

证券行业促进乡村振兴公益行动

2022 年县域经济调研报告

报告名称: 麦盖提县经济高质量发展研究

调研县域: 新疆维吾尔自治区麦盖提县

牵头调研单位: 国信证券股份有限公司

联合调研单位: /

调研组负责人: 许 涛

调研组成员: 薛冰、卢宗辉、杨东、张蕾、黄新良

中国证券业协会

2022 年 8 月

摘要

县域经济是我国经济的重要组成部分，是促进“三农”发展、实现乡村振兴的关键一环，有助于“双循环”战略的顺利实施。我国高度重视县域经济发展，自党的十六大提出“壮大县域经济”以来，我国县域经济不断发展，为解决“三农问题”做出了重要贡献，党的十八大以来，我国把乡村振兴战略作为重点工作进行推进，县域经济作为乡村振兴的关键环节发挥了重要作用，“十四五”时期我国进一步明确了县域经济以“社会主义现代化”建设为发展目标。

麦盖提县位于新疆西南部、喀什地区东部、塔克拉玛干大沙漠西南边缘，曾属于典型的深度贫困地区。近些年来中国证监会、山东省、深交所、五家渠市等加大了对麦盖提县的帮扶力度，国信证券、恒大集团等众多企业通过捐赠、执教等形式开展了对麦盖提县的帮扶。2019 年麦盖提县脱贫攻坚任务已顺利完成，实现贫困户清零目标，当前麦盖提县乡村振兴的工作已转向防止返贫监测。

麦盖提县近些年经济发展向好，产业增长趋势明显，人民收入不断增加。2021 年实现生产总值 74.1 亿元，第一、二、三产业分别实现增加值 37.9 亿元、8.2 亿元和 28 亿元，并表现出较快增长。麦盖提县人民收入稳中有涨，2021 年城镇居民人均可支配收入 29277 元，比上年增长 8.3%；农民增收效果显著，2021 年，农村居民人均可支配收入 12501 元，比上年增长 9.7%。在产业发展方面，麦盖提县当前以农业和旅游业为主，主导产业包括红枣种植、棉花棉纺、畜牧业、电子组装加工产业等，拥有自治区级工业园区 1 个，产业聚集园 4 个。

麦盖提县当前存在问题包括：产业结构有待优化、交通运费较高、人口结构与素质有待升级、财政压力较大、农业融资存在缺口、新商业模式有待挖掘。据此，我们建议麦盖提县完善经济与产业发展规划，增强第一产业特色，提高第二产业质量，扩大第三产业规模，探索种植业、畜牧业的数字化和智能化，推动政府数字化转型，扩大技能培训，高效利用帮扶，完善金融体系建设，丰富投融资渠道，推进普惠金融发展，培养幸福乡村带头人，推动县域经济数字化建设。

关键词：县域经济、麦盖提、高质量发展

目 录

第一部分 县域经济研究基础.....	1
第一章 引言.....	1
第一节 研究背景与意义.....	1
第二节 研究方法与主要创新.....	2
第三节 主要相关政策.....	2
第二章 县域经济发展的现状与特点.....	7
第一节 县域经济发展现状.....	7
第二节 县域经济发展的特点.....	10
第三节 县域经济发展的共性问题.....	11
第四节 县域经济发展的前景.....	12
第二部分 麦盖提县经济发展现状与问题.....	13
第三章 麦盖提县经济发展现状.....	13
第一节 麦盖提县概况.....	13
第二节 麦盖提县经济发展情况.....	15
第三节 麦盖提县人口与教育.....	21
第四节 帮扶情况与成效.....	24
第五节 基础设施与营商环境建设.....	26
第六节 产业园区.....	27
第四章 麦盖提县主导及特色产业.....	30
第一节 红枣等种植业.....	30
第二节 棉花棉纺产业.....	31
第三节 畜牧业.....	31
第四节 电子组装加工产业.....	32
第五节 旅游业.....	32
第五章 麦盖提县典型企业案例.....	34
第一节 新疆五征绿色农业.....	34
第二节 麦盖提利泰丝路.....	35

第三节 刀郎阳光农牧科技.....	36
第六章 麦盖提县经济发展存在的问题.....	38
第一节 产业结构有待优化.....	38
第二节 交通运费较高影响产品外运.....	39
第三节 人口结构与素质有待升级.....	39
第四节 财政压力较大、农业融资存在缺口.....	40
第五节 新商业模式有待挖掘.....	40
第三部分 促进麦盖提县经济高质量发展的建议.....	42
第七章 完善党建引领与发展规划.....	42
第一节 强化党组织.....	42
第二节 完善经济与产业发展规划.....	42
第八章 优化产业结构.....	44
第一节 增强第一产业特色.....	44
第二节 提高第二产业质量.....	45
第三节 扩大第三产业规模.....	46
第九章 提升农业现代化能力.....	48
第一节 种植业数字化与智能化.....	48
第二节 畜牧业数字化与智慧化.....	49
第十章 提升政府服务水平.....	50
第一节 推动政府数字化转型.....	50
第二节 扩大技能培训推动教育扶智.....	50
第三节 高效利用帮扶.....	51
第十一章 强化金融支持力度.....	52
第一节 完善金融体系建设.....	52
第二节 丰富投融资渠道.....	53
第三节 推进普惠金融发展.....	53
第十二章 探索新的商业模式.....	55
第一节 培养幸福乡村带头人.....	55
第二节 推动县域经济数字化建设.....	55

参考文献.....	57
附录：麦盖提县经济高质量发展调研提纲.....	58

图目录

图 1 : 2016-2020 年中国县域 GDP 及其占全国 GDP 比重	7
图 2 : 2020 年中国县域 GDP 区域分布.....	8
图 3 : 2020 年县域 GDP 等级分布.....	8
图 4 : 2016-2020 年中国县域一般公共预算收入及其占比	9
图 5 : 2016-2020 年中国县域三次产业结构	10
图 6 : 麦盖提县地理位置.....	13
图 7 : 麦盖提县生产总值.....	15
图 8 : 麦盖提县第一产业增加值.....	16
图 9 : 麦盖提县第二产业增加值.....	17
图 10 : 麦盖提县第三产业增加值.....	17
图 11 : 麦盖提县工业增加值.....	18
图 12 : 麦盖提县社会消费品零售总额.....	18
图 13 : 麦盖提县城镇居民人均可支配收入.....	19
图 14 : 麦盖提县乡村居民人均可支配收入.....	20
图 15 : 2020 年按国民经济行业划分固定资产投资额占比.....	21
图 16 : 2021 年按国民经济行业划分固定资产投资额占比.....	21

表目录

表 1：脱贫攻坚与乡村振兴政策.....	3
表 2：麦盖提县经济社会发展大事记.....	14
表 3：麦盖提县新型农村合作医疗案例.....	22
表 4：麦盖提县培训项目.....	23
表 5：新疆五征绿色农业基本情况.....	34
表 6：麦盖提利泰丝路纺织基本情况.....	35
表 7：刀郎阳光农牧科技基本情况.....	36

麦盖提县经济高质量发展研究¹

第一部分 县域经济研究基础

第一章 引言

第一节 研究背景与意义

县域是我国经济社会发展的重要微观主体，是区域划分的基础，也是国家治理的基本单元，截至 2022 年 7 月，我国共有 1472 个县和 394 个县级市数量，二者共计 1866 个。

县域经济是县域发展的重要一环，也是我国经济的重要组成部分，处于统筹工农关系、城乡关系的关键环节。县域经济在城市与农村之间发挥着承上启下的关键作用，一方面为城市发展提供重要的支撑丰富的资源，另一方面为农业、农村转型升级提供支持和保障。

我国高度重视县域经济发展，自党的十六大提出“壮大县域经济”以来，我国县域经济不断发展，取得了一定的成绩，为解决“三农问题”做出了重要贡献。党的十八大以来，我国把乡村振兴战略作为重点工作进行推进，县域经济作为乡村振兴的关键环节发挥了重要作用，县域经济也进入了高质量发展阶段。“十四五”时期我国进一步明确了县域经济以“社会主义现代化”建设为发展目标。

县域经济是促进“三农”发展、实现乡村振兴的关键一环。“三农”问题是我国区域经济发展不平衡、不充分的关键问题，也是构建新发展格局的重要方面。随着脱贫攻坚任务目标的如期完成，“三农”工作重心历史性地转向全面推进乡村振兴，县域经济的发展有助于巩固拓展脱贫攻坚成果，与乡村振兴形成有效衔接，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。所以，在新发展阶段深入研究县域经济高质量发展策略，解决县域经济发展中的困难，扩大县域经济规模，对于实现乡村振兴战略目标具有非常重要的意义。

¹ 课题组成员：许涛、薛冰、卢宗辉、杨东、张蕾、黄新良

县域经济有助于“双循环”战略的顺利实施。“双循环”发展格局是以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。县域经济拥有较大的市场潜力，既是供给端的生产来源，也在需求端具有较大的消费潜力。县域经济的发展，有助于国内大循环的顺利开展，为我国“双循环”战略的推进构建坚实的底部支撑。

第二节 研究方法与创新

本研究采用文献分析与访谈调研相结合的方法。在文献分析方面搜集整理麦盖提县的政府工作报告、公开新闻报道、学术研究文献等资料，充分分析了麦盖提县的发展现状、发展优势等。对于麦盖提县产业发展的核心问题和存在的潜在动力，课题组组织了多次调研，进一步找出了经济社会发展中存在的问题。

本研究的主要创新之处在于，一是充分发掘了麦盖提县存在问题；二是针对存在的问题和经济社会发展中潜在的问题，提出了诸多对策建议。

第三节 主要相关政策

近些年来，我国高度重视县域经济、农业农村发展，出台了一系列的政策文件，为县域经济高质量发展指明了方向。2015、2016 年中央一号文件分别为《中共中央国务院关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》《中共中央国务院关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》，强调了县域经济的发展。2018 年 9 月中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》。2021 年，中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提出了“壮大县域经济，承接适宜产业转移，培育支柱产业”，3 月中共中央、国务院发布了《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》。2022 年中央一号文件《关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出将“县域发展”纳入乡村振兴重要内容。

除此之外，我国还出台了系列政策措施，从产业、人才、生态、文化、组织、水利、医疗、就业、社保、金融等方面扶持县域经济的发展。相关政策如表 1 所示。

表 1：脱贫攻坚与乡村振兴政策

文件名称	主要内容	所属领域
《发展特色产业促进贫困地区精准脱贫》《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》	保障深度贫困地区产业发展、基础设施建设、扶贫搬迁、民生发展等。	产业
《关于推动脱贫地区特色产业可持续发展的指导意见》《关于保障和规范农村一二三产业融合发展用地的通知》《中共中央国务院关于做好 2022 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	将县域作为城乡融合发展的重心，切实保障农村产业融合发展用地之需。编制“十四五”特色产业发展规划，一体化规划脱贫村和非贫困村、脱贫户和非贫困户。	产业
《关于在打赢脱贫攻坚战中做好人力资源社会保障扶贫工作的意见》	注重贫困劳动力的就业创业，加强其职业能力培训，努力提高贫困人口社会保险水平，积极引导各类人才到贫困地区发展	人才
《关于加快推进乡村人才振兴的意见》	加快培养高素质农民、新型农业经营主体带头人等农业生产经营人才，加快培养创业创新带头人、电商人才等，并加快培养乡村公共服务人才、乡村治理人才和乡村科技人才，充分发挥高等教育、职业教育、各级党校等各类教育主体在人才培养中的作用。建立各类人才定期服务乡村、县域专业人才统筹使用等人才振兴体制机制。	人才
《“十三五”时期文化扶贫	推动贫困地区艺术创作生产，开展院团对	文化

工作实施方案》	口帮扶计划，开展“送戏下乡”。	
《乡村振兴促进法》	支持农业农村农民题材文艺创作，继续加强农村精神文明建设，加强乡村公共文化设施提升改造、丰富乡村公共文化产品和服务供给、传承弘扬乡村优秀传统文化。	文化
《关于加快推进生态文明建设的意见》《生态扶贫工作方案》	大力发展生态产业，国土绿化、生态工程、重要生态系统保护和修复重大工程项目资金继续向脱贫地区倾斜。	生态
《关于实现巩固拓展生态脱贫成果同乡村振兴有效衔接的意见》	加快生态产业提质增效，因地制宜开展乡村公园建设，加强脱贫地区生态保护修复，加快美丽乡村建设，逐步调整优化生态护林员政策。	生态
《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》	强化农村基层党组织领导核心地位，向重点乡村持续选派驻村第一书记和工作队。	组织
《关于向重点乡村持续选派驻村第一书记和工作队的意见》	继续发挥第一书记和工作队的作用。	组织
《关于稳步推进农村集体经济组织产权制度改革试点的指导意见》	脱贫攻坚期间，大力推动农村“三变”改革，在条件成熟的地方，积极稳妥地开展以股份合作为主要形式的农村集体经济组织产权制度改革，探索集体经济的有效实现形式。	集 体 经济
《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》	脱贫攻坚任务完成后，发展壮大新型农村集体经济，鼓励农村集体经济组织对符合条件的集体经营性建设用地入市竞价交易。	集 体 经济
《关于巩固拓展交通运输脱贫攻坚成果全面推进乡村振兴的实施意见》	继续推进四好农村路示范创建，由“下乡”到“进村”。	交通
《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》	加快实施贫困地区农村饮水安全巩固提升工程。	水利

《关于实现巩固拓展水利脱贫成果同乡村振兴水利有效衔接的指导意见》	全面推进乡村振兴水利保障。	水利
《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》	常态化开展“控辍保学”工作。同时，继续优化义务教育办学条件，建设乡村寄宿制学校。继续资助家庭经济困难学生，继续农村义务教育学生营养改善计划。	教育
《关于实现巩固拓展教育脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》		教育
《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》	继续完善三级医院对口帮扶长效机制，努力改善和提升县级医院的医疗条件和诊疗能力。优化常见慢性病签约服务，完善医院“先诊疗后付费”政策。	医疗
《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》	继续通过帮扶车间、社区工厂、以工代赈、劳务输出等方式促进就业。	就业
《关于切实加强就业帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果助力乡村振兴的指导意见》	加强返乡创业载体建设。	就业
《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》《关于做好巩固拓展残疾人脱贫攻坚成果有关工作的意见》	基本医疗保险继续全额资助农村特困人员，定额资助低保对象，逐步调整资助政策。大病保险重点关注低保对象、特困人员和返贫致贫人口。将符合条件的农村残疾人纳入特困人员救助供养范围。继续给予有劳动能力脱贫残疾人小额信贷支持。	社会保障
《关于做好新时期易地扶贫搬迁工作的指导意见的通知》《全国“十三五”易地扶贫搬迁规划》	明确搬迁条件、搬迁方式，加强基础设施建设和基本公共服务建设。	易地搬迁
《关于切实做好易地扶贫搬迁后续扶持工作巩固脱贫成果的指导意见》	外出就业要精准对接，支持搬迁群众自主创业，改善安置点人居环境，推进生态友好型生产方式，提升社区治理水平，实现搬迁群众“稳得住、有就业、逐步能致富”，	易地搬迁

	加大对就业、产业发展和后续配套设施建设提升等方面的扶持力度。	
《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》	继续大力实施消费帮扶，持续促进脱贫地区产品和服务消费。	消 费 帮 扶
《关于进一步加强东西部扶贫协作工作的指导意见》《关于坚持和完善东西部协作机制的意见》	继续大力实施东西部协作，对原有的结对关系进行调整。	结 对 帮 扶
《关于金融支持深度贫困地区脱贫攻坚的意见》	财政专项扶贫资金，重点支持扶贫发展、以工代赈、少数民族发展、“三西”农业建设、国有贫困农场扶贫、国有贫困林场扶贫，实施脱贫攻坚期内支持和促进重点群体创业就业有关税收政策、企业扶贫捐赠所得税税前扣除政策、扶贫货物捐赠免征增值税政策等相关税收优惠政策。	金 融 信 贷
《关于金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果全面推进乡村振兴的意见》	加大对欠发达地区特色优势产业的扶持力度，资金向防止返贫致贫监测和帮扶倾斜、重点关注“十三五”易地扶贫搬迁后续扶持、脱贫人口就业增收问题，同时资金支持补齐农村人居环境整治短板和公益性基础设施建设短板。	金 融 信 贷

资料来源：《巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的政策演进及逻辑》，

国信证券经济研究所整理

第二章 县域经济发展的现状与特点

第一节 县域经济发展现状

县域经济生产总值稳定增长，但占全国 GDP 比重持续下降。中国县域 GDP 由 2016 年 33.07 万亿元增加至 2020 年 39.12 万亿元，但占全国 GDP 比重由 2016 年 44.5% 下降至 2020 年 38.6%。

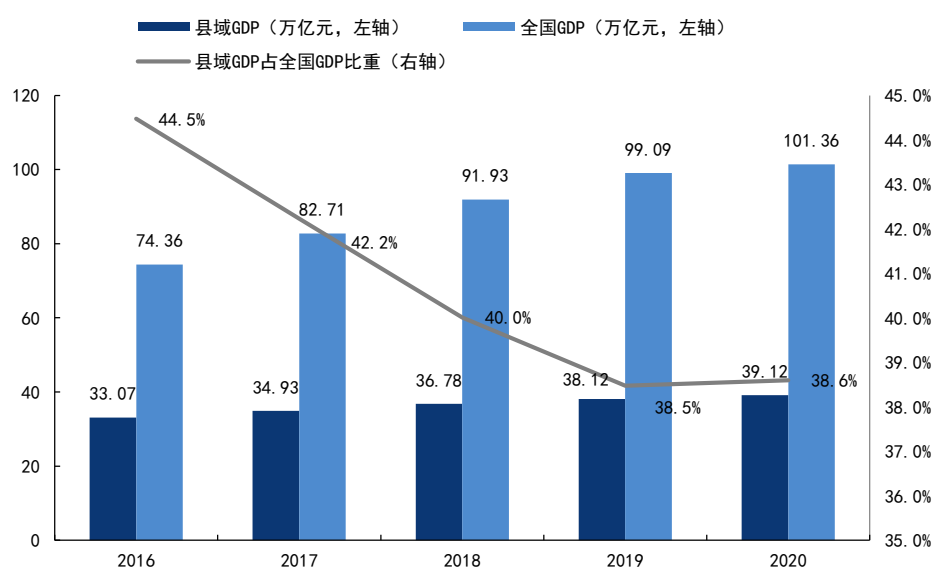


图 1：2016-2020 年中国县域 GDP 及其占全国 GDP 比重

资料来源：《中国县域统计年鉴（2021）市县篇》，国信证券经济研究所整理

东部地区县域经济体量最大。2020 年，东部地区、中部地区、西部地区及东北地区县域 GDP 占中国县域 GDP 的比重分别为 57.6%、27.3%、12.3%、2.7%。

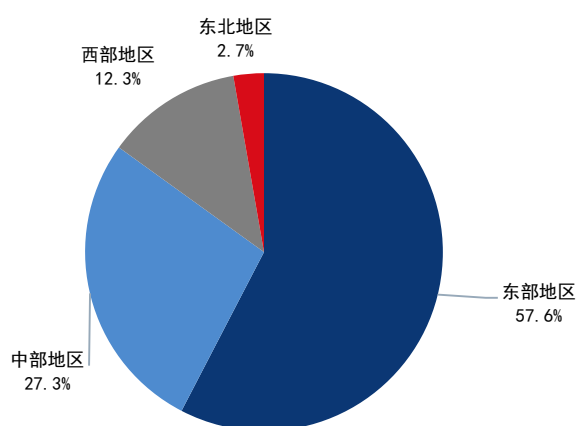


图 2：2020 年中国县域 GDP 区域分布

资料来源：《中国县域统计年鉴（2021）市县篇》，国信证券经济研究所整理

县域间经济体量两级分化，超九成地区 2020 年 GDP 低于 500.0 亿元。2020 年，GDP 超过 1000 亿元的县域有 41 个，500-1000 亿元的县域有 105 个，300 亿元以下的县域有 1490 个，占县域数量的 80% 以上。整体来看，县域间 GDP 相差较大，大多数地区的县域 GDP 体量偏小。

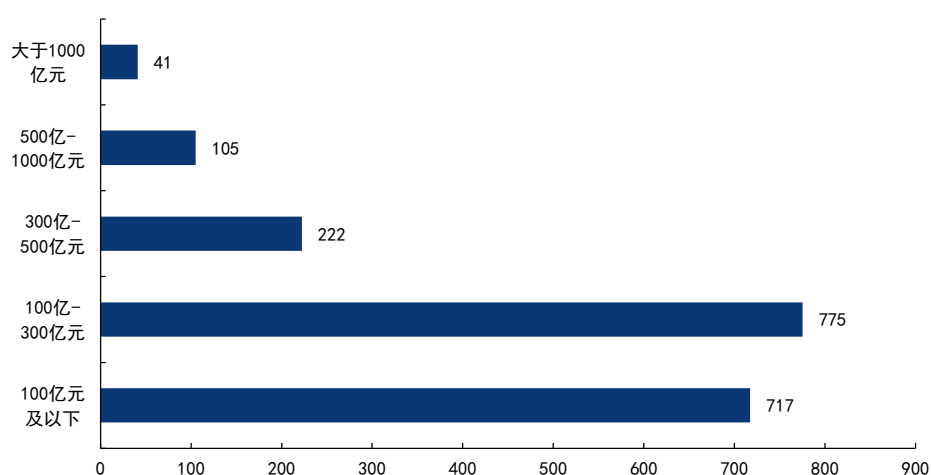


图 3：2020 年县域 GDP 等级分布

资料来源：《中国县域统计年鉴（2021）市县篇》，国信证券经济研究所整理

中国县域财政实力不断增强，但贡献率有所下降。中国县域一般公共预算收入由 2016 年 2.21 万亿元增加至 2020 年 2.34 万亿元，对中国一般公共预算收入的贡献率保持在 12.0%-14.0%。

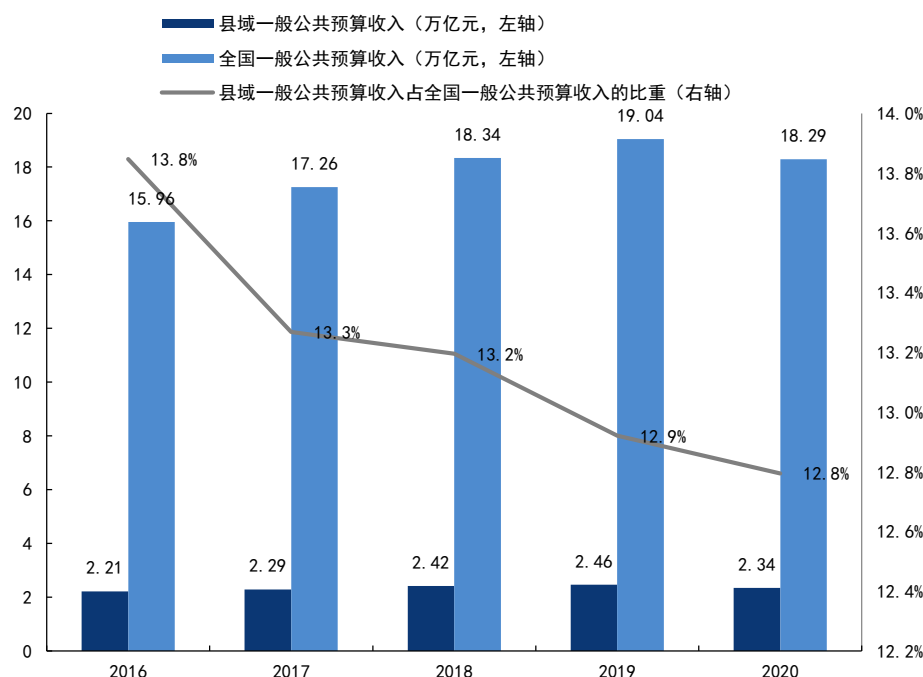


图 4：2016-2020 年中国县域一般公共预算收入及其占比

资料来源：《中国县域统计年鉴（2021）市县篇》，国信证券经济研究所整理

中国县域二产主导地位渐失，三产占比稳步提升。2016 年中国县域第一产业占比为 14.6%，第二产业为 47.1%，第三产业为 38.3%。2020 年，中国县域第一产业占比位 15.0%，第二产业为 40.2%，二产主导地位渐失，三产占比稳步提升达到 44.8%。

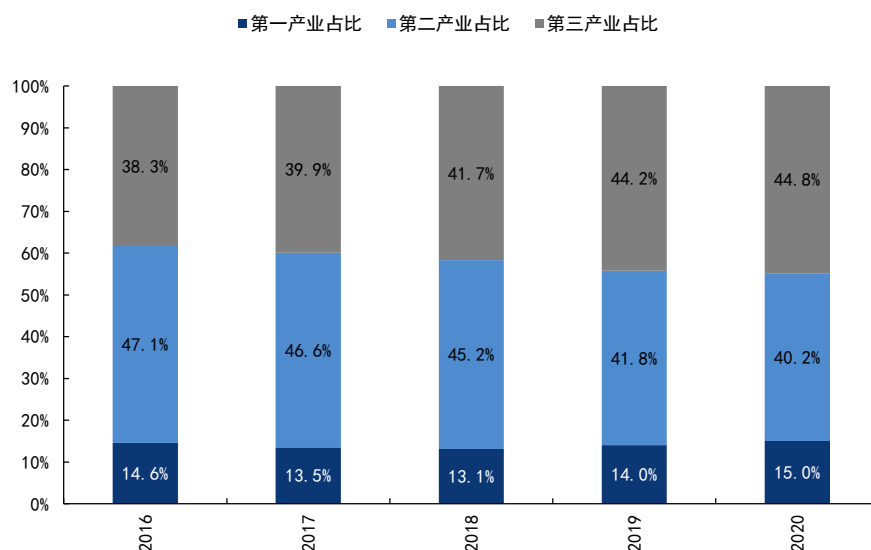


图 5：2016-2020 年中国县域三次产业结构

资料来源：《中国县域统计年鉴（2021）市县篇》，国信证券经济研究所整理

第二节 县域经济发展的特点

县域经济是我国城镇化进程的主力。县域经济与农业农村具有天然连接，可以满足农民大多数的生活、生产需求，在社会服务、产品、教育、医疗等方面满足农民需要，是农民进城最直接的去处。与大城市相比，农民在县城生活不仅可以距离农村更近，而且具有生活成本较低的特点。所以，农业人口进入县城生活，是城镇化最直接的方式。农业人口进入县城生活之后，除了可以继续原来的农业生产之外，还可以在县城从事新的工作。事实上，我国大多数农村人口的城镇化是在县域内完成的，县域经济可以使农业人口就地、就近进行城镇化。

县域经济为制造业转移提供了载体和要素。随着大城市生产土地成本、劳动力成本的上升，我国制造企业可以从大城市向县域区域进行转移。与大城市相比，县域区域的生产成本更低，土地、租金和用工等成本的降低可以使企业保持利润率。同时，县域拥有丰富的劳动力资源，仍有大量的剩余劳动力未向大城市转移，外出务工人员返回后也部分集聚在县域层面，这为制造业向县域转移创造了条件。

所以，吸引制造业转移到县域层面，不仅可以促进县域经济发展，而且可以解决劳动力就业问题，增加人民收入。

县域经济具有较大的消费潜力。随着我国经济的发展和人民收入的提升，县域居民的可支配收入在提升，中等收入人群在不断扩大，激发了县域经济的消费需求。县域庞大的人口规模已经成为了我国消费市场的重要组成部分，众多厂商开始增加县域销售，电商、直播等新商业模式也开始在县域经济中发挥作用，进一步激活了县域经济的消费活力，使县域消费市场的潜力逐步释放。同时，面临当前国际范围内贸易保护主义的风险，县域市场的消费能力可以降低部分出口压力，为我国产业结构调整打开更广阔的空间。

第三节 县域经济发展的共性问题

县域经济的共性特点决定了县域经济在发展过程中存在着一些共性问题，如发展基础一般较为薄弱，在产业、乡村振兴、公共服务等方面还存在提升的空间。

县域经济产业升级存在困难。县域经济多以生产特色农产品的企业为优势企业，生产、加工、销售模式较为传统，较难与现代网络化销售更好地融合发展，容易出现滞后化导致生产过时、影响销售的问题。乡村龙头产业少，大多为作坊模式，发展观念落后，生存能力和带动能力较弱。在产业结构方面，县域经济多侧重于第一产业和第三产业，受交通、劳动力素质、原材料等的影响，第二产业较为薄弱。

县域经济还承担着脱贫和乡村振兴的重任，部分地区脱贫基础尚不牢固。由于产业体系不健全，导致县域经济主导产业、支柱产业不强，农产品加工业短板突出、农村产业融合水平低、新型农业经营主体数量少、脱贫过程对财政依赖较高等问题，县域经济还存在着脱贫后返贫的风险，从脱贫到乡村振兴的过程还有诸多困难要克服。

公共基础设施有待提升。由于城镇分布较为分散，基础设施的供给不能有效

覆盖偏远地区，很多基础设施的建设也较为落后。县域基础设施滞后主要表现在社会保障、医疗卫生及教育事业比城市相对落后，城乡基本公共服务体系不健全，农村地区交通设施不完善，物流基础设施配置不完善，乡镇网络覆盖率较低，县域经济信息化发展的基础设施设备不足等方面上。

支持县域经济发展的人才技术不足。由于交通、教育、医疗、养老、灾害保险等公共服务的相关基础条件较差，县域经济较难吸引高素质人才。县域劳动力的受教育年限普遍较低，尤其是农村具备一定文化基础和专业技术的人才较少，外出接受教育的劳动者返乡就业的动力较低。县域创新资源不够集聚，科教支撑体系不健全，很难吸引科技机构与科研队伍，导致县域经济发展缺乏可用的高端人才，无力发展高端制造业。

第四节 县域经济发展的前景

县域经济将打开我国经济增长的广阔空间。县域经济是中国经济增量的新空间，其作用将进一步提高和放大。分散的县域经济发展绝大多数地方还处于较低水平，未来随着省会、都市圈、城市群经济承载能力逐渐饱和，制造业逐渐向县域转移，国民经济的循环和发展开始增加县域经济的参与，逐渐打开中国经济增量的新空间。

县域经济将在我国内循环过程中发挥更重要的作用。县域经济将更大范围、更高效地贯通生产、分配、流通、消费各环节，将进一步扩大优质消费品、中高端产品供给和教育、医疗、养老等服务供给，也将推动医疗健康、养老托育、文旅体育等消费提质扩容。

数字经济将赋能县域经济发展。县域经济发展将更多依赖数字化转型、数字产业化、产业数字化。县域发展将更多运用人工智能、大数据、云计算等新兴数字技术，拓展 5G 应用场景，培育发展个性定制、柔性制造等新模式。产业园区、农业生产经营等也将通过数字化转型提高生产和服务能力。

第二部分 麦盖提县经济发展现状与问题

第三章 麦盖提县经济发展现状

第一节 麦盖提县概况

麦盖提县位于新疆西南部、喀什地区东部、塔克拉玛干大沙漠西南边缘，总面积 1.09 万平方公里，下辖 8 乡 2 镇、3 个农林场，161 个村（社区），境内驻有新疆生产建设兵团第三师的 3 个团场和南疆军区的 1 个部队农场。居住着维吾尔、汉、回、哈萨克等 22 个民族，少数民族人口约占总人口的 82%。



图 6：麦盖提县地理位置

资料来源：百度地图，国信证券经济研究所整理

适宜的资源环境给麦盖提县带来了优势农产品。麦盖提县地势平坦，海拔高度 1140m-1185m，东北部沿叶尔羌河下游一带为原始胡杨森林区，东部为沙漠区，面积占麦盖提县面积 90%。全县干旱大陆性气候特征极其明显，水土光热优势

丰富，具有得天独厚的红枣种植优势，也非常适宜种植棉花、粮食等各类农副产品，“麦盖提灰枣”被评为“中国气候好产品（农产品）”称号，麦盖提“瀚海牌”棉花曾荣获“中国棉花十大知名品牌”。

独特的自然风光形成了丰富的旅游资源。麦盖提县是“刀郎文化”的发祥地，2005年4月被授予“中国刀郎麦西热甫之乡”“中国刀郎木卡姆之乡”和“中国刀郎农民画之乡”荣誉称号，其中“刀郎麦西热甫”和“刀郎木卡姆”又先后被评为世界级、国家级非物质文化遗产保护项目。2015年被命名为“中国民间文化艺术之乡”。2021年12月被授牌命名“平安中国建设示范县”。麦盖提县是世界沙漠旅游资源最丰富的地方之一，塔克拉玛干沙漠风光、塔克拉玛干沙漠百万亩防风固沙生态林基地、N39沙漠特种游等特色旅游资源和人文景区景点，已创建国家4A级旅游景区1家、国家3A级旅游景区3家、特色旅游景点4个。

近些年来，麦盖提县经济社会发展取得了长足的进步，在扶贫、基础设施建设、工业发展、环境保护、旅游业发展等方面取得了较为显著的成绩，麦盖提县近些年重大进展如表2所示。

表 2：麦盖提县经济社会发展大事记

时间	事件名称	介绍
2012	塔克拉玛干沙漠百万亩防风固沙生态林建设工程	规划总面积 100 万亩
2014	麦喀高速公路通车	全长 177.842 公里，设计时速 120 公里/小时
2016	易地扶贫搬迁工程	在 5 个集中安置区建设易地扶贫搬迁住房 838 套，完成易地搬迁建档立卡 3203 人，涉及 5 个乡镇 43 个行政村
2018	精梳环锭纺纱生产项目	麦盖提县与江苏金昇实业股份有限公司签约 24 万锭，总投资 12.3 亿元，年产高档纯棉精梳紧密纺纱线 5.5 万吨，年产值 11.5 亿元，解

		决就业 1000 人
2018	恒大集团捐资麦盖提县发展肉牛产业	开启麦盖提县肉牛产业发展
2019	贫困县脱贫摘帽	麦盖提县最后 6 个贫困村出列、40 户 127 名贫困人口脱贫，贫困发生率下降至 0.05%
2020	N39° 沙漠旅游景区评级	景区被评为国家 AAA 级旅游景区
2021	红枣产业园建设	麦盖提县累计投入资金 2 亿元

资料来源：调研资料，国信证券经济研究所整理

第二节 麦盖提县经济发展情况

麦盖提县经济发展向好，生产总值稳步增长。麦盖提县经济保持稳定增长，坚持稳中求进工作总基调，2020 年麦盖提县实现生产总值 63.3 亿元，比上年增长 5.8%，2021 年实现生产总值 74.1 亿元。

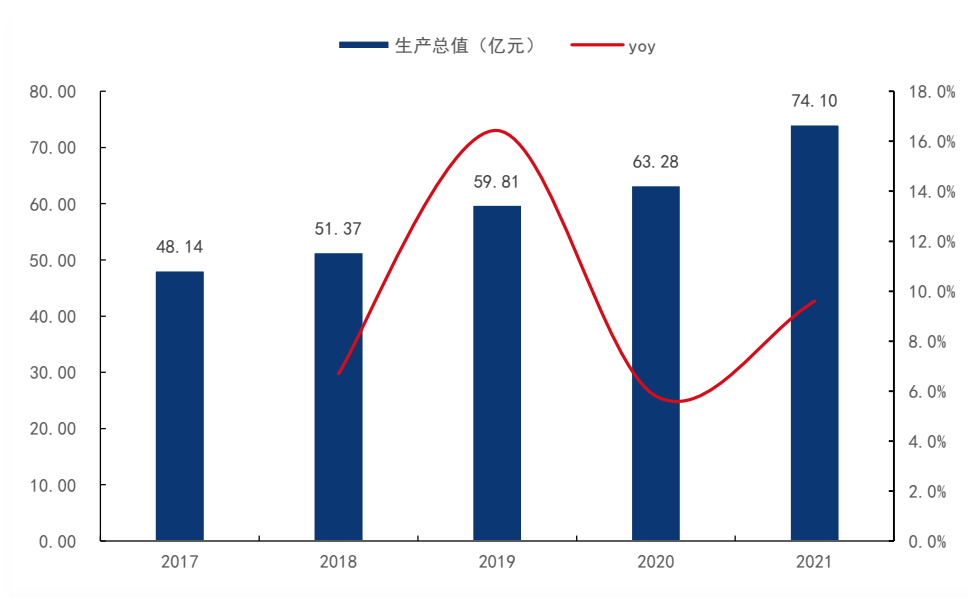


图 7：麦盖提县生产总值

资料来源：麦盖提县政府工作报告，国信证券经济研究所整理

麦盖提县近些年第一产业增长较为迅速。2020 年，麦盖提县第一产业增加值 31.9 亿元，第一产业增加值占县生产总值比重为 50.5%。2021 年，第一产业增加值 37.9 亿元。

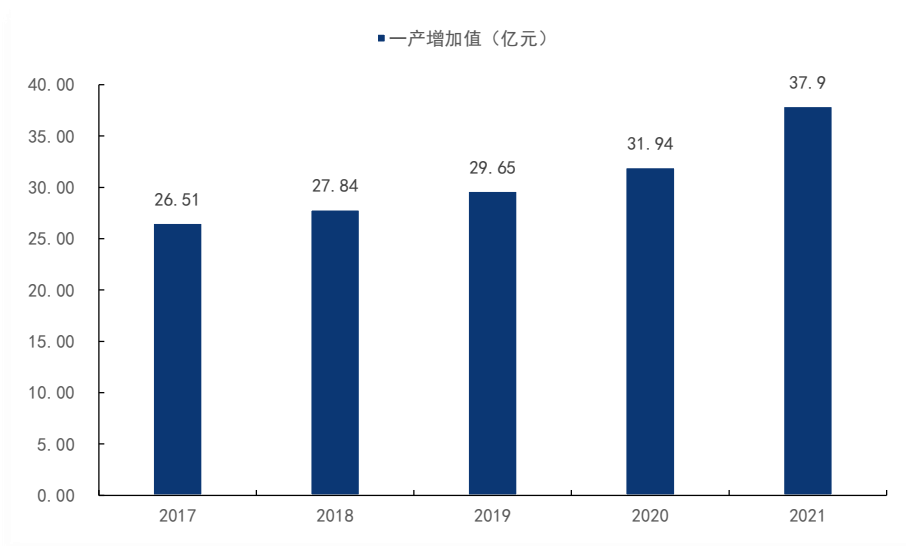


图 8：麦盖提县第一产业增加值

资料来源：麦盖提县政府工作报告，国信证券经济研究所整理

麦盖提县第二产业在三个产业中占比较小，近些年略微波动，2021 年增长速度较快。2020 年，麦盖提县第二产业增加值 5.3 亿元，有所下降，第二产业增加值比重为 8.4%。2021 年，第二产业增加值 8.2 亿元，较 2020 年表现出较快增长。

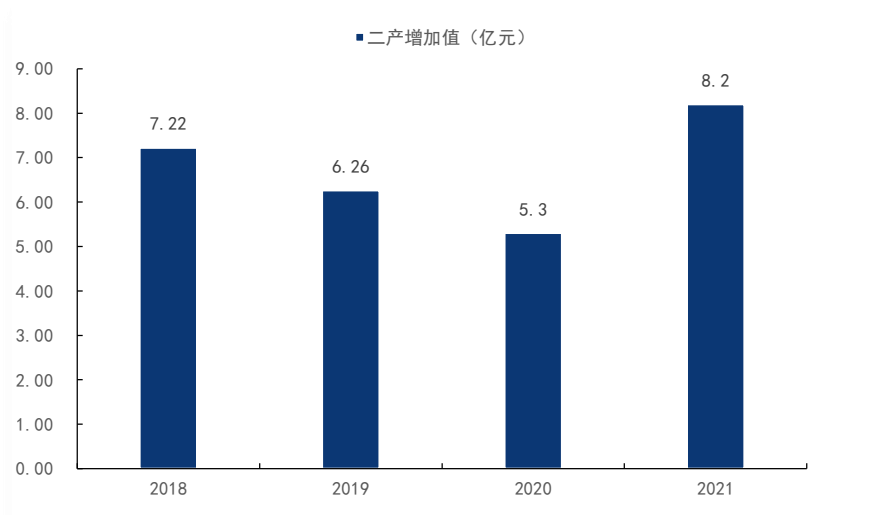


图 9：麦盖提县第二产业增加值

资料来源：麦盖提县政府工作报告，国信证券经济研究所整理

麦盖提县近些年第三产业增长迅速。2020 年，麦盖提县第三产业增加值 26.0 亿元，第三产业增加值比重为 41.1%。2021 年，第三产业增加值 28 亿元，增长 6.3%，三次产业结构比为 51：11：38。

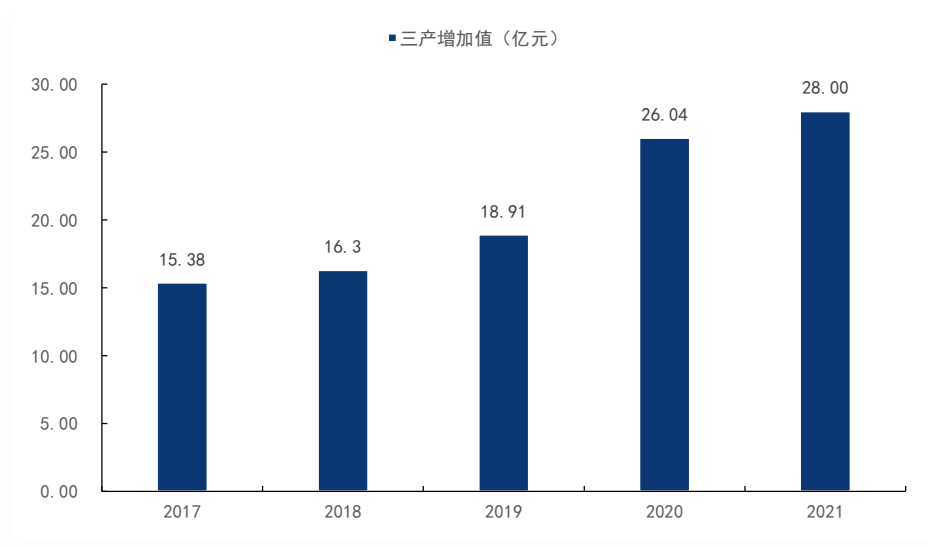


图 10：麦盖提县第三产业增加值

资料来源：麦盖提县政府工作报告，国信证券经济研究所整理

麦盖提县近些年工业发展较为平稳。2020 年麦盖提县工业增加值 1.97 亿元，2021 年工业增加值完成 2.48 亿元，增长较为明显。

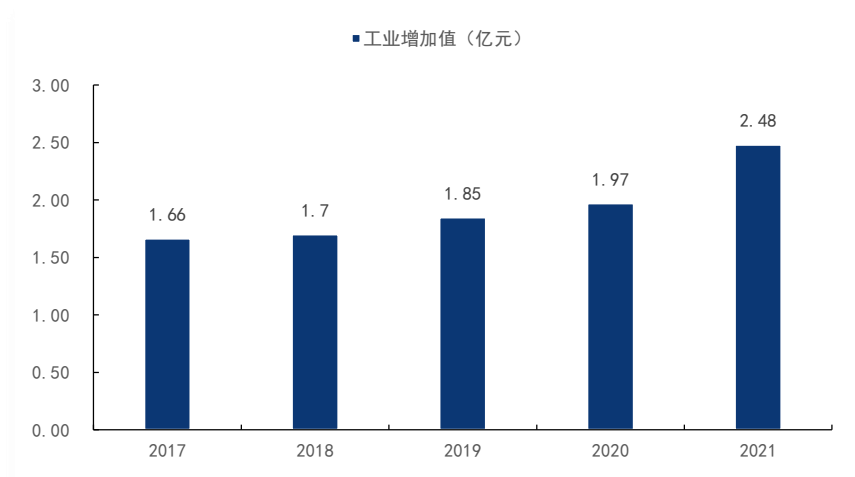


图 11：麦盖提县工业增加值

资料来源：麦盖提县政府工作报告，国信证券经济研究所整理

麦盖提县消费领域有待提升，近些年社会消费品零售总额下降趋势明显。麦盖提县社会消费品零售总额近四年呈现逐渐下降的趋势，2020 年社会消费品零售总额为 6.02 亿元，2021 年社会消费品零售总额为 5.24 亿元。

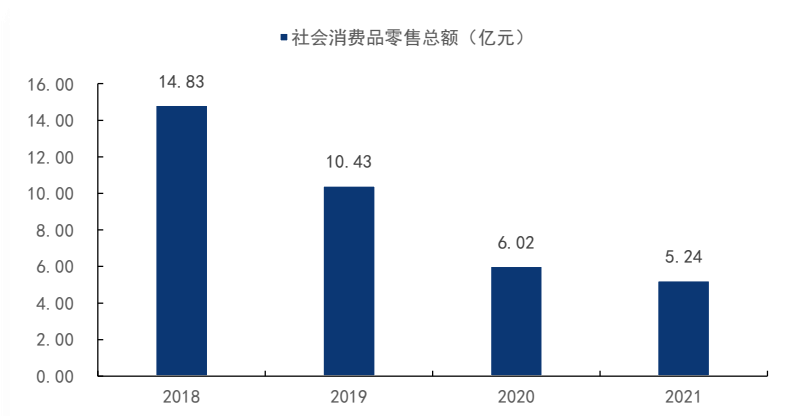


图 12：麦盖提县社会消费品零售总额

资料来源：麦盖提县政府工作报告，国信证券经济研究所整理

近些年，麦盖提县人民收入稳中有涨，可支配收入表现出增长的趋势。2020 年城镇居民人均可支配收入 27033 元，比上年下降 1.0%，2021 年城镇居民人均可支配收入 29277 元，比上年增长 8.3%。

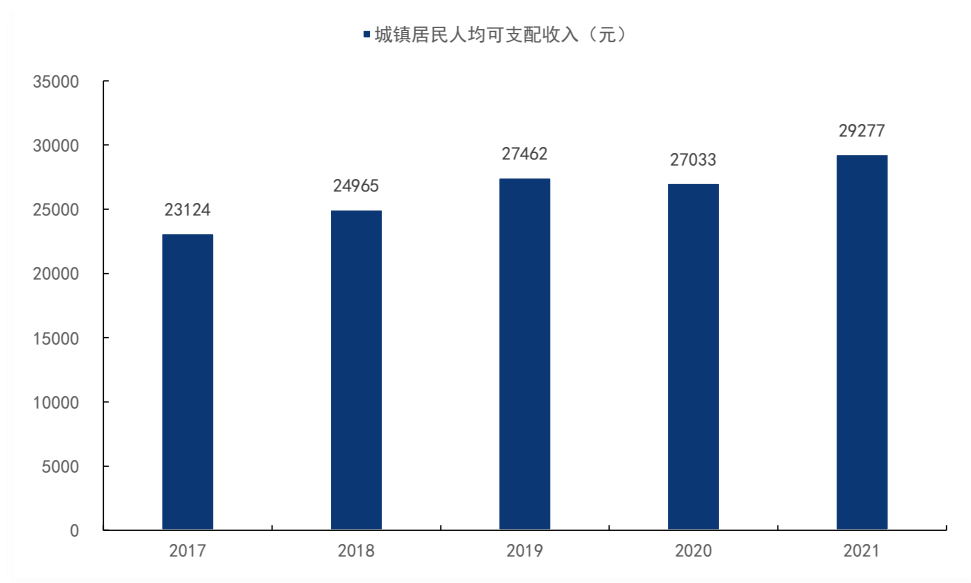


图 13：麦盖提县城镇居民人均可支配收入

资料来源：麦盖提县政府工作报告，国信证券经济研究所整理

农民增收效果显著，农村居民人均可支配收入增长较快。2020 年，农村居民人均可支配收入 11396 元，比上年增长 8.4%，农牧民人均纯收入 13910 元，增长 6.8%。2021 年，农村居民人均可支配收入 12501 元，比上年增长 9.7%，农牧民人均纯收入 15328 元，增长 10.19%。

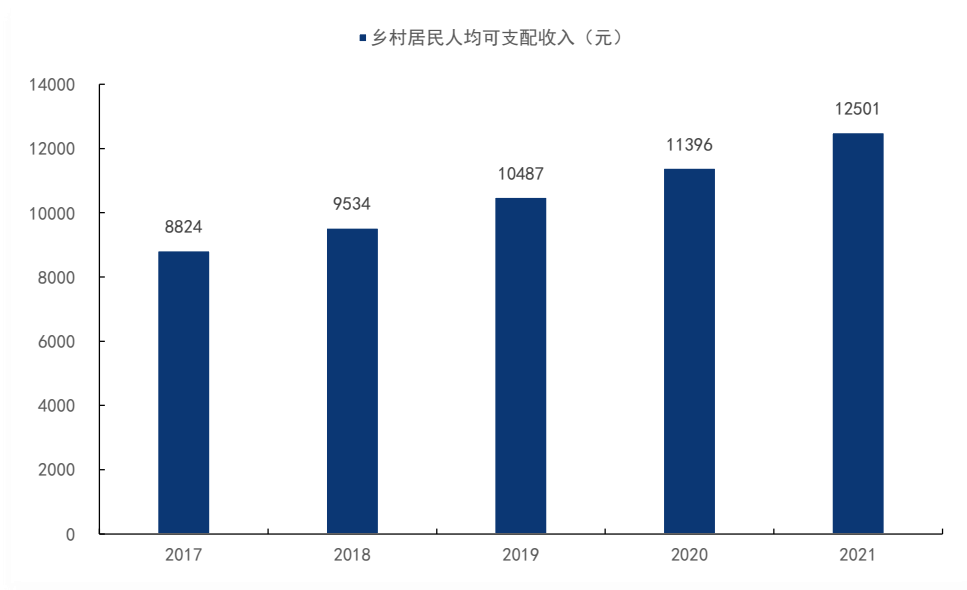


图 14：麦盖提县乡村居民人均可支配收入

资料来源：麦盖提县政府工作报告，国信证券经济研究所整理

麦盖提县固定资产投资增长较快。2021 年，全年固定资产投资（不含农户）总额完成 30.74 亿元，比上年增长 20.0%。在固定资产投资中，第一产业投资比上年下降 32.69%；第二产业投资下降 3.29%；第三产业投资增长 95.96%。按国民经济行业划分，麦盖提县 2021 年制造业占比比 2020 年有所下降，房地产业占比有所上升。

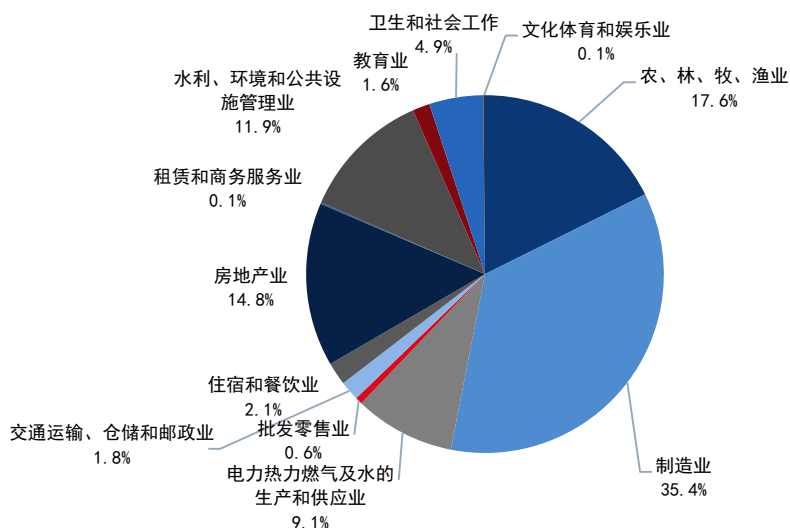


图 15: 2020 年按国民经济行业划分固定资产投资额占比

资料来源: 调研资料, 国信证券经济研究所整理

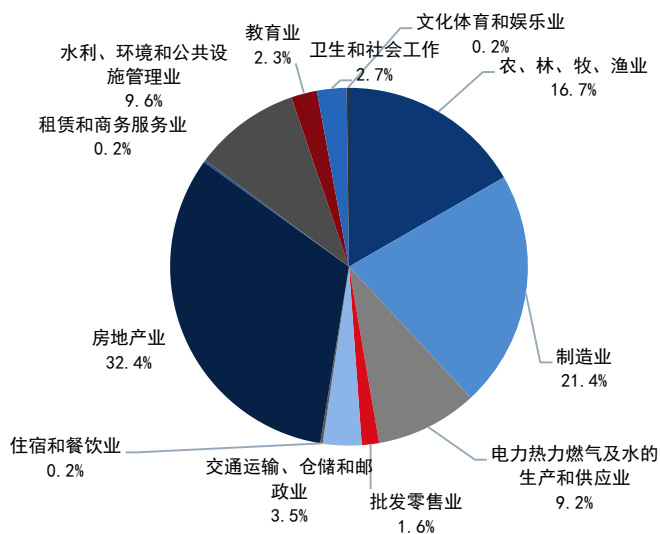


图 16: 2021 年按国民经济行业划分固定资产投资额占比

资料来源: 调研资料, 国信证券经济研究所整理

第三节 麦盖提县人口与教育

麦盖提县现有户籍人口共有 23.5 万人，有劳动能力人员约 10 余万。

麦盖提县大力保障民生就业。麦盖提县搭建了县乡村三级就业服务体系，最大限度挖掘和开发就业岗位，有序转移农村富余劳动力，通过就近就地就业、建制转移就业等促进就业。2021 年，城镇新增就业 6412 人，城镇调查失业率控制在 4.5%以内，农村富余劳动力转移就业 6.25 万人次。五年来麦盖提计划生育奖扶政策全面落实，人口自然增长率控制在 16%以内。

麦盖提县积极推进就业惠民，大力实施就业优先战略，落实就业政策。麦盖提县开展了全民培训行动，采取“技工学校+人力资源市场+用工单位”模式，截至 2022 年 6 月，开展各类培训 30227 人，最大限度地为企业提供有力的人才支撑。**推进社保惠民，大力实施全民参保计划，**及时足额发放城乡低保对象最低生活保障金，集中供养特困对象 538 人，救助困难群众 3990 人次，发放临时救助资金 175.71 万元，全力保障困难群众基本生活。推进安居惠民，深入实施农村住房安全鉴定和自建房屋排查整治“百日攻坚”，全面消除群众住房安全隐患；200 套公租房已落实选址工作，800 户棚户区、438 户老旧小区改造正在稳步推进，煤改电二期 2491 户改造项目已完成挂网。**推进安全惠民，**严格落实安全生产责任制，常态开展重点行业、重点领域隐患排查治理，发现整改各类安全隐患 1771 条，开展应急演练 2764 场次，发放宣传单 3.5 万余份，各族群众安全意识明显增强。**2021 年县级财政支出和援疆资金的 80%以上用于保障和改善民生。**

表 3：麦盖提县新型农村合作医疗案例

案例名称	麦盖提县新型农村合作医疗为农民撑起健康保护伞
主要实践	麦盖提县央塔克乡光明村第 3 村民小组的买海木·司马义因生病花了近 3 万元，政府报销了 6000 元。他说：“参加新型农村合作医疗时我只交了 17 元，现在居然能报销 6000 元，新型农村合作医疗制度真是太好了！” 过去农民“因病致贫、因病返贫”的情况屡见不鲜，为了解决农村

	群众看病就医难的问题，麦盖提县在全县大力推广新型农村合作医疗。2021 年 1 月至 6 月，全县已为 28233 名农民补偿参合医疗费用 258 万元，农民参合率达到 97.15%。在广泛动员农民群众参加新型农村合作医疗的同时，努力加强两级医疗卫生网络建设，加强全县九乡一镇卫生院设施、环境建设，逐步实现微机管理，同时，县政府每年专门拨出门诊补偿费 84 万元、病房补偿费 174 万元。新型农村合作医疗制度的实施为该县农民撑起了一把坚实有力的健康保护伞，在解决“因病致贫、因病返贫”的问题上发挥了重要作用。
--	---

资料来源：《“减贫案例村”越变越漂亮，为农民撑起健康保护伞》，国信证券经济研究所整理

麦盖提县义务教育发展成果显著。麦盖提县多方筹措资金对学校、幼儿园实施消防改造，提升安全度，配备桌椅、电脑、机房等设施，全面改善办学条件，落实好教育扶贫资助政策，困难学生实现应助尽助。2021 年全县 49310 名义务教育阶段学生“应入尽入”，24495 名四年级以上学生“应寄尽寄”，九年义务教育巩固率达到 97.6%。

麦盖提县积极开展职业教育，进行相关技能培训。麦盖提县按照自身发展特色和优势产业布局，大力开展职业技能教育和培训，并且通过与培训公司合作开展培训工作，与用工企业合作开展技能培训工作。

表 4：麦盖提县培训项目

技能培训项目	餐厅服务员、电工、缝纫工、钢筋工、焊工、家禽饲养员、家政服务员、架子工、美发师、美容师、民间工艺品制作工、饅制作、汽车维修工、砌筑工、手工木工、西式面点师、园艺工、中式面点师、中式烹调师、装饰装修工
企业在岗职工培训	灯具装配工、玩具制作工、电子绝缘与介质材料制造工、纺纱工、焊工、其他农副产品加工人员

资料来源：调研资料，国信证券经济研究所整理

第四节 帮扶情况与成效

麦盖提县曾属于典型的深度贫困地区，贫困人口多、贫困程度深，致贫原因杂、脱贫难度大，2017 年被确定为全国深度贫困县，有建档立卡贫困村 52 个，贫困人口近 5 万人。

近些年来中国证监会、山东省、深交所、五家渠市等加大了对麦盖提县的帮扶力度，为帮助麦盖提县脱贫贡献了重要的力量。山东省结对帮助麦盖提县推进乡村振兴。在助力巩固脱贫成果的基础上，助力 1 个整乡推进乡结对包帮乡村振兴方面取得明显成效，达到产业发展进一步加快、基础设施进一步完善、乡村文明进一步提升、管理服务进一步加强的工作目标。山东省积极帮助销售麦盖提县扶贫农副产品工作，全年实现销售 6600 万元。山东省日照市是麦盖提县定点帮扶单位，在资金、人才、技术等方面给予了大力支持。在项目资金上，山东省日照市 2021 年投入援疆资金 3.61 亿元，实施项目 21 个。并且组织人才交流，通过选派干部和技术人员 366 名培养 420 名受援地干部和技术人员，同时组织 1424 名脱贫人口到山东就业，增加脱贫户收入。

恒大集团等单位在产业帮扶方面贡献突出。2017 年恒大集团捐赠资金 5 亿投建的“安格斯”肉牛繁育基地、饲草料基地，全力推动肉牛规模化、标准化、产业化发展，不断扩大养殖规模，实现年内存栏肉牛达 5.99 万头。不断完善经营管理，采取“龙头企业+养殖基地+合作社+农户”的经营管理模式，通过收益分红使脱贫户增收。

众多金融机构开展了对麦盖提县的帮扶。国信证券自 2016 年启动结对帮扶新疆麦盖提县，并于 2018 年 9 月起派驻员工开展志愿支教活动，截至 2022 年 9 月已派驻了 9 批共 53 名支教志愿者。云财富期货有限公司捐赠希依提敦乡英也尔村 10 万元，帮助购买安格斯牛、发展产业。中邮证券公司捐赠希依提敦乡英也尔村 15 万元，其中 5 万元用于英也尔村村委会的阵地建设，10 万元用于英也

尔村农民制作布袋子，用于农业生产。金石期货有限公司捐赠希依提敦乡英也尔村 3 万元，用于英也尔村门楼建设。申万宏源集团捐赠希依提敦乡英也尔村 95 万元，其中 40 万元用于英也尔村道路硬化、20 万元用于升级改造英也尔村党群服务中心、12 万元用于英也尔村新建党群服务中心配套用房、15 万元用于帮助英也尔村孤寡老人、8 万元用于资助英也尔村学生。创元期货有限公司捐赠希依提敦乡英也尔村 7.8 万元，用于改善英也尔村公共基础设施、美丽庭院建设、慰问困难党员和低收入村民。

2020 年麦盖提县通过“四个不摘”、八个不变”，聚焦重点难点，强化挂牌督战，努力克服疫情影响，精准巩固、对标提升，剩余 25 户 85 名贫困人口全部脱贫，实现贫困户清零目标。麦盖提县脱贫攻坚任务已顺利完成，实现贫困户清零目标，所有行政村实现“五通七有”全覆盖，52 个贫困村全部退出，于 2019 年实现脱贫摘帽。

2021 年，麦盖提县保持现有帮扶政策总体稳定，按照“县 35 人、乡 10 人、村 5 人”标准，选优配强县乡村三级乡村振兴力量；充分发挥乡村振兴领导小组 12 个专项组作用，紧盯责任落实、政策落实、工作落实和巩固成效，保持兜底救助政策稳定，落实教育、医疗、住房、饮水等民生保障普惠性政策，提升 5 个集中安置点公共服务和配套基础设施，分类扶持 838 户 3192 人异地搬迁户就业创业，推动工作向全面推进乡村振兴平稳过渡、有序衔接。

当前，麦盖提县乡村振兴的工作转向完善防止返贫监测，并且不放松帮扶。按照县不少于 10 人、乡镇不少于 3 人、村不少于 2 人的标准组建监测预警工作专班，充分运用集中排查工作成果，加强县乡村三级纵向联动，加大行业部门横向数据共享和比对力度，对全县农村居民常态化开展监测，持续跟踪收入变化和“两不愁三保障”及饮水安全状况，通过帮助发展产业、解决就业、提高内生发展动力、落实兜底保障等措施，第一时间筛查风险、第一时间对症施策、第一时

间帮扶销号，做到动态监测、实时预警、未贫先防、突贫速扶、常态清零，坚决守住不发生规模性返贫的底线。

第五节 基础设施与营商环境建设

麦盖提县大力推进城乡基础设施建设。“十三五”期间，以推进新型城镇化建设为重点，围绕“东改、西扩、南控、北拓”的城市发展思路，城市管理不断加强。城市面积由 13.1 平方公里扩大到 18 平方公里，集中供热、供排水、天然气入户等民生工程大力推进，城市绿化面积不断扩大，县城承载能力得到大幅度提升。推进农村“煤改电”供暖设施改造，23422 户村民享受上清洁便利的暖气。建设公共租赁住房 4243 套，完成棚户区改造 16049 套，老旧小区提升改造 5.4 万平方米，有效解决和改善了城区 2.5 万余人的住房和居住环境问题。

麦盖提县不断强化涉企优惠政策，落实“减、免、降、缓、贷”等多种措施。2020 年受益企业、个体工商户 4.63 万户次，涉及金额 12.46 亿元，并积极协调解决企业用工、原材料运输、防护物资筹措保障等困难问题，全力保障企业复工复产、正常生产，完成“个转企”29 家，新增规上企业 9 家，实现工业增加值 2.05 亿元。

麦盖提县推进营商环境建设，提升政府效能。全面落实“双随机、一公开”监管，继续推进“多证合一”，政务服务平台建设完善，推动政务服务向乡镇、村（社区）延伸，10 个乡镇、161 个村社区全部开通网上办件站点，打通便民服务“最后 100 米”。开展优化营商环境专项整治，涉企政策和 2219 项行政权责事项全部公示公开，接受群众监督，企业开办、工程审批、产权登记、水电气报装等指标办理时限大幅压缩。

当前，麦盖提县把纾困惠企作为推动现有企业提产扩能的重要抓手。紧盯企业生产运行情况，加强统计监测分析，运用县处级领导包联企业制度，每月推送任务清单，加强跟踪督办，提升纾困惠企成效。截至 2022 年第一季度，全县 27

名县处级领导累计走访企业 450 余家次，发现解决问题 68 条（主要涉及保障生产要素和推进融资贷款等方面），按照“一企一策”帮助 19 家规上工业企业和 9 家“小升规”重点培育企业协调用工 350 人、融资贷款 1400 万元。积极落实增值税留抵退税政策，为 130 家企业退税 1.37 亿元。坚持每半月召开一次政银企（商）联席会，帮助 3 个重点项目协调融资 6.6 亿元，帮助 23 家中小微企业、90 余户工商个体户协调贷款 8600 余万元，为小微企业和个体户扩大经营提供资金保障。

麦盖提县正在推进新型城镇化建设，建设宜居生态城市。推进了叶尔羌河非遗廊道、百万亩防风固沙生态林建设，持续推进“两园一街多景观”和迎宾大道景观绿化项目，大力实施“见缝插绿”工程，实施园林绿化项目 9 个，种植乔木 2.1 万株、灌木 250.78 万株、花卉 3.28 万 m²，城区绿化率达 40%，绿化覆盖率达 44.38%，人均绿地面积达到 33.78 m²。对城市建筑外立面风格、色彩等进行管理，提升改造老旧小区 10 个，新（改）建停车场 25 个、旅游公厕 6 座，清理“牛皮癣”204 处，拆除更换违规牌匾 273 块，治理占道经营 252 起，更换城区井盖 4017 个。围绕“亮化”，实施城市街道美化亮化工程，推动城乡连接路、园区道路亮化工程建设，不断提升城市风貌。加强城市主干道“蜘蛛网”治理，广泛开展环境卫生整治、公共设施管护，让城市更好服务居民生产生活。

据调研，麦盖提县对电子商务企业有相关的补贴或优惠政策。运用电子商务进农村综合示范项目资金建立县众创空间，给县电子商务企业提供免费办公区域、办公设施设备，并且指导传统企业电商化转型，通过电商化转型培训帮助企业网络销售及网上开店。

第六节 产业园区

麦盖提县当前拥有自治区级工业园区 1 个，目前已建成 4 个产业聚集园，总占地 11.55 平方公里，形成以纺织服装、电子装配、农副产品深加工等为主导

的产业体系。相继建成标准厂房 26.67 万平方米，园区公租房 34 栋、3936 套，配套水、电、路、气、热、通讯等基础设施，为所有企业“拎包入住”及后期发展提供了坚实的“硬环境”。

麦盖提县的产业发展围绕“五个坚持”（坚持提升产业层次和发展质量、坚持资源集约和环境保护、坚持生产和生活功能并重、坚持市场化运作和政府引导、坚持劳动密集型引领和就业平台搭建）发展思路，坚持高起点规划、高标准建设，坚持以解决就业为导向、以发展全产业链为目标，高起点规划，高标准建设工业园区。累计投入资金 15.08 亿元，不断完善园区基础设施和公共服务设施，相继建成厂房 26.67 万平方米，园区公租房 34 栋、3936 套，配套上下水、电、路、气、热力、通讯“七通一平”基础设施，修建了日供水 1 万立方米水厂和日处理 4000 立方米污水厂各 1 座、供水管网 39.4 公里、排水管网 23.7 公里、园区道路 51.2 公里，建设 35 千伏电网 6.43 公里，10 千伏电网 62.8 公里，为企业入驻创造了良好的条件。

麦盖提县现已形成城南工业园区、城西工业园区、旭日园区、喀什经济开发区麦盖提产业园、红枣产业园等各具特色的多个产业园区。城南工业园区以棉纺织、服装加工、电子、体育用品和新材料新能源产业为主；城西工业园区以农副产品加工、农资产品生产加工和建材产业为主；旭日园区以电子组装、玩具制造、针织品加工业为主；喀什经济开发区麦盖提产业园以电子元器件组装、电子基础产业为主导、小家电和文化体育用品产业为辅。并且投资 2 亿元提升改造红枣产业园，建成晾晒场 1000 亩、货运场 300 亩、2.35 万吨库容的仓储保鲜库 8 座、红枣交割库库容 5000 吨、6000 m²交易中心和综合服务中心，引进红枣加工企业 12 家，安装红枣加工生产线 17 条。喀什经济开发区麦盖提产业园建成标准厂房 9 栋 10.18 万 m²和企业服务中心 5500 m²，已招引落户企业 15 家。城南工业园区按照“一区四园”发展规划，织布产业园两栋 4000 m²厂房和包装产业园三栋

1.29 万 m² 厂房已建成投用。

2020 年，工业规模不断扩大，城南城西工业基础设施不断完善，产业园区带动就业明显，飞地园区建设稳步推进，逐步形成以飞地园区为主的外向型经济和以工业园区、产业园区和乡村车间为主的劳动密集型产业聚集区。园区基础设施不断完善，24 万锭精梳环锭纺纱项目落地，加快工业现代化进程，全县规模以上工业企业从 2015 年的 4 家增长到 2020 年的 18 家，增长 350%。

2021 年，麦盖提县园区基础设施建设更趋完善，喀什经济开发区麦盖提县产业园建设步伐加快，招引落地项目 55 个、到位资金 18.68 亿元，工业“小升规”企业 4 家，工业增加值完成 2.48 亿元。

第四章 麦盖提县主导及特色产业

第一节 红枣等种植业

麦盖提县三面环沙，水土光热优势丰富，夏季酷热、冬季温暖、日照充足、气候干燥，气温年变幅和昼夜温差大，土层深厚，土壤富硒，具有得天独厚的红枣种植优势。

红枣产业是县域经济发展的支柱产业，也是农民群众依靠土地增加收入的主要来源，全县红枣种植面积 56 万亩（灰枣 52.36 万亩，骏枣 3.64 万亩）。2021 年，全县红枣总产量 26.75 万吨、总产值 21.2 亿元，农民人均红枣纯收入达到 6094 元。2021 年，“麦盖提灰枣”被中国气象局公共气象服务中心评为“中国气候好产品（农产品）”称号。

为确保红枣的资源优势转化为产业优势，麦盖提县积极打造集种植、收储、加工、销售的全产业链。2020 年以来，连续三年引进郑州商品交易所麦盖提县红枣“保险+期货”项目，为枣农增收保驾护航。2021 年，投入资金 2 亿多元，精心打造红枣交易加工产业园，平整红枣晾晒场 1360 亩、停车场 100 亩，建成红枣精深加工车间 1 栋 8400 平方米，维修改建红枣加工车间 7000 平方米，新改建保鲜库、冷库 3.2 万吨（郑商所已审核批准设立红枣交割库 5000 吨），先后引进新疆果业、宏满泰枣业等红枣加工企业入驻，并采取“农户+村党支部+昆仑公司+龙头企业”模式托底收购，统一在红枣交易加工产业园交易结算，带动了红枣产业聚集发展。

目前，全县运行相对较好的红枣加工企业 28 家，其中国家级龙头企业 1 家、自治区级龙头企业 4 家、地区级龙头企业 13 家，带动就业 3300 余人。加工的产品主要包括枣泥、枣片、枣酒、枣醋、枣饮料等产品。

除红枣之外，麦盖提县瓜果蔬菜种植也初具规模。2020 年，麦盖提县加强瓜菜产销衔接，种植甜菜、西瓜、刀郎土瓜、油菜等特色作物面积 9 万亩，1052

座温室大棚、1371 座大拱棚、26295 座小拱棚实现两茬种植，充分发挥 8 个净菜中心、乡村 89 个蔬菜销售点的作用，积极与地区、乌鲁木齐超市对接，销售农产品 11.29 万吨。促进 56 万亩红枣、20 万亩核桃提质增效，果品总产量达 26.24 万吨，林果业人均增收 7025 元。2021 年，麦盖提县新建温室 440 座、拱棚 6181 座，蔬菜种植面积达到了 5.53 万亩。种植油菜、小茴香、朝天椒、色素辣椒、大芸等特色作物 19.25 万亩，种植西甜瓜 1.24 万亩，进一步拓宽了群众增收渠道。20 万亩核桃总产达到 2.22 万吨。特色作物种植面积逐步扩大，拓宽了农民增收渠道。

第二节 棉花棉纺产业

麦盖提县域属于叶尔羌河和提孜那甫河冲积扇形绿洲平原，地势平坦，干旱大陆性气候特征极其明显，热量丰富，日照充足，非常适宜种植棉花。

全县棉花种植面积 54.35 万亩，机采棉面积 38.74 万亩，总产量 7.5 万吨以上。全县现有轧花厂 25 家，生产线 33 条，年加工皮棉 7.66 万吨，有纺织服装企业 10 家，纺纱规模近 30 万锭、服装规模 200 万套、加工手套 1000 万双，带动就业 1600 人。2021 年，纺织服装产业完成工业产值 3.76 亿元，工业增加值 4759.56 万元，同比增长 114.48%。麦盖提“瀚海牌”棉花曾荣获“中国棉花十大知名品牌”。

目前麦盖提县重点依托现有 24 万锭纺纱企业和 1000 台织布机项目打造麦盖提织布产业园和纺纱产业园，并围绕纺织服装产业链的薄弱和关键环节，着力引进和培育一批纺织、织布、服装等优质企业落户。

第三节 畜牧业

麦盖提县正加快发展以“多浪羊”和“安格斯”肉牛为重点的现代畜牧业。麦盖提县是“多浪羊”原产地，2010 年被国家工商行政管理总局注册为地理标志集体商标，目前全县羊存栏 32.98 万只，其中“多浪羊”存栏 25.55 万只，占羊

存栏 77.48%。2019 年引进了新疆麦腾牧业科技发展有限公司发展肉羊 3 万只，2021 年新建了存栏 2 万只肉羊良种繁育中心 1 座，全县湖羊存栏达到了 5.95 万只。

重点推动“安格斯”肉牛产业发展壮大。2018 年 3 月，麦盖提县依托 5 亿元的社会捐助资金，建设 7 座规模化的肉牛养殖场，从澳大利亚采购安格斯能繁母牛 12742 头，组建成立新疆刀郎阳光农牧科技股份有限公司，大力发展“安格斯”肉牛产业。全县已建有肉牛养殖小区 15 个，“安格斯”肉牛繁育中心 7 个，流转饲草料地 10 万亩，存栏“安格斯”肉牛 3.04 万头。

第四节 电子组装加工产业

麦盖提县劳动力资源富裕，现有劳动力 10.6 万人，2018 年投入资金 3 亿元建成旭日园区（厂房 4.47 万平方米）和目前在建的喀什经济开发区麦盖提产业园（厂房 15 栋 15.23 万平方米）均以电子组装等产业为主导，在招引承接沿海省市电子产业转移具有明显优势。目前，全县有电子产业企业 5 家，带动就业 1000 余人，年生产各类电感线圈 3800 万个，喇叭 2 亿个，各类灯具 130 万个，耳机 300 万个。2021 年电子组装加工产业完成工业产值 9385.73 万元，工业增加值 2164.42 万元，同比增长 21.77%。

第五节 旅游业

麦盖提县旅游资源丰富，旅游资源发展质量较好。2020 年，麦盖提县完成了 N39° 沙漠探险营地建设，馕产业园建成投用，启动实施叶尔羌河流域旅游开发，成功举办新疆喀什（麦盖提）丝路文化胡杨节，实现旅游收入 2.45 亿元。以刀郎文化为引领，做大做强“刀郎之乡、红枣之都、旅游之城”品牌为目标，倾力打造“旅游之城”。

麦盖提县是“刀郎文化”的发祥地，具有优美的自然环境和丰富的文化旅游资源。2005 年被中国特产之乡推荐委员会授予“中国刀郎麦西热甫之乡”、“中

国刀郎木卡姆之乡”和“中国刀郎农民画之乡”荣誉称号。现有非物质文化遗产项目 38 个（其中国家级 2 个、自治区级 7 个、地区级 15 个、县级 14 个），非物质文化遗产传承人 36 名（其中国家级 2 人、自治区级 2 人、地区级 14 人、县级 18 人），民间艺人 200 余人、刀郎农民画家 100 余人。

现有 A 级景区 4 个（4A 级 1 个、3A 级 3 个），特色景点 4 个。农家乐 23 家，其中 5 星级农家乐 1 家、3 星级农家乐 3 家，酒店宾馆 33 家，民宿 9 家、93 间房、152 张床位。

2021 年麦盖提县全域旅游加快推进，实现旅游收入 2 亿元。文化旅游开发势头强劲，充分发挥文化底蕴和旅游资源优势，着力打造刀郎文化旅游产业，创建国家 3A 级旅游景区 1 家、特色旅游景点 4 个、5 星农家乐 1 家。五年累计接待游客 230.45 万人次，旅游收入累计达到 9.82 亿元。

第五章 麦盖提县典型企业案例

第一节 新疆五征绿色农业

新疆五征绿色农业发展有限公司，成立于 2011 年，位于新疆维吾尔自治区喀什地区麦盖提县，是一家以从事科技推广和应用服务业为主的企业，其母公司是山东五征集团有限公司。

表 5：新疆五征绿色农业基本情况

公司名称	新疆五征绿色农业发展有限公司
成立时间	2011-01-14
注册地址	新疆喀什地区麦盖提县希依提墩乡巴莎公路 1 省道 156 公里处路东
经营范围	许可项目：家禽饲养；草种生产经营；主要农作物种子生产；林木种子生产经营；农作物种子经营；动物饲养；牲畜饲养；消毒器械销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准） 一般项目：初级农产品收购；花卉种植；水果种植；蔬菜种植；棉花种植；园艺产品种植；草种植；树木种植经营；谷物种植；农业园艺服务；谷物销售；城市绿化管理；礼品花卉销售；机械设备销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广等。

资料来源：天眼查，国信证券经济研究所整理

新疆五征农业拥有 400 亩辣椒种植基地。五征农业与新疆五谷丰登农业投资开发有限公司开展深度合作，进行辣椒订单式种植、加工、销售示范。2022 年 5 月，400 亩辣椒目前已经进入中期管理，进行中耕、滴水肥，以及防治病虫害。公司与科研院校和农业开发单位寻求合作，积极引进新技术、新品种、新模式等方面进行推广示范，带动麦盖提特色种植业发展，助力麦盖提乡村振兴。

近年来，麦盖提县把辣椒种植作为乡村振兴工作中群众增收的支柱产业，采取“企业+基地+农户”的发展模式，引进辣椒加工企业，在麦盖提县各乡镇建设种植辣椒基地，拓宽群众增收渠道，多措并举巩固脱贫攻坚成果。新疆五谷丰登农业投资开发有限公司在麦盖提投资了 5000 万元，建成了年加工朝天椒 2 万吨、色素辣椒 1 万吨的辣椒加工厂。

第二节 麦盖提利泰丝路

麦盖提利泰丝路纺织有限公司是山东援疆重点招商引资项目，由金昇集团旗下利泰丝路纺织板块投资建设，项目总投资 12.3 亿元，占地 450 余亩，项目总规模 24 万锭精梳环锭纺纱，产品定位为高档精梳紧密纺棉纱。2019 年 3 月项目开工建设，目前已建成 2 个 6.5 万平方米标准化厂房，配备世界上最先进的全套高端智能纺纱设备，是麦盖提县投资规模最大的扶贫项目。

表 6：麦盖提利泰丝路纺织基本情况

公司名称	麦盖提利泰丝路纺织有限公司
成立时间	2018 年 8 月 12 日
注册地址	新疆喀什地区麦盖提县城南工业园区瀚海路以东
经营范围	对外进行国家鼓励类的项目经营；棉纺纱、服装、针纺织品的生产、销售；棉花、籽棉、棉短绒、化工产品（有毒危害品除外），其他机械设备的销售；一般项目商品与技术的进出口业务，土木工程施工、纺织品针织类培训服务；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

资料来源：天眼查，国信证券经济研究所整理

麦盖提利泰丝路拥有 24 万锭的高档精梳紧密纺纱生产线，年产纯棉精梳紧密纺纱 5 万-5.5 万吨，可实现工业产值 8.5 亿元，年上缴税金近 5000 万元，新增稳定就业 1000 余人。项目年用棉约 7 万-8 万多吨，可带动 1.5 万户农户种植棉

花，每户年均收入 5.3 万元。

棉花产业是麦盖提县的支柱产业之一，全县共有优质棉花 53 万亩，年产量达 20 万吨，以及年产纺纱 5.5 万吨的资源优势。近年来，麦盖提县委、县人民政府始终坚持把纺织服装加工企业作为招商引资重点，着力打造培育纺纱、织布、制衣为一体的重点产业链，助力乡村振兴，实现群众增收。

第三节 刀郎阳光农牧科技

新疆刀郎阳光农牧科技股份有限公司是由社会捐助资金设立的一家扶贫企业。2018 年，在中国证监会支持推动下，恒大集团、中植企业集团、博纳影业集团、凯迪公司等企业捐助爱心资金，在新疆维吾尔自治区喀什地区麦盖提县成立刀郎阳光农牧科技，培育能够带动当地群众脱贫的产业。

目前刀郎阳光下设 3 家一级子公司，分别为新疆慕士塔格阳光生态农牧科技有限公司（以下简称“慕士塔格”），注册资本金 5000 万元，主要负责土地流转和饲草种植；新疆刀郎阳光饲料科技有限公司（以下简称“饲料公司”），注册资本金 340 万元，主要负责精饲料的生产和销售；麦盖提灵峰农牧有限公司（以下简称“灵峰农牧”），注册资本金 2000 万元，主要负责牛只销售和技术服务。

表 7：刀郎阳光农牧科技基本情况

公司名称	新疆刀郎阳光农牧科技股份有限公司
成立时间	2018 年 8 月 24 日
注册地址	新疆喀什地区麦盖提县城南工业园区夏普吐鲁克路新疆刀郎阳光饲料科技有限公司 102 号
经营范围	许可项目：林木种子生产经营；粮食加工食品生产；牲畜饲养；动物饲养。 一般项目：非主要农作物种子生产；农作物种子经营（仅限不再分装的包装种子）；畜禽收购；畜牧机械销售；农副产品销售；牲畜

	销售；中草药种植；水果种植；蔬菜种植；棉花种植；坚果种植；薯类种植；树木种植经营；糖料作物种植；油料种植；豆类种植；谷物种植；初级农产品收购；农作物病虫害防治服务；畜牧渔业饲料销售；畜牧专业及辅助性活动；饲料添加剂销售；林业有害生物防治服务；林业产品销售；木材销售；农业机械租赁；林产品采集；食用农产品零售；食用农产品初加工等。
--	--

资料来源：天眼查，国信证券经济研究所整理

刀郎阳光作为国家级农业产业化重点龙头企业，已经发展成为麦盖提县、喀什地区乃至环塔里木盆地、全疆和全国最大的肉用能繁母牛规模化养殖企业，为推进叶尔羌河流域肉牛养殖产业发展奠定了坚实基础。

公司通过“政府+农户+龙头企业+银行+保险”联动运营，形成“企业做两端、老乡做中间”的模式，平衡公司和农户的收益，解决农户市场化销售的问题，确保产业发展惠及群众。

第六章 麦盖提县经济发展存在的问题

第一节 产业结构有待优化

产业结构调整效果不明显，存在发展不平衡、不充分的问题。2021 年麦盖提县三次产业结构比例为 51:11:38，产业类型以粮棉业、林果业和畜牧业等第一产业为主，第二产业占比很低，旅游业和服务业的比重相对较低。2021 年麦盖提县生产总值、一般公共预算收入、固定资产投资等主要经济指标在地区处于中等偏下水平，2022 年第一季度，一些主要指标增速在全地区排名位于前列，但绝对额排名靠后，经济发展质量还不高。

工业经济实力有待增强。虽然麦盖提县已对 4 个园区的产业进行了定位，但工业园区承载能力有限，立足主导产业开展全产业链招商成效不明显，工业发展缓慢，产业链条短，规模以上工业企业少，大多处于产业价值链中低端。目前，全县工业企业 105 家，规模以上工业企业只有 18 家，带动能力强、集聚效应高的龙头企业少，吸纳解决就业的能力不强。乡村生产车间落户企业多为季节性用工企业，高质量稳定就业岗位不多。

旅游业还有较大提升空间。麦盖提县在精品旅游线路设计、旅游基础设施建设、公共服务设施建设等方面还有一定的提升空间，特别是可以依据现有景点开发更多旅游项目。同时，**麦盖提县旅游服务能力有待提高**，据调研，麦盖提县在旅游热门时段存在票务紧张、车位紧张等现象，数字化能力还存在短板，这些将会影响游客的游玩体验。

现代服务业有待进一步健全。商贸物流、电子商务、金融服务、信息通讯、科技服务等现代服务业还有待提升。专业型、综合型农贸市场，物流分拨中心、专业配送中心、末端配送网点县乡村三级网络还有待进一步完善。据调研，麦盖提县现有一个物流配送中心，基本能满足现有需求，但是随着麦盖提县经济的发展和农产品的丰富，物流配送中心的运载能力将存在较大压力，需要前瞻布局物

流配送等基础设施。

数字经济发展缓慢。麦盖提县数字基础设施建设还有待提升，在人工智能、云计算、自媒体等新技术新业态的应用方面还可以进一步加强。同时县域经济数字化、政府数字化、县域治理数字化与县域生活数字化的发展还较为滞后，具有较大的提升空间。

第二节 交通运费较高影响产品外运

麦盖提县的交通区位是县域经济发展的劣势。麦盖提县距首府乌鲁木齐市公路里程 1410 公里、距喀什市 140 公里，虽然麦喀高速、三莎高速在麦盖提县交汇，一定程度上改善了交通条件，但麦盖提县无铁路、无机场，“口袋底”的区位优势没有根本改变，一定程度制约了文化旅游产业、商贸物流的发展。

麦盖提县发展加工经济存在物流费高的挑战。以麦盖提县至深圳为例，公路运输需要 5-6 天，三十吨的货车运费 3 万元，来回运费 6 万元。即使当地政府补贴 50% 的运费，企业还存在一定的压力。所以，运输附加值较低、重量较重的货物，对麦盖提县企业而言并不划算，只有体积较小、附加值较高的产品才有利于克服运费成本的劣势。

第三节 人口结构与素质有待升级

教育有待从普及化向专业化、高层次转变。据调研，目前新疆已实现从幼儿园至高中阶段 15 年免费教育，人口素质大幅提升，但是麦盖提县高层次人才较少，职业化、专业化教育还有待提高。据调研，麦盖提县大专及以上学历约 1.4 万人，占比 5.77%，需要进一步鼓励学生参加中考、高考，给予一定奖励，从而更好地提升人口素质。

专业人才较为缺乏。虽然加大了引才育才力度，但麦盖提县地处沙漠边缘，自然条件相对恶劣，工资福利待遇较北疆、地区、周边的兄弟县市低，一些干部人才呆不住、留不下，全县懂经济、善管理的干部人才，尤其是工业经济、城市

经济业务强的干部人才比较缺乏。

年轻人就业机会少。由于当地缺乏劳动密集型企业吸纳新增劳动力，大量从职业技术学院、职业中专及技校等毕业的年轻人不能找到合适工作岗位。

第四节 财政压力较大、农业融资存在缺口

麦盖提县财政领域面临较大挑战。由于麦盖提县工业基础薄弱，税源单一，支柱型税源企业匮乏，“土地财政”特点较为突出，财税收入主要来源于工程建设投资和土地，主要依靠上级转移补助。

受自然条件、地域环境、经济实力等诸多因素制约，麦盖提县经济实体不多，导致税收来源较少，财政收入增长乏力，2021 年全县一般公共预算收入仅为 2.12 亿元，财政收支不平衡，财政支出主要依赖上级财政转移支付，财政自给率为 7%。

据调研，全县农业领域贷款存在一定缺口，主要表现在融资贷款存在困难，保险政策尚不到位。一是林果企业、畜牧企业和种养殖户融资难、贷款难，林果业、养殖设施、牲畜在实际操作中难以在银行形成抵押金，大额贷款无法申请。有的企业通过纳税信息、经营流水等信用方式在银行获贷，但信用方式获贷金额小，无法满足其经营需要，导致流动资金不足，影响种养殖企业正常运转及农户开展家庭养殖。二是肉牛肉羊保险始终未纳入国家政策性保险范畴，商业保险资金落实难度大，影响了企业、农户参保的积极性，降低了肉牛羊产业快速发展和提升的保障能力，成为产业发展的掣肘和隐忧。

以刀郎阳光农牧科技股份有限公司（以下简称“刀郎阳光”）为例，2022 年刀郎阳光公司贷款额度很少。国有银行贷款权利收归自治区行，贷款难，门槛高，硬性条件多，本县银行自身难以开创新产品，突破现有矛盾，造成了农业领域贷款的缺口。

第五节 新商业模式有待挖掘

随着短视频的日渐盛行，“直播带货”已经成为了当前网络传播热点，也为

农产品销售带来了新的思路和商机，有助于进一步拓宽农产品销售渠道，巩固脱贫攻坚成果，助推乡村振兴。

据调研，麦盖提县已有通过针对技工学校待就业学生、返乡大学生、创业青年组织直播带货专业培训、短视频制作专业培训等培训活动，已邀请相关主播进行直播带货。然而尚未形成在全国具有领先影响力的“直播网红”，带货能力也有待提升。电商平台、自媒体、直播、短视频、物流平台等需要更加有效地结合。

第三部分 促进麦盖提县经济高质量发展的建议

第七章 完善党建引领与发展规划

第一节 强化党建组织

加强基层党组织建设，落实党的惠民政策。注重农村基层党员干部的选拔和培养，在村务骨干、青年党员中培养村级后备干部，健全党在基层的组织，扩大党在基层的影响力。加强宣传党和惠民政策，帮助基层民众了解政策内容和可能达到的效果，解答对于政策实施的疑问，处理政策实施过程中的困难。把抓党建和促进乡村振兴有机结合，促进民生保障和改善，提升基层党组织服务群众的能力。

提升党员干部工作能力。组织党员干部开展多种形式的学习培训，重点学习党的先进理论和实践经验，提升基层工作和处理复杂难题的能力。与帮扶省市及单位开展联学联动活动，积极借鉴、学习先进做法和成熟经验，用于促进县域经济发展和乡村振兴。通过提升党员干部自身的工作能力，更好地为县域经济的发展服务。

完善密切联系群众工作机制。进一步开展驻村基层服务，深入行政村和社区开展工作，及时发现基层存在的问题，和基层群众一道解决面临的挑战。驻村干部需要加强与农村基层干部的联系和合作，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。继续开展完善“访惠聚”工作，把工作重点从脱贫攻坚转移到乡村振兴，推动县域发展的产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴。

第二节 完善经济与产业发展规划

探索出台麦盖提县经济发展专项规划。当前麦盖提县已制定了十四五规划和相关发展目标，在此基础上建议根据麦盖提县发展实际，制定出台经济与产业发展专项规划，明确经济社会发展目标，在财政收支、产业发展、民生保障、文化建设等方面做出前瞻性预判和引导。同时明确经济社会发展的相关指标，把任务

拆解细分，细化责任分工。

完善产业发展规划与扶持政策。高水平规划产业发展，在开发区建设中明确重点引进企业和实施路径，提高产业发展韧性，既满足当前产业发展需求，也对未来产业发展进行规划。通过规划与扶持政策支持麦盖提县优质企业的发展，注重产业集聚和协同效用的发挥，禁止高污染产业进入麦盖提，推进现有企业的污染防治工作。统筹经济发展与社会进步，建设宜居、宜业、宜游的麦盖提产业发展格局。

第八章 优化产业结构

第一节 增强第一产业特色

提升红枣产业科技化能力。据调研，麦盖提县气候条件整体适宜发展红枣种植业，红枣品质优良，但在红枣生长期，会遇到大风、沙尘、干旱、冰雹等气象灾害，需要采取有效措施积极防御。建议运用科技手段，监测大风及干旱程度，预测极端天气发生的可能，适时开展人工增雨和防雹作业，有效减少冰雹灾害对红枣的不利影响。

围绕多浪羊等特色产品开展品牌建设工程。目前麦盖提已有多个产品初步具备品牌效应，“麦盖提灰枣”被评为“中国气候好产品（农产品）”称号，麦盖提“瀚海牌”棉花曾荣获“中国棉花十大知名品牌”。据调研，麦盖提羊（多浪羊）是经长期的自然选择和麦盖提维吾尔族群众近一个世纪的自发选育而逐渐形成的，具有生产性能高、多胎性能和产肉性能好、体格高大、生长发育快、早熟（即生长发育快和性成熟早）、饲料报酬高、遗传性能稳定、适应性强等种质特性，其基因库是中国农学会指定的重点普及品种。建议加大对多浪羊品牌建设的宣传，通过媒体报导等形式，扩大社会对多浪羊的认可度，提高产品需求。同时加强种羊繁育工作，引导民间多浪羊的育种方向，突出多浪羊体大、多胎等优良特性，扩大品牌影响力。

加强农业生态环境建设，促进农业可持续发展。加强农业政策宣传，提升当地农户生态环境保护意识，形成良好的区域环境保护氛围。通过土地复垦方式加大有效农用地供给量，提高土地自然产出率。对农药化肥市场、水资源利用进行合理管控，以保障农产品质量，实现区域农业可持续发展。

开拓有机农产品市场，打造区域特色品牌。建议麦盖提县在调整农业产业结构的基础上，积极申请农产品有机认证。科学发展农业高端产业，借鉴伊犁州的有机大米、若羌小枣、哈密大枣等优秀品牌成功经验，发展当地高端农业产业。

另外，可打造以有机农业为主题的观光景点，吸引经济发达地区人民在小长假期间到当地观光旅游，以提升当地农业经济水平。

第二节 提高第二产业质量

加强畜牧业产业流程管理，提升产业链顺畅度。据调研，麦盖提县畜牧业生产具有一定的规模，多浪羊、安格斯肉牛等具有一定市场，然而，畜牧业产业链下游的加工行业对产业链顺畅度要求较高。建议麦盖提县企业提高畜牧产品的深加工能力，延长产业链条，积极迎合东部沿海地区消费者的口味，扩大产品的销量。并且，畜产品加工企业可以探索改善加工工艺，提高屠宰加工工艺，保证畜产品尽快打开市场，保证原材料的稳定性。同时，企业可以推出更多的肉制品、奶制品，形成新的销售热点，延长畜牧养殖业的产业链条，做好畜产品深加工。

支持棉纺产业向产业链下游发展，提高棉纺附加值。据调研，麦盖提县已具有 24 万锭纺纱企业和 1000 台织布机项目，建有麦盖提织布产业园和纺纱产业园，同时靠近高品质棉花生产基地是麦盖提县企业的重大竞争优势。建议麦盖提县在棉花产业优势的基础上，重点引进棉纺下游企业，如以棉布为原料的衣服生产企业，提高产业链的附加值。

探索光伏产业发展空间。麦盖提县属于暖温带大陆性干旱气候，热量丰富，日照充足，历年平均日照 2835.9 小时，太阳能年辐射量 6480 兆焦/平方米。现有光伏电站 3 座，均为“十二五”期间建成投运，总装机规模 6 万千瓦，2021 年上网电量 7854 万千瓦/时。现有塔克拉玛干沙漠区域光伏发展预选用地 940 万亩。据调研，随着百万亩防风固沙生态林的建设推进和工业园区的产能不断提升，麦盖提县电力保供能力日益紧张。建议麦盖提县大力推广使用清洁能源，积极争取保障性并网额度或源网荷储一体化市场化并网项目，有效利用光热资源和土地资源优势，加大光伏产业招商引资，采取“光伏+牧草”模式，防止土地沙漠化，就近保障百万亩防风固沙生态林和工业园区供电需求。

第三节 扩大第三产业规模

加大旅游宣传与基础设施建设。借助具有较大影响力的新媒体加大对麦盖提县旅游的宣传，拍摄特色旅游宣传片，制作旅游宣传图片，借助官方微博、具有影响力的微信公众号等渠道扩大宣传力度。完善旅游基础设施，提高接待服务水平和游客的游玩品质，在餐饮服务、交通、住宿等方面，为游客旅程中提供健康、便捷、愉悦的享受。加强旅游产业规划，设计多条经典旅游路线，以游客感受为核心，增强游客复购率，提高服务水平和质量。以游客需求为中心开发层次丰富、功能多样的旅游项目和旅游产品，民俗风情游、丝路探险游等。据调研，麦盖提除喀什（麦盖提）丝路文化胡杨节之外，还有桃花节、沙漠篝火音乐晚会、红枣节等主题活动，可以对这些主题活动加大宣传力度。

开展智慧乡村旅游建设。据调研，麦盖提县目前仅有县游客集散中心建立了数字化预约、门票购买系统，但因项目未验收，所以尚未使用，其他景区暂未建立数字化系统。建议将数字化、智能化纳入乡村旅游管理、服务、营销、运营体系，打通线上线下的旅游环节，打造游前、游中、游后服务体验闭环。开展智慧化运营服务，通过 APP、微信小程序等建设景区数字化统一入口。游客可方便查询旅游信息、制定出游计划、进行在线预订，在旅游过程中可便捷停车、导览、观光、购物、游玩、居住体验，同时实现会员管理、优惠券团购、文旅创新产品销售等功能。开展景区数字化管理，自动监控客流量，实现景区集中化指挥调度，及时进行应急处置响应、播报应急广播等。

丰富“刀郎”文化产品。为解决西部、新疆旅游的同质化问题，麦盖提可以依托丰厚的刀郎文化资源，形成独特的“刀郎”文化品牌。围绕“刀郎”文化深入挖掘文化内涵，扩展产品。创新开发具有“刀郎”文化特色的文化绣、烙铁画、雕刻、陶艺等艺术品，推动文化产业集聚发展。鼓励刀郎民间艺人积极参与刀郎文化产品创作，加大对农民画、文化绣等民间艺人的培训力度。

突出非物质文化遗产的传承。对麦盖提县非物质文化遗产“刀郎木卡姆”和“刀郎麦西热甫”，定期举办刀郎木卡姆弹唱和麦西热甫表演，探索组织“国际木卡姆艺术节”等活动。开展非物质文化遗产的传承工作，组织文化艺术培训，相关书籍等出版物的撰写、出版等工作。据调研，麦盖提每年有 1-3 期的木卡姆和麦西热甫的传承培训，可以围绕这些非物质文化遗产设计更多的旅游产品。

第九章 提升农业现代化能力

第一节 种植业数字化与智能化

种植业数字化和智能化可以通过采集、记录、分析农作物的相关数据，掌握农作物生长情况，自动检测可能的风险，为种植业发展提供智能决策。

智能化采集农作物生长信息。建设微型气象站和“三情（墒情、苗情、灾情）”监测点，构建能够对接所有感知设备的“三情”一体化监测平台。通过获得墒情、苗情、灾情等实时监测数据，结合气象信息等情况，并基于算法分析，得到农作物的全周期生长曲线，及时调整生产管理。

数字化检测病虫害情况。建议在麦盖提县农业重点区域建立布控监测站点，加强配备病虫害监测设备、自动识别虫情测报灯、自动计数害虫性诱捕器、流行性病害自动监测预报器等，及时监测草地贪夜蛾、蝗虫、稻飞虱、小麦条锈病、赤霉病等重大病虫害。同时，与国家级、省级病虫害检测系统联网，及时发现病虫害源头区、重发区、流行区和迁飞过渡带以及边境边疆病虫入侵高风险区实施县级监测点全覆盖，进一步完善升级病虫害防控指导意见，支撑防控决策。

探索建立农田自动化生产系统。依托农田自动化生产系统，实现农田的信息在线感知、精细生产管控、高效运维管理，根据作物生长需要自动调控设施环境，开展灌溉、施肥、防病、除虫、除草等自动化生产管理。

探索推进数字农场建设。借鉴天津市西青区智慧农场建设等先进经验，面向规模化种植基地和大型农场，依据不同种植品种、不同生产模式、不同区域条件进行农业机械和施肥灌溉设备等的智能化改造和集成应用，实现农作物种植全生长周期的智能化、信息化作业，促进生产管理措施的优化调控。构建“天—空—地”一体化的物联网测控体系，综合应用农田气象监测设备、遥感和植保无人驾驶航空器、无人驾驶农业机械、农田智能灌溉设备等智能农机装备，结合农田测量、定位信息采集等技术手段实现与智能农机装备配套。建设农机作业质量监控

管理系统，对农田生产情况和农机作业情况进行实时管控，开展精细化种植、智能化决策、可视化管理和智能化操控，实现精准农业生产。

第二节 畜牧业数字化与智慧化

探索建立数字化牧场，对现有牧场进行数字化转型。探索建设智慧化畜牧业管理系统，对养殖全过程进行实时监控和统一管理，实现对环境指标、饲料消耗、环保指标等关键数据的采集、分析和控制，实现环境智能调控、精准饲喂、疫病防控、产品智能收集等功能，从而实现降低生产成本、提高养殖效率。麦盖提县可以支持养殖企业进行畜禽圈舍的数字化转型，进行通风温控、空气过滤、环境感知等方面的智能化改造，提高生产环境、生产过程、疫病防控等环节的数字化能力。

提高动物疫病监测的数字化、智能化水平。利用网络数字技术、智能感知技术和监控设施设备对规模化养殖场进行检测和跟踪，对动物免疫信息进行存储和智能化跟踪，及时监控动物疾病和疫病传播跟踪，及时发现、评估、处理动物疫病，进行分析、模拟和风险评估。同时，探索建立养殖场、权威专家和兽医主管部门联动的数字化机制，实现三个部门的及时信息交流和问题处理。

推进畜牧养殖监管数字化转型。探索建设畜牧养殖大数据监管平台，打通畜牧养殖流程中的各个环节，记录从养殖、屠宰、加工、物流、销售直到终端消费者的全环节畜牧养殖流转信息，形成完整且不被篡改的信息链条。鼓励麦盖提县畜牧企业、养殖企业、屠宰企业、流通企业推行信息化经营管理，及时上报相关数据。同时，与“养殖场直联直报平台”“全国数字奶业信息服务云平台”“兽医卫生综合信息平台”“国家兽药产品追溯平台”等信息化管理平台，实现全产业链无缝监管智能化处理。

第十章 提升政府服务水平

第一节 推动政府数字化转型

探索建立政府数字化转型工作机制。成立政府数字化转型领导小组，统筹推进政府数字化转型进程，明确数字化转型的工作步骤、工作重点。进一步摸清政府数字化转型的需求，协调数字化转型技术提供商，针对所提需求分阶段设计数字化转型产品。

加强各部门数字化协调。推进数字化政府建设，协调工商、税务、社保、电力等数字化转型核心部门，归集整理相关数据，进行智能化分析。建立数字化转型分析机制，运用政务数据分析发展形势、面临的困难和挑战，帮助政府高效决策。

统筹规划数字化电商体系。进一步整合技术、资源、人力等，建设一体化的服务模式，包括生产、加工、运输、存储等，使电商发展机制更加完善，扩大电商运营网络的覆盖面积，包括乡镇、农村等各个区域。探索将数字化电商与特色旅游、当地特产、金融服务等相结合，充分发挥“互联网+”的作用，促进线上和线下销售模式的相互结合，发展电商与发展实体店铺同步推进，为电商帮扶提供良好的物流配送、仓储等服务，保障产品顺利销售、运输、存储。

第二节 扩大技能培训推动教育扶智

教育是阻止贫困代际传递的重要途径，是乡村振兴战略实施的重要驱动力，有助于从根本上解决贫困人口自身发展的问题。据调研，麦盖提县教育领域还存在着较大提升空间，专业技能培训、大专以上学历人才储备等方面还有待提高，据此提出以下建议：

扩大教育领域资源投入，提升教育质量和规模。扩大义务教育学校规模，增加乡村教师数量，提高教师待遇。政策鼓励学生参加中考、高考，对通过高考考试、被高校录取的学生进行奖励。鼓励麦盖提县生源在接受教育后返乡就业，提

供奖励补贴等鼓励措施。

加强农业生产培训，提升农民种植技术水平。加大对农业培训的资金投入，定期对当地农户进行农业技术培训。播种收割时，发动农业技术人员到地里田间开设“田间大课堂”。农闲时，通过奖励的形式，号召区域内的农民到指定地点开会学习，学习、交流农产品种植心得，提升农民的种植技术水平。鼓励农业管理站应定期向发达地区输送农业技术学习人员进行学习深造，并从高校及农业发达区域引进技术人员，增强农技交流。

依托现有培训机构培养专业人才。建议麦盖提县与国内知名农业人才培训机构建立联系，通过线上、线下培训的方式，开展教育培训，提高农业生产者的教育水平和专业技能。同时，可以与科技提供商建立合作机制，对所提供的科技产品如何使用进行培训。

第三节 高效利用帮扶

进一步加强产业调研，把帮扶资金发挥最大效用。强化产业发展调研，结合麦盖提县发展优势，积极布局、论证适合麦盖提县发展的产业。通过帮扶省市，对接具有产业转移意向的中东部企业，发挥麦盖提电费较低、劳动力成本较低的优势，承接中东部产业转移。

加大专项资金监管力度。对于国家专项资金和各省市、单位捐赠的资金，要规范使用流程和使用范围。建立全流程监督检查机制，阶段性开展资金核查工作，确保资金依法依规使用。及时进行帮扶资金使用效果评估，建立恰当的评估机制和指标体系。

借助帮扶建立品牌、完善渠道、提高管理水平。积极借助提供帮扶的省市、单位的影响力和协调力，帮助麦盖提县企业扩展销售渠道，升级销售流程管理，培养业务能力较强的销售人员。鼓励麦盖提县优势产品重点打造核心品牌，做好产品质量控制，提升产品治理管理能力，帮助农户建立品牌意识。

第十一章 强化金融支持力度

第一节 完善金融体系建设

建立完善县域经济金融发展协调机制。成立支持县域经济金融协调工作领导小组，定期召开经济金融联席会议，通报经济、金融情况，提出需要解决的问题进行磋商和协调。完善县域经济金融信息共享机制，及时掌握县域经济发展中重点企业、中小微企业、农业产业、个体工商户的金融需求变化情况。探索论证金融产品、金融方式的可行性，评估适用性和潜在的金融风险。

完善征信等金融基础设施建设。鼓励现有征信体系在麦盖提县扩大应用，完善新型农业经营主体信用体系，探索相关信用考核指标，定期组织开展相关主体信息采集、评级授信等工作，开展经营情况检查。

运用大数据采集分析提高贷款可获得性。鼓励遥感卫星、无人机等进行农业大数据采集分析，通过遥感技术和人工智能分析，识别农作物面积、作物类型，分辨出水稻、玉米、小麦、花生、烟草等多种作物。鼓励通过农户历史生产经营记录，判断农户的个人信用以及对生产种植行为做出评价，从而充分评估农户的资产，进而增加对农民的贷款。

完善涉农保险体系建设。麦盖提县可加深与保险公司的对接合作，通过帮助办理农作物保险，降低农民承担的风险。可以探索出台相关支持政策补贴部分保费，支持保险公司依托农业气象风险识别与分析提供精细化的保险管理和服务。支持保险公司，探索满足各县新型农业经营主体需求特征的定制化保险产品。同时，麦盖提县可以通过宣传、讲解农业保险政策，提高农民风险识别、自我保护的意识和能力。

加强县域经济金融宣讲，提升居民金融意识。通过举办金融大讲堂、金融知识主题宣讲活动，印发金融知识宣传册，在政府网站开办“金融知识专栏”等形式，开展县域金融知识宣讲。可邀请人民银行、各监管部门、重点金融企业共同

开展宣讲活动，解说金融知识、金融业务、金融政策，及时传达国家、省、市的信贷政策，营造诚信友善的氛围环境。同时，大力培育居民的诚信意识、市场意识、金融意识，提升居民的金融素养。

第二节 丰富投融资渠道

鼓励开展股权投资。鼓励对麦盖提县重点引导的产业和重点引进的企业开展股权投资，通过财政出资、国企出资等形式，引导社会资本开展股权投资。积极对接国家级、省级股权投资基金，投资麦盖提县企业，为麦盖提县产业发展注入金融动力。

搭建县域经济发展投融资平台。围绕麦盖提县重点产业、中小微企业、困难企业等，建立线上投融资对接平台，为县内企业和县内外金融机构提供展示和资金对接的平台。鼓励银行、保险等金融机构入驻平台，为麦盖提县企业提供金融支持。向县内企业积极宣传投资平台作用，帮助企业通过平台获得资金支持，缓解企业的资金压力。

举办麦盖提县投资推介会。积极与山东省、深圳市等援助麦盖提县的单位沟通，在经济较为发达的地市举办“麦盖提投资推介会”，介绍麦盖提县重点产业和优势企业，邀请投资机构参观、投资麦盖提，与麦盖提县域经济共同成长。

第三节 推进普惠金融发展

完善普惠金融基础设施。县域和乡村需要进一步健全普惠金融基础设施和营造良好的金融生态环境，使数字普惠金融进一步下沉到县域经济、服务乡村振兴。建议进一步提高移动通信和互联网的覆盖面和可达性，进一步降低资费，使更多人能够获得速度更快、成本更低的基本移动电话和移动互联服务。鼓励涉农金融机构在村两委所在地之外的自然村设立数字金融服务代办点，建立流动的数字金融服务网点，为尚未享受到金融服务的乡村提供金融服务。

增加金融服务站点，提高金融服务的可得性。在县域范围内（包括较远的农

村地区)增加便民服务站,鼓励社会力量对现有金融便民助农取款服务点进行维护和升级。扩大线上金融服务的使用范围,鼓励通过线上方式实现转账汇款等金融类服务,养老金领取、涉农补贴、水电费缴纳等生活类服务,社保、医保的查询、缴费及签约等民生类服务。定期组织专人向农民讲解多功能自助服务终端的使用方法,帮助农民熟悉各项业务的操作过程。

开展普惠金融教育,增加普惠金融培训。县域乡村的领导干部需要及时补充金融知识,金融从业人员也需要定期学习普惠金融领域的先进做法,应用于麦盖提县普惠金融实践。

第十二章 探索新的商业模式

第一节 培养幸福乡村带头人

据调研，麦盖提县已运用网络直播平台进行网络直播：一是通过利用本地网红主播为麦盖提县本地农产品代言，通过本地网红代言本地农产品的方式宣传推广本地农特产品及旅游文化；二是通过邀请全网粉丝几百万的网红达人，组织原产地直播活动，大力推广本地农产品及旅游产品，进行宣传；三是通过对接疆内、疆外网络直播资源，对本地旅游文化以及农特产品进行宣传。建议进一步加大“直播带货”范围，打造“带头人”：

探索谋划“幸福乡村带头人计划”。对“幸福乡村带头人”项目进行整体规划，明确政府引导的主要方式和支持政策，明确“带头人”培养计划，按照相关产品划分各自的“带头”领域。首先开展相关产品的试点，在试点成功的基础上总结经验、广泛推广至更多产品。

探索打造乡村“网红带头人”，拥抱“网红经济”。鼓励乡村地区通过网络平台分享真实的生活场景，记录生活的切实改善，发挥自身所长介绍身边的产品。借鉴当前宣传乡村产品的“网红经济”经验，提升传播效率，提高视频制作和播放的质量。通过在全国建立多个仓库，缩短发货周期，提高消费者的购物体验。

开展“直播带货”带头人培训。积极引入专业培训机构，通过线上、线下的方式，开展“直播带货”带头人培训，培育和提升其领导力及商业管理能力。邀请网络平台企业针对公职人员、地方致富带头人和电商从业者等开展培训，进行直播活动和模式的创新。组织系列推广活动，推广麦盖提县带货名人，打造专注乡村发展的分享交流平台。

第二节 推动县域经济数字化建设

健全县域经济信息化网络体系。政府支持建设完善信息化基础设施，支持新一代、高速率移动通信网络建设，加强县域地区的数字技术创新应用。做好信息

化网络的推广使用，在推广初期可以适度进行部分补贴。

支持大数据基础设施建设。随着县域数字经济的开展，相关数据的采集、存储、分析、使用将成为数字化建设的重点内容。建议麦盖提县提前布局大数据领域，政策支持大数据企业来麦盖提县进行规划、展业，在麦盖提县建立大数据基础架构，提供大数据处理与服务。做好大数据中心建设，保障数据服务的及时性、安全性和有效性。对于政务相关数据，建立健全数据采集、存储的制度规范，建立专门进行数据管理的机构和平台。

探索智能化县域经济发展模式。建立集网络、平台、安全等功能为一体的智能化体系，运用物联网、区块链、云计算、人工智能等技术的应用，实现产业发展、民生就业、政务服务等的智能化分析，为经济发展、产业升级、生活便利、政府决策提供支持。

参考文献

- [1]白永秀,黄海昕,宋丽婷. 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的政策演进及逻辑[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版), 2022, 52(05):73-86.
- [2]邓红辉. 中国乡村振兴之路白皮书[R]. 南方财经全媒体集团乡村振兴研究院, 21 世纪企业公民研究中心. 2021.
- [3]王明华 主编, 中国县域统计年鉴[M], 中国统计出版社, 2021, 23+25-680.
- [4]火勋国, 刘配安, 艾尼瓦尔. 麦盖提县红枣种植气候条件分析[J]. 农业与技术, 2018, 38(08):235.
- [5]麦盖提县政府工作报告(2019-2022 年). 麦盖提县人民代表大会, 2019-2022.
- [6]饶鹏, 钟华江, 任延孝. 为农民撑起健康保护伞[N]. 喀什日报(汉), 2006-08-03(012).
- [7]数字乡村建设指南[R]. 中央网信办信息化发展局等. 2021.
- [8]吴宇斐, 王计平. 新疆刀郎文化旅游产品开发研究——以喀什麦盖提县为例[J]. 旅游纵览(下半月), 2018(14):117-119+121.
- [9]张运祥. 新疆抓基层党建促乡村振兴工作的实践探索与理性思考——新疆“访惠聚”驻村工作的实践体验[J]. 智慧农业导刊, 2022, 2(09):116-118.

附录：麦盖提县经济高质量发展调研提纲

麦盖提县党建与社会发展情况调研提纲

（调研部门：县委组织部、县发展改革委）

一、党建情况

1. 麦盖提县近期举办了哪些党建活动？
2. 麦盖提县是否建有党史宣传基地？
3. 麦盖提县建有多少处党员活动室？
4. 是否设立了党员先锋示范岗？
5. 是否开展了远程教育学习和“三会一课”活动？
6. 党建工作还有哪些有待提升的方面？

二、就业及培训情况

7. 麦盖提县是否有针对大学生返乡就业鼓励政策？
8. 麦盖提县培训机构约有多少家？
9. 麦盖提县约有多少人口外出务工？
10. 对低保人员提供哪些补助？
11. 对创业人员是否提供补贴或培训？
12. 麦盖提县在就业方面存在哪些困难？

三、企业情况

13. 小微企业约有多少家？主要分布在哪些行业？
14. 小升规的扶持措施有哪些？
15. 可否提供麦盖提县规上企业名单？

四、营商环境建设

16. 麦盖提县近期营商环境建设的主要措施有哪些？

17. 麦盖提县涉企优惠政策有哪些？

18. 涉企服务事项中可以线上办理的比例为多少？

五、其他领域

19. “东改、西扩、南控、北拓”的城市发展思路具体是指？

20. 麦盖提县志愿服务的主要领域有哪些？

麦盖提县产业与金融情况调研提纲

(调研部门：县发展改革委)

一、产业情况

1. 当前重点引进企业的引进方向是什么？
2. 麦盖提县第二产业是否形成了集聚？在什么地方集聚？
3. 科技助农（种植业、养殖业）的典型实践有哪些？
4. 夜经济发展情况如何？
5. 制造业的污染情况如何？
6. 治理污染的主要措施有哪些？
7. 麦盖提县产业结构调整的难度有哪些？产业发展的主要制约因素有哪些？

二、金融领域情况

8. 麦盖提县有哪些普惠金融政策？
9. 是否开展了金融领域的相关教育培训？
10. 麦盖提县农业领域贷款金额约为多少？
11. 政府对农业贷款有哪些专门的扶持政策？
12. 麦盖提县农业领域贷款的是否存在供不应求？
13. 是否运用互联网、大数据等开展农业经营主体征信、授信？
14. 农业经营办理保险的比例约为多少？县级政府如何对保险进行补贴？

三、电子商务情况

15. 麦盖提县如何运用网络直播平台进行“直播带货”？
16. 是否有针对直播带货的专业培训？
17. 是否有影响较大的带货主播？
18. 电子商务企业多少家？

19. 政府对电子商务企业是否有相关补贴或优惠政策？
20. 麦盖提县物流配送中心数量有多少？是否满足需要？

麦盖提县种植业情况调研提纲

(调研部门：县农业农村局)

一、种植业情况

1. 形成了哪些农业自主品牌？
2. 哪些农产品具有有机农产品认证？
3. 种植业发展的主要障碍有哪些？面临哪些科技难题？
4. 农产品出口情况如何？
5. 农业领域的农药化肥是否对生态产生严重的影响？
6. 麦盖提县自然条件适不适合种植中草药等附加值较高的产品？适合种哪些？

二、种植业数字化情况

7. 是否建有微型气象站及墒情、苗情、灾情监测点？
8. 是否建有病虫害监测站点？
9. 是否建有农田生产自动化管理体系（用于灌溉、施肥、防病、除虫、除草等）？

三、棉花及下游产业

10. 麦盖提县棉花种植主要集中在哪几个乡村？
11. 麦盖提县棉花年产量约为多少？
12. 麦盖提县所产棉花主要销路为哪些省市？
13. 有多少棉花可以在麦盖提县进行深加工？
14. 棉花产业的机械化生产情况如何？
15. 目前精梳环锭纺纱项目进展情况如何？
16. 现有纺纱企业多少家？大约多少员工？

17. 除精梳环锭纺纱项目外，棉花产业下游企业还有哪些？

18. 发展棉花下游产业还需要哪些配套企业？

19. 发展棉花下游产业有存在哪些困难？

麦盖提县畜牧业调研提纲

(调研部门：县农业农村局)

一、基本情况

1. “公司+基地+合作社+农户”的肉牛羊发展模式有何特点和优势？
2. “金牛贷”“银羊贷”等贷款政策的主要扶持内容有哪些？
3. 是否可以实现对畜牧业环境指标、饲料消耗、环保指标等关键数据的实时采集分析？
4. 畜禽圈舍是否可以实现自动通风温控、空气过滤、环境感知等智能化功能？
5. 养殖场是否建立了自动化疫病监测系统？
6. 在畜牧养殖流程中是否建立了数字化信息报备系统？

二、肉牛产业

7. 主要肉牛的品种有哪些？
8. 种牛主要来源？
9. 肉牛主要制成何种产品？
10. 肉牛自产自销比例约为多少？
11. 肉牛是否存在供不应求的现象？
12. 肉牛产业发展的主要障碍有哪些？

三、肉羊产业

13. 主要肉羊的品种有哪些？
14. 种羊主要来源？
15. 羊种改良的情况如何？
16. 肉羊主要制成何种产品？
17. 肉羊自产自销比例约为多少？

18. 肉羊是否存在供不应求的现象？
19. 肉羊产业发展的主要障碍有哪些？

麦盖提县旅游业情况调研提纲

(调研部门: 县文旅局)

一、旅游景点

1. 是否有新的旅游景点开发规划?
2. 旅游业发展的主要障碍有哪些?

二、旅游基础设施

3. 麦盖提县现有酒店(宾馆)的数量和接待能力是多少?
4. 麦盖提县约有多少家民宿?
5. 景区周边的住宿供应是否满足需求?
6. 旅游景点的车位是否满足需求?
7. 热门时段是否存在票务紧张、车位紧张等现象?

三、文化及相关活动

8. 除了喀什(麦盖提)丝路文化胡杨节之外, 还有哪些旅游主题活动?
9. 是否有木卡姆和麦西热甫的传承培训?

四、旅游管理

10. 是否建立了数字化预约、门票购买系统?
11. 是否建立了景区集中化指挥调度系统(进行人员流动监测等)?
12. 是否建立了应急处置响应、播报应急广播系统?
13. 是否建立了旅游服务人员培训体系?

五、旅游宣传情况

14. 旅游宣传的主要责任主体有哪些?
15. 是否建立了旅游景点自媒体宣传平台?
16. 是否拍摄了主题宣传视频?

17. 旅游宣传的资金投入情况如何？