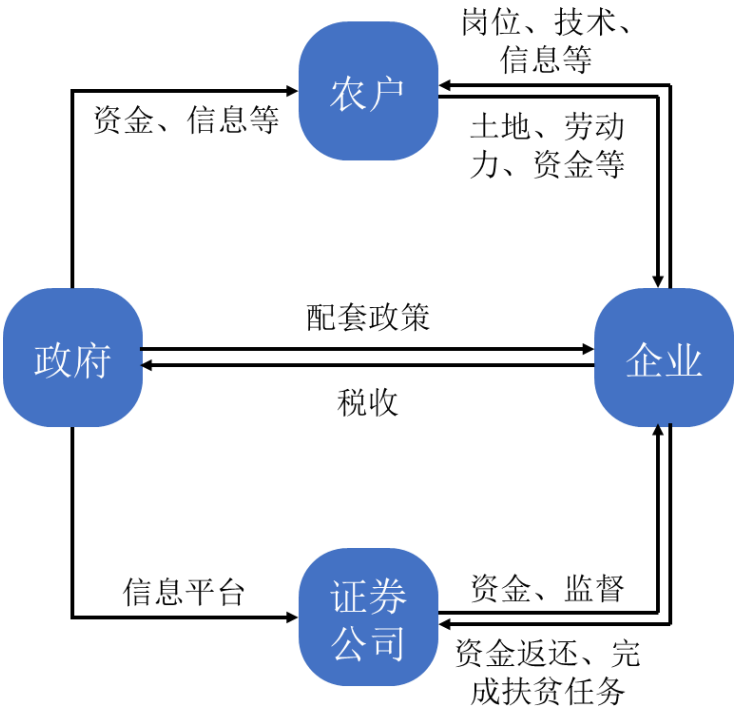
证券行业助力贫困地区的特色产业品牌打造，根据各贫困地区的资源特点因地制宜，协助贫困地区发展特色产业，实现转型升级。证券公司深耕资本市场，公司内部的投行业务、研究所业务等对资本市场走势、行业经济发展方向等有着深刻的认知。在助力贫困地区发展品牌经济的时候，证券公司可以凭借着自己对行业的了解、对当地经济的分析等，着力在特色产业项目上下功夫。根据各贫困

⁵ 《漾濞县文化和旅游产业发展情况报告》——漾濞县文旅局

地区的资源特点因地制宜，积极探索可复制、收益高的贫困地区企业发展模式，激发贫困县的内生动能，帮助贫困地区企业规范公司治理，协助贫困地区发展特色产业，带动当地经济发展和脱贫致富。

二、证券行业助力贫困地区设立产业基金投资特色产业

为了更好地助力当地产业发展，拓宽当地企业的融资渠道，证券业还努力通过设立产业扶贫基金的方式更好地推动各地发展特色产业（见图 10）。这种方式在乡村振兴的过程中也至关重要。在产业基金的设立和运行过程中，证券公司能够发挥其专业优势，负责产业基金投资项目的管理。



数据来源：《产业扶贫基金的运行机制与效果》，调研组整理

图 10 证券公司在产业基金扶贫模式中发挥的作用

第二节 扩宽当地融资渠道

目前国内已经形成了多层次的股权融资市场，但是因为乡村地区对资本市场不了解、乡村地区企业难以达到门槛要求等，乡村地区对股权融资的利用程度还有待进一步提高。而证券公司作为资本市场的重要参与机构之一，其在帮助企业获取资金比如股权融资、债权融资等方面有着较为丰富的经验，他们能够发挥自己的优势，帮助乡村企业从资本市场获取融资，解决融资难和融资贵的问题。对此我们建议：

一、借助国内多层次的股权债权融资市场，助力乡村企业融资。

加强对乡村地区企业培育，助力企业上市融资。比如在支持贫困地区企业股权融资和债权融资之前，要做好培育工作，提前深入相关地区和企业进行调研，分析市场环境、企业环境等，针对有扩大能力和竞争能力的企业进行专人培训，可以有政府、金融机构等合作建立“贫困地区资本市场培育库”。

二、结合当地特色产业，挖掘帮扶相关融资渠道

以当地的产业为出发点，挖掘有竞争能力，有投融资需求、有合作意愿的企业和项目，依托乡村优势特色资源，发挥专业特长和优势，促进现代化农村产业体系建设。

在核桃产业领域，漾濞县加快推动核桃产业发展的各项重大措施和优惠政策，以招商引资和项目建设为突破口，不断夯实核桃产业发展基础、持续优化营商环境，加快核桃产业园等项目建设，先后引进了多家核桃精深加工企业如：云南东方红生物科技有限公司、漾濞微农源农产品贸易有限公司落地漾濞。聚焦核桃产业精深加工的企业，提供投融资相关的合作服务，助推漾濞核桃产业提质增效、可持续发展。

在特色新产业领域，漾濞县以绿色引领本地特色产业发展为思路，不断优化产业结构，围绕做好贡菜、鱼腥草、辣椒、水晶豌豆“四道菜”产业，因地制宜布局全县特色种植业。通过农户绑定合作社、合作社再绑定企业、企业再与党支部绑定的“三绑”机制，最终实现农户增收、村级集体经济壮大、企业增效。其中有很多当地农村农业局重点发展的农产企业和合作社如：大理健宇农业科技开发有限公司、漾濞祥顺鱼腥草种植专业合作社等，值得后期合作帮扶，一同探索推进脱贫攻坚与乡村振兴有效对接。

在文化和旅游产业领域，漾濞县目前正在创建石门关 5A 景区。结合国家推动文化和旅游基础设施纳入不动产投资信托基金（REITs）试点范围，未来是可以探索发行景区基础设施公募 REITs 项目。在 2021 年 6 月 29 日，国家发展和改革委员会发布《关于进一步做好基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）试点工作的通知》（发改投资〔2021〕958 号）中指出，在交通基础设施、能源基础设施等九大类基础设施方面试点 REITs。其中，特别指出在自然文化遗产（以《世界遗产名录》为准）、国家 5A 级旅游景区等具有较好收益的旅游基础设施开展试点。目前重庆武隆喀斯特、陕西华山景区等项目在推进中。

第三节 提高居民收入渠道与公益助民

一、多方面拓宽居民收入渠道

证券公司可以通过挖掘金融工具的功能，降低农业生产中的风险，从而提高居民收入。比如农民在生产过程中具有零散化的特征，农业生产往往会出现明显的周期性行情。以漾濞核心产业核桃为例，若以后核桃产业能借助期货市场，设计保险产品对冲一部分价格波动风险，畅通了产业和资本市场的对接通道，规避了产品销售市场的价格风险。

二、公益助农

自精准扶贫到乡村振兴以来，红塔证券响应党中央号召，勇担时代赋予金融企业的责任使命。做了很多惠民生、扶智助学、兴产业的工作，捐建、援建、修缮多项基础设施建设如：公路、桥梁、校舍、水渠、饮水工程、亮化山村、卫生厕所等；帮助建档立卡户建新屋，筑挡墙，造水池、采购养殖种苗，加入集体经济、发放医疗、教育补助、购买保险等；扶持特色种植养殖产业、建设农产品加工车间等。

（一）证券行业助力当地教育行业的发展

教育是阻断贫困代际传递的重要方式，人才一直是乡村脱贫工作的重中之重。

证券行业在助力乡村脱贫的时候，也都十分重视对乡村教育的帮扶。

近年来公司在积极响应中国证券业协会的号召，积极参与券商行业“一司一县”扶贫行动，在云南省其他地区以及省外都十分重视教育扶贫。在对口的漾濞县，2017年以来，公司向顺濞镇新村小学捐赠图书822册，学习用品999套（不含捐赠旧书若干）。2020年，慰问清河村建档立卡户，为清河村、新村小学生发放爱心学生奶等公益活动，投入资金4.96万元。2021年，帮扶龙潭乡修复清河村小学受损挡土墙，投入资金20万元。

在其他需要帮扶的地区，也积极行动。近年来，红塔证券与中华社会救助基金会合作向禄劝县、东川区两所学校的发放“鲲鹏助学金”3万元。同时协调引进中华社会救助基金会向禄劝县三所小学及部分幼儿园191名学生、东川区两所小学80名学生，发放过冬新衣271件，价值共计约6万元。同时还投入2万元在德宏州芒市开展教育扶贫，向德宏州芒市江东中学捐赠一批新购的教学物资。

（二）证券行业帮助改善当地基础设施

除了证券行业基于自身业务来帮助乡村发展之外，在过去的一段时间里，证券公司也通过捐款等方式来直接为当地基础设施的建设提供资金等方面的支持。证券行业立足贫困地区实际，保障贫困地区基础设施的建设，改善当地居住环境，努力为贫困地区精准扶贫事业做出贡献。

红塔证券自2015年以来，先后定点挂钩的两个村地处山区，村庄基础条件很落后，村民群众的生活保障受到很大影响，公司党委将帮扶工作的重点放在帮助定点挂钩村的基础设施建设上来，着力改善山村基本面貌，改善村民人居环境，同时帮助建档立卡户改善民生，提升群众生活条件，因地制宜帮扶群众生产脱贫。比如：先后投入资金援建和修缮4条清河村和新村村小组硬化道路；完善乡村亮化工程，在清河村捐建太阳能路灯240盏完成全村亮化，新村村的全村亮化正在推进中；推进改善人居环境，帮扶当地修建多座公厕，旱厕改建水冲厕所，捐建清河村卫生室、村民活动室，建设新村村党总支党员活动站、便民服务站、文化服务站、发展服务站、卫生室；援建当地水利设施及配套，钻井及配套设施，两条渠道，人畜饮水工程及配套设施。

2021年5月21日，云南省大理白族自治州漾濞县发生6.4级地震，为解决村民生活物资极度短缺问题，红塔证券立即向灾区送去赈灾物资，解决受灾村民燃眉之急，公司驻村工作队积极帮助村民搬离到安全点。公司后续向漾濞县捐助资金500万元，用于地震灾后恢复重建。

（三）证券行业广泛开展资本市场教育培训

为增强结对帮扶地区自身的“造血”功能，红塔证券积极开展投资者教育活动，增强了政府人员、企业管理者、投资者等对资本市场的正确认识，进一步探索与帮扶地区在投融资服务方面的合作方式。红塔证券一贯秉持为少数民族同胞服务的初心，持续深入少数民族地区开展投资者教育活动，向当地群众普及金融知识，助当地群众提升金融素养，将少数民族投资者教育的工作做细做实，为云南资本市场繁荣稳定和国家乡村振兴贡献自己的力量。

漾濞县顺濞镇是红塔证券扶贫工作的重点帮扶对象之一，自扎根新村开展扶贫工作以来，当地群众的生活质量也得到了较大改善，扶贫成效显著，新村也于2018年顺利脱贫出列。随着我国金融市场不断发展，金融消费也开始向少数民族地区普及开来，为了防止群众因金融风险 and 诈骗而返贫复贫，红塔证券在少数民族地区主办及协办了多次相关的投资者教育讲座。

参考文献

- [1] 漾濞县统计局. 漾濞彝族自治县 2020 年国民经济和社会发展统计公报 [R/OL]. (2021-03-11) [2022-10-11].
<http://www.yangbi.gov.cn/ybyz/xxgkml/202105/31c571aa6c624383970db961c2b60948.shtml>.
- [2] 云南网. 漾濞: 推动核桃产业高质量转型融合发展 [N/OL]. (2020-09-29) [2022-10-11]. <https://dali.yunnan.cn/system/2020/09/29/031009416.shtml>.
- [3] 刘榕杉. 发挥区位优势, 旅游兴“漾”正当时 [N/OL]. (2022-08-19) [2022-10-11]. <http://www.daliwenlv.com/p/5050.html>.
- [4] 裴东, 郭宝光, 李丕军, 张强, 徐永杰. 我国核桃市场与产业调查分析报告 [J]. 农产品市场, 2021 (19): 54-56.
- [5] 杨金敏. 文旅融合、产业串联、共绘“绿美漾濞”如诗画卷 [N/OL]. (2022-08-15) [2022-10-11].
<http://wcms.dali.gov.cn:8011/dlrmzf/c101533/202208/1f49f1172b17429f93152de426bcd02f.shtml>.
- [6] 刘明月, 陈菲菲, 汪三贵, 仇焕广. 产业扶贫基金的运行机制与效果 [J]. 中国软科学, 2019 (07): 25-34.

引文注释

1. 《漾濞彝族自治县核桃产业发展形势分析报告》，漾濞彝族自治县林业和草原局
2. 《漾濞彝族自治县核桃产业发展情况报告》，漾濞彝族自治县林业和草原局
3. 《漾濞县文化和旅游产业发展情况报告》，漾濞县文旅局