

# 证券行业促进乡村振兴公益行动 2022 年县域经济调研报告

报告名称：湖南省沅陵县县域经济与产业发展报告

调研县域：湖南省沅陵县

牵头调研单位：财信证券股份有限公司

联合调研单位：湖南大学

调研组负责人：刘宛晨

调研组成员：刘宛晨、罗仲尤、袁闯、彭刚龙、曾平

中国证券业协会

2022 年 8 月

# 湖南省沅陵县县域经济与产业发展报告

**摘要：**产业振兴是乡村全面振兴的基础和关键。当前湖南沅陵县正在推进巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，通过因地制宜的发展碣滩茶产业、文旅融合产业、中药材产业以及酱酒产业，初步形成了沅陵特色产业体系。在充分调研的基础上，调研组<sup>1</sup>对沅陵县的产业融合发展、基础设施建设、金融帮扶体系建设、党建等四个方面提出建议，助力沅陵县乡村振兴。

**关键词：**湖南沅陵县；产业发展；乡村振兴；对策建议

---

<sup>1</sup> 调研组成员简介：刘宛晨（1970-），湖南郴州人，博士研究生，教授，财信证券党委书记、董事长；罗仲尤（1970-），男，湖南浏阳人，博士研究生，教授，博士生导师，湖南大学教育科学研究院院长；袁闯（1980-），湖南长沙人，博士研究生，财信证券研究发展中心总经理；彭刚龙（1991-），男，湖北荆州人，硕士研究生，财信证券研究发展中心研究员，研究方向：固定收益；曾平（1980-），男，湖南益阳人，湖南大学马克思主义学院博士研究生。

## 前言

**山乡巨变，山河锦绣。**党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆在治国理政的突出位置，脱贫攻坚取得了重大历史性成就，彪炳史册的人间奇迹谱写广袤的中国大地上。当前，持续推动巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴战略有效衔接，全面推进乡村振兴，是“三农”工作重心的历史性转移。百舸争流，奋楫者先，接过脱贫攻坚的接力棒，向着乡村振兴加速跑，接续奋斗正当其时。

**以产兴业，产金融合。**财信证券深入贯彻落实党中央、国务院关于巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的战略决策，认真落实中国证监会、协会的统一部署和要求，强化责任与担当，发挥专业优势，加大产业扶持力度，深化拓展消费帮扶，助力结对帮扶的湖南五县顺利实现从“脱贫”到“振兴”的无缝衔接，形成了“党建引领+金融赋能+消费扶贫+公益扶持+投教护航”的乡村振兴服务实践模式。

**农为邦本，本固邦宁。**为更好地做好乡村振兴工作，财信证券联合湖南大学共同开展乡村振兴实地调研。2022年7月，秉持着“身入心入”基层的理念，坚持问需问计于民，力求群策群力纾困，在沅陵县委县政府的支持下，调研组一行五人赴沅陵县开展实地调研。在调研过程中，调研组与沅陵县各部门进行了深入的交流，了解沅陵县、乡、村各级政府和相关部门在脱贫攻坚和乡村振兴中所做的工作，实地走访了沅陵县主要企业（沅陵酒厂、凤娇茶业、旅投公司）和重点乡镇、村（官庄镇、借母溪；界亭驿村、借母溪村、王家岭村、马家村和明溪口村），与50余脱贫农户进行了面对面的沟通。此次调研旨在了解乡村振兴过程中沅陵县政府在扶贫脱困、产业助农、美丽村寨建设中所做的工作，以及沅陵酱酒、碣滩茶以及文旅等产业的发展情况，从金融机构和高校智库的视角，为推动沅陵县乡村振兴战略的实施提供参考与借鉴。

## 目 录

前言 .....	2
一、沅陵县经济发展现状 .....	4
(一) 经济基础较为薄弱 .....	4
(二) 旅游资源得天独厚 .....	5
(三) 脱贫攻坚成效显著 .....	6
二、脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接 .....	8
(一) 扶贫脱困，在“精准”上出实招 .....	8
(二) 产业助农，在“增收”上下功夫 .....	12
(三) 美丽村寨，在“安居”上做文章 .....	14
三、因地制宜发展特色产业 .....	17
(一) 酱酒复兴，构建白酒产业集群 .....	17
(二) 碣滩茶叶，做强绿色产业链条 .....	19
(三) 文旅融合，打造全域旅游强县 .....	21
四、沅陵县产业振兴建议 .....	24
(一) 加快产业融合发展——乡村振兴的“稳定器” .....	24
(二) 推动基础设施建设——乡村振兴的“助推器” .....	24
(三) 完善金融帮扶体系——乡村振兴的“加速器” .....	25
(四) 强化党建引领作用——乡村振兴的“定心丸” .....	26
调研后记.....	27

## 一、沅陵县经济发展现状

### (一) 经济基础较为薄弱

沅陵县位于湖南省西北部，怀化市北端，沅水中游，处武陵山南麓与雪峰山东北尾端交汇处，素有“湘西门户”、“南天锁钥”之称。县境南北袤 106.6 公里，东西广 90.5 公里，总面积达 5852 平方公里，是全省地域面积最大的县，占全省总面积的 2.86%。沅陵县山地总面积 58.25 万公顷，面积占全县的 72.7%，是湖南省面积最大的山区县。全县辖五强溪镇、明溪口镇、凉水井镇、七甲坪镇、箐箕湾镇、官庄镇、沅陵镇等 8 个镇以及 13 个乡，369 个村。近年来，沅陵县人口处于持续流出态势，2021 年全县总人口约 67 万人，常住人口约 51 万人。



图 1：沅陵县地理区位

资料来源：百度百科，财信证券

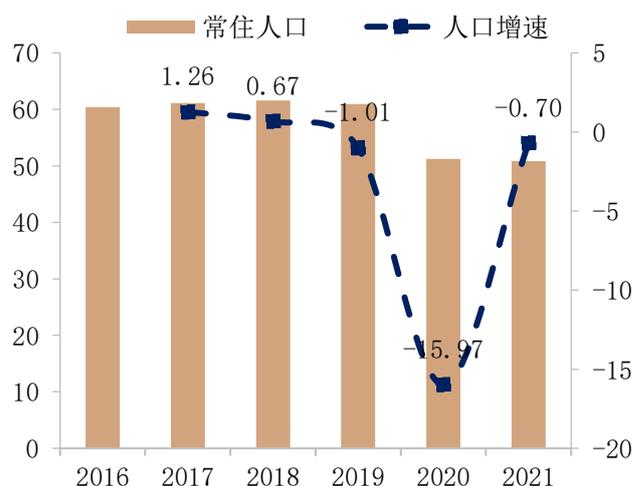


图 2：沅陵县人口及变动情况（万人，%）

资料来源：沅陵县统计公报，财信证券

沅陵县经济基础相对薄弱，较倚重第二和第三产业。2021 年，沅陵县实现生产总值 195.76 亿元，第一、第二、第三产业分别实现增加值 30.8、89、75.96 亿元。2021 年，全县三产业结构比为 15.7:45.5:38.8。

2021 年，沅陵县人均可支配收入为 18432 元，其中城镇居民为 28094 元，农村居民为 13063 元，城乡收入差距较大。同时，沅陵县的城乡人均收入与湖南省平均水平相比也存在一定差距。



图 3：沅陵县三产增加值变化（亿元）

资料来源：沅陵县统计公报，财信证券

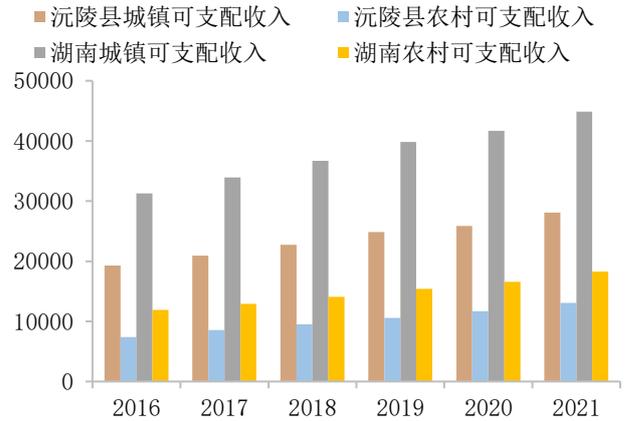


图 4：沅陵县居民可支配收入情况（元）

资料来源：沅陵县统计公报，财信证券

当前沅陵县公共财政对转移支付和地方债依赖较大。2020年，全县财政总收入为14.64亿元，财政总支出为43.53亿元，财政收支不平衡问题较为突出。截至2022年7月底，沅陵县政府债务余额为59.69亿元，债务总量较2018年底增加34.8亿元，债务压力有所攀升。

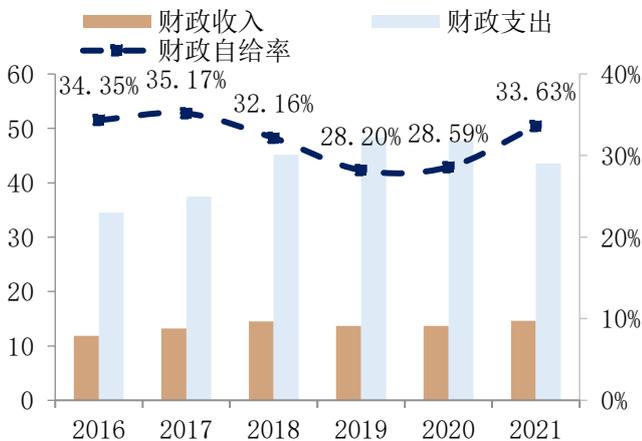


图 5：沅陵县财政收支变化情况（亿元，%）

资料来源：沅陵县统计公报，财信证券

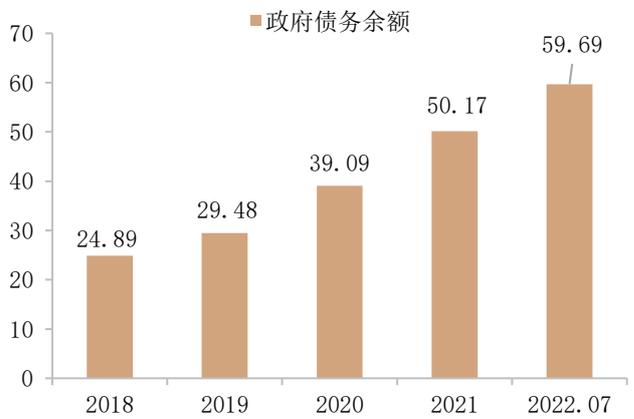


图 6：沅陵县政府债务余额变动情况（亿元）

资料来源：沅陵县统计公报，财信证券

## （二）旅游资源得天独厚

沅陵是沈从文心中“美得令人心痛”的胜地，拥有丰富的旅游资源。近年来，沅陵县大力发展全域旅游，着力培育经济发展新动能，“文化+”、“旅游+”产业项目有序推进，从旅游资源大县正在奋力向文旅产业强县迈进。

表 1：沅陵县旅游资源一览

序号	类型	旅游资源	个数
1	国字号品牌	借母溪国家级自然保护区、五强溪国家湿地公园、沅陵国家森林公园、沃溪国家矿山公园、明中村国家历史文化名村	5
2	全国重点文物保护单位	黔中郡遗址（窑头古城遗址）、沅陵龙兴寺、湘西剿匪旧址（胜利门）、辰州教案发生地	4
3	国家级非物质文化遗产保护项目	“辰州傩戏”、“沅陵传统龙舟赛”	2
4	中国传统村落	沅陵镇栗坡村板树坪村、明溪口镇大岩头村楠木垭古寨、明溪口镇梓木坪村上古古寨、凉水井镇洞溪村、凉水井镇金花殿村、七甲坪镇金河村、七甲坪镇三星村、七甲坪镇拖舟村、七甲坪镇楠木村、火场土家族乡中村村、借母溪乡借母溪村、北溶乡洞上坪村、北溶乡碣滩村、二酉乡浪古村黄泥田村、二酉乡四方溪村粟家古寨、明溪口镇胡家溪村、明溪口镇浪潮村烧火岩、明溪口镇荔溪乡明中村，明溪口镇二酉乡莲花池村	19
5	湖南省历史文化名村	明中古村	1
6	国家 4A 级景区	凤滩	1
7	国家 3A 级景区	借母溪、龙兴讲寺、凤凰山、胡家溪、白河谷、二酉山、大别溪、五强溪	8
8	三星级旅游饭店	沅陵县汇鑫大酒店、金凤宾馆、汇源大酒店、沅陵宾馆	4
9	湖南省五星级乡村旅游点	沅陵金洲湾驿栈、沅陵县清韵庄园、沅陵朝慕思生态观光园、沅陵蓝溪生态休闲农庄	4
10	国家级工业旅游示范区（点）	凤滩电站	1
11	省级旅游研学基地	二酉山研学旅游基地	1

资料来源：财信证券

### （三）脱贫攻坚成效显著

2014—2019 年全县共 35519 户 122914 人实现脱贫，系统内贫困发生率降至 0.0%、错退率为 0%、漏评率为 0%，群众认可度为 98.43%，彻底解决了绝对贫困问题。

**1、农村基础设施大为改善。**2014—2019年，沅陵县道路建设投入达23.76亿元，建设农村公路4804公里，资金投入是前10年的3.6倍，建设里程是前10年的2倍；电力建设投入资金29739万元，完成265个村的农网改造达标，新建、改造10千伏线路816千米，配变1185台，低压线路1986千米；通信建设共投入资金17235.6万元，重点突出贫困村4G网络及光纤通达建设；投入农村综合服务平台建设资金总投资27013.3万元，建成337个农村综合服务中心，建设面积达106119平方米；全县农田水利建设完成财政投资58669.26万元。

**2、农村公共服务逐步完善。**沅陵县实现了乡乡有九年义务教育一贯制学校、中心村有教学点、村村有诊疗室、村村有便民服务窗口，农村低保、特困供养及专项救助水平不断提高，社会救助体系日益完善，群众办事更加方便，诉求渠道更加畅通。

**3、农村特色产业得以发展。**沅陵县实行“一乡一业、一村一品、一户一产业项目”，村村办有特色产业基地和专业合作社，特色产业蓬勃发展。2014年以来，共投入产业扶贫资金36603万元，直接受益81400户次283967人次，助力35519户122914人脱贫增收。

**4、农民群众就业渠道稳步拓宽。**2014—2019年，沅陵县累计投入资金4702.5万元，直接受益14733户次51567人次，带动8721户38512人脱贫。累计发放贫困劳动力外出务工一次性交通补贴30169户，拨付资金1606.53万元累计发放岗位补贴、社会保险补贴和求职创业补贴9.4万元。

**5、农民群众住房条件明显改善。**2014—2019年，沅陵县投入资金25706.12万元，完成危房改造15027户，解决了15027户45081人贫困户住房安全保障问题，实现了住房安全有保障；投资13.25773亿元，完成“十三五”期间易地扶贫搬迁总任务贫困户4534户17047人，脱贫率、入住率、拆旧复垦率、后续帮扶覆盖率均达到100%。

## 二、脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接

### (一) 扶贫脱困，在“精准”上出实招

#### 1、多领域、多渠道拓宽就业渠道

2020年，沅陵县全县实现了脱贫摘帽，问题清零。当前，为保障和巩固脱贫攻坚成果，防止脱贫人口再次返贫，沅陵县通过多领域、多渠道拓宽就业渠道，帮助老百姓增收。沅陵县通过劳务输出，创办扶贫车间，招商引资扩大园区就业、支持创业带动就业、开发扶贫特岗兜底保障就业等方式，大力拓展贫困劳动力就业渠道，基本确保有劳动能力和有外出就业意愿的贫困劳动力实现了转移就业。

表 2：沅陵县政府促就业类型及案例

序号	就业类型	措施/具体事例	总成效
1	劳务输出就业	积极对接长沙、广州、杭州、东莞等劳务协作平台，委托专门机构开展“订单”式培训，加强线上岗位发布、网上招聘、岗位匹配等搬迁劳动力求职招聘对接服务。	搬迁户外务工人员 5500 余人。
2	创办就业帮扶车间就近就业	例如，太安社区创办美桀电子、德云服饰、户外藤编家具 3 个帮扶车间，提供就业岗位 300 余个，人均月增收 3000 元左右。	建成集中安置区帮扶车间 13 个，共解决搬迁群众就业 630 余人，人均年增收 2.4 万元。
3	本地园区就业	结合工业园区、旅游园区、种养基地等用工需求，引导搬迁户在本在园区就业，解决搬迁群众就业。	解决搬迁群众就业 820 人次，人均年增收 1.2 万元。
4	扶贫特岗就业	统筹开发保洁护绿、治安协管、护河护路、交通劝导、社区物业等扶贫特岗和公益性岗位。	安置困难搬迁群众 560 人。
5	自主创业就业	坚持各类创业就业优惠政策向搬迁群众倾斜，例如，太安社区实行免交 1 年门面租金，为 45 个搬迁户自主经营搭建平台。	帮助 210 名搬迁户自主创业。

资料来源：沅陵县乡村振兴局，财信证券

#### 2、多举措确保不返贫，巩固脱贫攻坚成果

首先，设立防贫保险金。沅陵县财政拨付 700 万元作为防贫保险金，将因病、因学、因灾、因产业发展失败、因务工收入损失等易返贫致贫对象纳入保险对象。截至目前，先后为因灾、因病、因务工收入损失等方面赔付防贫保险金 184.2 万元。沅陵县

开展的精准防贫综合保险最大的特点不是针对“一个人”，而是“几类人”，将全县脱贫户、非贫低收入户全部纳入，加强脱贫户的保障，实现稳定脱贫；重点防止处于贫困边缘的农村低收入户和人均收入不高不稳的脱贫户两类临贫易贫人群的致贫返贫。沅陵县树立“扶贫不养懒汉”的正面导向，激发内生动力，增强自主创业意识，努力实现勤劳致富。

**其次，推进防返贫监测。**深入推进防返贫监测帮扶集中排查整治行动，坚决守住不发生规模性返贫的底线。把防止返贫动态监测与帮扶工作，作为巩固拓展脱贫攻坚成果的头等大事，形成一套完善机制，对防返贫监测对象精准识别、精准施策，常态化动态清零，坚决守住不发生规模性返贫底线。把年人均纯收入低于监测基准线且存在返贫致贫风险，以及因病、因灾、因意外事故等刚性支出较大，或收入大幅缩减导致基本生活出现困难的农村人口，分别纳入脱贫不稳定户、边缘易致贫户、突发严重困难户进行动态监测。

**表 3：沅陵县防返贫监测举措及内涵**

防返贫监测举措	目的	内涵
集中排查	监测网格化	县委常态化督导组对各乡镇防返贫动态监测帮扶集中排查行动进行动态化实地督导，促进监测帮扶均衡推进。
动态管理	监测常态化	按有进有出、动态管理要求，及时组织识别新增、风险回退和对象清退等工作，做到系统一句一报告、一调整。
数据质量	监测规范化	加强防返贫监测平台管理，建立行业数据共享机制；及时开展预警对象复核，建立预警对象干预机制；加强问题数据清洗，建立系统信息更新机制。
分析研判	监测精准化	强化精准识别，做到应纳尽纳；强化精准施策，做到应帮尽帮；强化精准清退，做到应消尽消。

资料来源：沅陵县乡村振兴局，财信证券

截至 2022 年 7 月 25 日，全县共有脱贫户 32511 户 111916 人，监测户 2588 户 8444 人，其中，2021 年 10 月以来识别 772 户 2245 人，其中脱贫不稳定户 190 户 589 人，边缘易致贫户 155 户 419 人、突发严重困难户 427 户 1237 人，实现了精准监测帮扶不漏一户、不落一人。

**再次，出台惠农帮扶政策。**梳理产业增收、安居工程、创业就业、公共服务、社会保障和生态补偿等 6 大类、72 项到户惠农帮扶政策，根据防返贫监测对象的风险类别、发展需要等情况，针对性开展多种帮扶，推出各种保障措施。从县、乡干部和驻村工作队中，选择有帮扶能力的干部作为监测帮扶责任人，领导干部优先，对所有监

测对象开展结对帮扶。同时，广泛动员社会力量实施“百企兴百村”活动，组织引导民营企业精准对接监测对象，实施帮扶。目前，2588户防返贫监测对象，全部处于“一对一”精准帮扶中。

### 3、持续做好、做活易地扶贫搬迁后续帮扶

沅陵县紧盯易地扶贫搬迁人口易返贫对象，重点推进，创新做法，力争做好、做活易地扶贫搬迁后续扶持。

一是优化服务暖民心。在做好就学、就医、交通等基础服务的前提下，主抓五项特色服务，提升搬迁群众幸福感和满意度。

表 4：沅陵县易地扶贫搬迁群众的五项服务及内涵

序号	服务类型	内涵
1	“微菜园”服务	对全县 34 个集中安置区的搬迁户均分配了微菜地，使搬迁群众不仅有了日常蔬菜自给保障，还可以“寄托乡情”。
2	购物服务	群众搬迁到安置区后，各种生活物资购买等较为便利。
3	政务服务	成立了党组织、管委会或管理小组，设立“一站式”服务平台，提供培训、招聘、法律咨询、矛盾调处、家政、社保、户籍、金融、不动产登记等服务。例如，在太安社区开设政务服务中心；荔溪乡在麻溪镇设立临时办事处，有效避免搬迁到麻溪铺镇的 300 余名群众办事“两头跑”。
4	关爱服务	实施关爱基金制度，每年投入 200 万元对弱势搬迁群体就医、子女就学、部分公共设施维修维护进行补贴，减轻群众经济负担。省市县出台优惠政策，对安置区搬迁群众每户每月减免 10 度电费、4 吨水费及生活污水处理费，免交生活垃圾处理费和三年有线电视收视费，降低搬迁户生活成本。
5	物业服务	为安置点提供垃圾清收处理、水电费用收取、道路维修、小区亮化绿化、治安巡逻存放多项服务，并免收三年物业服务费。34 个安置点全部解决了老人“大物件”等存放场所。

资料来源：沅陵县乡村振兴局，财信证券

二是促进就业稳增长。全县易地扶贫搬迁户有就业意愿的劳动力 6892 人，全都实现“有事做”。60 岁以上有劳动意愿的 160 人，也安排了扶贫车间或公益性岗位就业，获得工资收入。

**表 5：沅陵县易地扶贫搬迁促就业举措**

序号	五种方式	具体举措	成效
1	劳务输出就业	积极对接长沙、广州、杭州、东莞等劳务协作平台，委托专门机构开展“订单”式培训，加强线上岗位发布、网上招聘、岗位匹配等搬迁劳动力求职招聘对接服务。	搬迁户外务工人口 5500 余人。
2	帮扶车间吸纳就业	建成集中安置区帮扶车间 13 个。	共解决搬迁群众就业 630 余人，人均年增收 2.4 万元。
3	本地园区就业	结合工业园区、旅游园区、种养基地等用工需求，引导搬迁户在本在园区就业。	解决搬迁群众就业 820 人次，人均年增收 1.2 万元。
4	扶贫特岗就业	统筹开发保洁护绿、治安协管、护河护路、交通劝导、社区物业等扶贫特岗和公益性岗位。	安置困难搬迁群众 560 人。
5	支持自主创业	落实小额信贷财政贴息、减免门面租金、财政奖补等各类创业就业优惠政策向搬迁群众倾斜。	帮助 210 名搬迁户自主创业。

资料来源：沅陵县乡村振兴局，财信证券

三是依托产业促帮扶。积极构筑“县有产业园区、乡有产业基地、村有产业合作、户有增收项目”的易地扶贫搬迁产业帮扶体系。

**表 6：沅陵县易地扶贫搬迁产业扶持体系**

序号	产业帮扶类型	具体内容
1	大力发展“六大百亿产业”	大力发展电子信息制造业、有色金属循环经济、水电风电扩能增效、生态文旅融合、茶酒知名品牌和中药材综合开发利用“六大百亿产业”，实现产业兴旺，促进内生可持续发展。
2	“一区一特色产业”基地	例如，太安社区正在建设集蔬果种植、休闲观光、综合批发、冷链物流等于一体的“千亩现代生态农业产业园+万亩休闲文旅城市花园+深圳华大基因现代农业科技示范园”，打造可持续发展的县城功能区和就业增收基地。七甲坪镇两个安置区重点发展龙虾养殖和辣椒种植项目，直接带动 237 户 808 名搬迁群众增收。
3	土地流转增收	按照“三权分置”的方式，对搬迁户的原有山林、田、土确权颁证，由迁出村“两委”负责管理，通过土地流转等方式实现增收；对暂未流转的由村集体托管租赁并安排补贴，让搬迁户从中获得一定的利益。例如，官庄镇探索推行搬迁农户将原有承包地、山林地和宅基地打包开发股权量化，让资源变资本、资产变股金、村民变股民，188 个搬迁户与 6 家龙头企业签订委托帮扶协议，固定分红。

4	<p>“三合一”产业发展模式</p> <p>探索建立了“三合一”产业发展模式，即：实行资源合股、农民合作、社会合力、产村一体的“三合一”产业扶贫模式。全县建立专业合作社 733 家，实行山林田土资源租赁、矿物质到户资金入股、参与劳务用工收入、电商合作消费帮扶、金融互助产业分红、农家乐旅游合作等六种利益联结方式，实现所有搬迁户产业收益全覆盖。如：太安社区成立茶叶种植合作社，对建档立卡搬迁户按 2000 元/人的标准安排帮扶资金，实行保底分红。</p>
---	--

资料来源：沅陵县乡村振兴局，财信证券

## （二）产业助农，在“增收”上下功夫

### 1、凤娇碣滩茶产业园

沅陵县盛产茶叶，怀化市将“碣滩茶”作为怀化的区域公共品牌来打造。沅陵县碣滩茶产业是沅陵县乡村产业振兴的“压舱石”，预计十四五期间，碣滩茶产业将达到 50 亿元产值、10 万人就业、20 万人增收的目标。

凤娇碣滩茶产业园坐落于沅陵县麻溪铺镇马家村，茶园涉及千丘田、马家、仰溪铺、文家坪 4 个村，其中马家、仰溪铺、文家坪 3 个村原为贫困村，4 个村共有贫困户 332 户、1260 人。

凤娇碣滩茶产业园采用“龙头企业+合作社+农户”模式，通过山林田土资源租赁、项目到户资金入股、参与劳务用工收入、电商合作消费帮扶、金融互助产业分红、农家乐协会旅游合作等六种利益联结方式，努力做到产业发展带动茶农稳定增收。同时积极推广“茶业+旅游”、“茶叶+电商”、“茶业+金融”等帮扶模式，引导农户多渠道增收，增强造血功能，积极探索推动产业富民新思路。

表 7：凤娇碣滩茶业产业助农举措及成效

序号	举措	成效
1	落实委托帮扶	公司承担了麻溪铺镇、箐箕湾镇、凉水井镇、沅陵镇、荔溪乡五个乡镇 59 个村居 1026 户 3331 名脱贫人口的重点产业扶贫任务。
2	积极落实“百企帮百村”任务	与 9 个村集体建立利益联结机制。
3	促进共同发展	通过直接投资、签定订单等方式，带动 14 家茶叶企业、合作社、种茶大户共同发展。
4	企业劳务用工增收	通过培管茶园、采茶、制茶等，每年劳务用工 6 万人次。
5	积极投身消费扶贫帮扶	2020 年通过 832 消费扶贫平台销售全县扶贫产品 1000 多万元。

资料来源：财信证券

## 2、王家岭村乡村产业集群

沅陵县王家岭村地处凉水井镇蓝溪河畔，地域面积 18 平方公里，有 23 个自然组，709 户 2558 人。王家岭村距县城南 13 公里，杭瑞高速公路、319 国道、241 国道、沅水支流蓝溪从村境内穿过。该村地势平坦、良田纵横、土壤肥沃、灌溉水源便利，然而村民主要经济来源以养殖蛋鸡为主和外出打工，村集体经济收入来源单一。

在驻村工作队的帮助下探索如何建立起以绿色、生态、高效、观赏为特征的新型农业模式，建立产业集群，为村集体经济发展和乡村产业振兴拓展了新思路。

**表 8：王家岭村产业集群**

序号	工厂企业	产业或公司情况	成效
1	王家岭种养一体化产业园	产业园始建于 2014 年。其中智能生产养鸡场 15 亩、高标准温控育苗大棚 5 亩、连体钢结构塑料大棚 200 亩、简易单体大棚 300 亩、果蔬观光基地 15 亩、综合服务区 5 亩，均采用土地流转模式经营。智能养鸡场共投资 260 万，现养殖蛋鸡 5 万羽。另有专业技术人员 2 人、产业工人 3 人。	年产值超过 1000 万元。种植基地种植辣椒、黄瓜、茄子等农产品 1000 余亩，亩产蔬菜 10000 余斤。解决就业约 30 多人，并与各大市场、超市、学校食堂等建立了稳定的供销关系和物流链，远销长沙、怀化、吉首等周边地区，年产值达 500 万元。
2	蛋鸡养殖专业合作社	始建于 2009 年，共计吸纳社员 126 户，注册资金 950 万元，年产值达 3000 万。目前建有现代化鸡苗育雏中心 4 栋，恒温鸡舍 126 栋，5 万羽自动化高科技鸡舍 3 栋，总建筑面积为 37000 平方米，总资产达 2400 万元，笼养蛋鸡 110 万羽。	2020 年获评国家级优秀示范合作社。
3	有机肥料厂	于 2014 年始建，2018 年提质改造。总投资 500 万元，占地 6.5 亩，主要加工处理本村鸡粪。现有技术人员 2 人。	解决当地村民就业 6 人。年处理量 6000 吨，生产有机肥 3000 吨，价值 150 万元。
4	酸菜加工厂	该厂建于 2018 年，投资 200 万元，占地 1000 平方米。现有技术人员 2 人。	解决当地村民就业 10 人。年产 4 种酸菜产品 200 吨，产值 25 万，主要销于康师傅公司。
5	吉祥米粉加工厂	建于 2019 年，投资 300 万元，占地 3000 平方米。现有技术人员 6 人。	解决当地村民就业 30 人。年产 7 个品种米粉共 300 吨，产值 780 万，产品销于全县各超市、餐饮公司

和学校食堂，年利润在 100 万以上。

资料来源：财信证券

### 3、麻溪铺镇马家村中药材种植基地

在湖南省政府办公厅驻村工作队带领下，沅陵县麻溪铺镇马家村发展千亩中药材种苗繁育、种植和初级加工等地域中药材特色产业，促进一二三产业融合发展，实现一村带多村，带动村民就业和增收致富。积极引入湖南中医药大学和丽珠集团、湖南鸿利药业等，将马家村打造成为湖南中医药大学和丽珠集团的药材基地，建成“三片区、四基地”的千亩中药材规范化种植示范园。经细致市场调研和专家团队论证，确认石菖蒲（红粉一号）、山银花（湘蕾一号）为发展方向，其中湘蕾一号山银花系我省抗疫一号方，收益期长达 15 年。

马家村中药材产业，以种植为主，在种苗繁育、规模种植基础上，配套由村集体牵头，建设和发展中药材初级加工厂，努力提高中药材产品附加值，增强村集体经济造血功能。实现中药材种苗繁育、种植、初级加工、订单式销售无缝衔接。同时，探索一二三产业融合发展。结合药材基地和溪流整治，积极打造花带景观，探索休闲观光。

目前，马家村集体种植石菖蒲、山银花，按当前市场价格计算，2024 年村集体中药材种植纯收益将超 750 万元。通过优化马家村集体纯收益分配模式：持续发展村集体产业预留 25%+全体村民分红 60%+村集体管理费 10%+幸福基金 5%，实现全体村民即股东。

### （三）美丽村寨，在“安居”上做文章

#### 1、太安社区——既“安居”又“乐业”

太安社区是沅陵县易地扶贫搬迁的重大民心工程，占地面积 143 亩，是湖南省占地面积最大的安置区，太安社区荣获全国“十三五”美丽搬迁安置区称号。2018 年沅陵县开工建设，2019 年 1 月全面竣工，历时仅 5 个月，总建筑面积 15.9 万平方米，建设安置房 52 栋，总投资 3.5 亿元，共安置 1392 户 5331 名贫困群众，搬迁人口全省排名第二。太安社区空间格局精美、配套设施完善、服务功能齐全、管理井然有序，社区为每户居民配备了 30 平方米的“微菜园”，既能做到日常生活自给自足，又留住了乡愁。除了解决搬迁居民“住”的问题，太安社区还在居民“钱”的问题上下足了功夫。太安社区立足居民自身实际，多渠道、多举措促进群众就业，扩大居民经济来源。

表 9：太安社区易地扶贫搬迁促就业举措及成效

序号	五种方式	具体举措	成效
----	------	------	----

1	精准组织劳务输出	积极对接长三角、珠三角、长株潭等劳务用工重点区域劳务协作平台，委托专门机构开展“订单式”培训，加强线上岗位发布、网上招聘、岗位匹配推送。	提高了向相关地区劳务输出效率，增强了当地劳工岗位竞争力。
2	依托帮扶车间吸纳就业	太安社区创办了美桀电子、德云服饰、锐通翔户外用品公司、懋源家纺振兴车间等4家扶贫车间。	巩固和完善安置区扶贫车间13个，吸纳搬迁群众就业232人，开拓就业岗位139人，人均月增收3000元左右。
3	拓展园区就业需求	太安社区将产业项目作为搬迁群众致富的引擎，建设近1200亩的太安现代生态农业产业园，成立生态种养合作社，种植的农作物有黄桃、甜柿、连生稻、高粱等。建立“合作社+基地+农户”发展模式。	户户参与产业发展，群众离共同富裕目标更近一步。
4	开发公益性岗位	统筹开发保洁护绿、治安协管、护河护路、交通劝导、社区物业等公益性岗位，优先吸纳解决搬迁群众就业。	进一步改善居民居住环境，增强居民居住满意度。
5	支持自主创业	落实小额信贷财政贴息、减免门面租金、财政奖补等各类创业就业优惠政策向搬迁群众倾斜。	提供宽松的创业环境，当地创新创业发展更具活力。太安社区实行免交1年门面租金，为45个搬迁户自主经营搭建平台

资料来源：沅陵县乡村振兴局，财信证券

据统计，太安社区共有劳力3432人，目前已通过就业帮扶车间、公益性岗位、自主创业、劳务输出等方式就业2369人，实现有劳动能力和意愿的搬迁群众就业全覆盖，确保了搬迁群众生活无后顾之忧。

## 2、辰龙关茶旅融合产业园

辰龙关茶旅融合产业园，位于官庄镇北部，距官庄集镇1公里、高速互通口2公里。占地面积17平方公里，茶园面积1万余亩，总投资约3.5亿元。分为6大板块，分别是辰龙关古遗迹和军事文化展示区、文心阁茶文化和游乐项目体验区、鸾凤花溪民俗和花卉休闲区、花果山农产品种植和采摘区、界亭古驿景区、高华山景区。

园区建设顺应了旅游市场休闲度假、深度体验的发展趋势，以“功能复合化、产品差异化、主题度假化”为规划理念，以“三合一体”（资源合股、农民合作、社会合力、产村一体）为发展模式，以“产业+文旅”为园区特色，以产业扶贫、乡村振兴为发展目标，致力打造集茶产业发展、茶文化体验、养生度假、主题休闲、户外运动等于一体的田园综合体。依托辰龙关文化底蕴和产业根基，将休闲旅游与茶产业相结合，带动当地经济发展，巩固脱贫成果，助推乡村振兴。

在产业发展上，积极探索资源合股、农民合作、社会合力、产村一体的“三合一体”产业发展模式，助力农民增收。在产业发展方向，以“产业带动，脚踏实地，一步接着一步走”。源鑫茶叶种植与水果种植两家专业合作社，对界亭驿村农户进行利益分配全覆盖；通过土地流转、入股分红、务工就业等方式促进增效，真正让农户实现了在家门口就业增收。茶叶种植合作社按照村集体+茶叶种植大户+脱贫户+非脱贫户以3：2：3：2的比例入股；水果种植合作社则采取“党员示范基地+脱贫户+非脱贫户+集体经济”模式，利益为：脱贫户70%、合作社（非脱贫户）20%、村集体10%的比例分配。茶叶种植和水果种植产业发展，为村民带来了切实的利益，村集体经济年收入今年有望达到80万元。

借助茶旅融合契机，村集体打造了官庄镇首家“乡村休闲旅游及特色餐饮、住宿一体化民宿”——“金洲湾驿栈”。全村为该驿栈共同投资350万元，2019年10月动工，2020年5月正式营业，每天营业额近万元，年游客约5万人次。为丰富乡村旅游业态，设立了沅陵县首列“观光旅游小火车”，全程长2.1公里，单次载客数74人。2021年五一假期期间正式开张，迄今，创收突破30万元。

上述产业发展，解决了近80名贫困群众就业，带动周边一般农户务工225人，合计每人年增收2000余元。

### 3、借母溪村

借母溪村位于沅陵县借母溪国家级自然保护区东部，村内有深溪、学宗溪、熊溪等多条河流，水资源丰富，动植物种类繁多，生态环境优美，素有“湖南九寨沟”之称。

借母溪村抢抓中远海运集团定点帮扶契，着力完善基础设施，发力整治人居环境，通过发动群众，坚持“123456工作法”创建美丽村寨，同时大力发展特色产业。村民种植以茶叶、猕猴桃、西瓜、八月瓜为主，有种植大户10户；村民养殖以猪、牛、羊、鸡、鸭、稻花鱼为主，有养殖大户17户；生态养蜂1200多箱，种植茶园500多亩，加工腊肉、辣椒、笋子、酸菜等绿色食品。

以千堂湾、保子洞为核心，推行《狃子花开》实景剧旅游扶贫发展模式，该剧推行“公司+村集体+农户”的经营管理模式和利益联结机制，73名演职人员均为当地村民，其中贫困户25人，演出还促进当地100余人从事农家乐、土特产销售、讲解等乡村旅游服务业。

以《狃子花开》实景剧为纽带，与湖南中茂文旅开展战略合作，发展农家乐、庄园等民宿31家，从去年9月起，平均每天接待游客170多人，群众人均增收3000多元/年，目前该村形成了以“看农家戏+住农家屋+吃农家饭+享农家乐”为主要特色的乡村旅游产业体系。

### 三、因地制宜发展特色产业

沅陵县积极构筑“县有产业园区、乡有产业基地、村有产业合作、户有增收项目”的后扶产业体系。实现产业全覆盖、产区大融合、资源新增收和利益联结获利。通过“六大百亿产业”的带动实现产业兴旺。

#### (一) 酱酒复兴，构建白酒产业集群

##### 1、沅陵大曲产业发展现状

沅陵大曲以有机高粱为原料，纯粮酿造，匠心制作，品味甘、绵、净、爽，空杯留香，回味悠长。沅陵酒文化源远流长，盛产好酒，沅陵酒，至今已有 1380 多年历史，始于唐宋、兴于明清，盛誉现代。1951 年私营酒坊联营，1956 年沅陵县酒厂成立，并以“沅陵大曲”冠名，曾连续 7 年荣获省优产品褒奖，1988 年荣获首届中国食品博览会优质新产品金奖，产品畅销全国。1995 因五强溪国家级水电站建设，酒厂淹没。

为复活沅陵大曲，重塑沅陵大曲品牌，湖南沅陵大曲酒业有限公司于 2019 年启动建设，前期总投资 4.85 亿元，占地 165 亩，建筑面积 12 万平方米，总投资约 30 亿元，分期建设，具有古典民风的现代化工厂，同时配套 40000 亩有机高粱生产基地，着力打造酒文化、酒生态、酒旅游为一体的产业链。

湖南沅陵大曲酒业有限公司旗下子公司湖南华隆农业开发有限公司，借鉴公司年产 5000 吨白酒规模和投产以及沅陵为农业大县优越条件，从源头上确保沅陵大曲质量，公司确定先在沅陵大曲酒厂周边的凉水井镇、麻溪铺镇建立 2000 亩红樱子高粱原材料生产基地，公司采取了“公司+基地+农户”定单合同方式，无偿提供种子、肥料、技术指导和 3.8 元每市斤的保底价收购以让利农户，促进公司和农户双赢。

待全部建成投产后，年产酒可达 1.2 万吨，可实现销售收入 35 亿元，税收 10 亿元以上，可安排就业 6000 余人，同时还可带动周边乡镇种植高粱农户 4 万户以上。

表 10：沅陵大曲酒业产量、产值等规划情况

工期	年产酒量 (吨)	产值 (亿元)	税收 (亿元)	就业岗位 (人)
第一期	1200	33.8		
第二期	3000	9	2.7	1200
全部建成	12000	35	35	6000

资料来源：沅陵酒业，财信证券

##### 2、沅陵酱酒产业发展面临的挑战

一是白酒产能不足。鉴于湖南沅陵大曲酒业有限公司酒厂建设进度，目前仅第一期项目投入生产，主要以储酒为主，产品只能少量投放市场。

二是酱酒人才缺乏。白酒从制造到推广都需要专业人才来完成，虽然湖南沅陵大曲酒业从贵州邀请专业技术人员，但自身的人才建设不足，人才引进力度不够。

三是品牌宣传不够。酒香也怕巷子深，白酒市场的竞争已经白热化，沅陵酱酒目前销售区域以怀化为主，需要加快品牌宣传力度，让市场尽快接纳沅陵酱酒。

### **3、沅陵大曲未来产业发展之路**

#### **(1) 支持沅陵大曲酒业快速发展**

一是支持沅陵大曲酒业建设项目。目前沅陵大曲酒厂建设项目只完成了第一期，第二期在建设中，后续还需要用地 1000 亩，政府帮助企业做好土地规划工作和资金支持，加快沅陵大曲酒厂项目的建设进度。

二是支持沅陵大曲引进人才和技术创新。鼓励沅陵大曲酒业参加国家品酒师、酿酒师、酒体设计师的相关培训，引进国际国内顶级酿酒科技人才，对引进的人才参照企业所在地人才引进的相关奖励政策给予奖励。积极引导企业申报国家高新技术企业，认定成功的企业可享受国家有关高新技术企业税收优惠政策，高新技术企业成功创建国家级、省级技术创新平台等。

三是支持沅陵大曲加强质量安全体系建设。建立白酒生产、计量、质量、安全、环境保护等标准化监测体系，完善各类检测手段，不断提升检测能力，引导沅陵大曲健全质量检测机制，严控出厂检验关，确保酒类食品安全。

#### **(2) 加大沅陵大曲宣传和开拓**

一是加强本地市场的宣传与市场开拓。在沅陵县，以及在怀化地区各县市区政府要带头呼吁及营造“怀化人喝怀化酒，沅陵人喝沅陵酒，家乡人爱家乡酒”的浓厚氛围；参加各类商务活动时要把沅陵酱酒作为重点推介产品进行推荐；鼓励沅陵大曲进超市，在大型超市设沅陵大曲专柜；支持沅陵大曲进酒店，在全市星级以上酒店、各县市区重点酒店设营销点，实施“网格化”销售模式。充分发挥怀商作用，搭建销售桥梁，委托境外商会在境外帮助销售，鼓励沅陵人喝沅陵大曲、推荐沅陵大曲。

二是支持沅陵大曲品牌向外推介。鼓励沅陵大曲酒业参加中国国际食品餐饮博览会、农博会等重大商务活动，推介产品。培育专业营销团队，创新营销方式，加大营销渠道建设力度。做精线上营销，培养一支专业的网络营销队伍，调整营销策略，运用大数据和“互联网+”手段，加强和全国各大电商平台的联系，提高网络市场销售额。

三是支持沅陵大曲酒业媒体宣传造势。制定沅陵大曲的宣传方案。充分利用报社、电视台、微博、微信、抖音、网站等各种媒体宣传沅陵大曲文化与民族文化、旅游文化和城市记忆等故事，推广沅陵大曲酒业。在城区、重点景区、主要公路、高速

出入口、火车站（外围）、汽车站等重点部位设置固定广告位，专门用于沅陵大曲的宣传。

四是推进酒旅融合发展，提高白酒产业市场效益。沅陵酒文化源远流长，盛产好酒，沅陵酒，至今已有 1380 多年历史，始于唐宋、兴于明清，盛誉现代。沅陵县生态环境得天独厚，和聚好山好水，是不可多得的酿造优质好酒的自然带。要继续深挖白酒文化资源，加强企业文化建设，打造特色酒庄，发展工业旅游，开发白酒旅游商品，促进酒旅融合发展，带动餐饮、住宿、娱乐、休闲等产业，打造“白酒+生态旅游、红色旅游、乡村旅游”精品景点，提升白酒产业社会效益和经济效益。

## （二）碣滩茶叶，做强绿色产业链条

### 1、碣滩茶业产业发展的现状

怀化市把“碣滩茶”作为“十大重点产业”之一来发展，将“碣滩茶”作为怀化市的区域公共品牌来打造。2021 年沅陵全县茶园面积达 18 万亩，年产量达 1.5 万吨，综合产值 23 亿元。可采摘茶园面积 12.3 万亩；现有茶叶企业（含种植合作社）124 家，其中省级龙头企业 3 家，市级龙头企业 15 家，高新技术企业 3 家，规模企业 3 家。

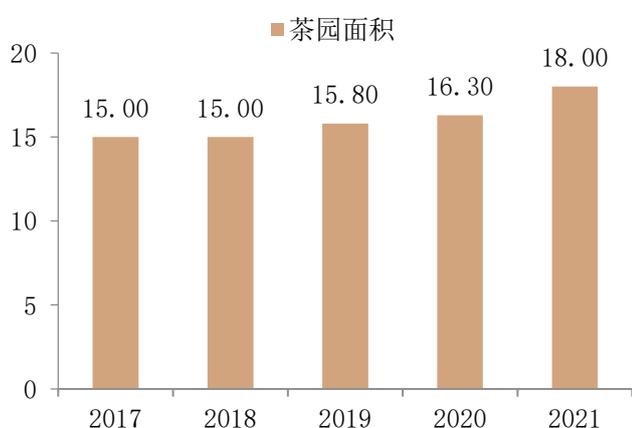


图 7：沅陵县茶园面积种植情况（万亩）

资料来源：沅陵县统计公报，财信证券



图 8：沅陵县茶叶产量变化情况（万吨）

资料来源：沅陵县统计公报，财信证券

目前沅陵“碣滩茶”从生产到销售环节已经形成了“五化”特点，即：基地建设管理标准化、茶叶加工清洁化、产品上市品牌化、质量提升科技化、坚持产业融合化。

表 11：沅陵县碣滩茶生产到销售环节的“五化”

序号	“五化”	措施	成果
----	------	----	----

1	基地建设管理标准化	启动了绿色防控体系建设，统一了除草、施肥、用药标准，沅陵的茶不打药。推广了楮叶齐、碧香早、黄金茶等优良品种种植。	茶田良种比达 80% 以上，目前全县茶叶可采摘面积达 12 万亩。
2	茶叶加工清洁化	碣滩茶从采摘、加工到仓储、运输，管理严格，是不落地的茶。近几年来，沅陵县着力推进茶叶加工清洁化建设，加工水平不断提升。	现已建成清洁化、智能化生产线 9 条，名优茶生产线达 67 条，普通大宗茶生产线 35 条。基本完成了辰州碣滩茶业产业园、凤娇碣滩茶业产业园和 6 个茶叶加工聚集区项目建设。
3	产品上市品牌化	沅陵全县名优绿茶统一了“碣滩茶”品牌，现有 32 家企业授权使用碣滩茶商标，建成“潇湘+碣滩茶+企业商标”多级商标体系。	2011 年，碣滩茶入选国家地理标志保护产品；2014 年，获得地理标志证明商标；2017 年，荣膺“中国优秀茶叶区域公用品牌”、“湖南省十大农业区域公用品牌”；2018 年，碣滩茶被评为湖南十大名茶，并作为现代绿茶样品已入藏国家博物馆；2022 年经浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心评估，碣滩茶品牌价值为 31.9 亿元。碣滩茶先后荣获省级、部级、国家级产品荣誉 48 个。
4	质量提升科技化	经湖南省科技厅批准，我们正在与湖南农业大学联合建设湖南省碣滩茶工程技术研究中心，正在开展品种选育、成份分析、标准体系等课题研究。	先后培训实用技术人才 1.5 万人，涌现了一大批种茶、做茶能功巧匠。从而确保了碣滩茶品质的稳步提升。
5	坚持产业融合化	以茶促旅，以旅兴茶。沅陵县规划了两条走廊，即“一路一水”茶旅走廊：官庄辰龙关至筲箕湾沿路百里九乡十万亩茶旅融合经济走廊，沿沅水从县城至五强溪茶旅生态走廊。实施“三个一”工程。	打造了一个景区。重点打造官庄辰龙关碣滩茶庄园，目前已建成 3A 景区。举办一场节会。连续多年举办茶叶展销、茶王赛、茶艺赛、采茶节等各种形式的碣滩茶文化旅游节。创作一批作品。出版了《茶韵天香》、《无射山在沅陵》等茶文化专著，创作了碣滩茶歌、茶诗、茶词、茶赋等作品。

资料来源：沅陵县乡村振兴局，财信证券

## 2、碣滩茶产业面临的挑战

当前沅陵县碣滩茶业产业发展的面临的困难和挑战主要集中在以下两点：

**一是茶园产量不高。**目前沅陵县总茶园面积 18 万亩，实际利用只有 10 万亩，其中山地茶园有 6 万亩，基本处于深山之中，处于分散状态，集中连片少。大部分茶企多年来只生产春季名优绿茶，夏、秋季鲜叶资源荒废在山上。

**二是茶叶品质好但市场占有率不高。**碣滩茶品质得到业内专家和消费者认可，多次荣誉国际、国内评比金奖。但除沅陵本县外，怀化市内及各县（区）碣滩茶专营店

只有 12 家，市占率不到 10%。长沙三大茶叶市场，有 900 多个经营门店，碣滩茶品牌店只有 2 家。沅陵全县茶企 120 多家，有省级龙头企业 3 家，市级龙头企业 14 家，但最大营业收入规模不超过 5000 万元。茶企抗市场风险能力弱，市场营销体系、渠道建设、品牌形象展示还未真正形成，企业很难做大做强，起不到龙头示范带动作用。

**三是缺乏资金持续投入。**十年来，沅陵县茶叶产业投入近 6 亿元，其中茶企、茶农投入 4 亿元，政府奖补茶产业 1 亿元，政府支持茶园基地设施建设 1 亿元。全县大部分茶园基地设施落后。大部分茶企因把过多的资金和精力投入到基地建设，产品研发、市场开发、人才队伍建设很难跟上。缺乏资金的持续投入，茶企抗市场风险能力弱，企业很难做大做强，起不到龙头示范带动作用。

### **3、碣滩茶未来产业发展之路**

**一是进一步提升茶叶品质。**科技赋能，利用碣滩茶工程技术研究中心开展碣滩茶种植、加工、检测方面新技术、新工艺的研发和推广。实施科技兴茶工程，加大研发力度，突出“换挡升级，提质增效”，提升茶产品品质，推出美容、减肥、养生等多样化茶产品。设备升级，完善现有初制茶厂设备，以 SC 认证要求为标准改造升级初制厂，以此提高茶叶加工水平。加工提质，加强对碣滩茶加工技术规程、碣滩茶产品标准的推广，制定碣滩茶标准样，指导茶企对样加工生产。成立碣滩茶标准化推广组织，推进茶园从建设、管理、采摘到加工、包装等各个环节的标准化。

**二是加强碣滩茶的宣传与推广。**深入挖掘碣滩贡茶园、无射山、辰龙关、茶马古道等茶文化，支持茶文化题材文艺创作。引导茶叶企业建立自己的企业文化，并将自己的企业文化和沅陵的历史文化融入到产品的包装中。以“沅陵酱酒·碣滩茶”高铁冠名为契机开展系列宣传，选择性参加“挑担茶叶上北京”等省市组织的茶事活动并宣传，在省内高铁站和高速公路沿线适量设置宣传视频和广告牌。

**三是增加投入吸引资本资金。**要高度重视茶产业发展，县财政要加大对茶产业的投入力度。吸引金融机构并引进国内专业团队，为碣滩茶产业发展提供资金支持。发挥农业担保机构的杠杆作用，继续开展茶叶保险试点，为茶产业发展提供风险保障。进一步打造碣滩茶公共品牌，提升品牌影响力。

## **（三）文旅融合，打造全域旅游强县**

### **1、生态文旅产业发展的现状**

近年来，沅陵县以创建省级全域旅游示范区、争创怀化打造全国知名旅游目的地样板区为目标，大力实施“一二三四五”旅游工程，进一步彰显“五溪汇沅”区位优势，大力弘扬五溪文化的包容精神，以大视野、大手笔、大力度打造百亿生态文旅融合产业链，全线激活沉睡多年的生态文旅资源宝库，生态文旅融合发展渐入佳境。

沅陵县深化旅游体制改革，优化产业布局，积极对接打造张吉怀精品生态文化旅

游经济带和发展张家界南线“两大战略”，将沅陵旅游融入张家界、吉首、怀化等大湘西旅游经济圈，建设以龙兴讲寺、凤凰山、借母溪、黔中郡、二酉山、酉水画廊为主的精品生态文化旅游经济带，推进旅游产品由观光型向休闲、康养、度假复合型转变，打造精品旅游知名县、全省旅游经济强县取得明显成效。

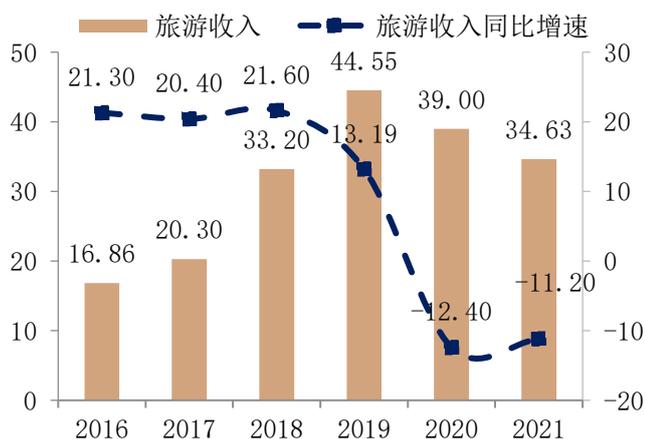


图 9：沅陵县旅游收入变化情况（亿元，%）

资料来源：沅陵县统计公报，财信证券



图 10：沅陵县旅游人数情况（万人，%）

资料来源：沅陵县统计公报，财信证券

近年来，沅陵县立足资源禀赋优势，突出“一核四轴八区”旅游战略总体布局和“一核两线五点”近期核心项目布局，重点建设借母溪旅游景区、二酉山旅游景区、龙兴讲寺历史文化古街区、沅陵辰龙关旅游度假区和沅陵五溪湖“五大景区”，力推建设精品景区、完善基础设施、强化宣传营销、提高经营水平、优化旅游环境、注重融合发展“六大举措”，不断构建完善的县域生态文化旅游产品体系，着力打造百亿生态文旅融合产业链，加快实现沅陵县旅游业高质量发展。

受新冠疫情影响，2021年，全县接待游客390.88万人次、实现旅游收入34.63亿元，同比分别下降26.9%，11.2%。

## 2、生态文旅产业面临的挑战

一是资金投入不够，融资难。目前沅陵生态文旅产业的基础设施相对落后，导致接待能力低，接待水准不高，主要受制于投入不够，缺乏资金进行建设，招商引资存在一定的困难。

二是旅游产品特色不突出，同质化现象严重。大众化的多，个性化的少，众多的乡村旅游景区千篇一律，雷同性十分严重，大多数就是游客去了就是“爬爬山、赏赏花、尝尝果、吃吃饭”，对文化的梳理和挖掘在众多的乡村旅游规划中显得尤为缺失。以观光型旅游为主，以健康养生疗养度假为主题的旅游项目较少，无法以给人留下深

刻的印象，也使得景区变得苍白，缺乏长久的吸引力。

**三是对外宣传中整体宣传不够。**沅陵县文旅产业发展不够迅速，是造成知名度不高的原因。酒香也怕巷子深，沅陵县虽有悠久的历史文化及旅游资源，但在历史文化、古迹宣传及知名度打造方面尚且欠缺，无法让各地游客了解并向往，无法进一步提升文旅产业的水平。

### **3、生态文旅未来产业发展之路**

**一是抓好规划建设。**高规格成立生态文化旅游百亿产业链指挥部，并出台《沅陵县生态文化旅游百亿产业链实施方案》等政策文件，健全产业推进机制。引进省内实力雄厚、经验丰富的文旅集团，明确市场主体在开发沅陵文旅产业中的独特作用，助力沅陵生态文化旅游开发。

**二是推进重点项目建设。**重点谋划借母溪森林水世界、洪水坪综合服务区、辰州古城旅游综合体、阳明书院、四馆一中心等文旅项目。借母溪森林水世界项目、借母溪洪水坪休闲集市项目、沅陵县城市更新项目（一期）、怀化市沅陵县红二.六军团指挥部旧址建设项目（二期）、虎溪书院（阳明书院）文物保护修缮工程和龙兴讲寺（增补点-黔王宫修缮工程）等九个项目的有序推进。

**三是创新营销策略。**强化与周边张家界、凤凰、雪峰山旅游合作，建立智慧旅游平台，创新营销方式，提升品牌形象，拓宽客源市场。促进文旅、茶旅、渔旅、工旅、商旅、康旅深度融合。借助沅陵县承办 2023 年怀化市文化旅游发展大会和张家界旅游发展大会的机遇，开展系列宣推活动。

此外，2020 年疫情爆发以来，沅陵县文旅产业受到了一定的冲击，在疫情防控常态化背景下，可以通过开展线上营销渗透，尤其是通过社交媒体如微信、抖音、小红书等做好“种草”营销加大宣传与推广力度，与此同时做好人员培训和物资储备等，制定完备的复工预案；通过互联网预约的方式，加强对游客疫情管理工作。

## 四、沅陵县产业振兴建议

乡村振兴战略是全面建设社会主义现代化强国的重大战略之一，产业发展是巩固脱贫成果和乡村振兴的关键。结合本次调研情况，就沅陵县乡村振兴的核心问题——产业兴旺提以下建议。

### （一）加快产业融合发展——乡村振兴的“稳定器”

农村产业融合发展是基于技术创新或制度创新形成的产业边界模糊化和产业发展一体化现象。产业融合发展促进农民收入稳定，在乡村振兴中起着稳定作用。

1、**推动农业产业链延伸融合。**围绕延伸农业产业链价值链，加快发展农产品加工业，实现农产品转化增值。如沅陵县在碣滩茶产业发展过程中，要培育龙头企业，龙头企业加强茶产业标准化建设，建立从茶选种、种植、采摘、加工，到包装、营销、宣传等一整套标准体系，延伸产业链条。这样可以推动碣滩茶茶叶基地建设，同时优化茶叶加工布局，提升碣滩茶主产区的综合加工能力。又如在发展酱酒产业中，沅陵大曲酒厂把高粱基地建在园区周边，从高粱的育种、培育和收割都统一标准，指导周边乡镇开展种植，就是产业链延伸的最好案例。

2、**推动乡村产业功能拓展融合。**拓展农业多种功能，适应城乡居民消费升级和多元服务需求，大力发展“农业+”产业，促进农业与旅游、文化、康养等产业深度融合。利用“互联网+”等新技术手段，促进现代产业要素跨界配置、交叉融合，加快培育发展乡村新产业新业态新模式。如沅陵县借母溪乡形成了“农业+旅游”产业，村民白天下地干农活，晚上登台当演员，参演《狃子花开》实景剧，同时也能带动当地农产品的热卖。

3、**培育壮大三产融合发展载体。**统筹县域城乡产业资源配置，深入推进城乡产业融合发展，实现县城、乡镇、农村功能有机衔接。优化县域乡村产业布局，打造一二三产业融合发展示范园区和特色优势产业集群。如围绕辰州古城、借母溪自然保护区等重点景区景点，加大4A景区创建力度，同时积极发展乡村旅游、民俗旅游、一二三产业融合旅游新业态，形成全域旅游百亿产业。

### （二）推动基础设施建设——乡村振兴的“助推器”

沅陵县受制于地理条件、交通不便和地方财力薄弱等问题，目前基础设施建设相对落后，阻碍沅陵的乡村振兴。通过推动基础实施建设，助推乡村振兴。

1、**加快交通网建设。**当前沅陵县的快捷交通方式还很单一，目前通车的高速只有杭瑞高速，是怀化市唯一没有通铁路的县城。交通制约沅陵县发展，目前张官、官新、沅辰已经开启建设，要加快推进这三条高速公路的建设，同时推进张沅、长益吉高速和通用航空机场建设。推进张沅、长益吉高速和通用航空机场建设。力争尽早启

动秀吉益高铁项目，加快建设千吨级怀化沅陵港，升级改造沅水 1000 吨级航道，直达岳阳城陵矶港口。

**2、加快 5G 网络建设。**充分发挥以 5G 为核心的新基建优势，以“网+云+应用+安全”一体化新型信息服务能力，推动 5G 和农业深度融合，依托“5G 智慧乡镇”技术，实现各类数据信息互联互通，赋能乡村振兴建设，让群众享受数字化、网络化、智能化管理的红利。

**3、加快旅游配套设施建设。**沅陵旅游资源禀赋，文旅产业是沅陵县培育的“六大百亿产业”之一，近三年沅陵县的游客接待量在 500 万左右，年旅游收入为 40 亿上下，要实现百亿产业，在加大旅游宣传力度的情况下，旅游配套设施完善迫在眉睫，沅陵不但要吸引游客来沅陵旅游，更要让住得下来，这样才能带动其他产业的发展。同时随着旅游人数增加，乡村旅游也将随之发展，要进一步提升人居环境，把最美好的一面展现在游客面前。可以通过“环卫保洁、垃圾分类、再生资源回收、公共设施维护、便民服务”的运行体系，打通农村人居环境长效管理“最后一公里”。

### **（三）完善金融帮扶体系——乡村振兴的“加速器”**

乡村产业兴旺，需要持续的资金支持，金融服务在推动农村经济发展，实现乡村振兴中发挥着重要作用。通过完善金融帮扶体系，为乡村振兴的加速。

**1、加大对重点领域的金融资源投入。**积极满足乡村特色产业、农产品加工业、农产品流通体系、农业现代化示范区建设、智慧农业建设、农业科技提升等领域的多样化融资需求。发挥优质核心企业作用，加强金融机构与核心企业协同配合，因地制宜创新供应链金融产品。鼓励天使投资、风险投资、创业投资基金加大对种子期、初创期企业和农业关键核心技术攻关的资金投入，支持符合条件的企业通过股权、债券市场进行直接融资，支持和培育“碣滩茶”、“沅陵酱酒”等涉农企业在上海证券交易所、深圳证券交易所首发上市和再融资、在新三板市场挂牌融资。推动开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点。鼓励金融机构发行绿色金融债券，募集资金支持农业农村绿色发展。丰富服务乡村振兴的金融产品体系。创新特色农产品保险，如“茶”保险，“中药材”保险等。

**2、进一步发展农户小额信用贷款。**沅陵县银行业等金融机构制定完善农户小额信用贷款政策，合理确定贷款额度、利率、期限。鼓励银行业金融机构针对家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体特点，开发专属贷款产品，并在市场化、可持续的基础上积极开办新型农业经营主体贷款业务，增加首贷、信用贷。积极推广农村承包土地的经营权抵押贷款业务，大力开展保单、农机具和大棚设施、活体畜禽、圈舍、养殖设施等抵押质押贷款业务。

**3、持续完善农村基础金融服务。**依托中国人民银行的征信系统，通过共建共享方

式采集法院和市场监管局、税务、公安、财政等部门的信用信息以及企业和个人的信用信息，多渠道整合社会信用信息形成信用数据库。加强农村金融教育，开展集中性金融知识普及活动，推进金融教育示范基地建设。畅通金融消费者投诉渠道，完善诉调对接、小额纠纷快速解决、中立评估等金融纠纷多元化解机制，加强农村地区金融消费者权益保护。

#### **（四）强化党建引领作用——乡村振兴的“定心丸”**

坚持党管农村工作，毫不动摇地坚持和加强党对农村工作的领导，确保党在农村工作中始终总揽全局、协调各方，为乡村振兴提供坚强有力的政治保障。

**1、发展集体经济，夯实乡村基础。**发展壮大村级集体经济是夯实党在农村执政基础、提升农村基层党组织组织力的重要举措。在选择发展集体经济路子上，要本着因地制宜、实事求是的原则，要立足本地资源优势发展产业，宜农则农，宜商则商，避免跟风上、盲目投资现象。把已建成的产业项目做好做强，力求最大效益，对计划发展的产业项目跟踪指导，争取不落空，起到示范作用。用足用好扶持资金，既做到资金投入谨慎稳妥，又要尽快地使扶持资金见到成效。

**2、加强基层党建，推进基层治理。**以农村基层党组织建设为主线，突出政治功能，提升组织力，把农村基层党组织建成宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒，全县要形成“党员带头示范，群众从站着看、到跟着干、再到自觉干”的良好氛围。在实现基层党建与基层治理相结合的过程中，要以凝聚向心力为重点，规范村级事务管理，加强以村党组织为核心的村级组织建设，巩固党在农村的执政基础，助力乡村振兴。

**3、坚持党管人才，推动人才强县。**要结合全县乡村振兴、产业发展、项目建设等重点工作，尤其是对照“六大百亿产业链”建设需要，定期发布乡村振兴紧缺人才需求目录，确保引进人才的匹配性和实用性。2021年华大基因与沅陵县共同打造的健康民生项目正式启动，沅陵要继续通过引进县域内企业家、县籍域外专家推动沅陵县农村经济社会发展。在调查中发现，沅陵籍大学生返乡较少，要加大到高校招才引才的力度，吸引沅陵籍大学生返乡建功立业。要搭建用人平台，推动产业发展，要加强与高校和研究所的对接。如成立的“湖南省碣滩茶工程技术研究中心”，要充分利用科技人员、省茶叶研究所、湖南农业大学等高校资源，加速碣滩茶叶科技成果转化、提高碣滩茶叶产业工程技术水平。建立健全激励机制，研究制定完善相关政策措施和管理办法，最终推动人才强县。

## 调研后记

炎夏清晨，调研组从长沙驱车出发，经过四小时车程抵达怀化市沅陵县。沅陵县委县政府高度重视此次调研活动，选派扶贫工作经验丰富的县人大副主任刘志伟和乡村振兴局副局长孙云明全程陪同调研组。我们跑遍了沅陵县的重要乡镇，走访了沅陵县主要企业，与脱贫农户进行了深入交流。

“如不加快进度工作，贫困老百姓就要晚一天脱贫”，刘主任在太安社区回忆起当年的建设场景，期间刘主任大部分时间驻守在工地，“5+2”、“白加黑”成为了工作常态，上下同心、争分夺秒打好脱贫攻坚这场硬仗。在调研过程中，接触到了很多乡镇干部、村干部和驻村干部，他们有着黝黑的皮肤，脸上也总是挂着微笑，平日他们每天都奔波在农村的山间地头，或盯着烈日，或迎着风雨。他们眼神中的坚定浓缩着沅陵县乡村振兴的理念早已深入人心，投身乡村建设的决心也已根植在他们的心田，这为乡村振兴战略在基层的实施夯实了基础。

“我们种的香瓜很甜很脆，欢迎你们来尝尝”，湖南省政府办公厅驻马家村乡村振兴工作队队长邵胜强向调研组介绍马家村的香瓜和中药材产业。第一次看到邵队长，无法联想到他是湖南省政府办公厅的一名机关干部——头戴草帽，挽着裤腿，脖子上搭着一条毛巾，穿着沾满泥土的解放鞋。阳光在他的草帽边围成一圈光晕，他指引我们向绿意浓密处看去。产业无疑是打开乡村振兴的金钥匙，唯有以特色产业为有力抓手，才能为乡村振兴探出路、搭起桥。在党委各级政府的引领下，上下联动，多轮驱动，产业振兴之树不断“枝繁叶茂”。

“我是沅陵人，碣滩茶品质上乘，我一定要打造碣滩茶品牌，振兴沅陵茶叶”，碣滩茶“凤娇”品牌持有人舒琇告诉调研组，他曾是湖南省茶业公司员工，后来回沅陵自主创业。在政策的扶持和“乡愁”的呼唤下，她在故乡的广袤土地上书写着自己与乡村“美美与共”的答卷。当前，乡村告别了曾经的积贫积弱，每一片土地都孕育着无限可能，走在绿油油的茶田中，每一片叶子仿佛都饱含希望的露珠，在新时代的朝阳下，折射出的是伟大国家和优越制度的光辉，以及每一个乡村实干人的艰苦奋斗。

“每年我都会养八头土猪，到年底做成腊肉，通过朋友圈把这些腊肉全部卖出去，我的朋友圈都是来借母溪的游客”，在借母溪开小卖部的马大姐告诉调研组，她每年种植的黄桃和制作的腊肉都能卖出去，收入还不错。由“输血”变“造血”，乡村的内生动力不断增强。调研过程中遇到都是和马大姐一样朴实勤劳的村民，他们都是乡村振兴的“主角”，用勤劳的双手和辛勤的劳动让日子逐渐红火起来，对党的政策充满感激，对生活充满信心，对未来充满期待。乡村，在实现产业振兴的同时，也提振着乡村的精神之魂。

调研的车驰骋在沅陵县各大乡镇和村庄中，我们看到了沅陵秀美的青山和绿水，

看到了成片的茶田、稻谷、红樱子高粱还有各类果树与中药材，也看到了美丽祥和的村庄，村庄里住着幸福的人。这次调研收获颇丰，酷暑下的田间奔走、旅途中的舟车劳顿、总结时的反复斟酌，让我们看到了美丽乡村和它美丽背后的故事。

务农重本，国之大纲。从脱贫攻坚到乡村振兴，党始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。“大风起兮云飞扬”，正是乡村振兴和重塑的好时节，我们相信，在党的正确领导下，沅陵人民团结一致，以坚韧不拔的信念和力量，一定能谱写乡村振兴的新篇章，向“十四五”目标昂扬进发。