

证券行业促进乡村振兴公益行动

2022 年县域经济调研报告

报告名称: 推动兴和乡村振兴 助力县域经济新发展

调研县域: 内蒙古自治区兴和县

牵头调研单位: 海通证券股份有限公司

联合调研单位: _____

调研组负责人: 路颖

调研组成员: 李明亮 朱蕾 周洪荣 吴一萍 李姝醒

纪尧

中国证券业协会

2022 年 9 月

摘要

在中国证券业协会提出的“更好服务乡村振兴国家战略，汇聚行业专业力量促进县域经济发展，建设较强社会价值的课题研究平台”的号召下，海通证券研究所组织开展县域经济调研课题。鉴于研究所与社保基金理事会成熟的合作基础，课题组以社保帮扶县——内蒙古自治区兴和县为调研对象，深入了解了兴和县经济发展和乡村振兴中的资源特点、经济基础、产业布局、政策供给，调研了县域产业发展现状、金融需求和服务情况，找寻了县域经济发展的难点和帮扶工作存在的痛点。本报告在深入挖掘调研材料后，结合国家乡村振兴战略，提出县域经济打造地方特色产业、促进乡村振兴的政策建议和金融支持方案。

自十九大报告首次提出“实施乡村振兴战略”以来，中共中央、国务院对于乡村振兴做出了一系列重要部署。2018 年中央一号文件以《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》为题对乡村振兴战略进行了全面布局；当年 9 月中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划（2018-2022）》（以下简称《规划》）的第一个乡村振兴五年规划；2019 到 2021 年的中央一号文件和十四五规划中也均多次提及乡村振兴。可见实施乡村振兴战略是我国当前及未来一段时间的关键发展举措，也是实现全体人民共同富裕的必然选择。

本课题指出，产业振兴是乡村振兴的根本，人才振兴是关键，建议兴和县发挥本地区区位优势、资源优势，以人为本、以产业为根基、以金融服务为乡村振兴注入源头活水，巩固脱贫攻坚胜利成果、开创乡村振兴新局面、推动县域经济新发展。具体建议包括：

第一，巩固农牧业产业振兴成果，打造面向首都的绿色农畜产品生产加工输出基地。推广“公司+合作社+农户”运营模式，提升养殖业规模效应；加强区域公用品牌和绿色、有机、地理标志农产品生产建设力度，打造兴和县农畜产品品牌体系；加快农业产业园建设，补齐畜禽交易和屠宰加工、农副产品冷链物流等短板，构建起交易屠宰、精深加工、分拣包装、冷链仓储、商贸物流产业链条。

第二，利用本土资源优势，推动传统产业新型化、新型产业多元化。发展石墨（烯）高端新材料，推动膨润土高岭土产业延伸发展；培育壮大新能源和新材料产业；创新招商引资方式，吸引先进产能企业入驻；打好政策组合拳，促进企

业高质量可持续发展。

第三，大力发展文化旅游业、现代物流业，培育壮大新兴服务业。以创建苏木山 5A 级景区为契机，重点打造“察尔湖—芦家营—苏木山—涝利海”精品旅游线路，打造“百美村宿”等中高端民宿，依托旅游业发展，配套发展餐饮、住宿、娱乐、县内旅游服务等关联产业；积极发挥兴和县区位优势，推动建设兴和县新的物流仓储园区。

第四，以人为本，推进乡村振兴。建议地方人力资源社会保障局搭建“校政企”合作新模式，助力县内企业引入年轻化、专业化人才；制定更具有吸引力的人才引进政策，提供更加全面的人才流入服务；加强农牧业项目的宣传教育，加大技术培训和技术推广力度；加大农村基础设施建设投入，改善农村人居环境，为守住劳动力建设一个舒适的大后方。

第五，加强金融支持，为乡村振兴注入源头活水。重视并加大金融对经济的支持作用；提高普惠金融的针对性；协调多个部门构建本地农户、企业基础数据库；加强与证券公司合作，加大直接融资力度；借力绿色债券、新能源产业基金、碳金融产品等方式加快产业升级转型；借助证券期类公司力量，通过金融创新来帮助农户增强风险抵御能力。

证券公司作为资本市场最重要的中介机构，在沟通资本供需、构建证券市场、促进企业并购、促进产业集中和规范等方面发挥着重要作用。海通证券在本次县域经济调研基础上，将与兴和县政府和企业建立联络，提供不同层次的资本市场工具。未来将以直接融资服务，深化产融结合；通过并购重组，助力当地企业做大做强；以融资租赁服务，助力农业、交通物流及新能源绿色产业；以“保险+期货”模式，助力乡村振兴。

关键词：县域经济；乡村振兴；产业振兴；人才振兴；金融支持；证券公司

目录

摘要.....	2
目录.....	4
一、兴和县经济发展与产业调研情况	2
（一）经济发展现状	2
（二）产业调研情况	6
二、兴和县扶贫攻坚暨乡村振兴情况	10
（一）兴和县脱贫攻坚工作概览	10
（二）兴和县乡村振兴工作概览	12
（三）兴和县脱贫攻坚和乡村振兴典型案例介绍	14
三、兴和县金融业服务县域经济与乡村振兴	22
（一）兴和县金融行业的基本状况	22
（二）兴和县实体经济对金融工具的使用情况	22
（三）兴和县信贷业务开展情况	22
（四）兴和县保险业务开展状况	24
四、兴和县经济发展存在问题与乡村振兴工作困难分析	25
（一）经济发展存在问题	25
（二）乡村振兴工作困难	26
五、兴和县经济发展与乡村振兴的机遇与挑战	28
（一）兴和县经济发展的机遇	28
（二）兴和县经济发展和乡村振兴工作的挑战	29
六、推动兴和乡村振兴、助力县经济新发展的建议	31
（一）巩固农牧业产业振兴成果，打造绿色农畜产品生产加工输出基地	31
（二）利用本土资源优势，推动传统产业新型化、新型产业多元化	32
（三）大力发展文化旅游业、现代物流业，培育壮大新兴服务业	33
（四）以人为本，推进乡村振兴	34
（五）加强金融支持，为乡村振兴注入源头活水	35
七、证券公司如何助力县域经济新发展	38
（一）与政府和企业建立联络，提供不同层次的资本市场工具	38
（二）以直接融资服务，深化产融结合	38
（三）以并购重组，助力企业做大做强	39
（四）以融资租赁服务，推动农业、物流业及新能源产业发展	40
（五）以“保险+期货”模式，助力乡村振兴	41
参考文献	43

推动兴和乡村振兴 助力县域经济新发展¹

自十九大报告首次提出“实施乡村振兴战略”以来，中共中央、国务院对于乡村振兴做出了一系列重要部署。2018 年中央一号文件以《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》为题对乡村振兴战略进行了全面布局；当年 9 月中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划（2018-2022）》（以下简称《规划》）的第一个乡村振兴五年规划；2019 到 2021 年的中央一号文件和十四五规划中也均多次提及乡村振兴。可见实施乡村振兴战略是我国当前及未来一段时间的关键发展举措，也是实现全体人民共同富裕的必然选择。

在中国证券业协会提出的“更好服务乡村振兴国家战略，汇聚行业专业力量促进县域经济发展，建设较强社会价值的课题研究平台”的号召下，海通证券研究所组织开展县域经济调研课题。鉴于研究所与社保基金理事会成熟的合作基础，课题组以社保帮扶县——兴和县为调研对象。课题组先后与县发改委、财政局、乡村振兴局、鄂尔栋镇、大同天乡、工信局、金融办等政府管理部门及本地金融机构进行了深入广泛的交流，与微观经济体兴洁天然气、瑞盛新能源等进行座谈交流，并实地走访百美村宿项目、兴胜牧业种养循环农业项目、川顺农业农产品深加工项目、龙兴新材料等产业项目。课题组希望通过此次调研为兴和县提供产业发展建议、金融支持方案及消费帮扶，助力社保基金会定点帮扶工作，巩固兴和县脱贫攻坚成果、防止发生规模性返贫、实现乡村振兴。

通过本次调研，课题组深入了解了兴和县县域经济发展和乡村振兴中的资源特点、经济基础、产业布局、政策供给，调研了县域产业发展现状、金融需求和服务情况，找寻了县域经济发展的难点和帮扶工作存在的痛点。此报告汇总和总结了课题组在深入挖掘调研材料后，结合国家乡村振兴战略，提出的县域经济打造地方特色产业、促进兴和县乡村振兴的政策建议和金融支持方案。

¹ 课题负责人：路颖，海通证券股份有限公司研究所所长，CFA，复旦大学经济学博士，十八年海通研究所工作经验，业内唯一同时获得两大奖项：2016 年《新财富》杰出研究领袖；2014 年第十二届《新财富》白金分析师。曾荣获上海市劳动模范，上海市三八红旗手，黄浦区专业技术拔尖人才等荣誉称号。曾在《经济研究》等期刊、《中国证券报》等报纸发表论文，参与的课题曾荣获交易所、监管部门等组织的多项优秀会员单位研究成果奖项。

课题组成员：李明亮，海通证券研究所政策研究部经理；朱蕾，海通证券研究所政策研究部高级分析师；周洪荣，海通证券研究所政策研究部高级分析师；吴一萍，海通证券研究所政策研究部高级分析师；李姝醒，海通证券研究所政策研究部分析师；纪尧，海通证券研究所政策研究部分析师。

一、兴和县经济发展与产业调研情况

（一）经济发展现状

1、兴和县区划人口概况

兴和县位于内蒙古自治区乌兰察布市东南部。整个地形呈南北狭长状，总地势是由西北向东南逐渐降低，境内海拔在 1087—2334.7 之间。境内山川相间，河滩穿插，丘陵、平原、中低山地镶嵌分布，面积分别占总面积的 36.5%、38.2% 和 25.3%。境内山脉主要有南部大南山、东部大青山、西部岱青山和北部武大喇嘛山，境内最高峰为大南山的黄石崖，海拔 2334.7 米。

兴和县总面积 3518 平方公里，下辖 5 镇 4 乡，161 个行政村，总人口 33 万人，常住人口 16.7 万人。东以大青山、阿贵山为分水岭，与河北省尚义县相邻（相距 30 公里）；南以长城、大南山为界，与河北省怀安县（相距 75 公里），山西省天镇县（相距 70 公里），阳高县（相距 80 公里）交界；西与丰镇市（相距 90 公里），察右前旗（相距 90 公里）接壤；北与察右后旗（相距 110 公里）、商都县（90 公里）毗连，素有“鸡鸣闻三省”的说法。

2、区位优势与资源禀赋

（1）区位优势——“鸡鸣闻三省”、首都“后花园”

兴和县区位优势，交通便捷。地处乌兰察布、大同、张家口三市三角中心腹地，具有“两圈两带”（环渤海经济圈、北京 2 小时经济圈，中部向西部的过渡带、中原向草原的过渡带）的复合优势。兴和县地处蒙晋冀三省区交界处，是京津冀、呼包鄂乌两大经济圈的重要节点。东距北京 240 公里，西距呼和浩特 200 公里，南往山西省大同市 150 公里，东南离张家口 100 公里。境内集张铁路、京呼高铁 2 条铁路，110 国道、335 国道、省道 223 线 3 条国省干道，G6、G7、呼兴、准兴 4 条高速公路纵横交错、畅通八方。京呼高铁通车后，从北京清河站到兴和县仅有 1.5 小时车程。

（2）自然资源丰富

土地资源方面。兴和县南北长约 109 公里，东西宽约 67 公里，总面积 3518 平方公里，其中耕地面积 246.1 万亩，可利用土地资源丰富。全县耕地面积 165

万亩，森林面积 131 万亩，草原面积 153 万亩。拥有大中型水库 4 座，水资源充沛。光伏、风电装机总容量分别达到 10 万千瓦和 30 万千瓦。陕京四线西气东输管线途经兴和，设有分输站，为全县经济发展提供了气源保障。

环境资源方面。兴和县山水林田湖草各尽其美，被评为“自治区园林县城”“国家卫生县城”“平安中国建设示范县”。全县林草覆盖率达到 53.6%，拥有国家 4A 级景区两个。苏木山，是华北地区最大的人工林场，有“天然氧吧”之称；察尔湖，又名“友谊水库”，是洋河支流东洋河上游，是集生态农业、休闲度假、新能源开发为一体的生态旅游区。

矿产资源方面。目前，境内已探明的矿藏有石墨、膨润土、墨玉石、硅线石、石灰石、蓝宝石、大理石、玄武岩、水晶石、磷矿石、白云母、钨砂、铁矿石等 30 多种。其中：（1）石墨矿藏为全国三大石墨基地之一，为天然磷片状石墨，地质储量 735 万吨，品位 2.5—5%。兴和县先后建矿 11 处，年生产中碳石墨 1 万吨左右；（2）钼矿，金属量达 160~180 万吨，位列亚洲之首；（3）膨润土矿是华北地区首次发现的大型矿，也是国家一级大型膨润土矿，总储藏量达 1.82 亿吨，其中钙基土 0.5 亿吨，钠基土 1.2 亿吨。截止 2021 年 11 月，共有膨润土精深加工企业 3 家，总产能达 3 万吨，可年产 10 万件陶瓷工艺品。

兴和县水资源丰富。兴和县境内共有 7 条河流，多属季节性间歇河。外流河有二道河、银子河、苏木山河，均属永定河水系。其中二道河是境内最长的河流，全长 87.5 公里。境内有中小湖泊 23 个，总面积 4.28 平方公里，多属季节性时令湖。较大的湖泊有涝利海等，水资源总量 13822 万立方米。兴和县地表水总资源 1 亿立方米，径流量 0.9 亿立方米。全县风能资源十分丰富，已测明风速大于 5.6 米/秒的优质风场面积 500 平方公里以上，风电规划装机容量 300 万千瓦以上。现有 25 万千瓦风电并网发电，年发电量 6.7 亿千瓦时。

3、“十三五”期间兴和县经济产业发展概况

“十三五”期间，全县主要经济指标平稳增长。2020 年地区生产总值完成 57.9 亿元，年均增长 5.7%；一般公共预算收入完成 1.66 亿元，年均增长 2.89%；社会消费品零售总额达到 10.6 亿元，年均增长 3.2%；城镇居民人均可支配收入完成 30310 元，年均增长 6.8%；农村常住居民人均可支配收入完成 11731 元，年均增长 9%。

“十三五”期间，兴和县培育了一批具有地区特色的重点产业：

第一，农牧业产业化有序推进，“北薯、中菜、南杂粮”的区域化种植格局不断巩固，马铃薯、蔬菜、杂粮杂豆、玉米种植面积分别达到40万亩、10万亩、27万亩、25.7万亩，粮食产量达到2.3亿斤；东亦达、大北农、普育等一大批龙头企业落地建设，全县牲畜年出栏43.79万头（只）。

兴和县粮食作物主要有马铃薯、玉米、蔬菜、油料（胡麻）及其它杂粮、杂豆，其中以甘蓝、元葱、红胡萝卜、西芹、白菜为主的蔬菜，已获得自治区无公害农产品及生产基地、销售点挂牌认证和国家有机农产品转换认证。马铃薯平均年产量达9亿斤，并以其个体大、群体匀、淀粉含量高、无污染等特点，在京津地区倍受青睐。莜麦、荞麦、蚕豆、芸豆是当地特产，具有营养价值高、保健功效好、绿色无污染的特点。家畜、家禽主要品种有奶牛、寒羊、当地绵羊、绒山羊、生猪、獭兔、柴鸡、肉鸡等。其中奶牛饲养量3.2万头，肉羊饲养量38.83万只，生猪饲养量6.72万口。

“十三五”期间，粮食产量创新高，达到2.8亿斤。马铃薯种植面积稳定在39万亩，冷凉蔬菜种植面积稳定在10万亩，燕麦种植面积稳定在22万亩，实现规模化集约化种植。新认证绿色、有机产品15个，兴和小米、兴和荞麦、兴和燕麦粉、兴和胡麻油入围全国名特优新农产品名录，海丰、雄丰农牧业农民专业合作社被评为国家示范社。普育、大北农等7家大型农牧企业建成投产。规模养殖场达到26家，牲畜年均出栏80万头（只）。

第二，工业经济规模和层次进一步提升。碳素、石墨、膨润土、农畜产品加工等传统产业持续发展壮大。新材料产业实现新突破，佳泰新材料、燕阳新材料项目相继投产，阳光海泰新能源1GW多晶硅片一期项目建成试产，龙兴高岭土及膨润土深加工项目、新盛35万吨无机纤维一期生产线、玉城高岭土精深加工等项目建成投产，光华京兴新材料科技园开工建设，顺百年、天马、朗泽等一批环保家具生产项目落地。

第三，能源产业加速发展，2×35万千瓦兴和热电联产项目建成投产，50.9兆瓦光伏扶贫村级电站全容量发电，大唐二期49.5兆瓦风电并网发电，全县电力总装机达到110万千瓦；年产40万吨LNG的兴洁天然气液化储配项目建成投入运行。

第四，乌兰察布综合物流园区中蒙焦煤班列开通运行，津兴港煤炭重来重去发运项目开工建设。

第五，苏木山、察尔湖两大景区接待能力不断提升，生态观光、登山健身、休闲康养为一体的旅游发展新模式初步形成，卢家营生态旅游特色小镇初具规模。

4、“十四五”发展愿景——围绕“两园两区”，发展特色产业

“十四五”期间，兴和县将全力打造面向首都的“大菜园”。立足兴和独特的区位、交通、土壤、水质、气候等优势，精准对接北京高端市场，大力发展特色冷凉蔬菜种植、加工、仓储和冷链物流，引进龙头企业，培育中介组织，发展订单种植，建设“中央厨房”，完善从田园到餐桌的绿色有机蔬菜全产业链条。

兴和县舒适的气候环境和便捷的交通条件，为兴和县全力打造面向首都的四季旅游、全域旅游度假基地提供了可能，加快发展全域文化生态旅游，大力发展现代康养产业，健全服务标准，提升服务质量，打造原生态京郊休闲旅游“打卡地”成为了兴和县旅游发展的新目标。

“十四五”期间，兴和县将全力打造面向首都的“后花园”。立足兴和优美的自然生态和优越的交通条区位，抢抓 2022 北京冬奥会催生的巨大市场机遇，依托苏木山、察尔湖、大青山、涝利海、桃九花岭、七家营水库等原生态旅游资源和大南山革命老区文化教育基地红色旅游资源，以卢家营全国乡村旅游重点村建设为引领，合理布局特色小镇、花海驿站和自驾营地，加快发展文旅康养产业。

兴和是中国三大石墨基地之一，兴和县围绕石墨、膨润土等矿产资源加大传统优势产业改造升级力度，全力推进石墨、碳素、膨润土产业优质发展，提高优势资源综合利用率和精深加工度，推动产业链向纵深延伸、价值链向中高端攀升。

“十四五”期间，兴和县将全力打造新能源新材料产业“集聚区”。充分利用京蒙协作，积极承接非首都功能疏解产业转移，大力发展风光氢能产业，以及新能源电池、高端陶瓷产业，建设光华京兴新材料产业园，打造以新能源新材料为主导的绿色发展产业体系。

兴和县拥有“首都一小时经济圈”的区位优势 and 公路、铁路便捷的交通优势，健全的现代流通体系，将成为兴和县未来在发展的新支点。

“十四五”期间，兴和县将全力打造现代物流产业“承载区”。借助乌兰察布——二连浩特国家物流枢纽建设和口岸腹地一体化发展机遇，进一步完善综合

物流产业园区的功能定位和基础设施，优化产业项目布局，把园区发展成为面向中俄蒙、服务京津冀和呼包鄂乌的现代物流产业“承载区”。

（二）产业调研情况

据实地调研反馈，兴和县规模以上工业企业 20 户，中小微企业 40 户。主要分布在石墨、碳素、新能源、硅土、铁合金等行业，2021 年产值 62 亿，同比增长 5%。兴和县企业发展的优势主要包括位于晋、冀、蒙三省交界处区位优势，距离北京等市场交通方便；石墨、硅铁等自然资源丰富，土地、电力等生产要素价格有优势；政策支持力度相较于其他西北县城较大等。

下面我们以三家企业为案例，窥见兴和微观企业发展现状和目前面临的主要问题，进而提炼总结县域经济普遍的发展瓶颈并提供有针对性的政策建议。

1、内蒙古川顺农业发展有限公司

内蒙古川顺农业发展有限公司是一家以农产品深加工出口为主的企业，主要生产加工冷冻调味裙带菜、沙拉制品、速冻水果制品和甜玉米粒系列，目前拥有四大类 50 多种新产品，公司产品国内销往肯德基、麦当劳等国际知名餐饮巨头，同时外销美国、欧盟、日本、韩国等。

公司占地 60 亩，总投资 1.5 亿元，建筑面积 2.4 万平方米，于 2021 年 9 月 1 日正式投产，目前有员工 120 人，年产速冻玉米粒 10000 吨，速冻玉米棒 5000 吨，速冻马铃薯制品 12000 吨，速冻胡萝卜丁 2000 吨，水果胡萝卜 1000 吨，可实现年营业收入 22000 万，利税 2600 万元。

公司充分利用兴和县优越的地理位置和气候条件，兴和地处京新、京藏高速旁边，交通便利，乌兰察布地区昼夜温差大，甜玉米、马铃薯、胡萝卜等原料品质优良，公司通过兴和县辐射带动乌兰察布地区发展 20000 亩甜玉米、5000 亩马铃薯、1000 亩胡萝卜基地，带动种植农户 2000 多户，大幅增加其家庭人均收入，同时基地通过标准化管理、技术培训、科技引领提高当地农民种植水平。公司致力于发展农产品精深加工、延伸农产品产业链条、推进农业供给侧结构性改革、推荐农民增收、农业现代化和乡村产业全面振兴。

社保基金在帮助公司对接国际知名客户发挥了积极作用，由于客户对产品品质要求较高，公司所处行业目前竞争较小，市场需求较好，公司有一定的扩张需求。但公司在和农户合作确保原料品质及与下游客户议价、分享收益的两方面仍

面临一定的风险，阻碍了公司扩产的意愿。公司与农户的合作模式中提供种子、肥料、农药、标准化管理、技术培训并收购农产品，承担原材料价格波动等风险，虽然有配套的抽查与奖惩机制激励农户在日常种植管理中科学、负责，但距离全面科学种植仍有较多困难需要克服。政府虽预留土地支持公司扩建二期项目，但在资金、政策方面仍较有较大提升空间，难以完全免除企业对风险的担忧。

2、内蒙古兴洁天然气有限公司

内蒙古兴洁天然气有限公司投资建设的 40 万吨/年天然气液化储配工厂于 2013 年开工，2019 年建成进入进气投产试运行阶段。该工厂概算投资 10.12 亿元，集液化天然气生产、储存、销售于一体，以中石油陕京四线作为气源保障，日处理天然气 200 万方，年加工 LNG40 万吨，可实现产值 20 亿元/年，上交税费 1.4 亿元/年，可安置就业人员 120 余人。

该工厂采用了世界上最先进的德国林德先进液化工艺包，实现了国内单列液化装置规模最大；运用低温 BOG 压缩机将储罐返回气增压再液化，降低了液化所需能耗，比国内同等规模的 LNG 工厂节能 10%；采用变频调节技术和大型绕管换热技术，提高了装置的适应性；德国 TGE 全包容 LNG 储罐，采用预应力混凝土全包容，大大提高了安全性，有效缩小了内外部间距要求，减少占地面积，保证储液安全。

工厂充分发挥区域优势、规模优势、能源优势、技术优势，可以降低县域车辆及居民烹饪等方面的用气成本，对改善民生和精准扶贫工作做出卓越的贡献，也会对促进地方经济发展、调整能源消费结构、转变经济增长方式、改善大气环境产生深远的影响。2019 年 7 月，该公司还自费 1000 万元建立了企业消防站，配置专职消防员 15 名，消防救援车 3 辆，大大提高了厂区预防、控制和扑救火灾的能力的同时，有效地增强了兴和县乃至乌兰察布市的消防救援力量。

公司背靠资金雄厚的股东发展稳健，虽面临天然气价格波动的风险，但整体盈利状况较好。由于公司设备先进、对安全性和专业性要求高，提升工人的操作水平对公司安全运营和提高盈利水平至关重要。目前公司面临较为严重的用工难问题，兴和县人口老龄化严重、高等教育资源和职业培训的匮乏、年轻人想进体制内的观念深，进一步专业劳动力的供给与企业的招工需求严重不匹配，即便大幅提高用工成本也难以招到乃至长期留住人才。虽然企业员工中 80%为兴和本地

人，但具备专业知识的劳动力匮乏已经成为资金、电力约束之外最严重的制约企业扩产的瓶颈。目前县级政府已与自治区内部分职业技术学校建立合作关系，并通过针对性培养项目和提供补贴等方式长期培养人才、鼓励学成后回兴和县就业，但成效仍需时间验证。

3、内蒙古瑞盛新能源有限公司

内蒙古兴和县石墨资源丰富，尤其是鳞片石墨，已探明矿石储量为 6500 万吨，远景储量 2 亿吨，是中国三大石墨产地之一。由于鳞片石墨性质优良、耐高温、耐酸碱、耐腐蚀、抗磨、抗压、并且具有导电性，所以广泛应用于钢铁、机械、冶金、耐火材料、化工、新型电子工业等行业。

2009 年，兴和县引进内蒙古日新集团并于次年成立内蒙古瑞盛新能源有限公司，注册资本 3.36 亿元，是一家集天然石墨开采、产品研发和精深加工生产为一体的高新技术企业。公司现有职工 1200 人，是华北最大的炭素石墨基地，新能源负极材料规模较大，是贝特瑞、杉杉等上市公司的重要供应商。

瑞盛新能源旗下现有兴和县瑞盛石墨有限公司、乌兰察布市大盛石墨新材料股份有限公司、内蒙古瑞盛碳素新材料科技有限公司、内蒙古自治区瑞盛天然石墨应用研究院、巴彦淖尔市永耀矿业开发有限公司。其中瑞盛石墨有限公司整合了兴和县 9 个石墨矿，拥有内蒙古兴和县的全部鳞片石墨资源和内蒙古巴彦淖尔市的微晶石墨资源，生产能力达到年产 54000 吨，完全满足新能源石墨深加工的需求。瑞盛天然石墨应用研究院是国内首家天然石墨应用研究院，是自治区级新型科技研发机构，填补了我国天然石墨应用技术研究领域和专门研究开发机构的空白。2015 年，瑞盛新能源引入上市公司深圳市大富科技股份有限公司作为战略合作伙伴，成立了乌兰察布市大盛石墨新材料股份有限公司。该公司开发的拥有自主知识产权的一次电池导电剂，打破了国外在高端电池导电剂上的垄断，填补了国内空白。瑞盛新能源与清华大学开发的微晶石墨锂离子电池负极材料，开创了国际上微晶石墨在锂离子电池负极材料上的应用；与清华大学深圳研究生院合作的年产 30 吨石墨烯粉体生产线正式建成投产，与清华大学、深圳研究生院合作的高性能锂离子电池用石墨和石墨烯获 2017 年度国家技术发明二等奖。

公司在兴和县建设了瑞盛新能源石墨应用产业园，占地面积 1902 亩，总投资 51.6 亿元，公司产能有高纯石墨 3 万吨、锂离子电池负极材料 3.6 万吨、可

膨胀石墨 1 万吨、柔性石墨 5000 吨、微粉石墨 3000 吨、石墨乳 5000 吨、石墨烯 30 吨、高导热石墨块 2 万吨、高导热石墨箔 5000 吨、一次电池导电剂 3000 吨、微晶石墨提纯 1 万吨。2018 年建设石墨烯 200 吨、各向同性石墨 2 万吨和锂离子电池负极材料 4 万吨三个项目。

公司自 2020 年开始盈利，2021 年营收 8 亿，净利润 1.3 亿，2022 年净利润 3 亿。公司计划在现有产能规模上大幅扩产，主要利用银行贷款进行重资产投资（10 万吨投资 38 亿），目前负债率达 50%，预计未来年实现销售收入 100 亿元以上，上缴税金 15 亿元以上，可带动 2000 人就业。

公司作为兴和县规模较大的工业企业，充分利用兴和的优质矿产资源，抓住新能源发展的机遇，积极对接优质客户和科研力量，加大投资扩大产能以满足不断增长的行业需求，自身盈利也取得了较大的提升。目前公司主要面临历史负债重、扩产融资难、对市场风险预判不足和受价格波动影响大等问题，由于公司体量大、总部位于乌兰察布市，因此兴和县的金融机构支持意愿和能力较不足。考虑到公司所处行业景气度高，公司产能、技术、客户资源竞争力较强，营收和利润水平较高，是兴和县内难得的可以充分利用国家支持科创企业政策和直接融资渠道的企业，建议政府和金融机构在深入调研的基础上提供政策、资金和专业知识上充分支持，帮助企业在国家大力发展新能源汽车的机遇下做大做强。

二、兴和县扶贫攻坚暨乡村振兴情况

（一）兴和县脱贫攻坚工作概览

兴和县位于乌兰察布市东南部，地处晋冀蒙三省区交界处，素有“鸡鸣闻三省”之称，是国家级扶贫开发重点县，2011 年被正式列入国家“燕山——太行山集中连片特困地区贫困县”。自国家精准扶贫政策实施以来，兴和县委县政府始终将脱贫攻坚作为最大的政治任务和第一民生工程，按照“五个一批”脱贫路径，立足实际，注重实效，在摸清底数、找准致贫原因的基础上因地制宜，共识别出重点贫困村 87 个（含深度贫困村 13 个），建档立卡贫困人口 8152 户 18377 人，举全县之力，聚全县之智，全力推进产业扶贫、异地搬迁扶贫、教育扶贫、生态扶贫、健康扶贫和社会保障兜底扶贫等重点扶贫工程，依托“党建+精准扶贫”、“党建+村集体经济”，探索实施了“点餐式”、“带资入股式”、“订单经营式”等多种产业扶贫模式，走出了一条以党支部为核心、以群众脱贫为目标、以产业带动为基石的脱贫攻坚新路子。经过八年的艰苦奋斗和努力拼搏，三大攻坚战取得决定性成效，脱贫攻坚战圆满收官，“两不愁三保障”突出问题得到有效解决，贫困群众的生产生活条件得到大幅改善，乡村面貌发生了翻天覆地的变化。2020 年 3 月，兴和县正式退出国家贫困县序列，全县建档立卡贫困人口全部清零，87 个贫困村全部出列，8 月，在接受完国家脱贫攻坚普查后，区域性整体贫困问题得到了历史性解决，打赢脱贫攻坚战的目标任务全面完成。

产业兴则百业兴，产业是高质量发展的根基，产业兴旺农村才能活力四射。兴和县始终将产业扶贫作为脱贫攻坚工作的重中之重，针对贫困人口不同的产业发展需求，相继确定了种植业、养殖业、生态林草业、加工业等七大类 34 项“点餐式”产业项目，充分发挥扶贫主导产业的规模效应和聚集效应，使其成为带动片区薄弱村经济发展和低收入农户脱贫致富的“火车头”。

通过建立龙头企业或合作社带动模式，积极推动龙头企业或合作社与贫困户建立利益联结机制，流转农民土地后返聘有劳动能力的贫困户进行规模种植，贫困户既得到了土地流转收益又能赚取务工收入，每户还能获得年终分红。

以大库联乡的淀粉加工企业明兴农牧业开发有限公司为例，该公司通过土地流转、吸纳就业以及高于市价回购马铃薯等方式来帮助贫困户增收，已经成为当地带领群众脱贫致富的中坚力量。据不完全统计，在用工季节，工厂的固定用工

和季节性用工人超过 150 人，月均人收入达到 3500 元以上，直接带动了本乡镇六十多户贫困户实现脱贫。

通过建立订单式利益联结模式，贫困户可以同企业签订种植协议，收获后公司按照当年的市价上浮 10% 回购。通过建立党支部引领模式，村委会将现有的养殖场租赁给专业的合作社经营，收入作为村集体收入，用于贫困户大病救助、子女升学补助及村级公益性事业建设。此外，兴和县还为脱贫户提供养殖补贴，为每个劳动力提供一头牛 8000 元的购买补贴，全县有 4700 多个农户都可以享受这个政策优惠，2022 年新一轮补贴申请已经完成 79 头牛的补贴。

以种植业为例，兴和县近年来大力发展绿色特色农业，着力打造面向首都的绿色农产品加工输出基地。2021 年，兴和县坚持以水定产、以水定地，大力发展有机旱作农业，全年共完成“水改旱”5.15 万亩，大力推广旱作马铃薯、燕麦杂粮杂豆，规模化发展冷凉蔬菜，种植面积分别稳定在 40 万亩、40 万亩和 10 万亩。为了更好地落实“藏粮于地、藏粮于技”战略，兴和县 2022 年预计粮食种植面积继续保持在 90 万亩以上，总产量将达到 3 亿斤，继续推广旱作马铃薯和燕麦种植，规模化发展冷凉蔬菜。依托现代农业产业科技示范园建设，继续培育壮大川顺、新鲁蒙、助华等现有企业，积极对接引进呷哺呷哺、盒马等大型企业，加快发展蔬菜精深加工和冷链仓储物流，确保上游订单达到 5 万亩以上，下游农产品加工转化达到 20 万吨。

此外，对于居住在生态环境恶劣，自然条件低劣等不具备生存条件和地质灾害高发地区的贫困户，兴和县还采取集中安置与分散安置相结合的办法来实施异地扶贫搬迁，2016 年以来共搬迁安置群众 1774 户 3828 人，其中集中安置 1704 户 3655 人，分散安置 70 户 173 人，建设集中安置点 53 处，安置就业 1260 人，进一步改善了群众的生产生活条件。与此同时，兴和县还对 38168 户农村常住户房屋进行了全面评鉴，取得了“危房歼灭战”的全面胜利，收到国务院督查激励表扬。

在教育扶贫方面，兴和县严格落实国家、自治区免除学费、杂费和住宿费以及生活补助等普惠性政策，并对小学、初中、高中和大学各阶段贫困学生给予特殊的扶助和补贴政策，确保每一个贫困家庭不会因为贫困导致孩子辍学。在社会保障方面，兴和县坚定不移保障社会民生，十三五期间民生事业累计投入超过

106 亿元，持续改善人民群众生活品质，不断完善重点群体就业支持体系，确保“零就业家庭”动态清零，推动城乡社区居家养老服务全覆盖，抓好低保、特困人员、残疾人、妇女儿童关爱服务保障工作，全面提升社会救助综合保障能力，维护好特殊困难群体的合法权益。在生态补偿方面，兴和县每年的退耕还林工程优先向贫困村和贫困人口倾斜，同时通过公益林管护工作向担任护林员的 625 名贫困人口发放每人每年 4000 元补助。此外，结合美丽乡村建设工程，向一千余名担任保洁员的贫困人口提供每人每月 300 元补助。

（二）兴和县乡村振兴工作概览

民族要复兴，乡村必振兴。2021 年是“十四五”规划开局之年，也是迈向第二个百年目标和推进实施乡村振兴的关键之年。在新的起点上，兴和县认真总结脱贫攻坚经验，严格落实“四个不摘”要求，牢牢守住绝不发生规模性返贫底线，努力推动乡村振兴与巩固拓展脱贫攻坚成果无缝衔接，让脱贫基础更加稳固，脱贫成效更加持续。在保持主要帮扶政策总体稳定的前提下，充分发挥防止返贫动态监测机制的作用，聚焦“两园两区”重大规划，进一步拓展政企合作和京蒙合作空间，继续培育壮大扶贫产业，大力发展村集体经济、林下经济和庭院经济，带动贫困户持续稳定增收。

在组织协调和科学规划层面，兴和县统筹机构编制资源，不断理顺农业农村领域体制机制，科学合理编制村庄规划，坚持资源下沉，坚持职能规范，构建乡村振兴“新格局”。一方面，兴和县在将扶贫开发办公室重组为乡村振兴局之后，进一步明确其职能规范，配备相应人员编制和领导职数，负责统筹推进巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴工作，为乡村振兴奠定了坚实的基础。与此同时，为了进一步压实责任和强化驻村帮扶工作，更好发挥驻村书记和工作对在全面推进乡村振兴中的重要作用，兴和县还对全县 161 支驻村工作队 347 名驻村人员和“村两委”进行全面覆盖培训，重点做好脱贫人口稳就业、培育壮大脱贫产业、扶贫项目资产管理以及乡村治理工作。另一方面，为了全力推进乡村发展，兴和县进一步完善了乡村振兴村庄分类布局和示范村建设方案，制定并公布了《兴和县“十四五”巩固拓展脱贫成果同乡村振兴衔接规划》，以增加村民获得感为出发点，重点解决村民关心的切身问题。2021 年，兴和县重点打造了 12 个乡村振兴示范村，预计 2022 年还将继续对 30 个村进行“多规合一”的综合性乡村振兴规

划。

在产业振兴层面，兴和县全力推动产业衔接工程，立足优势特色产业，将农牧副产品、乡风民俗、特色美食与乡村休闲旅游有机结合，不断推动农旅产业链融合发展，打造培育产品特色鲜明、配套设施完善和环境美好宜居的乡村旅游集聚区，开创出一条农旅结合的生态农业旅游产业链，为农牧业现代化建设和乡村振兴提供新动能。围绕县委提出的“大菜园、后花园”战略，加大对产业园区、蔬菜恒温库、蔬菜育苗基地、蔬菜收获编织袋加工、蔬菜包装车间等延伸种植业链条项目和“百美村宿”旅游项目的投入力度，同时着力提升产业发展附加值，多元化开发、多层次利用、多环节增值，持续加强现代农牧业基础设施、高标准农田、节水农业、现代农畜产品深加工项目建设，深入推进“一村一品”、“一县一业”，大力培育和发展绿色、有机、地理标志产品，推动农牧业高质量发展。

此外，积极引进和培育壮大农牧业龙头企业，加强农民与企业利益联结机制，加快推进牛羊肉交易市场建设，持续完善联农带农机制，提高脱贫人口家庭经营净收入比重。2022年，兴和县实施“净菜鲜肉进京行动”，力争肉羊存出栏120万只，肉牛奶牛存出栏增加到5万头以上，生猪存出栏5.5万口。

在美丽乡村建设方面，兴和县积极参照《乌兰察布市农村牧区人居环境整治提升五年新的实施方案（2021-2025）》制定了2022年农村人居环境整治工作方案，着重从农村生活垃圾治理、人畜分离、生活污水治理、厕所革命村容村貌提升等组织实施，年内率先启动实施的乡村振兴示范村18个，根据不同类型的村庄分层面、有重点推进。以厕所革命为例，按照数量服从质量、进度服从实效和求好不求快的原则，因地制宜，选择适宜的技术模式，加强标准体系建设和全程质量管控，做好改厕与污水治理有效衔接，年内完成农村改厕1141户。

此外，为了继续巩固脱贫攻坚成果和防止发生规模性返贫，兴和县建立健全了监测帮扶“1422”工作法，对监测对象不设规模限制，做到应纳尽纳、应帮尽扶，常态化开展监测预警和动态管理，用好日常监控、定期监测、重点核查、集中排查等监测方式，建设好脱贫劳动力就业数据库，严格落实风险“早发现、早干预、早帮扶”的工作要求，一、三季度开展针对“十类重点人群”集中监测，二、四季度开展针对全部农牧户的集中摸排，将受灾群众优先纳入监测范围，享受先帮扶后识别的绿色通道。在政策落实方面，坚持预防性措施和事后帮扶相结

合，使用行业政策和各级财政衔接推进乡村振兴补助资金等开展针对性帮扶，不漏一户、不落一人落实针对性帮扶措施。对有劳动能力的，坚持开发式帮扶，监测对象落实“点餐式”帮扶，对无劳动能力或部分丧失劳动能力的，纳入农村低保或特困人员救助供养范围，做好兜底保障。

（三）兴和县脱贫攻坚和乡村振兴典型案例介绍

兴和县区地处乌兰察布、大同、张家口三市三角中心腹地，具有“两圈两带”（环渤海经济圈、北京 2 小时经济圈以及中部向西部的过渡带、中原向草原的过渡带）的复合区位优势 and 夏暑不酷、冬寒不严的独特气候优势，为了将其转化为发展优势，兴和县大力发展蔬菜种植和原生态京郊休闲旅游项目，精准对接北京高端市场，着重发展特色冷凉蔬菜种植、加工、仓储和冷链物流，大力发展现代康养产业和全域文化生态旅游，全力打造面向首都的“大菜园”和“后花园”。

1、乡村振兴案例一：兴胜牧业专业合作社项目

为了更好地打造面向首都的“大菜园”，把净菜鲜肉及时送到首都人民的厨房，兴和县加快推进“两园两区”战略部署，着力促进农牧产业升级转型和提质增效，2021 年粮食产量再创新高，达到 2.8 亿斤。其中，马铃薯种植面积稳定在 39 万亩，燕麦种植面积和冷凉蔬菜种植面积分别稳定在 22 万亩和 10 万亩，基本已经实现了规模化集约化种植。新增绿色有机农产品认证 15 个，兴和荞麦、兴和小米和兴和胡麻油入围全国名特优新农产品名录，海丰、雄丰农牧业农民专业合作社被评为国家示范社。与此同时，随着普育、大北农等七家大型农牧企业建成投产，规模化养殖场达到 26 家，牲畜年均出栏 80 万头（只）。占地七千亩的现代农业产业科技示范园建设快速推进，新引进八家企业，助华、川顺等企业正式建成投产。农牧业产业化进程明显加快，农畜产品加工企业达到 14 家，产品加工转化率进一步提高到 66.8%。

在助力兴和县打赢脱贫攻坚战的过程中，“母羊银行”项目发挥了非常重要的作用，成为兴和县村民脱贫致富的“增收羊”。最早引入“母羊银行”项目的是大同天乡的兴盛庄村，该项目主要以建档立卡的贫困户为核心，但同时也面向其他全体村民。村委会集体经济采取“政府+农户”的“母羊银行”自繁自育扶贫养殖模式，也即由兴胜庄村委会购置基础母羊，提供给意向农户（建卡贫困户

和其他有益参与的农户，每户至少领养 5 只），受体母羊所有权仍归兴胜庄村委会所有，参与项目的农户按照每年每只母羊两百元向村委会缴纳租金，这部分资金作为村委会集体经济收入。

与此同时，兴胜庄村委会还提供纯种杜泊公羊（一种源自南非的高产肉羊）租赁，参与农户需要每年按每只羊 500 元缴纳租金，村委会则免费为贫困户提供配种服务相关的技术支持。此外，为了保证合作期间养殖户会妥善饲养母羊和公羊，参与项目的农户还必须按照每只种羊一千元和母羊五百元向村委会缴纳养殖押金，村委会据此建立“母羊银行”养殖基金，专门用于负责羊群的疫情防控工作，这在很大程度上降低了养殖农户的风险。根据调研时公布的数据，兴胜庄“母羊银行”共签约 114 户，涉及养殖户 271 人，其中建档立卡贫困户 16 户 19 人，收取养殖押金 29.4 万元，共发放基础母羊 556 只，种公羊 16 只，相关的采购和发放工作已经全部完成，按照当前的行情可以为每户每年增收七千元，总增收达到七十余万元，同时村集体经济收入也能因此增收十二万元，目前部分母羊已经开始生产。

在本次调研活动中，本课题研究团队实地走访了兴胜庄“母羊银行”项目的重要参与者兴胜牧业专业合作社，这是一家由兴和县大同天乡村集体经济和当地返乡创业青年联合发起设立的以安格斯肉牛良种繁育以及差异化育肥为主的示范性养殖企业。根据该公司的介绍，养牛合作社以兴胜庄集体经济为核心，以混合所有制为基础，以市场为导向，依托兴和县优质农业资源，坚持循环发展和生态安全，坚持“为养而种、以养定种”的绿色种养循环农业模式，按照“资金可循环、增收可持续、模式可复制”的思路，积极探索“土地流转——规模化种植——规模化养殖”和“秸秆饲料化利用、粮改饲——肉牛养殖——畜禽粪污资源化利用”的绿色种养循环农业模式，同时将科学饲养、肉牛加工销售和养育技术服务相结合，创新农民利益联结机制，以特色产业带动农民增收致富，为推动兴和县农牧业高质量发展和乡村振兴提供示范性样本。据了解，兴胜牧业专业合作社成立于 2021 年，共出资 220 万元，其中村集体经济出资占比 30%，村委会代表全体村民持股占比 10%（收益分配归全体村民所有），其他自然人（致富带头人）出资占比 60%。

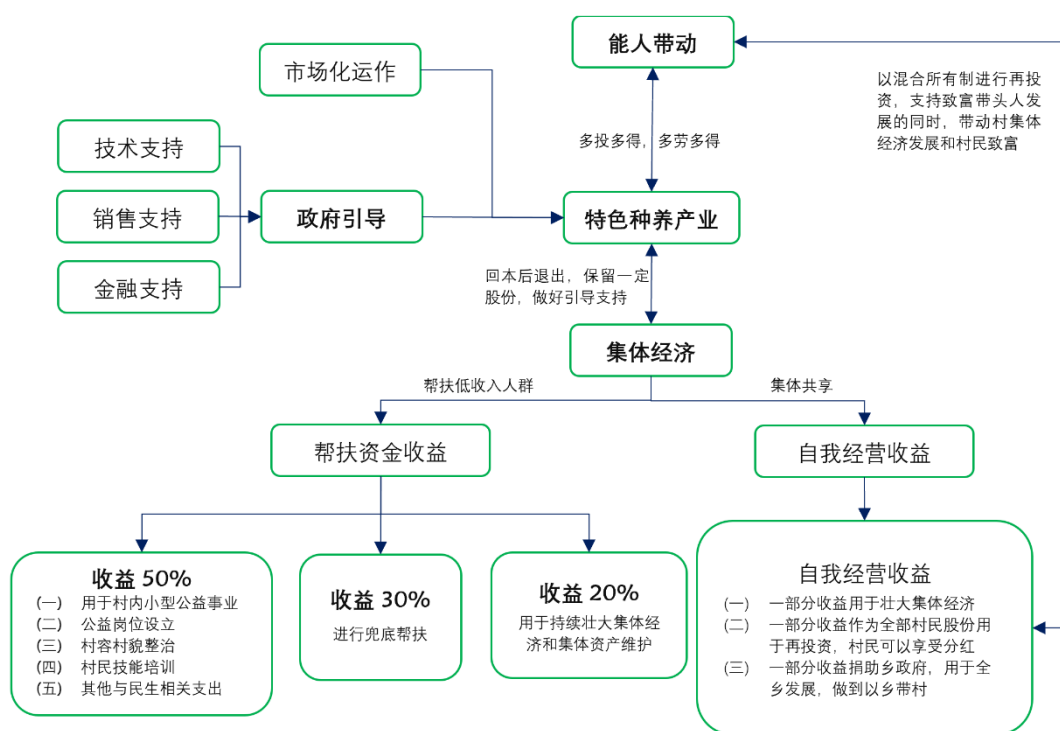


图 1 兴胜村集体经济发展运作体系和全村利益共享机制

来源：海通证券研究所调研资料

图 1 对兴胜牧业的这种集体经济发展运作体系和全村利益共享机制做了详细介绍，特色种养产业以集体经济的方式来实现运营，政府为其提供技术支持（种养和防疫技术帮扶）、销售支持（农牧产品销售帮扶）和金融支持（贷款支持和贴息帮扶等）。种养产业发展所得的帮扶资金收益中，50%将被用于村内小型公益事业、公益岗位设立、村容村貌整治、村民技能培训以及其他与民生相关的收入，30%被用于兜底帮扶，其余 20%则被用于持续壮大集体经济和集体资产维护。对于种养产业获得的自我经营收益，一部分将用于壮大集体经济，另一部分则作为全体村民股份用于再投资，村民可以享受分红，其余收益则捐给乡政府，用于全乡发展，真正做到以村带乡。事实上，兴胜牧业这种集体经济运作模式还能够避免分散农户养殖中存在的规模不经济问题，显著提升对养殖风险的抵御能力，同时显著降低“母羊银行”项目的租金违约率。

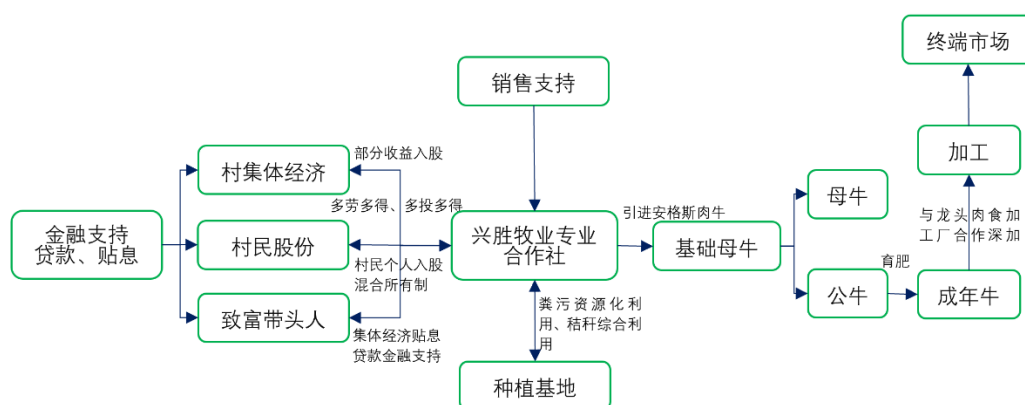


图 2 兴胜牧业绿色种养循环农业和“产、加、销”一体化拓展示范

来源：海通证券研究所调研资料

图 2 对兴胜牧业的绿色种养循环农业和“产、加、销”一体化拓展示范进行了简要介绍，兴盛牧业作为专业化养牛合作社引入良种安格斯肉牛，将繁育出的母牛作为基础母畜继续扩大再生产，并通过技术帮扶来实现良种优化迭代和适度规模化，将繁育的公牛进行育肥并与龙头肉食加工厂合作进行深加工，再将其销售给终端市场。在饲养过程中，兴胜牧业将秸秆作为饲料进行综合利用，并把牛产生的粪便和污水进行资源化再利用，从而实现绿色种养循环发展，在这个过程中，既能够实现种植业和养殖业的良性循环互动，也能够帮助乡村振兴发展走出一条绿色低碳发展道路（见图 3）。

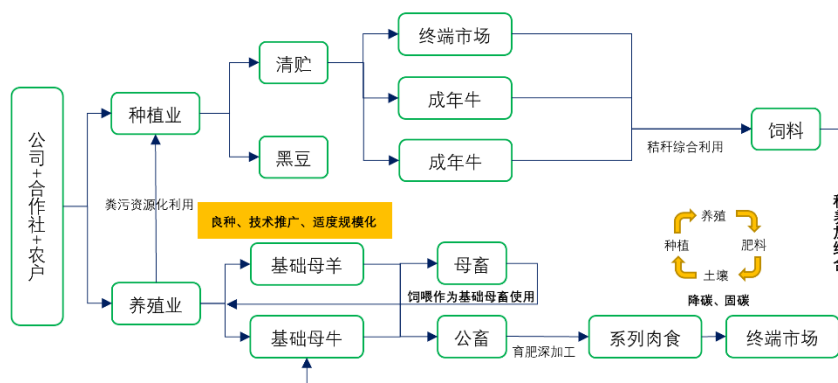


图 3 兴胜牧业种养循环示意图

来源：海通证券研究所调研资料

根据兴胜牧业的规划，其肉牛养殖基地占地达到 116.04 亩，一期牛舍建筑面积达到 2800 平方米，办公及配套设施建筑面积为 2600 平方米，该项目还同时配套了 1100 亩规模化青贮种植，这个规模以后根据养殖规模适当扩大。在肉牛存栏方面，该合作社去年引入安格斯基础母牛 60 牛，种公牛 2 头，今年计划进一步引入安格斯基础母牛 162 头，西门塔尔架子牛 86 头，计划到 2027 年存栏 3000 头以上。今年初，在全国社保基金理事会的大力支持下，首创证券无偿捐赠两百万元购入了 112 头进口安格斯肉牛，目前该合作社的存栏进口肉牛数量已经达到 174 头。



图 4 实地调研兴胜牧业种养循环农业项目

来源：海通证券研究所调研资料



图 5 与社保挂职的驻村第一书记交流

来源：海通证券研究所调研资料

为了提高养殖效率和科学防疫，兴胜牧业安装了智慧牧场系统，每头牛耳朵上的电子标签能够把数据实时传输到云平台，摄像头和传感器也能够全天候定位和监测每头牛的健康情况，牛的饲料配方也是经过专家科学调配，能够有效确保饲料转化率和牛肉品质。与此同时，牧场在兴胜庄村流转的 1100 亩土地种植青贮玉米，回收农民的秸秆用于养牛，牛粪则通过化粪池发酵后制成有机肥还田，这种“粮改饲、秸秆——牛——生物肥料——粮食”的集约化生态养殖模式能够有效促进养牛产业良性循环发展，同时不断延伸产业链条，逐渐形成集肉牛养殖、屠宰精加工、市场营销于一体的肉牛产业链模式，能够带动大同天乡五千多人增收致富，真正让当地农民从规模化养殖和绿色循环经济发展中得到更多的收益和实惠。

2、乡村振兴案例二：“百美村宿——兴和县乡村振兴示范”项目

兴和县坚持将美丽乡村建设与旅游产业高质量发展有机结合，深入挖掘生态自然风光和民族历史文化资源，不断完善苏木山、察尔湖配套服务设施，着力提升景区接待能力和服务质量，围绕交通干线、城镇近郊、江湖周边和旅游景区打造一批休闲、采摘、观光农业园区，促进生态农业和特色旅游融合发展，致力于打造面向首都的“后花园”。根据兴和县的旅游业发展规划，借助乌大张旅游联盟的推进和乌兰察布市“京郊草原·避暑之都”旅游品牌宣传契机，在加快推进以佑安寺遗址公园、大青山、察尔湖湿地、七家营水库、涝利海、苏木山、双台山、桃九花岭等景点为主轴的生态旅游景观长廊的基础上，因地制宜，着力打造张皋古镇、店子镇芦家营村等一批特色民俗旅游示范村和乡村休闲度假村，引导乡村旅游业加快发展。

苏木山和察尔湖是兴和县内最重要和最具知名度的景点资源，也是兴和县结合乡村振兴战略打造特色生态文化旅游的主阵地。其中，苏木山是华北地区最大的人工林场，其有林面积达到 20.5 万亩，森林覆盖率接近 75%，生态价值超过五十亿元，有天然氧吧之称，被誉为内蒙古“第二小兴安岭”。良好的地势生态环境帮助苏木山入选国家登山训练基地、健走基地和内蒙古第十四届运动会圣火采集地，并先后举办中国健身名山登山节、中国国际露营大会和苏木山徒步穿越比赛等大型体育赛事。好风景带来好光景，苏木山始终秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，每年在涵养水源、保持水土、固碳释氧和森林游憩等方面提

供的生态服务价值就高达 2.67 亿元，苏木山脚下的卢家营村获批全国乡村旅游重点村，年均接待游客二十多万人次，带动周边村民就业每年人均增收两万余元。

察尔湖生态旅游度假区同样是兴和县竭力打造的生态旅游样板，该景区在 2012 年被评为“国家 4A 级旅游景区”，其总面积达到 6.6 万亩，水域面积 1 万亩，湖水晶莹剔透，没有遭受工业和矿业的废水废气污染，水质达到饮用水级别。此外，察尔湖还拥有丰富的动植物资源，其中包括十多种珍贵的野生药材和二十余种山野菜和食用菌，景区水产养殖面积达到 580 公顷，养殖有银鱼、鲤鱼、鲢鱼、武昌鱼、草鱼、鲫鱼等绿色无公害产品，是涵括农副产品加工、畜牧业、水产养殖、生态旅游、休闲度假等多元化旅游开发区，还能为客户提供农业观光、水上娱乐、登山及拓展训练、马术培训、游船快艇、房车营地、滑冰滑雪、低空飞行、新能源应用体验、狩猎打靶、少年儿童夏令营基地等综合休闲体验。

通过打造特色旅游来实现脱贫攻坚和助力乡村振兴已经成为兴和县人民的共识。例如，店子镇朱家营村就将特色旅游作为产业扶贫的工作重点，大力开发红色旅游资源，先后建成了大南山革命老区展馆、烽火大南山革命广场、乡情村史陈列馆和民俗窑洞等旅游景点，吸引了百余批次两千多名游客来此体验红色文化，该村还维持新办了豆腐杂粮合作社和农家乐，成功实现了一二三产业融合发展。

然而，兴和县在乡村特色旅游发展中最具代表性的项目则是目前还处于一期开发中的鄂尔栋镇大坡底村“百美村宿”项目。“百美村宿”项目是中国扶贫基金会自 2013 年发起的美丽乡村旅游扶贫创新公益项目，该项目探索全新的“乡村旅游扶贫+”模式，致力于搭建乡村和外部联结的平台，重估贫困村价值，创造以村为本的发展机会。“百美村宿”项目通常以村民自治组织合作社为依托，同时积极引入射虎资金、信息和人才等要素，在推动乡村振兴可持续发展中起到了非常重要的作用。



图 6 实地走访百美村宿项目

来源：海通证券研究所调研资料

大坡底村具有非常良好的区位优势，离兴和县城、苏木山森林公园、察尔湖景区都非常近，交通十分便利，同时拥有丰富多彩的民俗传统资源和土特产资源。去年 9 月，“百美村宿——兴和县乡村振兴示范”项目在此正式签约启动，该项目采取共建共享模式，村委会将村民限制房屋集中扭转后成立旅游合作社，再引入专业的营运商开展运营，部分收益留存在合作社并向全村村民提供分红。该项目总投资规模预计达到三千万元，其中第一期工程预计投资一千五百万元，由北京现代汽车集团向中国扶贫基金会捐赠进行投入，目前该项目一期工程正处于有序建设当中，预计明年将正式开业迎客。根据现场调研获得的信息，该项目建成后预计每年将为兴和县吸引来自北京、内蒙古、山西、河北等地的高端游客两万人，增加旅游收入三千万元以上。

三、兴和县金融业服务县域经济与乡村振兴

由于经济发展和居民财富处于相对较为薄弱的层面上，兴和县的金融业总体发展偏弱，在其乡村振兴规划及实施的过程中，金融所能发挥的空间也比较有限。借助上级金融机构的力量和统一安排，兴和县金融业务开展主要集中在普惠金融方面，对小微企业和个人有一定的金融支持，且发展较为平稳。总体上来看，金融为兴和县乡村振兴计划以及实体经济所提供的动力还有待进一步挖掘。

（一）兴和县金融行业的基本状况

目前兴和县金融机构以银行机构为主，银行贷款是服务本地企业和居民的主要金融服务方式，实体经济的融资需求主要靠间接融资来满足。包括中国银行、工商银行、建设银行、农业银行、农村信用社、内蒙古银行、蒙商行、农发行等共 10 家银行在兴和县设有分支机构，设立了 42 个网点提供金融服务。2021 年兴和县 GDP 为 270 亿元，城乡居民人均可支配收入为 32432 元和 12787 元，经济基础薄弱导致其金融机构数量有限。从布局来看比较集中，银行机构的网点大都设在县城，落到农村乡间的仅兴和县农村信用合作联社，在乡镇布局了分支机构，其在 9 个镇共有 13 个网点，在某乡设有 3 个网点。

（二）兴和县实体经济对金融工具的使用情况

从企业和个人来看普遍的融资意愿不算强烈，与当地经济不发达、对金融的认识度不够深入都有一定关系，金融业在乡村振兴和扶贫方面能发挥的空间还有待提升。融资渠道以贷款为主，企业负债率总体不算高。金融工具的推广和普及、金融服务实体经济的动能还需挖掘和发挥。

（三）兴和县信贷业务开展情况

各银行的业务构成较为简单，条线也十分单纯，主要分为两大部分：一是对农户和小微企业的贷款，属于普惠金融的范畴；二是个人的房贷，集中于县城区域，此外有少量的大型项目贷款。普惠金融业务的开展采取线下的调研资料收集和线上放贷相结合的模式，业务推进效率较好，能及时满足小微企业和农户需求。个人房贷业务较稳定，且拓展空间有限，不过风险控制较好。

各家金融机构的业务开展具体情况如下：

建设银行方面。建设银行的业务以“小微快贷”的普惠金融产品和个人房贷

两大部分组成。“小微快贷”服务的目标客户是小微企业和个体工商户，该产品 2017 年开始在全国上线，持续运行多年已发展成熟，近两年来开始在兴和县推广。工作人员所采取的模式是线上审批、额度有限、短期贷款为主（一般为一年期产品）的系列流程操作，由于产品在全国运行已经较为成熟，落地在兴和县的推广也比较顺畅。为了获得更大的业务推广，建行将放贷对象投向了建行之外的客户，只要符合条件都能申请、审批额度，授信方式比较丰富，除了看企业收入、还可以根据缴税记录、pos 机进账情况等授信，涉及客户面较广泛，业务铺开较大、覆盖小微企业可以达到 70-80%。从业务渗透度来说，该项目带有普惠金融性质且渗透较广，对小微企业的金融服务起到积极作用。针对农户的授信方式里，土地确权也作为信用来源加以使用，目的就在于尽可能扩大农户的授信额度、给农户提供金融支持。贷款质量把控尚可，就目前违约情况来看属于可控范围之内。

以业务对象来区分，建设银行在本地个人贷款与企业贷款占比约为 85%和 15%，其中个人贷款基本都是房贷，没有参与开发商项目。房贷基本 90%以上都是来自本地居民，外地人偶尔有，房贷质量较好但拓展范围有一定局限性。

农业银行方面。农业银行的业务更倾向于对农户和小微企业的普惠金融方面，以“微捷贷纳税 e 贷”为主要金融产品的信用贷款，将焦点集中在企业涉税信息上面，结合企业及企业主的结算、工商、征信等内外部信息，并运用大数据技术进行分析评价，对诚信纳税的优质小微企业提供在线自助循环使用的网络融资产品。该金融机构推出针对内蒙乡村振兴的特色金融产品是“惠农 e 贷（内蒙）”，作为品牌标志性的金融产品取得了一定的成效。具体的运作流程是在线下用手机采集农户的一手数据，然后在线上录入数据，之后根据收入、资产等数据来给与授信额度。

贷款操作时线上和线下两种方式都有，线上涉及的客户数量大但总体规模小，线下方式授信额度大、但户数占比约为 20%-30%。对个人的贷款中 30%是房贷；大多数服务农户。

农村信用社方面。其主打特色贷款产品是“金融快贷”，运作模式也是线下调查、线上放款。针对农户所需发放，基本上属于信用贷款，主要提供流动资金贷款。

总行在基础性数据建设方面有统一安排，“2022 年春天行动”是该项目的名

称。大规模针对内蒙农户的背景调查的落实依靠了其落地在乡村田间地头的网点优势，工作人员下到乡间将所有农户信息录入。这些包括家庭情况、土地面积、牲畜数量等在内的较详细信息都纳入到总行的数据系统中，然后总行根据这些信息来评估农户的资质确定发放贷款额度，为基层信用社提供了依据和支持。在融资的价格方面，由于对农户基本上都是信用贷款、缺乏充分的抵押物资，风险定价溢价明显，贷款利率水平相对其他地区虽然较低、但比本地其他银行高出一个点。从总体上来看由于实体经济的融资需求不强烈，农村信用社的放贷并不是非常饱满。

个别大型项目贷款有一定偶发性，但并非农信社的常规业务，虽然也有参与大型项目的意愿，但对大型企业、项目的资质、风险判断都缺乏充足经验，这方面人才缺乏导致对大型贷款的能力把控缺失。从业务风险来看，其优势在于当地微小企业有了解，对外来企业的了解不深，背景、企业发展方向以及前景都难把握，从而可能判断失误，因此对贷款发放对象的审视把控能力还需提高。

（四）兴和县保险业务开展状况

与经济状况相匹配，兴和县保险业发展较为薄弱，保险市场基础还有待铺陈和打造，对农牧产品利用保险规避风险的工具也较为贫乏有限，保险意识和保险市场都有待培育。现有农村相关保险产品主要集中在政府补贴形式的保险，规模较小且基本带有扶贫性质，兴和县保险业的市场化成分还比较单薄。主要的保险产品如下：

一是防返贫保。2022 年参保对象，按个人为脱贫户 18360 人、一般户 30373 人，合计约 5 万人左右，100%由政府出资，在扶贫专项中列支。

二是大病险。针对脱贫户的特殊保险，由本地财政扶贫资金支出。

三是农业局农业保险。全国范围内的一种补贴形式的保险，出资方包括中央、地方+个人（10%），基本还是政府买单，针对种植业、养殖业。兴和县养殖业一年的保费约 2000w，以乡镇为单位参保。

从市场角度来看，兴和县针对农牧产品的保险产品较单一，针对地区农牧业特色的保险产品缺乏，缺少对农产品（如牛羊肉）价格的保险产品，价格波动给农户带来的风险难以用较好的金融手段减轻或规避。调研得知相关部门曾探讨过类似产品的设计，但并未能够成形，保险意识淡薄、保险市场也还需要培育。

四、兴和县经济发展存在问题与乡村振兴工作困难分析

（一）经济发展存在问题

第一，经济发展不平衡不充分的深层次矛盾没有变。首先，与先进地区相比，县域经济总量小，主导产业基础弱，精深加工链条短，基础设施建设欠账多，骨干税源培育少，财政收支矛盾大。其次，生态建设、环境保护、发展平台、民生领域、公共服务方面存在短板。再次，发展现状与区位优势不相称、与经济发展潜力不相称、与运输大县地位不相称。营商环境改善有待提高、政务服务水平有待提高、社会治理能力有待提高。

第二，财政自给率低，财政收入以转移支付为主，且人员类支出负担较重。收入方面，2021年兴和县财政收入总计352970万元，其中全县一般公共预算收入仅16837万元，而财力性转移支付收入高达246322万元，专项性转移支付收入、新增一般债券转贷收入、再融资债券，调入预算稳定调节基金上年结余结转收入分别高达19752万元、4500万元、50275万元、146万元、15138万元。支出方面，全县一般公共预算支出292215万元，而全年与民生及社会事业密切相关的支出221106万元，占一般公共预算支出比重达75.6%，人员类支出安排88239万元，占总支出的59.6%，主要用于正常人员工资支出、离休人员和遗属人员工资支出、机关事业单位和企业基本养老保险配套、公积金配套、职工基本医疗保险和大病医疗保险配套等。

第三，人口流出导致兴和县老龄化问题严峻，企业技术工人招工难。在兴和县的区位优势以及区域经济洼地现状的共同作用下，兴和县未富先老，人口普遍向包头、呼和浩特、北京迁移，导致人口老龄化问题极为严峻，企业技术工人招工难，制约当地企业发展以及兴和县产业整合升级。根据第七次人口普查，兴和县60岁及以上人口占比高达32.94%，已属于深度的老龄化社会。再加上高等教育资源和职业培训的匮乏，具备专业知识的劳动力缺口大，而进体制内、求稳定的观念深植于当地年轻人内心，进一步造成专业劳动力的供给与企业的招工需求严重不匹配，企业即便大幅提高用工成本也难以招到乃至长期留住人才。

第四，企业规模不大，普遍抗风险能力低，可持续发展能力弱。受疫情、市场价格等影响较大，对于调研市场行情、提高研发水平等长期有利于公司发展但短期或难以产生收益的投资较少。从招商引资情况看，不少企业利用当地低廉的

土地、电力等资源发展加工业，在消耗资源红利的同时对兴和县长期投资、发展高附加值产业的推动较小。

第五，县级金融机构信息化发展缓慢，识别企业风险能力有待加强。县级金融机构对企业风险识别能力较弱、自主决定融资对象权限小，从而对企业的资金支持有限，造成企业纯粹靠自有资金或严重依靠银行贷款导致债务负担严重的问题。

（二）乡村振兴工作困难

在中国共产党的坚强领导下，经过全县人民多年来艰苦卓绝的努力奋斗，兴和县的脱贫攻坚和乡村振兴取得了很大的成就，“两不愁三保障”突出问题得到了有效解决，贫困群众的生活生产条件得到了极大改善，乡村振兴发展开启了历史性的新篇章。但是，值得关注的是，本课题组在实地调研中发现，兴和县脱贫的基础尚不牢固，乡村振兴工作中也还存在一些困难和问题亟待解决，具体来讲主要涉及这样几个方面。

首先，人口问题是当前制约乡村振兴建设的最主要因素。根据 2020 年第七次全国人口普查结果显示，兴和县目前常住人口约为 16.78 万人，与 2010 年第六次普查结果相比减少 5.2 万余人，降幅达到 23.71%，与九十年代相比兴和县常住人口更是减少了将近一半。推动乡村振兴战略，人是最为关键的因素，近年来随着中国城市化进程的加快，大量人口尤其是年轻的劳动人口从兴和县流向省内外大城市，目前兴和县 60 岁以上常住老年人口占全县常住人口的 32.94%，尤其是在农村，老龄化人口占比明显更高，且部分老人还患有各种疾病需要治疗，这无论是对于发展特色种植业、养殖业还是发展特色旅游项目来讲，都是非常严重的制约因素。事实上，在实地调研过程中，我们就发现很多种植户和养殖户的主要劳动力年龄都明显偏大，年龄超过 60 岁的老人较为常见，而年轻人则较为稀缺，青壮劳动力短缺已经成为当前乡村振兴建设最亟待解决的问题。

其次，农牧产品市场价格波动会对农牧民参与扶贫项目生产的积极性造成重要影响。以“母羊银行”项目为例，饲料价格上涨以及牛羊肉价格下跌都会直接压缩养殖户的盈利空间甚至造成亏损，在市场行情低迷的时期，牧民参与母羊银行项目的积极性就会明显下降。以养牛补贴为例，按照国家政策，对于符合补贴标准的养殖户给予一次性八千元购牛补贴，养殖户需要自己再投入四五千元才能

完成买牛，此后的饲养、防疫等都还需要进一步投入，如果市场价格行情看涨，养殖户能够顺利实现增收，但如果牛羊肉价格下跌，养殖户则有可能无法实现盈利，这种情况下养殖户的积极性就会严重受挫，母羊养殖的情况也与此相仿，小羊羔的价格下跌会严重降低参与项目的养殖户的利润，因此并非每一期的“母羊银行”项目都能获得养殖户的认可。

最后，新冠肺炎疫情形势依旧严峻，疫情防控工作逐渐向常态化转变，这给兴和县的乡村振兴战略推进形成了较大压力，尤其是在特色旅游发展和农牧产品物流体系建设方面表现较为突出。兴和县结合本地独特的自然地理和文化风俗资源，打造面向首都的“后花园”，旨在吸引来自省内外尤其是北京地区的高端旅游客户，然而新冠疫情反复来袭，常态化防控压力较大，导致来兴和县的游客数量明显减少，包括“百美村宿——兴和县乡村振兴示范”项目在内，疫情冲击造成游客数量下降以至于营收不达预期，可能会直接影响到特色旅游产业后期项目的继续开发。另一方面，我们的实地调研也发现，由于疫情的影响，兴和县部分农牧产品无法直接向北京市场销售，如何进一步改善农牧产品加工及物流体系成为当前兴和县打造面向首都的“大菜园”需要尽快解决的问题。

五、兴和县经济发展与乡村振兴的机遇与挑战

机遇与挑战总是并存，前所未有的机遇，往往伴随着前所未有的挑战。在把握兴和县高质量经济发展、推进乡村振兴的先机的同时，对挑战作出判断，剖析经济内外部发展环境的深刻变化。

（一）兴和县经济发展的机遇

绿色经济发展带来的机遇。国家把生态文明和绿色发展摆在更加突出位置，开启了绿色发展新时代。全面践行生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，将为兴和县推动区位、生态等比较优势转化为发展优势创造巨大空间。清洁生产、清洁能源、节能环保等领域绿色发展，将为兴和县逐步改变传统发展模式、提升发展质量带来新的机遇。

协调发展带来的机遇。京津冀、呼包鄂乌、乌大张一体化发展，将形成巨大的生产要素聚合效应，成为推动兴和县经济发展的重要引擎。“一带一路”、中蒙俄经济走廊建设将形成更为开放的发展格局，融入国内大循环、促进国内国际双循环的发展格局为兴和县发展提供了重要的外部市场。高铁的开通使得兴和县进入首都一小时经济圈，为“围绕首都、依托首都、保障首都、服务首都、得益于首都”，打造面向首都的“中央厨房”“菜篮子”“米袋子”，发展总部经济、飞地经济创造了千载难逢的机遇。

数字经济带来的机遇。“十四五”时期，我国将进入重大科技变革期，数字化进入全面渗透、跨界融合、加速创新、引领发展的新阶段。5G 商业应用、人工智能、大数据等信息日益普及，将为兴和县推动传统产业改造升级提供技术支撑，乌兰察布市在兴和县布局数据中心，也为该县培育发展数字产业、促进一二三产业深度融合、加快新旧动能转换、做大做强新材料和新能源产业、构建现代产业体系带来新的发展机遇。

乡村振兴战略带来的机遇。随着乡村振兴政策的全面实施，将有力补齐兴和县农业、农村的短板，也有利于该县依托生态资源、绿色农畜产品资源，发展优势特色产业。同时按照“一村一规划”的原则，打造别具特色新农村，对于深入挖掘创意农牧业、观光农牧业、特色乡村游等领域潜力，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足带来新的机遇。

（二）兴和县经济发展和乡村振兴工作的挑战

这一时期，县域经济发展的内外部环境发生深刻变化。俄乌冲突、通胀高企、美国收紧货币政策等国际环境，及其引起的全球经济衰退风险，加大了经贸环境的不稳定性；同时国内新冠疫情持续呈现点状爆发态势，继续冲击经济基本面。具体而言：

第一，经济增速放缓，给财政优先支持乡村振兴战略的压力增强。高质量推进乡村振兴，离不开强有力的财政支持。但在继续推动财政向农业农村倾斜的同时，也要综合考虑经济和财政承受能力。目前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，经济增长质量提升的同时，经济增速逐步放缓，财政收入增速也随之下降。2017年至2021年，我国财政收入年均增长率为4%，显著低于2013年至2017年平均增长率7.5%的水平。长期来看，财政收入增速的下降导致财政优先支持乡村振兴战略的压力增大，对高质量推进乡村振兴形成了严重挑战。

第二，新冠肺炎疫情新特点给乡村振兴高质量发展构成新约束。年初以来，疫情出现反弹态势，陕西、河南、吉林、山东等农业大省和深圳、上海、北京等特大城市相继出现疫情，时间跨度达半年之久。相比以往，本轮疫情可能对农业农村高质量发展的影响更强。一是乡村产业发展受到冲击更为严重。产业是乡村振兴的基础和前提，本轮疫情受影响省份基本都是农业大省或特大城市，疫情导致农业生产进程被打乱，部分地区人员流动、农资运销和农产品流通受阻，农业生产受到一定影响。同时，虽然疫情主要集中在城市，但是作为重要消费市场和区域枢纽，特大城市以及西安、郑州等省会城市疫情防控直接导致农产品消费市场交易量减少。二是巩固脱贫成果压力增加。一人就业，全家脱贫，一人失业，则全家也可能返贫。务工收入约占脱贫人口家庭收入的55%左右，是巩固脱贫攻坚成果的重中之重。最新数据显示，2022年4月，全国外来户籍人口（主要是农民工）城镇调查失业率为6.9%，考虑到全国外出务工脱贫劳动力大约为3000万人，若按照此失业率计算，则仅4月份便有200余万脱贫劳动力存在失业风险。

第三，国际地缘经济政治冲突和逆全球化对全球粮食安全形成严重冲击，守住粮食安全底线目标的任务更加艰巨。粮食安全事关国运民生，是国家安全的重要基础，更是高质量推进乡村振兴的首要任务和底线要求。近期，地缘经济政治冲突愈演愈烈，俄乌冲突持续发酵，中美经贸关系所面临的不确定性仍然存在，

在不同程度上对我国粮食安全形成冲击。一方面，我国粮食进口的供应链风险加剧。乌克兰是我国第二大玉米进口来源国，2021 年占比达 29%。受俄乌冲突影响，乌克兰农业俱乐部预计乌克兰今年玉米种植面积将同比减少 31%，同时，冲突持续还导致乌克兰玉米外运的通道被阻断，由此可能导致乌克兰玉米出口大幅减少将不利于我国粮食进口来源多元化。美国是中国玉米最大的进口来源国（约占 66%）、小麦的第二大进口来源国（约占 28%），中美经贸关系所面临的不确定性，也将对我国粮食安全形成挑战。另一方面，国内粮食生产成本拉升，进而抑制农民种粮积极性。俄罗斯是世界上最大的氮肥出口国，世界第二大钾肥出口国及第三大磷肥出口国。自俄乌冲突俄罗斯实施化肥出口配额以来，全球农业生产资料供应紧张加剧，造成国内农资价格上升明显。在粮食价格难以在短期内大幅上涨的情况下，农资价格拉升将严重影响农民收益，抑制农民种粮积极性。

六、推动兴和乡村振兴、助力县经济新发展的建议

我们认为，产业振兴是乡村振兴的根本，人才振兴是乡村振兴的关键，以人为本、以产业为根基，建议兴和县发挥本地资源优势，巩固脱贫攻坚胜利成果、开创乡村振兴新局面。推广“公司+合作社+农户”运营模式、提升养殖业规模效应，创新招商引资方式、发展壮大新能源新材料产业，大力发展文化旅游业、现代物流业，制定更具有吸引力的人才引进政策、提供更加全面的人才流入服务，加强银行、保险、证券等金融服务支持、助力乡村振兴。

（一）巩固农牧业产业振兴成果，打造绿色农畜产品生产加工输出基地

习近平总书记在河北承德考察时指出：“产业振兴是乡村振兴的重中之重，要坚持精准发力，立足特色资源，关注市场需求，发展优势产业，促进一二三产业融合发展，更多更好惠及农村农民”。建议兴和县以打造面向首都的绿色农畜产品生产加工输出基地为目标，推动农牧业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。

1、因地制宜，推进高品质有机旱作农业发展步伐

北部推广旱作马铃薯为主导，旱作燕麦、胡麻为补充的低耗水耐旱作为种植，打造20万亩有机高标准农田示范区；中部建设10万亩特色蔬菜基地，主打菠菜、甘蓝、圆葱为主的露地种植品种，以及西红柿、黄瓜为主的设施种植品种；南部建设规模化有机杂粮杂豆种植基地。坚持种养结合，加强饲草料就近保障，实施苜蓿、青贮玉米生产提升行动，满足养殖规模需求。

2、推广“公司+合作社+农户”运营模式，提升养殖业规模效应

推广采取兴胜牧业“公司+合作社+农户”的运营模式，建设规模化肉牛养殖，推广西门塔尔、安格斯、和牛等优质肉牛品种，推进肉牛产业高质量发展。进一步将此模式，推广至羊肉、肉驴养殖。结合自治区提出的“奶业振兴”计划，培育发展奶产业，扩大奶牛、奶绵羊、奶山羊养殖规模，引进爱牛牧业、绿源牧业建设优质奶源基地，扩大鲜奶产量。

3、加强区域公用品牌和绿色、有机、地理标志农产品生产建设力度，打造兴和县农畜产品品牌体系

依托兴和县良好的产地环境，加快推进农牧业标准化生产，引导企业、合作社持续开展有机、绿色、地标、名特优新产品认证，构建以县级农产品区域公用品牌为支撑、绿色有机和地理标志农产品为基础的兴和县农产品品牌体系。建议南部乡镇在 8 种杂粮杂豆绿色认证基础上，打造燕麦、藜麦、小米等“兴美家和”品牌体系，北部乡镇依托“乌兰察布马铃薯地理标识”、建设马铃薯地理标识规范种植基地，中部乡镇增加有机蔬菜认证品种。在国内知名电商平台上线农产品品牌商品，打造品牌效应。

4、加快农业产业园建设，补齐畜禽交易和屠宰加工、农副产品冷链物流等短板，构建起交易屠宰、精深加工、分拣包装、冷链仓储、商贸物流产业链条

以引入开原川顺等企业的入驻为经验，推动建设屠宰加工、马铃薯生产加工、杂粮加工、蔬菜加工和肉类加工等生产线在兴和积聚，推动净菜鲜肉向北京输送；建议建设大型牲畜交易市场、农畜产品检验监测平台及农牧业科技创新推广平台等，以现代农业产业园为依托，打造一二三产业融合发展的示范园。

（二）利用本土资源优势，推动传统产业新型化、新型产业多元化

除发展绿色农畜产品加工外，建议兴和县发挥石墨、膨润土、高岭土等本地资源优势，加快发展新能源、新材料等产业，优化产业结构，推动传统产业新型化、新型产业多元化，低端产业升级、资源产业增值，培育骨干税源。

1、发展石墨（烯）高端新材料，推动膨润土高岭土产业延伸发展

立足兴和县石墨资源优势，保护性开发和利用石墨资源，助力企业参与石墨（烯）新材料储能、导电、导热等领域关键技术攻关，加强与一流科研机构的合作，推动瑞盛新能源公司 8GWh 动力电池项目、内蒙古石墨烯科技公司石墨新材料产业项目建设，壮大石墨电极等碳材料规模。

提高膨润土、高岭土资源利用率和精深加工程度，实现产业链向下游延伸、价值链向中高端攀升，推动以龙兴新材料等公司为代表的本地新材料公司，与科研机构的合作，加快实施生产 10 万吨膨润土开采加工项目，年产 20 万吨陶瓷原料

生产线建设项目，年产 600 万平方米高端薄板抛釉砖项目，实现产业提质增效。

2、培育壮大新能源和新材料产业

借助乌兰察布市规划建设源网荷储、新能源制氢综合利用等项目，构筑兴和县风、光、火、储、输一体化多能互补能源示范系统，建设兴和县成为北方重要的能源基地。结合乡村振兴、生态旅游建设，大力发展建设分散式风电和分布式光伏；充分利用陕京四线途径兴和县的有利优势，大力发展天然气加工生产，助力县内兴洁天然气等公司发展；引进有实力的企业与县内资源、资金组建项目，发展风电制氢项目。

推动光华京兴新材料产业园尽早投产达效，与旗下佳泰新材料、燕阳新材料一体，打造以军工、军民融合、应急装备、农牧业设施、轻体节能建筑、进口替代产品为主的高科技新材料集聚园；加快推进内蒙古阳光海泰新能源多晶硅片项目投产达产，推进北京中康京源机械设备公司智能制造与再制造产业园项目落地；推进粉煤灰、脱硫石膏、工业废渣等大宗固体废弃物的综合利用；打造带动效应明显的新材料产业基地。

3、创新招商引资方式，吸引先进产能企业入驻

加大招商引资力度，创新招商引资方式，吸引先进产能企业入驻，创造更多的工作岗位。深入挖掘现有企业潜力，依托现有企业进行嫁接改造、增资扩股、以商招商，发挥现有企业的衍生效应。用好京蒙协作、对口帮扶单位和现有客商、上会、在外乡贤等资源，筛选优质投资资源。深入挖掘园区潜力，发挥园区产业集聚优势，明确招商引资的目标产业、目标企业和目标地域。完善招商引资优惠政策，建立优化重大招商项目落地保障、调度推进等机制，让投资企业有归属感。

4、打好政策组合拳，促进企业高质量可持续发展

通过多样化政策包括财政补贴、税收减免、市场对接、专家资源等支持企业将发展眼光放长久，降低企业长期投资的负担，使得企业敢于进行长期战略化投资，从长远的角度切实提高核心竞争力，更好地应对市场经济的竞争。

（三）大力发展文化旅游业、现代物流业，培育壮大新兴服务业

以创建苏木山 5A 级景区为契机，重点打造“察尔湖—芦家营—苏木山—涝利海”精品旅游线路，打造“百美村宿”等中高端民宿，依托旅游业发展，配套发展餐饮、住宿、娱乐、县内旅游服务等关联产业，把游客留下来。引进龙头企

业，开发大青山、双台山、七家营水库、南关草原和桃花岭等旅游资源，拓展差异化旅游项目。发展文创产业，开发文化创意和传统手工艺等文创旅游产品，提升龙兴陶瓷的品牌影响力，建设集陶瓷文化、体验、实习基地，打造北方“景德镇”。

积极发挥兴和县区位优势，以兴和县的交通为新的契机，积极推动建设兴和县新的物流仓储园区，引进大的物流企业，在兴和县设立采购、仓储、区域分拨和配送中心，建设布局物流、仓储、电商、服务外包、线上、线下的生产服务型企业，打造北方地区内贸物流节点和物流集散基地，积极服务和融入以国内大循环、国内国际双循环相互促进的发展新格局。

（四）以人为本，推进乡村振兴

习近平总书记指出“推动乡村全面振兴，关键靠人”。人才是乡村振兴的关键，只有拥有丰富的人才储备，乡村振兴才具有加速的燃料。随着城市化进程的不断加快，农村劳动力不断流向大中型城市，人才引进策略也举步维艰，乡村振兴亟需补充后力。如何留住劳动力、吸引人才，成为兴和县乡村振兴当下最关键的问题之一。

1、建议地方人力资源社会保障局搭建“校政企”合作新模式，助力县内企业人才招聘，引入年轻化、专业化人才

地方人社局和就业指导相关部门，聚焦当前新能源、新材料等产业发展特点，加强与内蒙省内高校及职业技术学院的合作，扩大大学生实习实训、大学生就业创业、大学生联合培养、技能人才培养、高校科研平台延伸、高校科技成果转化等基地、平台建设覆盖面，把人才工作融入到项目建设、招商引资、科技研发、创新发展、服务企业全过程中，建立涵盖人才、项目、科研、创新、招商、服务的生态系统，推进招商引资与招才引智融合发展。

2、制定更具有吸引力的人才引进政策，提供更加全面的人才流入服务

充分利用产业振兴来吸引劳动力，同时用充足的劳动力助推产业振兴。建议兴和县相关部门制定政策，强化安家、落户、购房等服务措施，完善引才、用才、育才、留才的机制，体现精准性、针对性，对不同类型人才可以制定不一样的政策标准，达到精准引入的目的。对紧缺型人才，可健全改革相关培养体系机制，搭建良好发展平台；对经济条件有限的外地大学生，可以提供人才廉租房，适当放宽廉租房的条件，简化申请流程，缓解他们初入职场、刚刚步入社会的生活压

力；为大学生创业者，提供贴息贷款，让大学生创业项目获得更大机遇。

3、以人为主，加强农牧业项目的宣传教育，在调动农民积极性的同时，加强技术培训和技术推广

应事先了解农民的需求，切实保障农民技术培训的效果；相关培训部门可以利用新媒体技术或传统的问卷调查技术，打开一条农民的需求反馈渠道，充分地了解农民需要。针对兴和县农牧民文化素质不高，应采取灵活多变的办法，采用多样的培训模式，以便调动起农民参与农业技术培训的积极性，起到高效培训的目的。为更好地适应农业技术推广制度，建议在农村建设相应的农业技术推广机构，并严格的规定相关人员落实国家的农业帮扶政策以及政府推行的相关法律法规，开展高效的农业技术推广工作。

4、加大农村基础设施建设投入，改善农村人居环境，为守住劳动力建设一个舒适的大后方

把乡村建设摆在重要位置，将乡镇建设成服务农民的中心。统筹县城城镇和村庄规划建设，完善乡村水、电、路、气、通信、物流等基础设施，提升农房建设质量和农村供水保障，构建农村骨干路网，完善乡村窄路面拓宽改造工程，打造美丽乡村路和平安乡村路。推进农村人居环境综合整治，实施农村生活垃圾、污水治理和乡村绿化美化工程，因地制宜稳妥推进农村厕所革命和污水治理，深入开展美丽宜居示范村创建，提高农村卫生厕所普及率。

（五）加强金融支持，为乡村振兴注入源头活水

习总书记指出，“金融是实体经济的血脉，为实体经济服务是金融的天职”。金融支持是全面推进乡村振兴、加快实现农业农村现代化的重要力量。从调研情况来看，兴和县金融业基础较单薄，支持实体经济发展的潜能还需进一步挖掘，整体规划及细节步骤也需完善，建议从以下几方面加强落实。

1、重视并加大金融对经济的支持作用

不仅仅把金融视为转移支付和国家落实扶贫行动的承载和体现的工具，更应该从金融服务市场化的角度培育营造健康环境，加深金融服务的渗透度，发挥出金融对实体经济的促进作用。金融支持兴和乡村振兴，需要坚持政府引导、市场化的原则，建议兴和政府部门鼓励市场主体积极参与乡村振兴，为金融支持乡村

振兴创造十分有利的制度环境，加快构建兴和乡村振兴的新格局。

2、普惠金融落实到位还需提高针对性

目前兴和县的银行金融业务集中在普惠金融上的力度较大，基本措施都沿用总行全国性的普遍模式，推广起来便利程度较高。实施中应更多增加依本地区农牧民特点的普惠金融服务，从需求方出发来因地制宜加以创新和改进，使普惠金融的细节更加完善，农牧民所获得的金融支持力度更大。

3、协调多个部门构建本地农户、企业基础数据库

在金融机构开展农村牧区入户调查和建立农牧户信用信息档案的征信数据系统过程中，各家银行都在农户基础信息征集、筛选、归纳、分析等方面下了功夫以更好地开展业务，也为满足农户相应的融资需求做了很多基础工作。但该项基础性工作还存在一定问题，比如现有征信机构只是在人行有储存信息，但其他机构如公安部门提供信息就需要费用，不能打通和完全统一起来，失信行为还存在隐蔽的可能性。能否建立一个区域性的信息共享平台来为金融机构提供业务支持，由更高部门牵头构建提高效率，建设统一的信息系统，但同时也要关注信息安全问题，不随意流失农牧户信息。另外，建议通过与上级机构的信息化互联，建立本地企业的长期数据库等方式提高识别企业风险的能力，减缓企业融资难问题，切实发挥金融支持实体经济的功能。

4、加强与证券公司合作，加大直接融资力度

加强与证券公司合作，证券公司可为当地微观企业提供财务顾问服务，帮助企业规范管理、建立现代企业制度，为兴和县培育骨干税源，减缓财政收支矛盾。加大直接融资力度，改善企业融资结构、降低银行信贷风险的同时也丰富资本来源。根据乌兰察布金融业“十四五”规划，直接融资将取得突破，争取上市公司新增3家以上，新三板挂牌企业新增2家以上。海通证券在资本市场融资方面可以跟兴和县进行深度合作，助力直接融资。

5、借力绿色债券、新能源产业基金、碳金融产品等方式加快产业升级转型

政府、企业可借助海通证券等综合性券商的力量，加大绿色债券的发行规模，降低融资成本的同时也促进产业转型；引导产业基金介入新能源领域，以直投、并购等方式来盘活存量资产并支持发展新能源产业。尝试碳金融等产品创新路径，加强与发达地区金融机构的合作，研究碳金融等创新产品的可行性并推广扩大，

争取在某些领域取得先发优势。

6、借助证券期货类金融机构力量，帮助农户增强风险抵御能力

在本次调研中，我们了解到银行在小额信贷支持方面为兴和县脱贫攻坚和乡村振兴已经做出了重要贡献，保险公司也在扶贫保险方面提供了有力支持，但对于农户最关心的农牧产品价格波动风险，目前还缺乏有效的金融管理工具，而证券期货类金融机构则在这方面具有独特的专业优势，可以尝试与这些机构合作，为农户提供适宜的远期、期货和期权产品，帮助他们降低农牧产品价格波动带来的风险冲击，无疑能够大幅提升“母羊银行”等项目的吸引力，从而有效推动乡村振兴建设实现高质量发展。另一方面，对于农牧产业的价格波动问题，也可以通过消费扶贫的方式来予以解决，比如鼓励具有采买需求的金融机构和帮扶单位与农户或合作社签订长期供货合同。

最后，对于新冠疫情带来的防控压力，一方面在做好常态化疫情防控的前提下，进一步畅通面向北京的农牧产品物流运输体系，比如通过本地深加工或引入新的电商合作平台，以更加市场化的方式将产品销往目标市场。另一方面，对于疫情导致的游客减少，可以考虑加快业态调整，尝试加强特色产品开发，比如康养产业等，强化本地市场和省内市场开拓，同时借助互联网的赋能，积极探索线上直播运营，通过制作短视频开启“云”旅游“种草”模式，为线下旅游“引流”。

七、证券公司如何助力县域经济新发展

证券公司作为资本市场最重要的中介机构，成为连接资本市场与实体经济的桥梁纽带，在沟通资本供需、构建证券市场、促进企业并购、促进产业集中和规范等方面发挥着重要作用。海通证券作为老牌的证券公司之一，目前基本建成涵盖证券期货经纪、投行、自营、资产管理、私募股权投资、另类投资、融资租赁、境外银行等多个业务领域的金融服务集团。在助力县域经济新发展、推动乡村振兴方面，海通证券大有可为。

（一）与政府和企业建立联络，提供不同层次的资本市场工具

兴和县暂无上市公司及新三板挂牌公司，县域企业相对封闭，借力资本市场的意识相对薄弱，亟需证券公司与当地政府和企业合作，加强当地对产融发展的认知。

1、资本助力企业发展相关培训

海通证券中小企业融资部主要为中小企业提供从“培育——上市”一体化资本服务体系，包括新三板挂牌、督导、定增融资、北交所上市等投资银行业务。该部门可协助当地政府相关部门，组织当地规模企业实控人和高管，开展资本市场相关培训/交流座谈，如上市/挂牌实务、企业上市发展典型案例；产业投融资动态等，打开产融发展认知和理念。

2、意向企业一对一排摸，提供不同层次的资本市场工具

可进行集中走访调研，一对一梳理当地企业的基本情况和核心需求，根据各企业具体情况，包括企业主营业务、产品属性、业绩情况、核心诉求和现阶段面临的主要问题等，规划服务方案和建议，推荐不同层次、不同阶段的资本市场工具。比如对企业进行初步分类，给予企业挂牌及上市规划建议；对于有融资需求和并购需求的企业，可以帮助企业对接投资人及并购资源。

（二）以直接融资服务，深化产融结合

直接融资是以股票、债券为主要金融工具的一种融资机制，该类融资方式能最大可能地吸收社会游资，直接投资于企业生产经营之中，从而弥补了间接融资的不足。海通证券在该项业务上布局了投资银行部、债券融资部、中小企业融资部、并购融资部等多个部门，力求为企业解决直接融资服务。海通证券可以从如

下几方面入手，深化兴和当地的产融结合。

1、尽职调查，辅导企业上市融资

针对有意愿登陆 A 股的拟上市企业，保荐机构可作为财务顾问进场开展尽职调查和上市辅导，协助企业制订上市融资规划，就尽职调查中与 A 股发行上市要求不相符合的部分提出整改建议，协调企业及企业聘请的其他中介机构发现并解决法律、财务问题，择机推进 A 股发行上市前的股份制改造、投资者引进等工作。

2、运用创新资本市场工具，助力地区项目发展

一直以来，深化改革、扩大开放，招商引资等方面都是兴和县经济工作的重点。针对资质较好企业落地于本县的项目，可与相关集团沟通，针对符合相关产业政策规定并能产生持续可预测现金流的经营性项目，灵活运用项目收益债/票据、乡村振兴债/票据、低碳转型债/票据等金融工具，纾解地方融资困境，推动各类资源向地方主攻产业集中，加速项目建设及产业聚集，使其成为带动县域经济发展的新引擎。

3、助力兴和聚焦重点产业，开创经济高质量发展新局面

结合兴和县区位优势及资源禀赋，在新能源、石墨（烯）、现代物流及数字经济等重点产业培养上市公司，针对重点产业做强县域经济，推动资源依赖向科技赋能转变，推动企业向专业园区集中，产业链向中高端延伸。提高地区品牌含金量，重点打造拳头产品，推动县域经济社会可持续发展。

（三）通过并购重组，助力企业做大做强

并购重组是两个以上公司合并、组建新公司或相互参股。为改善兴和当地经济总量小、规模以上企业数量少、产业链能级不高等问题，并购重组可以助力当地企业做大做强，为兴和县培育骨干税源。

1、集中地方国有企业优势资源，体现国有企业引领作用

在产业链中起到引领作用、在利用资本市场工具方面起到示范作用，是国有企业的社会责任之一。目前兴和县规模以上工业企业大多为民营企业，而且县属平台企业乌兰察布市兴和城市建设投资有限责任公司及兴和县土地储备中心等城投企业资质较弱。兴和县可通过整合升级地方国有企业，明晰企业定位、明确各级企业权责职能、注入优质资产、多元化发展企业等措施集中区域优势资源，提升企业盈利能力及直接融资能力。同时，灵活运用国企混改相关政策，参股县

属优质民营企业及县外优质上市公司。在获得参股公司分红的同时提升国有企业资产质量、推动县域经济健康、快速发展。

2、并购重组，助力企业做大做强

以产业整合为目的的并购重组有利于扩大企业经营规模，增强盈利能力。针对部分有并购重组意向的企业，保荐机构可作为财务顾问，就业务板块和发展规划提出调整建议，设计可行的交易方案与路径，参与交易谈判，协调交易各方与其他中介机构对项目进行实施等。

比如引进外部战略合作方，嫁接外部优质资源、强力动能。利用当地自然禀赋基础，引入在现代农业、新能源新材料、现代物流等领域拥有核心技术工艺（如标准化农业生产能力、新能源组件生产加工能力、新能源发电储能技术等）、重要客户渠道、产业运营能力、公司治理经验等优质资源的战略合作方，例如大型产业集团、上市公司、产业基金等。通过股权合作等方式深度绑定，做出标志性产品，进而产生标志性品牌、标志性企业，最终对接资本市场，产生标志性证券；以此推动本地相关产业从禀赋依赖型向资本密集型、技术密集型转变，提高资源禀赋开发和加工深度，提高产业附加值，保障区域经济增长的可持续性。

（四）以融资租赁服务，推动农业、物流业及新能源产业发展

海通恒信是海通证券旗下的租赁平台，围绕金融服务实体经济的发展主线，海通恒信可以通过提供直接租赁、售后回租、经营性租赁产品及产融结合综合金融服务解决方案，助力兴和县大中型企业经营发展，赋能兴和县农业、交通物流等领域小微企业及零售客户发展壮大。具体做法如下：

1、农业设备租赁助力农牧产业升级

和兴县耕地及水源资源丰富，在“十三五”期间，农牧产业化有序推进，粮食产量创新高。当地农牧企业，特别是中小微农牧企业在顺应农牧产业化提耕扩产时，海通恒信可以通过直接租赁产品，支持其购买生产配套设备，为其解决设备采购难、费用高等问题，为农牧企业的长期发展提供有力支持。

2、商用车及物流供应链租赁赋能现代物流产业

兴和县区位优势，交通便捷，地处乌兰察布、大同、张家口三市三角中心腹地，具有“两圈两带”的复合优势。“十三五”期间，物流园区等基础设施也实现了进一步完善。海通恒信可以向兴和县个体经营者、物流行业小微企业、运输

公司、车辆经营企业、现代物流供应链等物流行业参与者提供包括商用车、乘用车、一般仓储及冷库设备以及其他物流相关设备租赁服务，赋能兴和县现代物流产业发展，完善兴和县农牧食品从田园到餐桌的绿色有机蔬菜全产业链条，缓解疫情影响兴和县部分农牧产品无法直接向北京市场销售的问题。

3、“产业+金融”支撑新能源绿色产业

兴和县“十三五”期间能源产业加速发展。“十四五”期间，兴和县将全力打造新能源新材料产业“集聚区”，充分利用京蒙协作，积极承接非首都功能疏解产业转移，大力发展风光氢能产业。海通恒信可以利用过往积累的光伏 EPC 资源，为兴和县绿色能源企业提供产融结合综合金融服务解决方案，深入关注、理解客户的生意模式和发展，组织产业、金融等各方参与优质资产识别、控制、生成、运维、买卖全流程，组织协调 PE、银行贷款、IPO、发债、并购等金融资源，将产业标准与资本市场的价值投资逻辑结合起来，落实到海通恒信参与优质资产生成的各个环节，支撑兴和县光伏等绿色能源产业发展，实现“光伏扶贫”，为农户、工业园区等提供低价能源。

（五）以“保险+期货”模式，助力乡村振兴

海通期货是海通证券控股子公司，是国内最有实力的期货公司之一，为客户提供一揽子综合金融服务，包括为实体企业提供专业的研究、套保、定价服务，为各类投资者提供更优质的资管产品等。2016 年以来中央一号文件连续多年提及“保险+期货”模式，其试点品种和范围不断扩大，推广层次更深，其应用和广泛推广，对于管理农产品价格波动风险，保障农户收入，提高农户种植养殖积极性，促进农业产业稳健发展都起到了重要的作用，同时也有助于持续培育农户的风险管理意识，从而增强致富的内生发展动力，更好地助力国家乡村振兴战略全面推进实施。运用“保险+期货”模式，海通期货可以从如下几方面入手，助力兴和乡村振兴。

1、运用“保险+期货”提升农牧民参与扶贫项目生产的积极性

以兴和县“母羊银行”项目为例，饲料价格上涨会直接压缩养殖户的盈利空间甚至造成亏损，可能导致牧民参与母羊银行项目积极性明显下降。如引入“保险+期货”，则可利用大商所上市玉米及豆粕期货合约，按照当地饲料配比，由海通期货设计相应的饲料价格上涨风险管理方案，并由保险公司形成相应的饲料价

格保险产品。

在保险产品到期时，如由豆粕以及玉米期货价格合成的饲料价格相对期初保险约定保障价格上涨，则由承保保险公司按照保险条款对牧民进行相应的赔付，为其提供养殖成本的保障，让其可以更安心、更积极地参与相关扶贫项目生产。

2、运用“保险+期货”支持地区特色重点产业发展

“十三五”期间，兴和县培育了一批具有地区特色的重点产业。相关农牧业产业化有序推进，玉米种植面积达到 25.7 万亩，奶牛饲养量 3.2 万头，肉羊饲养量 38.83 万只，生猪饲养量 6.72 万口。针对上述重点产业，可利用大商所上市玉米、生猪期货合约，由海通期货设计相关玉米价格以及生猪价格下跌风险管理方案，也可利用大商所上市玉米、豆粕期货合约，设计相关饲料价格上涨风险管理方案，还可利用生猪、玉米和豆粕期货合约，设计相关生猪养殖利润风险管理方案，最终由保险公司形成相关价格保险产品为农户规避相关价格大幅波动风险，从而支持地区特色重点产业发展，助力当地乡村振兴工作。

3、运用“保险+期货”提升当地利用金融工具管理风险意识

以海通期货多年“保险+期货”项目开展经验，农户普遍缺乏相关衍生品知识，对期货市场的熟悉度较低，缺乏运用金融工具管理农产品价格波动风险意识。通过“保险+期货”相关试点项目，可以让当地直接感受金融衍生品风险管理效果，配合项目开展过程中的沟通交流，能够让农户更有效地了解金融工具在风险管理方面的作用，进而提升其利用金融工具管理风险意识，为当地保障农业经济稳定发展提供新思路。

参考文献

[1] 兴和县人民政府. 2022 年政府工作报告[R]. 2022 年 1 月 6 日在兴和县第十六届人民代表大会第一次会议上, 2022.

[2] 兴和县人民政府. 2021 年政府工作报告[R]. 2021 年 3 月 3 日在兴和县第十五届人民代表大会第五次会议上, 2021.

[3] 兴和县人民政府. 兴和县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要(草案)[R]. 2021.

[4] 兴和县人民政府. 兴和县“北京后花园”的生态画卷[R]. 兴和县人民政府网站, 2022.

[5] 李锴栋. 相约大美兴和 共谋合作发展[R]. 内蒙古新闻网, 2022.

[6] 王会雨. 赓续红色血脉 弘扬实干精神 兴和县全力打造“两园两区”[R]. 兴和县人民政府网站, 2021.

[7] 兴和县财政局. 关于 2021 年预算执行情况和 2022 年预算草案的报告[R]. 2022 年 1 月 5 日在兴和县第十六届人民代表大会第一次会议上, 2022.

[8] 兴和县财政局. 关于 2020 年预算执行情况和 2021 年预算草案的报告[R]. 2021 年 3 月 3 日在兴和县第十五届人民代表大会第五次会议上, 2021.

[9] 兴和县人民政府. 走进兴和[R]. 兴和县人民政府网站, 2022.