

证券行业促进乡村振兴公益行动

2022 年县域经济调研报告

报告名称： 疏勒县乡村产业振兴调查研究报告

调研县域： 新疆维吾尔自治区疏勒县

牵头调研单位： 东方证券股份有限公司

联合调研单位： 新疆大学

调研组负责人： 杜卫华

调研组成员： 东方证券：杜卫华、李海军、崔倩、
严政、张司妮、东方证券研究所相关成员；
新疆大学：钱娟、孙景兵、嵇锐冰、刘洋、寻乐天、
刘圣彬、李新春

中国证券业协会

2022 年 8 月

摘要：产业兴旺是乡村振兴的重点，是解决农村一切问题的前提。

疏勒县位于新疆喀什地区西北部，是喀什地区“一市两县”经济圈重要一翼。乡村产业兴旺是推动疏勒县农牧民持续增收致富，巩固脱贫攻坚成果的有效手段，开展对疏勒县乡村产业振兴调查研究具有重要意义。本文主要在总结调查疏勒县乡村产业发展现状和发展环境基础上，从乡村产业发展基础设施、农业产业结构、农产品加工、农产品品牌、一二三产融合、农业经营体系、农产品流通体系等方面分析了当前疏勒县乡村产业发展中存在的问题，并结合疏勒县乡村优势特色资源，基于当地市场和产业发展规律，提出推动疏勒县乡村产业振兴的“四大模式”和“八条对策建议”，包括：夯实农业现代化基础，提高农业综合生产能力；优化调整农业结构，推动农业规模化发展；构建乡村特色产业集聚区，形成区域聚集发展特色；提升农产品加工水平，提高农产品附加值；大力发展休闲农业和乡村旅游，建成喀什乡村旅游高地；促进一二三产深度融合发展，丰富乡村产业发展业态；建设现代农业经营体系，培育壮大新型经营主体；构建安全高效农产品流通体系，畅通产销渠道，为疏勒县推动乡村产业发展，带动农牧民增收致富，实现乡村振兴建言献策。

关键词：疏勒县；乡村产业；存在问题；对策建议；调查分析

目 录

前 言.....	1
第一章 乡村产业振兴的重要意义.....	1
第一节 发展乡村产业是乡村全面振兴的重要根基.....	1
第二节 发展乡村产业是巩固拓展脱贫攻坚成果重要保障.....	2
第三节 发展乡村产业是推进农业农村现代化的重要引擎.....	2
第二章 疏勒县乡村产业发展现状与发展环境.....	3
第一节 发展现状.....	3
一、农业生产基础显著提升.....	4
二、农业产业结构加快调整.....	5
三、农副产品加工业发展成效显著.....	10
四、乡村旅游业蓬勃发展.....	12
五、乡村服务业快速发展.....	15
六、农村一二三产业融合发展.....	18
七、农业经营体系不断健全.....	18
八、农产品流通体系逐步完善.....	19
第二节 发展环境.....	21
一、有利条件.....	21
二、发展趋势.....	22
三、机遇与挑战.....	23
第三章 疏勒县乡村产业发展中存在的问题.....	25
第一节 农业基础设施建设滞后，影响农业综合生产力.....	25
第二节 农业规模化、标准化、产业化水平低，质量效益有待提高.....	25
第三节 农产品精深加工能力不足、附加值低.....	26
第四节 农产品品牌效益不突出，尚未形成品牌效应.....	27
第五节 乡村旅游发展仍较粗放，服务质量有待提升.....	27
第六节 一二三产业融合发展深度不高，乡村产业带动能力不强.....	28
第七节 农业经营组织化程度低，农业全产业链不健全.....	29
第八节 农产品流通体系不完善，运输成本高效率低.....	29

第四章 疏勒县乡村产业振兴模式选择.....	31
第一节 注重布局优化，强势农业型发展模式.....	31
第二节 注重产业融合，功能拓展型发展模式.....	31
第三节 注重创新驱动，链条延长型发展模式.....	31
第四节 注重品牌引领，区域发展型发展模式.....	32
第五节 注重集体绩效，集体带动型发展模式.....	32
第五章 推动疏勒县乡村产业振兴的对策建议.....	33
第一节 夯实农业现代化基础，提高农业综合生产能力.....	33
一、健全粮食和重要农产品供给保障机制.....	33
二、大力推进高标准、高效节水农田建设.....	34
三、提升农业机械装备水平.....	34
四、全面推进农业生产数字化.....	35
五、全力抓好农产品质量安全.....	35
六、唱响特色农产品疏勒品牌.....	36
七、强化农业科技支撑力度.....	36
第二节 优化调整农业结构，推动农业规模化发展.....	37
一、稳粮.....	37
二、优棉.....	38
三、增菜.....	38
四、促经.....	40
五、兴果.....	40
六、强牧.....	41
第三节 构建乡村特色产业集聚区，形成区域聚集发展特色.....	41
一、打造“一村一品”示范村镇.....	42
二、加强农业产业强镇建设.....	42
第四节 提升农产品加工水平，提高农产品附加值.....	42
一、粮油、食品加工业.....	42
二、林果精深加工业.....	43
三、畜禽精深加工业.....	43

四、蔬菜加工业.....	43
五、中药材加工业.....	43
六、综合利用加工.....	44
第五节 大力发展休闲农业和乡村旅游，建成喀什乡村旅游高地.....	44
一、积极打造精品乡村旅游示范村.....	44
二、加强乡村旅游线路和产品设计.....	44
三、开发旅游纪念新产品.....	45
四、加快“旅游+乡村产业”融合发展	45
第六节 促进一二三产深度融合发展，丰富乡村产业发展业态.....	47
一、发展乡村新型服务业.....	47
二、培育壮大乡村新产业新业态.....	47
三、有序推进乡村产业生态化.....	48
四、促进农业全产业链优化升级.....	48
五、构筑乡村产业融合新载体.....	49
第七节 建设现代农业经营体系，培育壮大新型经营主体.....	49
一、发展壮大新型农业经营主体.....	49
二、多元化发展农业服务组织.....	50
三、深化农产品市场开拓.....	51
第八节 构建安全高效农产品流通体系，畅通产销渠道.....	52
一、完善农产品流通网络体系.....	52
二、加强农产品仓储保鲜和冷链物流设施建设.....	53
三、深入发展农村电子商务.....	53
四、实施“数商兴农”行动.....	54
参考文献.....	54

疏勒县乡村产业振兴调查研究报告

前 言

民族要复兴，乡村必振兴。乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，是党中央立足于实现“两个一百年”奋斗目标作出的重大战略部署，是当前“三农”工作的重要任务，是全面建成小康社会之后进一步缩小城乡差距、促进共同富裕的重要举措。产业兴、百业兴。产业兴旺是乡村振兴的重点，是推动农牧民持续增收致富，巩固脱贫攻坚成果的有效手段，是解决农村一切问题的前提。疏勒县位于欧亚大陆腹地、新疆维吾尔自治区西南部，喀什地区西北部，辖 3 镇、12 乡，228 个行政村、21 个社区和 2 个农林场，总面积 2193.2 平方公里；交通区位优势显著，距喀什市 7 公里，距南疆铁路喀什站 8 公里，距喀什航空港 16 公里，地处“五口通八国、一路连欧亚”战略地位，素有“黄金走廊”之称；水光资源富足，农副产品资源丰富，是国家和自治区重要的粮棉、蔬菜和瓜果生产基地，是喀什地区“一市两县”经济圈重要一翼。当前，疏勒县正处于巩固拓展脱贫攻坚成果接续推进乡村振兴阶段，在乡村产业布局上与新疆南疆四地州其他县市具有趋同性，又具有巩固脱贫与乡村振兴的代表性与典型性，开展对疏勒县乡村产业振兴调查研究具有现实意义。

第一章 乡村产业振兴的重要意义

当前，是疏勒县全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程时期，也是共享丝绸之路经济带核心区建设战略机遇和持续释放安全稳定红利，推动高质量发展的攻坚时期，发展乡村产业意义重大。

第一节 发展乡村产业是乡村全面振兴的重要根基

乡村振兴，关键是产业要振兴。产业兴旺是乡村振兴基础。乡村产业将农业、农村、农民连接在一起，直接关系到农民增收、农村经济发展。乡村产业发展和兴旺，能吸引更多的人才、资金、技术进入农村，聚集更多资源要素，发掘更多

作者简介：东方证券：杜卫华、李海军、崔倩、严政、张司妮、东方证券研究所相关成员；
新疆大学：钱娟、孙景兵、嵇锐冰、刘洋、寻乐天、刘圣彬、李新春。

功能价值，丰富更多业态类型，激发农村生机和活力，为疏勒县乡村振兴打下牢固基础。

第二节 发展乡村产业是巩固拓展脱贫攻坚成果重要保障

全面建成小康社会后，在迈向基本实现社会主义现代化的新征程中，农村仍是重点和难点。以产业发展为牵引，能为更好巩固拓展脱贫攻坚成果提供助力。产业发展作为巩固脱贫成果、衔接乡村振兴的最大结合点，已脱贫地区的自身持续发展能力、抵御风险能力还不强，已脱贫户长期收入尚不稳定，迫切需要通过推进乡村产业振兴增强其自身发展能力，实现落实帮扶政策、推动乡村产业发展与巩固拓展脱贫攻坚成果的有机结合，坚决守住来之不易的成果。坚持产业为先，加快推进农业农村现代化，以发展本土乡村产业为抓手，激活脱贫群众自我造血能力，让更多的农民就地就近就业；建立稳定可持续的农户利益联结机制，把产业链增值收益更多地留给农民，提升农业农村发展空间，有效巩固拓展疏勒县脱贫攻坚成果。

第三节 发展乡村产业是推进农业农村现代化的重要引擎

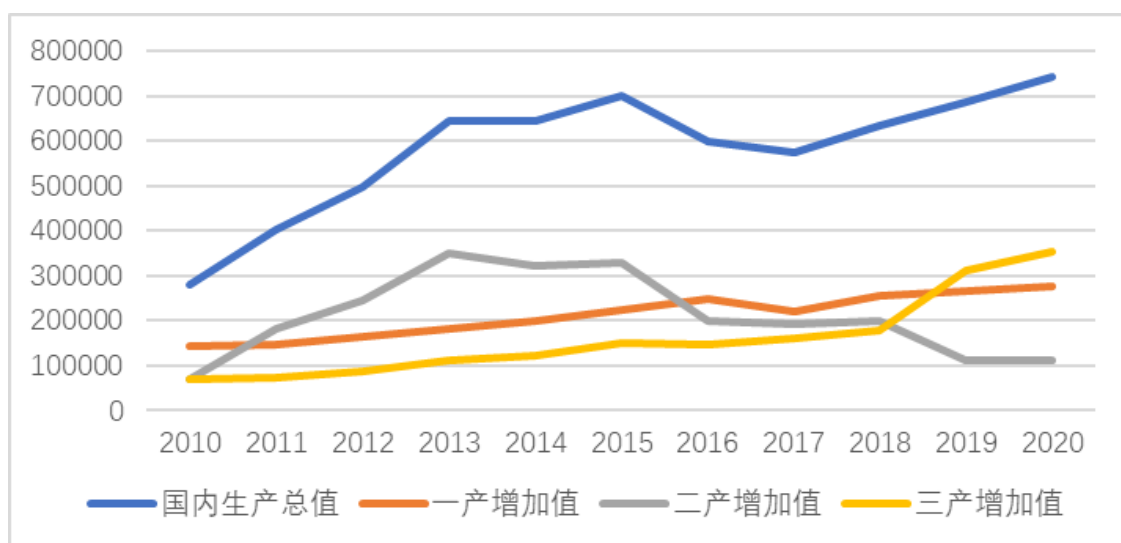
党的十九大报告中指出：“要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。乡村产业内涵丰富、类型多样，农产品加工业提升了农业价值，乡村特色产业拓宽了产业门类，休闲农业拓展了农业功能，乡村新型服务业丰富了业态类型，是提升农业、繁荣农村、富裕农民的产业。乡村产业兴旺是指农村产业的综合发展，农业农村现代化不仅是技术装备提升和组织方式创新，更体现在构建完备的现代农业产业体系、生产体系、经营体系。发展乡村产业，将现代工业标准理念和服务业人本理念引入农业农村，推进农业规模化、标准化、集约化，纵向延长产业链条，横向拓展产业形态，助力疏勒县农业强、农村美、农民富。

第二章 疏勒县乡村产业发展现状与发展环境

疏勒县以乡村主导产业产品为着力点，紧紧抓住山东省产业援疆机遇，引进现代农业产业模式，优化组合生产要素，推行区域化布局、专业化生产、规模化建设、社会化服务、企业化管理，乡村产业得到快速发展，有效增加了农户收入。2020 年疏勒县地区生产总值 74.17 亿元，占喀什地区生产总值的 6.5%，其中第一产业增加值 27.65 亿元，占喀什地区第一产业增加值的 8.5%，经济总量和规模在喀什地区相对占比较小，但农业增加值在喀什地区占比相对较高，仍然是农村居民收入主要来源，乡村产业发展对支撑疏勒县经济社会发展具有重要作用。

第一节 发展现状

从 2010-2020 年三次产业增长情况来看（见图 1），疏勒县地区生成总值由 28.17 亿元增加到 74.17 亿元，年均增长 10.17%。其中第一产业增加值由 2010 年的 14.27 亿元增加到 2020 年的 27.65 亿元，年均增长 6.84%。三次产业比从 2010 年 50.7：24.3：25.0 演变为 2020 年的 37.3：15.1：47.6，一产之比降低，产业结构得到调整优化，一产生产效益有明显提高。农村居民可支配收入 10034 元，接近喀什地区农村居民人均可支配收入（10276 元），较 2015 年年均增长 7.3%，但低于同期生产总值年均增速，疏勒县亟需摆脱传统发展模式，加快农业提质增效，大力推动农业高质量发展，推进乡村产业振兴。



数据来源：《新疆统计年鉴》整理所得。

图 1 2010-2020 年疏勒县三次产业增加值演变趋势图

一、农业生产基础显著提升

农业基础设施不断完善，坚持落实最严格水资源管理制度，强化水资源集约节约利用，农业农村节水设施建设稳步推进，各级渠道现代化防渗项目建设加快推进，斗渠、农渠、毛渠防渗能力显著提高。喷灌、滴灌、微灌、低压管道输水灌溉、水肥一体化等技术得到大力推广，有力保障了农业用水，水资源利用率不断提升，农田灌溉水利用系数显著提高。已建设高标准农田 20.86 万亩。农业机械化水平显著提升，小麦联合收割机、旋耕机、棉花地膜覆盖播种机、蔬菜播种机等农机（具）共 20848 台；农业机械总动力快速上升，从 2010 年的 210132 千瓦增加到 2020 年的 619399 千瓦（见表 1），农用大中型拖拉机从 5503 台增加到 8730 台，小型拖拉机从 6080 台增加到 10243 台，节水灌溉机械数量 28 台，新型农机装备为现代农业发展提供有力支撑，大幅度节约了大田种植成本，促进了农业产业降本提质增效。农业数字化、智能化建设不断推进，疏勒县第一代大棚已发展到目前的自动喷灌、夜间补光采用手机远程遥控的自动化工厂。农产品品牌培训体系、质量标准体系、质量认证体系、质量追溯体系不断完善，已在 8 个乡镇及良种场建立农产品质量安全监管站，各乡镇设立农产品质量安全分管站共 16 个，建立健全了农产品质量安全追溯管理运行机制，有效保障了疏勒县农产品质量安全。

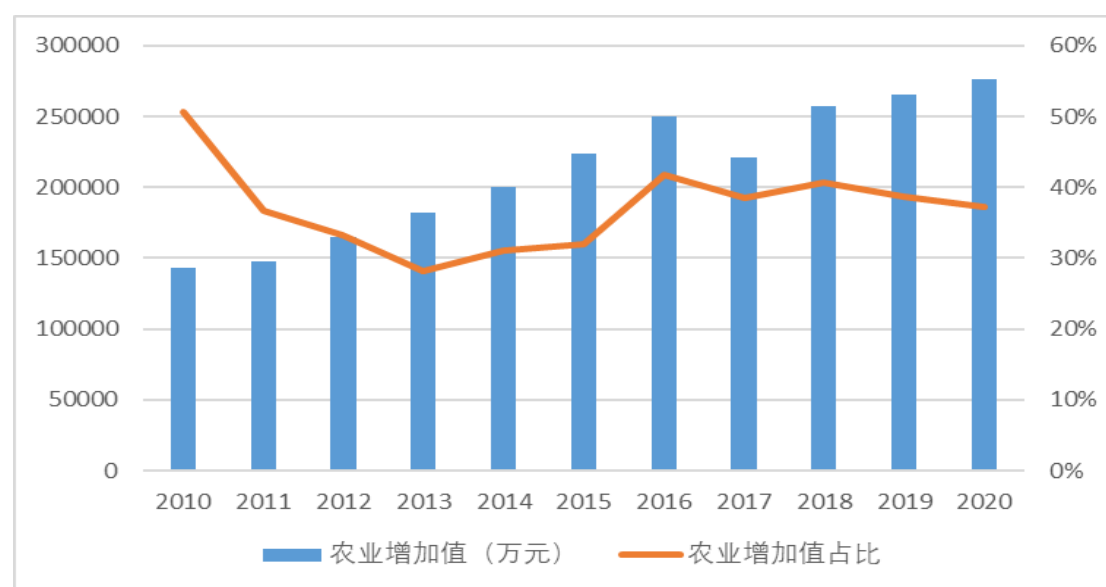
表 1 2010-2020 年疏勒县农业机械拥有量

年份	农业机械 总动力 (千瓦)	农用大中型拖拉机		小型拖拉机		大中型 拖拉机 配套农 具(部)	小型拖 拉机配 套农具 (部)	节水灌 溉机械 数量 (台)
		数量 (台)	动力 (千瓦)	数量 (台)	动力 (千瓦)			
2010	210132	5503	115337	6080	73104	26364	14324	-
2011	251665	8071	170869	4902	59341	19522	29497	-
2012	365062	8671	193438	4911	59453	15477	26151	-
2013	375818	9976	233955	4583	55454	21907	23003	-
2014	517252	12980	340330	5563	69562	21000	22237	-
2015	537777	15780	432658	3559	47121	22619	21359	-
2016	537777	15930	432122	3583	47439	23427	21985	-
2017	645239	15580	553500	6120	85680	23209	21985	-
2018	613601	11197	506977	10813	178703	1210	46186	28
2019	609498	8617	383128	10243	226370	-	47396	28
2020	619399	8730	388264	10243	226370	3690	43989	28

数据来源：《新疆统计年鉴》整理所得。

二、农业产业结构加快调整

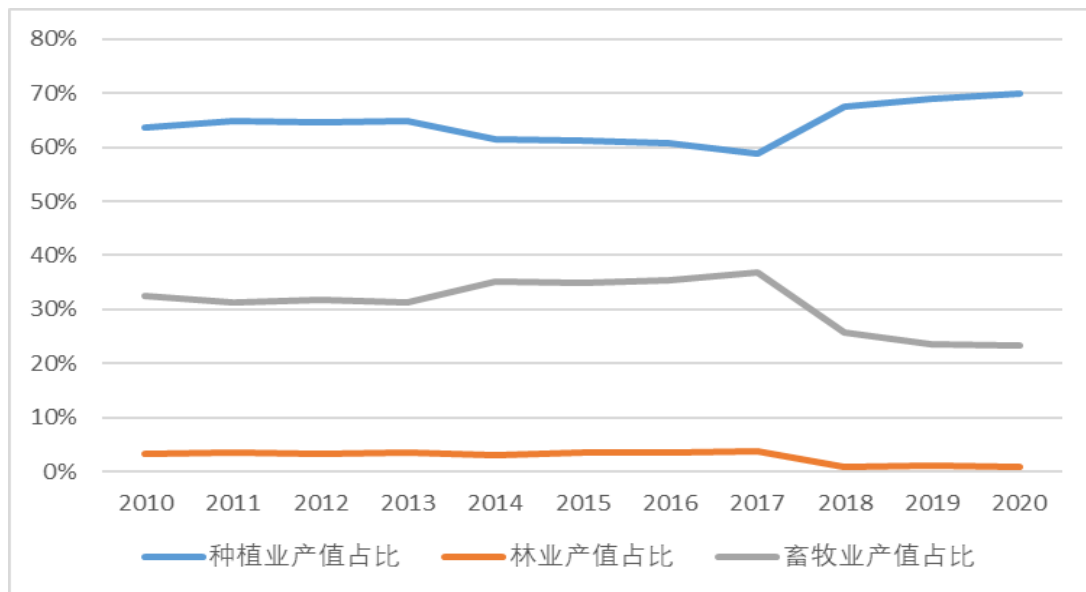
近年来，疏勒县按照“稳粮、优棉、增菜、促畜、强果、兴特色”思路，围绕粮、棉、果、畜、设施农业五大优质特色农产品生产基地建设，农业产业结构不断调整。从 2010-2020 年疏勒县农业增加值和占比状况来看（见图 2），农业增加值从 2010 年 14.27 亿元增加到 2020 年 27.65 亿元，年均增长 7.11%，呈现波动上升趋势；农业增加值占比从 2010 年的 50.7% 下降至 2020 年的 37.3%，在疏勒县产业结构中仍占比较高，是农民收入主要来源。



数据来源：历年《新疆统计年鉴》整理所得。

图 2 2010-2020 年疏勒县农业增加值与占比

从农业产业结构来看（见图 3），疏勒县农业产业主要围绕粮、棉、果、畜、设施农业，其中种植业产值占比最高，产值从 2010 年 16.1 亿元增加到 2020 年 32 亿元，年均增长 7.42%；占比从 2010 年的 63.78% 上升至 2020 年的 70.04%，接近 2/3。其次为畜牧业，产值从 2010 年 8.2 亿元增加到 2020 年 10.66 亿元，年均增长 4.08%；占比从 2010 年的 32.46% 下降至 2020 年的 23.33%。林业产值从 2010 年 0.85 亿元减少到 2020 年 0.35 亿元；占比从 2010 年的 3.37% 下降至 2020 年的 0.76%。可见，疏勒县农业主要以粮棉、畜牧、林果、瓜菜为主，已逐渐成为支撑疏勒农业发展的四大支柱产业。

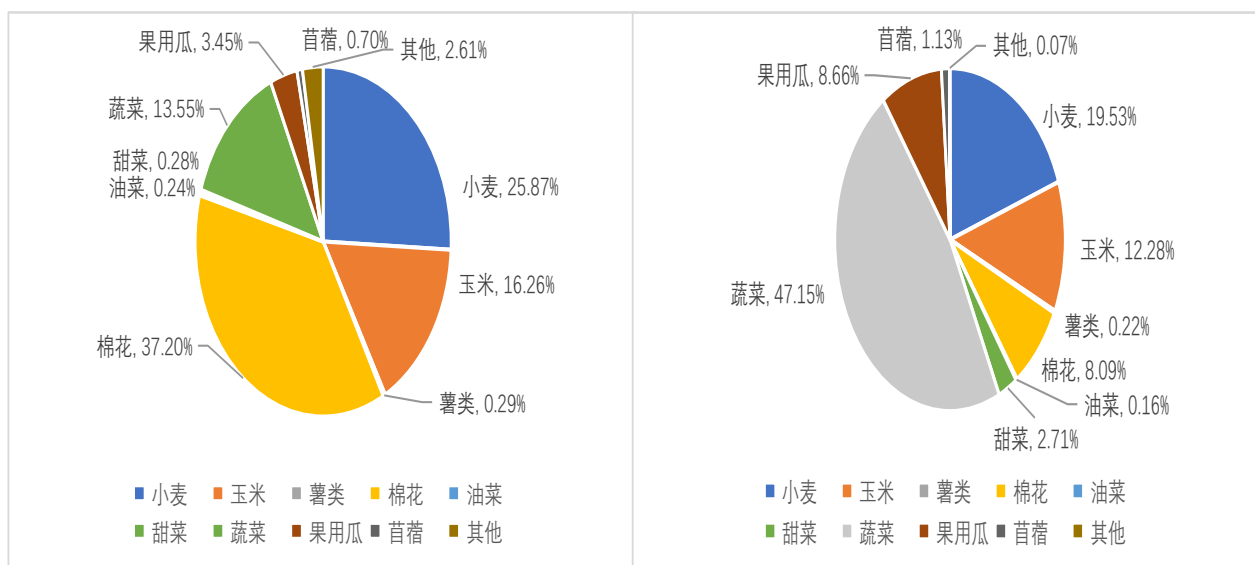


数据来源：历年《新疆统计年鉴》整理所得。

图3 2010-2020年疏勒县农业结构状况

（一）种植业

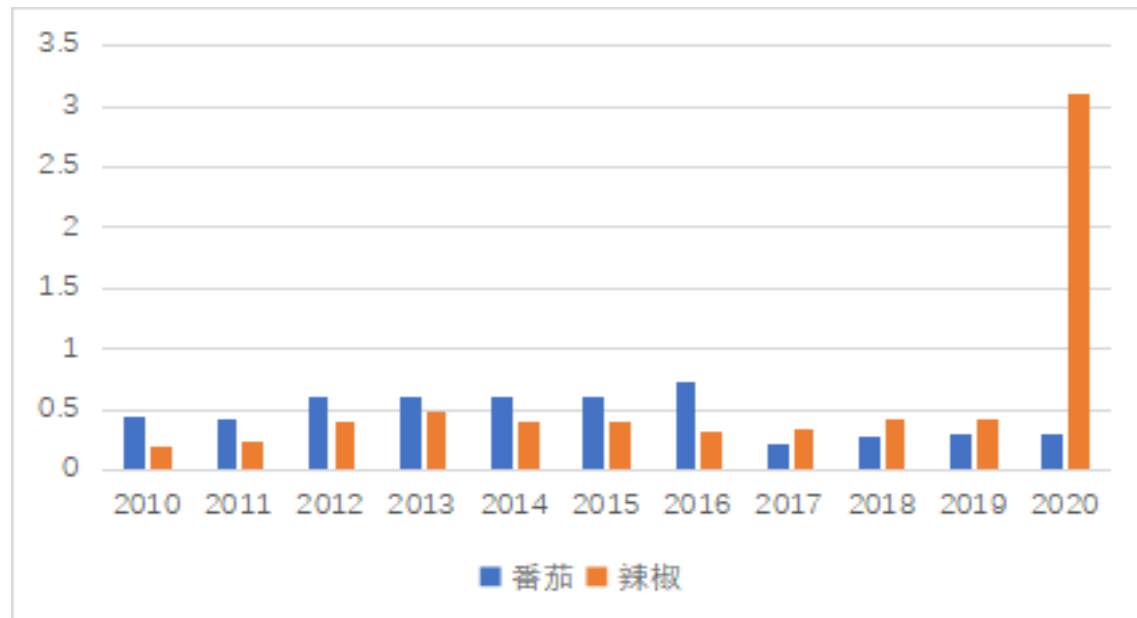
疏勒县坚持“藏粮于地、藏粮于技”，粮食生产实现“连年增长”，棉花种植结构不断优化，谷子、甜菜、茴香等特色种植成为农民增收新途径新亮点。从种植业农作物播种面积来看（见图4），2020年疏勒县棉花种植面积22.93万亩，占农作物播种面积的37.2%；粮食作物播种面积65.7万亩，其中小麦种植面积为40.1万余亩（其中冬小麦种植面积38.31万余亩），占农作物播种面积的25.87%；蔬菜种植面积20.64亩，占比13.55%，在农作物中占比位列第四；种植谷子、甜菜、茴香等特色种植3.63万亩。从种植业农作物产量来看（见图4），2020年疏勒县棉花总产达2.37万吨，占种植业农作物产量的8.09%；粮食总产达23.39万吨，其中小麦和玉米产量分别占种植业农作物产量的19.53%和12.28%；蔬菜产量66万吨，占比47.15%；甜菜、油菜、薯类等产量较少。可见，疏勒县种植业主要以棉花、小麦、玉米、蔬菜为主，在农作物播种面积和产量上占比较大。



数据来源：《新疆统计年鉴》整理所得。

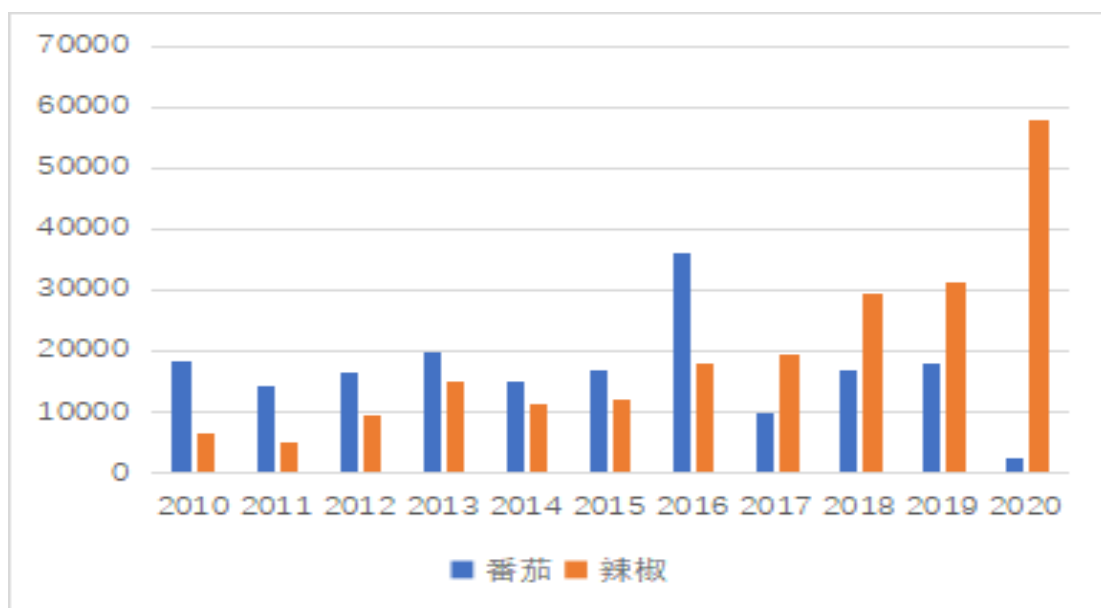
图4 2020年农作物播种面积和产量占比

从疏勒县的特色农作物来看（见图5和图6），主要以番茄和辣椒为主，2020年番茄播种面积0.29千公顷，产量2599吨；辣椒播种面积增加到3.11千公顷，产量58159吨，以及甜菜、油菜、薯类等特色农作物。



数据来源：历年《新疆统计年鉴》整理所得。

图5 2010-2020年疏勒县特色农作物播种面积趋势图（千公顷）



数据来源：历年《新疆统计年鉴》整理所得。

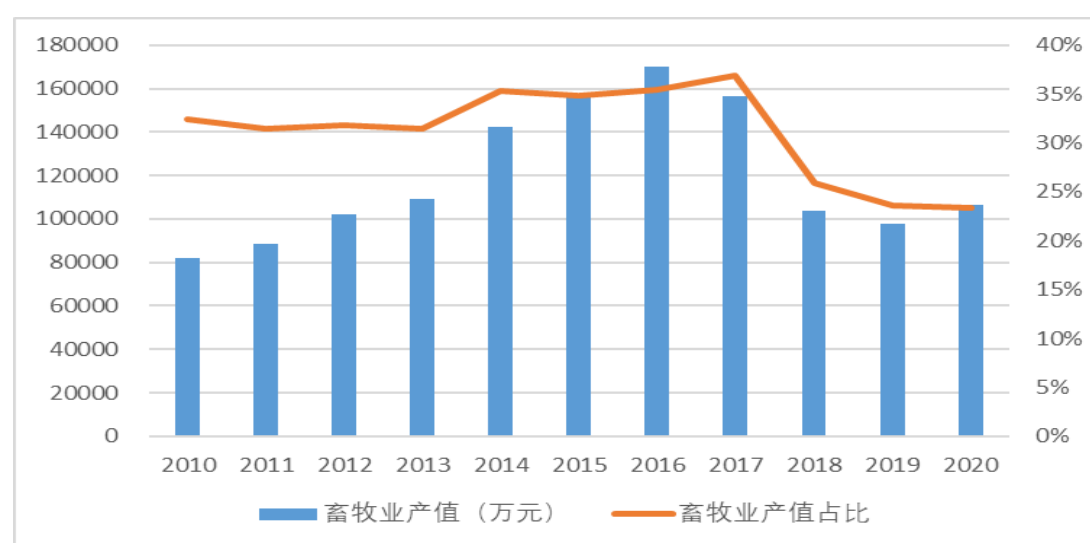
图 6 2010-2020 年疏勒县特色农作物产量趋势图

（二）林果业

疏勒县林果业保持高效增长势头，以企业和合作社为主体，按产业园区建设模式，在优势区集中规划布局建设现代鲜果产业基地，初步形成以杏、桃、梨、苹果、葡萄、石榴等为主的特色林果体系。2020 年，疏勒县林果种植面积 29.44 万亩，总产量达 11.58 万吨；林果产业示范园和林果提质增效示范点建设不断推进，各级各类林果业示范园区 86 个，总面积稳定在 32.54 万亩，林果业效益显著提高。林果提质增效工程加快推进，通过成立农业技术服务队伍，建立健全技术干部包村到户工作机制，为群众农业生产提供全程技术服务指导，扎实开展夏季林果修剪、病虫害防治、追肥浇水等管理工作，确保了核桃、苹果、新梅、桃等林果增产增效。2022 年，成立喀什昆仑鲜果产业研究院在疏勒县挂牌，由 3 家从事果业生产、加工和流通销售的民营企业发起，喀什地区行政公署、新疆农科院、中国农科院、山东省农科院四方共建的民办非企业新型科技研发服务机构。旨在联合疆内外林果科技人才，开展了鲜果产业技术示范、关键环节技术服务、果业全产业链关键技术攻关、林果产业骨干人才培养和队伍建设，为喀什地区鲜果产业发展提供强有力科技支撑。

（三）畜牧业

疏勒县以良种繁育中心和养殖小区建设为重点，以提升饲草料保障能力为主线，以动物疫病防控、畜禽品种改良、科技培训以及畜牧业项目为支撑，肉羊品种以多浪羊和湖羊为主，肉牛品种以西门塔尔牛、安格斯牛为主，奶牛品种以荷斯坦牛为主，牲畜存栏、出栏和肉、蛋、奶产量稳步提升。2020 年，疏勒县的畜牧业产值达到 10.7 亿元，约占农业总产值的 23.33%，畜牧业收入占农民增收比重达到 27%。从疏勒县畜牧业发展趋势来看（见图 7），畜牧业产值从 2010 年的 8.2 亿元上升至 2020 年的 10.7 亿元，2016 年达到 17.02 亿元；对农业贡献度在 2016 年之前较高达到 33.2% 左右，之后下降到 27.4% 左右。疏勒县良种繁育中心稳步推进智慧养殖管理建设，与联通数字科技有限公司新疆分公司合作，完成畜牧业良种繁育中心转型数字化升级改造，标志着疏勒县畜牧业开始向数字化和智能化转型，传统畜牧养殖向智慧畜牧数字化和智能化转型。疏勒县现有大型精饲料加工企业 4 家，主要供应周边 3 个地州县市饲料需求。疏勒县“万吨牧草基地+分布式光伏”牧光互补项目稳步推进，极大促进了“增牛增羊工程”实施和发展，帮助解决剩余劳动力就业，加快了疏勒县畜牧业种养结合循环发展。良种“繁育中心（基地）+养殖小区+养殖户”的生产模式大力推行，开展肉牛肉羊扩繁生产，通过养殖基地（小区、示范户）建设和牛羊托管等方式，充分激发了农户养殖的积极性，带动农户就业增收。可见，近年来畜牧业发展对疏勒县农业的贡献度显著提高，但规模化养殖比重不足，散养户占比仍较大，正处于传统畜牧业向现代畜牧业转型升级阶段。



数据来源：历年《新疆统计年鉴》整理所得。

图 7 2010-2020 年疏勒县畜牧业发展状况

（四）瓜菜产业

聚焦“大喀什”发展战略，主动谋篇布局，疏勒县把发展蔬菜产业作为支柱产业，整合现有资源，依托山东水发的示范带动，高标准打造现代化农业产业园，大力发展蔬菜产业，以“龙头企业+合作社+农户+基地”合作模式，打响了“疏勒蔬菜”品牌，建设优质蔬菜基地 25 万亩，保障了“菜蓝子”供应，带动了农民就业，促进了农民增收致富。疏勒县已建成设施农业温室大棚标准座数达到 62982 座，占地面积 31256 亩，种植面积 24554 亩，其中日光温室 11908 座，占地面积 9526 亩，种植面积 7145 亩；大田拱棚 41741 座，占地面积 17531 亩，种植面积 15027 亩；庭院拱棚 9333 座，占地面积 4199 亩，种植面积 2382 亩，建设鲜食蔬菜生产功能区和特色瓜菜生产功能区。

蔬菜产业不断培育壮大。蔬菜面积由 2019 年 10 万亩增加到 2021 年 25 万亩，产值达到 9.86 亿元，已打造设施农业产业园 1 个、蔬菜生产专业乡镇 4 个、专业村 26 个；现有县级育苗中心 3 个，乡级育苗温室 187 座，单茬育苗能力达 29215 万株，设施农业除种植传统蔬菜外，还大力发展了瓜菜、高辣椒等特色种植，一些优鲜品牌产品远销上海、广州等地，带动了经济增长和群众增收。采取“公司+合作社+农户”的模式，让当地农民到蔬菜园区务工就业，直接带动当地群众就业数千人，带动周边农户进行连片种植，并通过园区平台进行外销，让更多群众实现多元增收，生活更加富足。积极引进郭牌西瓜等龙头企业，完善农业产业链、强化科技赋能，使现代设施农业向专业化、规模化、产业化方向迈进。

蔬菜产业科技支撑能力不断增强。2022 年，在疏勒县巴仁乡 18 村成立喀什昆仑蔬菜产业研究院，实施山东农业科学院蔬菜研究所助力喀什瓜菜高质量发展人才合作项目，与山东省农科院、自治区农科院合作，引进蔬菜专家 30 名，设立专家工作站，建立蔬菜试验示范区，开展新品种、新技术、新模式筛选、优化；不定期开展技术指导、技术培训；采取带陪的方式，帮助培养大批学即能用、用即见效的蔬菜专业技术员，打造了高标准现代设施蔬菜基地。

三、农副产品加工业发展成效显著

依托疏勒粮棉、林果、畜牧和瓜菜四大主导产业，聚焦延链补链强链，加快补齐传统农业产业链短、价值链低、供应链弱短板，特色农产品精深加工产业加

快发展，产业链不断延长，价值链不断提高，促进了农业增值增效。2020 年，疏勒县农产品加工业产值约为 2.5 亿元，现有 12 家辣椒加工企业、5 家豇豆加工企业、4 家豇豆加工农民专业合作社、2 个大型蔬菜产业园等。

（一）农副产品初加工体系不断完善

农副产品初加工、精深加工水平显著提升，但仍以初级加工为主，积极引进了一批龙头企业，逐步形成一批肉类加工企业集群，蔬菜加工企业集群，果品加工企业。以初加工为主的农产品加工业，晾晒、烘干、预冷、保鲜、分级、分割、包装等仓储设施和商品化处理能力显著提升，建立了以龙头企业为中心，向前直达农户，向后形成产业原料基地，向上带动上游产业，向下拉动物流、销售、消费的立体式果品产业组织形式。农副产品深加工产业特色突出，畜禽产品加工、冷冻储藏、出口基地逐步形成；中草药饮片加工、药品保健品生产产业链条初步形成。

（二）蔬菜精深加工业得到快速发展

按照“初加工在乡、精深加工在县”模式，在乡一级利用小微产业园、净菜中心、分拣中心，带动了蔬菜产品实现 100% 初加工，提高了产品档次和附加值，推动了蔬菜产业向优质化、品牌化、高端化转变。建立农产品加工产业园区，打造了疏勒县现代蔬菜产业园，集农产品集散、加工配送、仓储保鲜、产品包装、检验检测、信息服务等于一体，开展各种优质、中高档蔬菜的鲜、活、绿色食品和精制品（半成品）加工、物流、贸易，辐射带动了近 2000 人就近就业。

（三）馕产业高质量发展不断推进

疏勒县大力推进馕产业向集约化、标准化迈进，强化品牌意识、拓展销售渠道，以打造“疏勒之恋”品牌为主的“喀什味道”馕产品，现有馕产业园 1 个、打馕合作社 10 个和馕小屋 315 个，日产销馕产品接近 90 万个，直接带动 2890 多人实现就业，推动了馕产业高质量发展。“疏勒之恋”馕产品在市场上俏销，名气越来越大，订单量和产量日渐提升，陆续推出了辣皮子小馕、玫瑰花酱馕、自热火锅羊肉汤泡馕、牛肉汤泡馕、鸽子汤泡馕、馕与茶等 140 多种馕产品。通

过直播、淘宝等电商平台将饕销往全国各个省市，走向国际市场，2021 年疏勒县饕产业园向塔吉克斯坦运送了 300 箱“疏勒之恋”品牌的饕产品，标志着疏勒饕产品首次进军国外市场。还推出“流动饕车”便民利民举措，将“流动饕车”开到超市、医院、菜市场、小区等门口，为居民提供种类多样的饕产品。

农副产品加工业

1.疏勒县现代蔬菜产业园。位于新疆疏勒县巴合齐乡 214 省道两侧，紧邻喀和铁路，总体形成“一心五区两基地”的空间格局。按照建设现代化、智能化、产业化现代农业产业园的宗旨，构建以科技研发、优质农业品生产、农产品加工、高端物流、观光休闲为一体的现代农业产业体系，定位成为国家级农业产业园核心区、南疆特色农业现代化品牌化发展新标杆、喀什“一县一品/业”产业化发展先行区、喀什“一带一路”蔬菜出口市场突破口、疏勒蔬菜产业全链条发展引领者、疏勒民族融合创新创业新平台、喀什创意农业文化观光园和多园融合、园村镇一体化促进乡村产业振兴的示范区。设施蔬菜区集蔬菜育苗、生产、示范、采摘、观光、科普教育、技术培训、产业扶贫、创业就业等功能于一体。商贸物流区集农产品集散、加工配送、仓储保鲜、产品包装、检验检测、信息服务等于一体，重点开展各种优质、中高档蔬菜的鲜、活、绿色食品和精制品（半成品）加工、物流、贸易，为园区辐射基地提供标准化、品牌化、电商化服务、大数据采集与分析，从而实现高品质农产品从基地到消费者餐桌的供应链，不断提升农产品的附加值。

2.蔬菜精深加工。菏泽嘉宏脱水食品有限公司致力于蔬菜精深加工。2022 年 3 月，疏勒县与菏泽嘉宏脱水食品有限公司签订了项目框架协议，双方就脱水蔬菜项目达成合作共识。菏泽嘉宏脱水食品有限公司在疏勒县建设脱水蔬菜项目建成投产，年加工脱水蔬菜成品 10 万吨，营业额 30 亿元，配套农业产值超 10 亿元，实现利税 5 亿元，带动本地就业 5000 人以上，推动了疏勒县蔬菜产业提档升级，助力了乡村产业振兴。

四、乡村旅游业蓬勃发展

疏勒县是喀什地区“一市两县”的重要一翼，区位优势明显，境内历史文化

厚重，乡村旅游资源丰富，已初步形成馕产业园、张骞公园、香妃湖花卉庄园、牙甫泉沙漠胡杨林、疆山滑雪场、库木西力克长寿老人村以及“兵城”文化等旅游景点，形成了农家乐、民宿、休闲采摘园、观光农业、乡村休闲主题乐园、乡村旅游景区等形式多样的业态，成功举办美食节等各类大型旅游节庆活动等，乡村旅游服务设施持续改善，服务能力大幅提升，乡村旅游发展势头持续向好，发展基础日渐坚实、发展质量不断提升。旅游接待人次和旅游收入逐年上升，游客接待量由 2019 年的 42.63 万人次增加到 2021 年的 53.5 万人次；旅游总收入由 2019 年的 3.8 亿元增加到 2021 年的 4 亿元。截至 2021 年 7 月，疏勒县已获批国家级金牌农家乐 2 家，荣获自治区五星级农家乐 1 家、4 星级农家乐 2 家、3 星级农家乐 4 家，乡村游全年可接待游客 30 万人次以上。近年来，疏勒县坚持“高起点、高投入、高标准、高品质、高水平”深入挖掘独特的旅游资源，大力开拓旅游市场，树品牌、聚活力，积极打响了“为丝路行走，在疏勒停留”旅游品牌，全力打造了生态旅游、乡村旅游、文化旅游等精品旅游载体。大力发展了农业观光体验游，重点打造了牙甫泉镇、巴合齐乡、库木西力克乡、罕南力克镇等乡镇特色旅游项目，形成了“一乡一特色，一院一精品”的乡村旅游经济，通过不断丰富旅游产品内涵，增强旅游产品的吸引力和竞争力，对乡村振兴带动作用更加凸显。

乡村旅游资源与布局

1.疏勒县馕产业园。位于疏勒县张骞公园西侧，采用“工业+旅游+文化”发展模式，重点打造以馕为主题，集旅游、餐饮、休闲娱乐、歌舞表演等为一体，还设有网红直播间，可进行直播带货。目前，馕产业园可带动直接就业 300 余人，县城内的流动餐车销售点有 66 处，各小区直营店有 6 家，销售网点已遍布城乡，日利润达 3.4 万余元，馕产业园已成为魅力疏勒的一道靓丽风景。

2.张骞公园。位于疏勒县城东侧，南与 315 国道相接，西至坤巴斯路，北至建设东路，为纪念张骞通西域历史伟绩而建，已评为国家 AAA 级旅游景区。公园主要分为历史文化区、民俗文化区、儿童娱乐区三个功能景区，建设有张骞纪念馆、疏勒历史博物馆、科技文化中心、星级酒店、张骞美食广场。园内莲花湖内种植了各色睡莲，每到花开时节，引来大量游客赏花游玩。2021 年以来，在张骞公园配套建设了面积近 8000 平方米的疏勒夜市（美食广场），日客流量 3000

余人次，日均收入 6 万余元，带动 200 余人就业，已成为疏勒县旅游产业链中的重要一环，对于提升疏勒旅游服务功能、推进疏勒脱贫攻坚步伐、增加贫困群众收入均发挥了积极作用。

3.香妃湖花卉庄园。距疏勒县城约 3 公里，距喀什市区仅 10 公里，集农业产业、古城文化、民族特色农家乐、农业休闲观光旅游、经营为一体，是自治区重点休闲观光农业示范点。先后被授予“国家 AAA 级旅游景区”“国家级湿地公园”“自治区休闲观光农业示范点”“自治区文化产业示范基地”“自治区科技星创天地”“全国休闲农业与乡村旅游五星级企业”等荣誉称号。以花卉和农业为主导，以文化产业和休闲旅游业为延伸，园内的热带植物园，收集种植植物数百种，是集农业观光、生态旅游、科研示范、科普教育为一体的综合性植物园区，是我国西北地区为数不多的、汇集热带、亚热带植物水果的宝库地，把香妃湖建设成为“三基地+三中心+5A 级旅游景区”。

4.牙甫泉沙疗滑雪中心景区。位于疏勒县牙甫泉镇，315 国道西侧，距离喀什地区中心城市喀什市 31 公里，国家 AAA 级旅游景区，是南疆距离喀什市最近的沙漠胡杨景区，区内起伏的沙海银像，胡杨、红柳葱郁，沙丘起伏，宏伟磅礴，景观怡人。冬季滑雪场是喀什近郊中型滑雪场，是目前喀什规模最大、设施最先进、雪道种类最齐全的冬季度假区。夏季牙甫泉特色沙疗，是集康养为一体的特色服务，游客在游玩之余，还可以享受沙疗带来的健康舒适，夏季沙疗是目前国际健身治病潮流新疗法，是维吾尔民族文化遗产，是维吾尔传统医疗方法之一，是世界传统民族医学重要组成部分。牙甫泉沙疗滑雪场每年可接待游客达 20 万人，直接促进了疏勒县旅游经济发展。

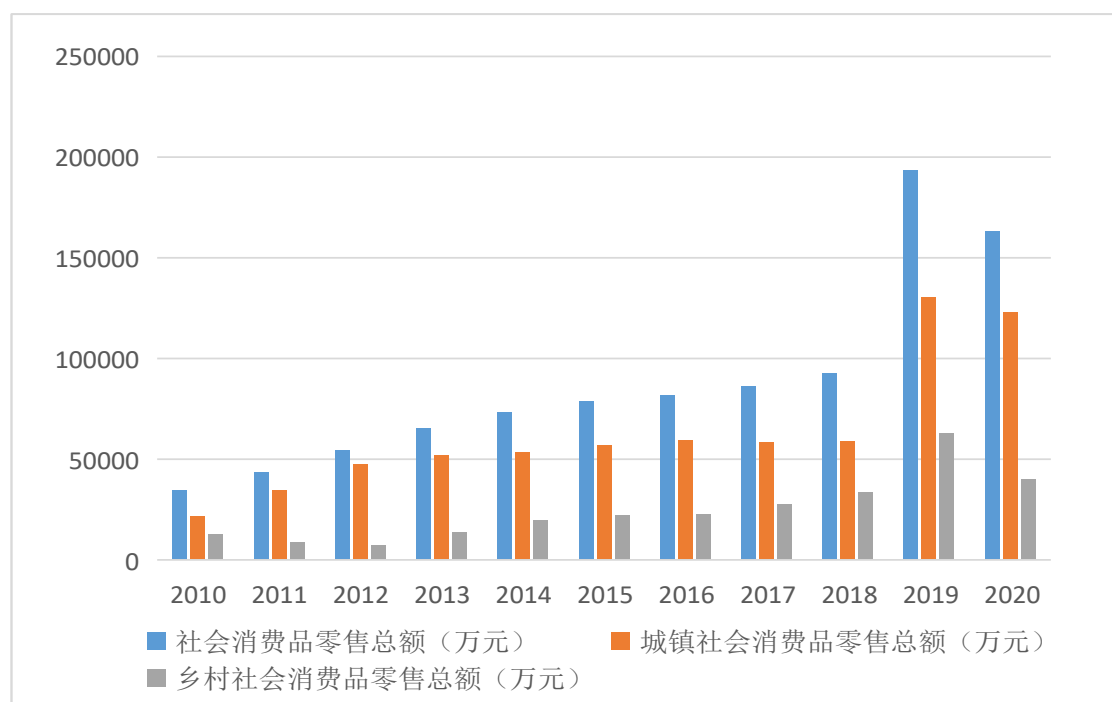
5.金湖农庄农家乐。位于疏勒县巴合齐乡 1 村，依托疏勒县的近城优势，将其打造成为喀什知名的以餐饮娱乐、田园风光体验为一体的红色文化农家乐旅游景点，是集餐饮住宿、儿童娱乐为一体的周末、假日垂约的休闲地，还将建设卡丁车场地，淘气堡，充气水上乐园，是疏勒县唯一一个被评为红色教育基地的农家乐之一。

6.疏勒之恋特色小镇。依托“疏勒之恋”非遗文化资源，“疏勒之恋”取材于自治区级非物质文化遗产“维吾尔族热孜娅与赛丁的传说”，2007 年 6 月被评为自治区级非物质文化遗产。在山东东营市援疆政策扶持下，于牙曼亚乡克孜勒

塔木 14 村打造疏勒之恋特色小镇，开发了稻田画、花田驿站、“疏勒之恋”主题展馆、乡野民宿、风情农家乐、百果采摘园等旅游项目 220 亩，吸引了大批游客到特色小镇游玩，建设旅游援疆乡村振兴示范村，带动了当地及周边旅游业的发展，扎实推动了一、三产融合和乡村振兴建设。小镇内的文创工坊集游客服务中心、特色餐厅、婚庆礼堂、文创产品展示展销于一体，以丝绸产品为主，兼顾展销当地特色物产，开发了乡野民宿、风情农家乐、百果采摘园等项目，让更多群众在文旅产业中受益，走出“文旅+产业”发展路子。

五、乡村服务业快速发展

从社会消费品零售总额情况来看（见图 8），疏勒县社会消费品零售总额从 2010 年的 3.5 亿元增加到 2020 年的 16.3 亿元，年均增长 16.7%，基本处于稳步上升阶段，其中城镇消费品零售总额从 2010 年的 2.18 亿元增加到 2020 年的 12.29 亿元，年均增长 18.9%；农村消费品零售总额从 2010 年的 1.28 亿元增加到 2020 年的 4.01 亿元，年均增长 12.0%，低于城镇消费品零售总额增速，农村地区消费仍具有较大市场，乡村服务业有待加快发展，为农牧民提供更多服务供给。



数据来源：历年《新疆统计年鉴》整理所得。

图 8 2010-2020 年疏勒县社会消费品零售总额发展状况

（一）农村生活性服务业

从疏勒县农村生活性服务业发展来看（见表2），商品零售总额从2010年的24057万元增加到2020年的131383万元，年均增长18.5%，处于稳步上升阶段；餐饮收入总额从2010年的10612万元增加到2020年的31574万元，2019年达到最高173871万元，波动较大。从疏勒县各乡镇营业综合商店或超市数量来看（见表3），各乡镇营业面积50平方米以上的综合商店或超市个数总数不断增加，从2018年的349个增加到2020年的799个；每个乡镇至少拥有营业面积50平方米以上的综合商店或超市3个。近年来，疏勒县通过积极改造传统小商业、小门店、小集市等商业网点，认真落实“十小工程”就业创业优惠政策，立足实际、因户施策，坚持用好精准扶贫“十小商铺”项目，建设“十小工程”商铺1278间，让农民在家门口创业就业增收，发展批发零售等生活性服务业，为乡村居民提供便捷周到的服务。

表2 疏勒县社会消费品零售总额（按行业分）

年份	社会消费品零售总额								
	（万元）			商品零售（万元）			餐饮收入（万元）		
	喀什地区	疏勒县	占比	喀什地区	疏勒县	占比	喀什地区	疏勒县	占比
2010	734408	34669	4.72%	635862	24057	3.78%	98546	10612	10.77%
2011	894631	43322	4.84%	787122	36963	4.70%	107509	6359	5.91%
2012	1104713	54352	4.92%	962565	48174	5.00%	142148	6178	4.35%
2013	1312985	65227	4.97%	1144655	53199	4.65%	168331	12028	7.15%
2014	1483821	73288	4.94%	1279720	59317	4.64%	204101	13971	6.85%
2015	1681248	78896	4.69%	1434797	63380	4.42%	246451	15516	6.30%
2016	1755668	81888	4.66%	1480273	66620	4.50%	275395	15268	5.54%
2017	1872087	85982	4.59%	1578040	68047	4.31%	294047	17935	6.10%
2018	2075138	92372	4.45%	315734	19557	6.19%	1759403	72815	4.14%
2019	2603377	193390	7.43%	315144	19519	6.19%	2288233	173871	7.60%
2020	2548706	162956	6.39%	2259970	131383	5.81%	288736	31574	10.94%

数据来源：历年《新疆统计年鉴》整理所得。

表3 疏勒县各乡镇营业面积50平方米以上的综合商店或超市个数

乡镇	2018年	2019年	2020年
疏勒县疏勒镇	215	278	278
疏勒县罕南力克镇	80	62	37

疏勒县牙甫泉镇	6	162	162
疏勒县巴仁乡	-	37	25
疏勒县洋大曼乡	-	9	9
疏勒县亚曼牙乡	-	-	6
疏勒县巴合齐乡	6	32	33
疏勒县塔孜洪乡	6	8	26
疏勒县英尔力克乡	5	15	32
疏勒县库木西力克乡	1	20	56
疏勒县塔孜尔其乡	2	-	3
疏勒县艾尔木东乡	10	3	14
疏勒县阿拉力乡	2	7	7
疏勒县阿拉甫乡	5	29	42
疏勒县英阿瓦提乡	11	11	69
总数	349	673	799

数据来源：历年《新疆统计年鉴》整理所得。

（二）农村生产性服务业

疏勒县农村电子商务快速发展，通过“定政策重引领、铺站点强服务、搭平台重孵化”等举措，将电商发展与乡村振兴结合起来，强力推进农村电商发展，成效明显，打通了农产品进城“最后一公里”，激活了乡村振兴新潜能。2018年，疏勒县被评为喀什地区农村电商示范县，已建成农村电商服务站130个，电商、微商从业人员已发展到450多户、1800多人；已累计培训农村电商人才5500人次，孵化企业11个，带动脱贫户就业348人；2019年电子商务交易额累计达2000余万元，带动脱贫户836人增收100余万元，工业品下村、农产品上行、销售、物流等环节日趋完善，逐渐形成规模化发展态势。整合全县各方面资源，协调“多多买菜”“小样优鲜”等线上销售平台进驻县电商服务中心，运用“电商+旅游+农业”新模式，经营蔬菜、日用百货、家电等各类产品，通过网络实现农产品及工业品的销售、服务，有效降低了农村商业成本。已建成集农村电商体系搭建、电子商务平台运营、电子商务人才培育孵化、电子商务精准扶贫、农副产品品牌打造推广及城乡仓储物流配送功能于一体的疏勒县电子商务公共服务中心，以助力脱贫攻坚、帮助有志青年实现创业梦想为目标，打造集中办公、集中培训、一条龙服务的发展平台，有效解决了农产品售卖难题，促进了农村相关产业转型升级。

六、农村一二三产业融合发展

（一）推动蔬菜产业化发展

疏勒县通过“龙头企业+合作社+农户+基地”模式，建成设施蔬菜产业集聚区，并通过设立标准化园区、引进蔬菜加工企业、发展观光旅游，实现乡村产业融合发展，带动当地就业 5.6 万余人，提高了农民收入水平。按照“布局全国、走向世界”的经营战略和农业规模化、现代化、品牌化、订单化发展模式，全力打造的现代农业高新技术的示范样板，新疆喀什（山东水发）现代蔬菜产业园实现疏勒县从“靠经验种菜”到“靠数据种菜”，成为了南疆地区最大的“菜篮子”和疏勒绿色有机蔬菜国家级产业示范园，贯通了疏勒县农业上下游产业链，促进了疏勒县一二三产业融合发展。

（二）共享销售红利机制不断健全

组建农产品产销对接微信群，邀请采购企业、电商平台、种植户、合作社入群，促进了采购方与供应方精准对接。建立“电商企业+基地+合作社（网点）+农户”利益联接机制，引导电商企业以委托生产、订单农业、包销、代销等方式，推动电商企业、基地、合作社、网点、农户之间建立稳定购销合作关系，形成了长效利益联结机制，提升了农业发展水平和深加工能力；指导电商网点参与农产品收购服务，支持有能力、有意愿的网点拓展网络销售，以网点为桥梁，将电商企业与农户进行有机连接，为电商企业提供代收购或代搜集农产品信息，带动农户农产品销售。

（三）电商与农业深度融合深入推进

持续开展乡村电商示范站点创建活动，现有已打造农村电商示范镇 15 个、示范村 3 个。已将巴仁乡打造成疏勒县首个电商聚集发展基地、电商农产品供应基地、一二三产融合发展示范基地、农业数字化建设示范基地，促进了电子商务与农业农村产业发展有机融合，完善了农村现代化市场体系。

七、农业经营体系不断健全

（一）新型经营主体得到快速发展

疏勒县积极引进涉农企业，扶持专业合作社、家庭农场等新型经营主体，发展多种形式的农业规模经营和社会化服务，已形成多元化的农业经营主体。农民专业合作社发展迅速，运行规范性显著提升，已逐步从生产领域合作向生产、流通、加工等领域合作延伸。据不完全统计，2020 年疏勒县拥有农民专业合作社 728 家，其中蔬菜产销合作社 37 个，蔬菜加工企业 33 个，加工能力 177000 吨。充分发挥农产品龙头企业的带动作用，推动了农民专业合作社与当地龙头企业的合作，新型农业经营体系不断完善。

（二）农业服务组织体系不断健全完善

农村经纪人队伍不断壮大，在农业生产实践中涌现出一大批农村经纪人，从事农产品营销、职业介绍、信息服务、代办代销、代储代运、产品加工等服务，为农产品的买卖双方牵线搭桥，促进了农产品流通。成立了蔬菜协会，有效保护了农产品价格，保护了农民利益。在农村经纪人的服务过程中，农民的生产、种植、养殖等生产结构能够以市场需求为中心加以调整。2021 年，疏勒县在乡一级建成现代农业产业园，集农业科技示范、技术培训、分拣加工包装、冷藏保鲜配送于一体，涵盖产供销全产业链，促进了蔬菜产业“由产品向商品”转变，实现就业 11.8 万人，带动农业增效农民增收。

（三）农产品品牌建设加快推进

疏勒县以打造南疆“菜篮子”工程为抓手，加快名优特农产品认证工作，持续打造“疏勒蔬菜”品牌，“疏勒萝卜干”“疏勒老汉瓜”“疏勒小米”三个农产品荣获全国名优特新农产品。积极推动了绿色产品、有机农产品和地理标志农产品等绿色优质农产品区域品牌建设，仕雨蔬菜种植专业合作社、德庆农民养殖专业合作社、沙宝农业有限公司三家企业绿色农产品 14 种已获得食品认证，认证面积达到 6530 亩。

八、农产品流通体系逐步完善

（一）农村快递网络服务设施不断健全

依托疏勒县农产品配送中心已建立覆盖县、乡、村三级农村物流网络体系，切实打通了从农田到餐桌、枝头到工厂、工厂到市场的道路。“邮快合作”深入推进，采取“整合资源、以点带面、全面铺开”模式，推动了农村邮件快件公共取送点建设，县、乡、村三级农村快递网络服务体系加快构建，充分利用村级便民服务中心、商店、超市等场所，在全县设立物流配送站点 200 余个，切实解决了农村群众取快递、寄包裹、销售农产品难等问题，真正让快递下得了乡、进得了村、入得了户，打通了快递进村“最后一公里”。在疏勒县人民政府和东营市援疆指挥部的积极支持下，开通疏勒—山东铁路物流专线，疏勒县优质农副产品物流货运通道进一步畅通，为全县各类优质农副产品集采集拼、直供山东和其他省市市场打下了坚实基础。乡村站点同物流配送站点融合共建加快推进，实现了从县级物流配送中心到乡镇、村（社区）物流配送站点配送时间不超过 24 小时，降低了物流成本，提高了农产品网销竞争力和上行服务能力。

（二）冷链物流设施条件显著改善

疏勒县现有冷藏保鲜库 95 个，收储能力 4750 吨，乡村农贸市场 10 座、蔬菜储藏窖 2000 座，已建立现代化物流储备中心，集冷藏、冷冻、战略物资储备、运输、销售为一体的现代化物流储备中心。实施了中经华业冷链物流项目和山东援疆 10 万吨农副产品加工储备及冷链物流基地项目，有效解决了“最先一公里”保鲜储存和“最后一公里”末端配送及疏勒县农副产品销售不畅和价格低廉问题，推动了疏勒及周边兄弟县市农副产品加工销售再上新的台阶。

（三）农产品市场销售渠道不断拓宽

近年来，疏勒县大力发展以蔬菜为主的专业农产品市场，随着全疆占地面积最大的农产品一、二级综合批发市场在喀什建成投运，疏勒县特色优质农产品将通过市场集拼集运销往内地市场，降低了物流成本，扩大了农产品的销路，促进疏勒县农户增收。积极引进“莲菜网”销售平台，与喀什直播基地签订销售协议，与喀什供销社达成合作模式，为 21 家社区便民蔬菜直销店提供蔬菜配送服务。疏勒县电子商务公共服务中心现已与国内 60 多家大型农产品批发市场、连锁超市、农产品电商平台采购商和疆内 100 多家农副产品企业、农民专业合作社等产

销对接，并建立长期稳定的产销关系，搭建起了疏勒县农产品通向全国市场的桥梁。按照“补短板、强能力、促销售”思路，跟踪加强乡村电商服务站点调研指导和站长培训 130 个，其中在 15 个乡镇设立蔬菜收购点，培育了 20 名直播带货“网红”，充分发挥了站点农产品上行中坚作用。

第二节 发展环境

一、有利条件

地理位置优越。疏勒县位于欧亚大陆腹地，新疆维吾尔自治区西南部，喀什地区西北部，帕米尔高原东麓，塔里木盆地西缘的喀什噶尔河冲积平原上。地处东经 75°57'至 76°55'，北纬 38°50'至 39°28'之间。距乌鲁木齐市 1484 公里，距喀什市 7 公里，东连伽师县、岳普湖县，西接疏附县、阿克陶县，南邻英吉沙县，东南与莎车县接壤，是喀什地区“一市两县”经济区的重要一翼，也是喀什市东南方向对外交通的门户，处在“五口通八国”中心位置，素有“黄金走廊”之称。

农产品资源丰富。田地肥沃，农副产品资源丰富，是国家和自治区重要粮棉、蔬菜和瓜果生产基地。全县粮食播种面积 54.73 万亩，总产达 23.39 万吨；棉花种植面积 22.93 万亩，总产达 2.37 万吨；牛、羊等畜牧存栏头数 79.5 万头（只）；林果种植面积 29.44 万亩，总产达 11.58 万吨，主要有杏、桃、梨、苹果、葡萄、石榴等，还有甘草、枸杞、麻黄、紫草等名贵药材，粮棉、畜牧、林果、瓜菜已逐渐成为支撑疏勒农业发展的四大支柱产业。

水光资源富足。地处克孜勒河、盖孜河和库山河冲积平原中游地区，境内地势平坦，四季分明，光照充足，年平均日照时数 2822 小时，年平均气温 11.7℃；年降水量 76 毫米，无霜期 210 天。境内地下水储量丰富，埋藏较浅，水质较好，可开采量约 2 亿立方米，可利用水源主要为阿克陶县境内库洪其、皮拉力一带的泉水区，年径流量 0.25 亿立方米，及疏附县库克其一哈木库泉水区，年径流量 0.09 亿立方米。

广阔市场空间。从国际市场来看，周边中亚五国和南亚三国基本没有形成完整工业体系，轻工、纺织、食品工业相对落后，农产品、工业制成品和各种消费品不能自给，具有较大的消费市场。从国内市场看，新疆喀什地区向西开放纳入国家沿边开放整体战略，以大开放促进喀什经济社会大发展，喀什地区对外开放

水平和能力日益提升，面向东亚、南亚、西亚的消费市场逐步扩大，疏勒县作为喀什地区“一市两县”经济区重要一翼，具有广阔的市场空间。

二、发展趋势

乡村产业向一二三产深度融合转变。以数字技术、生物技术等为代表的新一轮科技革命和产业变革深入发展，新业态、新模式正在全方位大规模向农村农业渗透，有利于打造“高精尖”农业产业，建设智慧农业，赋能农业实现疏勒跨越发展。加快推动农业“产加销”各个环节一体化发展，涌现出“互联网+”“旅游+”“生态+”等新业态，推动农业与旅游、文化、体育、康养等深度融合，实现乡村产业链、供应链、价值链高度融合，推动乡村产业链条延伸和农业功能不断拓展，一二三产业融合发展进入快速发展期，乡村的经济价值、生态价值、社会价值、文化价值发展趋势日益凸显。

农业由增产向提质增效导向转变。随着城乡消费需求和消费结构加快优化升级，对中高端、多元化、个性化农产品的需求快速增长，倒逼农业结构调整，客观要求加快农业生产方式、经营方式、组织方式创新，发展优质高效特色农产品，解决千家万户小农生产与千变万化大市场融合对接不充分矛盾，提升农产品有效供给水平，提高农业发展质量和效益，推动疏勒县农业由数量优势向品牌优势转变。

城乡关系加快打破二元结构向融合发展转变。随着城镇化建设加快推进，进入质量提升新阶段，城镇化率超过 60%时，将实现城乡关系历史性变化，城乡产业联系更加紧密，将进入以城带乡、城乡互促、融合发展的新阶段。城乡融合的深入推进，将进一步打破城乡二元结构，加速城乡要素双向自由流动，带动乡村加快发展，形成城乡共同发展、城乡居民共享发展成果的良好格局，破解城乡发展不平衡不充分问题。

乡村发展呈现多元化差异化趋势。新阶段乡村演变发展呈现新特征，乡村分化趋势更加明显，复兴、消亡和整合态势并存，乡村的独特价值和多元功能将进一步得到发掘和拓展，在乡村建设中更加重视保护良好乡村生态环境、传承独特乡土文化、重现乡村田园风光、发展乡村特色产业，建设各具特色、各美其美的美丽乡村，越来越成为推进乡村发展的普遍共识和基本遵循。

三、机遇与挑战

加快形成国内国际双循环新发展格局。随着“五大发展理念”深入践行，供给侧结构性改革持续推进，新基建投资加速，乡村振兴战略、国内国际双循环相互促进的新发展格局逐步形成，以及自治区全力推进丝绸之路经济带核心区建设，深度参与国家向西开放总体布局等，有利于释放农业农村投资空间和需求，但外部环境尖锐复杂，各种不稳定不确定因素交织叠加，以美国为首的西方反华势力“以疆制华”策略变本加厉等，对疏勒县全面推进乡村产业振兴带来机遇和挑战。

第三次中央新疆工作座谈会加速释放红利。坚持紧贴民生推动高质量发展，以供给侧结构性改革为主线，培育壮大特色优势产业，带动各族群众增收致富；扎实推进各项惠民工程，接续推进全面脱贫与乡村振兴有机衔接。随着国家各部委支持政策的深入推进，19个援疆省市对口帮扶，中央财政直接投入将逐年加大，为疏勒县全面推进乡村产业振兴夯实了政策保障。

丝绸之路经济带核心区建设为乡村产业发展带来新空间。我国积极推进“一带一路”倡议，新疆加快推进丝绸之路经济带核心区建设，提升对外开放层次，打造内陆开放和沿边开放的高地。为疏勒县充分依托向西开放机遇，充分利用疆内、疆外和中西亚三个市场，加快推进疏勒县乡村产业发展，深化与“一带一路”沿线国家经贸合作，走产业创新、内外联动、东西双向互济的乡村产业发展道路创造了良好发展条件。

喀什地区发展战略定位为疏勒县乡村产业发展创造新机遇。新发展阶段喀什地区以推进丝绸之路经济带核心区南疆支点建设为驱动，全面构建“1个龙头”“2个城镇群”“3个经济带”“5大中心”“7大产业体系”发展格局，打造国家向西开放和面向国内更高质量开放的新高地，而疏勒县处于“以喀什为中心的喀什河流域城镇群”与“喀什地区中部经济带”结合部，区位优势明显，发展潜力巨大，为疏勒县乡村产业发展创造新机遇。

疏勒县区域、城乡发展不平衡不充分问题仍较突出。城乡区域发展不协调，城乡收入分配差距仍较大，随着居于都市圈主导地位的喀什市的产业和人口集聚能力不断增强，城市规模进一步扩大，对疏勒县产生较为强烈的虹吸作用；周边其他县（市）凭借各自优势，产业发展能力增强，导致疏勒县与周边区域产业竞

争加剧，发展不平衡问题突出。农村居民人均可支配收入持续增长乏力，城乡居民收入差距仍较大，对疏勒县全面推进乡村产业振兴带来挑战。

疏勒县乡村产业全面振兴面临薄弱环节和突出短板。一是农业产业链条短，农产品精深加工能力不足，品牌效益不突出，缺乏有名声、有口碑的“金字招牌”；农村一二三产业融合发展深度不够，农业价值链发掘不足，新产业新业态发展尚处于起步阶段；农产品市场开拓能力不强，新型农业经营主体尚处于培育阶段，规模小、组织化程度低。二是水资源、生态保护等资源环境约束日益加剧，水土矛盾突出。三是乡村产业专业人才严重缺乏，农业产业化、农业经营、农产品流通、电子商务等领域人才难引进、难留住。四是农村集体经济薄弱，基层组织带头人队伍亟需壮大，乡村治理体系和治理能力现代化水平有待全面加强。五是农业农村持续深化改革难度增大，城乡之间要素合理流动机制亟待健全完善。六是持续大幅增加财政对乡村产业建设的投入空间有限等等，为疏勒县全面推进乡村产业振兴战略带来严峻挑战。

新发展阶段，乡村产业振兴工作仍然是疏勒县重中之重，务必抓紧抓实，坚持以人民为中心，树立底线思维，准确把握党中央、自治区对“三农”工作新要求，统筹处理好“城”与“乡”，及与周边县（市）乡村产业发展关系，守住农业发展基本盘，不断开创乡村产业发展新局面，走出一条具有疏勒特点的乡村产业振兴之路。

第三章 疏勒县乡村产业发展中存在的问题

第一节 农业基础设施建设滞后，影响农业综合生产力

疏勒县农业产业发展存在方式较为粗放、发展基础薄弱，农业用水资源短缺等问题。水利设施严重老化、渠道淤塞，农业灌溉中水资源的实际利用率依然相对较低，大水漫灌的现象依旧较为普遍，如蔬菜种植需要大量水资源浇灌，但目前的灌溉资源无法满足所需浇灌水平。标准化农田比例较低，综合生产效益偏低。农业规模化经营水平不高，农业机械化水平较低，千公顷化肥施加用量、收割机的使用量等方面都明显不足。农村信息网络建设不健全，农业信息化人才短缺；现代农业包装、仓储、物流水平滞后，不能保证特色瓜果及时、完整送达全国各大销售市场。农业科技投入不足，农业科学研究和技术推广基础设施条件较差，如蔬菜属于精细园艺作物，技术要求高，新技术发展很快，但疏勒县蔬菜专业技术人员缺乏，从业农民的种植水平较低，生产管理技术不完善，导致蔬菜的产量和效益不高，影响了种植积极性和可持续发展。农技推广体系尚不健全，农技成果转化率较低。设施农业附属设施不配套，环境调控能力差，温室结构简易，抵御自然灾害能力差，忽视了温室的水、电、保温和设备等设施条件的配套，投入不足，如日光温室、大中拱棚一次性投入较高，农民缺乏建设资金，政府扶持资金有限，社会参与资金不足，造成建棚和生产投入不足，导致规模小。

第二节 农业规模化、标准化、产业化水平低，质量效益有待提高

疏勒县农业产业体量偏小、发展后劲不足，产业融合不够紧密、技术人才缺乏、种植管理水平较低、“散低小弱”问题突出。

一、农业规模化生产水平有待提高

受传统农业经济影响，疏勒县种植土地碎片化，主要以小家小户生产为主，分散、小规模生产不便于管理、耕作和统一布局，造成生产效率不高，种植管理水平较低、散低小弱问题突出，如大规模的现代化、标准化果园基地缺乏，难以形成规模经济，产品质量无法保障；露地蔬菜正播和复播合计面积虽然有 3 万余亩，但种植零散、品种繁多，规模化不足，没有形成一乡一业、一村一品，种植

标准化程度不高，产量和效益偏低；养殖户或农户普遍缺乏规模化、精细化、标准化养殖意识，以家庭养殖、粗放经营为主，规模化养殖整体发展不足，资源优势没有充分发挥、尚未形成有影响力的农产品等一系列问题。

二、农业标准化生产水平有待提高

规范化种植、林果、养殖示范较少，缺乏科学有效的规范化管理，标准化生产管理水平较低。如低质低效大陆水果经济林在疏勒占比较高，名优特新面积占比较小；大部分果农在果园经营管理中未严格按照标准化管理的技术要求组织生产，自治区颁布的核桃、红枣、香梨、枸杞等 9 个特色林果技术标准未得到有效执行，产品商品化率不理想，销售价格无竞争优势，高产量低收入现象比较普遍，林果业效益不佳。如畜牧业由于集约化、标准化水平较低，防疫、检疫、投入品使用、无害化处理、环境控制等措施很难落实，畜产品质量监管难度大，导致畜牧业生产效率不高，畜产品市场竞争力低，标准化不一导致销售、出口受阻。

三、农业产业化生产水平有待提高

农产品精深加工不足，缺乏龙头企业，企业与农户利益联结不紧密，农业生产组织化程度较低，农村社会化服务组织不健全，农业合作组织发育的农户比例低下，缺乏技术人才，生产者大多不懂市场经营，获取互联网农商信息能力较差，难以获取准确的市场信息，生产具有盲目性，造成农产品市场竞争乏力、产销衔接不畅。如林果业规模化水平不高，缺乏龙头企业和能够稳定、大规模供应原材料的基地，影响到林果业产品的生产、加工、销售各个环节，难以形成产业化生产经营。

第三节 农产品精深加工能力不足、附加值低

农产品精深加工能力不足，以粗加工和初级产品为主，加工业带动能力不突出，精深加工产品和二次增值产品少，产业链短，农产品加工率明显不足，疏勒县农产品加工业产值占疏勒县工业增加值的比重为 30%。同时，疏勒县大多数加工企业生产规模总量偏小、加工产品结构单一、加工能力有限，龙头企业支撑引领作用不足，精深加工企业较少，产、加、销一体化不完善，如林果业产品加工

方式仍以小企业加工为主，缺乏资金及相应的技术设备，对产品进行简单加工，产品价值及销量提升有限。鲜食果蔬面积大，品种搭配不合理，成熟期过于集中，专业加工企业少；在品种、品质和规格等方面也不能较好达到加工业发展的需求，逐渐形成了“农副产品分散生产—产品品质质量不高—农副产品的附加值低—企业规模小”的恶性循环。同时疏勒县农副产品加工企业技术创新水平低，生产装备薄弱，缺乏相关的专业技术研发人才。

第四节 农产品品牌效益不突出，尚未形成品牌效应

市场意识和品牌意识缺乏，农民种植盲目、品种类型单一，尚未形成以市场为导向的生产，加之市场不完善，品牌化建设意识不强，农产品品牌效益不突出，缺乏有名声、有口碑的“金字招牌”，缺少农业特色品牌，品牌层次低，好的产品没有形成较强影响力，市场范围狭窄，品牌附加值未显现，“疏勒之恋”“疏勒味道”“疏勒蔬菜”等尚未形成品牌效应。

第五节 乡村旅游发展仍较粗放，服务质量有待提升

疏勒县乡村旅游业整体发展还较粗放，仍处于小、弱、散状态，2021 年，疏勒县游客接待量占喀什地区游客接待量的比重约为 2.68%，旅游收入占喀什地区旅游收入的比重约为 2.77%，疏勒县的游客接待量和旅游收入在喀什地区占比均较低，旅游发展落后于莎车县、巴楚县等地区，亟需依靠毗邻喀什市区位优势，助力打造特色乡村旅游特色，有效承接和吸引游客。

一、乡村旅游基础设施有待完善

乡村旅游基础设施不完善，服务质量有待提升。在吃住行游购娱等方面存在短板，特别在旅游的吃住行游购娱要素上，“吃”的品质上，没有打响“疏勒味道”的招牌，没有特色的餐饮街区；“住”的形式上，没有主题鲜明、特色突出的宾馆，没有形成不同层级的高中低档次的住宿宾馆；“行”的方便上，没有完备的全域旅游交通体系，主要存在检查站多、限速多、没有直飞航线，部分乡村路面硬化尚未完全覆盖，仍存在下雨天满脚泥泞的情况；“游”的路线上，可驻足性、可消费性、可回头性体验感较差，与旅游相关的配套设施不完善，洗手间、

凉亭、长凳、观景台、餐饮娱乐等基础设施配备不齐全，影响了游客的体验感和期待值；“购”的产品上，形式比较单一、没有独特文化的产品；“娱”的多样性上，具有民族风情浓郁、时代特点突出、涵养培育人心的旅游演艺产品和大型实景演出比较少。

二、乡村旅游专业人才缺乏

当地农户从事乡村旅游行业存在专业化、标准化不强的特点，不会讲故事、讲不透事物由来和解说词不规范，普通话存在发音不准、吐字不清等问题，服务水平低、服务质量差。部分农户被动参与到乡村旅游中，因自身缺乏资本和运作经验，通过外来人员投资建设经营。管理人员和服务人员多为当地农牧民，文化程度不高，缺乏市场意识，管理经验不足，未经过正规培训而缺乏服务能力。

三、乡村旅游产品同质化问题突出

乡村旅游形式单一，旅游设计理念具有很强的同源性，产品同质化严重，部分农家简单装修就变成餐馆旅舍，仅依靠自家养殖的家禽作为主要特色餐食；大多是出售民族特色产品，不具备文化特殊性等等。

第六节 一二三产业融合发展深度不高，乡村产业带动能力不强

二三产业发展水平不高，产业融合发展层次不高，不少农村产业融合企业数量小而散，特别是储藏运输业、农产品加工业发展滞后，产品品质和档次有待提高，产品品牌竞争力不强。农业的多种功能开发不够，农村的生态文明价值挖掘不充分，农业价值链发掘不足，突出表现在新产业、新业态发育不足。促进农村产业融合发展的平台和机制缺乏，一二三产业融合程度不深，乡村产业带动能力不强。农户与新型经营主体之间的利益联结机制还不够紧密，农牧民不能充分分享二三产业增值收益。电子商务基础设施不完善、经营主题不合理，电子商务缺乏专业性人才，大多农牧民缺乏电子商务相关知识，对电子商务短期无法适应，农户无法较好通过各类电商平台和物流网络开辟无接触的销售渠道，无法在快手、抖音等热门平台上面变身“带货主播”进行线上销售；已有电子商务站点未充分发挥作用，带动农牧民农产品销售效果欠佳等问题。

第七节 农业经营组织化程度低，农业全产业链不健全

农业经营的组织化程度低，生产和经营方式仍以个体农户为主，与大市场、大流通的衔接问题比较突出，尚未形成比较完整的产业链。新型农业经营主体尚处于培育阶段，购销大户、农村经纪人以及经营农产品的个体商户经营方式落后；专业农民合作社和涉农企业数量少、不健全，专业合作社规模小、组织化程度低、运作不规范。农业经营主体的受教育化程度较低，缺乏新型职业化农产品生产经营者，农户对新电商平台的认识较浅，难以适应“互联网+”的新型农产品流通模式的发展。市场信息和服务体系不健全，农业信息化发展水平较低，在农业种植业结构调整方面难以利用信息技术进行有效指导。

第八节 农产品流通体系不完善，运输成本高效率低

一、农产品流通基础设施建设薄弱

一些农产品批发市场、农贸市场的设备陈旧，流通环境差，农产品流通成本高，阻碍了农产品的流通。农村电商物流体系不健全、交通基础设施不完善，物流基础设施相对内地省份发展滞后，疏勒县农产品多为鲜食果蔬、瓜菜、乳制品、牛羊肉等，运输过程中冷链物流不完善，达不到运输条件会导致产品销售受阻。同时，物流公司运输距离远，物流订单分散且规模不大，导致物流成本高、物流效率低，也影响售出使得农民收入降低。

二、农产品营销组织化程度不高

农产品的集散和交易主要集中在农产品生产地，大多为自发形成，农产品品种单一、集散量小、组织化程度低、辐射能力弱。很多基础硬件设施投入不足，信息服务、监督管理等“软环境”条件也很难跟上。生产地与市场的有效对接不够紧密，难以及时准确地获取市场信息、把握市场动态。农产品销售很大部分还停留在礼品经济、路边叫卖和摊贩收购上，组织化程度低。

三、农产品流通主体培育发展不足

市场开拓乏力，长期以来产业优势不够突出，主要是缺少能够主导营销方向

的产销联营农业产业化龙头企业、大型农产品批发、连锁零售企业以及公司化、规模化销售商等。农民专业合作社受资金、技术、人才、信息等因素制约，大多运作比较困难，难以有效组织农民参与到流通环节中，很多农民实际被隔离在农产品商业环节之外。

四、农产品现代化仓储冷链设施建设滞后

农产品加工以及龙头销售企业大多缺乏适度规模的农产品仓储冷链设施，导致产业无法做大做强。很多农产品过了销售旺季积压下来，因没有条件进行长期储存和深加工，无法打“时间差”，搞“反季节”，只好低价贱卖，结果造成既不能卖上好价钱，又不能有效调节市场供求，更不能实现储存和加工增值，农户收益受到很大影响。

第四章 疏勒县乡村产业振兴模式选择

立足疏勒县资源禀赋和市场需求，在保护农民权益基础上，选择符合实际、能为老百姓带来实惠的乡村产业发展模式，着力激活农业多功能性，大力发展融合产业业态，拓展乡村产业发展路径，打造形式多样的乡村产业发展模式。

第一节 注重布局优化，强势农业型发展模式

在县域内统筹资源和产业，探索形成县城、镇、乡、中心村层级分工明显的格局。发挥资源禀赋优势，强化3个镇、12个乡农业基础设施建设，突出先进装备、技术应用，提升粮食综合生产能力和重要农产品供给保障能力。大力提高农业组织化程度、规模化、产业体系健全水平，积极倡导发展优势特色产业集群、现代农业产业园区、农业科技示范园区、特色农产品优势区、绿色发展先行区、农业精品园区“一群五区”空间布局，突出特色化、标准化、品牌化、融合化、多元化、市场化发展方向，推动资源资产整合、产业优化升级，广泛采用数字技术，提升乡村产业智能化水平，推动乡村产业融合共享发展，建设现代农业大基地、大企业、大产业。

第二节 注重产业融合，功能拓展型发展模式

大力发展二三产业，延伸产业链条，促进主体融合、业态融合和利益融合。将延长产业链、促进三产融合作为发展特色乡村产业命脉，通过拓展产业功能边界，打破一二三产业之间的藩篱，实现产业融合、优势互补，以新的产业形态满足新的市场需求。突出发展农产品加工业、休闲农业和乡村旅游、乡村新型服务业，农业与康养、文化、教育等融合产业，构建乡村产业全产业链。对壮大第一产业、联动第二产业、开发第三产业的新产业新业态给予政策上支持，实现三产之间相互促进发展模式，积极打造喀什地区一二三产业融合发展先导区。

第三节 注重创新驱动，链条延长型发展模式

推广应用新技术，加快工艺改进和设施装备升级，提升生产效率。通过深挖主导产业增值潜力，促进农业产业链前延后伸，有机整合农业产业链、农业供给

链、农业价值链、农业利益链、农业生态链“五大链条”，把农资供应、农业生产、加工销售、服务等环节连接起来，形成产加销一体化的生产经营格局。在生产环节强调规模化、标准化生产，在加工环节引进知名企业建立品牌，在销售环节利用电商销售平台，建立“县有收购中心、乡有收购站、村有收购点”营销模式，完善县、乡、村三级销售网络，逐步形成“农户种植—专业社收购—购销企业初加工/精深加工—建立品牌—电商平台销售”的模式。

第四节 注重品牌引领，区域发展型发展模式

推进绿色兴农、品牌强农，培育农产品区域公用品牌和知名加工产品品牌，创响“疏勒蔬菜”“疏勒萝卜干”“疏勒老汉瓜”“疏勒小米”等优质乡土特色品牌，提升品牌溢价。通过培育发展优势主导产业，因地制宜打造“一村一品”“一镇一特”“一乡一业”，建设特色产业园区、特色小镇、淘宝村等专业村镇，促进产村、产镇深度融合，作为发展特色农业、夯实县域经济基础的切入点和总抓手。积极创建“一村一品”示范村镇，加强农业产业强镇建设，支持现代农业产业园建设，培育壮大优势特色产业集群，提高农产品品种多元化、经营方式多元化，提高农牧民来自主导产业的收入，带动乡村产业集聚发展，促进农牧民就业增收。

第五节 注重集体绩效，集体带动型发展模式

通过农村集体经济组织发挥“统”的优势，盘活村集体闲置土地和各类资源资产，整合各类资金，通过专业合作，股份合作等方式带领村民因地制宜发展现代农业和农村二三产业，壮大农村集体经济，促进乡村产业快速发展，带动农牧民致富。

第五章 推动疏勒县乡村产业振兴的对策建议

遵循市场和产业发展规律，依托乡村优势特色资源，坚持一产上水平，坚持以水定产，按照“三品四化”（品种、品质、品牌、特色化、高端化、标准化、规模化）要求，以质量兴农、绿色兴农、品牌兴农、产业惠农为导向，以构建现代产业体系、生产体系、经营体系和流通体系为主线，鼓励“一乡一业、一村一品”发展特色产业，为不断优化农业产业结构，实施乡村优势特色产业壮大行动。

注重在特色上做文章，重点发展特色优势产业；在市場上下功夫，强化产业发展与市场营销中的互联网思维，形成供需无缝对接的产品流通销售体系；在品牌上想办法，加大产品创新和品牌推介，打造具有竞争力的农产品品牌；在融合上出成效，大力发展休闲农业、乡村旅游、民居民俗、康养基地等新兴产业，延长农业产业链价值链，提升农业综合效益，促进疏勒县农牧民持续增收致富，切实筑牢乡村振兴的产业根基。

第一节 夯实农业现代化基础，提高农业综合生产能力

围绕粮、棉、果、畜、设施农业五大优质特色农产品生产基地和绿色食品原料标准化基地建设，抓重点、补短板、强弱项，大力推进高标准、高效节水农田建设，提升农业机械装备水平，加快提高农业综合生产能力，保障粮食和重要农产品有效供给，夯实农业生产能力基础。

一、健全粮食和重要农产品供给保障机制

保障粮食和重要农产品供给安全。贯彻落实藏粮于地、藏粮于技战略，以“稳定面积、提高单产、改善品质、增加效益”为主线，按照“面积和产量不低于上年”的要求，加强粮食生产能力建设，稳定提升粮食生产规模，突出抓好小麦安全，保障农民种粮收益，加快构建更高层次、更高质量、更有效率、更可持续、更加安全的粮食安全保障体系。深入实施重要农产品保障战略，优化棉花等重要农产品生产保护区，在以平原为主、适宜发展机械化、集约化水平较高的规模连片集中区域，建设优质小麦生产基地和特色作物生产基地。全面落实“米袋子”“菜篮子”负责制，落实粮食安全党政同责，压实粮食安全生产主体责任，确保

粮、棉、油、糖、肉等供给安全，全面提升粮食和重要农产品供给安全保障能力。粮食面积保持在 80 万亩。

二、大力推进高标准、高效节水农田建设

全面落实永久基本农田特殊保护制度。加大永久性基本农田建设力度，有效提升耕地地力和质量，确保耕地和永久基本农田保有量不减少。

加快高标准农田建设和低产田改造。按照“集中连片、旱涝保收、稳产高产、生态友好”要求，统筹各类农田建设资金，加强中低产田改造、高标准农田建设和耕地储备提质改造，集中对永久性基本农田实施基础设施配套改造提升。建成高标准农田达到 75 万亩。

加强农业高效节水灌溉。加快推进节水灌溉工程，实行工程节水和农艺节水相结合，实施以中小型灌区续建配套和节水改造为主的农业节水工程，完善以渠道防渗为主的灌区渠系配套设施，因地制宜配套改造和建设农田输配水渠，兼顾建设小农户急需的通田到地末级灌溉渠道，解决现有渠系不配套和斗、农渠建设落后问题，提高水资源的有效利用率。大力发展节水农业，积极推广喷灌、滴灌微灌和低压管道输水等高效节水灌溉技术，因地制宜发展集雨节灌，建设一批规模适度、技术先进、管理科学、效益显著的高效节水灌溉工程，增加有效灌溉面积，农田灌溉水利用系数显著提高。

三、提升农业机械装备水平

大力推进粮食、棉花、畜牧、林果、设施农业和特色种植业机械化水平，推动由传统耕种收环节机械化向精量播种、精准施肥、高效植保、低损收获、粮食烘干、秸秆综合利用等生产全过程延伸，由种植业向畜牧业、设施农业、农产品初加工业延伸，全面提高农作物机械化水平。实施高效设施、畜禽、初加工、农业废弃物处理装备提升四大工程，加快农机装备更新换代，推动智能化、信息化、精准化新型农机具的引进、示范和推广，重点引进推广特色作物、养殖业、林果业机械装备，扩大绿色环保、高效节约农机装备和技术推广应用，提升农作物收获后处理、初加工等环节机械化水平，全面提升农机装备现代化水平。力争主要农作物综合机械化水平达85%以上。

四、全面推进农业生产数字化

加快数字农业、智慧农业建设，发展数字田园、智慧养殖、智慧农园，实施一批农业农村数字农业试点项目。实施农业生产经营和管理服务数字化改造工程。积极推广智能化生产管理，逐步向高标准农田、标准化养殖小区（场）延伸，提升农业精准管理能力。全面推进村级益农信息站点建设。

五、全力抓好农产品质量安全

实施质量兴农战略，完善农产品质量安全标准化体系建设，推行农产品标准化生产，开展全产业链质量安全风险控制。

深入推进标准化生产。按照农业生产“三品一标”提升行动中推动标准化生产要求，积极推广标准化生产技术，加强绿色食品原材料标准化生产基地建设，全面提升畜禽养殖标准化、规模化水平和综合效益。引导家庭农场、农民合作社和农业产业化龙头企业按标生产，推广“企业（农民专业合作社、家庭农场）+农技推广机构+基地+农户”模式，加快推进规模经营主体按标生产。农作物良种覆盖率达到100%。主要农产品标准化生产覆盖率达到85%以上、禁用药物检测合格率达到100%。

完善农产品质量安全监管与监测体系。严格执行农产品例行检测和监督抽检、农产品质量分级及产地准出和市场准入制度。加快综合性的县级农产品质量安全检验检测实验室、乡镇农产品质量安全监管站和大型超市、市场自检站建设。建立农产品质量安全监控管理系统，以乡镇为单位建立网格化管理体系，推动乡镇农产品质量安全管理网格化、规范化、精准化，确保乡镇及村级农产品质量安全工作有效运转，提升基层农产品质量安全监管能力和水平，实现农产品质量安全监管部门对各检测站点的远程监控管理，确保农产品质量安全。加强农产品质量安全监测体系建设和运行管理，强化质检机构资质认定与考核，提升农产品质检专业化水平。主要农产品质量总体合格率达到98%以上。

稳步推进农产品质量安全追溯体系建设。发挥好农产品质量安全追溯信息平台作用，规范主体生产经营行为，推动农产品生产经营者落实主体责任，为各级农产品质量监管机构、监测机构、执法机构以及广大农产品生产经营者、社会公众提供信息化服务。重点推进加强产地市场蔬菜产品的质量检测，建立蔬菜产品

质量追溯体系。完善农业生产资料和农产品信用制度，探索建立信用档案。

六、唱响特色农产品疏勒品牌

培育农产品疏勒品牌。以县域优势特色产品为重点，实施品牌兴农战略，以具有独特地域、独特生产方式、独特品质和独特历史文化的地理标志农产品为基础，培育一批农产品地理标志品牌和知名加工产品品牌，创响一批乡村特色知名品牌，提升农产品品牌溢价，扩大市场影响力。积极开展“疏勒小米”地理标志和“疏勒辣椒”“疏勒西红柿”等名特优新农产品申报工作。加强原产地保护产品、地理标志产品和知名品牌保护、创建、推广工作。积极开展绿色食品、有机食品的认证工作。成立由政府、龙头企业、合作社参与组成的疏勒县名优特新农产品推广联盟，积极引导农产品加工营销企业、合作社、采购商等使用“疏勒蔬菜”品牌，加快形成“区域公共品牌+企业品牌+绿色有机认证”的品牌格局。在疆内外设立“疏勒味道特色餐饮”旗舰店，打响“疏勒味道”品牌，发挥带动就业、增加收入的作用。

强化品牌推介。依靠优良品质打造品牌，充分利用疆内外展会、招商推介会、品牌商标博览会等平台，强力推介“疏勒蔬菜”“疏勒萝卜干”“疏勒老汉瓜”“疏勒小米”等优质品牌。积极推行“农产品地理标志+绿色食品/有机农产品/名特优新农产品”发展模式，发挥“政府+企业+市场”机制，促进特色农产品与质量安全同步发展，提高品牌认知度和市场竞争力。利用电商、线上线下融合、“互联网+”等手段，做好品牌宣传推介，加强品牌市场营销。鼓励农产品地理标志开发设计成旅游商品，推进“农产品地理标志+旅游商品”进疆内外机场、进景区、进列车、进宾馆、进网店，扩大品牌影响力。

七、强化农业科技支撑力度

加强与自治区农科院、新疆农业大学等农业科研、教学、技术推广等部门的合作，建立稳定的科技支撑机制体制，加强县乡科技人员和从业农民的技术培训，提高实际操作技能和服务农民的本领。加大农业技术推广力度，加强县、乡农业科技（含农机、畜牧兽医）推广服务机构建设，配强配齐专业人才。加大村级农业技术服务站建设力度，积极探索村级农业技术服务与农资销售、电商物流、邮

政通信、农业保险等多重服务互利共存、融合发展的新模式。

加强农业科技引进推广应用。加强名优特新品种和新技术的引进、示范、展示和推广，加快测土配方施肥、土壤深松深耕、标准化生产、设施农业、工厂化种养、农副产品加工和资源综合利用等新技术，以及优质良种、水肥一体化、病虫草害绿色防控等集成技术的推广应用，促进农业集约经营和现代农业发展。选育推广一批粮食、棉花、特色作物、饲草抗逆新品种及专用品种，培育设施蔬菜、瓜果、食用菌等新品种；推广设施蔬菜、瓜果、食用菌等工厂化育苗、栽培、水肥一体化高效生产技术模式。组织“科技宣讲在基层”“科技创新生活”等活动，发展一批“土专家”“田秀才”。

大力开展农作物病虫害统防统治和动物防疫。开展农作物病虫害专业化统防统治，重点推广各种绿色防控技术，健全完善现代植保防灾减灾体系，确保不发生大面积病虫害，提升专业化防治水平。完善县、乡、村三级动物防疫网络，加强动物疫情监测预警、疫病预防控制、防疫检疫监督、防疫物资保障、防疫技术支撑、畜产品质量监察和兽药残留监控，提升动物疫病监测预警和防控能力。

加大农业科技人才引进与培养力度。畅通基层农技推广人才补充渠道，着力引进招聘一批有知识、懂技术的专业型人才。探索实施农技推广服务特聘计划，从农业乡土专家、种养能手、新型农业经营主体技术骨干、优秀高素质农民中聘用农技推广服务人员。实施基层农技人员素质提升计划，通过专题培训、实践锻炼等形式，加强现有农技推广、农机应用、畜牧专业技术等人员培训力度，提升基层农技推广队伍素质能力。健全农业农村科技人才政策服务体系，完善农业农村科研立项、成果转化机制，落实科技人员领办创办企业、成果权益分配等激励办法。

第二节 优化调整农业结构，推动农业规模化发展

坚持“稳粮、优棉、增菜、促经、兴果、强牧”战略^①，加快发展粮经饲统筹、种养加一体、农林牧结合的现代农业，不断优化农业生产结构和区域布局。

一、稳粮

^① “稳粮、优棉、增菜、促经、兴果、强牧”具体指稳定粮食面积和生产、优化棉花布局 and 品质、增加蔬菜生产和产量、促进特色经济作物种植和发展、提质增效振兴林果业、做大做强畜牧业。

稳住小麦种植面积，优化粮食品种结构，推广绿色、有机小麦品种，扩大青贮和特种玉米种植。深入推进优质粮食工程，重点推进巴合齐乡、罕南力克镇、牙甫泉镇、阿拉力乡等乡镇绿色优质小麦生产基地建设。全县小麦面积稳定在40万亩左右、总产量稳定在18万吨以上，确保粮食安全、高产稳产。

二、优棉

以提高棉花品质和效益为重点，持续优化棉花区域布局、品种结构，适度压缩棉花种植面积，推动优质棉生产基地建设。实施规模化、标准化集中连片棉田综合整治，推进棉田基础设施、高效节水和机械化采收工程建设。严控品种数量，严把品种审定关，全面落实棉花“一主一辅”用种模式。全县棉花面积稳定在40万亩。

三、增菜

以大喀什和“三亚”市场需求为导向，合理选择蔬菜种植种类和品种，着力扩大设施蔬菜种植规模，提升蔬菜产业化发展水平，打造蔬菜种植基地。加强“菜篮子”工程建设，因地制宜、集约化发展设施农业，扩大“春提早、秋延晚”设施蔬菜种植规模，提高深冬设施蔬菜生产技术水平，通过土地流转，推进适宜蔬菜区域重点种植蔬菜，推进集中连片规模化种植，产业化运营，全县优质蔬菜种植面积发展到30万亩。加快蔬菜种植布局调整，从资源配置和市场条件出发，以生产反季节蔬菜、瓜果为重点推进巴仁乡、洋大曼乡、巴合齐乡、塔孜洪乡、英尔力克乡、艾尔木冬乡、良种场设施农业快速发展，其他乡镇因地制宜地确定发展重点和发展规模，共同构成“一个核心，两个辐射，三个铺开”的总体布局。推进日光温室大棚建设，推广低压管道和滴灌用水，积极推进智能数字化控制平台和智能温室建设，提升蔬菜基地设施水平。用好乡镇、香妃湖、水发等已建各类育苗设施，借助自治区农科院、山东援疆力量，大力培育各类蔬菜幼苗，培养蔬菜产业技术人员，推进从测土配方、育苗、水肥管理等一体化农业服务。依托东鲁水发蔬菜基地、郭牌西瓜、良种场等，建设现代农业示范产业园，大力发展西红柿、辣椒等价值高、利于向西出口的蔬菜类型，推进蔬菜出口基地建设，努力打通向西出口的贸易通道、物流通道，把疏勒县建成出口导向型蔬菜产业高地。

蔬菜生产基地布局

1.鲜食蔬菜生产功能区

包括疏勒镇（良种场设施蔬菜生产基地）、巴仁乡、洋大曼乡、亚曼牙乡、巴合齐乡、塔孜洪乡、牙甫泉镇等拱棚和日光温室为主的鲜食生产区，以巴仁乡、罕南力克镇、塔孜尔其乡、库木西力克乡为主的露地鲜食蔬菜生产区。

以疏勒镇（良种场）、巴合齐乡 2 村、巴仁乡 15、18 村为主的鲜食蔬菜综合生产区，主要发展多元化、精细蔬菜综合生产区，2945 座，面积 5006 亩；

巩固以洋大曼乡、牙甫泉镇为主的鲜食辣椒专业生产区，面积 1983 亩；

优化以亚曼牙乡、塔孜洪乡为主的拱棚西红柿专业生产区，面积 2197 亩；

提升以巴仁乡、巴合齐乡为主的鲜食拱棚豇豆专业生产区，面积 2026 亩；

扩大以巴仁乡、罕南力克镇、塔孜尔其乡、库木西力克乡为主的白菜专业生产区，面积 3 万亩。

2.特色瓜菜生产功能区

做强以罕南力克镇、库木西力克乡、塔孜尔其乡、英尔力克乡为主的露地西、甜瓜专业生产区，面积 2 万亩；

提高英阿瓦提乡、库木西力克乡为主的设施西甜瓜生产区，面积 0.05 万亩；

做优以艾尔木东乡为主的板栗南瓜专业生产区，面积 0.1 万亩；四是做好以巴仁乡为主的小金瓜专业生产区，面积 0.12 亩；

做实以阿拉力乡为主的千亩芦笋专业生产区，面积 0.11 万亩；

以阿拉甫乡、阿拉力乡、罕南力克镇为主的大蒜生产区，面积 0.4 万亩。

3.加工类蔬菜生产区

做大加工辣椒生产区，面积 11.69 万亩。朝天椒主要生产区域分布在阿拉甫乡、阿拉力乡、英尔力克乡、亚曼牙乡、洋大曼乡和巴合齐乡、库木西力克乡、牙甫泉镇等 7 个乡镇；色素加工辣椒主要生产区域分布在英阿瓦提乡、艾尔木东乡和罕南力克镇等 3 个乡镇；

做强加工豇豆生产区。设施加工豇豆主要分布在阿拉甫乡、阿拉力乡、罕南力克镇和塔孜尔其乡，面积 0.3 万亩；露地加工豇豆主要分布在巴仁乡、亚曼牙乡、英尔力克乡、塔孜尔其乡、阿拉甫乡等 6 个乡镇，面积 2 万亩；

做好红薯加工生产区，主要分布在牙甫泉镇，面积约 0.5 万亩；

做好以洋大曼乡、英尔力克乡等为主的加工萝卜生产区，面积 0.7 万亩。

四、促经

大力发展特色经济作物，鼓励农民调整种植结构，优化经济作物种植面积，依托龙头企业、农民合作社、种植大户等新型经营主体，加快培育西甜瓜、加工辣椒、甜菜、万寿菊、小茴香、菌类、中药材等特色经济作物种植，着力提高品质、扩大市场、提升效益。加大新品种选育力度，推广新品种、新技术。借助郭牌西瓜，以高端市场为导向，发展双膜瓜种植模式，制定完善标准化生产技术规程，实行标准化生产，加强对村民的技术培训，培育一批种植能手，建设有机精品西甜瓜生产基地，全县西甜瓜面积稳定在4.5万亩。大力发展菌类种植，加大菌类种植推广力度，增加菌类品种，采取订单生产方式，扩大疏勒县食用菌规模化生产和种植效益，实现废弃木料资源-产品-废弃物-再生资源的闭合式循环过程，推动形成集“食用菌研发、示范种植推广、加工销售、特色采摘”于一体的全产业链条，打造现代化食用菌产业示范区，让村民在家门口享受有保障、易管理的产业发展模式。推行“村集体+企业+村民”的支部领办合作社种植模式，逐步辐射带动周边其他村，稳步提高村民收入。着力发展辣椒、番茄等特色蔬菜产业，提高辣椒单产及品种效益，积极引进辣椒加工企业，构建辣椒种植、技术管理、收购、销售一体化的全产业链，推动辣椒产业不断向标准化、品质化、现代化方向发展。采取“企业+基地+农户”的模式，依托企业技术、市场、管理等方面的优势，带动更多的群众通过辣椒产业增收致富。

五、兴果

以提质增效为主，以发展林果精品园为重点，优化林果布局，重点发展新梅、葡萄、无花果、苹果、樱桃、杏子等，加快新果园建设和老果园、低产园改造，大力开展补植补造、嫁接改造、林果有害生物防治、密植园疏密、机械作业除草、水肥管理等林果提质增效措施应用，推广普及标准化管理技术，促进林果提升品质、提高单产、增加效益。大力推动建设高标准林果精品示范园，通过示范带动作用，积极打造集中连片标准化林果基地，创建一批县域特色林果品牌。进一步完善丰产栽培管理技术规程，加大实用技术推广力度，强化“嫁接、修剪、施肥、

植保”等管理措施，通过补植补造达到有效存株数。加大鲜果储运保鲜能力，新建或改扩建一批产地冷库、保鲜库、县域公共配送冷库等设施，提升冷链物流综合服务能力。加大杏、新梅、无花果等鲜果制干转化率，延长农产品产业链。鲜果面积稳定在13万亩左右，其中葡萄种植面积达到4万亩，用于保障蒸馏酒酿造原料的鲜食葡萄种植面积0.8万亩。

六、强牧

坚持农牧结合、草畜配套，推进畜牧业规模化生产、标准化养殖繁育、产业化运营，推行“良种繁育中心+养殖小区（合作社、场）+养殖户”的生产模式，构建饲料、种源、扩繁、养殖、屠宰、加工全产业链。做强做大肉羊肉牛产业，推进现代畜牧规模化养殖产业园区建设，加快疏勒县14个乡镇牛羊养殖小区工程建设，每个养殖小区规模一般达到200头肉牛或1000只肉羊。做优家禽产业，建设一批蛋鸡、肉鸡、肉鸽等家禽标准化生产基地、养殖场。推进生猪产业转型升级。适度发展骆驼、驴等特色养殖。加快畜牧良种繁育和饲草料生产加工产业发展，强化品种改良，加快以多浪羊、湖羊、杜泊羊为主的肉羊和以西门塔尔牛、安格斯牛为主的肉牛，以荷斯坦牛为主的奶牛良种繁育及推广，推进疏勒县羊繁育中心和牛繁育中心建设，积极搭建良种培育、引种、繁育智慧平台，全面提高良种畜繁育规模 and 水平，打造畜牧良种繁育基地。积极引导和鼓励建设草畜联营合作组织，鼓励和引导养殖企业（合作社）大力开展饲草料订单种植，依托粮改饲等项目政策，主推青贮玉米等优质饲草料的规模种植，建成稳定的饲草料供应基地，形成饲草种植、加工、收储为一体的草畜联营机制。全县牲畜存栏保持在75万头只。

第三节 构建乡村特色产业集聚区，形成区域聚集发展特色

集聚资源、集中力量，建设富有特色、规模适中、带动力强的乡村产业集聚区。着力打造“一乡一业”“一镇一特”“一村一品”产业集群，促进产村、产镇深度融合，逐步形成“一村一品”示范村镇微型经济圈、“一镇一特”农业产业强镇小型经济圈、现代农业产业园中型经济圈、优势特色产业集群大型经济圈，推动农业现代化示范区建设，构建乡村产业“圈”状发展格局。

一、打造“一村一品”示范村镇

实施产业兴村强县行动，依托优势特色资源，因地制宜，聚焦村镇主导产业，延长产业链条，推动农村一二三产业融合发展，重点发展电子商务、休闲体验、健康养生等新业态，培育建设一批“产品小而特、业态精而美、布局聚而合”示范村镇，形成“一村带数村、多村连成片”的发展格局，带动农牧民增收致富。打造特色种植业专业村 45 个、特色林果专业村 49 个、畜牧养殖专业村 29 个。

二、加强农业产业强镇建设

围绕小麦、棉花、瓜菜、林果、肉牛肉羊、奶制品、辣椒、番茄等优质特色农产品生产区，吸引资本、能人、技术聚集，打造“一镇一特”农业产业强镇。加快推进乡镇主导产业全产业链建设、全价值链开发，提升村镇生产基地、仓储保鲜、加工营销等设施装备水平，重点推进疏勒镇、罕南力克镇、牙甫泉镇等农业产业强镇建设，打造一批标准原料基地、集约加工转化、区域主导产业、紧密利益联结于一体的农业产业强镇，示范带动乡村产业转型升级。

第四节 提升农产品加工水平，提高农产品附加值

围绕馕、粮油、乳制品、饮料、肉类、果蔬等农副产品加工，引导加工产能向林果、棉花、畜禽、粮油等农产品主产区、优势区和物流节点集聚，促进加工企业向疏勒南疆齐鲁工业园区集中，打造设施完善、特色鲜明的农副产品精深加工基地。加快推进农产品加工企业技术改造和装备提升，突出绿色化、优质化、特色化、品牌化，做特做优做强绿色食品产业，集中力量培育名优产品和具有地方特色、高品质、有口碑的“绿色品牌”。

一、粮油、食品加工业

支持企业研发粮食蛋白、粮食淀粉、功能性粮油等精深加工产品，延长产业链，提高农产品附加值。大力发展民族特色美食和面食加工，以馕产业为重点的地域特色主食和休闲食品、传统糕点，开发各类特色馕、保健馕、鲜果馕等系列馕品种，推进馕产业规范化、标准化、规模化发展，引进和培育食品加工龙头企业，唱响“疏勒之恋”馕品牌，提升产业化发展水平。

二、林果精深加工业

依托优质林果资源，加大红枣、新梅、葡萄、无花果、苹果、樱桃、杏子等鲜果分类分选分级，支持企业延伸杏子、苹果、桃等产品的制粉、制膏、制酱、制干、功能性成分提取、药食同源等精深加工产品。鼓励企业开发红枣饮料、石榴汁、桃汁、樱桃汁等浓缩果汁饮料产品，开发生产果酒产品。培育发展苹果、杏、樱桃、石榴等果醋产品，延伸果醋及其蛋白饲料和活性炭等下游产业。做大做强石榴酒、葡萄酒产业，支持疏勒石榴酒等一批果酒企业壮大。

三、畜禽精深加工业

重点发展畜禽屠宰加工、冷藏分割、肉食初加工、精深加工、真空包装等产业化能力，积极开发中式肉制品、酱卤肉、烤肉、休闲熟食肉制品、罐头制品等精深加工产品。支持发展鸡、鸽、驴等特色畜禽养殖业和肉食深加工。积极开发烤全羊、烤肉串等适合电商营销的真空包装特色食品。

四、蔬菜加工业

充分发挥好各乡镇净菜中心作用，用好各类保鲜库，加大蔬菜净菜、分选包装，发展蔬菜冻干产品。加大蔬菜加工和保鲜设施建设，蔬菜保鲜率达到50%，初加工率达到95%以上。发展甜菜加工业，加工生产白砂糖、糖汁、酵母等产品，深度开发糖渣饲料、酒精等再加工产品。

五、中药材加工业

依托甘草、枸杞、麻黄、紫草等名贵药材种植优势，以喀什昆仑维药为龙头，加大维药标准研究和维药新品种研发力度，开发一批具有自主知识产权的新产品，做大具有明显优势的中药产品和保健品，加快药材原料物流集散中心建设，完善中药交易市场和储运设施建设，建设药材原料生产基地。支持喀什昆仑维药加快上市步伐，支持喀什昆仑维药建设药材原料生产基地，推动喀什昆仑维药上规模、上水平，加大药厂技改和新特药研发力度，大力推广提取、分离、纯化、制剂和过程质量控制等现代技术在维药生产中的应用。推动生物技术 in 农业中的推广应用，鼓励企业运用生物技术，开发叶黄素等提取物、保健品、化妆品等高

附加值产品。

六、综合利用加工

加快农产品加工副产物循环、全值、梯次利用，采取先进的提取、分离与装备技术，重点推进玉米芯、菜叶菜帮、外果、残次果等农产品副产物，稻壳、麸皮胚芽、油料饼粕等粮油加工副产物，葡萄籽油、葡萄皮渣等果皮果渣的果蔬加工副产物，骨血、皮毛、内脏等畜禽加工副产物的综合利用，开发新产品，提升增值空间。鼓励大型农业企业和农产品加工园区开展加工副产品综合利用，培育一批农产品加工副产物综合利用试点企业。

第五节 大力发展休闲农业和乡村旅游，建成喀什乡村旅游高地

实施休闲农业和乡村旅游提升行动，依托各乡镇独特自然风貌、人文环境、乡土文化等资源，围绕乡村旅游“吃住行游购娱”“商养学闲情奇”等，加快发展以田园观光、农牧体验、观光采摘、特色动植物观赏为主的乡村休闲旅游，着力开发形式多样、独具特色、个性突出的乡村休闲旅游业态和产品，将疏勒县建成喀什地区乡村旅游高地。

一、积极打造精品乡村旅游示范村

结合乡村振兴战略，依托各乡镇乡村旅游资源，注意保留乡土味道、乡村风貌，留住田园乡愁，建设一批以历史记忆、地域特色等为核心的旅游文化名镇；以休闲度假、民俗民宿、民族风情体验等为核心的民俗文化旅游示范村；以观光农业等为核心的农牧业体验类乡村旅游示范村；以健康养生、葡萄酒庄园、乡村俱乐部等为核心的新型乡村旅游产品和特色旅游示范村。以牙甫泉镇6村为重点，依托紧邻沙疗滑雪场景区的优势，全面提升村容村貌，推动民宿、乡村田园综合体建设，建设精品民宿，打造长寿村、疏勒之恋特色小镇等一批乡村旅游示范村镇，重点支持亚曼牙14村疏勒之恋爱情小镇、巴合齐一村福禄小镇、库木西力克乡10村长寿村建设，推动一二三产业融合发展。支持4星级农家乐塔孜洪味之悦葡萄园、悠然智慧庄园建设，打造一批农家乐、牧家乐示范品牌。

二、加强乡村旅游线路和产品设计

依托香妃湖花卉庄园、牙甫泉沙疗滑雪场景区、长寿村等旅游基地资源，打造“长寿康养精品线路”。依托疏勒县丝路小镇旅游基地资源，建设丝路小镇、百年好合特色小镇，打造“爱情精品旅游线路”。统筹利用牙甫泉沙疗资源、中医药、维吾尔族民族医药等优势资源，开发休闲度假、医疗保健、沙疗体验等康养旅游产品，建设一批康养基地，带动康养产业。支持利用闲置农房发展特色民宿和家庭旅馆、庭院式休闲农庄、小型采摘园等特色休闲项目。整合亚曼牙乡现有文化旅游资源，打造融入丝路文化观光和绿洲展示与一体的自然旅游观光小镇。持续推进长寿村建设，依托库木西力克乡现有长寿旅游资源，不断加强长寿文化旅游建设，持续提升完善基础设施建设，积极创建国家A级乡村旅游景区，打造康养长寿基地。

三、开发旅游纪念新产品

支持开发一批张骞通西域的文创产品，开设旅游纪念品专柜，宣传和推介疏勒汉唐文化。依托库木西力克乡长寿村，开发一批小米、土米等长寿农副产品。做大做强疏勒特色手工艺，推广开发特色木制手工艺品、乐器制作、土陶制作、葫芦雕刻技艺、红柳编制技艺等特色旅游制品，丰富特色旅游纪念产品，带动更多群众脱贫致富。依托自治区级非遗传承人花饕的品牌优势，创新生产、包装，丰富旅游购物内容，促进疏勒县饕产业发展。支持当地群众创办特色餐饮、特色农庄、特色民宿、特色观光、康养、休闲、采摘、娱乐、种养等风格各异的乡村旅游产品，开发“后备箱”“伴手礼”“疏勒礼物”等旅游产品，如疆绣、丝路使者汉候张骞的丝路文砚、百年好核疏勒县百年好核桃品牌礼盒、长寿之乡疏勒小米壳护颈枕伴手礼等一批文创产品、旅游产品。

四、加快“旅游+乡村产业”融合发展

大力发展观光休闲农业，发挥水发集团、长寿村等优势，开发乡村民宿、乡村休闲等旅游产品，带动乡村旅游产业。推动“旅游+夜间消费”，以张骞美食城（夜市）为载体，坚持“美食+演出”经营模式，扩大知名度，增强吸引力，利用乡镇巴扎和旅游示范村（点）开设夜市，促进发展夜间消费产业；推动“旅游+农业观光、采摘、休闲度假”，开发赏花、采摘、钓鱼、户外烧烤等旅游休闲项

目。推动“旅游+民宿”，利用金湖农庄、长寿村现有民宿点，推动民宿消费。加强疏勒县乡村旅游宣传，积极打造“张骞故里”“丝路古镇·梦回疏勒”“在丝绸上行走，为疏勒停留”“周末游疏勒”等文化旅游品牌，带动“旅游+乡村产业”深度融合发展。

乡村旅游模式探索

“生态+文化”模式。以独具特色、生态环境较好的乡村及郊区为主，探索“生态+文化”的模式，依托当地独具特色的人文、自然资源，与地方民俗、民风相融合，设计文化娱乐、游玩、民俗为一体的体验式活动，如农家乐、果蔬采摘、渔家乐等活动。

“农耕农牧体验+农家乐”模式。以农耕文明体验为主，开发“干农家活、住农家屋、体农家俗”等旅游项目，使旅游者在自身实践过程中，体验到当地原汁原味的独具价值属性的农耕文明；主打寄托乡愁思绪体验，从“重温儿时体验”“找寻孩童记忆”等主题出发，开展适宜的设计与开发，如现存的乡村旅游体验地所展现的手摇纺车、传统农耕用具、水车等，将乡村农耕价值属性文化展现，把人们记忆深处儿时玩闹的场景再复原展现出来等，解旅游者的思乡之情，体验与城市蕴含特征不同的差异化文化。

“特色村镇+传承”模式。对乡村饮食文化、节庆文化、历史文化等乡村资源文化地域类别的景观保留、修缮，加以改造，将其建成村史馆，建为一个承载乡愁、供游客游览的聚集地，呈现出更为浓厚的乡村文化气息，找到记忆深处的乡愁气息，享受田园的别样风光。

“景区+农家”模式。乡村内居民通过日常生活真实场景、劳动生产模式、生活整体节奏展现在旅游者眼前，乡村旅游服务人员依照乡村中风俗给予旅游者独具特色的模式接待，指引旅游者参与到农村节庆、农事、民俗等具象的文化活动中或让其直接到生产场景中进行实践感受，使旅游者切实感受到农村文化特色，为旅游者带来全方位体验乡村特色文化的接待服务。

“农牧庄+游购”模式。将农庄中的一些具有创意特性的乡村农产品推介给游客，将创造力、文化融入农庄中，与健康生活等理念相融合，促使游客驻足观看，依据游客的不同特性，展现不同创意的乡村旅游产品。乡村农产品可根据农

作物的具体生长状况，在“开花、种植、收获、加工”等环节中，加入与游客互动、融入乡村生活理念，促进乡村旅游不断升级。

第六节 促进一二三产深度融合发展，丰富乡村产业发展业态

一、发展乡村新型服务业

提升生产性服务业。积极争取自治区农业生产社会化服务试点。支持供销、邮政、农民合作社及乡村企业等，开展农技推广、土地托管、代耕代种、收储等农业生产性服务，以及市场信息、农资供应、农业废弃物资源化利用、农机作业及维修、农产品营销等服务。引导各类服务主体把服务网点延伸到乡村，鼓励新型农业经营主体在城镇设立鲜活农产品直销网点，推广农超、农社（区）、农企等产销对接模式。鼓励大型农产品加工流通企业开展托管服务、专项服务、连锁服务、个性化服务等综合配套服务。

拓展生活性服务业。重点改造提升餐饮住宿、商超零售、美容美发、洗浴、电器维修、再生资源回收等乡村生活服务业，培育发展养老护幼、卫生保洁、文化演出、体育健身、法律咨询等乡村服务业。加强农村电子商务人才培养，推动传统乡村服务业升级改造，为农牧民提供高效便捷服务。

二、培育壮大乡村新产业新业态

大力发展“农业+”“乡村旅游+”多种业态，以功能拓展带动业态融合，推进农业与文化、旅游、教育、康养等产业融合，发展创意农业、功能农业等，在有条件的乡镇适度发展田园综合体、特色小镇和民宿旅游；推进乡村旅游与手工业、文化、康养、民宿、教育（研学）等产业融合；引导各类经营主体以加工流通带动业态融合，积极培育集生产、加工、销售、农业观光、文化旅游为一体的生产经营主体，培育一批产业融合发展示范区。积极探索“林下种植+自然体验”等产业融合发展模式，支持农民发展林家乐。优化乡村休闲旅游业，依托农村各区域特色优势，发展田园观光、农耕体验、文化休闲、科普教育、健康养生等业态，建设综合性休闲农业园区、农业主题公园、观光采摘园、垂钓园、乡村民宿和休闲农庄，满足城市居民消费需求。结合养殖、设施蔬菜种植，积极发展“农

光互补”示范项目，拓展产业融合新领域。强化金融扶持政策，积极发行专项债券用于乡村产业，完善乡村产业发展用地政策体系，促进乡村产业融合发展。

三、有序推进乡村产业生态化

聚力打造乡村生态经济。依托乡村独特生态、农牧业、人文资源优势，积极探索乡村“两山”转化路径模式，开发农业生态价值，建设一批乡村生态经济发展的示范样板。落实 2030 年前实现碳达峰的要求，推动农业固碳减排，强化森林、草原、农田、土壤固碳功能，探索种养业生产过程温室气体减排，创新农业废弃物资源化、能源化利用，开展减排固碳能源替代示范工程，提升农业生产适应气候变化能力。探索开展零碳示范村、零碳示范园区建设，促进农业农村绿色低碳循环发展。在严格保护生态环境的前提下，挖掘自然风貌、人文环境、乡土文化等价值，利用“生态+”等模式，鼓励发掘生态涵养、休闲观光、文化体验、健康养老等生态产业，推进实施农业园区康养示范建设。

探索生态产品价值实现机制。健全自然资源资产产权制度，加强自然资源调查评价监测和确权登记，落实生态产品价值实现机制，逐步推进自然资源资产抵押融资，推进资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用。健全自然资源有偿使用制度，开展生态产品价值核算及生态产品认证，通过政府对公共生态产品采购、生产者对自然资源约束性有偿使用、消费者对生态环境附加值付费、供需双方在生态产品交易市场中的权益交易等方式。

四、促进农业全产业链优化升级

以拓展二三产业为重点，延伸产业链条，重点推进以加工流通延伸产业链，以信息技术重塑供应链，以新业态提升价值链，实现产业链、价值链、供应链、利益链、生态链的“五链重构”，开发特色化、多样化产品，赋予乡土特色产品文化标识，提升乡村特色产业附加值。以建设蔬菜产业示范田园综合体为重点，依托水发农业蔬菜产业园，加快建设净菜、包装、深加工、冷藏保鲜、冷链物流、采摘园等二三产业融合发展项目，发挥综合体的集约效益。推动粮棉瓜菜等主要农产品生产、储藏、初加工、精深加工、销售、餐饮、休闲旅游等一体化融合发展。做强特色产品加工，重点发展特色种养、特色食品、特色手工业和长寿文化

等。做活商贸流通，支持在特色农产品优势区产地建设批发市场、物流配送中心、仓储保鲜设施等，推广网上商店、连锁门店；培育农商直供、直播直销、会员制、个人定制等模式，促进农户生产、企业加工、客户营销和终端消费连成一体，推进农商互联，产销对接。开展全产业链标准化试点，建设现代农业全产业链标准化基地，培育一批农业企业标准“领跑者”。

五、构筑乡村产业融合新载体

加大农村产业融合发展示范园创建。依托现代农业产业园、农产品加工园等，推动农业产业链延伸、多功能拓展、多模式融合、多业态复合，构建农业与二三产业交叉融合的现代产业体系。加快培育农商产业联盟、农业产业化联合体等新型主体，打造乡村产业融合发展平台载体，推动融合发展关联产业。加快完善土地、资金、人才等要素支撑的政策措施。完善财政扶持政策，采取“以奖代补、先建后补”等方式，加快农业与二三产业融合发展示范园建设，大力支持农业产业强镇、优势特色产业集群及农产品仓储保鲜冷链设施建设。

推进田园综合体建设。依托特色农产品优势区，拓展农牧业发展功能，支持开展田园综合体建设试点示范，建成一批集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体。

积极打造特色村庄。依托村庄生态资源优势、地质遗迹保护和民俗文化内涵等，因地制宜推动农牧业与旅游、生态、文化、教育、康养等产业深度融合，建设一批产业特色鲜明、产业融合、产村融合、城乡融合发展的特色村庄。

第七节 建设现代农业经营体系，培育壮大新型经营主体

一、发展壮大新型农业经营主体

实施家庭农场林场培育计划。积极推广互换并地，加快土地流转，引导种养大户向经营规模化、生产标准化、管理规范化的家庭农场转变，培育一批规模适度、生产集约、管理先进、效益明显的农户家庭农场，把农业规模经营户培育成有活力的家庭农场林场。

规范提升农民专业合作社发展。以推进农民专业合作社提质增效、规范化建设为重点，实施农民合作社规范提升行动，加大对运行规范的农民合作社支持力

度，推进农民合作社质量提升。深入开展国家、区、州、县（市）农民专业合作示范社四级联创，创建一批示范带动效应突出的农民专业合作示范社。鼓励以土地、草场、劳动力、资金、农机具、畜舍等多种要素联合与合作，推广整村推进的“村两委+合作社”土地（草地）股份合作社。

培育特色产业农民专业合作社联合社。以专业合作社为主，适当吸纳农业企业及有相当规模的家庭农场作为成员，优先支持蔬菜、粮食、棉花、畜牧业、奶业、中药材等特色优势产业中同产业类型的农民专业合作社组建联合社，探索不同产业类型农民专业合作社成立跨产业合作社联盟，实现各专业合作社资金、土地、信息、技术、市场、品牌等资源在更大的平台上融通和共享，创造规模经济效益。推动龙头企业与农民合作组织及农户开展多种形式的合作与联合，健全产业链利益联结机制，扩大小农户在现代农业发展中的利益分配。

大力培育农业产业化联合体。推动县域“一业一联”，建立以分工协作为前提、以规模经营为依托、以利益联结为纽带，产加销一体化经营的农业产业化联合体。重点在蔬菜、粮食、棉花、肉产业、奶业、中药材等领域培育建设一批农业产业化联合体。扶持一批以龙头企业牵头、家庭农场和专业合作社跟进、广大小农户参与的农业产业化联合体，统筹农产品的销售、加工、运输、储藏以及与农业生产经营相关的技术、信息等服务，构建分工协作、优势互补、联系紧密的利益共同体，实现抱团发展。引导农业产业化联合体明确权利责任、建立治理结构、完善利益联结机制，促进持续稳定发展。有序推进土地经营权入股农业产业化经营。

培育壮大创新创业群体。鼓励农口系统专业技术人员下沉农民专业合作社创新创业。鼓励农民就地创业、创办领办家庭农场、农民合作社、农业企业、农业社会化服务组织等新型农业经营主体。

二、多元化发展农业服务组织

建立健全农产品生产者、物流商、龙头企业和涉农服务机构紧密联结的农业社会化服务体系，统筹开展订单种植、产销对接、信息交流等覆盖产前、产中、产后全过程的农业社会化服务，完善金融保险、品牌培育、电商销售、冷链仓储等配套服务。充分发挥供销社引领带动作用，深化供销合作社综合改革，重点做

好粮棉等重要农产品生产和关键薄弱环节服务，向瓜果、蔬菜等经济作物、特色养殖拓展，完善以供销系统为依托的生产资料服务体系。强化农业专业化服务，实施小农户生产托管促进工程，因地制宜发展单环节托管、多环节托管、关键环节托管和全程托管等形式，扩大生产托管对小农户覆盖面，将先进适用的品种、投入品、技术、装备导入小农户，实现小农户与现代农业的有机衔接。支持小农户开展联户经营、联耕联种，接受统耕统收、统配统施、统防统治等社会化服务，降低生产经营成本。鼓励供销社、农村集体经济组织、专业合作社等领办、参办农业社会化服务组织，大力推广“服务主体+农村集体经济组织+农户”“服务主体+各类新型经营主体+农户”等组织形式，采取“农资+服务”“科技+服务”“互联网+服务”等方式，因地制宜发展单环节、多环节、全程生产托管等服务模式。加强为农社会化服务中心建设，在中心镇或较大镇，以供销社为主体，联合农业社会服务组织建设区域性现代农业综合服务中心，为农户提供农资供应、农技推广、土地流转、电商物流、公共品牌、产品营销、金融保险、资本投资、财务代理等综合性服务。推进农资连锁经营，构建以统一标识、统一采购、统一配送、统一核算、统一价格和统一服务为主要内容，高效、畅通、有序的农资连锁经营体系。

三、深化农产品市场开拓

以疆内、国内、周边国家市场为重点，统筹供销合作力量，健全产销衔接机制，加快推进农产品外销供应链平台仓储配送中心和农产品疆外销售旗舰店建设，全方位拓展特色农产品营销渠道，支持农产品流通企业、电商、批发市场与乡村产业精准对接，构建起“农产品基地供应—净加工商品化处理—保鲜储藏集散—冷链物流运输—产品销售”产销体系。加强村级综合服务社建设，积极开展“社村共建”活动，完善村级经营服务网络，拓宽农产品销售渠道，开展多种形式产销对接，构建短链条供销通道。加强农产品外销平台建设，积极开拓国内国际“两个市场”，实施“线上线下”两个模式。利用交易会、产销对接会、推介会等形式，积极开拓北京、上海、浙江、四川、西安、山东等内地城市的市场，设立销售窗口。设立农产品直销点，发展产销直挂、连锁经营、专店经营等营销模式，进一步拓展农产品销售渠道。鼓励推广农超、农企、农旅、举办新春年货

会、网销产品等多种形式产销对接活动，推动连锁超市与农村产业化龙头企业、农民专业合作社对接，以委托生产、订单农业等形式建立紧密的利益联结机制，提升产销对接水平。积极构建“农产品产销联盟+合作社+农户”的利益联结模式，开展乡镇、村农产品产销对接，鼓励支持农产品产销联盟成员通过集中采购、直供直采方式，扩大农产品采购、销售量。

第八节 构建安全高效农产品流通体系，畅通产销渠道

一、完善农产品流通网络体系

依托丝绸之路经济带的建设，坚持“错位竞争、协同发展”，积极融入大喀什物流产业发展，形成分工协作关系，加快推进中欧班列喀什物流枢纽（疏勒）副中心、公铁货运物流基地（物流小镇）和疏勒县区域级冷链物流中心建设，重点建设疏勒县中药材储运集散基地，冷链物流基地，把疏勒县打造成重要的物流枢纽和现代物流中心。加快建立畅通高效、安全便利的农产品物流体系，以农村商贸流通优化工程和供销社乡村流通工程建设为抓手，加强农村商品流通基础设施建设，构建以电商平台为引领，集县级配送中心、电商交易平台、乡（镇）新型商业中心、乡（镇）村农（集）贸市场、村连锁店于一体的新型农产品流通网络体系。支持县（市）级农产品批发市场建设冷藏冷冻、流通加工保鲜冷链设施，优化县域批发市场、商品集散中心、物流基地布局，引导供销、邮政及各类企业把服务网点延伸到村，畅通农产品流通渠道。培育壮大各类农产品流通服务组织，鼓励和支持农产品经纪人、农产品批发市场、农民专业合作社等市场主体参与农产品流通服务。建立健全农产品上行发展机制，支持农村寄递物流企业主动对接家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业，为农产品上行提供专业化供应链寄递服务。支持各类市场进行有效整合和改造提升，完善山东物流园设施建设，推进以果蔬批发市场、蔬菜保鲜、水果保鲜等为龙头的物流企业延伸发展商贸服务业，加快建设各类综合市场、交易物流中心，打造专、精、特专业市场，重点建设集交易市场、收储、物流为一体的中草药集散市场，打造南疆区域中草药集散中心。大力发展“农超对接”“农校对接”“农企对接”等产地到销地的直接配送方式，支持发展农民专业合作组织，促进超市、学校、酒店、大企业等终端用户与农民专业合作社、生产基地建立长期稳定的产销关系。

二、加强农产品仓储保鲜和冷链物流设施建设

加强农产品和食品冷链设施标准化建设，布局建设一批冷链物流骨干节点、农产品仓储保鲜库等，完善仓储、运输、流通加工、分拨配送、寄递、信息等冷链服务功能，建立“全链条、网络化、严标准、可追溯、新模式、高效率”现代化冷链仓储物流体系。鼓励农业龙头企业、农民专业合作社、供销合作社、邮政和大型电商企业、商贸流通企业等新建或改建一批具有分级包装、预冷仓储、初级加工等功能的产地仓、气调库和冷藏保鲜库等设施，加快推进生鲜冷链仓储设施建设。以疏勒县盛通隆达有限公司、新疆联益科技有限公司、喀什西泽果业有限公司等企业为依托，建设以瓜果、蔬菜、中药材、禽畜产品与干鲜果品为主的特色农副产品加工、仓储、交易、物流中心。

支持在田头市场建设仓储保鲜冷链设施，重点推动贮藏窖、果蔬通风库、冷藏库和烘干房等产地初加工设施建设，提升农产品流通效率和效益，加快补齐农产品产地“最先一公里”冷链物流服务短板。支持涉农企业投资建设农产品加工配送和冷链物流系统，创新肉类、水果、蔬菜、乳品、速冻食品等主要生鲜食品配送等流通方式。加快推进农畜产品冷链示范工程，开展肉类、果蔬等重点农产品冷链流通标准化示范。加强农畜产品冷链物流设施建设。推动第三方冷链物流企业专业化发展、规模化经营和数字化转型。

三、深入发展农村电子商务

继续抓好喀什地区农村电商示范县，加快推进疏勒县开展国家级和自治区级电子商务进农村、进社区示范县、示范基地和示范企业的创建工作。扎实推进电子商务进农村工作，支持县、乡镇、村电子商务服务中心（站）建设，完善县乡村三级农村电子商务服务网络。大力推进电子商务服务平台建设，发挥宝飞龙、蓬莱网等龙头企业电子商务平台优势，积极引进一批知名电商龙头企业，带动聚集更多电子商务产业链上下游配套企业发展，加快疏勒县电商产业园区建设。培育发展跨境电子商务服务，支持“乐兹兹”等跨境电子商务平台建设，探索完善“海外线下展厅+海外仓储+物联网订单+物流配送”的跨境电商运作模式。加强电商主体培育和电商人才培养，实施农村电商带头人培育行动。支持引导乡镇、村开展特色产品网上销售活动，培育发展农产品网络品牌。积极开展农村电商运

营社会化服务、物流配送等服务，培育一批农村电子商务示范企业，培养一批农村流通类电子商务龙头企业。促进邮政快递基本业务与电子商务配送、供应链管理等新业务协调发展，培育一批现代快递企业，构建线上线下一体化融合发展格局。

四、实施“数商兴农”行动

实施“互联网+”农产品出村进城工程，积极搭建线上产销对接平台，组织多种形式的农产品产销线上线下对接活动，探索“互联网+田头市场+电商企业+城市终端配送”的新模式，促进农产品出村进城。鼓励农产品加工企业、专业合作社、种养植大户等实体或个人开办电子商务企业。支持新型农业经营主体对接生鲜电商、上线电商等各类电子商务平台，建立与合作社、种养大户直采直供关系，为农产品生产、供应企业与电商服务企业搭建合作平台。大力推广“产地直销、直播带货、线上购物”新模式，积极探索开展“菜品定制”“电子商务流动菜市”“生鲜到家”等线上线下融合模式，鼓励将本土优质菜市、商超、餐饮等传统商家汇聚线上平台。依托特色小镇和优质生态空间，布局N个电商直播点，以生态直播模式推动乡村直播经济，尝试开展短视频和直播营销、社群营销，鼓励有序发展农村“网红”直播、众筹认筹、基地直采等新模式，建立“特色农产品+电商+慈善+旅游+网红直播带货+N”营销模式，打造一批特色电商小镇（村）、淘宝村（镇）。支持新型农业经营主体在电商平台开设疏勒地方特色馆，开展绿色食品推介和网络促销活动。探索建设疏勒电子商务直供平台和绿色食品产品库，鼓励农业企业、专业合作社入驻电商平台，开展产品文化创意。

参考文献

- [1]阿依娜西·加吾达提,徐丽娜,张娇.新疆和田地区农村特色农产品经营现状及对策研究[J].山西农经,2022(16):58-60.
- [2]蔡胜.“一带一路”下金融支持农业企业“走出去”的策略[J].农业发展与金融,2017(09):97-99.
- [3]陈红霞,雷佳.农村一二三产业融合水平测度及时空耦合特征分析[J].中国软科学,2021(S1):357-364.

- [4] 陈学云,程长明.乡村振兴战略的三产融合路径:逻辑必然与实证判定[J].农业经济问题,2018(11):91-100.
- [5] 崔杰杰.关于加快农业产业化促进农业经济发展的途径探讨[J].商场现代化,2022(10):57-59.
- [6] 冯立潮,张刘洁,陈玉兰.新疆农村三产融合专业合作社模式实证研究——以玛纳斯县乐源农业专业合作社为例[J].黑龙江畜牧兽医,2016(18):8-10.
- [7] 韩亮.加快我国农业产业化发展的思考[J].黑龙江粮食,2022(03):56-58.
- [8] 何安华,秦光远.中国农产品加工业发展的现状、问题及对策[J].农业经济与管理,2016(05):73-80.
- [9] 何燕.乡村振兴背景下新疆乡村旅游问题及对策研究[J].山西农经,2022(12):36-38.
- [10] 敬莉,杨艳凤.城乡融合发展理念下新疆农业产业结构发展研究[J].决策咨询,2021(01):73-77+83.
- [11] 李承川,张茜茜,侯玉龙,冯磊磊,王争光.新疆南疆地区农村电商产业发展的影响因素研究[J].农村经济与科技,2020,31(16):80-81.
- [12] 李江南,张学平.乡村振兴战略下南疆四地州农村专业人才困境及破解路径[J].昌吉学院学报,2021(04):58-62.
- [13] 李思璇.新疆农村一二三产业融合的农户增收效应研究[D].湖南农业大学,2020.
- [14] 李铜山,盛阳阳.中国乡村新型服务业高质量发展研究[J].河南农业大学学报,2021,55(04):783-790.
- [15] 李晓曦,徐敬红.乡村振兴视角下现代农业和服务业融合发展研究[J].河南农业,2021(29):10-11.
- [16] 蔺彩霞.乡村振兴视角下新疆农业农村信息化实践与探析[J].新疆农业科技,2021(03):1-3.
- [17] 刘颖.以全域旅游助推南疆脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的思考——以喀什地区疏附县木什乡为例[J].新西部,2020(Z7):53-56.
- [18] 罗春晏,农毅,查隆伟.对南疆地区发展林果业的思考[J].新疆林业,2006(05):21-22.

- [19] 骆育芳.乡村振兴背景下新疆乡村旅游发展研究[J].河北能源职业技术学院学报, 2021,21(03):60-62+75.
- [20] 马春玥,买买提·沙吾提,依尔夏提·阿不来提,姚杰.新疆棉花种植业地理集聚特征及影响因素研究[J].作物学报,2019,45(12):1859-1867.
- [21] 马军,王丰效,唐子兴.旅游发展对喀什地区农民收入的影响分析[J].当代经济, 2021 (06):56-59.
- [22] 马小静.喀什地区旅游业发展现状、问题 and 对策研究[J].新西部,2019 (29) :33+32.
- [23] 毛静蕾.新疆南疆部分地州畜牧业发展形势分析[J].新疆畜牧业, 2021,36 (03):34-37.
- [24] 穆叶仙 吐松.新疆南疆地区畜牧业可持续发展对策的思考[J].草食家畜, 2018 (01):51-53.
- [25] 帕丽达·克里木.实施乡村振兴战略 推进新疆农业农村现代化[J].实事求是, 2018(06):73-77.
- [26] 钱程.和田地区农村三产融合发展问题研究[D].吉林农业大学,2021.
- [27] 任丽娜,史敏.乡村振兴战略下乡村旅游发展模式探究[J].山西广播电视大学学报, 2021,26(04):106-108.
- [28] 孙芝梅.喀什地区特色林果业提质增效现状分析和对策建议[J].新疆林业, 2015(02):21-24.
- [29] 王惠,王琼,马永仁,张建勋,李捷.新疆畜牧业一二三产融合发展对策研究[J].黑龙江畜牧兽医,2018(22):24-27.
- [30] 王璐,秦中和,俞涛.乡村振兴下的新疆地区特色林果产业发展现状建议[J].现代园艺,2022,45(04):6-8.
- [31] 文凭,木哈塔尔·木巴热克,刘维忠.后脱贫攻坚期促进新疆农产品加工业发展对策研究[J].南方农业,2020,14(33):179-180.
- [32] 吴凤金.浅议农产品加工面临困难及对策[J].农村实用技术,2022(05):22-24.
- [33] 夏永强,热孜亚·木太力甫,阿瓦妮萨·喀迪尔.喀什地区现代畜牧业发展现状分析[J].湖北畜牧兽医,2020,41(05):44-45.
- [34] 杨平,赵强国.对特色林果业提质增效工程的思考与探索——以新疆为例[J].林

业建设, 2021(01):35-38.

[35]叶文胜.推动畜牧业优质高效发展的对策——以新疆喀什岳普湖县阿其克乡为例[J].农村·农业·农民(A版), 2021(07):31-32.

[36]于善甫.农业生产性服务业:乡村振兴的重要抓手[J].乡村振兴,2022(01):88-90.

[37]袁培,陈晓婷.基于城乡融合视角下产业协调发展综合评价——以新疆地区为例[J].决策咨询,2020(06):84-90.

[38]张雅茜,宋玉兰.新疆农副产品加工业发展现状、问题及对策研究[J].天津农业科学, 2016,22(06):91-95+100.

[39]赵丹静,马爱艳.新疆特色林果直播电商发展探析[J].合作经济与科技, 2022(08):85-87.

[40]赵珊珊,李红.供应链视角下新疆果蔬农产品出口物流模式研究[J].新疆大学学报(哲学·人文社会科学版), 2021,49(03):10-18.

[41]周立,李彦岩,罗建章.合纵连横:乡村产业振兴的价值增值路径——基于一二三产业融合的多案例分析[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2020,41(01):63-72+2.